



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
DIVISIÓN MEDIO UNIVERSITARIO

PROGRAMA DE ARTE Y CULTURA

EDDY JOHANA VERGARA GIRALDO

Bogotá, 2020

PROGRAMA DE ARTE Y CULTURA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
SOBRE EL PROGRAMA	6
HISTORIA	6
FUNDAMENTACIÓN	8
CONTEXTO	11
DIAGNÓSTICO	11
POBLACIÓN BENEFICIARIA	12
ALCANCE	14
ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN	18
COMPONENTES DEL PROGRAMA	18
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA	28
	32
MECANISMOS DE SEGUIMIENTO	33
I. MATRIZ DE MARCO LÓGICO	33
II. BITÁCORA POR ACTIVIDAD	35
RECOMENDACIONES	36
ANEXO	36
REFERENCIAS	37

INTRODUCCIÓN

La implementación del programa de arte y cultura permite consolidar estrategias que facilitan y fortalecen la expresión artística y cultural como parte integral del programa de bienestar institucional, que propende por el desarrollo humano integral individual y colectivo estipulado en el componente transversal de la gestión académica.

En este sentido, siguiendo las directrices del modelo de bienestar Institucional de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, que establece que las estrategias, programas, proyectos y actividades, deben orientarse al desarrollo integral y el mejoramiento de la calidad de vida de los actores institucionales, así, el programa de Arte y Cultura, busca facilitar estrategias de participación que promuevan la expresión artística y cultural a través de espacios de creación, intercambio, estimulación, sensibilización y apreciación del arte en sus diferentes manifestaciones.

Así mismo, la política bienestar para Instituciones de Educación Superior universitaria, argumenta que dentro de las estrategias de bienestar universitario se considere la expresión cultural y artística como una de sus dimensiones estructurales para fomentar la calidad de vida, formación integral y comunidad educativa, aquellas actividades que contribuyan a enriquecer procesos de socialización de los estudiantes y miembros de la comunidad educativa a partir de sus facultades artísticas, que estimulen su pensamiento crítico y moral, así como competencias para entender, adaptarse e impactar su entorno.

En concordancia con lo anterior y siguiendo los lineamientos establecidos por las diferentes normatividades, el presente programa establece las diferentes estrategias encaminadas a fomentar la expresión artística y cultural de estudiantes, docentes y administrativos, partiendo del reconocimiento de la diversidad de todos los actores que hacen parte de la comunidad educativa, orientados a la estimulación de las capacidades creativas que resalten valores institucionales y la construcción de comunidad y desarrollo humano.

Por esta razón, el presente documento, desarrolla los lineamientos establecidos en el PDI 2020-2025 en relación con el eje estratégico de bienestar en la iniciativa estratégica: *“Consolidar e implementar el Programa de Arte y Cultura”*, planteando los siguientes objetivos:

JUSTIFICACIÓN

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ha implementado, como parte de la Política de bienestar Universitario, el programa de Arte y Cultura. Partiendo de lo establecido en la política bienestar para Instituciones de Educación Superior universitaria y de los lineamientos establecidos en el PDI 2020-2025, el presente Programa busca promover en la comunidad universitaria el desarrollo artístico y cultural como parte integral de la vida universitaria a partir de la generación de espacios de participación, creación, intercambio, estimulación, sensibilización y apreciación del arte en sus diferentes manifestaciones.

Así, el presente programa, además de promover la participación de la comunidad universitaria en espacios de expresión artística y cultural, busca consolidar estas manifestaciones de manera integral a la agenda académica, partiendo de los enfoques de inclusión, integralidad, transversalidad estableciéndose como un componente esencial dentro del desarrollo humano individual y colectivo de la comunidad universitaria.

De acuerdo con lo anterior, el presente programa desarrolla las estrategias para la implementación de espacios de formación, promoción y entretenimiento, a partir del fomento de las diferentes expresiones artísticas y culturales, que fortalezcan nuestra identidad como Institución, partiendo del reconociendo la riqueza y diversidad cultural que se manifiestan en nuestro país, con el propósito de diseñar estrategias que permitan una educación incluyente desde un enfoque de derechos, diferencial y de género que permita un ejercicio participativo y democrático en el accesos y disfrute de los programa que ofrece la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, partiendo del reconocimiento y la valoración de sus saberes, tradiciones, valores, imaginarios y significados respetando la diferencia y la diversidad presentes en la comunidad universitaria.

