



**UNIVERSIDAD COLEGIO  
MAYOR DE CUNDINAMARCA**

**RESULTADOS SEGUNDA MONITORÍA  
INSTITUCIONAL PLAN DE ACCIÓN ANUAL  
(PAA) – 2017**

**OFICINA DE PLANEACIÓN, SISTEMAS Y DESARROLLO**

---

# **CONTENIDO**

## **PRESENTACIÓN**

- 1. COMPORTAMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL EN LA SEGUNDA MONITORÍA DE LA VIGENCIA DE 2017.**
- 2. COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN ANUAL INSTITUCIONAL – SEGUNDA MONITORÍA VIGENCIA 2017**
- 3. CONCLUSIONES Y LOGROS.**
- 4. RECOMENDACIONES**

## PRESENTACIÓN

La Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo de conformidad con lo normado en el Capítulo V medición, análisis, mejora y divulgación del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019, se permite presentar a continuación los resultados de la Segunda Monitoría Estratégica Institucional correspondiente a la vigencia 2017.

La finalidad de este documento es que sirva de fuente de información de los avances realizados y herramienta de toma de decisiones frente a la gestión realizada por el área a través del Plan de Acción Anual y de igual forma generar un espacio de mejora continua y valor agregado de conformidad con su estructura en forma general y por área evaluada.

El alcance de la Segunda Monitoría Estratégica Institucional corresponde al segundo cuatrimestre del año que comprende el período entre el 1 de mayo y el 31 de agosto de 2017.

Para la elaboración de este documento se tomó como base la visita de verificación de Monitoría Operativa, de conformidad con el cronograma aprobado por la Rectoría y que se encuentra documentada mediante Actas de visita que reposan en el archivo de la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo.

## 1. COMPORTAMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL EN LA SEGUNDA MONITORÍA DE LA VIGENCIA DE 2017.

En la siguiente tabla se muestra un resumen de la gestión de operacionalización de metas del Plan de Desarrollo Institucional y los Planes de Acción Anual de conformidad con la metodología para la formulación, diseño y evaluación de los PAA.

Tabla 1. Cumplimiento de metas del PDI con los impactos del PAA en Segunda Monitoría Vigencia 2017.

OBJETIVOS PDI	TOTAL METAS	CUMPLIDOS VIGENCIA 2015	METAS CUMPLIDAS 2016	TOTAL CUMPLIDAS
1 Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	13	5	1	6
2 Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	14	5	4	9
3. Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	9	2	3	5
4. Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	24	4	3	7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>27</b>

Como se puede evidenciar con la recolección de datos a través de los Planes de Acción Anual, se pudo determinar que con corte a la segunda monitoría se mantuvo el cumplimiento de 27 metas del Plan de Desarrollo, con un cumplimiento porcentual global equivalente al 45%.

Grafico 1. Cumplimiento de metas parcial del Plan de Desarrollo Institucional Segunda Monitoría.



A continuación, se representa gráficamente el comportamiento de las metas del Plan de Desarrollo Institucional en la vigencia 2017.

Gráfico 2. Estado de metas del Plan de Desarrollo Institucional.



Para el año 2017, se dio inicio a la operacionalización de 6 metas del Plan de Desarrollo que corresponden a: “N° de docentes cualificados en educación formal, N° de trámites y servicios intervenidos, N° de trámites en línea, Resolución por el cual se adoptan las Modificaciones del manual de funciones, requisitos y competencias, Acuerdo por el cual se adopta el Estatuto Docente y Acuerdo por el cual se adopta el Reglamento Estudiantil”, frente a estas metas se generaron las iniciativas estratégicas y la formulación de metas para desarrollar en el transcurso de la vigencia por parte de las áreas responsables de su operacionalización en el PDI.

Gráfico 3. Cumplimiento de metas por sector.



Durante las vigencias 2015 y 2016, el sector Académico, a través de los Planes de Acción Anual, ha logrado el cumplimiento de 20 metas del Plan de Desarrollo y el Sector Administrativo por su parte, ha logrado consolidar 7.

