



Tomo
3

Diario ^{de} campo Vol. 12

Experiencias en
investigación

Diario de campo

Vol. 12 Tomo 3

Experiencias en investigación



**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**

SELLO EDITORIAL

© 2023, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Bogotá, Colombia

Diario de campo Vol. 12 Tomo 3 Experiencias en investigación
ISBN: 978-958-5198-21-0

María Ruth Hernández Martínez
Rectora

Maricela Botero Grisales
Vicerrectora de Investigación, Innovación y Extensión

Martha Cecilia Torres López
Vicerrectora Académica

Sandra Yulieth Moncada Casanova
Vicerrectora Administrativa y Financiera

Comité Editorial Institucional

Maricela Botero Grisales
Vicerrectora de Investigación, Innovación y Extensión

Dayanna Sánchez Rodríguez
Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo

Maricela Botero Grisales
Subdirectora de Promoción y Comunicaciones (e)

Lugo Manuel Barbosa Guerrero
Representante de los docentes ante el Consejo Superior Universitario

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Diseño y diagramación
Xpress Estudio Gráfico y Digital SAS - Kimpres
Carrera 69H # 77-40
Concepto de diseño: Viviana del Pilar Torres Trespalcios

Derechos reservados de autor. Se autoriza la reproducción parcial o total de los textos de este documento siempre y cuando se realice la referencia bibliográfica correspondiente.

Hecho en Colombia / Made in Colombia

Contenido

Presentación

7

Presentación

Capítulo I

10

Transmedia colaborativa: memoria visual histórica. Núcleos Fundacionales de Bogotá

Capítulo II

43

Sobrantes de construcción en el almacén de obra. Estudio de caso

Capítulo III

63

Herramientas facilitadoras para el desarrollo del diálogo de saberes con mujeres rurales

Capítulo IV

99

Turismo y pobreza en el Centro Histórico De Bogotá

Presentación

Diario de Campo – Experiencias en investigación, como espacio de divulgación de avances y resultados, es el escenario que tiene la Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. En ese sentido, presentamos cuatro capítulos que como ejercicio de divulgación del conocimiento se reúnen en este volumen 12 tomo 3, que de seguro redundará en los saberes disciplinares de los lectores conocedores en interesados en estas temáticas.

En el Capítulo I. Transmedia colaborativa: Memoria visual histórica núcleos fundacionales de Bogotá, de Martha Cecilia Torres López, Claudia Marleny Rodríguez Colmenares y, Juan Felipe González Franco, se establece que:

Mediante Decreto Presidencial en 1954 se obligó al municipio de Bogotá a convertirse en Distrito con la anexión de los seis circunvecinos: Usme, Bosa, Fontibón, Engativá, Suba y Usaquén. A partir de este momento la ciudad disparó su crecimiento y poco a poco estos pueblos de indios originados en la colonización española, fueron quedando ocultos bajo el manto del desarrollo urbano, olvidando su origen, su historia. A partir de la creación de la red 6NF, se convierte en estratégico y necesario hacer partícipe a la comunidad en la búsqueda de una identidad que permita su vinculación con estos espacios urbanos por medios más cercanos a la realidad actual: nuevas tecnologías, procesos transmediales, redes interactivas. La participación de la comunidad hace posible la apropiación para la conservación y la búsqueda de asentar en la memoria colectiva este legado que nace en la historia muisca.

Seguido, en el Capítulo II. Sobrantes de construcción en el almacén de obra —Estudio de caso—, de Sandra Milena Benítez Villamizar y, Yolanda Andrea Gómez Uribe, se postula que:

Los procesos que se utilizan para la generación de los proyectos constructivos se caracterizan por el cumplimiento de actividades secuencialmente interrelacionadas de los recursos requeridos manejados con la mayor efectividad posible, en ese contexto se ha determinado que la administración de los insumos es un determinante del costo relevante con poca trascendencia organizacional, por considerarse una labor operativa. La investigación se realiza para indagar ¿Cómo optimizar los recursos financieros, el factor humano y simplificar el costo ambiental que significan los materiales sobrantes en la construcción?, a partir del estudio de caso de tipo descriptivo en el análisis, cuantificación, adquisición, almacenamiento y uso, concluyendo pasos que permitan optimizar el manejo de inventarios del almacén de obra. Es necesaria la ampliación de la investigación para aplicarlo a un número significativo de empresas en el sector de la construcción para orientar nuevas políticas organizacionales que beneficien factores económicos, sociales y ambientales.

En el Capítulo III. Herramientas facilitadoras para el desarrollo del Diálogo de Saberes con Mujeres Rurales, de María Lucero Ramírez Mahecha, Yuri Alicia Chávez Plazas y, Judith Elena Camacho Kurmen, se responde a:

¿Qué herramientas son apropiadas en la implementación del diálogo de saberes? Esta metodología cualitativa utilizada en el trabajo-investigativo con comunidades, no sólo en ciencias sociales sino de la salud, reconoce la activa participación y saberes tradicionales y ancestrales de los sujetos para la resolución de problemas. En un escenario dialógico hay un intercambio de saberes populares y científicos que construyen más allá del conocimiento académico sentidos y significados impregnados de cultura. En este proceso un aspecto importante es la selección de herramientas que los investigadores pueden utilizar. El capítulo reflexiona en torno a este aspecto desde la experiencia desarrollada en el municipio de Viotá con mujeres rurales y alrededor del cultivo, producción y comercialización de plantas Aromáticas.

Finalmente, en el Capítulo IV. Turismo y pobreza en el centro histórico de Bogotá, de Édgar Salatiel Bejarano Martínez y, Juan Felipe Quintero Leguizamón, se afirma que:

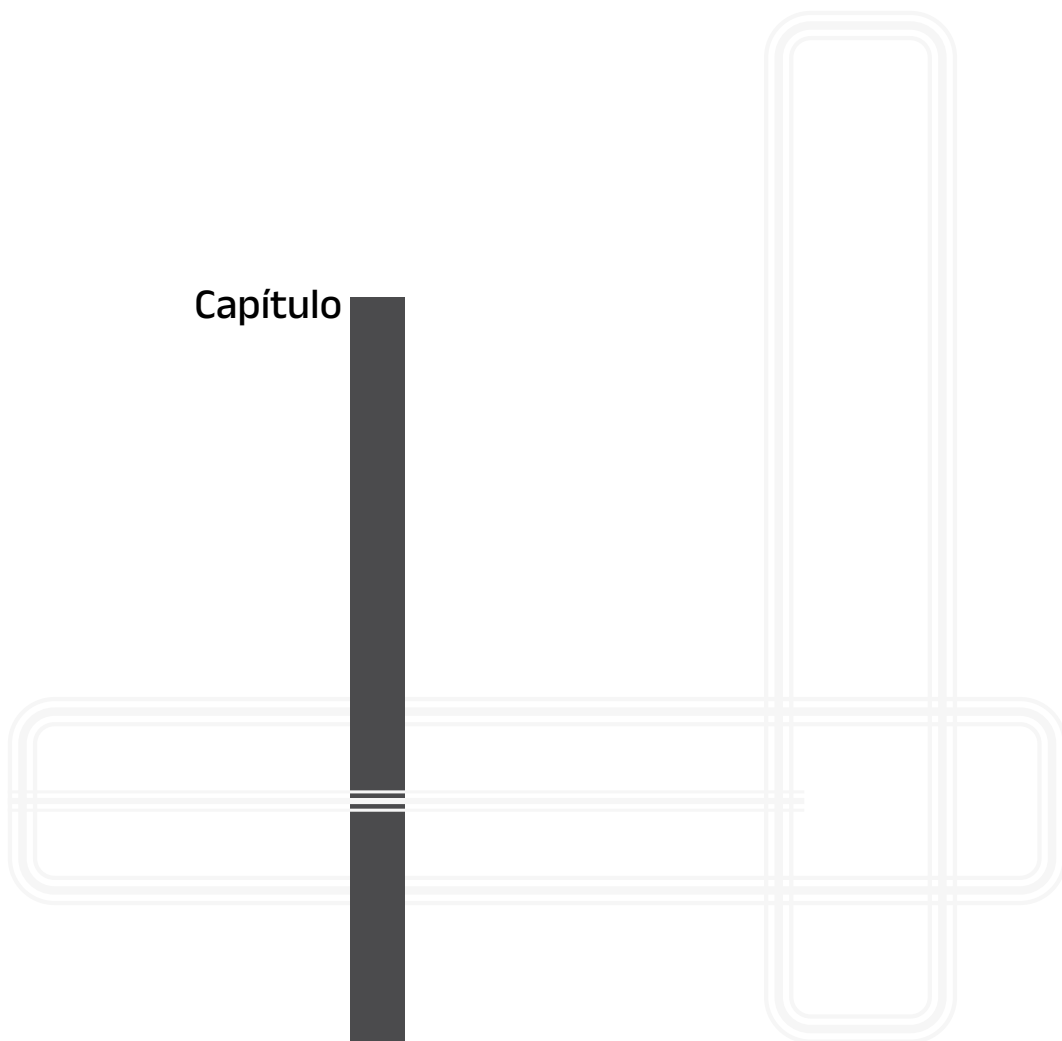
La enorme expectativa que ha venido generando una relación cada vez más evidente, pero problemática, entre el turismo como importante actividad económica y el aumento o en algunos casos la disminución de la pobreza en los territorios donde se practica, es el tema que inspiró el desarrollo de este trabajo. Se tomó como zona de estudio el más importante destino turístico de Colombia: el Centro Histórico de Bogotá, con la intención de determinar las relaciones que se dan actualmente entre el creciente turismo y el fenómeno siempre presente de la pobreza. Para ello, se desarrollaron entrevistas y encuestas a empresarios y población residente de la zona con la intención de caracterizarlos y de contrastar las prácticas habituales de empleo de los primeros, con las realidades, necesidades e intereses de los habitantes de la localidad. Los resultados, analizados a la luz de los parámetros del denominado “trabajo decente” propuestos por la OIT, señalan interesantes alternativas a esta relación que actualmente es promovida internacionalmente como una de las estrategias clave para el alcance de los dos primeros objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Solo resta invitar desde la Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo y, en específico desde el Área de Sello Editorial, a conocedores, interesados y lectores en general a consultar la gran variedad de saberes disciplinares abordados por las/los docentes investigadoras(es) de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, a través del enlace de acceso abierto:

<https://www.unicolmayor.edu.co/subdireccion-investigacion/area-sello-editorial/publicaciones-acceso-abierto>

Juan Alberto Blanco Puentes
Área de Sello Editorial

Capítulo



Transmedia colaborativa: Memoria visual histórica núcleos fundacionales de Bogotá*

Martha Cecilia Torres López**

Claudia Marleny Rodríguez Colmenares***

Juan Felipe González Franco****

Introducción

“Toda memoria tiene que re imaginarse. Tenemos en la memoria microfilms que sólo pueden ser leídos si reciben la luz viva de la imaginación”.

Gastón Bachelard – *Poética del Espacio*.

* El presente artículo es producto del proyecto de investigación Núcleos fundacionales de Bogotá: memoria visual histórica siglo XX desarrollado por el grupo de investigación Diseño, Visualización y Multimedia de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

** Magister en Gestión Urbana - Universidad Piloto de Colombia. Docente de Planta Programa Diseño Digital y Multimedia / Investigadora Principal, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Correo electrónico: marthactorres@unicolmayor.edu.co

*** Magister en Docencia - Universidad de la Salle Docente Ocasional Tiempo Completo Programa Diseño Digital y Multimedia / coinvestigadora, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Correo electrónico: claudiamrodriguez@unicolmayor.edu.co

**** Diseñador Industrial – Universidad Autónoma de Manizales. Docente Ocasional Tiempo Completo Programa Diseño Digital y Multimedia / coinvestigador, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Correo electrónico: jfgonzalez@unicolmayor.edu.co

La configuración urbana de la Bogotá que se conoce hoy, se desprende en gran medida del Decreto Presidencial que en 1954 obligó al municipio a convertirse en Distrito mediante la anexión de los seis municipios circunvecinos: Usme, Bosa, Fontibón, Engativá, Suba y Usaquén. A partir de este momento la ciudad disparó su crecimiento y poco a poco estos municipios, originados de pueblos indígenas como parte de la colonización española, fueron quedando ocultos bajo el manto del desarrollo urbano, olvidando su origen, su historia: borrándolos de la memoria colectiva de la ciudad.

Con base en esta realidad, el Grupo de Investigación Diseño, Visualización y Multimedia se ha propuesto desde el año 2016, definir los elementos arquitectónicos, artísticos y culturales que hacen parte del patrimonio de estos municipios anexados, con el fin de vincularlos a la identidad bogotana, permitir su conocimiento por parte de la ciudadanía y reavivar su importancia histórica, en su momento de la misma categoría del ahora Centro Histórico —La Candelaria— Monumento Nacional.

A partir de la consolidación de la Red de los Seis Núcleos Fundacionales (6NF), se concibe la necesidad de integrar en esta red a la comunidad que ha hecho parte de los diferentes momentos constitutivos de los ahora denominados “núcleos fundacionales”, con el fin de evidenciar los cambios urbanos en estos lugares, antes y después de la anexión, a partir de las vivencias de quienes los han habitado. La hipótesis de partida indica que la forma de vida y vinculación con estos lugares se ha realizado con actividades similares en los seis núcleos, se ha vivido en ellos de la misma manera y se han reflejado las mismas costumbres.



En este sentido surge la pregunta de investigación

¿Cómo, a través de herramientas digitales, se puede narrar la historia de los seis núcleos fundacionales, para el conocimiento de la historia urbana de estos sectores por parte de la ciudadanía bogotana?

Problemas como el sugerido deben abordarse desde las instituciones de Educación Superior en el marco de los procesos de Investigación-Creación que en Colombia apenas empiezan a gestarse,

en la búsqueda de soluciones creativas y artísticas a problemáticas sociales y culturales, en este caso, con la vinculación de la ciudadanía. En este contexto, enfrentar las particularidades ciudadanas en los núcleos fundacionales, es enfrentarse a “lugares inquietos” (Fracasso, 2015), pues expresan “múltiples pertenencias espaciales y temporales, cruce de referencias locales y globales, propias y ajenas, de adentro y de afuera, de cercano o lejos. En dichos lugares las relaciones entre la materialidad de los objetos y los valores, creencias, fantasía e imaginarios se ponen en entredicho”. En este sentido, recuperar algo de esta pérdida de identidad se hace necesario para confirmar su pertenencia histórica y reivindicar las conexiones de sus pobladores con su pasado como municipio de la pasiva sabana, y con su presente como integrantes de la ciudad, vista como “una continua aspiración, a ser y rehacerse, por medio de negociaciones conflictivas y confusas” (Fracasso, 2015).

Desde la visión que el Grupo de Investigación ha venido desarrollando, a partir de la creación de la red 6NF, se convierte en estratégico y necesario este hacer partícipe a la comunidad en la búsqueda de una identidad que permita su vinculación por medios más cercanos a la realidad actual: nuevas tecnologías, procesos transmediales, redes interactivas y demás que son posibles desde la academia. En este sentido, el proyecto se convierte en pertinente para estos sectores de la ciudad y en relevante para impulsar la conciencia ciudadana en su perdido pasado.

Memoria visual histórica y construcción de identidad en la era digital

“El recuerdo se construye a distancia como una obra de arte, pero como una obra de arte ya lejana”

Marc Auge - *El tiempo en ruinas*.

En la actualidad, la globalización ha permeado todos los aspectos de la vida de todas las naciones, de tal suerte que se está conectados directamente con los diferentes lugares del mundo. De allí surge el ciberespacio como el espacio de conexión global donde es posible internarse en las profundidades del conocimiento de todos los saberes y experiencias locales. En este sentido se habla de la glocalidad como imaginarse en lo global y en lo local al mismo tiempo, permitiendo definir estrategias globales para problemas locales y visión local para los asuntos globales.

En este contexto, las relaciones de identidad con un lugar específico se leen como anacrónicas, pues poco a poco la identidad también se globaliza y lo local, lo propio empieza a desfigurarse. La identidad, ligada a los deseos, los pensamientos, las imaginaciones, lo único y lo más cercano, lo familiar, facilita los vínculos con el entorno inmediato, en donde nos movemos a diario: en lo local. Por tanto, la construcción de este “autoconcepto” ligado a la identidad dentro de un grupo específico (familiar, social, comunitario, educativo) permite al individuo entender quién es y cuál es su papel para la solución de los problemas cotidianos relacionados con su entorno inmediato (Guitar, Nada y Vila, 2010). Las redes sociales y otras herramientas tecnológicas apoyan en la construcción de identidad colectiva, al permitir la identificación del individuo con una determinada teoría o concepto (un equipo de fútbol, una sociedad, un tipo de música). Su núcleo de identidad se globaliza y se difunde, y a la vez establece la relación del individuo con ese concepto único.

Los mismos autores exponen la importancia de la narrativa como instrumento para construir la identidad dentro de una comunidad, teniendo en cuenta que colabora en la construcción y negociación de significados: “Los relatos, las historias, los mitos, las leyendas, las teorías científicas nos permiten conferir intencionalidad, ordenar la experiencia y escribir y reescribir nuestra historia como humanidad”.

Las narraciones parten de una historia en común, pero también se incluye en ellas un carácter subjetivo al interpretar los sucesos conforme a la vivencia (concepción del ambiente) y a la experiencia. La percepción (vivencia de cada cual) guía la experiencia y configura el suceso. De esta manera muchas percepciones pueden configurar di-

ferentes vistas del suceso y formas diferentes de la historia. Se dice popularmente: “la historia depende de quien la cuente”. En este sentido, la era digital nos brinda herramientas para participar activamente en la construcción de esta historia compartida y vivenciada en los lugares, y gozados desde los propios sentidos.

Carlos Scolari (2014) expone el concepto de “narrativa transmediática” para nombrar las experiencias narrativas que se extienden por varios medios audiovisuales o plataformas. Aquí el narrador cobra un papel importante al considerar que cada medio/plataforma “cuenta una parte diferente de un gran mundo narrativo. Lo que se ve en la pantalla no es lo mismo que se lee en el libro o se hojea en el cómic”. El mismo Scolari expone la siguiente fórmula para expresar las narrativas transmedia:

$$\text{IM} + \text{CPU} = \text{NT}$$

IM: Industria de los medios CPU: Cultura participativa de los usuarios NT: Narrativas transmedia

De allí se desprende su concepto de co-creación, en donde es importante contar con un grupo interdisciplinario que permita dar hilo a la historia, así como con la participación de los usuarios como colaboradores (prosumidores) activos. En este sentido, las narrativas transmedia se consideran una herramienta muy útil en la construcción de la historia reciente de la configuración urbana, por cuanto son las vivencias en estos lugares los que configuran la historia y, así mismo, es la percepción del espacio la que permite evidenciar las causas de sus transformaciones, y la apropiación de estos lugares por sus habitantes actuales y anteriores. Son los mismos habitantes quienes construirán la historia, quienes indicaran los puntos de quiebre para el paso a otros medios/plataformas y quienes serán espectadores y consumidores de los productos digitales que surjan a partir de esta.

Metodología

La investigación se enmarca dentro de la denominada investigación proyectual, que a su vez pertenece al campo de la Investigación-Creación. Para ello, al decir de Sarquis (2012): “parte del principio de comunicabilidad de complejidades no inteligibles pero que no cree que todo puede ser comunicable”.

El proyecto mezcla elementos de la investigación histórica y la Investigación-Acción-Participación, como estrategias de investigación, con la imagen como objeto de estudio. La participación de la comunidad es un factor relevante, pues se convierten en fuentes, colaboradores, usuarios y espectadores. Se utilizan herramientas como el *design thinking*, el análisis de contenido, la cartografía social y la imagen fotográfica como instrumento para el análisis visual de la realidad histórica.

Desarrollo y resultados

Análisis de referentes de archivo

Con el fin de recolectar la información histórica se realizan visitas a los diferentes archivos relacionados con estos espacios urbanos. Se visitan el Archivo Nacional, Archivo Distrital de Bogotá, y las Alcaldías Locales y bibliotecas de los 6NF. Este trabajo de campo permitió evidenciar que la ciudad no posee información histórica referida a los 6 núcleos fundacionales de la ciudad desde su anexión, pues esta información se concentra en los acontecimientos sucedidos en el centro histórico de la ciudad y su área de influencia. Esto denota que la historia urbana de Bogotá se encuentra incompleta, no se lee la ciudad históricamente de manera integral y la paulatina configuración urbana actual no ha sido registrada de manera consecuente.

De los archivos visitados tan solo se encontró un referente en el Archivo Distrital de Bogotá: el libro denominado “Recordar, vivir, soñar a Bogotá desde las localidades” (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f.) en el cual se aprecia un desarrollo de cartografías sociales construidas de manera colaborativa por las comunidades de cada localidad. El mencionado libro, se desarrolló bajo la dinámica de la ilustración del imaginario del “pasado, presente y futuro” de cada localidad de Bogotá mediante la participación de la comunidad en la elaboración de cartografías participativas que a su vez se convirtieron en una manera de comunicar cada contexto a través de la historia, estableciendo como punto de partida del “pasado” de los núcleos fundacionales, el año de 1954 para Bosa, cuando fue anexado a Bogotá y para Fontibón, finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Según el mismo texto: “Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de la localidad de Suba decidió no participar en el ejercicio de la cartografía social en el marco de la conmemoración del Bicentenario de la Independencia” (p. 154).

El texto demuestra que el imaginario de estos lugares en el presente, no visibilizan los núcleos fundacionales como centros urbanos que hagan parte de la vida diaria de la comunidad, incluso se visualiza su invisibilidad en los ejercicios, todos ellos realizados con los equipos de los Consejos Locales de Cultura, Arte y Patrimonio y los Equipos Locales de Cultura.

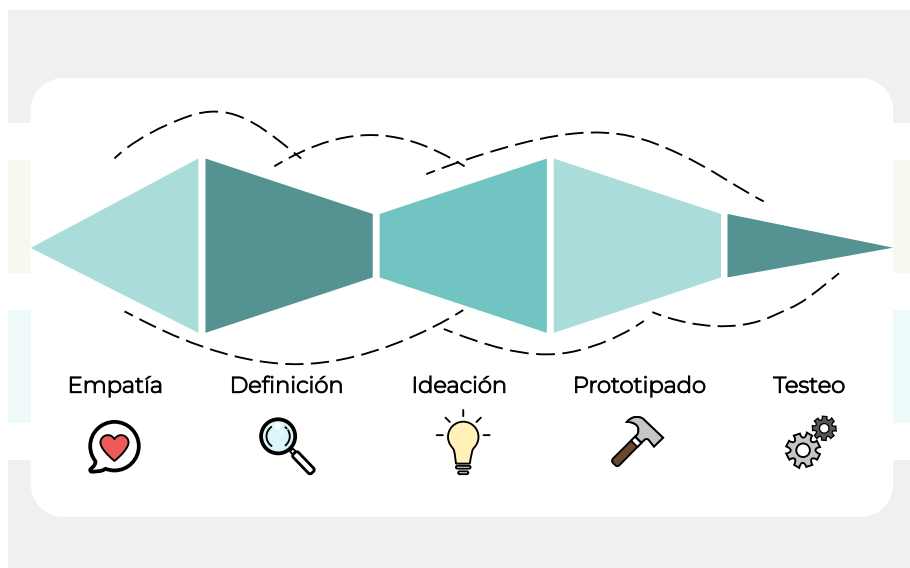
Sensibilización y convocatoria con la comunidad a través de la Red 6NF

Tomando como base la información recolectada en los ejercicios anteriores, se establecen las directrices para iniciar una sensibilización comunitaria en estos territorios urbanos, y así comenzar la estructuración de una “transmedia colaborativa” que permita cumplir con los objetivos de la presente investigación dirigidos a narrar la historia de los 6NF, para su conocimiento por parte de la ciudadanía.

En este sentido se identifica al *design thinking* (pensamiento de diseño) como la herramienta adecuada para generar ideas innovadoras eficaces para la necesidad de los usuarios, y así la estrategia de

diseño. El método consta de 5 pasos o etapas, dentro de las cuales se pueden definir diferentes técnicas o herramientas.

Figura 1. Etapas del design thinking. Fuente: (Dinngo Laboratorio de Innovación S.L., 2014)



Empatía

En la primera etapa, se busca empatizar con el usuario, y allí se define que, dado que los aliados de la red son los colegios principalmente y son ellos comunidades de jóvenes que conocen el lugar y aprender sobre él, el público objetivo serán estudiantes de los colegios aliados a la red, toda vez que estos son quienes más vivencian los lugares públicos alrededor de su institución educativa.

En este sentido se verifica con los seis núcleos la intención de participar del proyecto y se llevan a cabo sendas reuniones con los interesados a fin de definir dicho *target*. Allí se da cuenta que el público objetivo serán jóvenes de 10 a 15 años, de las localidades de Suba, Bosa y Fontibón, quienes hacen uso de las redes sociales y tienen acceso a Internet. Dichas personas, como estudiantes, dedican la mayor parte del tiempo a su colegio, por tanto, es allí donde conocen la realidad

histórica y geográfica de su contexto, lo cual incluye actividades sociales, políticas económicas y culturales propias de este entorno. Por lo tomado de las entrevistas telefónicas realizadas con cada uno de los docentes aliados, se establece que los estudiantes son personas que concentran su atención en momentos cortos, se integran en equipo y se interesan por actividades que busquen desarrollar la competencia y el juego.

Definición

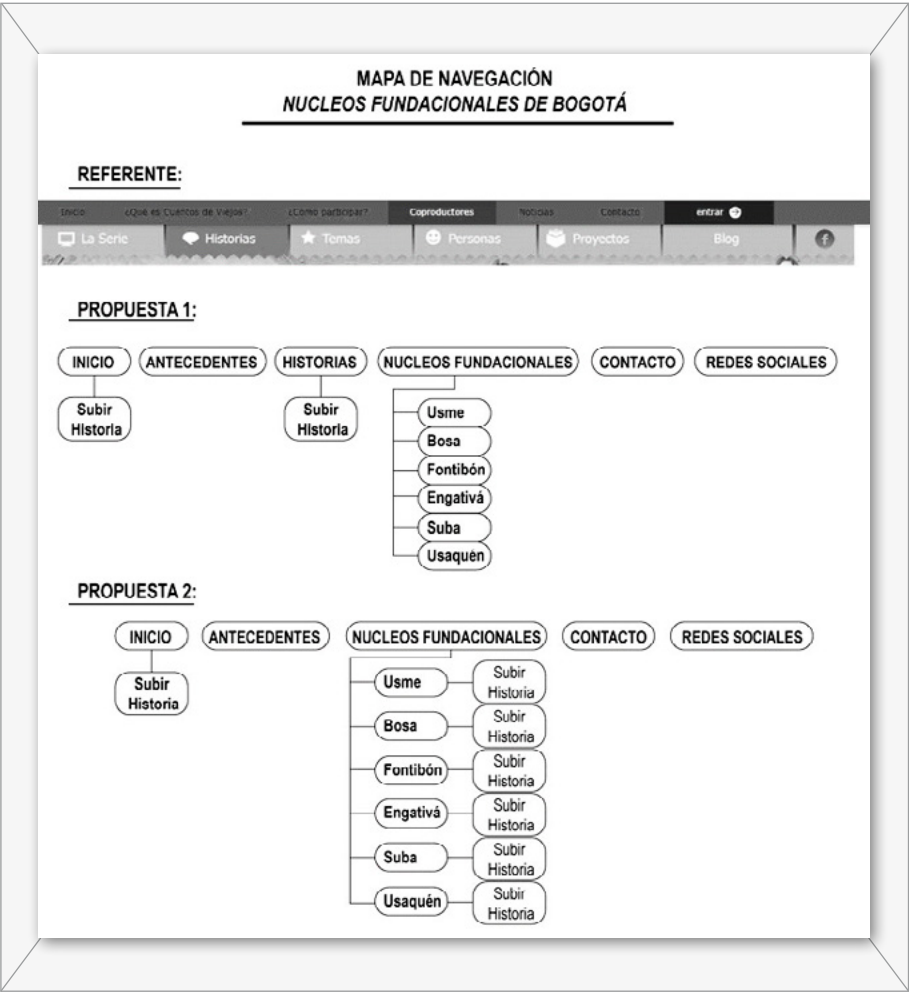
Con base en lo concertado en la etapa anterior, se desarrolla una lluvia de ideas (*brainstorming*) con el equipo de trabajo del proyecto, integrado por arquitectos, diseñadores industriales, diseñadores gráficos, diseñadores digitales y multimedia, estudiantes DDM de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y la participación de Carlos Smith y Jaime Smith, CEO de Hierro Animación SAS, aliado estratégico del proyecto.