OBJETIVO GENERAL

Promover estrategias encaminadas a fomentar la expresión artística y cultural de estudiantes, docentes y administrativos, que parten de un reconocimiento de la diversidad de todos los actores que hacen parte de la comunidad universitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar espacios de formación integral de la comunidad universitaria, mediante la práctica de una disciplina artística - cultural, que promueva el desarrollo de habilidades artísticas, así como de la integración de los participantes a redes con intereses artísticos y culturales.
- Promover la participación, formación, preparación y apoyo de los integrantes de la comunidad universitaria, seleccionados para representar a la institución en competencias o muestras, en las que participe la Universidad, ya sean estas de carácter local, regional y/o nacional.
- Desarrollar actividades de entretenimiento con enfoque artístico y cultural, en distintos espacios y escenarios de la institución, desde las cuales se promueva el aprovechamiento del tiempo libre y la integración de la comunidad universitaria.
- Promover la diversidad cultural e identitaria por medio de la creación de espacios que permitan el intercambio, estimulación y sensibilización de la comunidad universitaria.

SOBRE EL PROGRAMA

Historia

El programa arte y cultura cuenta con una larga trayectoria dentro de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. La revisión histórica permite evidenciar que se han venido desarrollando actividades de desde 1981 en áreas de música y danza por medio de los grupos de representación institucionales, que con el paso de los años se han ido fortaleciendo y consolidando hasta la actualidad, haciendo parte de la formación integral impartida por la Universidad. Así mismo, se han establecido cursos complementarios y programas extracurriculares cuyo objetivo se ha centrado en fortalecer la formación, promoción y circulación de las actividades artístico-culturales como parte de la formación integral de los estudiantes, así como espacios de participación en encuentros y jornadas culturales, que enriquecen la vida de toda la comunidad universitaria. Partiendo de estos antecedentes se desarrolla el presente programa de arte y cultura 2020.

A través de estos grupos, se crean espacios de diálogo y participación que ayudan a desarrollar también, la formación de una cultura institucional, mediante prácticas que integren a la comunidad, reforzando valores y actitudes que promuevan habilidades y aptitudes necesarias para dicha transformación.

Es importante resaltar que estos grupos en particular, fortalecen diferentes variables de los estudiantes donde se proyectan en su quehacer profesional y son transformadores de sus dimensiones: ciudadanas, éticas y democráticas, ya que la permanencia en los grupos hace de sus miembros personas responsables, solidarias, capaces de promover una cultura de vida y de respeto a la diversidad. Los miembros de estos grupos tienen la capacidad de discernimiento y sentido crítico, con una constante búsqueda de alternativas para la solución de problemas.

Por medio de los grupos de arte y cultura, se pretende promover actitudes y conductas que les ayuden a los estudiantes a desarrollar su capacidad reflexiva, su autoestima, su sentido de pertenencia e incentivarlos a trabajar por una buena convivencia, buscando el respeto por el otro y por las formas de vida del planeta y brindándoles las herramientas necesarias para desenvolverse en un mundo en permanente cambio. De esta forma, conseguiremos que los estudiantes desarrollen actitudes de análisis, interpretación, proposición, reflexión, tolerancia e igualdad y sean capaces de crear una sociedad más justa e igualitaria.

Siendo así, puede establecer que a través de los años la UNICOLMAYOR ha logrado desarrollar y fortalecer, por medio de un arduo trabajo, el cumplimiento de los objetivos y metas propuestos por la Institución, tanto en los grupos de representación como en los cursos de formación, como un ejemplo de formación integral impartida por la Universidad. Así, la División de Medio Universitario se consolida, y, a partir del trabajo con estos grupos y con Bienestar Social de los estudiantes, va diversificándose y se proyecta como un ente de suma importancia en la vida de la Universidad.

Finalmente es de especial consideración el hecho de que los estudiantes participantes en todas las actividades artístico-culturales de la universidad, se identificaron y se han identificado como “verdaderos universitarios” y no solamente como simples estudiantes. El estudiante llega a la universidad a estudiar solamente; el

universitario participa en todo lo atinente a su Alma Máter y por consiguiente hace de su permanencia en la universidad para su formación profesional: un modo de vida.¹

II. FUNDAMENTACIÓN

El presente programa de arte y cultura está fundamentado por las diferentes normas nacionales frente a la educación superior, así como la reglamentación establecida por la Universidad colegio Mayor de Cundinamarca. En este sentido, los fundamentos normativos directos se establecen por los siguientes considerandos:

-Que el Artículo 7 del Título 1 de la Constitución de Colombia de 1991 "reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana".

