



ADMISIONES:

procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co

Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183

Celular: 316 832 9895

Déjanos tus datos



FACULTAD DE
**ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

BOGOTÁ D.C. - SNIES 3728

FUNZA C/MARCA - SNIES 109541



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
CERTIFICADO EN



SC-CER394794



www.universidadmayor.edu.co

¡Síguenos!



Resolución MEN 000021
del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años



**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**

Universidad Pública del Orden Nacional

REGISTRO CALIFICADO: Resolución No. 007744 - 29/07/2019 vigencia 7 años

SNIES: 3728 Bogotá D.C.

REGISTRO CALIFICADO: Resolución No. 019931 - 22/10/2020 vigencia 7 años

SNIES: 109541 Funza Cundinamarca

LUGAR DE DESARROLLO DEL PROGRAMA: Bogotá D.C. y Funza Cundinamarca

NIVEL ACADÉMICO: Profesional

DURACIÓN: Diez (10) semestres - 5 años

MODALIDAD: Presencial

CRÉDITOS ACADÉMICOS: 156

TÍTULO QUE OTORGA: Administrador de Empresas Comerciales

VALOR DE LA MATRÍCULA: Entre 1.5 a 4.2 SMML (Salario mínimo mensual legal) por semestre

JORNADA: Diurna - Nocturna

PERFIL PROFESIONAL

El Administrador de Empresas Comerciales es un profesional con formación integral e investigativa, que responde a las actuales necesidades de las organizaciones; con una clara visión estratégica y de liderazgo para interpretar las variables del entorno, reconociendo las oportunidades o amenazas surgidas de su interacción en el ámbito nacional, regional o local; con capacidad para dar soluciones y manejar problemas organizacionales ya sea mediante la creación o el fortalecimiento de su propia empresa o para colaborar en el desarrollo y mejora en organizaciones públicas o privadas,

PERFIL OCUPACIONAL

El Administrador de Empresas Comerciales puede desempeñarse en las diversas áreas y niveles funcionales de las organizaciones, ser referente en emprendimiento, gestor del cambio, líder de procesos, consultor o asesor organizacional. Son profesionales integrales, con competencias administrativas, comerciales y financieras que los faculta para crear, liderar y gestionar empresas que ofrezcan bienes y servicios de calidad, con conciencia social y respeto por el medio ambiente.

1 PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Administración
- Contabilidad
- Taller de Informática
- Matemáticas
- Taller de Vivencia en Valores
- Taller de Comunicación Oral y Escrita

4 CUARTO SEMESTRE

- Desarrollo Competencias Empresariales
- Mercadeo
- Economía Internacional
- Estadística Inferencial
- Metodología de la Investigación
- Electiva de Complementación Integral I*

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Planeación Estratégica
- Mercadeo y Negocios Internacionales
- Gerencia de Producción
- Ética Profesional
- Electiva de Complementación I*
- Electiva de Profundización II:
 - Sistemas de Gestión Ambiental
 - Legislación Solidaria
 - Plan de Mercadeo
 - Finanzas en Excel

10 DÉCIMO SEMESTRE

- Gerencia de Mercadeo
- Práctica Empresarial II
- Seminario de Grado
- Electiva de Profundización V:
 - Ecología
 - Finanzas Solidarias
 - Publicidad
 - Moneda y Banca

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Teoría de las Organizaciones
- Costos
- Microeconomía
- Cálculo
- Inglés I
- Introducción a la Constitución

5 QUINTO SEMESTRE

- Presupuestos
- Matemáticas Financieras
- Desarrollo del Talento Humano
- Derecho Laboral
- Electiva de Complementación Integral II

8 OCTAVO SEMESTRE

- Gerencia de Ventas
- Plan de Negocios
- Sistemas de Información Gerencial
- Seminario de Investigación
- Seminario Básico Profesional
- Electiva de Complementación II*
- Electiva de Profundización III:
 - Ambiente, Economía y Sociedad
 - Administración de Organizaciones Solidarias
 - E-Commerce
 - Riesgo y Control Financiero

*ÁREA ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

La Universidad cuenta con más de 50 Electivas de Complementación integral en las dimensiones Ambiental, Artística, Deportiva, Axiológica y Social.

OPCIÓN DE GRADO

Al término del 80% del plan de estudios, el estudiante deberá cursar la opción de grado.

3 TERCER SEMESTRE

- Análisis Financiero
- Teoría Macroeconómica
- Estadística Descriptiva
- Inglés II
- Electiva de Profundización I:
 - Psicología del Consumidor
 - Epistemología de las Ciencias
 - Seminario de Problemas Globales Contemporáneos

6 SEXTO SEMESTRE

- Competencias Gerenciales
- Investigación de Mercados
- Administración Financiera
- Investigación de Operaciones
- Derecho Comercial

9 NOVENO SEMESTRE

- Tendencias Contemporáneas de la Administración
- Práctica Empresarial I
- Seminario Complementario Profesional
- Derecho Tributario
- Electiva de Profundización IV:
 - Legislación Ambiental
 - Perspectiva de la Economía Solidaria
 - Mercadeo de Servicios
 - Evaluación y Valoración de Empresas