Se concluye que la herramienta será una narrativa que invite al juego (gamificación), y la necesidad de creación de un personaje central que motive la participación, conectado a la mitología como elemento vinculante en la historia de los seis núcleos fundacionales.

Ideación

A través del trabajo colaborativo en línea, se establece la historia inicial a conectar con los usuarios mediante la estrategia de gamificación, entendida como la “aplicación de los elementos propios de los juegos en contextos no lúdicos para poder influir en los comportamientos de las personas a partir del estímulo de su motivación”. Esto implica canales de comunicación en línea que permitan una continua retroalimentación para la participación de los estudiantes en el juego propuesto, y que se logre la configuración narrativa “transmedia colaborativa”. Por ello se establece que se deben combinar dos plataformas de comunicación: página web y redes sociales, específicamente Facebook, por ser la red de comunicación de docentes con estudiantes en los colegios participantes.

Figura 2. Mapa de navegación propuestas iniciales. Autores



Prototipado

Como resultado de esta etapa se elabora un guion literario, seguido de la creación del personaje central en sus diferentes versiones, la realización de un cortometraje animado como invitación a participar de la actividad, con base en el guion literario inicial y el prototipo de prueba de la página web.

Figura 3. Prototipos iniciales personaje central – IPQUA. Fuente: Hierroanimación SAS



Figura 4. Cortometraje animado de invitación. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?time_continue=11&v=4lZ6u-0vz0QQ

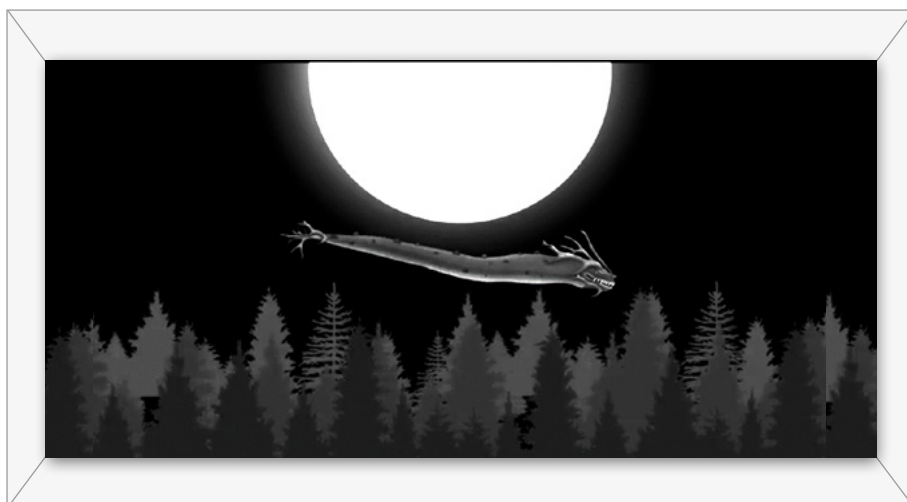


Figura 4. Prototipo final 1. Página web y personaje central como elemento conector



El prototipo inicial combina la organización de un manual de identidad correspondiente a los seis núcleos fundacionales, que permite identificar cada uno de ellos a partir de la ilustración de su elemento patrimonial más relevante y común a todos ellos: la iglesia; con el personaje central de la historia “Ipqua” y la opción de navegar para participar en el concurso.

Testeo

El testeo inicial, que generó iteraciones constantes durante el proceso a las etapas anteriores, se realiza directamente con los usuarios identificados de los colegios Gonzalo Arango de Suba, Ateneo Integral Ana B. de Flórez de Fontibón y Claretiano de Bosa. Para el testeo se combinan los prototipos iniciales con la organización de la cartografía social, con el fin de poner a prueba los elementos iniciales y al mismo tiempo recolectar información sobre el conocimiento que de los núcleos fundacionales tiene el público objetivo.

Cartografía social – mapas parlantes

La cartografía social como herramienta tiene su origen en los postulados de la metodología IAP (Investigación – Acción – Participación) y se define como una herramienta que permite “la intervención activa de la comunidad (...) dándole preponderancia al saber popular e integrándolo al conocimiento científico”. Dicha herramienta metodológica permite la construcción de los denominados mapas parlantes, como elementos de interacción entre los investigadores y la comunidad permitiendo la recolección de la información necesaria, así como la generación de elementos visuales de autoría de la comunidad.

Para la construcción de los mapas parlantes, se tomaron como base las cartografías implementadas con la herramienta Google Maps y que son producto de la investigación desarrollada por el Grupo de Investigación Diseño Visualización y Multimedia en el año 2017, los cuales se usaron como insumo visual para realizar réplicas en pliegos de papel, teniendo en cuenta los inmuebles patrimoniales y delimitación de cada NF.

La aplicación de los talleres de *cartografía social – mapas parlantes*, se desarrolló en los núcleos fundacionales de Fontibón, Bosa y Suba, principales aliados de la Red 6NF, así:

Tabla 1. Lugares y participantes en los talleres de cartografía social - mapas parlantes

Localidad	Institución	No.
Suba	Colegio Gonzalo Arango	55
		27
Bosa	Colegio Claretiano	27
Fontibón	Colegio Ateneo Integral Ana B. de Florez	43

Fuente: elaboración propia.

Dicha aplicación se realizó mediante cinco fases, que permitieron la interacción con diferentes elementos tanto digitales como análogos para el desarrollo de la narrativa correspondiente, como se describe a continuación:

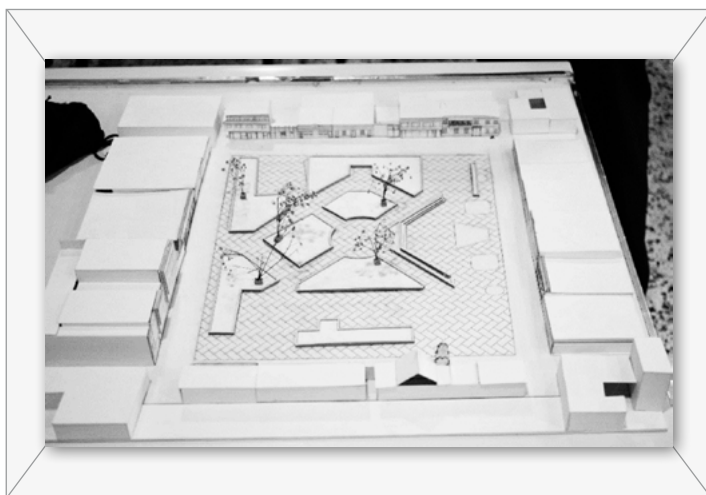
Contexto

Los asistentes, son contextualizados mediante la presentación del video 6NF, fotografías del NF, relato verbal de la historia sobre la conquista de los españoles en los NF y presentación de la cartografía con los inmuebles seguido de la exposición de la maqueta de la plaza principal del NF.

Mediante la presentación del mencionado video, se muestra información general sobre los núcleos fundacionales y a manera de síntesis, se habla de la problemática del patrimonio arquitectónico, historia desde la conquista y el momento de la anexión al distrito capital como hito para la organización como núcleos fundacionales.

Para ampliar la contextualización sobre los NF a los espectadores que acudieron a los talleres, se elaboró la maqueta de cada NF que les permitiera observar de manera más detallada la composición urbana alrededor del parque principal y los inmuebles patrimoniales.

Figura 5. Maqueta perteneciente a la plaza principal del NF de Fontibón. Fuente. Autores



Interacción

Se pide a los asistentes socializar las historias que hayan llevado a la actividad y relacionar las mismas en las cartografías réplicas de los NF hechas en pliegos de papel con base en las siguientes preguntas:

- a. ¿Qué es lo que más les gusta del NF?
- b. ¿Cuál es el lugar favorito?
- c. ¿Sabe dónde se ubica ese lugar en el plano?
- d. ¿Qué actividades que se desarrollan ahí?
- e. ¿Cuál es la actividad “más cansona y la más chévere”?

Figura 6. Imágenes del taller realizado en el Colegio Gonzalo Arango – Suba. Autores



Las cartografías participativas fueron desarrolladas de manera grupal por estudiantes de colegio en cada NF, quienes expusieron sus conocimientos sobre dichas localidades con base en los interrogantes planteados y los resultados registrados respaldan la situación

problema identificada en la presente investigación sobre la ausencia de conocimiento de la historia y del patrimonio de los núcleos fundacionales de Bogotá de parte de sus habitantes. La información visual desarrollada por los estudiantes de colegio en los mapas, se amplía en el siguiente apartado.

Socialización de las cartografías con los asistentes

Teniendo como insumo las cartografías parlantes intervenidas por los estudiantes de los colegios, durante cada actividad se procede a socializar los resultados con los asistentes para tener una mayor interpretación del conocimiento sobre los núcleos fundacionales y de manera general, se concluye que hay un conocimiento sobre los puntos de interés de las zonas localizadas en los mapas, sobre el comercio y hay una aproximación en el entendimiento del valor patrimonial de los inmuebles identificados en los mapas. Se destaca en los estudiantes, la falta de conocimiento histórico de los NF, ya que, en las cartografías intervenidas por ellos, no se registró ningún relato que hable sobre acontecimientos históricos o actividades que se hayan destacado dentro del proceso histórico de cada uno de estos lugares.

Figura 7. Intervenciones estudiantes Colegio Gonzalo Arango - Suba



Proyección del cortometraje animado de invitación y testeo de la página web

El cortometraje se proyecta como una estrategia que motive a los participantes para conocer y profundizar el conocimiento acerca de la historia de los núcleos fundacionales antes y durante la conquista española, y, como lo demuestra el guion correspondiente, invita a los estudiantes a participar del juego con la motivación de encontrar el tunjo encantado.

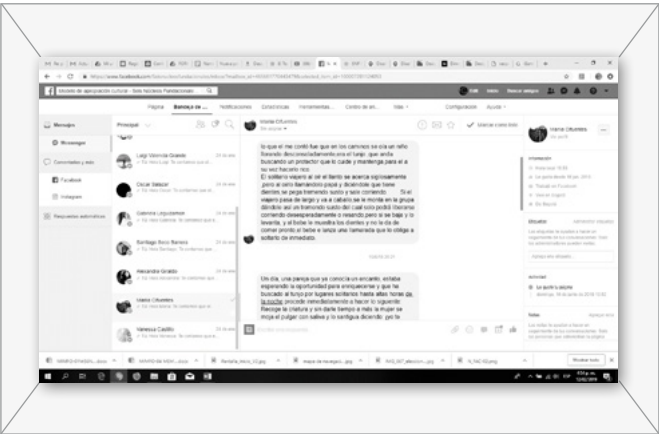
Figura 8. Versión de Ipqua en el cortometraje animado. Fuente: Autores



Se socializa el sitio virtual de la presente investigación www.6nfbogota.co y se muestra la dinámica mediante el uso de la red social del Facebook perteneciente a la investigación en donde los participantes compartirán una historia personal de su relación con los espacios del núcleo fundacional, con el fin de competir por hallar el tunjo encantado.

Terminada la actividad en cada uno de los colegios, los estudiantes quedan con la inquietud de participación y comienzan su labor de elaborar la historia, visitar la página y seguir las instrucciones de participación.

Figura 9. Interacción con las historias a través de mensajes de Facebook



Cada uno de los participantes que se integran a la actividad, produce una historia que es evaluada, filtrada y organizada como parte del guion general, para generar una línea de tiempo común que permite la vinculación de cada micro historia, que se produce en plataformas distintas. Los incentivos correspondientes a la participación de la producción incluyen la posibilidad de capacitar a los participantes en animación, ilustración y otras herramientas básicas para el diseño digital.

Este primer testeo permitió verificar fallas en la usabilidad de la herramienta, catalogadas de la siguiente manera:

Tabla 2.

Falla	Revisión	Estrategia
Interacción por Facebook.	Requiere atención constante del administrador.	Cambio en plataforma de interacción.

Identificación con imagen de núcleo.	No es clara en la navegación y remite a época colonial. No hay relación con la actualidad.	Redefinir imagen de núcleos y manual de identidad.
Identificación con el personaje.	El personaje de la página se pierde entre los iconos de los núcleos.	Separar el personaje y los núcleos.
La información está incompleta.	No se registra en la navegación la información histórica completa de los núcleos (faltan mapas, fotografías, información de cada inmueble, etc.)	Completar información y mejorar la manera de navegar para acceder a ella.
El reto se lee incompleto, lo que genera desconexión del usuario.	Se receptionan las historias pero no existe el hilo conductor para acceder a los premios.	Completar las historias y realizar el montaje completo.

Fuente: elaboración propia.

Desarrollo de la historia definitiva

Con base en las reiteradas iteraciones y revisiones, se llega a la configuración de una historia definitiva que integra los elementos patrimoniales con elementos mitológicos, permitiendo identificaciones de los usuarios con los personajes.

Personajes

Para el desarrollo de los personajes y testeo de la historia completa, se realizó un nuevo taller coordinado por el D. G. Jaime Antonio Smith Rovira, cofundador de la entidad Hierro Animación SAS, enfocado específicamente a ilustración básica análoga.

El taller fue realizado por 37 estudiantes del grado décimo y por el docente del colegio, John Estrada. Con dichos participantes se realizó la actividad nuevamente con la nueva plataforma. Por último, se socializó el objetivo del taller el cual consistía en ilustrar seis personajes que hacían parte de la historia definitiva y representaban a los guardianes del tunjo encantado.

La actividad continuó con la intervención del docente Jaime Antonio Smith Rovira, quien brindó a los estudiantes una charla teórico-práctica sobre ilustración de personajes y los fundamentos para dibujar distintos tipos de personajes.

Figura 10. Orientación sobre ilustración análoga de personajes

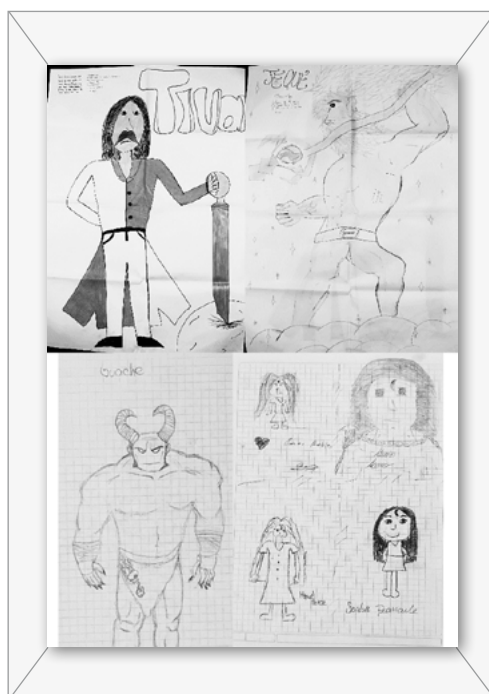


El taller motivó a los estudiantes a proponer sus propios personajes conforme a las características definidas desde la historia. Se concluye el taller con cuatro trabajos sobresalientes que se toman como base para el diseño definitivo de los personajes.

Figura 11. Desarrollo del taller de ilustración análoga de personajes



Figura 12. Resultados del taller de ilustración análoga de personajes



Con los insumos del taller se llevan a cabo las ilustraciones finales que permitieran la identificación de cada uno de los personajes. Se identifica además que las figuras del héroe y el villano, son elementos de carácter que también es necesario que coincidan con la naturaleza y espíritu de cada núcleo fundacional. Los resultados alimentan la historia definitiva que establece un héroe y un villano para cada uno de los núcleos fundacionales, vinculados a sus características históricas y patrimoniales.

Arquitectura digital

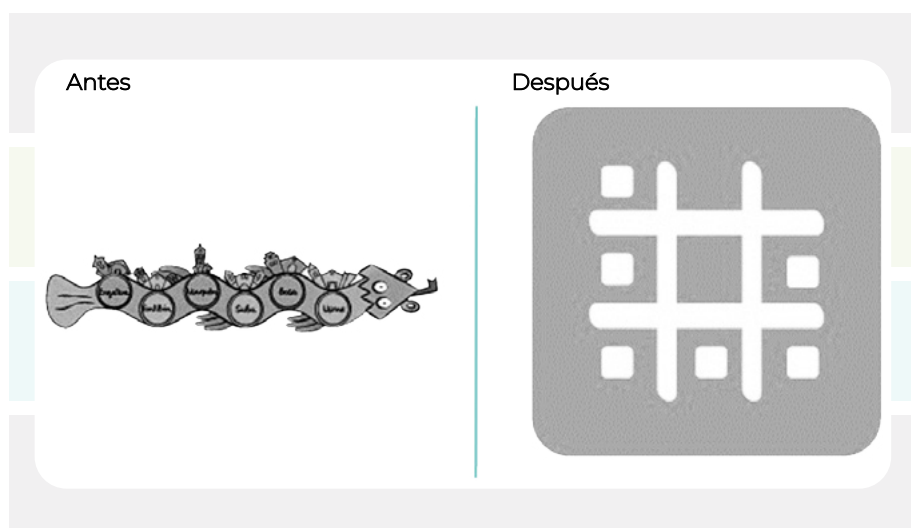
La arquitectura digital del proyecto cuenta con los siguientes elementos de diseño:

a. Rediseño de identidad corporativa

Paleta de colores: Para la línea gráfica se asignaron 7 colores, uno principal (naranja) para abarcar todo lo relacionado con el proyecto y los 6 restantes para identificar cada núcleo y diferenciarlos entre sí.

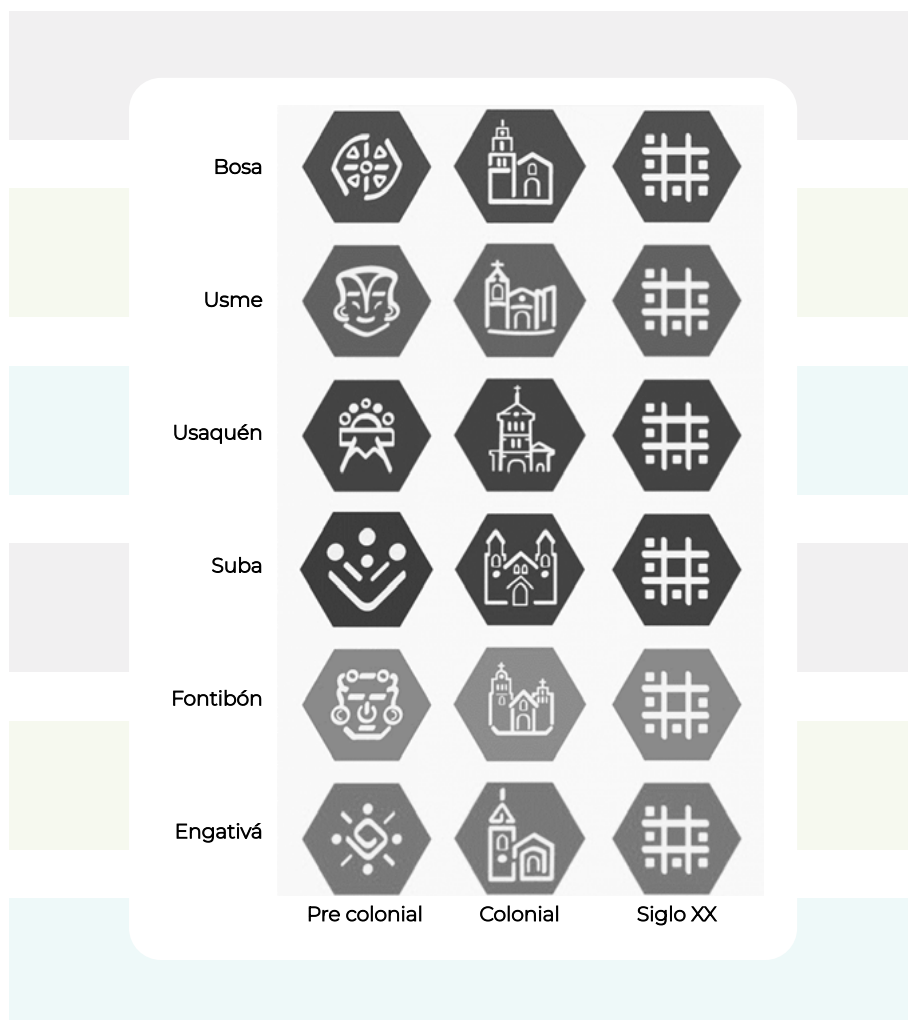
Diseño de la imagen y logo del proyecto para unificar los 6 núcleos bajo una misma línea gráfica. Figura 13.

Figura 13. Rediseño imagen y logo del proyecto



Iconografía: se creó un nuevo sistema de iconos para cada núcleo, divididos además en 3 momentos históricos bajo la nueva línea gráfica. Figura 14.

Figura 14. Iconografía de los núcleos fundacionales



b. Maquetación web

Montaje y estructuración del diseño de la nueva página web en código HTML5, CSS3, javascript, optimizada para ser responsive, y cargada en el servidor <http://6nfbogota.co/index.html>. Figura 15.

Figura 15. Diseño página web



c. Ilustraciones

Figura 16. Rediseño Ipqua transformado en dragón.

Figura 16. Rediseño figura de Ipqua



Se crearon 3 ilustraciones detalladas de la historia de Ipqua, para cada núcleo se crearon 2 personajes, un héroe y un villano, para un total de 12 personajes secundarios, 18 ilustraciones pequeñas que acompañaban los textos de cada núcleo.

d. Redes sociales:

Se planteó estrategia para redes sociales. Actualización de piezas a la nueva línea gráfica. Figura 17.

Figura 17. Actualización de piezas en Facebook



e. Dinámicas de la actividad transmedia

Se generó la estrategia transmedia con la cual los usuarios pueden interactuar con la página y participar en la búsqueda del Tunjo Encantado. Esta consiste en:

1. Una pregunta en cada núcleo, que al ser contestada correctamente genera una pista (PDF).

2. Al ordenar las 6 pistas el usuario podrá registrarse mediante un formulario, donde ingresa la pista y una historia relacionada con cada núcleo.
3. De este modo participa por un recorrido en la Herrería (Hierro Animación).

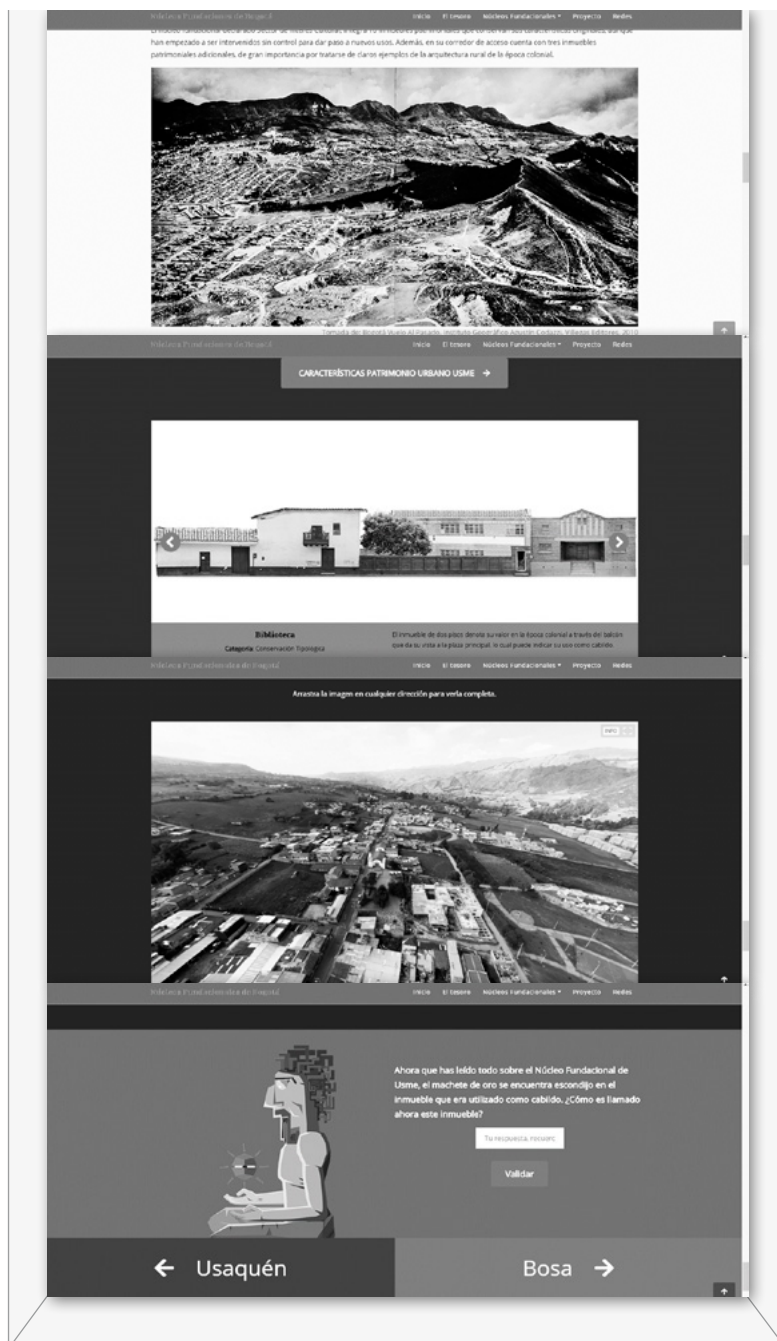


Prototipos finales

Figura 18. La página web completa se encuentra disponible en: <http://www.6nfbogota.co/>

Figura 18. Imágenes del contenido en página web





El juego

Con el fin de motivar la participación hacia la configuración de narrativas transmedia participativas al decir de Scolari (2009), la plataforma web se convierte en una invitación a conocer la historia de los núcleos fundacionales de Bogotá mediante la participación en un juego con una serie de metas y retos a cumplir.

Figura 19. Pistas entregadas al responder las preguntas desde el micrositio de cada núcleo fundacional



Conclusiones

Los núcleos fundacionales de Bogotá son espacios urbanos que hacen parte de la historia de la ciudad, pero que no son reconocidos como espacios patrimoniales por parte de sus habitantes. Esta

característica los convierte en una excusa adecuada para vincular a la comunidad y evaluar la cultura mediática en los habitantes de la ciudad. Con base en esta premisa, se buscó a través del proyecto generar una narrativa que vinculara a los habitantes en la configuración de una historia, que fueran ellos quienes indicaran los puntos de quiebre para el paso a otros medios/plataformas y quienes serán espectadores y consumidores de los productos digitales que surjan a partir de esta. línea de tiempo e hilo conductor para cada uno de los productos.

El trabajo de campo en archivos permitió evidenciar que la ciudad no posee información histórica referida a los 6 núcleos fundacionales de la ciudad desde su anexión, pues esta información se concentra en los acontecimientos sucedidos en el centro histórico de la ciudad y su área de influencia. Esto denota que la historia urbana de Bogotá se encuentra incompleta, no se lee la ciudad históricamente de manera integral y la paulatina configuración urbana actual no ha sido registrada de manera consecuente.

En busca de esta historia compartida, se trabaja directamente con los colegios de cada una de las localidades participantes, que atendieron la invitación, identificando un grupo objetivo de niños entre los 10 y los 15 años, quienes participan y se vinculan a este espacio con sus familias y amigos. Cada uno de ellos produce una historia que es evaluada, filtrada y organizada como parte del guion general, para generar una línea de tiempo común que permite la vinculación de cada micro historia, que se produce en plataformas distintas. Los incentivos correspondientes a la participación de la producción incluyen la posibilidad de capacitar a los participantes en animación, ilustración, y otras herramientas básicas para el diseño digital.

Para lograr reunir estas historias se contó con la asesoría de HierroAnimación para la construcción de una Multimedia web, que muestra recopilación colaborativa de la memoria visual del S. XX del patrimonio de los 6 núcleos fundacionales. La plataforma web narra, a través de herramientas digitales, la historia de los seis núcleos fundacionales vivida por sus habitantes, para el conocimiento por parte de la ciudadanía bogotana de la transformación urbana de estos sectores patrimoniales.

Parafraseando a Carlos Scolari (2009) el proyecto demuestra que la industria de los medios y la cultura participativa de los usuarios son elementos inseparables para la generación de las narrativas transmedia, por cuanto como experiencia narrativa que se extiende por varios medios audiovisuales o plataformas, requiere, no solo de una industria mediática que produzca el contenido, sino de una comunidad que participe de esta producción. La cultura de participar en este tipo de escenarios y producción colaborativa de contenidos aún no permea la sociedad juvenil, pues es una cultura en crecimiento en nuestro medio.

Así mismo, en los colegios participantes de la configuración transmedia se logra evidenciar que la cultura digital apenas se está cultivando, por lo que fue necesario optar por apoyos desde lo análogo (maquetas, planos) para la motivación a los participantes. Se visualiza que su participación en la construcción de la historia definitiva se realiza en formatos análogos o de software básico (office) lo que evidencia debilidades en la configuración de una cultura participativa general. Aunque los usuarios manejan redes sociales, no las visualizan para un trabajo colaborativo, sino solamente para relaciones de tipo social, asunto que comienza a generar esta cultura de participación a partir de redes.

Con el fin de motivar la participación hacia la configuración de narrativas transmedia participativas al decir de Scolari (2014), la plataforma web se convierte en una invitación a conocer la historia de los núcleos fundacionales de Bogotá mediante la participación en un juego con una serie de metas y retos a cumplir.

Referencias bibliográficas

Castells, M. (2001). *La galaxia internet*. Madrid: Areté.

Costa Sánchez, C. (2013). Narrativas Transmedia Nativas: Ventajas, elementos de la planificación de un proyecto audiovisual transmedia y estudio de caso. *Historia y Comunicación Social*, 561-574.

Dinngo Laboratorio de Innovación S.L. (2014). *Design thinking en español*. Obtenido de designthinking.es/inicio/index.php

Duarte Giraldo, T. (2012). *Albúm Familiar de Bogotá: Descubriendo repertorios culturales a través de la fotografía*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Fracasso, L. (2015). Producción de nuevo conocimiento para la ciudad: investigación-creación y prácticas contemporáneas en la educación superior. *Nodo*, 84-100.

García Gil, M. E. (2008). La imagen en la investigación social. En P. Paramo, *La investigación en las ciencias sociales: Técnicas de recolección de información* (págs. 233-252). Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

Guitar, M. E., Nadal, J. M., & Vila, I. (2010). La construcción narrativa de la identidad en un contexto educativo intercultural. *Límite*, 77-94.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2006). *Bogotá vista a través del álbum familiar*. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Ministerio de Cultura. (2015). *Patrimonio Cultural en Colombia*. Recuperado el 18 de 03 de 2017, de Patrimonio Cultural en Colombia: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/Paginas/default.aspx>

Monsalve, A., Franco, R., & Estrada, J. (Abril de 2018). Entrevista telefónica. (C. Rodríguez Colmenares, Entrevistador)

Por medio del cual se adopta el inventario de algunos Bienes de Interés Cultural, se define la reglamentación de los mismos y se dictan otras disposiciones, Decreto 606 de 2001 (Alcaldía Mayor de Bogotá 26 de Julio de 2001).

Sarquis, J. (2 de Abril de 2012). *Precisando la Investigación Proyectual*. Obtenido de <http://jorgealbertosarquis.blogspot.com.co/2012/04/precisando-la-investigacion-proyectual.html>

Scolari, C. (15 de Mayo de 2009). *Hipermediaciones*. Obtenido de Narrativas Transmediáticas: Breve introducción a un gran tema: <https://hipermediaciones.com/2009/05/15/narrativas-transmediaticas/>

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. En *Anuario AC/E de Cultura Digital*. Madrid: Acción Cultural Española.

Texies, F. (2014). *Gamificación: fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Anglofort.

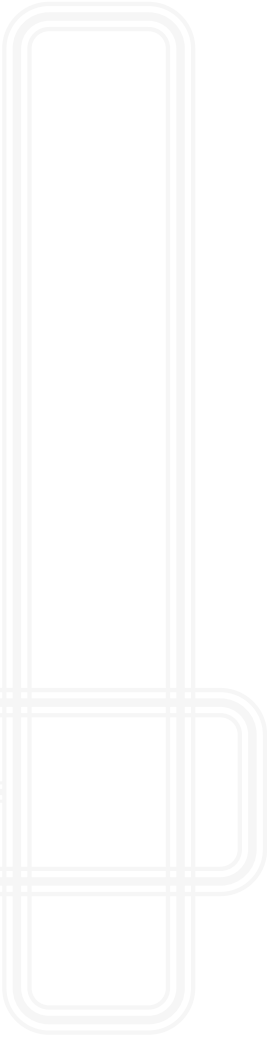
Torres López, M. (2010). Experiencia en la aplicación de la cartografía social como técnica de recolección de información. *In Vestigium Ire*, 40-45.

Torres López, M. C., Riveros, M., & Rodriguez, P. (2015). La percepción y las formas de apropiación como indicador del concepto. *Labor & Engenho*, 33-45.

Torres López, M. C., Rodriguez Colmenares, C., Ariza Calderón, J., & López Bustamante, F. (2017). *Modelo de apropiación cultural en Red, a través de usos y aplicaciones tecnológicas. Caso de los Seis Núcleos Fundacionales de Bogotá*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Torres López, M., & Rodriguez Colmenares, C. (2016). *Base multimedia*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Capítulo



Sobrantes de construcción en el almacén de obra —Estudio de caso—*

Sandra Milena Benítez Villamizar**

Yolanda Andrea Gómez Uribe***

Introducción

El material sobrante en los almacenes de obra se define como los productos que sobran de los procesos de ejecución en las construcciones y del cual puede o no haber un registro al cierre de los proyectos constructivos, estos sobrantes suelen permanecer en las empresas de construcción sin destino determinado y sin análisis sobre su cantidad, compra y no devolución, para estudiar esta situación se propone el análisis de los actores que intervienen en el proceso que genera los residuos al interior del proyecto, procurando un segui-

* El presente texto es producto del proyecto de investigación titulado Manejo administrativo del material sobrante en el Almacén de Obra desarrollado por el grupo de investigación Construcción y Gestión en Arquitectura de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

** Magíster en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente Ocasional Tiempo Completo, Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Correo electrónico: smbenez@unicolmayor.edu.co

*** MBA Internacional en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Camilo José Cela (España). Docente ocasional tiempo completo, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Correo electrónico: yagomez@unicolmayor.edu.co

miento del insumo en el transcurso del cierre del proyecto y su posible vida útil posterior al proyecto para el que se adquirió el insumo.

Es importante establecer con qué tipo de información administrativa y contable de sobrantes de almacén cuenta la organización constructora de tal manera que se procede inicialmente a realizar un marco teórico sobre los antecedentes del proyecto y los componentes que lo integran, para posteriormente realizar el análisis del caso de estudio con un proyecto de una empresa constructora de gran envergadura en la ciudad de Bogotá y la determinación de los insumos denominados sobrantes en las obras de construcción, para finalizar con una encuesta a empresas constructoras que permita dar una mirada amplia al tema en cuestión, para lo cual se utilizará una metodología de tipo descriptivo que requiere información previa que se recaudará directamente del proyecto a estudiar.

De igual manera se determina que este proyecto de investigación se desarrolla con base en un tema de estudio en la industria de la construcción en un esfuerzo por entender las causas de la problemática latente en la ejecución de los procesos constructivos de uno de los principales sectores de la economía nacional como un primer acercamiento que permita una visibilización de la misma y para proponer mejoras en el proceso, de tal forma que la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca mediante el Grupo de Investigación Construcción y Gestión en Arquitectura, procura aportar poniendo en evidencia y analizando problemáticas actuales y poco visibles en los ámbitos de la edificación, su objeto de estudio.

La investigación objeto se da a partir de analizar los volúmenes de materiales adquiridos para la ejecución de proyectos arquitectónicos que impactan en el mercado de la construcción en empresas proveedoras de insumos y materiales de manera amplia y constante, estas adquisiciones se dan de manera controlada por los procesos de planeación de los proyectos en el proceso previo a la ejecución, sin embargo, se evidencia como al finalizar cada edificación y a pesar de la vigilancia en los procesos de adquisición, quedan en poder de la empresa y resguardados por el almacén remanentes de obra que no fueron utilizados y que posteriormente no tienen uso específico e incluso su valor no es tenido en cuenta en el cierre de proyecto.

Marco teorico

La mayor cantidad de acciones que se proponen en la literatura están enfocadas a solo dos etapas del ciclo de vida de una proyecto, diseño y construcción, dejando de lado las etapas de operación, mantenimiento y termino de su vida útil (con una deconstrucción o demolición), en estas últimas, se generan residuos y es necesario saber qué acciones emprender.

Los beneficios de gestionar los Residuos de Construcción y Demolición son varios, los hay económicos por la reducción de los costos de disposición final, reducción de gastos de materiales adquiridos en exceso que después se pierden e ingresos por la venta de artículos recuperados, en términos sociales incluyen la prevención de botaderos nuevos e indeseables, reducción de riesgos y salud ambiental y la reducción de costos de construcción en términos ambientales se apoya el mejoramiento de estándares de protección ambiental, reducción de riesgos ambientales (aire, suelo y agua contaminada), reducción de enfermedades y lesiones relacionadas con el ambiente (Serrano Serrano, 2015).

La actividad de construir consiste en transformar e integrar materias primas y principalmente productos e insumos en un bien tangible, que en forma genérica podría denominarse como obra de ingeniería y/o arquitectura. La transformación se realiza por medio de una serie de operaciones relativamente complejas, por lo cual la actividad constituye una industria.

La ejecución exitosa de un proyecto de construcción requiere que todos los recursos sean administrados de manera efectiva, pero especialmente los materiales ya que constituyen la mayor parte, tanto en cantidad como en costo, de los recursos que se utilizan. Según Domínguez (1993), el 54.51% del total de los costos directos en obras de edificación de tamaño medio y pequeño, corresponden a los materiales; de aquí que la utilidad de una empresa constructora está determinada en gran medida por la efectividad con la que se administran estos recursos (González y Tirado, 1998).

Productividad

En las empresas constructoras se tiende a medir la productividad en función de la rentabilidad, está relacionada con los resultados que se obtienen de su producción con el metro cuadrado como unidad resultante y medible y con un alto nivel de incertidumbre, debido generalmente al recurso humano y la gestión que con él se realiza, (Ortega, Benítez & Pulido, 2015).

Se debe tener en cuenta que si la productividad se relaciona con los resultados que se generen de un proceso o sistema y que se puede medir por el cociente entre la salida y las entradas que se requieren para producirlos, entonces la productividad es una medida diferenciadora entre las diferentes organizaciones del mismo sector.

Los constructores de proyectos civiles se enfrentan permanentemente al reto de aumentar la productividad a través de la optimización de recursos y su interacción, con la exigencia de la implementación de nuevas tecnologías de información y herramientas digitales como una estrategia efectiva para la captura de datos confiables que contribuyan en mejorar indicadores de productividad, seguridad y calidad (Cabrera, 2012).

A continuación se establece la relación en el cuadro siguiente de diferentes autores que sustentan los tres elementos presentes en la producción de elementos incorporados en el proceso constructivo.

Tabla 1. Clasificación de productividad en la construcción. (S. Benítez - 2008)

Costeo	Concepto	Autor
De los materiales	Evitar los desperdicios	Botero (2004)
De la mano de obra	El recurso que fija el ritmo de trabajo en la construcción	Botero (2004)
De la maquinaria	Variable según los costos de funcionamiento	Henao (2012)

Fuente: elaboración propia.

Los indicadores de productividad en el sector de la construcción se pueden clasificar según varios autores de la siguiente manera:

Seguimiento y control de procesos

Según Miranda (2017) “el término proceso se refiere a la planta completa o una porción de ella donde las materias primas o productos intermedios sufren cierta transformación” por lo que el control de este proceso se refiere a los métodos usados para el monitoreo y la regulación de las condiciones del proceso y se realiza para reducir la variabilidad del producto, incrementar la eficiencia global del proceso y mantener la seguridad del proceso.

Estos sistemas de revisión se realizan en la mayoría de proyectos y empresas incorporado como un elemento esencial en la gestión para la planeación organizacional con la gerencia como responsable de su realización (Miranda, 2005).

Inventarios

Partiendo de la definición que presenta el Diccionario de la Lengua Española (RAE), el término procede del latín *inventarium*. Y su definición corresponde al asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden o precisión. Papel o documento en que consta el inventario.

Los inventarios se constituyen en la parte física que pertenece a las entidades requeridos para el desarrollo del objeto social empresarial, y de su adecuada implementación y control depende claramente el mayor beneficio que tenga la organización sobre sus actividades comerciales, su objetivo es saber la situación exacta de los materiales, comprobar si coinciden las unidades físicas y las contables, localizar materiales obsoletos o deteriorados, concretar las necesidades de espacio e instalaciones, etcétera.

Es así que los inventarios representan la existencia de los recursos con los que cuentan las empresas para realizar sus objetivos primordiales, sin embargo, son diferentes según el tipo de organización ya que pueden ser materiales, productos, insumos, materia prima,

productos semi elaborados, productos terminados, suministros (empresas de servicios) para la prestación del servicio, y esto influye en la relevancia que tenga cada inventario en la organización, pues se relaciona con la inversión que debe hacerse en ellos para obtener el mayor rendimiento posible (Bustos, 2007).

Almacén de obra

Dependiendo de los diferentes tipos de materiales, éstos podrían requerir ser almacenados en un espacio cerrado y resguardado, o bien en espacios abiertos estratégicamente seleccionados para minimizar los traslados dentro de la obra; en el lenguaje de la construcción, a estos traslados o cambios de sitio de los materiales dentro de la obra suelen denominarse acarreo.

Los materiales que se almacenan en espacios cerrados son aquellos que reaccionan al contacto con la atmósfera, tienen tamaños pequeños o son costosos. Los materiales que se almacenan en espacios abiertos son aquellos relativamente inertes, que ocupan gran espacio, o son entregados a granel. En todos los casos el material debe ser vigilado para evitar que tenga algún uso diferente al planeado; para los materiales que se almacenan en espacios abiertos, los principales elementos para su salvaguarda son el cercado perimetral de la obra y el personal de vigilancia de la misma (Solis, 2009).

El almacenamiento de materiales es una tarea especializada y compleja, porque está sujeta a las condiciones de manipulación, de espacio que se requiera según el tamaño de la obra y del material y la temporalidad de almacenamiento, que no debe ser mayor del tiempo de la obra misma, entre otros. Estos aspectos son considerados características diferenciales debido a que los almacenes de obra son temporales ya que deben ser desmontados al finalizar la obra.

Estos aspectos hacen que el proceso de flujo de material esté condicionado a un componente de planeación en el cual es prioritario realizar un “trazado” en el que se asigna y dimensionan las áreas de almacenamiento para la obra de construcción.

En Colombia las funciones de trazado de áreas de almacenamiento se realizan de maneja subjetiva, limitando la utilización de es-

pacios y en algunos casos generando interferencias en la sincronización del flujo de material. Para poder formalizar el proceso de diseño de almacenes en obras de construcción, es necesario estandarizarlos mediante una serie de pasos en los que se evalúen las condiciones de abastecimiento y se agilice la función de tratado temporal.

Los materiales de una obra deben ser correctamente almacenados y protegidos para evitar los daños, pérdidas y robos. Es muy normal que, por las causas mencionadas, se produzcan pérdidas de materiales lo que afecta significativamente la productividad de una obra. Según Serpell (2002), debido al deficiente almacenamiento de los materiales, se producen pérdidas de materiales que alcanzan de un 10% a 20% del total de los materiales adquiridos. Por esta razón, se considera un elemento esencial lograr un buen almacenamiento y protección de los materiales.

Material sobrante

El término sobrante de acuerdo con el Diccionario de la Lengua Española (RAE) proviene del antiguo participativo activo de sobrar y lo define como un adjetivo que sobra. Excesivo, demasiado, sobrado.

Se generan sobrantes de insumos cuando la organización adquiere volúmenes de materiales que no se utilizan en la obra, es decir, el stock supera su utilización e implementación en el producto final que se oferta, generando sobre costos a la organización por condiciones financieras, por almacenamiento de elementos, por su cuidado, por el deterioro y daño de su composición interna y por el recurso humano contratado para este fin.

Los materiales de obra sobrante dentro de las obras se abandonan en la mayoría de casos dándolos como perdida y su valor incrementa el costo total de la obra que se termina.

Una vez se realizan los análisis de los conceptos en torno a las variables de los procesos de manejo del almacén y sus residuos en las empresas de construcción se procede a recopilar la información previa acerca del sujeto de estudio, con la selección de la empresa, contactar a los encargados del almacén y la dirección de la obra, visitas a la obra ubicada en la ciudad de Bogotá, recolección de la in-

formación en medio digital, recolección de información de compras de insumos en obra en medio físico, recolección de requisiciones de almacén, salidas de almacén e información de material sobrante en obra digitalización de la información, análisis.

Metodología

Para la realización de este proyecto se utilizará una metodología de tipo descriptivo, cuya información según define Namakforoosh (2000) explica a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas y tiene como objetivo describir las características de ciertos grupos, calcular proporciones de una población específica con similares características y realizar pronósticos.

Este tipo de investigaciones requiere información previa acerca del sujeto de estudio, en este caso será de tipo simple con una pregunta o hipótesis univariantes y se realizará por fases.

- La primera fase se compone del análisis de los procesos que se realizan para la planeación en el manejo de los inventarios en la empresa de construcción, objeto de estudio, por medio del análisis de información existente.
- La segunda fase es determinar los insumos denominados sobrantes en las obras de construcción por medio de visitas a la obra y con entrevistas y recolección de información al respecto, a partir de datos entregados por las personas encargadas de la obra como el Director de Obra y el Almacenista.
- La tercera fase se constituye como la tabulación de la información obtenida y el análisis de la implicación de esto en el ejercicio contable y económica del proyecto, partiendo de la información general del proyecto constructivo.
- La cuarta fase es la comparación de los diferentes procesos que se realizan en el manejo de los inventarios y los sobrantes de obra, para la realización de los resultados y conclusiones del presente documento, se establece a partir de lo encontrado en el ejercicio investigativo.

Estudio de caso

El proyecto estudio de caso es un edificio de carácter habitacional con 96 apartamentos, zonas comunes con área de juegos, salón comunal, parqueaderos y portería, el valor promedio de cada apartamento es de 230 millones de pesos. El valor de los materiales para la construcción del proyecto fue de \$3.455.372.439.

Tabla 2. Cuadro facturación detallada por ítems de la obra (Y. Gómez 2019)

Proveedores	Valor base	Iva	Valor total
Valor elementos para Estructura	2.180.560.571	414.306.508	2.594.867.079
Valor elementos para Acabados	428.942.727	81.499.118	510.441.845
Valor elementos para Instalación	277.426.888	52.711.108	330.137.996
Valor elementos Generales	16.744.133	3.181.385	19.925.518
VALOR TOTAL ENTRADAS	2.903.674.319	551.698.120	3.455.372.439

Fuente: elaboración propia.

En este cuadro se resume el costo por concepto de compras respaldadas en la facturación con los proveedores de insumos o servicios que se adquirieron para el desarrollo del proyecto constructivo, objeto de estudio, contando con los soportes físicos facilitados por el Director de Obra y la información digital del Almacenista de la Obra.

Tabla 3. Cuadro detallado de valores y soportes en obra (Y. Gómez 2019)

Items generales	Documento soporte y concepto	Valor total
Valor Total Entradas	283 órdenes de compra	3.455.372.439
Valor Total Salidas	2074 salidas de almacén	3.419.324.122
DIFERENCIA (Sobrantes a 2018)	28 artículos sobrantes	36.048.317
Desperdicio en Servicios Públicos	Agua (mayoritariamente) Luz	67.612.856

Fuente: elaboración propia.

En este cuadro comparativo se observa a partir de los soportes documentales las compras o entradas a la obra y las salidas del almacén, donde realmente se detecta la diferencia entre lo adquirido y lo utilizado en el proceso constructivo; por otra parte, y como factor relevante se establece el desperdicio de agua que se da en la obra durante el tiempo de construcción que dura el proyecto.

Tabla 4. Registro fotográfico y detalle de obra (J. López 2018)

No.	Fotografía Producto	Artículo Sobrante	Unidad de Medida	Cantidad	Valor del sobrante
1		Piso andino gris 33.8x33.8	m ²	208	\$2.901.600

2		Teleducha	un	200	\$12.667.800
3		Plataforma andamio colgante	un	2	\$520.000
4		Tablón tradicional sahara 30x30	m ²	150	\$4.785.000
5		Sikatop	bt	4	\$159.600
6		Futbolín	un	1	\$320.000
7		Egeo blanco 20.5x30.5	m ²	38	\$851.162

Fuente: elaboración propia.

En este cuadro con fotografías se encuentran algunos insumos que el Almacenista del proyecto constructivo estableció como sobrantes de obra, en razón a que una vez terminado la construcción permanencia en el inventario y en la ubicación física del almacén de obra.

Aplicación de encuestas preliminares a constructoras

En esta parte se realiza la evaluación de las respuestas dadas por los Residentes de Obra que fueron los encargados de responder la encuesta en 20 constructoras consultadas en la ciudad de Bogotá.

Tabla 5. Resultado porcentual encuesta (Y. Gómez 2019)

Pregunta de la encuesta	Respuesta porcentual mayoritaria	Iva
¿Cuál es el proceso administrativo que tiene su organización para adquirir los materiales de construcción requeridos en los proyectos que desarrolla? Explique brevemente	Departamento de compras	25
¿A través de qué elementos se realiza el control del inventario de almacén de obra en su organización? Excel, Kardex manual, Registro software, Facturas, Cotizaciones, Órdenes de Compra, Requisiciones, Remisiones, Otro.	Registro Software	30
¿En su empresa se quedan remanentes de material al concluir la obra? Explique brevemente.	SI	60
¿Quién es la persona encargada de establecer el destino final de los sobrantes y porque razón?	Residente	35
De los siguientes ítems califique de 1 a 5 (>) el volumen de sobrantes en obra. Cubiertas, Agregados, Mampostería, Malla electrosoldada, Ventanería, Puertas, Enchapes, Aceros flejados, Chipas, Tapetes, Piso laminado, Eléctricos, Accesorios de cocina, Aparatos de baño, Otros.	Malla Electrosoldada	12

Determine qué uso se le da al sobrante de materiales de obra en su empresa, Otra obra de la empresa, venta a otra empresa, devolver a proveedor, donación, dejarlos a la intemperie, adecuar en el campamento de otra obra de la empresa, dar de baja, Otro.	Otra Obra de la Empresa	40
¿Considera que los sobrantes de obra impactan el medio ambiente? Explique brevemente	SI	45

Fuente: elaboración propia.

Análisis de la encuesta

Análisis pregunta ¿Cuál es el proceso administrativo que tiene su organización para adquirir los materiales de construcción requeridos en los proyectos que desarrolla? Explique brevemente: El proceso administrativo que las constructoras evaluadas tienen implementado en sus organizaciones para la adquisición de los materiales de construcción se inicia en determinar las cantidades preliminares de insumos requeridos para ejecutar la labor, luego realizan un estudio comparativo interno entre inventario existente (en caso de que se tenga) y el requerido para la misma labor, posteriormente viene la gestión de la división o departamento de compras que a través de cotizaciones de acuerdo a las requisiciones de la obra en la implementación del plan de suministros que requiere el proyecto a construir, para por último se apruebe por la dirección de la obra.

Análisis pregunta ¿A través de qué elementos se realiza el control del inventario de almacén de obra en su organización? Excel, Kardex manual, Registro software, Facturas, Cotizaciones, Órdenes de Compra, Requisiciones, Remisiones, Otro.: Las herramientas más utilizadas para llevar el control del inventario en los almacenes de obras son los software de registro y herramientas digitales de control del propio inventario en construcción, las remisiones que corresponden con las entregas parciales del producto adquirido y las facturas físicas que

serán la recopilación del costo y generan la obligación legal del compromiso con el proveedor de los insumos adquiridos. Mientras que las menos utilizadas son las órdenes de compra para solicitar el insumo y las requisiciones que establece la necesidad en el proyecto. Esta situación se da porque la administración no lo considera importante de acuerdo a la magnitud de cada obra en proceso que requiere adicionar un gasto para que se utilicen medios digitales, dejando a criterio del encargado del almacén el control del inventario.

Análisis pregunta ¿En su empresa se quedan remanentes de material al concluir la obra? Explique brevemente.: En todas las obras encuestadas quedan sobrantes de materiales, la condición que varía de una obra a otra es la proporción o volumen de los mismos. Los materiales que más representan sobrantes en almacén son elementos de acabados como enchapes, elementos de mampostería e insumos como el cemento y el acero.

Análisis pregunta ¿Quién es la persona encargada de establecer el destino final de los sobrantes y porque razón?: Por lo general el encargado de establecer el destino final de los sobrantes es el Residente y Jefe de Compras, sin embargo, se presentan casos puntuales en los que el propio almacenista dispone el destino final de los materiales y elementos no utilizados en la obra constructiva. Condición que no es común, pero que representa que el almacenista no debería tener esa responsabilidad por cuanto no cuenta con la preparación adecuada. El Director de la obra como gerente del proyecto es quien debe decidir el destino final de los sobrantes para la obra.

Análisis pregunta De los siguientes ítems califique de 1 a 5 el volumen de sobrantes en obra, siendo 5 el mayor y 1 el menor. Cubiertas, Agregados, Mampostería, Malla electrosoldada, Ventanería, Puertas, Enchapes, Aceros flejados, Chipas, Tapetes, Piso laminado, Eléctricos, Accesorios de cocina, Aparatos de baño, Otros. El volumen de materiales e insumos como malla electrosoldada, cubiertas, agregados y mampostería son los que más presentan remanentes en el almacén de la obra, mientras que elementos para enchapes, aceros, ventanas, puertas y aparatos de cocina o baño son los que menos tienen esa condición.