- Que en el numeral 3 del Título 1 de la Ley General de Cultura, se establece que "el Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana".

- Que el decreto 1330 de 2019, establece los lineamientos para la educación superior de calidad desde un enfoque integral, definiendo el Concepto de Calidad como "Es el conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, construidos por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales. Dichos atributos permiten hacer valoraciones internas y externas a las instituciones, con el fin de promover su transformación y el desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión."

Así mismo, establece que dentro de las políticas institucionales entendidas como "el conjunto de directrices establecidas por la institución con el fin de orientar y facilitar logro de sus objetivos por parte los diferentes estamentos, en distintos niveles formativos y modalidades en coherencia con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional" dentro de las que deben establecerse las políticas de gestión institucional y bienestar, definiendo en el Artículo 2.5.3.2.3.1.6. **Modelo de bienestar**. "La institución establecerá las políticas, procesos, actividades y espacios que complementan y fortalecen la vida académica y administrativa, con el fin de facilitarle a la comunidad institucional el desarrollo integral de la persona y la convivencia en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades) ... En coherencia con lo anterior, la institución deberá demostrar la existencia de mecanismos de divulgación e implementación de los programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción ya la promoción de la graduación de los estudiantes"

- Que el Acuerdo 011 de 2020 del CESU se reglamentó la POLÍTICA Y MODELO DE BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA establece dentro de los ejes del modelo de bienestar que la "Expresión cultural y artística: Comprende estrategias encaminadas a fomentar la expresión artística y cultural de estudiantes, docentes y administrativos, que parten de un reconocimiento de la diversidad de todos los actores que hacen parte de la comunidad universitaria. Este eje promueve espacios de creación, intercambio, estimulación, sensibilización y apreciación de las diversas manifestaciones, así como de

¹ Los datos de referencias historias fueron aportados amablemente por los profesores: Rosni Portaccio Fontalvo (38 años de docente musical): Jorge Ochoa Rodríguez (30 años de docente musical) y Juan Isidro Franco Pérez (30 años de docencia musical)

formación integral, a través de tres líneas de acción: a) Formativa: Es complementaria a la formación integral de la comunidad universitaria, mediante la práctica de una disciplina artística - cultural, que no solo busca el desarrollo de habilidades, sino también la integración de los participantes a redes con intereses artísticos y culturales. b) Competitiva: Comprende la participación, formación, preparación y apoyo de los integrantes de la comunidad universitaria, seleccionados para representar a la institución en competencias o muestras, en las que participe la Universidad, ya sean estas de carácter local, regional y/o nacional. c) Recreativa: Se refiere al desarrollo de actividades de entretenimiento con enfoque artístico y cultural, en distintos espacios y escenarios de la institución, desde las cuales se promueva el aprovechamiento del tiempo libre y la integración de la comunidad universitaria”

y en su Artículo 6 estableció que “el bienestar universitario en las instituciones de Educación Superior debe tener, entre otras, un área de cultura”. En el artículo 17 del mismo Acuerdo, establece que “las acciones del área de cultura, deben estimular el desarrollo de aptitudes artísticas y la formación correspondiente; además facilitar su expresión y divulgación. Igualmente, deben fomentar la sensibilidad hacia la apreciación artística.”

- Que en el Artículo 62, del Capítulo XI, del Acuerdo N° 011 DE 2000 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se estableció “un programa de Bienestar Universitario enmarcado en las políticas establecidas por el Consejo de Educación Superior Universitario, que contemple entre otros los siguientes aspectos: asesorías psicológicas, psicopedagógica, psiquiátrica; actividades deportivas, culturales, recreativas y espirituales; actividades de promoción de salud y prevención de enfermedad”.

Así mismo, la Resolución 1452 de 2018 establece la Política Institucional de Inclusión en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, generando una serie de artículos donde se da específicamente la justificación de la política, dando lugar al enfoque poblacional y de género, trazando planes de acción para cada uno de los grupos. Por lo anterior este es el sustento principal de los lineamientos, el diseño de estrategias de los diferentes programas que se implementen en la Universidad. En este caso, el programa de arte y cultura se fundamenta en los enfoques Diferencial (para minimizar las diferentes maneras de exclusión, así como la visibilizarían e integración de las poblaciones más vulnerables) y el enfoque de género (que facilita vislumbrar y justificar las diversas necesidades, intereses y relaciones de poder entre mujeres, hombres y otras identidades), lo anterior, atendiendo a los principios de participación, diversidad, interculturalidad y equidad en los mecanismos de participación y fomento de las actividades artístico- culturales que ofrece la UNICOLMAYOR.

III. CONTEXTO

DIAGNÓSTICO

Para la elaboración del presente diagnóstico se emplearon varias fuentes de información, se partió del informe de la encuesta de percepción que se realizó frente al plan de Cultura Institucional y ciudadana, la cual fue aplicada a docentes, estudiantes y administrativos para indagar el conocimiento de los programas que adelanta Medio Universitario con los grupos de representación y los cursos complementarios. Los resultados arrojaron resultados que demuestran que la comunidad universitaria cuenta con gran sentido de pertenencia e identificación con los valores institucionales, reconociéndose como parte activa de los procesos que adelanta la institución. En este sentido, se demostró que un alto porcentaje de los estudiantes (67%) tiene conocimiento de las actividades artísticas que realiza la universidad, aunque, en contraste con esto a la pregunta ¿Participa activamente de estas actividades artísticas y/o deportivas que se realizan en la Universidad? Un alto porcentaje (86 %) respondió que no, de igual forma frente al conocimiento de los mecanismos de participación de las actividades de la Universidad un (42%) manifestó no conocerlos.

Sin embargo, la percepción general de la comunidad universitaria de las actividades culturales es positiva, se reconocen como espacios de promoción de la diversidad cultural, sexual y étnica (73%) y son reconocidos como espacios de encuentro y reconocimiento con el otro (86%)

Los consolidados oficiales que ofrece Medio Universitario permiten evidenciar la cobertura que han tenido los programas de bienestar en los últimos años, tanto en los programas complementarios como en los grupos de representación, a continuación, se presentan los consolidados de años anteriores:

PARTICIPACION EN PROGRAMAS ACADÉMICOS			
PROGRAMAS ACADÉMICOS	2016	2017	2018
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	28	8	4
ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIÓN	8	0	0
ASISTENCIA GERENCIAL PRESENCIAL	30	0	19
ASISTENCIA GERENCIAL PRESENCIAL (D)	0	0	0
ASITENCIA GERENCIAL PRESENCIAL (F)	0	0	0
BACTERIOLOGÍA	77	29	29
CONSTRUCCION Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA	5	4	8
DELINEANTES DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	12	18	8
DERECHO	97	52	54
DISEÑO Y MULTIMEDIA	23	9	9
ECONOMIA	14	11	23
TRABAJO SOCIAL	73	44	26
TURISMO	23	17	6
TOTAL	390	192	186

PARTICIPACION EN GRUPOS DE REPRESENTACION			
PROGRAMA ACADÉMICO	2016	2017	2018
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	28	29	61

ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES	6	6	13
ASISTENCIA GERENCIAL PRESENCIAL	5	5	26
ASISTENCIA GERENCIAL DISTANCIA	2	3	3
BACTERIOLOGÍA Y LABORATORIO CLÍNICO	96	111	211
CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA	7	3	8
CURSOS DE EXTENSION	0	0	0
DELINEANTES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA	7	9	29
DERECHO	3	2	12
DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	30	31	40
ECONOMÍA	29	40	80
POSGRADOS	0	1	0
TRABAJO SOCIAL	42	38	68
TURISMO	13	15	33
TOTAL	266	289	584

Fuente: medio universitario

Otro instrumento empleado para la construcción del presente diagnóstico se basa en el consolidado de inscripciones a los programas que ofrece la Universidad (dirigidos a toda la comunidad universitaria, egresados, administrativos, etc.) que cuentan con una variada oferta en materia de formación e investigación más allá de la oferta estrictamente académica. Esto con el fin de fortalecer la formación integral, para lo cual, desde el área de Arte y Cultura se hace un esfuerzo por rescatar y resaltar los valores artísticos y culturales presentes en la comunidad universitaria, en donde los estudiantes pueden participar activamente explotando al máximo sus capacidades en el baile, el canto, la danza, teatro, la música, la fotografía y otras manifestaciones artísticas por medio de los grupos de representación y cursos complementarios. Actualmente se cuenta con los siguientes grupos de representación en Arte y Cultura:

GRUPOS DE REPRESENTACIÓN UCMC

NOMBRE	TOTAL EST	PROGRAMA	SEXO	
			F	M
FUSIÓN LATINA	14	ADMINISTRATIVO	1	
		EXALUMNO	2	
		ASISTENCIA GERENCIAL	1	
		BACTERIOLOGÍA	6	
		TRABAJO SOCIAL	3	
		TURISMO	1	
		TOTAL	14	0
ORQUESTA LA MAYOR	19	EXALUMNO		3
		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		1
		ASISTENCIA GERENCIAL	1	
		BACTERIOLOGÍA	2	3

		CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA	1	1
		DELINEANTES	1	2
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	1	
		TRABAJO SOCIAL	3	
		TOTAL	9	10
GRUPO DE CÁMARA	10	BACTERIOLOGÍA	2	2
		CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA	1	1
		DELINEANTES	1	1
		ECONOMÍA		1
		TRABAJO SOCIAL		1
		TOTAL	4	6
GRUPO A PALO SECO	7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		2
		ASISTENCIA GERENCIAL		1
		CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA		1
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA		1
		ECONOMÍA		1
		TRABAJO SOCIAL		1
		TOTAL	0	7
ACORDE MAYOR	4	DOCENTE		3
		EXALUMNO		1
		TOTAL	0	4
ALMA UNIVERSITARIA	6	ADMINISTRATIVO	1	
		DOCENTE	1	3
		EXALUMNO		1
		TOTAL	2	4
CORO UCMC	21	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		1
		ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES	1	1
		ASISTENCIA GERENCIAL	2	

		BACTERIOLOGÍA	4	1
		DELINEANTES	2	2
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	2	
		ECONOMÍA	1	
		TRABAJO SOCIAL	1	
		TURISMO	2	1
		TOTAL	15	6
ROCK ARCADE	5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		1
		BACTERIOLOGÍA		1
		DELINEANTES		1
		DERECHO		1
		TRABAJO SOCIAL	1	
		TOTAL	1	4
ROCK SESGO	6	BACTERIOLOGÍA		1
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	1	4
		TOTAL	1	5
ESTUDIANTINA	12	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	2	
		ASISTENCIA GERENCIAL	1	2
		BACTERIOLOGÍA	1	
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA		1
		TRABAJO SOCIAL	3	
		TURISMO	2	
		TOTAL	9	3
ECOLOGÍA	12	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	2	2
		BACTERIOLOGÍA	6	
		ECONOMÍA		1
		TRABAJO SOCIAL	1	
		TOTAL	9	3
DANZA MAYOR	36	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	2	2
		ASISTENCIA GERENCIAL	1	1
		BACTERIOLOGÍA	11	1
		DELINEANTES	2	1

		DERECHO	1	
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	2	
		ECONOMÍA	1	1
		TRABAJO SOCIAL	5	2
		TURISMO	2	1
		TOTAL	27	9
TEATRO	27	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		3
		BACTERIOLOGÍA	4	1
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	1	1
		ECONOMÍA	1	1
		TRABAJO SOCIAL	8	1
		TURISMO	5	1
		TOTAL	19	8
TOTALES		179	110	69

CURSOS COMPLEMENTARIOS UCMC

NOMBRE	TOTAL EST	PROGRAMA	SEXO	
			F	M
SAXOFÓN	4	BACTERIOLOGÍA	1	
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	1	1
		TRABAJO SOCIAL	1	
		TOTAL	3	1
TECLADO	7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	1	
		ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES		1
		ASISTENCIA GERENCIAL	1	
		BACTERIOLOGÍA	4	
		TOTAL	6	1
PIANO - BAJO	2	BACTERIOLOGÍA		1
		CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA		1
		TOTAL	0	2
	10	ASISTENCIA GERENCIAL	1	

