

BOLETÍN Unicolmayor

Boletín Institucional No. 83 Agosto 2021



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

María Ruth Hernández Martínez

Rectora

Ana Isabel Mora Bautista

Vicerrectora Académica

Gabriel Hernando Pinzón Gutiérrez

Vicerrector Administrativo (e)

Laura Juliana Moreno Tafur

Jefe División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales

Andrea Stefanía Bachiller Mahecha

Redacción

Sandra Uribe Pérez

Corrección de estilo

Carlos Eduardo Valencia Obregón

Keren Nazareth Isaza Buitrago

Diseño y diagramación

*División de Promoción y
Relaciones Interinstitucionales
Carrera 13 # 38-29 Of. 901
promocion@unicolmayor.edu.co
Bogotá D.C. - Colombia
2021 ©*



Contenido

5 Inducción a los nuevos profesores

14 Docentes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura presentaron su nuevo libro

8 Unicolmayor en el Congreso Internacional de Especialidades y Territorios

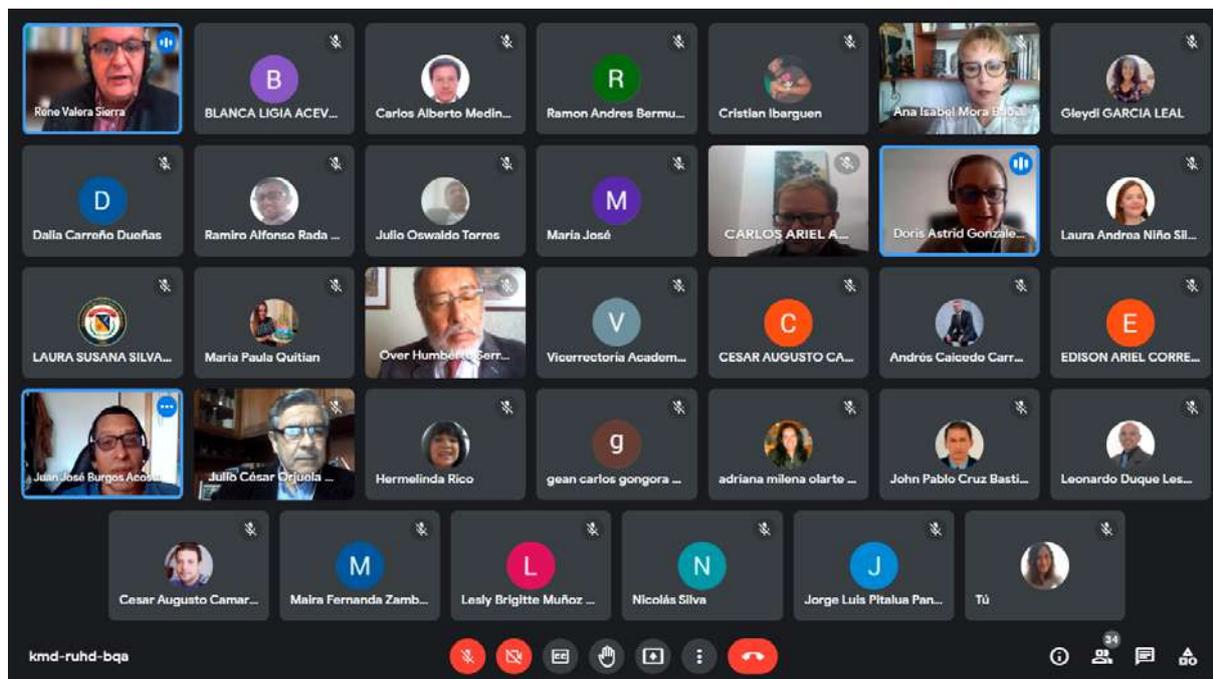
16 Trabajamos en equipo por la Acreditación Institucional

10 Claves para el emprendimiento

19 Visibilidad Regional



Inducción a los *nuevos profesores*



El pasado 11 de agosto se realizó un encuentro virtual para dar la bienvenida a los nuevos docentes que llegaron a integrar la comunidad académica de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. La inducción contó con la presencia de la Vicerrectoría Académica, los decanos de cada Facultad y los docentes del grupo *Perspectiva Pedagógica y Curricular*,

encargados de presentar el proyecto educativo institucional. La jornada contó con la participación de más de 30 educadores y el acompañamiento musical del grupo de representación Orquesta "La Mayor".

La doctora Ana Isabel Mora Bautista, vicerrectora académica, transmitió el mensaje de la señora rectora, María Ruth Hernández Martínez, para dar un sentido recibimiento a los docentes:

“Es importante que reflexionen sobre su trabajo docente y los retos que asumen en su desempeño académico institucional, con el fin de apoyar el cumplimiento de las funciones misionales, con altos niveles de calidad y excelencia. Confiamos en que cada uno de ustedes contribuirá al bien común, en un clima de respeto mutuo, con sentido de pertenencia y solidaridad, promoviendo los valores que comparte nuestra comunidad académica”.

*María Ruth Hernández Martínez
Rectora*

Así mismo, la Rectora los invitó a sumarse al trabajo en pro de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, como “la posibilidad de generar una reflexión interna sobre nuestra intencionalidad educativa y los procesos que la acompañan, así como acerca de los logros e impactos que la Institución ha tenido en su devenir educativo”. También, resaltó la necesidad de atender los requerimientos del siglo XXI con los avances de la tecnología, “que demanda nuevas competencias para el ámbito laboral y el ejercicio de la ciudadanía digital, en cuyas transformaciones los profesores tienen mucho que aportar”.

En ese mismo sentido, la vicerrectora académica, doctora Ana Isabel Mora Bautista, manifestó el deseo de lograr proyectos futuros para el bien de los estudiantes, quienes han puesto su voto de confianza en la Universidad, de manera que se aporte a la formación de jóvenes exitosos, con capacidad para contribuir al desarrollo de los diferentes sectores, en el marco de un contexto globalizado.

Durante la reunión también se realizó la presentación de los decanos de cada Facultad (Administración y Economía, Ingeniería y Arquitectura, Derecho, Ciencias Sociales y

Ciencias de la Salud) quienes recordaron la razón de ser de la Institución: los estudiantes. Por esta razón, los decanos motivaron a los nuevos docentes a asumir su compromiso y ejemplo con responsabilidad, ya que su labor será indispensable para alcanzar en equipo los objetivos institucionales y la educación integral de la comunidad educativa.

De igual modo, se dio a conocer el Programa de Ciencias Básicas, el cual aporta en procesos de articulación con todos los programas mediante el desarrollo de componentes temáticos, electivas de complementación integral, y otros procesos académicos y de acompañamiento a los estudiantes y docentes, como el Centro de Educación Matemática o el Centro de Escritura TELAR.

Los docentes René Valera Sierra y Juan José Burgos Acosta, líderes del grupo *Perspectiva Pedagógica y Curricular*, realizaron la presentación del proyecto educativo con reflexiones interesantes sobre el aporte que se hace desde la docencia para la transformación de Unicolmayor. En la actualidad, la Institución cuenta con alrededor de 600 profesores al servicio de la educación superior.

INSCRIPCIONES ABIERTAS
2021-2022
PROGRAMAS DE PREGRADO

COMPRA DE PINES
Hasta el 19 de NOVIEMBRE de 2021

10% DCTO EN EL VALOR DE LA MATRÍCULA
presentando CERTIFICADO ELECTORAL

¡Unicolmayor se transforma!

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
Universidad Pública del Orden Nacional

www.unicolmayor.edu.co

Creación Ley 48 de 1945 - Resolución 828 del MEN marzo 13 de 1996 - SNIES 1121-VIGILADA MINEDUCACIÓN

Unicolmayor en el Congreso Internacional de Espacialidades y Territorios



El Programa Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, participó en el “III Congreso Internacional de Espacialidades y Territorios: Riesgos, Cambios, Reconfiguraciones”, realizado de manera virtual los días 17 y 18 de agosto de 2021.

De acuerdo con la docente Andrea Burbano, del programa de Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería, la participación de la Universidad fue muy importante, ya que se hizo presencia junto a instituciones de gran relevancia en el ámbito

latinoamericano, entre las que se encuentran la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Escuela Nacional de Antropología e Historia, la Universidad de Buenos Aires, y Etnograf, Gestión y Cultura A. C.