Análisis pregunta Determine qué uso se le da al sobrante de materiales de obra en su empresa, Otra obra de la empresa, venta a otra empresa, devolver a proveedor, donación, dejarlos a la intemperie, adecuar en el campamento de otra obra de la empresa, dar de baja, Otro.: El uso más común que se le da a los insumos sobrantes de obra, es cuando se destinan para reutilizarlos en otra obra de la empresa o adecuar el campamento de la otra obra de la empresa. En pocos casos se hacen donaciones del material o se entregan para la venta a obras de terceros o a proveedores que los comercialicen. No es usual darlos de baja como desperdicios.

Análisis pregunta ¿Considera que los sobrantes de obra impactan el medio ambiente? Explique brevemente: La mayoría de las empresas reconocen que los sobrantes representan un impacto considerable para el medio ambiente puesto que muchos de estos contienen agentes químicos que deben disponerse finalmente de la manera apropiada. En algunos casos los materiales se reciclan o se manejan en plantas de tratamiento de escombros.



Conclusiones estudio de caso

En este aparte se determina a partir de los hallazgos en el proceso investigativo, las encuestas preliminares y la síntesis de información las conclusiones a las que se llega de la siguiente manera:

Se delega la responsabilidad a la persona que da ingreso de los materiales al almacén, de comprar los insumos, negociar con proveedores y recepcionar las remisiones; así mismo de entregar y controlar dentro de la obra los inventarios del proyecto en curso. Sin realizarse un filtro de la información por parte de un cargo superior donde se avale lo plasmado en el registro de insumos, al igual que sea otra instancia la que realice el proceso de cotizaciones, selección del proveedor, orden de compra o pedido y facturación de lo solicitado.

Falta de compromiso del directivo encargado de la obra al no realizar chequeos periódicos de las existencias en el almacén, para establecer el adecuado consumo y control de existencias en bodega y revisión de la labor de su subalterno.

Errores en la contratación con proveedores, por cuanto no se incluyen cláusulas de devolución o cambios en los contratos de adquisición de insumos, para optimizar el recurso financiero.

No existe un manual de adquisición y registro de inventarios, el proceso es empírico por cuenta del almacenista y parte de su buena voluntad, registrando únicamente las entradas y salidas de almacén sin tener en cuenta las cantidades proyectadas en el presupuesto de obra en ejecución y otros aspectos de importancia para el debido control.

El almacenista tiene más de una función dentro de la organización, debido a que debe estar en más de un sitio recibiendo y entregando insumos requeridos y sobrantes de materiales de obras anteriores.

No se tienen políticas claras dentro de la constructora que permitan reutilizar los materiales en obras siguientes de la misma organización, o venderlos a otros constructores o entregarlos en donación para obras sociales.



Perspectivas ampliación del proyecto

Debido a la aplicación preliminar de la encuesta y sus resultados, al acercamiento que se da con funcionarios de la Cámara de Comercio de Bogotá donde se ofrece el acompañamiento con el contacto en empresas del sector constructivo, en razón a la pertinencia del tema y al poco conocimiento que existe de estas acciones en las organizaciones con las políticas de inventarios y sobrantes de materiales de obra, se detecta la necesidad de ampliar la investigación en un contexto más amplio donde se involucren las constructoras que permitan realizar el trabajo de campo, se conozcan los métodos implementados en sus organizaciones en el escenario nacional que generen prácticas de sana competencia entre los proveedores de materiales y los productos para la construcción, con el propósito de minimizar los sobre costos económicos y el impacto ambiental de los proyectos constructivos para el país y sus habitantes.

Logros de la investigación

En este punto es importante tener en cuenta los logros obtenidos desde lo académico, lo social y lo ambiental, resultantes del proyecto de investigación:

- **En aspectos académicos;** se cumplió con el plan de trabajo dentro de los tiempos institucionales para proyectos de mínima cuantía, incremento de la productividad investigativa de la Universidad, la Facultad de Arquitectura e Ingeniería y el programa TAEC: participación en evento nacional, contratación de estudiante investigador auxiliar, se contó con el acompañamiento de un estudiante del semillero y de un egresado del programa, se elabora capítulo de libro, se presenta ponencia y se participa con poster con avance de la investigación.
- **En aspecto social;** se entrega la información resultado de la investigación para que sea socializada ante los entes gubernamentales de acuerdo con los espacios designados por la institución académica; se realiza socialización de investigaciones con docentes, estudiantes e investigadores, se participa en la red institucional de semilleros, se actualiza el blog construyendo calidad en la web para consulta de los estudiantes del programa y se implementa como material de trabajo en los componentes temáticos de Contabilidad y Administración General del programa TAEC, en el aparte de Inventarios y gestión de adquisiciones respectivamente.
- **En aspecto ambiental;** partiendo de la responsabilidad social que tiene las organizaciones y la determinación de la huella de ozono que se incrementa a partir de la producción masiva, el optimizar la producción y adquisición de insumos para la obra permite ser amigable con el medio ambiente al disminuir los residuos o sobrantes.

Figura 1. Cuartos de obra en proceso (S. Benítez 2018)



Reflexión

“No se puede pasar un solo día sin tener un impacto en el mundo que nos rodea. Lo que hacemos marca la diferencia, y tenemos que decidir qué tipo de diferencia queremos hacer”

Jane Goodall - primatóloga británica.

Figura 2. Conjuntos residenciales terminados y en proceso (Y. Gomez 2018)



Referencias bibliográficas

Bustos Flores, C. &. (2007). El MRP En la gestión de inventarios. *Visión Gerencial*, 5-17.

Cabrera Gómez, A. (2012). Mejoramiento de procesos constructivos. *Revista Ingeniería de Construcción*, 2.

Domínguez, J. (1993). Propuesta para la Sistematización y Automatización del Control de Costos de Construcción. Tesis inédita de Maestría, UADY, Mérida, México.

González, J. y Tirado, I. (1998). Diagnóstico sobre la administración de materiales de empresas constructoras de viviendas de interés social. *Ingeniería*, Revista Académica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Yucatán. Vol. 2, Núm. 3. Mérida, México, pp. 21-32 <https://dle.rae.es/?id=M2v6jgO> recuperado 18 junio 2019

Miranda, J. (2017) *El desafío de la gerencia de proyectos*. MMEditores.

Miranda, J. (2005) *Gestión de Proyectos*. MMEditores.

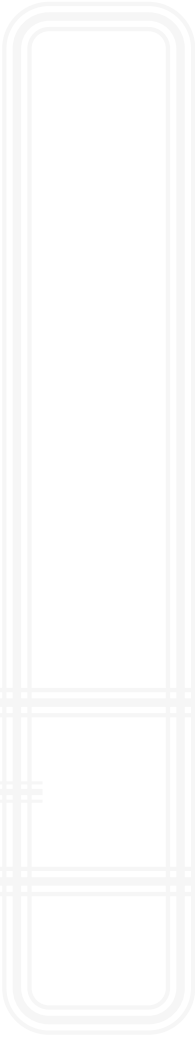
Namakforoosh, M. (2011). Metodología de la investigación. Limusa.

Ortega, J. A., Benítez, S. M., & Pulido, M. (2015). Aproximación a la productividad de las empresas constructoras. *Diario de Campo*, 107-128.

Serpell, A. y. (2003). Planificación y Control de Proyectos. *Revista de la construccion*, 17-25.

Serrano Solís Carcaño, R. Z. (2009). La administración de los materiales en la construcción. *Ingeniería*, 61-71.

Capítulo



Herramientas facilitadoras para el desarrollo del Diálogo de Saberes con Mujeres Rurales

María Lucero Ramírez Mahecha*

Yuri Alicia Chávez Plazas**

Judith Elena Camacho Kurmen***

Introducción

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca dentro de sus funciones misionales desarrolla la docencia, investigación y proyección social, con el fin de responder a problemáticas del país. En la actual coyuntura de pos-acuerdo y frente a la necesidad de acompañar zonas afectadas por el conflicto armado en Colombia, asume como prioridad apoyar la reconstrucción y desarrollo de comunidades víctimas de la guerra.

El capítulo responde a resultados del proyecto sobre Apropiación social del conocimiento desde la investigación con comunidades rurales del municipio de Viotá. “Una apuesta al diálogo de saberes”, enmarcado en la línea de investigación Paz y convivencia social.

Con corte cualitativo y desde la metodología diálogo de saberes, se desarrolló en la vereda Altos de Ceylán, con 15 mujeres campesinas

* Especialista en Educación para la prevención de consumo de alcohol y Spa. Universidad Antonio Nariño. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Docente-investigador. mluceroramirez@unicolmayor.edu.co

** Candidata a doctor en Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional a distancia de España UNED. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Docente-investigador. yachavez@unicolmayor.edu.co

*** Doctora en Biociencias Universidad de la Sabana. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Docente-investigador. jelenacamacho@unicolmayor.edu.co

en edades entre 18 y 75 años que cultivan café, frutales y aromáticas, forman parte de la Asociación semillas de paz y esperanza de mujeres víctimas del conflicto armado (Asepamuvic), alrededor del planteamiento: ¿Cuál es el conocimiento sobre conservación, restauración y utilización de plantas aromáticas y medicinales de la región?

Desde un diálogo cara a cara se facilitó poner en juego, conocimientos, sentimientos y racionalidades diferentes, entre comunidad- universidad, bajo la apropiación de diferentes estrategias como entrevistas, trabajo en equipo, conversatorios, observaciones, registros, aplicaciones metafóricas; para su posterior análisis, construcción de representaciones y prácticas comunes, a partir de conocimientos propios, tradicionales, interculturales e intergeneracionales.

La metodología de diálogo de saberes

El diálogo de saberes, es considerado una metodología valiosa para enriquecer saberes y conocimiento, dado que además de contribuir a la investigación cualitativa, en su fortalecimiento propicia mecanismos que facilitan tanto indagar como identificar, entender y comprender problemas y necesidades, de una manera sencilla y directa desde las voces de los involucrados, conocimientos tradicionales y populares en un marco de respeto por la diversidad cultural, ya que permiten una mayor y profunda cercanía en los conocimientos, resolver diferencias y trabajar colaborativamente para la consecución de un fin común.

Como un encuentro problematizador, vale la pena exaltar que el diálogo de saberes se concreta en por lo menos siete tipos de prácticas: como una metodología de trabajo comunitario; como una práctica social que implica aprender a interpelar las representaciones hegemónicas y folclorizantes, como una forma de salir del conflicto y ponerlo en el terreno de la confrontación cultural; como una manera de reconocer y potencializar las formas de hacer propias de las comunidades; como una forma de salir de actitudes asistencialistas; como construcción de diversas formas de bien-estar y

como un principio de relación no hegemónica con el mundo (Cenadales, 2016).

De otra parte, hay que denotar que el diálogo de saberes en educación popular e investigación comunitaria se ha comprendido como principio, enfoque, referente metodológico y como un tipo acción caracterizada por el reconocimiento de los sujetos participantes en procesos formativos o de construcción grupal de conocimientos (Ghiso, 2000).

Por lo tanto, su propósito circula en la comprensión y apropiación del conocimiento adquirido y/o compartido con otro, sobre costumbres, experiencias lecciones aprendidas; privilegiando la interacción entre los distintos actores y a partir de ello, trazar posibilidades de bienestar, desde un aprendizaje significativo para los implicados. A partir de un enfoque hermenéutico permite el equilibrio entre un saber tradicional científico y un saber popular.

Ishizawa J., (2012), desde una reflexión epistemológica sobre el diálogo de saberes lo vincula a una relación mutuamente enriquecedora entre personas y culturas, puestas en colaboración por un destino compartido. Asimismo, manifiesta que este diálogo se constituye en una vía intelectual de comprensión de dilemas que les acontecen, donde la sabiduría y el conocimiento determinan una acción conjunta que facilita plantear alternativas de superación a dichos dilemas.

De otra parte, resulta pertinente manifestar que en el destino común asumido por los participantes en el diálogo de saberes, parece necesario como lo manifiesta el ecólogo Stephan Harding, quien a su vez asume los planteamientos de Morin E. (citado por Rodríguez, 2015), al hablar de establecer una plataforma o terreno común de entendimiento entre las diferentes culturas del planeta que haga viable ese diálogo, ello a través del ordenamiento de cuatro funciones psíquicas básicas: intuición, sentir, percepción sensorial y pensar (denominado el “mándala” del psicólogo suizo Carl Gustav Jung).

Funciones que entran en juego para dar sentido y significado al compartir el saber porque ayudan a establecer un pensamiento social para la comprensión y actuación en el mundo circundante. Se permite en un primer momento establecer a través de la intuición y

sentir común, ser parte de las representaciones colectivas y sociales, en un diálogo que se establece con un otro para avanzar en el camino de construcción de la realidad social, desde una experiencia percibida, sentida y vivida, que lleva a pensar en estrategias de superación compartida.

En este sentido, el diálogo de saberes propicia un escenario donde se ponen en juego verdades, conocimientos, sentimientos y racionalidades diferentes, en la búsqueda de consensos, pero respetando los disensos, en una construcción conjunta donde se mezclan deseos, saberes, intereses, experiencias e ilusiones, todo ello no ajeno a una condición social, a sus identidades individuales y colectivas, a los efectos de las macrotendencias culturales, económicas y políticas, donde el desarrollo de una no semántica de los hechos pone en evidencia que al dialogar somos una parte de sociedad que pone a la sociedad para que se reflexione sobre ella (Ghiso, 1993).

El diálogo de saberes requeriría por lo tanto aceptar a las cuatro funciones psíquicas como formas igualmente legítimas y no excluyentes de acceso al conocimiento. El pensamiento interpreta, el sentir evalúa, mientras que la sensación y la intuición son perceptivas en el sentido de que nos hacen conscientes de lo que está ocurriendo, sin ninguna interpretación o evaluación (Delgado, 2016).

Ghiso (1993) señala que en el proceso dialógico se amplía y cualifica la comprensión de cómo los sentidos y los significados son construcciones producto de interacciones dadas en tiempos, espacios y escenarios que los condicionan. Esta comprensión implica el reconocimiento del otro como alguien diferente, con conocimientos y posiciones distintas, sin que por esto se detenga la comunicación.

El conocimiento que se genera a través del diálogo de saberes permite armonizar por lo tanto el conocimiento adquirido científicamente con un conocimiento ancestral, cultural, propiciando actuar desde un interés común sobre una realidad en particular, donde la razón y el sentimiento se funden entorno al encuentro de soluciones y prácticas especiales, desde una comunicación o diálogo horizontal, en un encuentro de iguales, pero de distintos, agentes estos que participan en la comprensión de prácticas, experiencias y no solamente de saberes, llevando a la transformación y construcción de nuevas realidades.

De otra parte, hay que denotar que el diálogo de saberes en educación popular e investigación comunitaria se ha comprendido como principio, enfoque, referente metodológico y como un tipo acción caracterizada por el reconocimiento de los sujetos participantes en procesos formativos o de construcción grupal de conocimientos. Hernández (2017) citando a Astaiza y colaboradores, recomienda el uso del diálogo de saberes como un mecanismo de rescate de saberes tradicionales. Así mismo, el diálogo de saberes integra el conocimiento de expertos y el saber de la experiencia social, de acuerdo con Ghiso (2000). Para emprender el camino del diálogo en procesos de educación popular y de investigación comunitaria se requiere tener en cuenta algunas condiciones como: el reconocimiento de sujetos dialogantes, los ámbitos que lo posibiliten y, sin duda, las experiencias vitales diferentes/semejantes, que quieren ser compartidas.

Es desde estos elementos que se puede construir una semántica de los hechos, de los intereses e intencionalidades, de los saberes, de las expresiones e interacciones, de las percepciones, de las vivencias y deseos. Es ir tras la pista de recuperar, en las experiencias, las referencias sensibles que faciliten explorar, expresar y recrear nuestro conocimiento sobre la identidad y transividad de las prácticas, la resolución creativa de problemáticas y la configuración de vínculos sociales (Ghiso, 2000).

Como se ha indicado, el diálogo de saberes es una práctica concreta que se construye a través de la voluntad e interés de los participantes. “Es una decisión política de vocación transformadora que complejiza la manera de comprender la relación con el otro y, por tanto, el poner en común, la comunicación” (Hleap, 2013, p. 6). Se trata de un ejercicio intencionado, interesado (Ghiso, 2013) que requiere de “investigación, de preparación, de un diseño que permita visualizar el proceso y estructurar la secuencia” (Cendales G. & Mariño S., 2009, p. 26) al tiempo que abra posibilidades de adecuarse a las condiciones particulares del contexto. La improvisación “sólo es posible desde una preparación rigurosa, abierta a la reflexión y dispuesta a recibir lo inesperado de las “aperturas” de los participantes” (Cendales G. & Mariño S., 2009, p. 27).

Otras de las metodologías se da a partir del reconocimiento de representaciones sociales que se comparten; ello dado que se flexibiliza el saber tanto a agentes especializados, como a aquellos, quienes a través del sentido común transversalizan la construcción de su realidad, dando cuenta de ella, a través de técnicas como el conversatorio, donde la palabra se instituye en herramienta de transmisión del saber, que para tal fin, como lo manifiestan Antaiza N., Rodríguez S., Guerrero N., Portela H., en 2012 citado por Rodríguez (2017). Se brinda sentido al pensamiento construido bien sea a nivel individual, en comunidad o en colectivo.

El poder de la palabra como conversación encarnada y reflexiva despliega las agencias de los participantes en el encuentro y los sitúa en el mismo escenario de debate donde se disputan las maneras de conocer propias de sus experiencias de vida con lo cual la hegemonía del conocimiento científico se erosiona, en tanto el conocimiento de las comunidades empieza a ser reconocido como tal por los propios protagonistas (Rivera, 2018).

En este sentido, una de las metodologías privilegiadas en esta práctica es “el cruce de voces, sin que ninguna de ellas tenga el privilegio de silenciar o negar ninguna de ellas” (Ghiso, 2013, p. 118).

Implica por lo tanto la presencia activa de al menos dos sujetos dispuestos a confrontarse mutuamente. Se trata de una relación interna (Pérez Soto, 1996) en las que las partes no son previas a la relación, sino que emergen a partir del vínculo social que los constituye. Desde una perspectiva gramsciana y freiriana, todos los humanos tienen un saber derivado del mundo que habitan y las prácticas que desarrollan en lo cotidiano de sus vidas, en esa medida, quien enseña aprende y, de igual manera, quien aprende enseña (Gómez, 2003).

De acuerdo con Mejía (2015) el diálogo de saberes aparece como una característica central de la forma metodológica de hacer educación popular: se dialoga para construir saberes y subjetividades mutuas; como metodología de trabajo comunitario permite a las organizaciones ponerse en contacto con las comunidades porque se convierte en un camino, que permite a las organizaciones aproximarse a las comunidades desde una forma de relación en la que todos los participantes son reconocidos como sujetos integrales.

Delgado, F., & Rist, S. (2016) argumentan que existen intensos procesos de producción y reproducción de los conocimientos tradicionales o ancestrales, debido a la insistencia de los pueblos originarios y las comunidades campesinas a fin de recrear sus culturas e identidades. Estos sistemas de saberes mantienen su presencia en muchas regiones y prosiguen su elaboración cotidiana. El diálogo de saberes por lo tanto configura una propuesta que busca en su proceso, reafirmar el pluralismo y los sistemas del diálogo intercultural; pero también se elabora como una vía para intentar resolver, mediante nuevas contribuciones y propuestas, los enormes problemas locales y globales de alimentación, salud y ambientales, entre otros temas de una agenda muy amplia de necesidades conjuntas de la sociedad.

Finalmente, se consideran los planteamientos de Rivera, J. (2018) sobre el diálogo intercientífico como proceso de complementariedad de saberes teóricos, métodos aplicativos e investigativos provenientes de diferentes culturas y matrices civilizatorias en un marco de reconocimiento y horizontalidad; donde todos los conocimientos tienen una misma jerarquía y la misma validez.

Estrategias utilizadas para la consecución del diálogo de saberes

Para la puesta en marcha de las estrategias facilitadoras del diálogo de saberes, se toma como eje el abordaje que hace Morse (1994) quien determina que hay 6 fases para una investigación cualitativa: 1. Fase de reflexión: la cual consiste en la identificación del tema, de la pregunta de investigación y la perspectiva metodológica, 2. Fase de planificación: en la que se selecciona el contexto, las estrategias y la propuesta de investigación, 3. Fase de entrada: en esta se selecciona a los informantes y a los casos, y de igual forma se inicia la realización de entrevistas y observaciones, 4. Fase de recolección reproductiva de la información: en la cual se realiza el análisis preliminar de la información, 5. Fase de salida de campo: permite realizar un análisis intenso, y

6. Fase de escritura: fase última donde se redactan las conclusiones y observaciones del fenómeno estudiado.

Fases coherentes con la propuesta de diálogo de saberes, ya que este busca la recolección de información basados en la conversación de distintos actores que permitan posterior a un análisis, construir representaciones y prácticas comunes.

Se describe a continuación el proceso realizado con la integración de estrategias que facilitaron el desarrollo de saberes y su ubicación en las fases, en un marco de colaboración y de intercambio de experiencias, con el propósito de realizar una construcción de conocimientos entre los distintos agentes participantes.

La entrevista

La entrevista se plantea como estrategia inicial de conversación para el desarrollo de los diálogos, que como lo afirma Kvale, (1996) es una de las formas más antiguas de obtención de conocimiento, además reconocida como método de campo en la investigación social, y como la define posteriormente Brenner (2006) como un procedimiento mediante el que se intenta comprender a los informantes en sus propios términos y cómo interpretan sus propias vidas, experiencias y procesos cognitivos. Facilitó a través de una conversación sencilla cara a cara el identificar características de las integrantes de la organización, sus intereses, expectativas, objetivos frente al proceso a desarrollar, y determinar su participación, así como el establecer la planificación de los posibles escenarios de los diálogos; ello en el contexto de las fases de entrada, reflexión, planificación y selección de los informantes.

La actividad llevada a cabo mediante la entrevista como argumenta Brenner facilitó comprender a los informantes en sus propios términos y desde sus experiencias en un diálogo cara a cara, que llevó a motivar a las participantes, reconocer sus aprendizajes, para definir estrategias de trabajo desde una pedagogía de aprender haciendo de manera horizontal.

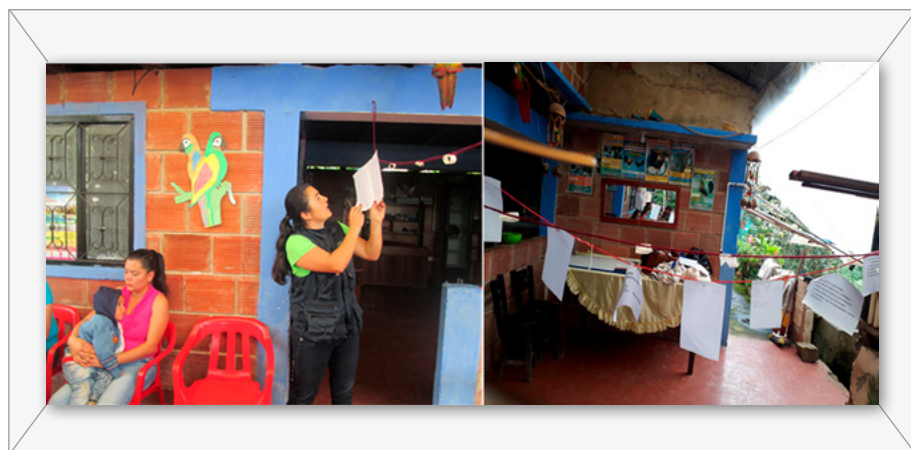
Como resultado de estos encuentros, de manera colectiva se decidió trabajar alrededor del cultivo, secado y elaboración de productos

de plantas medicinales, orientados a una futura formulación de proyectos productivos y al fortalecimiento de la organización. Actividades que permitieron el acompañamiento de la Facultad de Ciencias de la Salud, con el grupo de investigación Bioprocesos y control. Aspectos de organización, género, desarrollo personal y comunitario con la Facultad de Ciencias Sociales, grupo Odisea y aspectos familiares y de crianza, con el grupo Socialización y Crianza del departamento de Psicología de la Universidad Nacional de Colombia, aspectos conducentes al bienestar integral y mejoramiento de la calidad de vida de la población participante, desde el establecimiento de estrategias para el reconocimiento del ser, su desarrollo así como para la producción y cultivo de plantas aromáticas y medicinales, en la región.

El Tendedor Social

El propósito de esta estrategia fue facilitar el intercambio de experiencias bajo un desarrollo sencillo alrededor de las preguntas orientadoras: como se conciben como grupo, que entienden por grupo, y la construcción de un eslogan (lema o frase) de representación.

Figura 1. Tendedor social



Denominada por las investigadoras “tendedero social” se usó como aplicación metafórica del tendedero o cuerda donde se cuelgan en los patios o terrazas de las viviendas bien sea con ubicación rural o urbana, las prendas que valoramos y preservamos a la luz del sol y viento.

En este sentido, inicialmente en grupos, se reflexionó y construyó las respuestas desde los saberes de las participantes y posteriormente se colgaron en una cuerda los resultados, pasando de esta manera a un contexto social de exhibición, para ser compartidos y reflexionados entre los actores.

Las participantes con su conocimiento aportaron al desarrollo del taller y también expresaron dudas que fueron compartidas y reflexionadas entre los actores para apropiar el conocimiento de manera conjunta. Es decir, se limpió, depuró y reutilizó saberes. En otras palabras se buscaron esquemas, representaciones, donde se aireó un conocimiento procesado, compartido y contrastado entre saberes tradicionales y académicos.

Se destaca que como último paso de esta estrategia se escogió como lema o frase de identificación para la comunidad: “Aprovechemos nuestros recursos naturales para fortalecer nuestro bienestar”, como queda ilustrado en registro fotográfico a continuación.

El trabajo en equipo

Se buscó con esta estrategia fomentar el diálogo de saberes, al identificar las características personales de las participantes y aspectos propios del trabajo en equipo.

El trabajo de equipo se origina en el seno de un grupo de personas, orientados para el alcance de objetivos comunes. En virtud de ello, cada persona del equipo debe de aportar o realizar una parte de sus conocimientos y competencias para resolver un trabajo encomendado, o un conflicto. Es una estrategia muy útil no solo para resolver conflictos, sino para alcanzar propósitos o metas, donde cada

miembro del equipo que se conforma es responsable, por lo que se le encomienda, independientemente de los resultados, donde se fortalece la responsabilidad y el respeto por la diferencia encontrada en el otro.

Desde la perspectiva que el mundo actual invita al desarrollo del trabajo en equipo como estrategia y competencia que hace énfasis en la creación de diferentes escenarios donde sea posible escuchar al otro, aceptar la crítica, la opinión diferente, la autocrítica, el aprendizaje mutuo; en la puesta en escena del trabajo con el otro, desde varias miradas para su consecución, donde los objetivos y metas, se logran a través de acciones asertivas, creativas y eficaces, se lleva a cabo un taller que facilita la comprensión y apropiación del concepto y su aplicación en las participantes.

El este sentido, el trabajo en equipo hace referencia a la disposición personal y la colaboración que se establece con otros en la realización de actividades para lograr objetivos comunes, contribuyendo así al desarrollo colectivo.

En contraste un grupo hace referencia a un conjunto de personas que se reúnen más o menos frecuentemente para lograr fines comunes, que interactúan constantemente y que han aceptado una serie de normas, de principios y de roles de comportamiento social. Un grupo lo constituye «un número de personas que interactúan entre sí de acuerdo con esquemas establecidos» (Merton 1980 pag.36).

Figura 2. Trabajo en grupo



A través de esta herramienta considerada importante para fomentar el diálogo de saberes, se propuso identificar las características y aspectos propios del trabajo en equipo, diferenciando con otros conceptos similares, como trabajo colaborativo y cooperativo; a través del desarrollo de ejercicios de trabajo grupal conducentes a identificar su diferencia con el trabajo en equipo y llegar a una autoevaluación de las características propias de las participantes, en el sentido que pueden facilitar u obstaculizar el trabajo en equipo; así como poner en evidencia las competencias que se requieren para trabajar en equipo.

Adicionalmente, se logró comprender que también es esencial en un trabajo de equipo contar con la presencia de un líder que sepa conducir el equipo, quien debe demostrar confianza, trazar una orientación para el futuro y movilizar a las personas para concretizar objetivos. En este sentido, se reconocen dos líderes dentro de las integrantes: Margarita Duarte y Leidy Méndez.

Asimismo, el establecimiento de objetivos precisos y la definición de un proceso, alrededor del conocimiento, reconocimiento y apropiación de saberes entorno a la conservación, restauración y utilización de plantas aromáticas y medicinales de la región, el fortalecimiento de la organización comunitaria y actividades alrededor de desarrollo personal y familiar.

Se produjo igualmente el entendimiento que un trabajo en equipo conduce a la promoción de la creatividad, descentralización de las funciones entre los miembros del equipo, la posibilidad de intercambiar experiencias y conocimientos, así como el optimizar el tiempo de cada persona y evidenciar una mayor motivación para la consecución de las metas en el logro de su desarrollo comunitario.

Reconocer la importancia de las buenas relaciones entre los miembros para el correcto funcionamiento del equipo, así como de un buen nivel de coordinación, armonía, solidaridad, comprensión para alcanzar el objetivo planteado, bajo esta estrategia.

Se fortaleció el compartir conocimientos con el resto de los miembros que conforman el equipo, de una forma eficiente así como el fomento de habilidades sociales. Cada integrante de los equipos establecidos reconoció que posee diferentes maneras de pensar frente a situaciones, lo que es fundamental para establecer soluciones a los

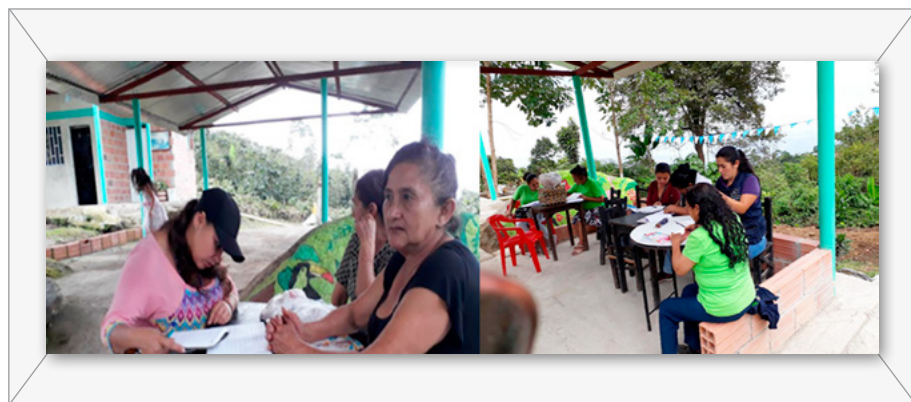
diferentes problemas. Asimismo, algunas personas opinaron que trabajar en equipo contribuye a mejorar el desempeño de todos y resulta más fácil y divertido hacer labores en conjunto porque les permite terminar el trabajo de manera rápida y eficiente.

Por lo que adicionalmente en equipos, con el propósito de reconocer un aprendizaje significativo sobre la temática de trabajo en equipo, se realizó una actividad para el reconocimiento de los valores personales y corporativos de Asepamuvic facilitadores de desarrollo comunitario.

Como resultado de la actividad sobresalen los valores: respeto, solidaridad, empatía, trabajo en equipo, comunicación asertiva, honestidad.

Desde la apreciación del enfoque intercultural sumado como saber de las investigadoras, se permitió identificar la necesidad de rescatar valores adicionales como la felicidad, la lealtad y los dilemas éticos para la consecución de metas y el manejo de conflictos personales o de grupo.

Figura 3. Trabajo en equipo



Registros de información

Los registros de información tienen como propósito sistematizar información para ser compartida posteriormente y trazar desarrollos con ella.

Para estrategia, las participantes en un primer encuentro definieron las plantas consideradas como promisorias para el establecimiento de proyectos productivos. Como tarea se sugirió anotar de manera individual en cuadernos, los datos de las plantas que reconocieran en sus parcelas en cuanto a sus beneficios y usos (preparación), para luego incorporar esta información en una matriz sugerida por las investigadoras, que posibilitó de manera organizada apropiarse del conocimiento construido individualmente.

En un segundo encuentro se socializó los registros realizados; con su conocimiento aportaron al desarrollo del taller y también expresaron dudas que se resolvieron con los aportes de todas las participantes y las investigadoras. Como resultado se conocieron las plantas aromáticas que cultivan y conocen de la vereda y algunos usos medicinales y ornamentales, actividad que permitió la transmisión y construcción colectiva de información.

En un tercer encuentro la investigadora del grupo Bioprocesos y control compartió información referente a la asistencia técnica y biotecnología aplicada a los diversos cultivos de plantas aromáticas descritas por el grupo de mujeres rurales en cuanto a sus propiedades.

Se valoró el conocimiento de las habitantes de la vereda que corresponde a un conocimiento tradicional y así se pudo construir un conocimiento colectivo e integral, lo cual permitió conocer saberes desde diferentes enfoques. Se complementó saberes alrededor de la temática de métodos de cultivo y buenas prácticas agrícolas (BPA).

El resultado de esta actividad se ilustra en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Plantas	Beneficios	Preparacion	Propiedades
Limonaria Limoncillo	Bajar tensión - Migraña	Aromática – Te	Vitamina A, B1, B2, B3, B5, B6, C, magnesio, manganeso, calcio
Yerba del dolor	Bronquitis	Aromática	

Plantas	Beneficios	Preparacion	Propiedades
Poleo	Dolor de estómago, Estimula el apetito Combatir síntomas del resfriado, Frio del estómago	Aromática - Te Topia	Sodio, hierro, fosforo, potasio, vitamina B1, B2, Carbohidratos
Lengua de suegra Milagrosa	Hinchazón de brazos, riñones e hígado, Heridas difíciles de cicatrizan, Miomas, Próstata	Aromática - Jugo de la hoja	
Perejil	Culinario, Adelgazar, Cicatrizante Prevención cálculos renales, Cólico, Indigestión, Infección, circulación	Te Aromática	Vitamina A, hierro, vitamina C
Flor borrachero	Para la diabetes, Dolores reumatoide. Dolores de cabeza, Desinflamar, paperas	Se aplica Aceite Se coloca en la parte afectada. No se ingiere	Alcaloides, tropanicos, como atropina y escopolamina
Guaba	Antinflamatoria, Antiséptico, cicatrizante	Baños	Sorponinas, ácido fitolactico, ácido fórmico, oxalato de calcio, materias pépticas
Comfrey	Adelgazar, Dolores de espalda, Osteoartritis, Inflamación, Dermatitis, Incrementación glóbulos rojos	Agua Aromática	Vitamina C, hidrato de carbono, hierro y calcio
Sauco	Evita el estreñimiento, Combate resfriados y la gripe, Limpia heridas, Cicatrizante, Evita el acné	Agua Lavar	Propiedades antioxidantes, fotoquímicos y diurética

Plantas	Beneficios	Preparacion	Propiedades
Ruda	Alivia el dolor, Activa la circulación y fortalece vasos sanguíneos, Espasmos musculares, Desparasitar	Infusión - Aceite	Aceites esenciales ricos en ácidos, terpenos, alcaloides, taninos, vitamina C
Sabila	Quemaduras, Colon, Diabetes, Piel, Antiinflamatorio, Cicatrizante, Cabello	Aplicar, Jugo, Gel, Agua	Vitamina A, C, E, B1, B2, B3, B6 Y B12, ácido fólico y minerales
Calendula	Inflamatorio, Heridas, Antioxidante, Eccema, Anti – inflamatorio	Crema Ungüento Infusión	Flavonoides, mentona, carvona, cariofileno, Saponósidos
Romero	Caída del cabello, Hongos, Dolores musculares, Migraña	Cocinarlo bañarse Bañarse los pies Cocinar hacer buches Toalla con agua de romero	Hierro, ácido cafeico, alcanfor, pineno, cineol
Apio	Malestares estomacales, Culinario, Cicatrizante, Cálculos renales	Infusión Ensalada Aplicándolo Agua	Vitamina A, B1, B2, B6, B9, C y E, potasio, sodio, calcio, zinc, magnesio, hierro, azufre, fósforo, cobre, silicio y fibra
Manzanilla	Anti- estrés, Cabello, Buena digestión, Ansiedad, Dolores menstruales	Infusión Aromática	Aceites esenciales con sesquiterpenos azuleno, alfa- bisabolol, limoneno, vitamina C, cadineno

Plantas	Beneficios	Preparacion	Propiedades
Hierba buena	Estrés, Relajante, Cólicos Refrescante, Alivia síntomas del intestino irritable, Resfriado	Infusión Aromática	Fibra, vitamina A, magnesio, hierro y folato
Oregano	Gastritis, Culinario, Dolor de oído, Enfermedades respiratorias y del estómago	Aceite Infusión	Cineol, borneol, beta bisolobeno, limoneno, alfa-pineno, timol, carbacol, ácido cafeico, borneol
Menta	Asma, Pérdida de peso, Cólicos, Descongestionante, Depresión, Fatiga, Dolores de cabeza, Culinario	Aromática Crema	Potasio, magnesio, calcio, fosforo, vitamina C, hierro, vitamina A
Toronjil	Estrés, Tranquilizante, Trastornos gastrointestinales, Dolores de cabeza, Dolores estomacales	Infusión	Aceites esenciales, fibra, hierro, magnesio, vitamina E, calcio y omega
Mirto	Cicatrizante, Infección urinaria, Buena suerte, Descongestionante, Dolencias de estomago	Baños Enjuagues Perfumería Agua	Mirtol, cineol, taninos, mirtenol, acetato de mirtenol, limoneno, linalool, pineno
Altamisa	Cólicos, Aleja las pulgas, Aromatizante, Migraña	Crema, Infusión Hojas calientes	Aceite volátil, Clorofila, Albumina, Leñoso
Tomillo	Digestión, Culinario, Tos, Antinflamatorio, Problemas digestivos, Calmante	Aceite Infusión	Vitamina C, A, fibra, hierro, ribaflavina, magnesio, vitamina B6, zinc y potasio

Plantas	Beneficios	Preparacion	Propiedades
Paico	Purgante, Repelente, Parásitos intestinales, Exceso de acidez	Infusión	Fibra, calcio, fosforo, hierro, caroteno, carbohidrato, tiamina, ácido ascórbico
Albahaca	Culinario, Facilita la digestión, Ojos, Previene la perdida de la memoria	Ensalada Jugo	Hierro, calcio, magnesio, manganeso, vitamina C, potasio y vitamina B1
Amapola	Colesterol alto, Asma, Ojos, Culinario, Estrés, Insomnio, Digestión	Comidas Ensaladas Aceites Agua	Hierro, calcio, potasio, fibra, vitamina A y C, magnesio, zinc, fosforo, ácidos grasos, omega 3 y omega 6
Cayena	Cabello, Adelgazar, Insomnio, Calmar los nervios	Gel Baños de infusiones	Capsaicina, capsantina, betacaroteno, flavonoides y vitamina C
Aji	Repelente, Quemar calorías, Desinflama, Respiratorio	Machacada Comidas	Carbohidratos, agua, fibra, proteína, vitaminas A, B1, B2, B6, azufre, calcio, hierro, magnesio, potasio, sodio y yodo

Fuente: las autoras, 2019.

Se finalizó la sesión con el compromiso de cada grupo, de construir el proyecto productivo alrededor de las plantas aromáticas: albahaca, romero, sábila, prontoalivio, ortiga, manzanilla, café, tomillo, hierbabuena.

Autoconcepto

Con esta actividad se quiso brindar apoyo en el reconocimiento de capacidades personales directamente relacionadas con la autoestima, aspecto fundamental para el desempeño propio y el trabajo con otros.

El autoconcepto lleva a responder a la pregunta esencial de quien soy yo, la consciencia que se tiene de sí mismo y a encontrar características de la identidad que nos hacen diferentes de los demás.

La autoestima es considerada como la valoración que se hace del autoconcepto. No tiene que ver con la inteligencia, el nivel cultural, o socioeconómico, género o edad. En otras palabras es el nivel general de aceptación o rechazo que una persona tiene respecto de sí; el trato que se brinda a través del amor propio, el respeto y dignidad propia. Constituye por lo tanto, un gran valor en el sistema de operaciones mentales interno – cognitivo y generalmente no se debe relacionar con sistemas externos de éxito o fracaso. Son por lo tanto los aspectos evaluativos y afectivos del autoconcepto los que hacen referencia y determinan la autoestima.

El ejercicio para acercarse a estos aspectos fundamentales de la persona consistió en realizar una matriz integradora de los Yo corporal, Yo social, Yo personal y material, para ser desarrollada de manera individual. A partir de la pregunta quién soy, la consciencia que tengo de mí mismo, y la identidad que me diferencia de los demás. Por ser una estructura compleja el autoconcepto se realiza a partir de la conformación de estos Yo, que son entendidos:

El yo corporal

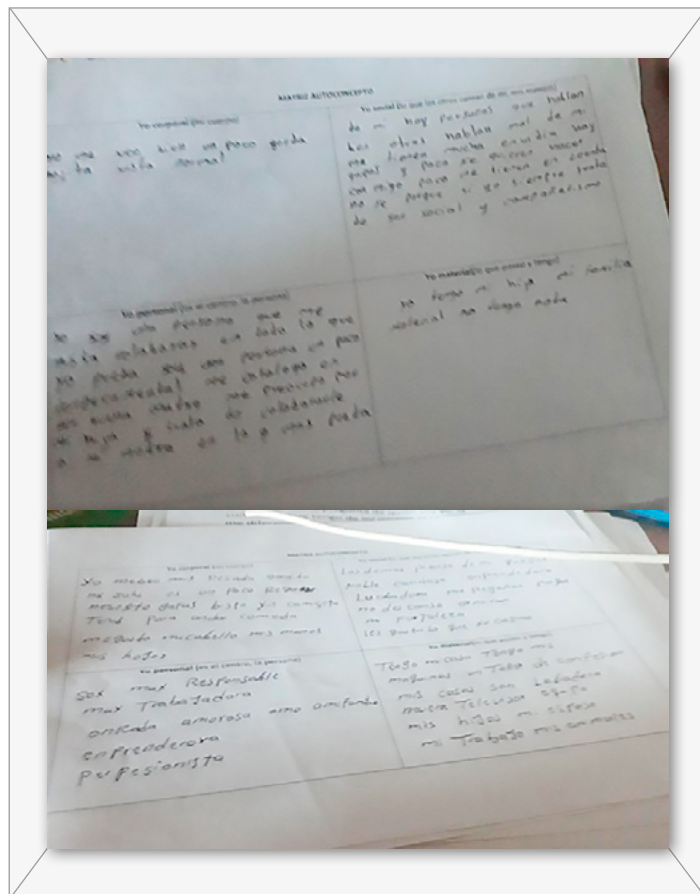
Hace referencia al cuerpo, qué concepto se tiene de él, como se ve, denotando características como rostro, peso, altura, salud, vestido, así como los mensajes que los demás emiten sobre uno y la manera como son percibidos por cada uno de nosotros.

Yo social

Se tiene en cuenta en esta dimensión lo que los demás **opinan** y **sienten** de cada uno de nosotros y lo que se **crea** que ellos piensan

dicen y sienten. Se tiene en cuenta los mensajes tanto del pasado como actuales de las personas significativas como padres, amigos. Mensajes que resultan valiosos en la estructuración del Yo.

Figura 4. Matriz del "YO"



Yo personal

Esta dimensión Yoica constituye el núcleo y base para evaluar a los otros, corresponde a las ideas más íntimas que poseo. Hace referencia a lo que juzgo, veo, opino y siento de mi inteligencia, rasgos de la personalidad por ejemplo el ser cariñoso o frío /distante; lo que

percibo y veo de mi rendimiento en el trabajo y tareas cotidianas (mis competencias).



Yo material

Esta dimensión hace referencia a lo que se tiene, compra, adquiere como dinero, auto, casa, muebles, prestigio social. Aspectos que aumentan o disminuyen el concepto que se tiene de sí mismo.

Una vez realizada una introducción sobre lo que es el autoconcepto, se explicó la estrategia y su apoyo al fortalecimiento personal. Se hizo entrega a cada participante de una hoja con la matriz y un lápiz para el registro de las respuestas en cada cuadrante.

Los resultados fueron entregados de manera personal, como devolución del conocimiento de sí mismo, con sugerencias tendientes a la modificación de aspectos valorados como negativos asociados al autoconcepto y relacionados directamente con la autoestima.

Se favoreció sentimientos de crecimiento personal facilitadores de avance en el desarrollo social de la organización y de la región. Se puntualizó en que la autoestima es una necesidad humana muy importante que nuestro desempeño, pilar fundamental para nuestro equilibrio personal, reflejado en seguridad y confianza consigo y los demás. Aspectos importantes en el momento de trabajar en equipo y pertenecer a organizaciones comunitarias.

Esta actividad se articuló al ejercicio de valores realizado, destacando el respeto, la consideración, la sana competencia y la aceptación de la diferencia, como fuentes importantes del amor propio y por consiguiente del autoconcepto y autoestima.

Construcción de herbarios

El propósito de realizar esta actividad fue la devolución de conocimiento, y fortalecer competencias del trabajo en equipo.

Un herbario se reconoce como la colección de plantas o partes de plantas, secadas, conservadas, identificadas, acompañadas de in-

formación descriptiva sobre la misma, el lugar y fecha de la recolección, así como del lugar donde se encontraba la planta.

Implica esta actividad un ejercicio de colaboración y de trabajo en equipo, desde el establecimiento de la diferencia de las especies recolectadas y el reconocer las diferencias y competencias de las integrantes, para su elaboración.

Figura 5. Herbarios



Para su elaboración las participantes recogieron muestras de las diferentes plantas promisorias de la vereda, cuidando que se visibilizara tallo, hojas, flores especialmente. En un segundo momento se procedió a su limpieza y preparación para el secado cuidando que la muestra permaneciera lo más completa. Transcurridos entre 8 y 10 días, y verificado que el secado se hubiese realizado exitosamente, se procedió cuidadosamente a su ubicación en los cuadernos. Finalmente se añadió una etiqueta con el nombre conocido en la región sobre las plantas, sus datos de procedencia y características en cuanto a usos y beneficios.

Esta estrategia de apropiación de trabajo en equipo a partir de la definición de las plantas promisorias produjo un intercambio de experiencias desde el enfoque Intercultural que fortaleció la adquisición del conocimiento, las relaciones y transmisión intergeneracional de saberes.

La información derivada de su construcción fue complementada con los usos de las plantas, nombres científicos y componentes. El producto construido permitió conocer el importante recurso que significa cada planta identificada por las mujeres participantes, así como evidenciar el amplio conocimiento acerca de las mismas y su utilización; esto desde una participación entusiasta, llevando al registro del patrimonio vegetal de la región altos de Ceylán.

Adicionalmente la iniciativa, llevó a establecer ampliación de la información al realizar un análisis de elementos relacionados con los cultivos, tales como su ubicación, condiciones ambientales, métodos de cultivo tradicional, viabilidad económica, para lo cual se desarrolló posteriormente un taller de reconocimiento de técnicas ancestrales de cultivo, plantas de interés, los productos posibles, estrategias de mercadeo y proyección de contactos; determinándose la consolidación de la propuesta de elaboración de una cartilla de las plantas de la Vereda de Altos de Ceylán, para visibilizar de manera detallada los usos tradicionales y posibilidades de sus plantas.

Con el desarrollo de estas estrategias: matriz de plantas reconocidas en la vereda y la elaboración de herbarios construidos a partir del reconocimiento de las plantas promisorias, fuente para el desarrollo de los proyectos productivos, se evidenció procedimientos de la fase de recolección reproductiva de la información, que sugiere el análisis preliminar de la información, con la devolución de la información construida a partir del diálogo con la comunidad.

El temperamento

El propósito de esta actividad de manera individual fue el de reconocer características propias de cada participante y optimizar capacidades tanto para el liderazgo como para el trabajo en equipo.

Zuroff, D. C. (1986) indica al temperamento, como una característica innata al ser humano y retomando a Allport (1961) sostiene que tiene que ver con la manera de ser y de reaccionar ante las diferentes circunstancias del entorno en las que se desenvuelven las perso-

nas. Allport interesado en el estudio de la personalidad se refiere al mismo, en cuanto a los fenómenos característicos de la naturaleza emocional de un individuo, incluyendo su susceptibilidad a la estimulación emocional, la fuerza y la velocidad con que acostumbran a producirse las respuestas, su estado de humor preponderante y todas las peculiaridades de fluctuación e intensidad en el estado de humor, considerándose estos fenómenos como dependientes en gran parte de la estructura constitucional y predominantemente hereditaria.

Se distingue temperamento de carácter, donde el carácter según Cloninger (1993), hace referencia a los autoconceptos que influyen en nuestras intenciones y actitudes, es lo que hacemos con nosotros mismos de manera intencional y básicamente se produce por la socialización, es decir se explica por el conocimiento de uno mismo y por el simbolismo que producimos o reproducimos en nuestro mundo social. En otras palabras, el temperamento es la manera natural con que las personas interactúan con el entorno y el carácter podría decirse se constituye en la sumatoria de hábitos de una persona, bien sean positivos o negativos.

Ambos resultan grandes caminos para el estudio de la personalidad. Vista esta como la combinación de habilidades mentales, intereses, actitudes, temperamento y otras diferencias individuales en cuanto a pensamiento, sentimientos y comportamientos, que nos permiten una identificación. En este sentido el desarrollo de la personalidad se considera como un proceso en el que los factores heredables del Temperamento motivan aprendizajes de autoconceptos, a partir de la reflexión permanente, que a su vez modifican la valoración que hacemos de los estímulos percibidos en nuestro entorno y a los que respondemos inicialmente. De esta manera, se influyen el Temperamento y el Carácter en su desarrollo y ambos motivan la conducta final.

El conocer características propias del temperamento, como se mencionó, abre el camino a nuestro reconocimiento y el conocimiento que hacia nosotros tienen otras personas con las que se comparte relaciones e interacciones en los diferentes contextos donde nos desarrollamos.

En este orden de ideas se trabajó aspectos individuales de los participantes como apoyo psicosocial de la investigación relaciona-

dos con el temperamento y su importancia para la organización, específicamente para el desarrollo de trabajo en equipo y el reconocimiento de capacidades de liderazgo.

Para la indagación sobre el temperamento hay varias pruebas. Para alinear al propósito del ejercicio propuesto, su indagación se produce a través de la prueba **DISC – perfil del temperamento**; que además de evaluar el temperamento en los estilos dominante, influente, sostenedor y concienzudo brinda información para determinar estilos de liderazgo transformacional.

Figura 6. Prueba DISC - Perfil de temperamento

Ilustración de formato de la prueba

La prueba en sí tiene un formato que consta de dos hojas, una con las instrucciones del cómo responder y una segunda, donde se construye el perfil conforme a puntuaciones obtenidas y plasmadas en la hoja de instrucciones. Su aplicación se puede hacer tanto de manera individual o colectiva con un tiempo aproximado de duración entre 10 y 30 minutos.

Esta prueba que facilita el establecer los temperamentos enlaza en su evaluación elementos de relaciones, de comunicación en sus

estilos verbal y no verbal, estilo de dirección, necesidades principales, valor para el trabajo en equipo, factores de tensión y limitaciones para el mismo así como tendencias de trabajo bajo estrés, y ambientes ideales como las más sobresalientes.

Para su aplicación se inició la prueba dando una explicación sobre ella y de los propósitos a conseguir como herramienta facilitadora del conocimiento de sí y de los otros, en el establecimiento de trabajo en equipo y características para el establecimiento de liderazgo.

Una vez entendido el objetivo y la aprobación para su aplicación, se procedió a su desarrollo de forma colectiva, dando las instrucciones verbalmente y cuidando que fuera comprendida por cada una de las participantes, a quienes igualmente se acompañó y brindó respuestas a dudas emergentes, durante el tiempo de su desarrollo. Se recogieron los resultados para su análisis y devolución individual en sesión posterior.

Los resultados de la prueba giraron en torno a los temperamentos dominante, (4) dominante con combinación influyente (1), influyente (1) (sostenedor (7) y concienzudo (2)

Temperamento tipo Dominante

Necesidad principal: el ser controlador, con estilo de dirección a través del establecimiento de la franqueza. Actúa rápido se considera una personalidad extrovertida y con facilidad para dirigir. Entre sus principales características se encuentra el ser decidido, innovador y con tendencia a resolver los problemas con orientación a resultados y al reto. Cuando se encuentra bajo estrés se muestra exigente, precipitado y en ocasiones de forma agresiva. Sus limitaciones radican en la falta de tacto y diplomacia.

El ambiente ideal de trabajo para este temperamento es el libre de control y que facilite expresar sus ideas. Sin embargo, la emoción que con mayor frecuencia debe controlar es la IRA.

Temperamento tipo Dominante e influyente

Las personas que tienen influencia de los tipos dominante e influyente son caracterizadas generalmente como optimistas, decididas, persistentes, sociables, competitivas, decisivas, confiables, directas y orientadas a los resultados.

Su valor para el equipo radica en que resuelve creativamente problemas, por su capacidad negociadora; evidenciada en un estilo de dirección de franqueza e interacción.

Su ambiente ideal para trabajar es el que le facilite la libertad de movimiento y que le facilite ser un supervisor democrático. En situaciones bajo estrés se muestran optimistas, aunque exigente y precipitado, por lo que la principal característica a controlar es la falta de tacto y de diplomacia desde el temperamento Dominante y la confianza indiscriminada en la gente desde el temperamento Influyente y la emoción a controlar es el OPTIMISMO.

Temperamento tipo Influyente

Las personas bajo este tipo de temperamento influyente son caracterizadas por ser carismáticas, convincentes, sociables y confiables; sin embargo, imprecisos en el manejo de tiempo y de sus sentimientos. Sus características centrales: popular, convincente, seguro y entusiasta.

El valor que tiene para el equipo su capacidad de motivación e influencia para alcanzar metas propuestas. Su estilo de dirección se centra en la interacción con otros, su necesidad principal radica en la oportunidad de verbalizar sus ideas.

Su ambiente ideal para el trabajo es el público porque le permite expresar sus ideas así como el ser escuchado. Cuando se encuentra bajo estrés, tiende a ser irrealista, vanidoso, es decir se promueve así mismo. Dentro de las posibles limitaciones se encuentra el no atender a los detalles y ser adulador. La emoción por controlar es el OPTIMISMO.

