



UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA

**MATRIZ PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES
PLAN DE AUSTRERIDAD 2025**

Apuesta o Estrategia	ID Elemento o iniciativa estratégica	Elemento o Iniciativa Estratégica	ID Meta	Meta producto	Responsable de la meta	Tendencia de la Meta	Indicador	Seguimiento
Generar políticas de austeridad para la vigencia 2025 en procura de la utilización racional y eficiente de los recursos de la Universidad	1.1	MODIFICACIÓN DE LA PLANTA DE PERSONAL	PAG01	Reporte de Gastos de Personal que contenga la siguiente información: a. Cantidad de Personal Vinculado Discriminado en Docentes (Carrera, Ocasional y Cátedra) y Administrativos (Carrera, Provisional y Supernumerarios) b. Valor pagado por Concepto de Horas Extras y Recargo Nocturno	Subdirección de Talento Humano	Mantenimiento	Reporte	Trimestral
	1.2	HORAS EXTRAS Y RECARGO NOCTURNO						
	1.3	VACACIONES						
	1.4	TIQUETES	PAG03	Reporte de Reconocimiento de Viáticos que contenga la siguiente información: a. Comisiones de Servicios donde se detalle: Tiquetes Aéreos, Transporte y Viáticos b. Valor pagado por concepto de inscripción en eventos c. Cantidad de Eventos y Funcionarios que participaron en Eventos Virtuales	Subdirección de Talento Humano	Mantenimiento	Reporte	Trimestral
	1.5	RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS						
	1.6	EVENTOS						
	1.7	ENCUENTROS VIRTUALES						
	1.8	CONTRATACIÓN DE PERSONAL POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS	PAG04	Reporte de Contratación que contenga la siguiente información: a. Número de Contratistas Vinculados b. Cantidad de Elementos de Papelería entregados a las dependencias de la Universidad, junto con los valores apropiados c. Informe de Gastos Vehículos Institucionales	Subdirección de Servicios Administrativos y Recursos Físicos	Mantenimiento	Reporte	Trimestral
	1.9	CONTROL A GASTOS EN FOTOCOPIADO Y PAPELERÍA						
	1.10	VEHÍCULOS INSTITUCIONALES						
	1.11	PUBLICIDAD Y AVISOS INSTITUCIONALES	PAG05	Reporte de Publicaciones que contenga la siguiente información: a. Cantidad de piezas publicitarias y avisos institucionales colocados en los diferentes medios (Página Web, Redes Sociales, Correos Institucionales)	Subdirección de Promoción y Comunicaciones	Mantenimiento	Reporte	Trimestral
	1.12	SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS, REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS	PAG06	Reporte de suscripciones a periódicos, revistas, publicaciones y bases de datos, junto con los valores apropiados	Área de Biblioteca	Mantenimiento	Reporte	Trimestral
	1.13	SENTENCIAS JUDICIALES	PAG07	Reporte de conciliaciones judiciales y apertura de procesos disciplinarios, por conceptos asociados a incumplimiento de medidas de austeridad en el gasto	Área Instrucción Procesos Disciplinarios	Mantenimiento	Reporte	Trimestral
	1.14	PAGO OPORTUNO DE SERVICIOS PÚBLICOS	PAG08	Reporte de Servicios Públicos donde se indique el Servicio, el mes pagado, el consumo y el valor cancelado	Subdirección Financiera	Mantenimiento	Reporte	Trimestral
	1.15	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	PAG09	Reporte de Campañas y Estrategias diseñadas para la sostenibilidad ambiental	Área de Planta Física	Mantenimiento	Reporte	Trimestral

SANDRA YULIET MÓNICA CASANOVA
Vicerrectora Administrativa y Financiera

MARICELA BOTERO GRISALES
Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional