UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

RESULTADOS TERCERA MONITORÍA INSTITUCIONAL PLAN DE ACCIÓN ANUAL (PAA) – 2016

OFICINA DE PLANEACIÓN, SISTEMAS Y DESARROLLO

CONTENIDO

PRESENTACIÓN
1. COMPORTAMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL EN LA TERCERA MONITORÍA DE LA VIGENCIA DE 2016.
2. COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN ANUAL INSTITUCIONAL – TERCERA MONITORÍA VIGENCIA 2016
3. CONCLUSIONES Y LOGROS.
4. RECOMENDACIONES

PRESENTACIÓN.

La Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo de conformidad con lo normado en el Capítulo V medición, análisis, mejora y divulgación del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019, se permite presentar a continuación los resultados de la Tercera Monitoría Estratégica Institucional correspondiente a la vigencia 2016.

La finalidad de este documento es que sirva de fuente de información de los avances realizados y herramienta de toma de decisiones frente a la gestión realizada a través del Plan de Acción Anual y de igual forma generar un espacio de mejora continua y valor agregado de conformidad con su estructura en forma general y por área evaluada.

El alcance de la Tercera Monitoría Estratégica Institucional corresponde al segundo cuatrimestre del año que comprende el período entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2016.

Para la elaboración de este documento se tomó como base la visita de verificación de Monitoría Operativa, de conformidad con el cronograma aprobado por la Rectoría y que se encuentra documentada mediante Actas de visita que reposan en el archivo de la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo.

1. COMPORTAMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL EN LA TERCERA MONITORÍA DE LA VIGENCIA DE 2016.

En la siguiente tabla se muestra un resumen de la gestión de operacionalización de metas del Plan de Desarrollo Institucional y los Planes de Acción Anual de conformidad con la metodología para la formulación, diseño y evaluación de los PAA.

Tabla 1. Cumplimiento de metas del PDI con los impactos del PAA en Tercera Monitoría.

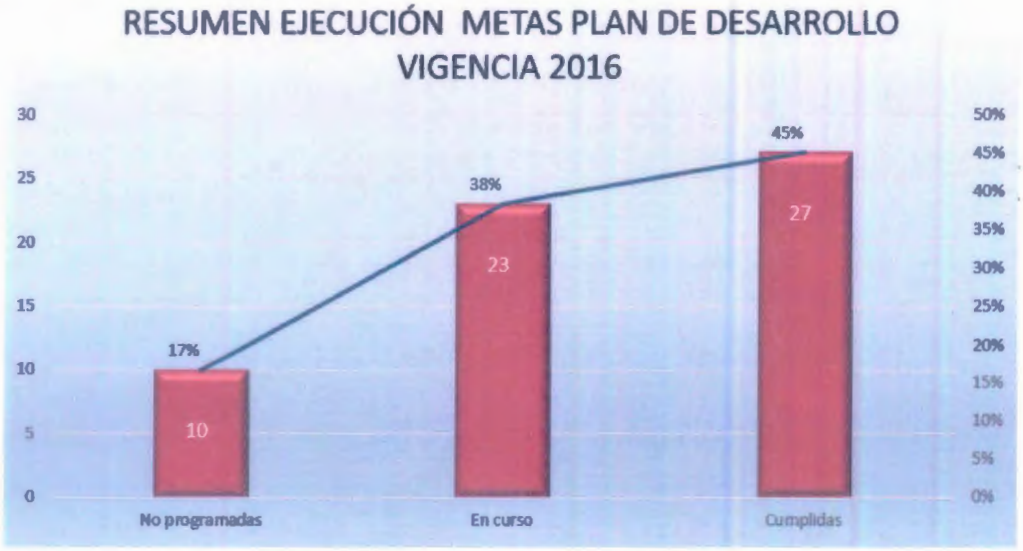
OBJETIVOS PDI	TOTAL METAS	CUMPLIDOS VIGENCIA 2015	METAS CUMPLIDAS 2016	TOTAL CUMPLIDAS
1 Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	13	5	1	6
2 Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	14	5	4	9
3. Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	9	2	3	5
4. Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	24	4	3	7
TOTAL	60	16	11	27

Como se puede evidenciar con la recolección de datos de impacto a través de los Planes de Acción Anual, se pudo determinar que con corte a la tercera monitoría se mantuvo el cumplimiento de 11 metas del Plan de Desarrollo Durante la Vigencia 2016, lo que indica que el PDI cerró la vigencia con un 45% de cumplimiento a la fecha, con 27 metas cumplidas consolidadas desde la vigencia 2015.

Grafico 1. Cumplimiento de metas parcial del Plan de Desarrollo Institucional Tercera Monitoría.

A continuación, se representa gráficamente el comportamiento de las metas del Plan de Desarrollo Institucional.

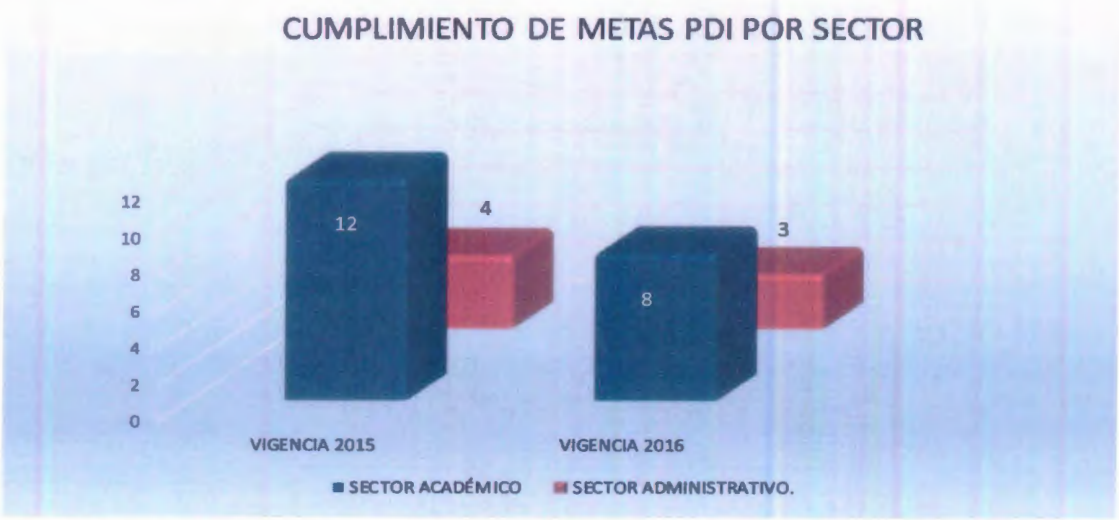
Gráfico 2. Estado de metas del Plan de Desarrollo Institucional.



Este gráfico representa el estado general de metas del Plan de Desarrollo Institucional y el peso porcentual que representa en términos de gestión cada ítem.

De igual manera el cumplimiento de metas por sector se evidencia en el siguiente gráfico:

Grafico 3. Cumplimiento de metas por sector.



Durante las vigencias 2015 y 2016, el sector Académico, a través de los Planes de Acción Anual, ha logrado el cumplimiento de 20 metas del Plan de Desarrollo y el Sector Administrativo por su parte, ha logrado consolidar 7.

2. COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN ANUAL INSTITUCIONAL – TERCERA MONITORÍA VIGENCIA 2016

2.1 INDICE DE GESTIÓN TERCERA MONITORÍA PLAN DE ACCIÓN ANUAL VIGENCIA – 2016

2.1.1 PROGRAMACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

A continuación, se muestra el resumen de programación de iniciativas estratégicas para la vigencia 2016 y que fueron operacionalizadas por las diferentes áreas programadoras del PAA.

Tabla 2. Resumen iniciativas estratégicas en curso a través de los Planes de Acción Anual.

OBJETIVO ESTRATEGICO PDI	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS FORMULADAS EN 2015	INICIATIVAS ELIMINADAS DEL AÑO 2015 EN 2016*	INICIATIVAS FINALIZADAS EN LA VIGENCIA 2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS FORMULADAS EN 2016	TOTAL INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS OPERACIONALIZADAS EN 2016	INICIATIVAS CON INICIO A PARTIR DE 2017
1. Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	87	2		4	88	86	2
2. Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	88	1	2	20	107	98	9
3. Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	66			9	75	73	2
4. Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	14			2	16	15	1
TOTAL	**254**	**3**	**2**	**35**	**286**	**272**	**14**

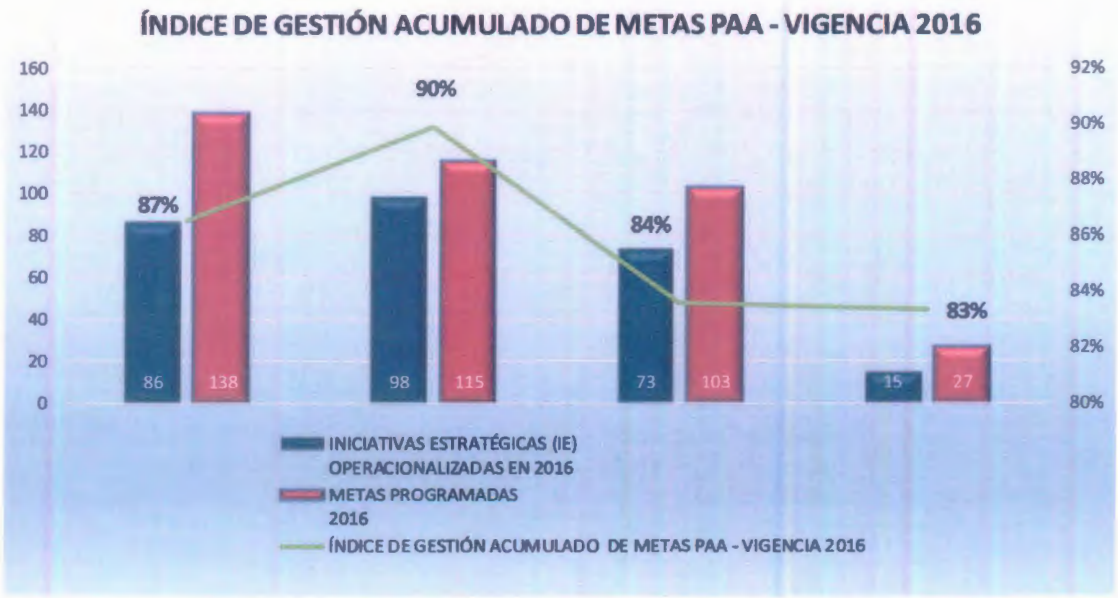
2.1.2 COMPORTAMIENTO DE METAS DEL PLAN DE ACCIÓN ANUAL TERCERA MONITORÍA INSTITUCIONAL VIGENCIA 2016

Durante la vigencia 2016 se formularon 383 metas en el Plan de Acción Anual cuyo comportamiento se evidencia continuación

Tabla 3. Formulación metas Plan de Acción Anual – Vigencia 2016.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PDI	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OPERACIONALIZADAS EN 2016	METAS PROGRAMADAS PAA 2016	ÍNDICE DE GESTIÓN ACUMULADO DE METAS PAA – VIGENCIA 2016 PRIMERA MONITORÍA INSTITUCIONAL		ÍNDICE DE GESTIÓN ACUMULADO DE METAS PAA – VIGENCIA 2016 SEGUNDA MONITORÍA INSTITUCIONAL		ÍNDICE DE GESTIÓN ACUMULADO DE METAS PAA – VIGENCIA 2016 TERCERA MONITORÍA INSTITUCIONAL	
1. Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	86	138	38%	28%	65%	61%	87%	87%
2. Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	98	115	25%		61%		90%	
3. Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	73	103	21%		58%		84%	
4. Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	15	27	36%	36%	77%	77%	83%	83%
TOTAL	**272**	**383**		**32%**		**69%**		**85%**

Gráfica 4. Índice de Gestión Plan de Acción Anual (Tercera Monitoría) por objetivo PDI



El índice de gestión alcanzado por las metas para la Vigencia 2016 fue del 85% lo que indica que el Plan de Acción Anual se desarrolló de conformidad con las dinámicas de las áreas académicas y administrativas programadoras.

Como se puede evidenciar en la tabla, el índice de las metas fue calculado teniendo en cuenta la gestión de los tres primeros objetivos estratégicos del PDI correspondientes al área académica y posteriormente se promedió con el resultado obtenido por el área administrativa, esto con el fin de que la medición por sector permita analizar el comportamiento integral de cada uno y así facilitar la toma de decisiones.

2.1.3 COMPARATIVO DE RESULTADOS PLAN DE ACCIÓN ANUAL VIGENCIAS 2015 Y 2016

A continuación, se muestran los resultados del índice de gestión acumulado de metas del Plan de Acción Institucional, correspondientes a la vigencia 2015 y 2016.

