



ADMISIONES:

procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co

Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183

Celular: 316 832 9895

Déjanos tus datos



www.universidadmayor.edu.co

¡Síguenos!



FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES



PROGRAMA DE TURISMO

SNIES 53792

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
CERTIFICADO EN



SC-CER394794



Resolución MEN 000021
del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional

REGISTRO CALIFICADO: Resolución No. 2561 - 08/03/2024, vigencia 7 años

SNIES: 53792

LUGAR DE DESARROLLO DEL PROGRAMA: Bogotá D.C.

NIVEL ACADÉMICO: Profesional

DURACIÓN: Ocho (8) semestres - Cuatro (4) años

MODALIDAD: Presencial

CRÉDITOS ACADÉMICOS: 158

TÍTULO QUE OTORGA: Profesional en Turismo

VALOR DE LA MATRÍCULA: Entre 1.5 a 4.2 SMML (Salario mínimo mensual legal) por semestre.

JORNADA: Diurna

PERFIL PROFESIONAL

El egresado del programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca es un profesional ético, responsable, con pensamiento crítico, formación humanística, científica, tecnológica e investigativa, complementada con el conocimiento de un idioma extranjero; que posee un interés genuino por la transformación de la sociedad hacia una más justa, equitativa y en paz; está comprometido con la protección del medio ambiente y el florecimiento de la diversidad natural y cultural; es competente, desde el ámbito del turismo, de proponer, gestionar y llevar a cabo soluciones eficaces a los problemas más apremiantes del sector.

PERFIL OCUPACIONAL

1. Gerente o director general de empresas prestadoras de servicios turísticos
2. Director de turismo en entidades territoriales
3. Consultor industria turística
4. Investigador en turismo
5. Formador en el área de turismo
6. Desarrollador de productos turísticos
7. Operador profesional de congresos, ferias y convenciones.
8. Agente de viajes y turismo; Consultor de viajes; Asesor comercial de viajes.
9. Informador y/o anfitrión turístico
10. Agente de servicios al pasajero; Agente ventas y servicios aerolínea; Empleado ventas y servicios de líneas aéreas marítimas y terrestres

1 PRIMER SEMESTRE

- Constitución y Democracia
- Historia de Colombia
- Antropología del Turismo
- Psicología Social Aplicada al Turismo
- Matemáticas Básica
- Fundamentos de Administración
- Geografía Turística
- Taller de Comunicación Oral y Escrita
- Electiva de Complementación Integral I

4 CUARTO SEMESTRE

- Relaciones Públicas y Comunicación
- Información Turística y Comercio Virtual
- Planeación y Gestión Financiera
- Gestión de Talento Humano
- Gestión Ecoturística
- Urbanismo y Ordenamiento Territorial
- Inglés III
- Práctica I

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Creación y organización de la Industria Turística
- Diseño y Comercialización de Productos Turísticos
- Seminario de Investigación I
- Inglés VI
- Práctica IV
- Electiva de Profundización II y III

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Fundamentos de Economía
- Fundamentos de la Teoría del Turismo
- Sociología del Turismo
- Contabilidad Básica
- Estadística Básica
- Ecología
- Inglés I
- Electiva Complementación integral II

5 QUINTO SEMESTRE

- Vivencia y Valores
- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Recursos y Potencial Turístico Colombiano
- Planificación Territorial
- Metodología de la Investigación I
- Inglés IV
- Práctica II

8 OCTAVO SEMESTRE

- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Sistemas de Información Gerencial
- Organización de Eventos
- Seminario de Investigación II
- Práctica 5
- Electiva de Profundización IV y V

3 TERCER SEMESTRE

- Patrimonio Turístico Cultural
- Economía en el Contexto de la Sustentabilidad
- Legislación Aplicada al Turismo
- Administración Turística
- Calidad de Servicios Turísticos
- Turismo y Desarrollo Sustentable
- Inglés II
- Electiva de complementación Integral III

6 SEXTO SEMESTRE

- Gerencia Estratégica
- Recursos y potencial Turístico Mundial
- Planificación del Desarrollo Turístico
- Metodología de la Investigación II
- Inglés V
- Práctica III
- Electiva de Profundización I

ÁREA ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

La Universidad cuenta con más de 50 Electivas de Complementación integral en las dimensiones Artística, Cultural, Deportiva y Axiológica.

ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN

Promueven en el estudiante un conocimiento complementario y se proyectan según las necesidades laborales y académicas en los núcleos de formación que soportan el currículo.