## 2. COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN ANUAL INSTITUCIONAL – SEGUNDA MONITORÍA VIGENCIA 2017

### 2.1 INDICE DE GESTIÓN SEGUNDA MONITORÍA PLAN DE ACCIÓN ANUAL VIGENCIA – 2017

#### 2.1.1 PROGRAMACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

A continuación, se muestra el resumen de programación de iniciativas estratégicas para la vigencia 2017 y que se encuentran en curso entre las diferentes áreas programadoras del PAA.

A continuación, se muestra el resumen del comportamiento de las iniciativas estratégicas en la vigencia 2017 y que son operacionalizadas por las diferentes áreas programadoras del PAA.

**Tabla 2. Resumen iniciativas estratégicas en curso a través de los Planes de Acción Anual.**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	IE FORMULADAS EN 2015	IE CUMPLIDAS EN 2016	IE FINALIZADAS EN VIGENCIA 2016	IE FINALIZADAS EN VIGENCIA 2016	IE FORMULADAS EN 2016	IE FORMULADAS EN 2017	TOTAL IE	IE OPERACIONALIZADAS EN AÑO 2017	IE A PARTIR DE 2018	IE MODIFICADAS EN 2017
1. Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	86	2		5	4	11	99	91	2	24
2. Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	88	1	2	4	20	14	121	105	9	13
3. Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	66			1	9	1	76	74	1	11
4. Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	14			1	2	8	24	20	3	1
<b>TOTALES</b>	<b>254</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>320</b>	<b>290</b>	<b>15</b>	<b>49</b>

Fuente: Oficina Planeación, Sistemas y Desarrollo IE = Iniciativas Estratégicas

Para la Segunda Monitoría, las áreas programadoras del Plan de Acción Anual, dan continuidad a la gestión para el cumplimiento de las iniciativas estratégicas. Se dará el reporte de cumplimiento con los resultados de la tercera monitoría, cuyo plazo de entrega es del 1 al 13 de diciembre de 2017.

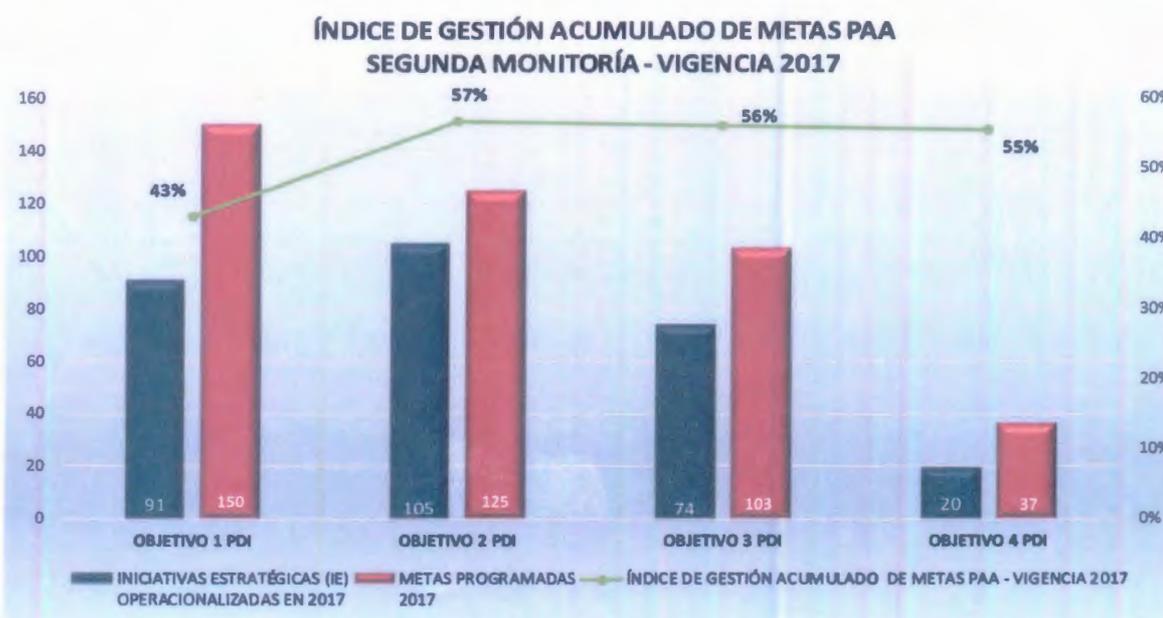
## 2.1.2 COMPORTAMIENTO DE METAS DEL PLAN DE ACCIÓN ANUAL SEGUNDA MONITORÍA INSTITUCIONAL VIGENCIA 2017