	2015	2016
ÍNDICE DE GESTIÓN ACUMULADO METAS PAA	99%	85%

Como se puede evidenciar el índice de gestión disminuyó 14 puntos porcentuales entre una vigencia y la otra, esto se debió a que en la vigencia 2015 fue aprobado el Plan de Desarrollo Institucional en el mes de abril y lo los Planes de Acción Anual fueron formulados por las áreas hacia mediados de año, cuando la mayoría de acciones ya habían sido desarrolladas y era fácilmente ajustable la

programación y su perspectiva de cumplimiento al 100%. Para la vigencia 2016 los Planes de Acción Anual se formularon entre los meses de enero y febrero por las áreas programadoras, tuvieron un comportamiento normal en su desarrollo y fueron medidos de conformidad con lo normado en el Acuerdo de aprobación del PDI, el resultado del índice de gestión institucional del 85% para la vigencia 2016 lo ubica en un rango bueno de cumplimiento, ya que como se evidenció en el capítulo anterior, ésta gestión permitió consolidar 11 metas del Plan de Desarrollo Institucional.

Corresponderá a las instancias de dirección académica y administrativa de la Universidad, los análisis correspondientes al comportamiento de cada indicador según su naturaleza, con el fin de retroalimentar a las áreas programadoras y así generar estrategias a través de los Planes de Acción Anual para el cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo Institucional.

2.1.4 IMPACTOS OBTENIDOS DURANTE LA VIGENCIA 2016 AL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.

De conformidad con la metodología para la formulación, seguimiento y evaluación de los Planes de Acción Anual, las áreas formularos sus metas de impacto para la vigencia 2016 y la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo, mediante visita de monitoría estableció el cumplimiento de dichos impactos al corte de verificación.

A continuación, se evidencia el comportamiento de metas de impacto para la vigencia por cada objetivo del Plan de Desarrollo Institucional:

Tabla 4. Metas de Impacto programadas para la vigencia 2016 por objetivo estratégico.

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE PDI	META PDI	IMPACTO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	IMPACTO VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES
1	Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	1.1	Asegurar la calidad académica con fines de acreditación institucional	Consolidación de la calidad de los programas académicos y de la institución	N° de programas autoevaluados	4	8	5	6	3	Los programas autoevaluados durante la vigencia 2016 fueron Asistencia Gerencial Presencial y Esp. Gerencia Calidad en Salud
					N° de programas acreditados	3	7	0	4	2	Los programas Acreditados son: Tecnología en Delineantes de Arquitectura e Ingeniería y Tecnología en Administración y Ejecución de Construcciones. Adicionalmente, la Oficina de Autoevaluación y Acreditación se encuentra realizando el proceso para el logro de la Acreditación Institucional en Alta Calidad. Durante la vigencia 2016 se realizó el proceso de Autoevaluación Institucional, el cual fue radicado ante el CNA para las observaciones correspondientes.
					N° de programas con procesos de modernizacion y flexibilidad curricular (implica certificados internacionalmente, doble titulación procesos coterminales y/o homologaciones)	0	1	0	NP	NP	Esta meta no fue programada por parte del área académica en los Planes de Acción Anual. Se recomienda estudio de este indicador por parte del Consejo Académico, con el fin de proceder a realizar su programación.
					% de estudiantes con resultados SABER PRO por encima de la media	5%	10%	43%	53%	51%	Este dato de impacto corresponde a las pruebas presentadas durante la vigencia 2015. El impacto de la gestión de este indicador correspondiente a la vigencia 2016, se conocerá en el primer semestre de 2017.
		1.2	Fortalecer la cualificación docente mediante el programa de desarrollo profesoral	Docentes cualificados en educación formal	N° de docentes cualificados en educación formal	3	12	0	NP	NP	Esta meta no fue programada por parte del área académica en los Planes de Acción Anual. Se recomienda hacer programación por parte del Responsable del Proyecto de Desarrollo Profesoral.
				Actualización y perfeccionamiento docente en el marco del Programa de Desarrollo Profesoral	% de docentes cualificados en educación no formal	20%	40%	61%	54%	63%	De conformidad con la meta programada, este indicador cumplió con su meta de impacto de vigencia.
		1.3	Ampliar la oferta educativa de programas académicos en pregrado y postgrado.	Registros calificados para programas de pregrado y postgrado en diferentes modalidades	N° de programas con obtención de registro calificado	2	8	0	4	1	Se concedió registro calificado a la Maestría en Desarrollo Humano de la Facultad Ciencias Sociales
				Extensión de programas COMPLETOS en la Región	N° de programas con obtención de registro calificado en la región	0	1	0	1	0	La Facultad de Administración y Economía no logró consolidar esta meta de impacto en la vigencia 2016. Se recomendó estructurar la iniciativa estratégica para la gestión que se realizará en la vigencia 2017.
		1.4	Fortalecer las competencias para el manejo de una segunda lengua en la comunidad universitaria.	Implementación de la primera fase del Centro de Idiomas de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.	Centro de Idiomas implementado en su primera fase.	0	1	0	0	0	Esta meta dio comienzo en la vigencia 2016 liderada por la Facultad de Administración y Economía en el Plan de Acción Anual del Programa Asistencia Gerencial Presencial - Bogotá. Se ajustó el proyecto de inversión de Bilingüismo y se estructuró el documento maestro para el Centro de Idiomas.
		1.5	Fortalecer la visibilidad universitaria mediante procesos de internacionalización.	Incremento de los procesos de movilidad de docentes y estudiantes desde y hacia la UCMC	N° de docentes participantes en movilidad.	26	36	25	34	43	Durante la vigencia 2016, los programas académicos reportaron la movilidad de 43 docentes desde y hacia la Universidad.
					N° de estudiantes participantes en movilidad.	59	94	50	61	49	Durante la vigencia 2016, los programas académicos reportaron la movilidad de 49 estudiantes desde y hacia la Universidad.
		1.6	Consolidar la política de mejora continua en los procesos académicos y las acciones de apoyo mediados por las TIC	Programas académicos mediados por las TIC	(N° de programas académicos mediados por las TIC / total programas académicos) * 100	20%	50%	33%	37%	48%	Los programas académicos trabajaron por la mediación de TIC en los componentes académicos. En promedio se registró un 48% lo que indica que de mantenerse este crecimiento hay una perspectiva de cumplimiento de este indicador del PDI para la vigencia 2017.
				Implementar un ambiente de integración de recursos para el apoyo a los procesos de formación.	Ambiente de integración de recursos para el apoyo a los procesos de formación implementado.	0	1	1	1	1	Durante la vigencia se mantiene el cumplimiento de esta meta en el Plan de Desarrollo Institucional a través del SIETIC.

