

**VO
TE** | **5th
DEC
2022**

Vota a través de tu correo electrónico el día 5 de diciembre
entre las 9:00 a.m. y 4:59 p.m.



NELSON MURCIA



**Candidato a representante de los Egresados
CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO**

Soy Administrador de Empresas Comerciales graduado el 6 de marzo de 2020, durante mis estudios me destaque por el liderazgo en la investigación científica sobre la toma de decisiones financieras, conocidas también como Neurofinanzas, participando en ponencias nacionales e internacionales con el fruto de dos publicaciones en revistas indexadas, una en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales (2015) y la otra en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (2017). Así mismo, me destaque por la excelencia académica alcanzando Grado de Honor.

Además sobresalí como líder estudiantil, representándolos durante cinco años en los cuerpos colegiados como Representante ante el Consejo Académico (2016-2017) y el Consejo Superior Universitario (2017-2021).

Actualmente, continúo mi investigación por medio de los estudios profesionales de Economía en nuestra Alma Mater, apoyado económicamente en mi emprendimiento de comunicación gráfica, la cual he desarrollado orgullosamente por más de 16 años, actividad que me condujo a formarme como administrador de empresas comerciales en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, que considero “mi familia”.

Hoy sigo adelante, avanzando y creyendo que debemos engrandecer cada cosa que hacemos, y nuestra universidad no es cosa menor por la que no nos intereseamos, por eso mi aspiración de continuar en los procesos de representación hasta donde el apoyo de la comunidad universitaria lo permita, de mi parte me seguiré esforzando por engrandecer esta familia.

Cuento con tu apoyo en estas elecciones, de la misma manera que estoy dispuesto a que cuentes conmigo como tu representante.

**De nuevo haciendo el cambio
avanza conmigo!**



Adhiérete a **mis propuestas**

Sígueme en Facebook

@ImUCMCSuperiorGraduate

1

Formular la política institucional de egresados

que articule la creación de programas académicos de educación continuada, especializaciones y maestrías; con la unidad de emprendimiento y con la conformación del observatorio laboral institucional, por medio del trabajo conjunto entre facultades, la Subdirección de Proyección Social y Extensión y la Subdirección de Promoción y Comunicaciones.

2

Fomentar la creación de la unidad de Posgrados

para el apoyo colaborativo con las facultades en la creación, renovación e innovación de los programas académicos de los egresados a partir de un compendio de información del sector productivo coherente a las necesidades del contexto social, político y económico.

3

Promover el establecimiento del observatorio laboral Institucional

que formule proyectos para el primer empleo por medio de la suscripción de convenios de colaboración entre instituciones nacionales e internacionales que aporten a la formación académica, investigativa, cultural, científica, artística y profesional de los egresados.

De nuevo haciendo el cambio
avanza conmigo!



Objetivo

Beneficiar a la comunidad de egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con los alcances e impactos de los planes, programas y proyectos generados por los cuerpos colegiados de la universidad, por medio de mis propuestas holísticas, integradoras, y transversales, apoyado en la formulación de políticas institucionales, la creación de la unidad de Posgrados, la fundación del observatorio laboral institucional, el fortalecimiento de la unidad de emprendimiento y la participación de los egresados en la vida institucional; oportunidades de crecimiento para los egresados.



Fortalecer la unidad de emprendimiento

como medio de puesta en marcha de los proyectos de creación de empresas familiares o microempresas de estudiantes, egresados y ciudadanos, por medio de convenio con instituciones nacionales e internacionales; para la creación de laboratorios empresariales que configuren escenarios viables, rentables y sostenibles en el tiempo en un contexto glocal y la formación estratégica para lograr la consecución de recursos materiales, humanos y económicos.



Impulsar la participación de los egresados en la vida institucional

con apoyo de la subdirección de Bienestar Universitario y la subdirección de Proyección Social y Extensión para fomentar el sentido de pertenencia con la universidad, la comunicación directa y oportuna, y las estrategias de seguimiento para conocer el impacto social y académico de los egresados, por medio de programas de integración pedagógica, deportiva, cultural y artística.

Conoce más sobre mis propuestas en:



@ImUCMCSuperiorGraduate



317 827 6618

O dale click al video.



Fundamento Normativo Institucional Para el alcance de las propuestas



Estatuto General, Acuerdo 011 de 2000 Artículo 17, literales a, f, g, n, q.
"Funciones del Consejo Superior Universitario"

Acuerdo 17 de 2019.

Política y el Modelo Institucional de Proyección Social y Extensión de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca — MIPSE.

Acuerdo 085 de 2021 del C.A.

"Por el cual se aprueba la creación de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, como una Unidad de Gestión del Modelo Institucional de Proyección Social y Extensión – MIPSE."

Acuerdo 04 de 2020

Plan de Desarrollo Institucional, Estrategia 3.4. - Iniciativas estratégicas IE: 3.7 – IE: 3.8.

Acuerdo 085 de 2021 del C.A.

"Por el cual se establecen los lineamientos para la medición de impacto de egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y la socialización de los mismos en el entorno social y académico."

Acuerdo 064 de 2020 del C.A.

"Por el cual se establecen los lineamientos para la implementación de la metodología institucional de evaluación de impacto en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca."

Modelo institucional de seguimiento a egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. 2003.



Gracias
Por tu apoyo!