Durante la vigencia 2017 se formularon 415 metas en el Plan de Acción Anual cuyo comportamiento se evidencia continuación

Tabla 3. Formulación metas Plan de Acción Anual – Vigencia 2017.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PDI	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OPERACIONALIZADAS EN 2017	METAS PROGRAMADAS PAA 2017	ÍNDICE DE GESTIÓN ACUMULADO DE METAS PAA – VIGENCIA 2016 PRIMERA MONITORÍA INSTITUCIONAL		ÍNDICE DE GESTIÓN ACUMULADO DE METAS PAA – VIGENCIA 2017 SEGUNDA MONITORÍA INSTITUCIONAL	
			2016	2017	2017	2017
1. Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	91	150	24%		43%	52%
2. Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	105	125	34%	26%	57%	
3. Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	74	103	22%		56%	
4. Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	20	37	28%	28%	55%	55%
<b>TOTAL</b>	<b>290</b>	<b>415</b>		<b>27%</b>		<b>54%</b>

Gráfica 4. Índice de Gestión Plan de Acción Anual (Segunda Monitoría) por objetivo PDI



El índice de gestión alcanzado por las metas para la Segunda Monitoría Institucional fue del 54% lo que indica que el Plan de Acción Anual se desarrolla con normalidad en las diferentes áreas programadoras.

Como se puede evidenciar en la tabla, el índice de las metas fue calculado teniendo en cuenta la gestión de los tres primeros objetivos estratégicos del PDI correspondientes al área académica y posteriormente se promedió con el resultado obtenido por el área administrativa, esto con el fin de que la medición por sector permita analizar el comportamiento integral de cada uno y así facilitar la toma de decisiones.

Para la Segunda Monitoría se evidenció el vencimiento de metas por áreas así:

**Tabla 4. Metas vencidas por Objetivo Estratégico Segunda Monitoría – Vigencia 2017.**

OBJETIVO	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	NO. METAS QUE PRESENTAN VENCIMIENTO.	ÁREA PROGRAMADORA
Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	Asegurar la calidad académica con fines de acreditación institucional.	Consolidación de la calidad de los programas académicos y de la institución	N° de programas autoevaluados	2	Facultad Ciencias de la Salud - Programa Bacteriología y Laboratorio Clínico (1) - Programa Especialización Gerencia Calidad en Salud (1)
			N° de programas acreditados	1	Facultad Administración de Empresas Comerciales -Programa Administración de Empresas Comerciales (1)
	Ampliar la oferta educativa de programas académicos en pregrado y postgrado.	Registros calificados para programas de pregrado y postgrado en diferentes modalidades	N° de programas con obtención de registro calificado	1	Facultad de Ingeniería y Arquitectura - Programa Delineantes de Arquitectura e Ingeniería (1)
Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	Fortalecer los grupos de investigación.	Grupos de investigación reconocidos y categorizados por Colciencias	N° de grupos reconocidos y categorizados por Colciencias	1	Facultad de Ingeniería y Arquitectura - Programa Delineantes de Arquitectura e Ingeniería (1)
Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	Fortalecer la oferta de servicios de Proyección Social	Participantes en los eventos de educación continuada	N° de participantes logrados en educación continuada	1	Facultad Ciencias de la Salud - Programa Especialización Gerencia Calidad en Salud (1)
Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	Fortalecimiento del ambiente laboral	Clima Organizacional	Diseño e implementación del Programa de clima organizacional	1	División de Recursos Humanos (1)
	Fortalecer la Comunicación Institucional	Mejora de los procesos de comunicación interna y externa.	Diseño e implementación de un plan de comunicación.	1	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales (1)
	Mejora de los procesos de gestión administrativa	Actualización de procedimientos.	N° de procedimientos actualizados.	1	División financiera (1)

Fuente: Oficina Planeación, Sistemas y Desarrollo

En total se registró 9 metas vencidas que corresponden al 2% del total programadas en el Plan de Acción Anual, al respecto, la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo realizó registro detallado de esta actividad en los informes de monitoría de las precitadas áreas y solicitó el tratamiento de causas de vencimiento en el Plan de Mejoramiento de los procesos actores.

Gráfica 5. Porcentaje de metas vencidas del Plan de Acción Anual.



Fuente: Oficina Planeación, Sistemas y Desarrollo

La Oficina de Planeación, sin perjuicio de las acciones de control adelantadas por las áreas de autocontrol, control interno y externas, realizará revisión de la documentación de acciones tomadas en la visita de verificación de impacto a realizarse en el mes de enero de 2018.

### **2.1.3 IMPACTOS PARCIALES OBTENIDOS DURANTE LA VIGENCIA 2017 AL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.**

De conformidad con la metodología para la formulación, seguimiento y evaluación de los Planes de Acción Anual, las áreas reportaron los impactos parciales obtenidos en el corte de la Segunda Monitoría.

A continuación, se evidencia el comportamiento parcial de metas de impacto para la vigencia por cada objetivo del Plan de Desarrollo Institucional:

Tabla 5. Metas de Impacto programadas para la vigencia 2017 por objetivo estratégico.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE 2016	META 2017	IMPACTO VIGENCIA 2017	OBSERVACIONES		
1	Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	1.1	Asegurar la calidad académica con fines de acreditación institucional	Consolidación de la calidad de los programas académicos y de la Institución	N° de programas autovaleados	3	7	0	Programaron meta de Impacto los siguientes: Economía, Bacteriología, Diseño Digital, Esp. en Edificación Sostenible, Esp. Gerencia Calidad en Salud, Tec. Asistencia Gerencial Distancia, y Tec. Delincentes de Ing. y Arquitectura.
					N° de programas acreditados	2	1	0	El Programa de Administración de Empresas Comerciales da continuidad a la gestión programada para el logro de la meta de Impacto.
					N° de programas con procesos de modernización y flexibilidad curricular (implica certificados internacionalmente, doble titulación procesos cooperativos y/o homologaciones)	NP	NP	NP	No programada.
					% de estudiantes con resultados SABER PRO por encima de la meta	51%	53%	56%	Se logró un consolidado hasta el momento de resultados analizados de pruebas Saber Pro- Vigencia 2016 de 56%.
		1.1	Fortalecer la cualificación docente mediante el programa de desarrollo profesoral.	Docentes cualificados en educación formal	N° de docentes cualificados en educación formal	NP	0	0	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de gestión en impacto.
					Actualización y perfeccionamiento docente en el marco del Programa de Desarrollo Profesorat	% de docentes cualificados en educación no formal	63%	59%	47%
		1.3	Ampliar la oferta educativa de programas académicos en pregrado y postgrado.	Registros calificados para programas de pregrado y postgrado en diferentes modalidades.	N° de programas con obtención de registro calificado	1	1	0	La Facultad de Ingeniería y Arquitectura programó meta de Impacto para este indicador del PDI durante la vigencia 2017.
					Extensión de programas COMPLETOS en la Región	N° de programas con obtención de registro calificado en la región.	0	1	0
		1.4	Fortalecer las competencias para el manejo de una segunda lengua en la comunidad universitaria.	Implementación de la primera fase del Centro de Idiomas de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.	Centro de Idiomas implementado en su primera fase.	0	0	0	La Facultad de Administración y Economía adelanta la gestión para dar cumplimiento a este indicador del PDI.
		1.5	Fortalecer la visibilidad universitaria mediante procesos de internacionalización	Incremento de los procesos de movilidad de docentes y estudiantes desde y hacia la UCMC	N° de docentes participantes en movilidad	43	23	13	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de Impacto.
					N° de estudiantes participantes en movilidad	49	42	26	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de Impacto.
		1.6	Consolidar la política de mejora continua en los procesos académicos y las acciones de apoyo mediados por las TIC.	Programas académicos mediados por las TIC	(N° de programas académicos mediados por las TIC / total programas académicos) * 100	48%	50%	36%	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de Impacto.
					Implementar un ambiente de integración de recursos para el apoyo a los procesos de formación	Ambiente de integración de recursos para el apoyo a los procesos de formación implementado	1	1	1

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE 2016	META 2017	IMPACTO VIGENCIA 2017	OBSERVACIONES	
2 Formación para la innovación tecnológica, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	2.1	Incremento de las redes y alianzas estratégicas	Comercios, redes y alianzas estratégicas	17	15	8	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.	
		Fortalecimiento de los grupos de investigación	Grupos de Investigación activados institucionalmente	7	1	0	El programa de Trabajo Social programó meta de impacto para la vigencia 2017 en este indicador del PDI.	
	2.2	Grupos de investigación reconocidos y categorizados por COBRIE	Nº de grupos reconocidos y categorizados por COBRIE	5	12	0	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.	
		Semilleros de investigación	Nº de semilleros	2	1	1	El programa de Trabajo Social programó meta de impacto para la vigencia 2017 en este indicador del PDI.	
	2.3	Investigación formativa	Estudiantes participantes en los semilleros de investigación	Nº de estudiantes en semilleros de investigación	523	423	577	A través de la gestión realizada por los programas se ha logrado la inscripción de 577 estudiantes nuevos en semilleros de investigación.
			Ponencias de estudiantes presentadas en eventos de carácter regional, nacional e internacional	Nº de ponencias presentadas en eventos de carácter regional, nacional e internacional	211	124	111	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.
			Estudiantes participantes en eventos por la Universidad - Empresa Estado	Nº de estudiantes que participan en eventos por la Universidad - Empresa Estado	0	1	0	La Oficina de Proyección Social lidera la gestión para obtener la meta de impacto programada para la vigencia.
			Estudiantes en programas de transferencia, emprendimiento e innovación	Nº de estudiantes que participan en programas de innovación, transferencia, emprendimiento e innovación	1	0	0	La Oficina de Proyección Social lidera la gestión de este indicador a través de la iniciativa estratégica propuesta.
	2.4	Incremento de los proyectos de investigación	Proyectos de investigación en convocatorias internas y externas	Nº de proyectos de investigación en convocatorias internas y externas	27	54	1	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto. Se está a la espera de los resultados de la convocatoria de investigaciones realizada en la vigencia 2017.
			Docentes que participan en investigación	Nº de docentes que participan en investigación	22	28	2	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto. Los resultados de este indicador dependerán del resultado que tenga la convocatoria de investigaciones institucional.
	2.5		Artículos científicos en revistas indexadas	Nº de artículos científicos en revistas indexadas	21	17	9	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.
			Revistas indexadas de la institución	Nº de revistas indexadas de la institución	0	0	0	Los programas adelantan las metas de gestión propuestas para la vigencia.
2.6	Producción intelectual	Ponencias en eventos académicos o científicos internacionales	Nº de ponencias en eventos académicos o científicos internacionales e internacionales	63	42	20	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.	
		Producción Bibliográfica	Nº de libros, capítulos de libro, dirección de trabajos de grado de maestría o doctorado, paquetes tecnológicos y consultoría elaborados	14	23	22	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.	

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE 2016	META 2017	IMPACTO VIGENCIA 2017	OBSERVACIONES	
3	Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	3.1	Fortalecer la oferta de servicios de Proyección Social	Participantes en los eventos de educación continuada	N° de participantes logrados en educación continuada	643	737	382	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.	
				Ingresos por realización de eventos: académicos, científicos, culturales de educación continuada	Ingresos por venta de servicios	\$ 211.000.000	\$ 229.000.000	\$ 231.000.000	A través de la gestión realizada por los programas se logró consolidar la meta de impacto propuesta para la vigencia.	
				Participantes en Cursos de Extensión	N° de beneficiarios en cursos de extensión	2.622	2.600	2.979	Cursos de Extensión reportó la inscripción de 2979 personas a los cursos de extensión en lo corrido de la vigencia 2017.	
				Participación en Prácticas Académicas Asistenciales, Empresariales y Pasantías Académicas	N° de estudiantes en prácticas y pasantías académicas	1.596	1.502	1.743	Los programas académicos programadores del PAA en este indicador reportaron la participación de 1.743 estudiantes en escenarios de prácticas durante la vigencia 2017.	
				Proyectos con la comunidad (consultorios, brigadas, jornadas, otros)	N° de beneficiarios de servicios de Proyección Social	12.917	5.724	6.812	Los programas académicos y la Oficina de Proyección Social consolidaron la participación de 6812 miembros de la comunidad, con corte a 31 de agosto de 2017.	
				Formalización de Convenios de Integración Regional	N° de convenios formalizados para regionalización	6	5	1	La Oficina de Proyección Social lidera la gestión de este indicador a través de la iniciativa estratégica propuesta.	
		3.2	Diseño del Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS)	Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS)	Diseño e implementación del Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS).	0	1	0	La Oficina de Proyección Social lidera la gestión de este indicador a través de la iniciativa estratégica propuesta.	
		3.3	Fortalecer la relación con los Egresados	Fortalecimiento del Modelo Institucional de Seguimiento a Egresados	Realizar seguimiento al 50% de egresados de los últimos 5 años de la universidad		2970	2091	615	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.
					Índice de egresados vinculados laboralmente		66%	63%	31%	Los programas adelantan las metas propuestas para el logro de su meta de impacto.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE 2016	META 2017	IMPACTO VIGENCIA 2017	OBSERVACIONES	
4	Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	4.1 Fortalecimiento del ambiente laboral	Clima Organizacional	Elaboración Diagnóstico Clima Organizacional	100%	CULMINADA 2016	CULMINADA 2016	La División de Recursos Humanos culminó esta meta en la vigencia 2016.
				Diseño e implementación del Programa de clima organizacional	0%	100%	0%	La División de Recursos adelanta la gestión para el cumplimiento de esta meta del PDI durante la vigencia 2017.
			Plan de Estímulos	Diseño e implementación del Plan de estímulos institucional	100%	0%	100%	La División de Recursos adelanta la gestión para el mantenimiento de esta meta del PDI que adelantará fase de implementación durante la vigencia 2017.
		4.2 Fortalecer el proceso gestión de bienestar	Estudiantes atendidos en los proyectos de bienestar estudiantil.	N° de estudiantes beneficiados en los proyectos de bienestar estudiantil	14611	3.000	2797	La División de Medio Universitario lidera la gestión para el cumplimiento de esta meta del PDI Para el 2017 se ajustó la meta de conformidad con la recomendación brindada por la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo.
			Personal docente y administrativo atendidos en los proyectos de bienestar	N° de personal docente y administrativo atendidos en el proyecto de bienestar	2743	600	598	La División de Medio Universitario lidera la gestión para el cumplimiento de esta meta del PDI Para el 2017 se ajustó la meta de conformidad con la recomendación brindada por la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo.
		4.3 Fortalecer la plataforma tecnológica acorde con el crecimiento institucional y el desarrollo de las nuevas tecnologías	Estrategia Gobierno en Línea - GEL	Porcentaje de implementación de la Estrategia de Gobierno en Línea	0%	24%	0%	Esta iniciativa estratégica fue trasladada por la Secretaría General a la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo teniendo en cuenta que no posee los recursos humanos, ni tecnológicos para su operacionalización. Para la segunda monitoría, la Oficina de Planeación adelanta la gestión para el cumplimiento de la meta de impacto propuesta.