Nuestra institución hizo parte del Comité Académico y el Comité Organizador del evento, con la representación de la profesora Andrea Burbano, quien además coordinó el Simposio denominado “La investigación sobre espacio público desde una perspectiva documental y vivencial”, cuyo propósito era impulsar el abordaje del espacio público en las ciudades, a partir de una corriente que busca aportar en su comprensión como escenario de actividades culturales,

deportivas, religiosas, sociales, políticas y de experiencias individuales y, en consecuencia, como objeto de estudio desde distintos puntos de vista.

La aproximación a través de multimétodos que caracterizó a las ponencias del Simposio, evidenció algunos aspectos fundamentales que sobresalen en la experiencia del uso y apropiación del espacio público, así como en la concepción de su diseño y gestión, incluido el análisis de la dinámica actual por causa de la COVID-19, lo cual conduce a formular propuestas que incluyan recuperar la confianza para salir de nuevo a la calle.

Por parte de nuestra Institución se realizaron cinco ponencias que contaron con la participación de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, y la Facultad de Ciencias Sociales. Los aportes también tuvieron un carácter interinstitucional, dado que se contó con la intervención de un ponente de la Universidad Pedagógica Nacional. Las ponencias fueron las siguientes:

1) Avances del estado de la investigación sobre hábitat, habitabilidad y espacio público. Ponente: Miguel Ricardo Landínez León (Programa Turismo - Grupo de Investigación "Sociedades, territorios y turismo")

2) Estado de la cuestión sobre la investigación de miedos urbanos e indicadores de seguridad para el diseño de ciudades inclusivas. Ponente: David Joaquín Escorcía Ariza (Programa Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería - Grupo de Investigación "Representación Gráfica")

3) Estado de la investigación sobre género y espacio público. Ponente: Ana Dorys Ramírez López (Programa Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería - Grupo de Investigación "Representación Gráfica")

4) Valoraciones sobre la seguridad de los espacios públicos de la ciudad. Ponente: Andrea Milena Burbano Arroyo (Programa Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería - Grupo de Investigación "Representación Gráfica")

5) Espacio público desolado. Ponentes: Andrea Milena Burbano Arroyo (Programa Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería - Grupo de Investigación "Representación Gráfica") y Pablo Páramo (Doctorado Interinstitucional en Educación -DIE- Universidad Pedagógica Nacional)

Claves para el emprendimiento



Emprender es un tema que actualmente cobra mucha importancia en diferentes entornos, puesto que la creación de nuevos negocios aporta al crecimiento económico de las personas y, por ende, del país, así como a la generación de nuevos empleos y al fortalecimiento de las capacidades y habilidades humanas. Para resolver inquietudes sobre el emprendimiento y mostrar el modo en que la Universidad apoya en este tema, el docente y decano de la Facultad de Administración y Economía, Carlos Ariel Alzate Orozco, nos enseña algunas pautas.

Según el estudio GEM Colombia (Global Entrepreneurship Monitor), que analiza la actividad emprendedora del país, en el año 2020 la nación presentó una tasa de actividad del 31,1% y se ha evidenciado una estabilidad relativa en los últimos cinco años. Ahora bien, la llegada de la pandemia tuvo efectos tanto negativos como positivos para los emprendedores; el 46,7% de ellos tuvo que suspender sus actividades por causa del aislamiento obligatorio; sin embargo, el 61,4% manifestó haber descubierto oportunidades de negocio.

“El emprendimiento no es solamente una respuesta a la falta de plazas de empleo en los países; también es la manera de hacer realidad un sueño, un proyecto de vida que aporte al emprendedor, a su entorno y al desarrollo económico del país. Esto implica alejarse de la informalidad y crear unidades de negocio sostenibles, formales y amigables con el medio ambiente”.

Decano Carlos Ariel Alzate Orozco

Sin embargo, no basta con desear tener éxito a través de ideas innovadoras; es preciso tener en cuenta algunas recomendaciones importantes:

1. Tomar la decisión. No hay edad para emprender ni tampoco una fórmula mágica que garantice el éxito; sin embargo, antes de hacerlo es importante tener claridad sobre el producto o el servicio que se creará, orientado a satisfacer necesidades.

2. Conocimiento del mercado. Toda idea de emprendimiento estará localizada en un sector de mercado –el cual funciona como un sistema–, con una dinámica particular en la que interactúan clientes, proveedores y competidores, y hará parte de un entorno que presiona cambios cada vez más veloces; por estas razones, tener un conocimiento profundo y específico, facilita el proceso de innovación y la generación de valor en el producto o servicio.

3. Plan financiero. Es indispensable hacer modelaciones realistas de proyecciones en ingresos y gastos, así como pruebas de sensibilidad para establecer los mínimos y máximos en los costos fijos y variables; esto permite fijar adecuadamente los precios de venta para que no existan problemas de déficit e inconvenientes en el flujo de caja.

4. Formar equipo. Dado que, de forma tradicional, nos han inculcado mucha individualidad, el docente Alzate afirma que en estos momentos es clave “tener una mente más abierta al fomento de las sociedades y la unión de capacidades que van desde el conocimiento hasta la disponibilidad de los recursos”. También señala que implica un riesgo mayor, pero que con el acompañamiento adecuado las ideas de negocio pueden avanzar mucho más rápido.

5. Insertarse en las comunidades de emprendimiento. El ecosistema emprendedor colombiano ha ido creciendo. Las políticas gubernamentales incentivan a los emprendedores para que generen unidades formales y, cada vez más, hay mayor compromiso de las universidades, empresas privadas, entidades no gubernamentales



e instituciones públicas que focalizan su esfuerzo en esta estrategia para generar desarrollo económico. Es importante ubicar redes de emprendimiento, bien sea para la transferencia de conocimiento, orientación o capacitación, o incluso para contar con la posibilidad de acceder a capital de trabajo.

¿Cómo apoya el programa de Administración de Empresas Comerciales a la creación de nuevos negocios y emprendimientos?

Para Carlos Alzate esta pregunta tiene que ver mucho con la inserción en las comunidades emprendedoras. Por ello, explica que el Programa de Administración de Empresas Comerciales cuenta con una trayectoria de más de 20 años y que, desde su función misional de proyección social, ha trabajado de la mano de la comunidad para apoyar desde la capacitación y el acompañamiento a emprendedores, pequeñas y medianas empresas. “Han sido muchos años de trabajo en los que hemos visto hacer realidad muchos sueños y hemos acompañado muchas dificultades y obstáculos”.



En la actualidad, a través del Programa se cuenta con una comunidad de emprendedores formada por egresados y estudiantes, así como por la comunidad en general. Además, desde el segundo semestre del año 2020, este esfuerzo se transformó para darle vida a la Unidad de Emprendimiento, una unidad de gestión, como parte del eje de Proyección Social, con la cual se busca seguir aportando al fomento de la cultura emprendedora mediante áreas de trabajo orientadas a la articulación y visibilización de los emprendimientos con el ecosistema emprendedor. De esta manera, se puede acceder a los procesos de intercambio, apoyo, transferencia de conocimientos y tecnología o cualquier otra estrategia que permita crecer y evolucionar.

Finalmente, como administrador egresado de nuestra *alma mater*, Carlos Alzate recuerda, a quienes están en proceso de crear una idea de negocio, que nunca es tarde para tomar una decisión de vida enfocada en emprender.

“Hacemos una cordial invitación para que se vinculen con los servicios del Consultorio Empresarial; es el primer paso para hacer parte de la comunidad de emprendedores de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca; seguimos en crecimiento y nos estamos fortaleciendo. También se proyectan eventos muy importantes de visibilización nacional e internacional, a través de los cuales se vinculará a las entidades públicas, empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro para buscar espacios y oportunidades para nuestros emprendedores. **Es el momento de acercarse y hacer parte de esta importante red de emprendimiento”**, asegura.

El programa de Administración de Empresas Comerciales, aporta al desarrollo de pensamiento estratégico con competencias para que los futuros profesionales tengan una visión innovadora y sean creadores de empresas para el desarrollo sostenible.

Docentes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura presentaron su nuevo libro



E

l pasado 19 de agosto, se llevó a cabo el lanzamiento del libro *Reciclaje de Arquitectura en los Centros de Ciudad*, resultado del trabajo de investigación desarrollado por los grupos “Patrimonio Construido: Texto y Contexto” y “Construcción y Gestión en Arquitectura”, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Este cuenta con la autoría de los docentes Florinda Sánchez Moreno, Francisco Lagos Bayona, Sergio Garcés Corzo y Mario Perilla Perilla (q. e. p. d.), y el apoyo de Diego Quintana Tovar como investigador auxiliar.

El libro trata sobre estudios de caso de hoteles y patrimonio en Colombia, y acerca de la reutilización de materiales y adaptación de estos espacios para promover el turismo y la sostenibilidad mediante la revitalización del entorno. La obra fue publicada por la Universidad de la Salle, desde la Facultad de Ciencias del Hábitat, como aporte a la arquitectura sostenible, la conservación al patrimonio arquitectónico y la interpretación de los centros urbanos.

Durante el lanzamiento, realizado de manera virtual, el docente Sergio Garcés Corzo comentó que la investigación se realizó con énfasis en los hoteles para analizar las tendencias de los centros históricos, dado que estas surgen en el marco de aspectos tan importantes como la revitalización, la regeneración urbana y las tendencias de transformación para la actualización y refuncionalización de estos proyectos arquitectónicos.



La profesora Florinda Sánchez indicó que después de varias investigaciones sobre patrimonio doméstico popular, este tema les interesó al ver la fortaleza que tienen los centros históricos en cada una de sus edificaciones, en especial para proyectos de hoteles boutique a nivel mundial. Por ello, quisieron analizar el asunto al interior de Colombia, como parte de los planes de ordenamiento territorial. En ese sentido, la propuesta dejó claro que los centros históricos se deben complementar con los usos de la ciudad y esta fue la motivación que tuvo el equipo de investigación para generar estudios de caso y complementos desde la arquitectura y la renovación de centros de ciudad.

Los interesados pueden adquirir el libro en el siguiente enlace: https://ediciones.lasalle.edu.co/libro/reciclaje-de-la-arquitectura-en-centros-de-ciudad_127895/

Trabajamos en equipo por la *Acreditación Institucional*

Oficina Acreditación está presentando

RUTA DE TRABAJO PARA LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

- 10 • **Evaluación y análisis de las evidencias documentales (documentos claves):** las Mesas de Trabajo deben evaluar y analizar en EVALUA cada una de las evidencias cargadas y asociadas a los aspectos del Factor.
- 11 • **Análisis de los resultados de las encuestas de percepción:** las Mesas de Trabajo deben analizar los resultados arrojados por las encuestas para los aspectos que conforman el Factor.
- 12 • **Emisión de juicios por característica:** cada Mesa de Trabajo, teniendo en cuenta el análisis de las evidencias que respaldaron la evaluación de la característica, debe emitir un juicio objetivo.

Capacitación y acompañamiento de la Oficina de Autoevaluación y Acreditación Divulgación a la Comunidad

Meet: REUNIÓN AVANCE DE... x +
 meet.google.com/tok-cguk-afp?authuser1
 Aplicaciones Nueva pestaña ip6 Autenticación
 GRABANDO Estás presentando tu pantalla
 MARICELA BOTERO GRISALES