INSTRUMENTOS DE VIENTO		BACTERIOLOGÍA	3	1
		DELINEANTES		2
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	1	1
		TRABAJO SOCIAL	1	
		TOTAL	6	4
VIOLONCHELO	5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		1
		ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES	1	
		BACTERIOLOGÍA	1	
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	1	
		DOCENTE	1	
		TOTAL	4	1
BAJO	3	ASISTENCIA GERENCIAL	1	
		BACTERIOLOGÍA	1	1
		TOTAL	2	1
GUITARRA	3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		1
		TRABAJO SOCIAL	1	1
		TOTAL	1	2
VIOLÍN	11	ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES		1
		BACTERIOLOGÍA	1	3
		DELINEANTES	3	2
		DERECHO		1
		TOTAL	4	7
TÉCNICA VOCAL	22	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		1
		ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES		1
		ASISTENCIA GERENCIAL	1	
		BACTERIOLOGÍA	2	
		DELINEANTES	6	2
		ECONOMÍA	1	2
		TRABAJO SOCIAL	4	
		TURISMO	1	1

		TOTAL	15	7
GUITARRA 2	7	BACTERIOLOGÍA	1	2
		DERECHO		1
		TRABAJO SOCIAL	3	
		TOTAL	4	3
FLAUTA TRAVERSA	9	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	1	
		BACTERIOLOGÍA	2	1
		DELINEANTES	2	2
		TRABAJO SOCIAL		1
		TOTAL	5	4
GRAMÁTICA MUSICAL	9	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	1	
		BACTERIOLOGÍA	1	1
		DELINEANTES	2	2
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	1	
		TRABAJO SOCIAL		1
		TOTAL	5	4
CUENTERÍA	3	TRABAJO SOCIAL	1	
		TURISMO	2	
		TOTAL	3	0
FOTOGRAFÍA	10	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		1
		BACTERIOLOGÍA	2	
		DELINEANTES	2	
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA		2
		TRABAJO SOCIAL	1	
		TURISMO	2	
		TOTAL	7	3
DANZA URBANA	11	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES		1
		BACTERIOLOGÍA	3	
		DERECHO	1	
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA		1
		DOCENTE	1	
		ECONOMÍA	2	1
		TRABAJO SOCIAL	1	
		TOTAL	8	3

RITMOS TROPICALES	14	ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES	1	
		DOCENTE	2	
		BACTERIOLOGÍA	5	
		DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	1	
		TRABAJO SOCIAL	5	
		TOTAL	14	0
TOTALES		130	87	43

El consolidado de participación actualmente en los diferentes grupos de representación y cursos de formación es el siguiente:

RESUMEN GRUPOS Y CURSOS - ARTE Y CULTURA UCMC 2020 - 1				
CARRERAS VINCULADAS	GRUPOS DE REPRESENTACIÓN		CURSOS COMPLEMENTARIOS	
	F	M	F	M
DOCENTE	1	6	4	0
ADMINISTRATIVO	2	0	0	0
EXALUMNO	2	5	0	0
TRABAJO SOCIAL	25	5	18	3
BACTERIOLOGÍA	36	10	27	10
TURISMO	12	3	5	1
ASISTENCIA GERENCIAL	6	4	4	0
CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA	2	3	0	1
DELINEANTES	6	7	15	10
DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	7	7	5	5
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	6	12	3	5
ECONOMÍA	3	5	3	3
ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES	1	1	2	3
DERECHO	1	1	1	2
TOTAL POR GÉNERO	110	69	87	43

TOTAL POR GRUPO/CURSO	179	130
TOTAL - ARTE Y CULTURA UCMC	309	

Fuente: medio universitario

Las gráficas muestran el consolidado de participación de estudiantes, docentes y administrativos en los programas de bienestar universitario, evidenciando un incremento en la cobertura que tienen los programas implementados, la cobertura que tiene por carrera, así como la distribución por género, la cual evidencia un mayor porcentaje de participación de población femenina.

ALCANCE

Los programas que adelanta medio universitario en el área de arte y cultura con los grupos de representación y los cursos complementarios busca generar espacios de Investigación y formación con Enfoque de educación Inclusiva para promover centros, grupos y/o programas de investigación en temas relacionados con la formación artística y cultural, bajo el diseño de estrategias de planificación que promuevan la interculturalidad (diálogo de saberes) y mejora de accesibilidad, participación, promoción de la diversidad, la equidad, la integralidad, entre otros.