			Certificación de calidad en sistemas	Certificación de calidad	0	0	0	La Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo lidera la iniciativa estratégica para adelantar la gestión correspondiente al cumplimiento de este indicador del PDI.
		4.4 Fortalecer la Gestión Documental dentro de la Universidad	Adecuación del archivo central.	Archivo Central organizado en el espacio físico asignado	NP	0	0	La Secretaría General lidera la iniciativa estratégica en conjunto con el área de archivo y correspondencia.
			Programa de gestión de documentos electrónicos	Implementar el Programa de Gestión de Documentos Electrónicos.	0	1	0	La Secretaría General lidera la iniciativa estratégica en conjunto con el área de archivo y correspondencia.
		4.5 Fortalecer la Comunicación Institucional	Mejora de los procesos de comunicación interna y externa.	Diseño e implementación de un plan de comunicación	1	1	1	La División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales lidera la iniciativa estratégica de este indicador del PDI con el fin de mantener actualizado el plan de comunicaciones de la Universidad.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE 2016	META 2017	IMPACTO VIGENCIA 2017	OBSERVACIONES	
4 Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	4.6	Mejora de la Promoción Institucional	Incrementar en un 30% adicional al número de procesos (promociones) institucionales	317.000.000	293.000.000	293.000.000	La División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales lidera la iniciativa estratégica de este indicador del PDI en su calidad de responsable del Proyecto de inversión.	
	4.7	Incrementar la Visibilidad Académica	Nº de actividades de promoción institucional de cada función (función)	15	30	11	La División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales lidera la iniciativa estratégica de este indicador del PDI.	
			Actualización de procedimientos	Nº de procedimientos actualizados.	0	3	2	La División Financiera lidera la iniciativa estratégica, teniendo en cuenta la actualización del sistema contable en el Estado.
	4.8	Mejora de los procesos de gestión administrativa	Trámites y servicios Intermedios	Nº de trámites y servicios Intermedios	NP	1	1	La Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo lidera la iniciativa estratégica para adelantar la gestión correspondiente al cumplimiento de este indicador del PDI.
			Trámites en línea	Nº de trámites en línea	NP	2	0	La Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo lidera la iniciativa estratégica para adelantar la gestión correspondiente al cumplimiento de este indicador del PDI.
	4.9	Fortalecer el Sistema de Gestión (E) a su Calidad - SIGECC	Mejora de los Índices de Satisfacción del Usuario	Porcentaje obtenido en los estudios de satisfacción.	0%	70%	0%	La Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo y el SIGECC lideran la iniciativa estratégica para adelantar la gestión correspondiente al cumplimiento de este indicador del PDI.
			Obtener y recibir la certificación de calidad NTC GP 1000:2009	Certificado aprobado anualmente por parte de este certificador	1	1	1	La Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo y el SIGECC lideran la iniciativa estratégica para adelantar la gestión correspondiente al cumplimiento de este indicador del PDI, con el fin de mantener la certificación de calidad para la Universidad.
				Acuerdo por el cual se adopta la Actualización de la estructura orgánica	NP	NP	NP	La Vicerrectoría Administrativa construyó la iniciativa estratégica para este indicador del PDI, pero su operacionalización no se realizó durante esta vigencia.
	4.10	Actualización normativa	Reestructuración Académica y Administrativa	Resolución por el cual se adoptan las Modificaciones del manual de funciones, requisitos y competencias	NP	NP	NP	La Vicerrectoría Administrativa construyó la iniciativa estratégica para este indicador del PDI, pero su operacionalización no se realizó durante esta vigencia.
				Acuerdo por el cual se adopta el Estatuto Docente	NP	NP	0%	La Vicerrectoría Administrativa lidera la iniciativa estratégica para este indicador del PDI.
				Acuerdo por el cual se adopta el Reglamento Estudiantil	NP	70%	0%	La Vicerrectoría Administrativa construyó la iniciativa estratégica para este indicador del PDI, pero su operacionalización no se realizó durante esta vigencia.
4.11	Gestionar la obtención de una nueva sede para la Universidad	Nueva sede de la Universidad	Operación de una sede propia para la universidad	NP	80%	0%	La Vicerrectoría Académica lidera la iniciativa estratégica para este indicador del PDI.	
				0	0	0	A través de la gerencia técnica del Proyecto de Planta Física, se adelanta la gestión para operacionalizar este indicador del PDI.	