TRABAJEMOS EN EQUIPO
 Acreditación Institucional
 UNICOLMAYOR

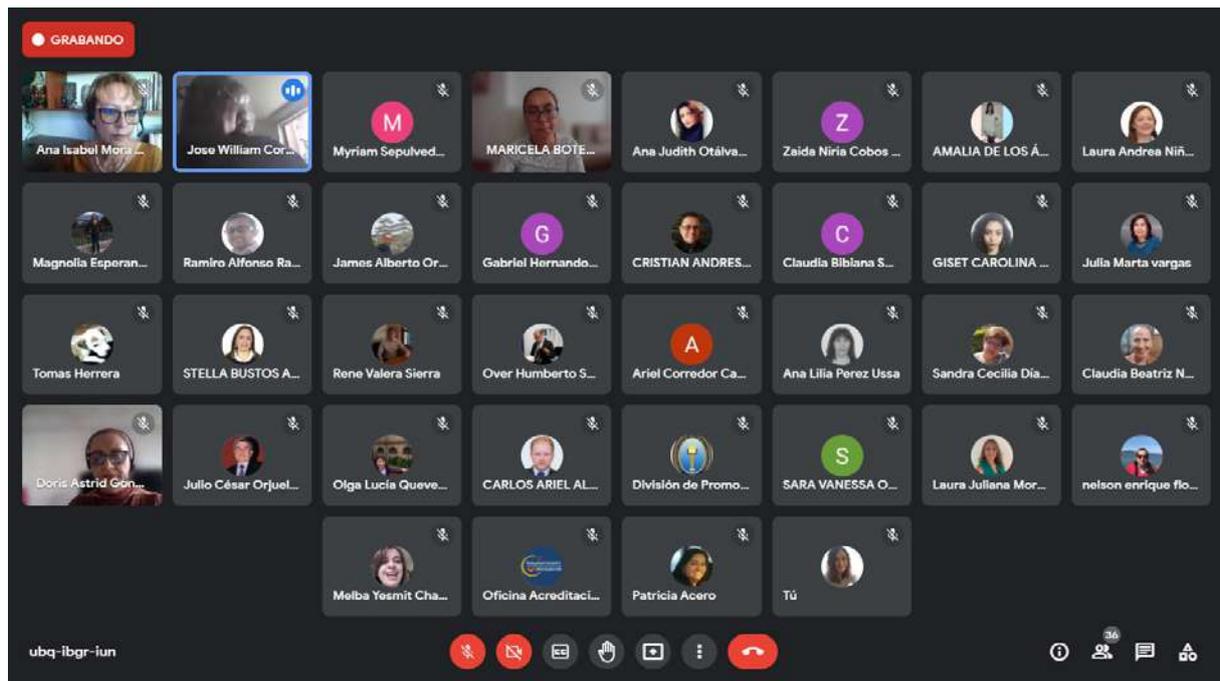
La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se prepara para presentarse al proceso de Acreditación Institucional de Alta Calidad en el último trimestre de 2021, luego de atender las 13 recomendaciones que dejó el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en el año 2019. Estas han sido subsanadas mediante la actualización e implementación de políticas, lineamientos institucionales y reglamentos, a la par con el direccionamiento estratégico expresado en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2020-2025.

Para conseguir este objetivo, se conformaron 12 mesas de trabajo de carácter interdisciplinario y, de acuerdo con el cronograma, se han desarrollado actividades con el fin de socializar esta información con los diferentes estamentos. Así mismo, bajo el direccionamiento de la

Oficina de Autoevaluación y Acreditación (OAA) de la Institución, se ha promovido la participación de los diversos actores en el proceso de autoevaluación en su componente documental y estadístico. La idea era analizar los avances académicos y administrativos en el periodo 2015-2020, e identificar fortalezas y oportunidades de mejora con relación a los distintos aspectos a evaluar definidos por el CNA. Esta reflexión servirá de insumo para la construcción del nuevo Plan de Mejoramiento que, de manera articulada con el PDI 2020-2025, permitirá seguir fortaleciendo la calidad de la Universidad.

Alcance del nuevo Modelo de Acreditación

Es importante tener en cuenta que el Modelo de Acreditación de Instituciones y de Programas académicos, desde una evaluación integral, promueve la alta calidad como atributo



necesario para lograr que estudiantes, profesores, egresados, empleadores y la sociedad en general, reconozcan la acreditación como una condición distintiva –tanto a nivel nacional como internacional– que responde al mejoramiento de la calidad de la educación superior, en armonía con las dinámicas sociales, culturales, científicas tecnológicas y de innovación.

Es así como a través de este nuevo modelo establecido por el CNA y el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), mediante el Acuerdo 02 de 2020 y los lineamientos correspondientes, se destacan 12 factores, con 38 características y 204 aspectos a evaluar, los cuales contemplan orientaciones sobre la aplicación de los mismos en la Universidad, y para medir sus logros e impactos, en la perspectiva de un modelo de acreditación centrado en el estudiante.

Actividades que se han realizado en el marco de la autoevaluación

- **Ponderación de factores**

De acuerdo con los referentes externos e internos establecidos, las mesas de trabajo asignaron el peso de los distintos factores y características a evaluar, mediante un trabajo reflexivo.

- **Aprobación de la ponderación de factores y características**

El resultado de los talleres de ponderación, fueron presentados y avalados por el Comité de Acreditación, mediante el Acuerdo 35 y 36 de 2021 del Consejo Académico.

