



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
AÑO DE FUNDACIÓN 1945
SEDE PRINCIPAL

ADMISIONES:

procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co

Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183

Celular: 316 832 9895

Déjanos tus datos



FACULTAD DE
INGENIERÍA
Y ARQUITECTURA

PROGRAMA DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA

SNIES 54006



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
CERTIFICADO EN



SC-CER394794



www.universidadmayor.edu.co

¡Síguenos!



Acreditación
Institucional
EN ALTA CALIDAD

Resolución MEN 000021
del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional

REGISTRO CALIFICADO: Resolución N. 013040 de 31 de julio de 2023

Acreditación de Alta Calidad, Resolución No. 21034 - 07/11/2023, vigencia 7 años

SNIES: 54006

LUGAR DE DESARROLLO DEL PROGRAMA: Bogotá D.C.

NIVEL ACADÉMICO: Profesional

DURACIÓN: Nueve (9) semestres

MODALIDAD: Presencial

CRÉDITOS ACADÉMICOS: 149

TÍTULO QUE OTORGA: Diseñador Digital y Multimedia

VALOR DE LA MATRÍCULA: Entre 1.5 a 4.2 SMML (Salario mínimo mensual legal) por semestre

PERFIL PROFESIONAL

El egresado del programa Diseño Digital y Multimedia es un profesional con espíritu investigativo, pensamiento crítico y sistémico que, a partir de la teorización y reflexión de los fundamentos del diseño, reconoce y profundiza en los conceptos, métodos y procedimientos propios de la creación multimedial, con capacidad para elegir las tecnologías digitales necesarias en la creación de productos, servicios y sistemas, y desempeñarse con responsabilidad y compromiso con la sociedad y el cuidado del medio ambiente desde el sector educativo, empresarial, social y personal.

El Diseñador Digital y Multimedia es un profesional capaz de reflexionar con sentido crítico y conciencia histórica desde un enfoque humanista ecológico hacia el cuidado del medio ambiente y la sociedad, evidenciando compromiso con los valores éticos y estéticos para asumir el rol que le corresponde en el ámbito socio-humanístico a nivel personal y profesional, haciendo uso responsable de sus habilidades en el manejo de las tecnologías y herramientas digitales.

PERFIL OCUPACIONAL

El programa Diseño Digital y Multimedia de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se propone formar profesionales, con hábitos, capacidades, principios y valores de acuerdo con los objetivos y funciones de la Institución, siendo estos partícipes de una concepción humanista con enfoque ecológico. Ideal determinado por una visión ecológica y respetuosa del medio ambiente en la construcción de alternativas a las problemáticas detectadas con sensibilidad y sentido social en el contexto actual, y que se fundamenta bajo una formación integral. El diseñador digital y multimedia se desempeña desde diferentes áreas, como diseño, representación, interactividad, comunicación, programación, animación, producción audiovisual, videojuegos, gestión de productos digitales, simulación y multimedia.

1 PRIMER SEMESTRE

- Dibujo Anatómico
- Diseño Básico I
- Historia del Diseño I
- Geometría Descriptiva
- Técnicas de Expresión
- Vivencia y Valores
- Comunicación Oral y Escrita
- Electiva Complementación

4 CUARTO SEMESTRE

- Taller de animación
- Lógica computacional
- Laboratorio de Interactividad y Medios
- Modelado Básico
- Semiótica
- Hábitat
- Inglés III

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller Profundización II
- Asignatura de Profundización II
- Computación Gráfica
- Práctica Profesional
- Emprendimiento Digital
- Electiva Profundización II

ÁREA ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN (ÉNFASIS)

- Boceto Digital
- Tipografía Digital
- Portafolio Digital
- Fotodiseño
- Modelado Avanzado
- Ilustración Avanzada
- Dibujo Anatómico
- Diseño de Experiencias
- Laboratorio Digital Audiovisual
- Narrativa Audiovisual
- Animación Avanzada
- Nuevos Medios
- Videojuegos

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Ilustración Digital
- Narrativas
- Diseño Básico II
- Historia del Diseño II
- Matemáticas en el Diseño
- Inglés I
- Electiva complementación II

5 QUINTO SEMESTRE

- Interfaces y Usabilidad
- Introducción a la Programación
- Laboratorio de Inmersión y Medios
- Modelado Avanzado
- Audiovisuales
- Metodología del Diseño
- Inglés IV

8 OCTAVO SEMESTRE

- Taller Profundización III
- Asignatura de Profundización III
- Simulación y Efectos Visuales
- Proyecto de Investigación
- Diseño Socialmente Responsable
- Electiva Profundización III

3 TERCER SEMESTRE

- Diseño Análogo Digital
- Ideación y Visualización del Espacio
- Concept ART
- Teoría de la Comunicación
- Introducción a la Constitución
- Física
- Inglés II

6 SEXTO SEMESTRE

- Taller Profundización I
- Asignatura de Profundización I
- Programación Modular
- Escenario Digital
- Musicalización y Paisaje Sonoro
- Problemas Sociales Colombianos
- Ética profesional
- Electiva Profundización I

9 NOVENO SEMESTRE

- Trabajo de Grado
- Gestión Proyecto de Grado
- Electiva Profundización IV

ÁREA ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

La Universidad cuenta con más de 50 Electivas de Complementación integral en las dimensiones Artística, Cultural, Deportiva y Axiológica.