### **3. CONCLUSIONES Y LOGROS:**

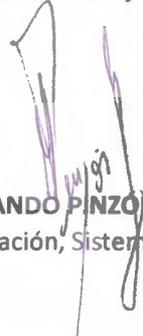
- El Plan de Desarrollo Institucional tiene un cumplimiento parcial de metas en la segunda monitoría del 45% con 27 metas cumplidas.
- El índice de gestión de metas del Plan de Acción Anual tuvo un incremento de 33 puntos porcentuales frente a los resultados de la Primera Monitoría.
- Los programas académicos y áreas administrativas mantienen un seguimiento permanente al Plan de Acción Anual, lo que refleja su grado de cumplimiento en la segunda monitoría, sin embargo, se hallaron 9 metas vencidas las cuales deberán ser analizadas por los Comités de Currículo y Consejos de Facultad con el fin de analizar las causas de su incumplimiento y determinar las acciones que permitan su cumplimiento en la vigencia.
- Los programas académicos han adoptado las recomendaciones brindadas por el Proceso de Direccionamiento Estratégico frente a la forma de presentar y documentar las evidencias que dan cuenta de impactos generados al Plan de Desarrollo Institucional.

### **4. RECOMENDACIONES**

- Dar continuidad a la alineación de gestión entre los responsables de procesos: Académicos, Investigación, Proyección Social y la Oficina de Autoevaluación frente a la prospectiva de los programas académicos, con el fin de identificar aspectos de mejora frente a la programación y generación de impactos al Plan de Desarrollo Institucional.
- Dar continuidad al trabajo articulado entre la División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales y los diferentes programas académicos con relación a los procesos de Internacionalización y seguimiento a egresados, ya que esto generará claridad en los conceptos, optimización de recursos y valor agregado a los procesos de formación, al igual que redundará en mayor impacto al Plan de Desarrollo Institucional.
- Se reitera la recomendación al Área Académica sobre la construcción de un formato estándar para presentación de informes de gestión docente ya que este documento es fundamental para la construcción de la memoria institucional, es evidencia en procesos de evaluación internos y externos, da cuenta del desarrollo documentado institucional y finalmente permite identificar las lecciones aprendidas para fortalecer la gestión al interior de los procesos misionales.
- De igual manera se recomendó a los responsables de proceso sobre la importancia de la socialización de los resultados obtenidos en la segunda monitoría de los Planes de Acción Anual, esto con el fin de retroalimentar la actividad desde el punto de vista del autocontrol.

- Revisar desde el sector académico el comportamiento de la meta del PDI asociada a. “N° de participantes logrados en educación continuada”, ya que se evidenció que los programas académicos que no pudieron llevar a cabo dicha programación, presentan dificultades asociadas a puntos de equilibrio, publicidad de los eventos con el proceso de comunicación, entre otros factores. Se han estudiado alternativas para la venta de servicios por este concepto, pero es necesario el estudio del comportamiento de esta meta en lo corrido del Plan de Desarrollo, al igual que compartir casos de éxito y lecciones aprendidas entre los programas que han logrado consolidar impacto al PDI.
- Finalmente, y por considerarlo procedente se recomendó a los programas y áreas formuladoras del Plan de Acción Anual la continuidad de la gestión de metas, la ejecución presupuestal y realizar la proyección de recursos necesarios en el ejercicio de presupuesto de la vigencia 2018.

Cordialmente,



**GABRIEL HERNANDO PINZÓN GUTIÉRREZ**  
Jefe Oficina Planeación, Sistemas y Desarrollo



Elaboró: Irma Yurani Campos: Profesional OPSD