

PROPUESTAS- Concejo de facultad Administración y economía

Adriana Sofia Rodriguez Haeckermann

Mejorar el acceso a la información

Objetivo: Brindar a los estudiantes un acceso fácil, eficiente y transparente a la información relevante para su formación académica.

Metodología:

1. Canales de comunicación:

Correo electrónico:

- Implementar un sistema de correo electrónico institucional para enviar información relevante a los estudiantes, como avisos, convocatorias, cambios en el calendario académico, etc.
- Brindar una dirección de correo electrónico específica para que los estudiantes puedan realizar consultas y recibir atención personalizada.

Redes sociales:

- Crear y mantener perfiles activos en las redes sociales más utilizadas por los estudiantes (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).
- Publicar información relevante de manera regular, utilizando un lenguaje claro y atractivo.
- Interactuar con los estudiantes, responder sus preguntas y comentarios.

2. Comunicación fluida y transparente:

Comunicación clara y concisa:

- Utilizar un lenguaje sencillo y comprensible para todos los estudiantes.
- Evitar el uso de tecnicismos o lenguaje excesivamente formal.
- Brindar información completa y precisa en cada comunicación.

Comunicación oportuna:

- Informar a los estudiantes con suficiente antelación sobre cualquier cambio o evento importante.
- Responder a las consultas y solicitudes de información de manera rápida y eficiente.

Comunicación transparente:

- Ser honesto y abierto con los estudiantes sobre cualquier problema o situación que pueda afectarlos.
- Brindar información clara sobre las decisiones tomadas por la institución y sus motivos.

Sensibilidad y formación

Objetivo: Implementar estrategias para sensibilizar sobre la violencia de género y el acoso, promover una cultura de respeto y dar a conocer la ruta de cero acoso en la universidad.

Público objetivo: Estudiantes, personal docente y administrativo de la universidad.

Metodología:

1. Campañas de sensibilización:

Redes sociales:

- Crear contenido informativo y atractivo sobre la violencia de género y el acoso.
- Utilizar hashtags relevantes para aumentar la visibilidad.
- Compartir historias de sobrevivientes para generar empatía.

Materiales impresos:

- Diseñar posters y flyers con información sobre la violencia de género y el acoso.
- Distribuir los materiales en puntos estratégicos de la universidad.
- Colaborar con los departamentos académicos para incluir la información en materiales de estudio.

2. Promoción de una cultura de respeto:

Talleres y charlas:

- Invitar a expertos en violencia de género y acoso para ofrecer talleres y charlas informativas.
- Implementar talleres de sensibilización para estudiantes, personal docente y administrativo.
- Fomentar la participación activa en debates y reflexiones sobre la temática.

3. Difusión de la ruta de cero acoso:

Página web:

- Incluir un formulario de denuncia online para facilitar el acceso a la ayuda.
- Publicar videos tutoriales que expliquen cómo funciona la ruta de cero acoso.

Charlas informativas:

- Presentar la ruta de cero acoso en las diferentes facultades y departamentos de la universidad.
- Brindar información sobre los diferentes tipos de acoso y cómo denunciarlos.
- Capacitar al personal docente y administrativo para que puedan identificar y actuar ante casos de acoso.

Salud mental

Objetivo: Implementar estrategias para el manejo del estrés y la ansiedad, fortalecer la atención psicológica, promover una cultura de aprendizaje colaborativa, capacitar al profesorado en temas de salud mental y sensibilizarlo sobre su importancia en los estudiantes.

Estrategias:

1. Talleres sobre Manejo del Estrés y Ansiedad:

Realizar talleres informativos:

- Invitar a estudiantes de psicólogos profesionales de la universidad a ofrecer talleres sobre la salud mental.
- Difundir información sobre el estrés y la ansiedad a través de charlas, videos, infografías y posters.

Promover la autoayuda:

- Compartir recursos gratuitos en línea como videos, podcasts, artículos y aplicaciones sobre técnicas de relajación, yoga y meditación.
- Organizar grupos de apoyo entre estudiantes para compartir experiencias y estrategias.

2. Fortalecer la Atención Psicológica:

Ofrecer sesiones de apoyo grupal:

- Organizar grupos de apoyo para estudiantes que enfrentan dificultades similares, como ansiedad ante los exámenes, problemas de aprendizaje o dificultades sociales.
- Brindar un espacio seguro y confidencial para compartir experiencias y recibir apoyo.

3. Promover una Cultura de Aprendizaje Colaborativa:

Fomentar el trabajo en equipo:

- Implementar actividades y proyectos que requieran colaboración entre estudiantes.
- Crear un ambiente de aula positivo y de apoyo mutuo.

Utilizar estrategias de aprendizaje activo:

- Implementar metodologías de aprendizaje que impliquen a los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje.
- Fomentar la participación activa en clase y el debate entre estudiantes.
- Ofrecer oportunidades para que los estudiantes aprendan unos de otros

Pedagogía y métodos de estudio:

Objetivo: Integrar nuevas dinámicas en la pedagogía y métodos de estudio.

1. Capacitación de profesores:

- Talleres interdisciplinarios: Organizar talleres donde los profesores compartan sus conocimientos y experiencias en diferentes metodologías, como aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje experiencial y flipped classroom.
- Comunidades de aprendizaje: Crear grupos de profesores que se reúnan regularmente para discutir y reflexionar sobre prácticas pedagógicas innovadoras.

2. Promoción del uso de TIC:

- Accede a una amplia variedad de contenidos educativos en diferentes formatos
- Acceso a la información: Las TIC facilitan el acceso a una gran cantidad de recursos educativos, desde libros digitales y videos hasta plataformas de aprendizaje online.
- Interactividad y participación: Las herramientas digitales permiten crear experiencias de aprendizaje más interactivas y atractivas, fomentando la participación activa de los estudiantes.
- Personalización: Las TIC permiten adaptar el aprendizaje a las necesidades y estilos de aprendizaje individuales de cada estudiante.
- Colaboración: Las plataformas online y las herramientas de comunicación facilitan el trabajo en equipo y la colaboración entre estudiantes y profesores.

3. Fomento del aprendizaje experiencial:

- Aprendizaje basado en proyectos: Desarrollar proyectos en los que los estudiantes apliquen sus conocimientos a la resolución de problemas reales de su entorno.
- Salidas de campo: Organizar visitas a museos, centros culturales, empresas o sitios históricos para que los estudiantes aprendan en un contexto real.

Modalidades de grado y prácticas

Objetivo: Facilitar el acceso a la información sobre las modalidades de grado y las prácticas de trabajo.

Público objetivo: Todos los estudiantes.

Metodología:

1. Seminarios y charlas informativas:

- Se organizarán seminarios y charlas informativas abiertas a todos los estudiantes.
- Se invitará a expertos en modalidades de grado y prácticas de trabajo para compartir su experiencia.
- Se dará espacio para preguntas y respuestas al final de cada sesión.

2. Difusión de información:

- Se enviará información por correo electrónico a todos los estudiantes.
- Se utilizarán las redes sociales para difundir información sobre los eventos y recursos disponibles.

Horarios Flexibles

Objetivo: Atender las necesidades y estilos de vida de los estudiantes sin afectar la calidad académica.

Modelo: Horarios flexibles en diferentes franjas horarias

- Administración: mañana, tarde y noche.
- Economía: Mañana y tarde.

Ventajas:

- Flexibilidad: Permite a los estudiantes elegir el horario que mejor se ajuste a sus necesidades y carrera.
- Accesibilidad: Facilita el acceso a la educación a estudiantes con diferentes responsabilidades y compromisos.
- Mejora del rendimiento: Permite a los estudiantes estudiar en el momento del día en que son más productivos.
- Disminución de la deserción: Brinda mayor apoyo a los estudiantes que podrían tener dificultades para seguir un horario tradicional.

Implementación:

1. Análisis de la demanda:

- Realizar encuestas a los estudiantes para conocer sus necesidades y preferencias horarias.
- Identificar las carreras con mayor demanda de horarios flexibles.

2. Diseño del plan de estudios:

- Ofrecer una variedad de materias en cada franja horaria para atender a las necesidades de los estudiantes de las diferentes carreras.