ADMISIONES:
procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co
Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183
Celular: 316 832 9895

## Déjanos tus datos

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD CERTIFICADO EN

icontec ISO 9001 SC-CER394794

IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

**www.universidadmayor.edu.co**

## ¡Síguenos!

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

# TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

SNIES 116294

Acreditación Institucional EN ALTA CALIDAD

Resolución MEN 000021 del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
1945 ÉTICA • SERVICIO • SABER

## UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional

Ley 48 de 1945 - Resolución 828 del M.E.N. marzo 13 de 1996 - SNIES 1121 - VIGILADA MINEDUCACIÓN

REGISTRO CALIFICADO: 017754 DE 28/09/2023
SNIES: 116294
NIVEL ACADÉMICO: Tecnológico
DURACIÓN: Seis (6) semestres - 3 años
MODALIDAD: Distancia
JORNADA: **Trabajo en plataforma**
**Tutorías: sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.**
CRÉDITOS ACADÉMICOS: **105**
TÍTULO QUE OTORGA: Tecnólogo en Gestión de Negocios
VALOR DE LA MATRÍCULA: Desde 1.0 SMMLV. (Salario mínimo legal vigente) por semestre, de acuerdo con la legislación sobre cobro de los derechos pecuniarios de los programas de pregrado de la universidad.

## PERFIL PROFESIONAL

El egresado del programa de Tecnología en Gestión de Negocios de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca es un profesional que está en capacidad de gestionar, implementar y controlar los procesos, procedimientos y actividades administrativas a nivel táctico, de acuerdo con lineamientos y objetivos de las organizaciones, haciendo uso de herramientas, métodos y modelos para el análisis que soportan la toma de decisiones a nivel estratégico, para la operación del negocio, optimización de los recursos, en coherencia con sistemas de gestión, segmentos de mercado, hábitos de consumo, tipo de sector y de organización; basado en sólidos conocimientos en administración, talento humano, marketing, contabilidad y finanzas, entre otros.
De igual forma, es un profesional emprendedor, competente, crítico, creativo, con sentido de pertenencia, con una formación sólida en valores, con conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que le permiten comunicarse asertivamente, trabajar de forma colaborativa, convencido de la necesidad de respetar y cuidar el medio ambiente.

## PERFIL OCUPACIONAL

Los estudiantes del programa de tecnología en Gestión de Negocios, se podrán desempeñar como:
- Supervisores de Empleados de Apoyo Administrativo
- Supervisores y coordinadores de procesos de negocio, empleados de información y servicio al cliente
- Asistentes Administrativos
- Asistentes de Talento Humano
- Asistentes de compras
- Asistentes financieros
- Asistentes Contables
- Vendedores de ventas técnicas
- Gestor administrativo
- Asistentes de Nómina y Prestaciones

# PLAN DE ESTUDIOS

### 1 PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Administración
- Economía
- Contabilidad
- Taller de Comunicación Oral y Escrita
- Ambientación Modalidad / Manejo de Plataforma
- Cátedra Universitaria: Taller de Vivencia en Valores
- Matemáticas
- Complementación Integral

### 2 SEGUNDO SEMESTRE

- Procesos Administrativos
- Matemática Financiera
- Legislación Laboral
- Redacción Empresarial
- Tecnología Aplicada I
- Cálculo
- Ética y Responsabilidad Medio Ambiental

### 3 TERCER SEMESTRE

- Cadena Logística
- Costos y Presupuesto
- Gestión del Talento Humano
- Fundamentos de Mercadeo
- Metodología de la Investigación
- Estadística

### 4 CUARTO SEMESTRE

- Sistemas de Gestión Integral y Mecanismos de Control
- Análisis y Planeación Financiera
- Gestión del Riego, Seguridad y Salud en el Trabajo
- Inteligencia de Mercados
- Tecnología Aplicada II
- Inglés I
- Electiva I

### 5 QUINTO SEMESTRE

- Plan de Negocios
- Legislación Comercial y Tributaria
- Sistemas Integrados de Marketing
- Inglés II
- Seminario de Investigación
- Práctica Empresarial I
- Electiva II

### 6 SEXTO SEMESTRE

- Planeación Estratégica
- Negociación y Ventas
- Tecnología Aplicada III
- Inglés III
- Práctica Empresarial II
- Electiva III

### *ÁREA ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

La Universidad cuenta con más de 50 Electivas de Complementación integral en las dimensiones Ambiental, Artística, Deportiva, Axiológica y Social.

Esta tecnología es homologable para continuar con el Programa Profesional de Administración de Empresas Comerciales.