

¿Cómo plantea, desde su programa de gobierno, el trabajo al interior de la Universidad para alcanzar mayor visibilidad académica de Unicolmayor en el contexto de la educación superior colombiana, sin limitarnos sólo a la meta de la acreditación institucional?

Respuesta, Guillermo Jerez C.

La visibilidad de la universidad se hace con tres elementos clave:

En el capital estructural. Revisión profunda de cada uno de los currículos, guías de laboratorio, trabajos de grado, y líneas de investigación, con ello fortalecería el conocimiento codificado y a través de este la construcción de marca "UNICOLMAYOR"

En el capital humano, mediante la adquisición, reclutamiento, y retención de personal docente cualificado y con experiencia en su área disciplinar. Mediante contratos a término indefinido de profesores tiempo completo que permitan la sostenibilidad y continuidad dentro de los procesos de investigación de cada una de las facultades. Mejorando la relación de número de estudiantes por profesor.

Dentro del capital relacional, (conocimiento Externo): internamente, mediante los resultados de las pruebas Saber Pro, la reducción de tasas de deserción, mejorando la tasa de graduados, fomentaría encuentros regionales liderados por la universidad con participación de estamentos universitarios en las áreas de Investigación, y extensión, patrocinados por los gremios, asociaciones y sectores, para lo cual fortalecería la oficina de relaciones inter institucionales; externamente, efectuaría convenios recíprocos bidireccionales, con universidades de México, Argentina, Perú y España con las cuales mantengo permanente contacto, para fomentar la movilidad estudiantil y docente, a través de pasantías cortas, cursos de verano, y posgrados. De esta manera fortalecía el prestigio de Unicolmayor.

Combinadas la marca y el prestigio "UNICOLMAYOR", facilitaría la ubicación de egresados en sectores líderes de nuestra economía.