- **Construcción y validación de los instrumentos de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional**

Con la participación de docentes, y con las orientaciones de la OAA, se construyeron las encuestas de percepción para cada una de las fuentes: estudiantes, docentes, docentes directivos, directivos administrativos, administrativos, egresados y empleadores; así mismo, se llevó a cabo el proceso de pilotaje a través de expertos externos y de las diferentes fuentes consultadas.

- **Validación de fuentes documentales**

Por medio de las mesas de trabajo, se validaron las fuentes documentales propuestas por la Oficina de Autoevaluación y Acreditación para definir los documentos clave que evidencian los avances desarrollados por la Universidad, con relación a cada uno de los aspectos.

- **Recopilación y cargue de evidencias**

Con la participación de los líderes de las mesas de trabajo y el apoyo de la OAA, se recopilaron y cargaron en el Sistema EVALÚA, las evidencias correspondientes a los aspectos de cada una de las 38 características definidas por el Acuerdo 02 de 2020.

- **Evaluación documental y estadística**

Con la participación reflexiva de las mesas de trabajo y mediante instructivos dados por la OAA, se procedió a la valoración documental y estadística para cada una de las

38 características y 12 factores, objeto de la evaluación institucional.

- **Sensibilización actualizaciones del Modelo de Acreditación de Alta Calidad**

Desde la Oficina de Autoevaluación y Acreditación se han realizado encuentros sincrónicos con el personal docente y administrativo, para socializar las últimas actualizaciones del Modelo de Acreditación de

Alta Calidad, expuestas en el Acuerdo 02 de 2020 del CESU. También se han generado piezas de comunicación y videos informativos para toda la comunidad.

De esta manera, avanzamos en la etapa de autoevaluación para consolidar una cultura de mejoramiento continuo y el fortalecimiento de estrategias que aseguren la calidad institucional.



Iniciamos el proceso de Autoevaluación para la Maestría en Desarrollo Humano

Comprometidos con la calidad académica, invitamos a la participación activa de todos



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA



FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES

MAestría EN
DESARROLLO
HUMANO

Visibilidad Regional

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca sigue afianzando sus vínculos de regionalización, visibilizando su oferta educativa con la población de Cundinamarca. Es así como a través de la División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales, y la Facultad de Derecho, participamos en actividades y ferias universitarias en los municipios de Guachetá, Tenjo, Madrid y Funza, en trabajo conjunto con las Secretarías de Desarrollo Educativo y las Alcaldías municipales.





UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional



www.unicolmayor.edu.co

PROGRAMAS PROFESIONALES

- **Administración de Empresas Comerciales** SNIES 3728
- **Economía** SNIES 51745
- **Bacteriología y Laboratorio Clínico** SNIES 1718
- **Trabajo Social** SNIES 1719
- **Turismo** SNIES 53792
- **Derecho** SNIES 5110
- **Construcción y Gestión en Arquitectura** SNIES 4770
- **Diseño Digital y Multimedia** SNIES 54006

PROGRAMAS TECNOLÓGICOS

- **Asistencia Gerencial** SNIES 1715
- **Administración y Ejecución de Construcciones** SNIES 15987
- **Delineantes de Arquitectura e Ingeniería** SNIES 1717

PROGRAMAS DE POSGRADO

- **Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo** SNIES 108071
- **Especialización en Promoción en Salud y Desarrollo Humano** SNIES 7740
- **Especialización Tecnológica en Metodología BIM para el Desarrollo de Proyectos de la Edificación** SNIES 107540
- **Especialización en Edificación Sostenible** SNIES 102899
- **Especialización en Gerencia de la Calidad en Salud** SNIES 103217+
- **Especialización en Derecho Internacional Público** SNIES 109908
- **Maestría en Desarrollo Humano** SNIES 105919
- **Maestría en Construcción Sostenible** SNIES 108201
- **Maestría en Microbiología** SNIES 107007



SEDE PRINCIPAL: Calle 28 N°. 5B-02
PBX: (+571) 241 8800
Atención al Usuario: + (571) 282 5716
Línea Gratuita Nacional: 01 8000 11 3044
E-Mail: info@unicolmayor.edu.co
Bogotá D.C. - Colombia - Sur América



<https://www.facebook.com/unicolmayorcund>



<https://twitter.com/unicolmayorcund>



<https://www.instagram.com/unicolmayorcundi>



<https://www.youtube.com/c/Unicolmayorcund>

¡Unicolmayor se transforma!