Temperamento tipo Sostenedor

Las características sobresalientes de este tipo de temperamento son las relacionadas con ser amigable, amistoso, buen oyente, constante y comprensivo. Resulta confiable por lo tanto para el trabajo en equipo, es orientado al servicio y con preferencia para trabajar en un ambiente estable y predecible.

En situaciones bajo estrés responde de manera despreocupada, indecisa y algunas veces inflexible. Las limitaciones giran alrededor de evitar la controversia y por el desagrado al cambio injustificado. La emoción para controlar es la INEXPRESIVIDAD.

Temperamento tipo Concienzudo

Este tipo de temperamento refleja tendencia fuerte a ser analítico, maduro, preciso, cordial y diplomático. Su estilo de dirección se fundamenta en el cumplimiento de normas y el establecimiento de relaciones cordiales.

En situaciones bajo estrés se manifiesta exigente y demasiado crítico. En el trabajo en equipo se muestra realista, comprensivo y muestra más tendencia a las relaciones cercanas en los pequeños grupos. Sus limitaciones radican en ser intenso y defensivo cuando lo critican. La emoción para controlar es el MIEDO.

Para el cierre de esta actividad se entregan de manera individual los resultados de manera escrita, recogiendo la firma como evidencia de devolución de la información.

Se concluye la sesión con una reflexión general frente a la importancia de reconocer nuestro temperamento, con el compromiso de trabajar en las características de personalidad, así como en las emociones develadas en su evaluación negativas; que de aceptadas y moderas facilitan el establecimiento de diálogos, relaciones con la comunidad en general y el trabajo en equipo con los otros miembros de la organización.

Visita a cultivos

El propósito de esta actividad correspondió a la fase de salida de campo en el contexto del reconocimiento y apropiación de saberes construidos en sesiones previas, actividad que facilitó realizar un análisis intenso posterior a las rondas de visitas a los cultivos y su integración a los diversos conocimientos.

Figura 7. Visita a los cultivos



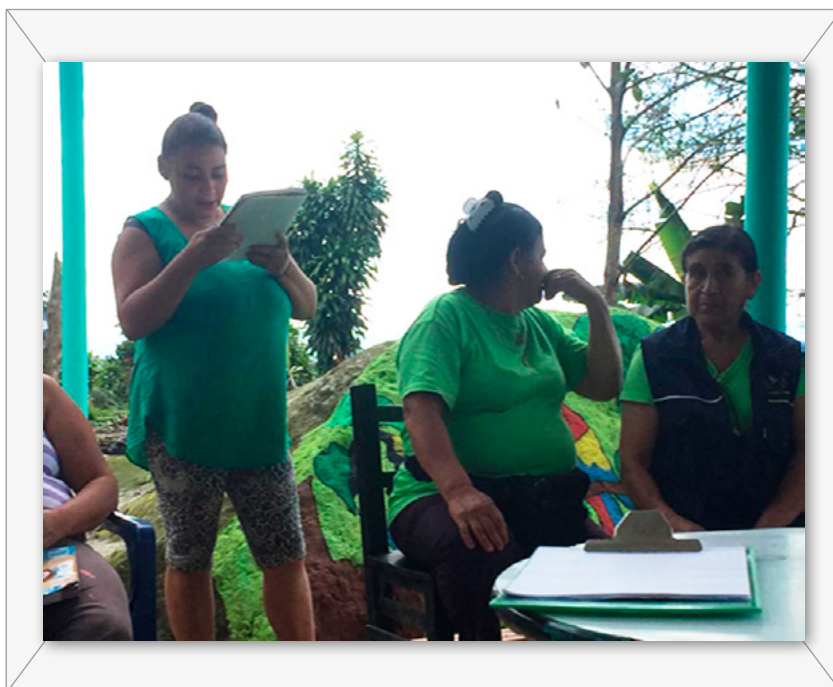
Cada grupo en el recorrido a las parcelas presentó los avances logrados en los cultivos, como se ilustran en las fotografías.

Se encontró que las participantes trabajaron finalmente en dos parcelas con cultivos de romero, ortiga, manzanilla, hierbabuena, café

y sábila usando las buenas prácticas agrícolas (BPA), para lo cual se tuvo en cuenta las condiciones ambientales de la vereda, las características de suelo, agua, calidad de semillas a utilizar para estos cultivos. Teniendo en cuenta que son cultivos ecológicos y en los que no se deben usar plaguicidas de origen síntesis química para su mantenibilidad, se recomendó aprovechar la alelopatía, usando plantas para ello como la ruda, el ají y la cebolla sembradas entre las plantas aromáticas o usar productos que contengan ají, ajo y cebolla, los cuales preparados conjuntamente pueden ser aplicados como insecticidas ecológicos. Conocimientos evaluados dentro de un aprendizaje significativo.

Finalmente, se solicitó realizar un registro técnico de la manera en la que se llevan a cabo los cultivos, destacando características del terreno y piso térmico, procedimientos de cultivo. Información presentada posteriormente y verificada en visitas posteriores a dichos cultivos donde se contrastó conjuntamente su evolución.

Figura 8. Visita de verificación



Conclusiones

Se desarrolló una experiencia de diálogo de saberes con comunidades rurales de Viotá, con estrategias sencillas como la entrevista, conversatorios, técnicas metafóricas como el tendadero social, registro de información, elaboración de herbarios, evaluaciones del autoconcepto y del temperamento, visitas a cultivos; todas ellas facilitadoras de un diálogo para el fomento de la apropiación social del conocimiento, desde un quehacer cotidiano, aprovechando el conocimiento tradicional de los habitantes de la Vereda altos de Ceylán sobre el uso medicinal y aromático de las plantas medicinales nativas.

Se identificaron los temas prioritarios en el área medio ambiental, social y de psicología que llevó a la participación de los diversos grupos. Temas definidos para el intercambio de saberes, en ejercicios de planeación participativa, en función de las necesidades de los participantes.

La elaboración de un diagnóstico conjunto con la comunidad facilitó la comprensión e intervención en sus relaciones sociales. Diagnóstico que adicionalmente promovió la toma de decisiones frente a la solución de problemas y la resignificación del conocimiento popular y científico a través del diálogo de saberes, apoyándose en el interés de llevar a cabo proyectos productivos, alrededor del cultivo de plantas aromáticas propias de la vereda como el romero, sábila, prontoalivio, ortiga, manzanilla, café, tomillo, hierbabuena propicias para la obtención de subproductos como las aromáticas frescas, secas y otros posibles productos como cremas, jabones.

El diálogo de saberes realizado alrededor del tema de plantas medicinales y aromáticas, llevó al logro de proyectos productivos, como lo describe Sandoval, 2018 no solo generó conocimiento en torno al manejo de las plantas medicinales y aromáticas, usos, métodos de uso, cultivo y proyectos productivos, sino que también fortaleció la organización Asepamuvic a través de estrategias facilitadoras como métodos participativos con base en el trabajo en equipo y el apoyo psicológico.

La elaboración de herbarios llevó a la apreciación del saber propio, al reconocimiento de sus opiniones, base de las decisiones y los acuerdos tomados. Las asimetrías se rompieron, especialmente las que existen entre los saberes campesinos y los saberes técnicos, ya que se pudieron fusionar para la construcción de miradas colectivas más integrales como lo trata en su estudio Leff (2003) y Rivera (2018).

Se reflexionó frente a la importancia de reconocer nuestro autoconcepto y temperamento, con el compromiso de trabajar en las características de personalidad, así como en las emociones develadas en su evaluación; que de ser aceptadas y moderadas facilitan el establecimiento de diálogos, relaciones con la comunidad en general y el trabajo en equipo con los otros miembros de la organización.

Como producto derivado de cada estrategia se generaron materiales impresos que facilitaron a los participantes a profundizar en las temáticas. El objetivo de los intercambios de experiencias fue brindar espacios de diálogo donde los participantes compartieran sus dificultades, experiencias y expectativas sobre el manejo de vida silvestre y aprendieran sobre el manejo técnico de los cultivos visitados. (Sandoval, 2018).

Como participantes en el proyecto se aprende que los tiempos de las comunidades están basados en ciclos naturales y políticos relacionados con sus comunidades, en donde la prioridad es el futuro próximo de sus familias, su productividad, su comunidad, su alimentación.

Los participantes de Asepamuvic, aprendieron sobre la sistematización de la información generada durante las sesiones de diálogo, las relatorías de las reuniones, observación directa de las actividades, memorias de los encuentros e intercambios de experiencias, observación participante y de los registros de la información. Herramientas valiosas para el establecimiento de proyectos productivos aprovechando las plantas medicinales y aromáticas seleccionadas como promisorias: romero, ortiga, manzanilla, sábila y café y, de esta manera fortalecer la Asociación Asepamuvic como tal y las familias de los miembros de esta asociación. De la investigación quedaron como productos los herbarios realizados por los participantes, una cartilla,

video en versión corta y larga, realizados por las investigadoras, así como, la participación en programa institucional que se pasó en la emisora de la Unicolmayor en el 2020.

Como lo menciona Sandoval (2013), los participantes solicitaron que las capacitaciones fueran más prácticas que teóricas, realizándose recorridos para identificar plantas medicinales y aromáticas de interés en la vereda, ya sea por encontrarse en cultivos o en forma silvestre y así seleccionar las promisorias para ser cultivadas en las parcelas de los participantes. En todo momento se enunciaron las especies identificadas tal y como se denominan localmente y se complementó con el saber científico apropiado desde las instituciones INVIMA e ICA.

Se evidenció a través del desarrollo de las estrategias facilitadoras del diálogo de saberes la disposición a construir, desde el conocimiento del otro, es decir, aportando sus posturas como elementos importantes para la construcción de una perspectiva colectiva.

Igualmente se fortaleció la práctica de aprender haciendo, en un trabajo realizado de manera horizontal sin protagonismos de alguno de los involucrados comunidad-universidad, rompiendo esquemas o estereotipos de jerarquías entre mujer rural-saber popular y academia-saber científico.

El diálogo de saberes entre asociaciones, académicos y comunidad produjo un nuevo conocimiento al ser aplicado en la generación de una nueva propuesta investigativa: “Diálogo de saberes: una experiencia investigativa con mujeres rurales de Viotá, orientada a la certificación ecológica en plantas medicinales y aromáticas”, en desarrollo; hecho que contribuye a la generación de un modelo certificado y productivo para el desarrollo comunitario de la región de Viotá.



Reconocimiento de valores

Características del temperamento individual y capacidades para el trabajo en equipo y desarrollo comunitario.

Finalmente como productos de la investigación se generaron una cartilla, denominada: cultivando saberes y dos videos de elaboración corta y larga y notas periodísticas.

Referencias bibliográficas

Brenner, M. E. (2006). "Interviewing in Educational Research". En J. L. Green; G. Camilli; P. B. Elmore (eds.), *Handbook of Complementary Methods in Education Research* (pág. 357-369). Mahwah (NJ): Lawrence Erlbaum Associates.

Cendales, L., & Muñoz, J. (Eds.). (2016). *Pedagogías y metodologías de la educación popular: "se hace camino al andar"*. Ediciones desde abajo.

Delgado, F., & Rist, S. (2016). Las ciencias desde la perspectiva del diálogo de saberes, la transdisciplinariedad y el diálogo intercientífico. <http://atlas.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/1243/1/Delgado%20y%20Rist-Ciencias%20dialogo%20de%20saberes.pdf>

Ghiso A. (2000) Potenciando la diversidad: diálogo de saberes una práctica hermenéutica colectiva. Medellín: Biblioteca digital. Disponible en: http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/potenciando_diversidad.pdf

----- (1993). Cuando el saber rompe el silencio. Diálogo de saberes en los procesos de educación popular. *La Piragua*, 7, 32-36.

----- (2013). Investigación social comunitaria en contextos conflictivos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 121-134.

Hernández-Rincón, E. H., Lamus-Lemus, F., Carratalá-Munuera, C., & Orozco-Beltrán, D. (2017). Dialogue of knowledges: proposal to identify and understand problems and situations in population health. *Revista Salud Uninorte*, 33(2), 242-251.

Hleap, J. (2013). Diez lecciones aprendidas en cuatro décadas de educomunicación en América Latina. *Nexus Comunicación*. https://boris.unibe.ch/91492/1/Rist_2016_las%20ciencias%20desde%20la%20perspectiva%20del%20di%C3%A1logo.pdf

Kvale, S. (1996). *Interviews. An introduction to qualitative research interviewing*. Londres: Sage.

Leff, E. (2003), "Racionalidad ambiental y diálogo de saberes: sentidos y senderos de un futuro sustentable", *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, núm. 7, pp. 13-40.

Mejía M. (1996) *La educación popular: hacia una pedagogía política del poder*. Aportes.

_____ (2015). Diálogo-confrontación de saberes y negociación cultural. Ejes de las pedagogías de la educación popular: una construcción desde el sur. *Pedagogía y saberes*, (43), 37-48.

Merton, R. K. (1980). Teoría y estructura sociales. México: FCE.

Morse J. "Emerging from the data": the cognitive processes of analysis in qualitative inquiry. En Morse J, editor. *Critical issues in qualitative research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage; 1994. p. 23-43.

Rico, R, Sánchez-M, Miriam, G.; Alcover, C., Tabernero, C, Procesos de Coordinación en Equipos De Trabajo. *Papeles del Psicólogo*, 32(1). 2011, pp. 59-68. Madrid, España: Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos. Disponible en Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77817210007>

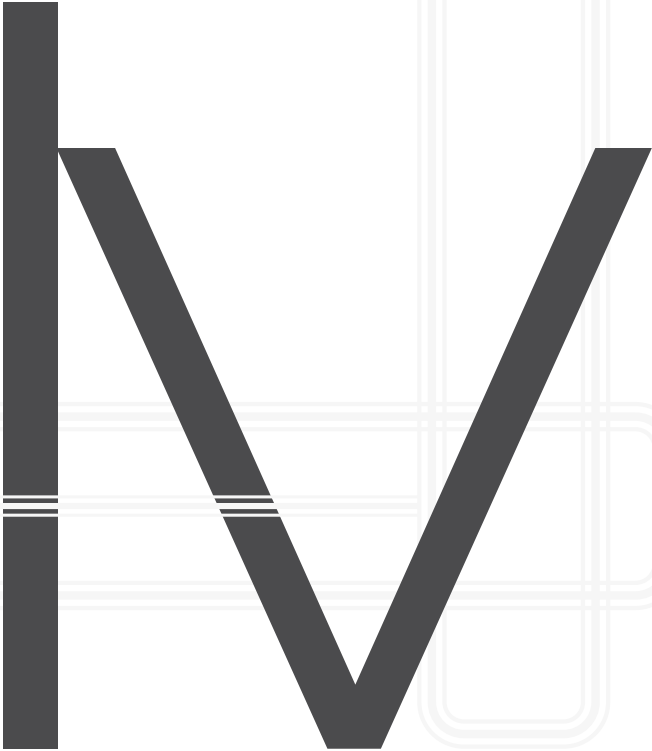
Rivera, J.C.A.S. (2018). Gestión intercultural de la biodiversidad: investigación acción en un proceso educativo con campesinos de Veracruz. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 40(2), 119-135.

Rodríguez, J., Prieto, S., Bernal, P., Izasa, D., Salazar, G., Correa, C., & Soracipa, Y. (2015). La emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina: desafíos, contribuciones y compromisos para abordar los problemas complejos del siglo XXI.

Stigliano, D., & Gentile, D. (2006). Enseñar y aprender en grupos cooperativos: comunidades de diálogo y encuentro. Noveduc Libros.

Zuroff, D. C. (1986). Was Gordon Allport a trait theorist? *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(5), 993.

Capítulo



Turismo y pobreza en el centro histórico de Bogotá

Édgar Salatiel Bejarano Martínez*
Juan Felipe Quintero Leguizamón**

Introducción

El problema que inspiró el desarrollo de este proyecto es la enorme expectativa que ha venido generando el turismo como alternativa para la reducción de la pobreza y la reincorporación de los actores del conflicto armado en Colombia. Luego de la firma de los acuerdos de paz con las FARC, varias regiones en el país apostaron por el desarrollo del turismo como una seria posibilidad para mejorar las economías locales y, con ello, las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables. En los medios de comunicación y en algunos ámbitos académicos se pronosticó que, con la consolidación de la paz, el desarrollo del turismo se fortalecería, lo que permitiría cerrar las brechas de superación de la pobreza en muchos territorios, especialmente aquellos que han padecido directamente el conflicto.

En este sentido, el Centro Histórico de Bogotá, más concretamente el sector antiguo de la localidad de La Candelaria, se consideró un escenario ideal para identificar cómo funcionan las relaciones en-

* Edgar Salatiel Bejarano Martínez, Doctorante en Estudios Sociales (Universidad Distrital Francisco José de Caldas); docente asociado Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

** Juan Felipe Quintero Leguizamón, Doctor en Estudios Latinoamericanos (Universidad Autónoma de México); docente asociado Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

tre estos dos fenómenos: el turismo y la pobreza; esto, debido a que en dicho sector se concentra gran parte de la oferta turística de la ciudad y una enorme cantidad de empresas, productos y actividades turísticas que, junto con unas comunidades diversas y bastante tradicionales, se constituyen en uno de los sitios actualmente más visitados por turistas en todo el país.

La pregunta que se planteó al inicio del proyecto y que orientó su desarrollo fue ¿Cuál es la relación que existe entre el turismo y pobreza en el barrio La Concordia, localidad de La Candelaria, del Centro Histórico de Bogotá? Esta pregunta se trasformó en el objetivo general del proyecto orientándose a determinar la relación entre el turismo y la pobreza en dicho sector de la localidad a partir de 3 objetivos específicos: 1) Comparar las prácticas de empleo habituales de los empresarios del sector turístico con los parámetros que propuso la OIT para definir el “trabajo decente”; 2) Identificar la forma en que se redistribuyen los ingresos generados por el turismo en la localidad hacia los “pobres” del barrio La Concordia; 3) Caracterizar las necesidades, percepciones, intereses e imaginarios de las comunidades pobres del barrio en mención, sobre el turismo como herramienta de lucha contra la pobreza.

Para el desarrollo de estos objetivos, se emplearon diversas técnicas de recolección de información, tales como resúmenes analíticos, encuestas y entrevistas, siempre con la intención de recopilar los datos de la manera más objetiva y de confrontarlos a partir de la triangulación con las diferentes fuentes consultadas. El proyecto se llevó a cabo en tres momentos.

En el primer momento, se actualizó el estado del arte sobre la relación entre turismo y pobreza; para ello, se realizó una recopilación de más de 130 documentos a través de bases de datos: Scopus, Science Direct, Taylor & Francis, Sage Journals, la base de datos de la Organización Mundial de Turismo y otros artículos ubicados a través de Google académico. Se consideraron artículos de revistas científicas, capítulos de libros y tesis de posgrado en inglés y español, así como libros y capítulos de libros publicados entre el 2005 y el 2019. De los documentos recopilados se seleccionaron 70, los cuales

fueron analizados en dos etapas; en la primera etapa, se realizó un análisis documental de los libros y capítulos de libros publicados por organismos internacionales con el objetivo de identificar 4 ejes temáticos: el desarrollo histórico de la relación entre el turismo y la pobreza, las aproximaciones conceptuales a la pobreza que se han hecho desde el turismo, las estrategias propuestas para la lucha contra la pobreza y la efectividad del turismo como herramienta para la lucha contra la misma. En la segunda etapa, se empleó únicamente artículos y tesis de posgrado con el objetivo de identificar la manera como actualmente se está investigando la relación entre el turismo y la pobreza y qué tan efectivo ha sido el primero para disminuir, mitigar o aliviar la segunda. Para ambas etapas se emplearon fichas de resúmenes especializados —RAES—. La actualización del estado del arte permitió perfeccionar el marco teórico y la batería conceptual de la que se extrajeron las variables para construir los instrumentos de recolección y las categorías para analizar los datos recopilados.

En un segundo momento, se realizó una recopilación y análisis de los planes, programas y proyectos que actualmente se orientan a reducir la pobreza a través del turismo en la localidad de La Candelaria. Para acceder a esta documentación se enviaron solicitudes tanto a la Alcaldía Local como al Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, sin embargo, en ambas instituciones se hizo prácticamente imposible obtener información. En este caso, fue necesario recurrir a la información que se encontraba en Internet relacionada con los planes locales de desarrollo y algunos programas distritales cuya información estaba disponible en la página web de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá.

Paralelamente, y luego de la construcción de los instrumentos de información, se realizó una prueba piloto con varios empresarios turísticos de dicha localidad, ejercicio que fue de gran utilidad para afinar las preguntas y las variables empleadas en ellas. La encuesta se aplicó de manera directa a cerca de 70 empresarios entre los meses de septiembre y octubre de 2019 con el objetivo de identificar algunas de las prácticas de trabajo decente y de responsabilidad social empresarial que dichos empresarios mantienen en sus empresas, así

como la contribución que estas prácticas hacen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El tercer momento consistió en la aplicación de una encuesta dirigida a 60 familias que habitan el sector más residencial de la Localidad: el barrio La Concordia; asimismo, el desarrollo de entrevistas a los líderes de opinión del barrio. La encuesta se realizó con el objetivo de conocer las condiciones de pobreza multidimensional y monetaria de los miembros de dichas familias, por su parte, las entrevistas buscaron identificar sus percepciones, intereses e imaginarios sobre el turismo como herramienta de lucha contra la pobreza.

Marco teórico conceptual

La pobreza como fenómeno multidimensional

La pobreza es un fenómeno amplio y complejo. Se ha intentado definir desde diversas disciplinas como la economía, sociología, antropología, psicología social, entre otras, pero estos intentos, al estar orientados desde una sola óptica, resultan parciales e incompletos (Dakduk, González & Malavé, 2010). Por ello, se puede asegurar que no existe un solo vocabulario para el análisis de la pobreza sobre el cual haya un consenso universal.

Las definiciones sobre pobreza, el modo en que se percibe y la identificación de quienes son pobres son aspectos que han variado constantemente a lo largo de la historia de la humanidad. En la actualidad, por ejemplo, pobreza se asocia fuertemente a las carencias materiales, a la mala calidad de vida o al escaso nivel de ingresos y, por ende, a una baja capacidad de consumo de las personas. Sin embargo, la pobreza no siempre ha sido opuesta a la riqueza, en algunas culturas fuertemente influenciadas por creencias religiosas, el despojarse de los bienes materiales, ser humilde y pobre, era y sigue siendo una virtud (Spicker, Álvarez y Gordon, 2009).

Algunas nociones sobre la pobreza resultan paradigmáticas por su condición no neutral (por ejemplo, las del Banco Mundial o las del Fondo Monetario Internacional), ya que en ellas se manifiestan intensas disputas y se ponen en juego intereses contradictorios entre diversos grupos (sociales, culturales, étnicos, religiosos y demás). A la larga, estas nociones permiten legitimar las profundas desigualdades en el acceso al poder, a los recursos y al control sobre los mismos de unos grupos con respecto a otros. Muchas de estas nociones están basadas en el supuesto de que existen divisiones profundas entre los denominados “países desarrollados” y los que están en “vías de desarrollo” o “subdesarrollados” (Kothari, *et al.*, 2019)

En este sentido, la pobreza no solo es un fenómeno mundial, multidimensional y complejo, sino que además está fuertemente enraizado a las prácticas y representaciones que se dan a nivel local. Basados en la excelente recopilación hecha por Spicker (2009), a continuación, se presentan algunas de las formas más comunes de entenderla y relacionarse con ella:

- Pobreza como un concepto material: este grupo de significados hace alusión a la pobreza como la carencia de recursos y a la dificultad de acceder a necesidades básicas como comida, vestido, combustible o techo. En este grupo se entiende que los pobres sufren un patrón de privaciones, que van desde las necesidades como el alimento, vivienda, vestido, hasta otras necesidades relacionadas con la vinculación del individuo a la vida social (rituales, educación, entretenimiento, descanso), todas ellas como resultado de la limitación en el acceso a recursos.
- Pobreza como situación económica: este enfoque es uno de los más empleados para medir la pobreza. Se realiza con base en la medición de los recursos económicos con que cuentan los pobres, a tal punto que algunos científicos sociales consideran que la pobreza es equivalente a bajos ingresos. En este grupo de significados se enraízan nociones como la de “nivel de vida”, “desigualdad”, “clase social”, “posición económica”, “dependencia”, “exclusión”, entre otras.

- Pobreza como un juicio moral: en este enfoque se entiende la pobreza como una privación severa y se juzga que sus condiciones son moralmente inaceptables. Algunos teóricos afirman que la pobreza no es miseria, sino una miseria inaceptable, lo que pone en tela de juicio criterios supuestamente científicos como el ingreso o las necesidades insatisfechas, para definir lo que significa ser pobre.

Otros estudios sobre el tema de la pobreza (Uribe, 2005; Portes, 2006; Narayan y Petesch, 2008; Nuñez, 2012) apuntan hacia una nueva dirección mucho más comprometida con la movilidad social que con la comprensión del fenómeno, es decir, más que preguntar cómo es vivir en la pobreza, buscan comprender cómo y por qué las personas salen de ella. Esta perspectiva exige un esfuerzo multidisciplinar en el que confluyen epistemologías y metodologías de muy diversas ciencias tales como la economía, la sociología y la antropología; confluencia que genera un mayor entendimiento de las causas por las cuales las personas pueden o no salir de la pobreza y el origen de dichas causas, ya sean sociales, personales, políticas, religiosas, entre otras (Narayan & Petesch, 2008).

La idea principal que subyace en esta postura es que la pobreza y la movilidad social son el resultado de un gran número de fuerzas que tienen relación tanto con el individuo y su núcleo social más próximo (familia, amigos) como con las estructuras de la sociedad en que habita, relacionadas con la vida pública, el mercado, la vida cívica, la religión, entre otras.

La movilidad social se refiere a la facilidad con la que una persona puede subir o bajar en la escalera socioeconómica de un país (Uribe & Ramírez, 2019). Cuando hay poca movilidad social, son escasas las posibilidades que alguien mejore su situación en relación con los demás, independientemente de su capacidad individual. Una sociedad inmóvil es una sociedad que no premia el esfuerzo ni castiga la desidia, que no ofrece oportunidades de progresar. Es una sociedad donde el destino de sus individuos se ve predeterminado por la posición económica de los padres o de su grupo social base. Por otro lado, una sociedad móvil es una sociedad en donde todos, sin impor-

tar la posición económica en la que nazcan, tienen la oportunidad de progresar. Es una sociedad en donde el talento y el trabajo son más importantes que las conexiones familiares.

Dada su carencia de voz y poder, y las barreras sociales profundamente afianzadas que existen incluso en muchas democracias formales, con frecuencia los pobres son incapaces de tomar ventaja de las oportunidades para utilizar o expandir efectivamente sus activos o ejercer sus derechos individuales. Para superar los problemas de marginación en la sociedad, los pobres dependen esencialmente de su capacidad colectiva para organizarse y movilizarse, de manera que sean reconocidos en sus propios términos, sean representados y sus voces sean escuchadas. Estos aspectos de voz, representación, identidad colectiva, solidaridad y términos de reconocimiento ayudan a superar las profundas barreras externas psicológicas y sociales que usualmente son interiorizadas por las personas pobres (Narayan & Petesch, 2008).