Adicionalmente, el programa de arte y cultura busca fomentar la transversalidad con los programas de formación académica, fundamentado en las tres líneas de acción partiendo de las líneas estratégicas estructuradas en el Modelo de Política y bienestar Universitario de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, a saber: **“Formativa:** diseño de espacios de formación integral de la comunidad universitaria, mediante la práctica de una disciplina artística - cultural, que promueva el desarrollo de habilidades artísticas, así como de la integración de los participantes a redes con intereses artísticos y culturales; **Competitiva:** promoción de grupos de participación, formación, preparación y apoyo de los integrantes de la comunidad universitaria, seleccionados para representar a la institución en competencias o muestras, en las que participe la Universidad, ya sean estas de carácter local, regional y/o nacional, y; **Recreativo:** Desarrollo actividades de entretenimiento con enfoque artístico y cultural, en distintos espacios y escenarios de la institución, desde las cuales se promueva el aprovechamiento del tiempo libre y la integración de la comunidad universitaria, para promover la diversidad cultural e identitaria por medio de la creación de espacios que permitan el intercambio, estimulación y sensibilización de la comunidad universitaria”.

En esta medida, enmarca su alcance dentro de las estrategias de afrontamiento a nivel integral y transversal, como parte integral de la gestión académica, orientado a toda la comunidad universitaria, estudiantes, docentes y administrativos.

4. ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

Plan de acción anual

ACTIVIDADES

Partiendo de los objetivos propuestos en para el siguiente programa y de las líneas estratégicas de la política de bienestar se diseñan y ejecutan los proyectos y acciones, entendiendo la conceptualización de bienestar y su inclusión en el marco estratégico institucional, del reconocimiento de las particularidades de los diferentes

grupos de población, la institución estructura los programas, proyectos y acciones organizadas en un plan de implementación con metas y plazos.

En este sentido, se implementan acciones de forma semestral y periódica como las franjas culturales en donde se lleva a cabo actividades como: concursos de cuentearía, poesía, cine foros, lunadas, fotografía y otras presentaciones artísticas de interés.

Así mismo, los cursos de formación complementaria son “actividades orientadas a fortalecer la formación integral de los estudiantes del Colegio Mayor de Cundinamarca, desarrollando aptitudes y habilidades en aspectos artísticos, culturales, espirituales, deportivos y recreativos” y cuentan con los siguientes objetivos:

- Promover en todos los miembros de la comunidad universitaria, valores espirituales, sociales culturales y deportivos que contribuyan a una vivencia integral del espíritu universitario.
- Crear medios que fortalezcan el desarrollo físico, mental y social de la comunidad universitaria del Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Brindar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades y destrezas que, aunadas a la formación académica, constituyen la educación universitaria integral.
- Estimular en cada uno de los miembros de la comunidad universitaria un sentido de pertenencia a la institución que fortalezca y proyecte su identidad frente a las demás instituciones de Educación Superior y a la sociedad en general.
- Contribuir a la permanencia y graduación estudiantil, a través de alternativas que propendan por el adecuado uso del tiempo libre, la formación integral y el apoyo económico como parte de los estímulos estudiantiles, por pertenecer a grupos de representación institucional.

Por su parte, los grupos de representación institucional artístico-culturales y deportivos se definen como las “selecciones deportivas, culturales y el comité de pastoral universitaria, son grupos conformados por estudiantes y/o funcionarios de la institución y representan a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en eventos internos y externos, en el marco de los programas de bienestar institucional” teniendo como los siguientes objetivos:

- Acrecentar, divulgar e investigar el patrimonio artístico y cultural; el folclor y los valores espirituales y culturales.
- Motivar la participación de los estamentos universitarios en los distintos eventos a nivel institucional, interinstitucional, regional, nacional e internacional, relacionados con los programas de cultura y deporte.
- Representar a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en los diferentes eventos programados por la institución y otras entidades u organizaciones.
- Contribuir a la permanencia y graduación estudiantil, a través de alternativas que propendan por el adecuado uso del tiempo libre, la formación integral y el apoyo económico como parte de los estímulos estudiantiles, por pertenecer a grupos de representación institucional.

- Generar sentido de pertenencia con la Universidad, a través de la participación y representación institucional.

Por esta razón, la universidad ha desarrollado diferentes posibilidades de participar en distintos grupos más allá de la oferta en materia de investigación y estrictamente académica con el fin de fortalecer la formación integral. Con esta finalidad desde el área de Arte y Cultura se hace un esfuerzo por rescatar y resaltar los valores artísticos y culturales presentes en la comunidad universitaria, en donde los estudiantes, docentes y administrativos pueden participar activamente explotando al máximo sus capacidades en el baile, el canto, la danza, teatro, la música, la fotografía y otras manifestaciones artísticas por medio de los grupos de representación y cursos complementarios.

5. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO

I. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

ARTE Y CULTURA				
Objetivo General	Promover estrategias encaminadas a fomentar la expresión artística y cultural de estudiantes, docentes y administrativos, que parten de un reconocimiento de la diversidad de todos los actores que hacen parte de la comunidad universitaria.			
Objetivos Específicos	Implementar espacios de formación integral de la comunidad universitaria, mediante la práctica de una disciplina artística - cultural, que promueva el desarrollo de habilidades artísticas, así como de la integración de los participantes a redes con intereses artísticos y culturales.	Promover la participación, formación, preparación y apoyo de los integrantes de la comunidad universitaria, seleccionados para representar a la institución en competencias o muestras, en las que participe la Universidad, ya sean estas de carácter local, regional y/o nacional.	Desarrollar actividades de entretenimiento con enfoque artístico y cultural, en distintos espacios y escenarios de la institución, desde las cuales se promueva el aprovechamiento del tiempo libre y la integración de la comunidad universitaria.	Promover la diversidad cultural e identitaria por medio de la creación de espacios que permitan el intercambio, estimulación y sensibilización de la comunidad universitaria.
Estrategias	Franjas Culturales	Cursos Complementarios	Grupos de Representación	
Indicadores Medibles (Según PDI 2020 – 2025)	Estudiantes participantes en el programa de arte y cultura	$\frac{\text{No. de estudiantes participantes en el programa de arte y cultura}}{\text{No. de cupos de asignados}} * 100$		

ACTIVIDAD	REQUERIMIENTO	PRESUPUESTO
<i>Jornada Cultural</i>	Contratación para la jornada cultural - Día del estudiante: alquiler carpa, juegos mecánicos, tarima, luces y sonido, servicio de transporte para los grupos invitados, premiación.	\$ 27.000.000
<i>Dotación de elementos para los Grupos de Representación Institucional y Cursos Complementarios</i>	Mantenimiento preventivo y compra de repuestos de los Instrumentos Musicales (encordados, parches, extensiones y otros) y compra de instrumentos, maquillajes, equipo básico para el taller de fotografía, video beam.	\$ 17.700.000
<i>Participación festivales, musicales y/o eventos artísticos con entidades externas</i>	Pago de inscripción por participación según invitaciones allegadas	\$ 3.300.000
<i>Mantenimiento vestuario Grupo de Representación del Mayor</i>	Mantenimiento y arreglo de trajes típicos del Grupo de Representación Danzas del Mayor; compra de maquillaje	\$ 1.200.000
<i>Traslado vehicular Grupos de Representación Cultural y Deportiva</i>	Pago por concepto de transporte, para los respectivos traslados de los Grupos de Representación Cultural y Deportivos a los diferentes escenarios donde se presentarán	\$ 1.680.000

OBJETIVOS PARA EVALUAR

RESULTADOS ESPERADOS

Medición de resultados: con el fin de verificar la pertinencia y efectividad de las acciones implementadas y de mejorarlas y ajustarlas si fuera necesario, desde el inicio del proceso la institución define metas, indicadores, fuentes y formas de recolección de información, estrategias de análisis y generación de reportes e informes, que sirvan para la evaluación y mejora permanente.

II. BITÁCORA POR ACTIVIDAD

Instrumento que presenta los avances y resultados del desarrollo de acciones o actividades que se llevan a cabo, los cuales son de utilidad para futuras intervenciones.

ACTIVIDAD	FECHA DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda crear un Grupo de Representación para apoyo logístico en los eventos, ya sea con las encuestas de satisfacción, la carga de equipos, la instalación del sonido para el evento. los integrantes deberán estar previamente calificados, ya que los equipos son de uso delicado.

7. ANEXO

1. Encuesta Diagnostico del plan de Cultura Institucional y Ciudadana

9. BIBLIOGRAFIA

Ministerio de Educación (2016) Lineamientos de Política e Bienestar para Instituciones de Educación Superior. Bogota D.C.

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (2020) Plan de Desarrollo Institucional: 2020-2025.
Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo Bogotá D.C., abril 2020

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (2020) Acuerdo del Consejo Superior No. (011) de junio 10 de
2020 Política y Modelo de Bienestar Institucional de La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca,
Bogotá D.C., Mayo 2020.