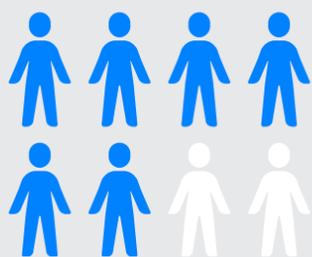


▶ RUTA DE ▶ EMPRENDIMIENTO

FASE 1

1 Identificación de la idea:

- Detectar una necesidad o problema en el mercado.
- Investigar y validar la idea.
- Definir el propósito y la misión del negocio.



2 Análisis de mercado:

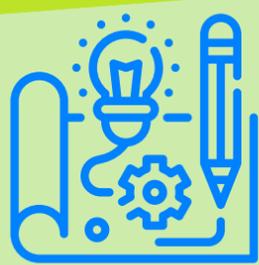
- Investigar el mercado y la competencia.
- Identificar el público objetivo y sus necesidades.
- Definir la propuesta de valor única.

3 Creación del modelo de negocio:

- Definir la estructura organizativa y los roles.
- Establecer el plan financiero y de inversión.
- Desarrollar el plan de marketing y ventas.



FASE 2



4 Desarrollo del producto o servicio:

- Crear un prototipo o versión beta.
- Realizar pruebas y ajustes.
- Lanzar el producto o servicio al mercado.

5 Lanzamiento y crecimiento:

- Establecer alianzas y partnerships.
- Desarrollar el plan de expansión y crecimiento.
- Monitorear y ajustar el plan según sea necesario.



6 Evaluación y mejora continua:

- Monitorear el desempeño del negocio.
- Identificar áreas de mejora.
- Implementar cambios y ajustes para optimizar el negocio.

FASE 3

En esta fase la Universidad apoya a empresas que estén ya constituidas: programas de formación para el desarrollo de la innovación, la sustentabilidad y que necesiten apoyo para el manejo de las finanzas, la planificación y la gestión estratégica táctica y operativa del equipo trabajo.

En esta fase, los emprendedores deben inscribir su idea de negocio para:



Validar la idea de negocio y su propuesta de valor.



Programa de formación de e-commerce.



Programa de formación sobre desarrollo de producto.



Programa de formación Encontrar recursos en aliados estratégicos, crowdfunding, Fintech, y aceleradoras.



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA



FACULTAD DE
**ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA**

Unidad de
Emprendimiento