Turismo a favor de los pobres

El turismo a favor de los pobres se define como “aquel turismo que da como resultado el aumento de las ganancias netas para las personas pobres” (Bolwell y Weinz, 2009, p.11). Su pretensión está relacionada con el mejoramiento de los vínculos entre los negocios turísticos y las personas pobres, es decir, la generación de estrategias relacionadas con el aumento del empleo local, la participación de las comunidades en los beneficios del turismo y la creación de oportunidades empresariales. El factor clave de esta iniciativa es el aumento de los ingresos para las personas, sin importar el tipo de compañía en la que trabajen o el tipo de turismo que los genere. La iniciativa ha sido reconocida internacionalmente como “*pro-poor tourism*”. Al respecto Ashley y Gooldwin (2007, p.1) apuntan:

El turismo pro-pobre es – o debería ser – un abordaje aplicable a todas las formas de turismo, incluyendo al turismo dominante; y no un producto nicho, tal como el ecoturismo o el turismo comunitario. Los principios para maximizar los vínculos con los pobres se pueden aplicar a los

centros vacacionales de playa (resorts), hoteles urbanos, conferencias, giras silvestres y nuevos proyectos construidos. Sin embargo, la mayoría de las iniciativas de turismo para la reducción de la pobreza se quedan predominantemente en proyectos de turismo comunitario, sitios de acampar o caminatas. Por lo tanto, no pueden lograr un impacto a una escala significativa.

Bolwell y Weinz (2009) destacan que los esfuerzos a favor de la reducción de la pobreza han estado mayoritariamente orientados a nivel micro y, por el hecho de estar enmarcados en el denominado “turismo comunitario”, las intervenciones se suelen centrar en el desarrollo de capacitaciones para realizar emprendimientos empresariales o para mejorar la competitividad, estimulando a las comunidades a invertir en trabajo, tierras y préstamos que la mayoría de veces tienen pocas probabilidades de ser exitosos.

En este sentido, una gran cantidad de bibliografía sobre el tema se orienta a la generación de estrategias para reducir la pobreza a través de los negocios turísticos. A continuación se resumen algunas de ellas.

- **Trabajo decente:** término acuñado por la Organización Internacional del Trabajo que apunta a contribuir de manera significativa al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible^{***}. El trabajo decente es definido como “las oportunidades para hombres y mujeres de obtener trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana... implica oportunidades de trabajo que proporcionen ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo, protección social para los trabajadores y sus familias, mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social, libertad para que las personas puedan expresar sus preocupaciones,

*** En especial al Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre y a algunos indicadores relacionados con la eliminación de las desigualdades de género y la disminución del desempleo de personas entre los 15 a 24 años.

organizarse y participar en las decisiones que afectan sus vidas, e igualdad de oportunidades y de trato para todos” (Bolwell y Weinz, 2009, p. 4). La iniciativa se basa en cuatro pilares fundamentales sobre los que deben girar las acciones encaminadas a generar trabajo decente en el turismo: normas y derechos en el trabajo, generación de empleo, protección social y tripartismo y diálogo social. Algunos de los autores que promueven esta perspectiva son Figueroa (2018); Garza-Rodríguez (2019); Gutiérrez (2015).

- **Desarrollo de un turismo más competitivo.** Esta estrategia puede ser útil, siempre y cuando esté estrechamente vinculada con el bienestar de las personas pobres que viven en los destinos turísticos. El documento denominado “*Blueprint for a new tourism*”, del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2013, p.7), propone que la industria debe partir de una nueva visión, en la que se tengan en cuenta los siguientes aspectos en favor de las comunidades pobres: mejorar las competencias locales, generar empleos locales, emplear la construcción local, valorar la cultura local, mejorar la infraestructura local, ayudar a preservar el medio ambiente local, procurar el empleo de mano de obra local, proporcionar una experiencia única para los turistas, generar acciones que mejoren los medios de vida, realizar acciones de planificación incluyentes y a largo plazo. En general esta es la visión promovida por la Organización Mundial del Turismo y algunos de los organismos del sistema de Naciones Unidas interesados en el turismo (WTO, 2017; WTO, 2006; WTO, 2005).
- **Asistencia técnica a los destinos con un buen potencial turístico.** En este campo, la Organización Mundial del Turismo organizó la iniciativa ST-EP (Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza), que se centra en fortalecer las acciones dirigidas a fomentar el turismo sostenible —desde el punto de vista social, económico y ecológico— con actividades enfocadas específicamente a la reducción de la pobreza, que estimulen el desarrollo y consigan crear empleo. El

Programa ST-EP propone 7 mecanismos mediante los cuales los pobres pueden beneficiarse directa o indirectamente del turismo: empleo en las empresas turísticas; suministro de bienes y servicios a las empresas turísticas por parte de personas pobres o por empresas que los empleen; venta directa de bienes y servicios a los visitantes (economía informal); creación y gestión de empresas turísticas por los pobres (economía formal); aranceles e impuestos sobre los ingresos o beneficios del turismo cuya recaudación se destine a beneficiar a los pobres; donaciones y apoyo voluntario de las empresas turísticas y de los turistas; inversión en infraestructura, estimulada por el turismo, que beneficie también a los pobres de la localidad directamente o mediante el apoyo a otros sectores (Puig, 2016).

- **Atraer turistas con buena capacidad de gasto**, deseosos de conocer la naturaleza, cultura y vida cotidiana de las comunidades y dispuestos a visitar y comprar en los mercados locales. Esta estrategia solo ayudará a reducir la pobreza si se alienta a los visitantes a gastar su dinero de manera que beneficie en forma directa a los pobres. Para ello, se hace indispensable diseñar políticas que orienten las actividades turísticas con criterios de sostenibilidad y que los beneficios económicos fluyan desproporcionalmente hacia los más necesitados. Según la OMT (2010), algunos criterios que pueden resultar efectivos son: el compromiso de los gobiernos por asegurar que el crecimiento económico beneficie de forma directa a los pobres; diseñar políticas claras de generación de empleos para los pobres; mejorar el acceso a créditos, capacitación y mejora de la productividad para los pobres; mejorar las infraestructuras de manera que redunde de forma directa en la calidad de vida de estas personas.
- **Incremento de los gastos y prolongación de estadías de los turistas.** Esto se puede lograr a partir del diseño de productos más intensos y dinámicos, en los que la relajación pasiva no sea el criterio fundamental. Se debe planificar un mayor

número de actividades y experiencias en las que las comunidades pobres se vinculen de manera directa, aprovechando el patrimonio natural y cultural de los destinos y generando productos complementarios: paseos guiados, espectáculos, venta de artesanías, empleo de transporte local. Estas experiencias deben ser complementarias a lo que los operadores ofrecen y se debería alentar a las comunidades a desarrollarlas (OMT, 2010). Algunos productos complementarios podrían ser: clases de baile y música local, clases de artesanía y cerámica, visitas a pueblos y granjas, comidas con familias locales, narraciones locales, cursos de idiomas, trenzado del pelo, etc.

- **Creación de empresas locales, con criterios de sostenibilidad.** Esta estrategia ha sido una de las más exitosas tanto en países con alto desarrollo turístico como los de desarrollo incipiente. En Europa, por ejemplo, más del 70% de la capacidad total de alojamiento turístico corresponde a compañías de pequeño y mediano tamaño (OMT, 2014). Cada vez son más los turistas que optan por alojamientos de propiedad de personas del lugar. Las micro y pequeñas empresas relacionadas con restaurantes, bares, operadores, guías, transporte local representan el mayor porcentaje de las empresas turísticas en los destinos desarrollados. Para que esta estrategia funcione es fundamental la acción decidida de los gobiernos, en especial los locales, con miras a generar mecanismos de financiación, capacitación y transferencia tecnológica a las familias pobres, creando condiciones que les permita acceder a la constitución y sostenimiento de este tipo de empresas.

Resultados del trabajo

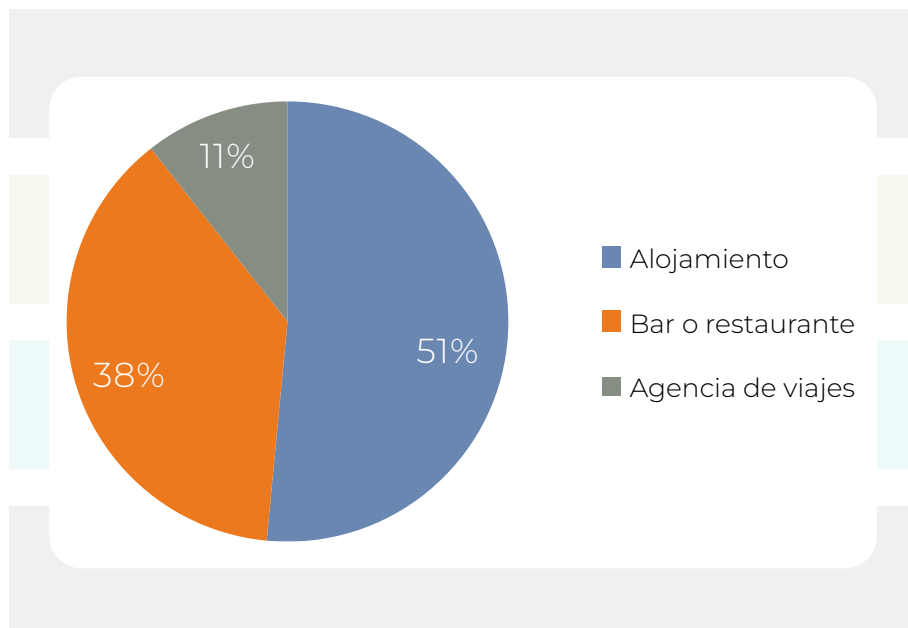
A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir del diseño, pilotaje, aplicación, análisis e interpretación de la información recopilada, en torno a los tres objetivos específicos señalados en la introducción.

Prácticas de empleo, trabajo decente y responsabilidad social de los empresarios del turismo de La Candelaria

Para el desarrollo de este objetivo se empleó la encuesta directa como técnica a partir de un cuestionario de 30 preguntas que cubrían aspectos tales como la caracterización del establecimiento, las características de los empleados, las prácticas de empleabilidad y la percepción de los mismos empresarios sobre su nivel de responsabilidad social corporativa.

En primer lugar, cabe destacar que La Candelaria es el lugar más visitado por los turistas en la ciudad de Bogotá; de allí que se haya constituido un verdadero enclave alrededor del turismo. De la investigación realizada se pudo establecer según el gráfico 1 que el 51% de las empresas turísticas están relacionadas con el alojamiento; el 38% bar o restaurante y 11% son agencias de viajes. Es decir, que al ser el centro histórico de la ciudad sus principales negocios están relacionados con el alojamiento.

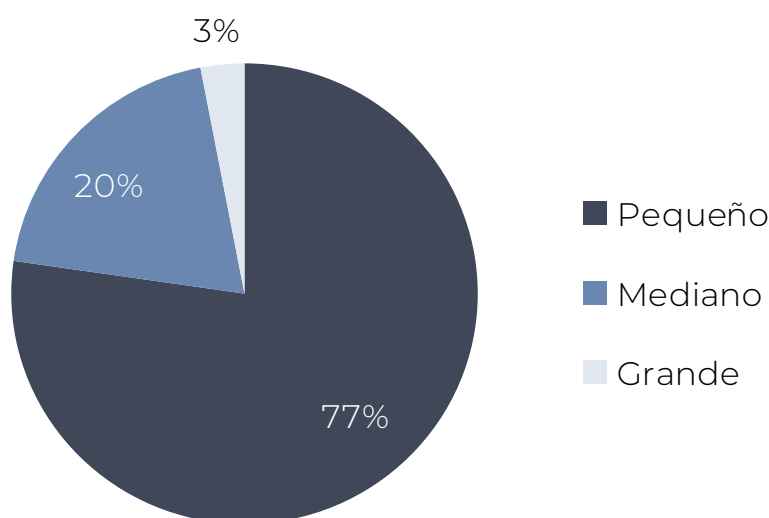
Figura 1. Tipo de prestadores. Fuente: elaboración propia, 2019



Así mismo, se pudo establecer que frente al tamaño de las empresas que prestan servicios de alojamiento, bar, restaurante y agencias de viajes son en su gran mayoría de tamaño pequeño, tan solo las empresas de tamaño mediano alcanzan un 20% y de tamaño grande un 3%. De esta manera, las empresas pequeñas alcanzan un 77% del sector económico en La Candelaria. Ello hace suponer que con la llegada del coronavirus muchas de estas empresas han tenido que despedir a sus empleados ante los escasos recursos que tienen para subsistir.

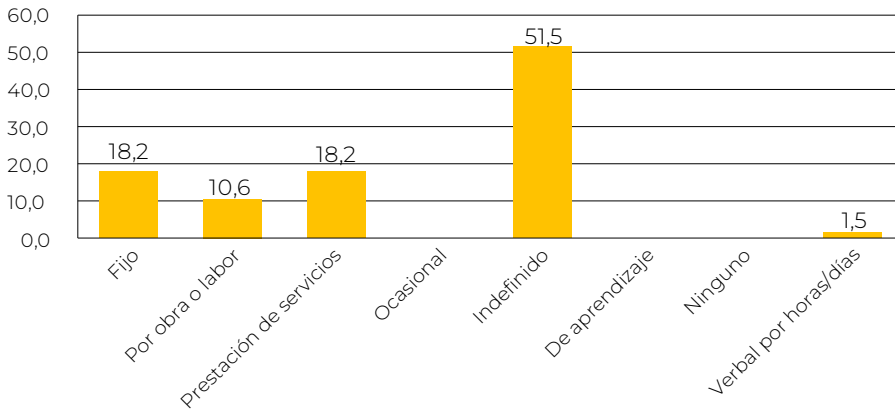
Figura 2. Tamaño de las empresas turísticas. Fuente: elaboración propia, 2019

Tamaño de las empresas turísticas



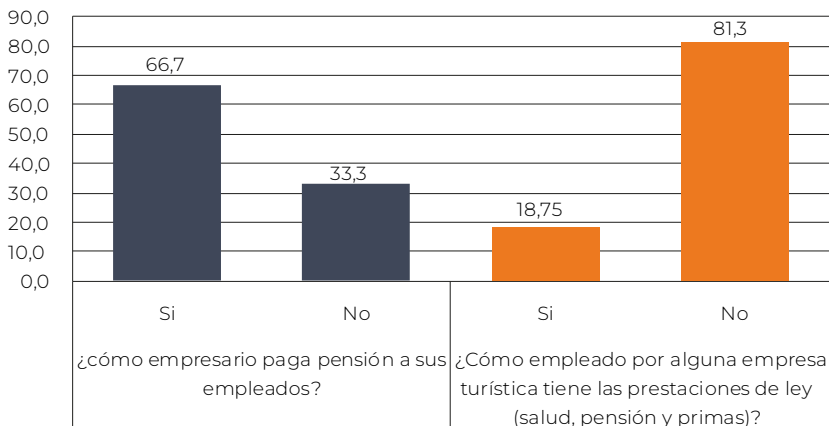
De los empleados que tiene las empresas relacionadas con el sector turístico destaca que cada empresa en promedio tienen 8,5 empleados de los cuales son de género femenino el 54% y de género masculino el 46%. El tipo de contratación de los empleados, según los empresarios, son fundamentalmente a término indefinido y habría muy poca informalidad, pues sólo el 1,5% de los empleados tienen un contrato verbal por horas como bien queda retratado en la figura 3.

Figura 3. Tipo de contrato de los empleados. Fuente: elaboración propia, 2019



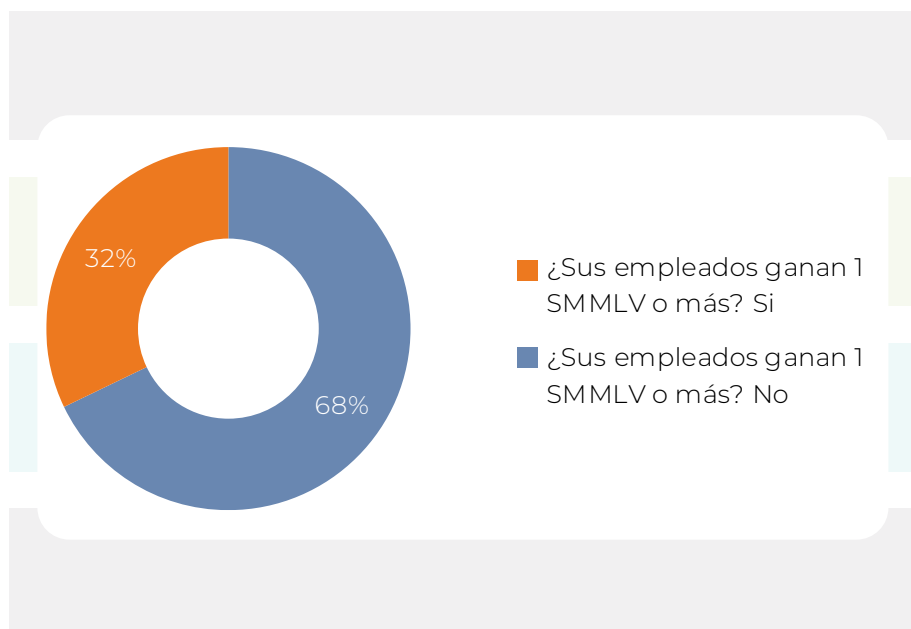
No obstante, la información suministrada por los empresarios es contrastada por la información entregada por los habitantes del barrio La Concordia que trabajan en empresas turísticas del sector de La Candelaria, como bien queda evidenciado en el gráfico 4 en el que, aunque la mayoría de los empresarios (66,7%) afirman que pagan seguridad social, los habitantes del sector que trabajan en el turismo afirman que no tienen seguridad social (81,3%).

Figura 4. Empresarios, empleados y seguridad social. Fuente: elaboración propia, 2019



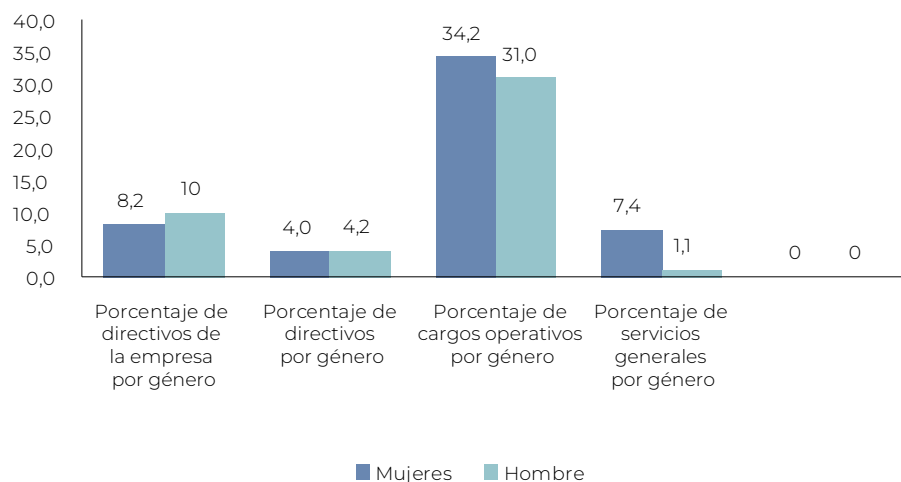
La situación laboral de los empleados relacionada con la posibilidad de tener o pertenecer a sindicatos que permitan defender sus derechos, es delicada ya que ninguno de los establecimientos tiene sindicato y tan solo el 12,2% de las empresas han tenido una negociación colectiva con sus empleados, sin embargo, dichas negociaciones han sido relacionadas con el horario de los empleados. Esto significa que el 87,7% de los empleados no han tenido la posibilidad de exigir sus derechos, aun cuando cerca del 32% de estos ganan menos de un salario mínimo como bien lo evidencia la figura 5.

Figura 5. Porcentaje del salario de los empleados. Fuente: elaboración propia, 2019



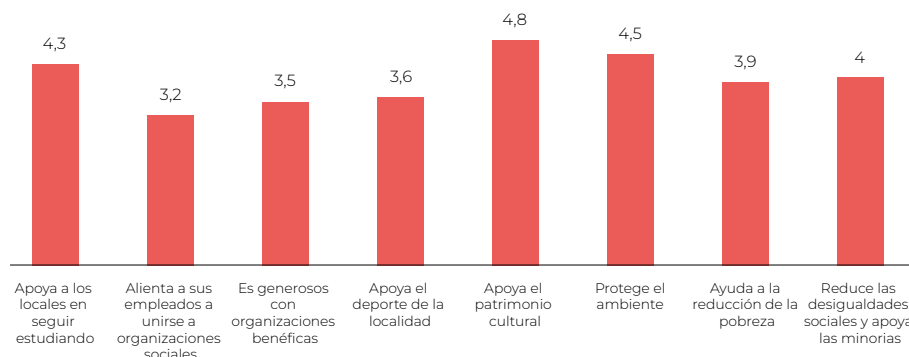
De igual manera, el desarrollo profesional, es decir, la capacitación de los empleados, nunca ha sido objeto de la negociación colectiva; según los propios empresarios, el 36,3% de sus empleados no han recibido ni reciben capacitación. Por otro lado, a pesar de que la mayoría de los trabajadores son mujeres, estas ocupan cargos operativos y de servicios generales, sin embargo, los cargos directivos están casi a la par.

Figura 6. Porcentajes por género. Fuente: elaboración propia, 2019



Ahora bien, con respecto a la Responsabilidad Social de las Empresas turísticas en el sector, el 59% afirma que tiene programas de responsabilidad social, mientras que el 41% afirma no tener ningún programa. Se destaca en el gráfico 7, que dichos programas se ha enfocado fundamentalmente a proteger el patrimonio cultural y el medio ambiente; mientras que acciones como la redistribución del ingreso, ayudar a reducir a la pobreza o apoyar programas de educación son los menos respaldados.

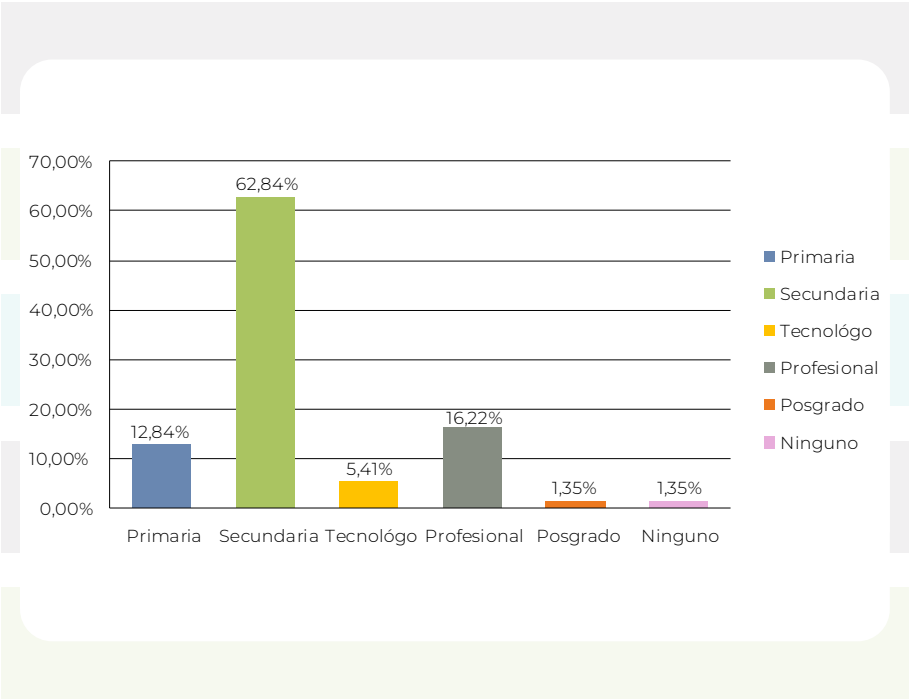
Figura 7. Responsabilidad social de los empresarios turísticos en La Candelaria. Fuente: elaboración propia, 2019



Caracterización de los habitantes del barrio La Concordia

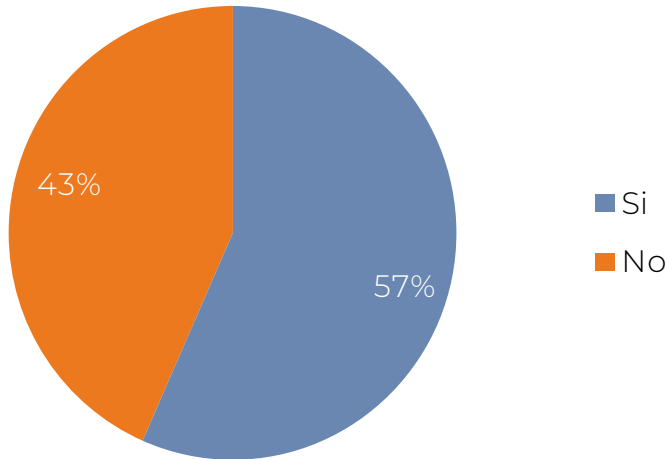
La población que vive en el barrio La Concordia representa tan solo el 5% de los habitantes en la localidad de La Candelaria; de la población encuestada se encontró que el 62.84% tienen estudios de secundaria, el 12,84% tienen estudios de primaria, el 16.22% son profesionales y el 1.35% no tiene ningún estudio, lo que contrasta con el porcentaje de personas mayores de 15 años que no saben leer, pues son cerca del 5% de la población del barrio.

Figura 8. Educación de la población. Fuente: elaboración propia, 2020



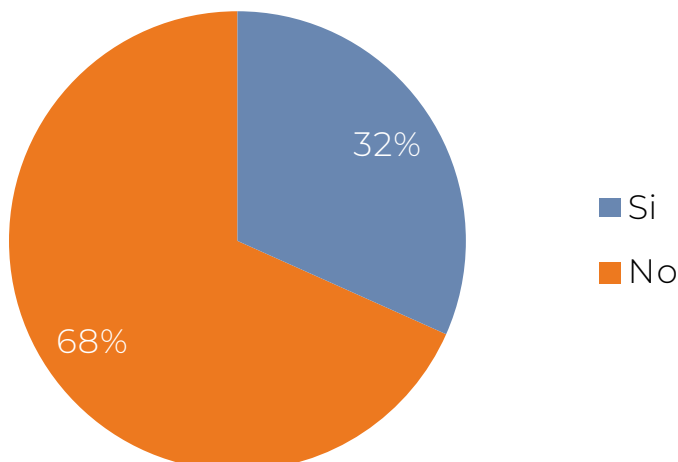
Ahora bien con respecto al empleo de los habitantes del barrio La Concordia, se pudo establecer que el 57% tiene algún miembro del hogar desempleado.

Figura 9. Desempleo en el barrio La Concordia.
Fuente: elaboración propia, 2020



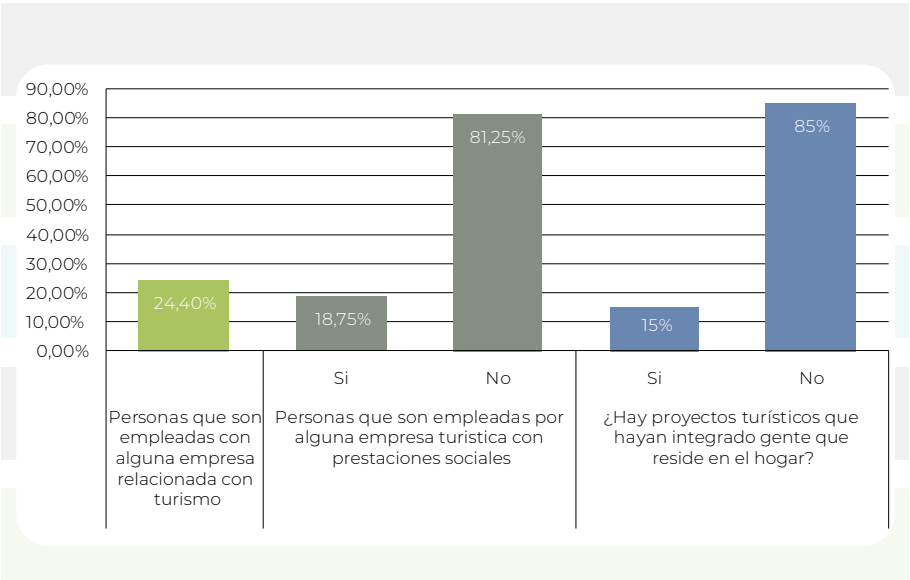
Con respecto a si alguna persona mayor de 5 años no se encuentra afiliada al sistema de salud se encontró que el 88% se encuentra afiliado ya sea al régimen contributivo o subsidiado y el 32% a ninguno de ellos.

Figura 10. Hay alguna persona mayor de 5 años que no se encuentre afiliada al sistema de salud. Fuente: elaboración propia, 2020



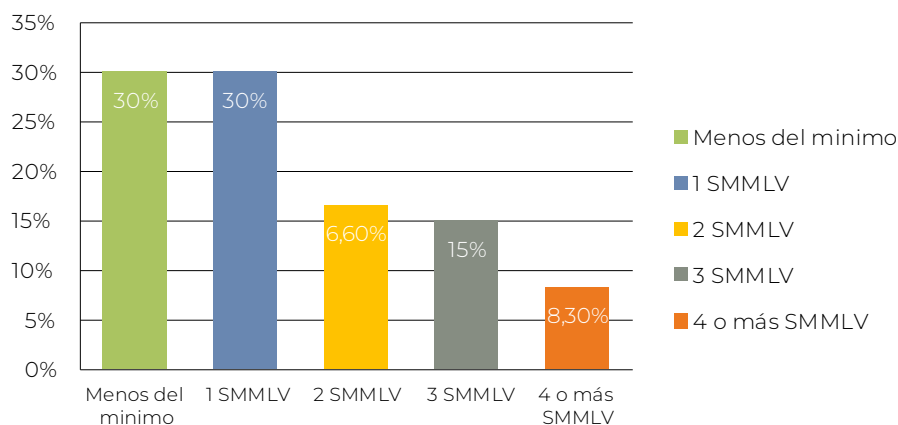
Respecto a las condiciones de empleo de los habitantes de La Concordia en las empresas de turismo se encuentra que, según los empresarios, el 24% de sus empleados provienen de la localidad de La Candelaria, lo que equivale a decir que 1 de cada 4 empleados son habitantes locales; en contraste, según la población son cerca del 19%, es decir 1 de cada 5. No obstante, se encontraron similitudes en las cifras, las cuales muestran que se emplea muy poca mano de obra proveniente de la localidad. El turismo, a pesar de ser la principal actividad económica en la localidad, no logra dar empleo ni siquiera al 25% de sus habitantes en edad de trabajar.

Figura 11. Condiciones laborales de quienes trabajan en el turismo y que viven en La Concordia. Fuente: elaboración propia, 2020



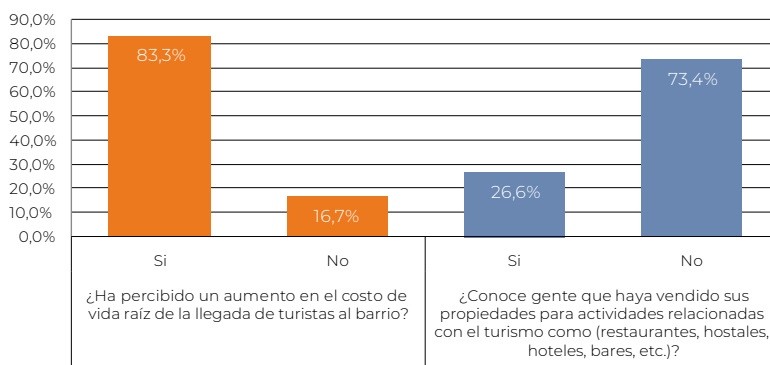
Asimismo, los salarios de los habitantes del barrio son muy bajos pues se pudo establecer, según se muestra en el siguiente gráfico, que el 30% de quienes trabajan lo hacen recibiendo menos de 1 salario mínimo, en tanto otro 30% recibe el equivalente a 1 salario mínimo; de allí que el promedio de lo que gasta la población por persona en la canasta básica familiar sea de 400.000 pesos.

Figura 12. Ingresos. Fuente: elaboración propia, 2020



Entre los habitantes del barrio La Concordia existe la percepción que el turismo ha aumentado el costo de vida a raíz de la capacidad de gasto de los turistas que llegan a la localidad; el 83,3% considera que hay un aumento en el costo de los bienes básicos de la canasta familiar; por su parte, el 26,6% conoce gente que ha vendido sus bienes inmuebles a actividades relacionadas con el turismo. Esto significa que el turismo ha venido transformando el paisaje del barrio, pues un 30% menos de los nativos del barrio han dado paso a nuevos propietarios, pero a su vez el costo de vida presiona a la población residente para que venda sus propiedades.

Figura 12. Percepción del costo de vida y gentrificación. Fuente: elaboración propia, 2020



Percepciones de los habitantes sobre el turismo y la lucha contra la pobreza

En el proceso de análisis e interpretación de los datos recopilados a través de las entrevistas se encontraron cuatro categorías relevantes sobre este aspecto: 1- Las percepciones sobre los proyectos relacionados con el turismo que se encuentran actualmente en curso, 2- Las percepciones sobre el tipo de turistas que visitan el Centro Histórico y sobre las actividades que estos realizan, 3- Las percepciones sobre los efectos que genera el turismo en la localidad, 4- Las percepciones sobre la gestión local del turismo.

Percepciones sobre los programas y proyectos turísticos actualmente en curso

La localidad de La Candelaria es una de las zonas con mayor intervención de la ciudad. En ella se llevan a cabo numerosos proyectos: de investigación, de desarrollo social comunitario, proyectos productivos y ambientales, entre otros; estos son desarrollados por actores tales como universidades, organizaciones no gubernamentales, secretarías distritales y organismos internacionales. Los habitantes entrevistados son conscientes de ello. Algunos consideran que la comunidad local se encuentra sobre diagnosticada y en algunos aspectos sobre capacitada, ya que reciben todo tipo cursos, talleres, diplomados y asisten a eventos de diversa índole. La oferta en formación y capacitación se enfoca especialmente a temas relacionados con la alimentación, el emprendimiento y la gestión pública del turismo.

Sin embargo, contrario a lo que se esperaría, esta sobre-capacitación en el tema turístico no se refleja en el nivel de calidad de los servicios ni en la sensibilización que tiene la comunidad hacia el turismo y hacia los turistas y mucho menos en la remuneración que se recibe por el trabajo realizado. Esto se debe quizás a que los capacitados no se relacionan directamente con el sector turístico, o a que, aunque estén interesados en él, no encuentran oportunidades laborales dentro de las empresas de la localidad.

Uno de los componentes del desarrollo turístico que más se menciona en las entrevistas, es el denominado “clúster Turístico de La Candelaria”. Este clúster, consiste una iniciativa de asociación local, “encaminado al desarrollo del tejido social y productivo de la localidad para el intercambio económico, social y cultural con la ciudad, el país y el mundo[...] Se trata de un conglomerado de empresas, organizaciones sociales e instituciones que permite revelar la vocación productiva del territorio[...]” (Entrevista con el presidente del Clúster Turístico de La Candelaria, 2019).

El clúster ha generado opiniones encontradas desde su creación, debido a que “lo han querido capitalizar políticamente” a pesar de ser un proyecto que se implementó a partir de un plan de desarrollo local, por lo que contó con recursos públicos. Aquellos que opinan que en realidad no representa a la totalidad de los actores del turismo, argumentan que los empresarios más fuertes decidieron abandonar el proyecto por no encontrarlo útil.

Otra de las percepciones más recurrentes sobre los programas y proyectos de la alcaldía local es que estos terminan siempre en manos de los mismos empresarios que constituyen en Clúster, quienes los capitalizan para mejorar sus empresas (el mercadeo, las relaciones públicas, el acceso a conocimientos y créditos). Pero muy rara vez se materializan en acciones concretas que ayuden a mejorar las condiciones de vida de las familias más pobres de la localidad.

Percepciones sobre el tipo de turistas que visitan el Centro Histórico y sobre las actividades que estos realizan

La percepción sobre los turistas y las actividades que estos realizan en la Localidad es compartida por la mayoría. Por una parte, se señala que la proliferación descontrolada de hostales y albergues económicos y la idea generalizada que Bogotá es un destino “permisivo”, en el cual es posible hacer cosas que en otros lugares son prohibidas, ha resultado en el aumento de lo que los habitantes denominan “turismo de chancleta”, el cual hace referencia a los turistas *backpackers* que llegan a la zona con muy poco presupuesto económico y se dedican al

“rebusque”. Por otra parte, se encuentran los “turistas de élite”, o “turistas elegantes”, los cuales llegan con el interés de conocer la historia del lugar y de obtener experiencias relacionadas con la cultura.

Comprensiblemente, sobre los primeros turistas hay una percepción muy negativa. Se considera que realizan un turismo depredador y poco beneficioso para la zona, no solo por el hecho que el gasto que generan es mínimo y que está orientado a sectores informales e incluso ilegales, sino porque su actitud denota un deprecio por la cultura local.

Sobre el segundo grupo de turistas hay una percepción positiva, pero constantemente se reclama que el Centro Histórico no tiene las condiciones para permitir el disfrute de toda la riqueza patrimonial que posee. Por un lado, están las obras de adecuación, el caos del transporte y la desorganización del comercio informal, por otro lado, la escasa seguridad y la presencia de habitantes de calle, son factores que inhiben su desarrollo.

Percepciones sobre los efectos que genera el turismo en la Localidad

Sobre los efectos que genera el desarrollo del turismo en La Candelaria, se señalan dos aspectos. Por una parte los beneficios económicos, relacionados con la creación de nuevos negocios, por otra, los beneficios que ha generado el desarrollo del turismo sobre la infraestructura local y los bienes patrimoniales. Algunos habitantes entrevistados opinan que los beneficios económicos son particularizados, es decir, se ha aumentado la creación de nuevas empresas tales como hostales, hoteles, restaurantes, bares, discotecas, cigarrerías, agencias de viajes, entre otros, cuyos propietarios son en su gran mayoría extranjeros o “población flotante” no originaria de la localidad que trabajan en ella y la usufructúan, con lo cual el provecho para los habitantes permanentes es reducido. Además, existe la percepción compartida que los empleos generados por las empresas relacionadas con turismo son de baja calidad y ocupan mano de obra de otras localidades, con lo cual se refuerza la idea de que el beneficio es mínimo. A esto se

le suma que el desarrollo del turismo sin una planificación adecuada ha significado un aumento del costo de vida para los residentes.

Por otra parte, se entiende que el turismo tiene unos impactos muy positivos sobre la estructura física del territorio, ya que promueve la recuperación de bienes de interés cultural, el mejoramiento y creación de espacios públicos y la inversión en infraestructuras (vías, señalización, servicios públicos, entre otros), esto da como resultado cierto mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes, al permitirles disfrutar de las obras una vez se ponen al servicio de la comunidad. Un ejemplo de ello es la construcción del eje ambiental sobre la avenida Jiménez, que sin ser una obra desarrollada con fines turísticos, ha tenido un gran impacto sobre la recuperación de la memoria histórica de esta parte del Centro. Así mismo, las obras de recuperación de edificaciones históricas como la del Virrey Sámano o la iglesia de La Candelaria representan aspectos positivos para la identidad de los habitantes.

Percepciones sobre la gestión local del turismo

Hay varios elementos en los que los entrevistados están de acuerdo al evaluar la gestión local del turismo. El primero es el mal manejo de los recursos asignados en el plan de desarrollo local a los temas relacionados con el turismo. La mayoría concuerda en que no han sido ejecutados de una manera transparente, ya que en el último cuatrienio se mejoró la asignación presupuestal con respecto a las administraciones anteriores y los resultados no son mejores que antes. Según los entrevistados, varios proyectos no se llevan a cabo, al menos no como se planifican, a pesar de que los recursos se encuentran previamente asignados para tal fin.

El segundo elemento es que existe una exagerada burocracia y tramitología para desarrollar los proyectos de mediana envergadura en la Localidad. Se mencionaron ejemplos como el de la “señalización turística del Centro Histórico” o el de la “Peatonalización de la carrera séptima”, los cuales, a pesar de llevar varios años en ejecución, no han sido terminados a la fecha de la realización de las entrevistas. Los entrevistados comentaron que para llevar a cabo estos proyectos hace

falta la intervención de casi todas las instituciones del Distrito, en las que se cuentan las Secretarías de Movilidad, de Planeación, de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo, el Instituto Distrital de Patrimonio, entre otros. Es común que entre estas instituciones haya intereses y percepciones diferentes sobre lo que debe hacerse y sobre la manera de realizarlo, con lo cual, los proyectos se prorrogan indefinidamente hasta que pierden su vigencia. Otros proyectos que los entrevistados ponen como ejemplo son: “pintura de las fachadas”, “control del tráfico en el Centro Histórico”, “manejo de basuras”, “reubicación de habitantes de calle”, todos ellos con un proceso similar, lo que muchas veces los hace inviables.

El tercer elemento es que el desarrollo del turismo se encuentra estancado en este momento en la localidad a pesar ser uno de los ejes principales dentro del plan de desarrollo local. La percepción generalizada es que el desarrollo turístico se encuentra detenido en la actualidad, debido no solo a la pandemia, sino a una mala administración local sobre el tema. Hasta hace unos años, la consolidación del turismo en La Candelaria era una prioridad, se estaban desarrollando programas y proyectos con una clara orientación y con presupuestos asignados y ejecutados, pero según la percepción de muchos entrevistados es que durante la presente administración estos proyectos se han estancado.

Conclusiones del estudio

El desarrollo de esta investigación demuestra que las relaciones entre el turismo y la pobreza, si bien se han convertido en un factor de atracción para muchos investigadores, siguen siendo poco claras y concluyentes, al menos en cuanto a la efectividad del primero para reducir, paliar o mitigar la segunda.

La revisión bibliográfica permitió constatar que las opiniones sobre la efectividad del turismo en la reducción de la pobreza están divididas. Varios autores afirman que el turismo sí contribuye o puede contribuir a la reducción de la pobreza de alguna manera, puesto que

genera crecimiento económico y creación de empleos (Hrubcova, Obergruber & Obergruber, 2016; Mendoza y Hernández, 2018), otros destacan que el sector tiene un papel importante en la economía y que puede incrementar la calidad de vida, pero resaltan que puede tener efectos negativos o colaterales de no desarrollarse de la manera adecuada (Cortez & Carbonell, 2013). Otros más críticos plantean que el crecimiento promovido por el turismo puede provocar procesos de gentrificación, generar exclusión social o contribuir a ocultar los valores de las culturas para continuar reproduciendo relaciones estereotipadas y subalternizadoras como las de “desarrollado – subdesarrollado” (Morani, 2007; Nisbett 2017). Otros autores plantean que los productos turísticos creados en torno a la pobreza, como el caso de los “*slum tours*”, han normalizado la pobreza y le han dado un significado romántico, optimista y positivo, que reafirma la desigualdad y desvía la atención del estado de su responsabilidad de reducirla (Barlescu, 2019; Gibling, 2017).

Lo cierto es que bastante se ha escrito en los últimos 20 años al respecto, más desde el punto de vista teórico que desde el práctico. Siguen predominando los estudios de corte economicista cuyo propósito final es identificar las condiciones ideales para fortalecer los mercados, atraer la inversión extranjera y generar divisas (Li, Jin & Shi, 2018). Un cambio de mirada es importante. Se deben realizar estudios orientados a identificar las condiciones y procesos que generan y perpetúan la pobreza en los destinos, cuáles de estos procesos son producto del desarrollo del turismo y cómo se pueden erradicar o controlar a partir del empoderamiento de las mismas comunidades que los habitan.

También se demuestra que es indispensable ampliar el concepto de “turismo pro pobre” para fortalecerlo y sacarlo de las limitaciones que presenta actualmente. A las iniciativas de turismo como aliado en la lucha contra la pobreza se les conoce con varios apelativos: turismo solidario, turismo sustentable, turismo socialmente responsable, turismo comunitario, turismo justo o equitativo, entre otros. Todos ellos deberían apuntar a que el turismo en favor de los pobres no se convierta en una “moda”, o una tipología turística, ni un nuevo pro-

ducto o un nicho de mercado específico, sino más bien en un nuevo enfoque o modelo desde el cual se pueda gestionar un turismo mucho más justo, equitativo y sustentable. Esta nueva concepción debe ir también acompañada de un cambio en el turista y su conducta (Korstanje, 2015).

Se debe abogar por la elección de un turista más responsable. En los últimos tiempos se ha asistido a un cambio importante en la manera de ser y de actuar de algunos turistas (Pleumaron, 2007). Turistas más maduros y conscientes del importante papel que desempeñan en la cadena del turismo, que buscan disfrutar de su tiempo libre, no necesariamente con lujos y comodidades, sino sumergiéndose en espacios naturales y culturales “incontaminados”, con una actitud de respeto y aprendizaje.

Respecto a las encuestas y entrevistas realizadas es importante resaltar que ha sido el crecimiento económico generado por las actividades turísticas lo que, en cierta forma, ha impuesto una fuerte dinámica de reorganización territorial en la Localidad de La Candelaria (Bejarano, 2011). El problema, como se señaló en el desarrollo de este trabajo, es que dicho crecimiento ha sido inequitativo y excluyente, es decir, a pesar del aumento en el número de empresas y en la generación de recursos económicos, las oportunidades de empleo y la distribución utilidades no son directamente proporcionales para los habitantes, con lo que aumenta su resistencia al uso del territorio para fines turísticos.

Como consecuencia directa de lo anterior, los habitantes de esta zona muchas veces perciben el turismo más como una amenaza que como una oportunidad para sus vidas. Este hecho se constató ya que en opinión de la mayoría de entrevistados, el tipo de turismo predominante que se viene desarrollando que ellos denominan “turismo de chancleta” es depredador y perjudicial tanto para la estructura social como para la cultura del lugar. Por ello, los habitantes endurecen sus sentimientos en contra de esta actividad, acentuando los límites dentro del mismo territorio y las diferencias culturales entre visitados y visitantes, lo que se manifiesta en actitudes de indiferencia y hasta de rechazo hacia algunos de los turistas habituales.

Actualmente, el turismo aumenta las causas habituales de desplazamiento de habitantes tradicionales, debido a que genera un incremento significativo en el costo de vida (servicios públicos, alimentos, arriendos, transporte) y en los costos de mantenimiento de las edificaciones por las regulaciones urbanísticas a las que son sometidas, con lo que muchos habitantes prefieren vender sus propiedades y buscar otros sitios para instalarse. Como consecuencia, el número propietarios extranjeros (de bienes, negocios, terrenos) ha aumentado significativamente en los últimos años, fenómeno reforzado por las políticas de incentivo a la inversión de los gobiernos, a la relativa facilidad de compra de terrenos y a los bajos costos que representa la finca raíz para extranjeros con alto poder adquisitivo. Esto se evidencia en la proliferación de hostales, albergues y restaurantes en la localidad, cuyos propietarios en su mayoría son inversionistas de fuera del país.

Se hace urgente el desarrollo de procesos de sensibilización de la población residente hacia el turismo, pero más allá del desarrollo de acciones de capacitación, que es como casi siempre se entiende la sensibilización. Como se señaló en el trabajo, la población residente y gran parte de la población flotante de la localidad se encuentran sobre-capacitados, en especial en temas relacionados con el turismo. La sensibilización debería orientarse a un cambio cualitativo en las formas de participación de las comunidades locales tanto en la planificación del desarrollo turístico como en la distribución de sus beneficios. Debería alentarse la construcción de nuevos restaurantes, albergues, hoteles, y otros servicios turísticos, pero desde la misma comunidad residente, contrario a lo que ocurre actualmente.

Así mismo, se debe sensibilizar a los empresarios del turismo sobre la importancia de mejorar las prácticas generación de empleo, de remuneración y la responsabilidad social de sus empresas. Se debe priorizar la contratación de mano de obra local y la utilización de recursos locales, creando una auténtica cadena productiva en la que se evidencie que los habitantes contribuyen y son beneficiados de manera directa por el turismo.

Mejorar la competitividad del turismo en la localidad es importante, pero no es el único objetivo que se debe perseguir. Otros rela-

cionados con la protección del patrimonio, la revalorización, rescate y visibilización de la cultura local y, especialmente, la lucha contra la pobreza a través del trabajo decente, son objetivos más deseables y justos con los habitantes de la localidad. No se debe olvidar que los recursos patrimoniales son de todos los colombianos, en especial de aquellos que tradicionalmente los han habitado, por ello, la importancia de explotar económicamente el Centro Histórico se debe relativizar y se debe poner en la perspectiva de los residentes. Ellos deberían ser los primeros beneficiados.

Por último, es importante no olvidar que el turismo no debe ser visto como “la respuesta” a la eliminación de la pobreza, sino como una poderosa contribución a este propósito (Puig & Foronda, 2018; SNV, 2010). El potencial de desarrollar más turismo y de canalizar un mayor porcentaje de gastos de los turistas hacia los pobres puede ser muy positivo siempre que se desarrolle bajo unos criterios sostenibles y éticos. Pero más allá de eso, el turismo debe convertirse en lo que se espera de él: un espacio auténtico para mejorar el entendimiento, el respeto y la colaboración entre los pueblos del mundo.

Referencias bibliográficas

Ashley C. & Goodwin, H. (2007). “Turismo pro-pobre: ¿Qué ha ido bien y que ha ido mal? *Opinión Revista electrónica*. <http://www.odi.org.uk/resources/download/123.pdf>

Barlescu, I. (2019). Turismo Slum: una vía para la erradicación de la pobreza. Grado en turismo. UNIVERSITAT JAUME I. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/174526>

Bejarano-Martínez, E. (2011). Territorialización del Turismo en el Centro Histórico de Bogotá (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional.

Bolwell, D & Weinz, W. (2009). Reducir la pobreza a través del turismo. Ginebra: OIT. <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/sector/papers/tourism/wp268.pdf>

Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2003). Blueprint for new tourism. Londres. http://www.tourismfortomorrow.com/bin/pdf/original_pdf_file/wttc_blueprint_final.pdf

Cortez, M., & Carbonell, C. (2013). Un Diálogo Sobre Las Relaciones Entre El Turismo Y La Pobreza En El Centro Histórico De Bogotá (A Dialogue About Relationships between Tourism and Poverty in Bogotá Downtown). *SSRN Electronic Journal*, 6(15). doi: 10.2139/ssrn.2818658

Dakduk, S., González, M., & Malavé, J. (2010). Percepciones acerca de los pobres y la pobreza: Una revisión. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(3), 413-425, disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342010000300006

Figuerola Pinedo, J. (2018). Desarrollo turístico y pobreza. El caso del Cuzco, Perú. *ROTUR: Revista De Ocio Y Turismo*, 12(2), 60. doi: 10.17979/rotur.2018.12.2.3458

Garza-Rodriguez, J. (2019). Tourism and Poverty Reduction in Mexico: *ARDL Cointegration Approach. Sustainability*, 11(3), 845. doi: 10.3390/su11030845

Giblin, John Daniel (2017) Touring and Obscuring Poverty: Urban and Rural Cultural-Heritage Tourism, *Heritage & Society*, 10:2, 128-146, DOI: 10.1080/2159032X.2018.1495544

Hrubcova, G., Obergruber, P., Obergruber, T.. (2016). The Economic Effects of Tourism in the Group of the Least Developed Countries. *Procedia Economics and Finance*, vol: 39 pp: 476-481. doi: 10.1016/S2212-5671(16)30351-3

Korstanje, M. (2015): "Filosofía del turismo y pobreza: un resumen", *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, n. 22 (febrero 2015). <http://www.eumed.net/rev/delos/22/turismo.html>

Kothari, A., Salleh, A., Escobar, A., Demaria, F., & Acosta, A. (2019). *Pluriverso: un diccionario del posdesarrollo*. Editorial Abya-Yala.

Li, K., Jin, M. and Shi, W. (2018). Tourism as an important impetus to promoting economic growth: A critical review. *Tourism Management Perspectives*, [online] 26, pp.135-142. Available at: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2211973617300922>

Mendoza, M., Hernández, R. (2018). ¿Menos pobreza o mayor exclusión? *Revista de responsabilidad social de la empresa*, N°. 28, 2018,

págs. 19-36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6715602>

Morani et al. (2007). El turismo es desarrollo... ¿pero para quién? En: Kopecek, Julian (comp). Turismo y pobreza: una aproximación a los modelos de desarrollo turístico. Buenos Aires, Ediciones de la UNLa. pp. 59-81

Narayan, D & Petesch, P (Ed.) (2008). Salir de la pobreza: perspectivas interdisciplinarias sobre la movilidad social. Washington: Banco Mundial.

Nisbett, M. (2017). Empowering the empowered? Slum tourism and the depoliticization of poverty. *Geoforum*, 85, 37-45. doi: 10.1016/j.geoforum.2017.07.007

Núñez, J. (2012). Pobreza, empleo y movilidad social: Evidencia e interpretación de los problemas sociales en Colombia. Pontificia Universidad Javeriana.

Organización Mundial del Turismo (2018). La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420018>

Organización Mundial del Turismo (2010). Manual on Poverty Alleviation: Practical steps for destinations. Madrid, OMT.

Organización Mundial del Turismo (2003). Turismo y atenuación de la pobreza. Madrid, OMT. [en línea], disponible en: http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/turismo_y_pobreza.pdf

Pleumaron, Anita. (2007) "¿EL turismo beneficia al tercer mundo?" *Revista del sur*, No 174. http://old.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php?id=3309

Portes, A, (2006), "Institutions and Development: A Conceptual Reanalysis", *Population and Development Review*, Vol. 32 (2), 233-262.

Puig, M. (2016). La iniciativa ST-EP: contribución del turismo para erradicar la pobreza (Tesis de pregrado). Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/44451>

Puig-Cabrera, M. y Foronda-Robles, C. (2018). El Turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030. *Investigaciones Turísticas* (16), pp. 1-22. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.16.01>

SNV. (2010) El turismo y el negocio de la inclusión. (S.l). <http://www.negociosinclusivos.com/resource/items/T/u/Turismo%20op.pdf>

Spicker, P; Alvarez, S & Gordon, D. (2009) Pobreza: un glosario Internacional. Buenos Aires: CLACSO, <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/glosario.pdf>

Uribe, C, (2005), “Ascensos y descensos en la reproducción social”, *Universitas Humanística*, Vol. XXXI, No. 059, 37-51.

Uribe Mallarino, C., & Ramírez Moreno, J. (2019). Clase media y movilidad social en Colombia. *Revista Colombiana de Sociología*, 42(2), 229-255.

World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017), Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419401>

World Tourism Organization and International Labour Organization (2014), Measuring Employment in the Tourism Industries – Guide with Best Practices, UNWTO, Madrid.

World Tourism Organization (2006), Poverty Alleviation Through Tourism - A Compilation of Good Practices - UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284409211>

World Tourism Organization (2005), Turismo, microfinanzas y reducción de la pobreza, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284408092>