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE PDI	META PDI	IMPACTO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	IMPACTO VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES
2	Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	2.1	Incrementar las redes y alianzas estratégicas.	Convenios, redes y alianzas estratégicas	N° de convenios, redes y alianzas estratégicas	36	41	**21**	9	**17**	Durante la vigencia 2016, los programas académicos que formularon PAA para este indicador, lograron consolidar un impacto de 17 firma de convenios, redes y /o alianzas según gestión.
		2.2	Fortalecer los grupos de investigación.	Grupos de investigación avalados institucionalmente	N° de grupos avalados institucionalmente	54	60	**5**	7	**7**	Durante la vigencia 2016 se avalaron 7 grupos de investigación nuevos, según los programas que reportaron indicador a través del PAA.
				Grupos de investigación reconocidos y categorizados por Colciencias	N° de grupos reconocidos y categorizados por Colciencias	18	19	**2**	11	**5**	Durante la vigencia 2016, 5 grupos alcanzaron categorización por Colciencias de conformidad con lo reportado por los programas académicos.
		2.3	Investigación formativa.	Semilleros de investigación	N° de semilleros	31	35	**4**	2	**2**	Los programas se encuentran adelantando la gestión para el logro de su meta de impacto.
				Estudiantes participantes en los semilleros de investigación	N° de estudiantes en semilleros de investigación.	645	700	**200**	534	**523**	Durante la vigencia 2016 se logró la vinculación de 523 estudiantes nuevos en semilleros de investigación, de conformidad con lo reportado por los diferentes programas académicos a través del PAA.
				Ponencias de estudiantes presentadas en eventos de carácter regional, nacional e internacional	N° de ponencias presentadas en eventos de carácter regional, nacional e internacional	216	250	**196**	82	**211**	Durante la vigencia 2016 se presentaron 211 ponencias en eventos de carácter regional, nacional e internacional, de conformidad con lo reportado por los diferentes programas académicos a través del PAA.
				Estudiantes participantes en proyectos Universidad - Empresa - Estado	N° de estudiantes que participen en proyectos Universidad-Empresa-Estado	0	19	**0**	1	**0**	La inciativa estratégica es liderada por la Oficina de Proyección Social, en asocio con las Facultadades. Durante la vigencia 2016 no se consolidó meta de impacto. Se recomendó generar estrategias para consolidarla en la vigencia 2017.
				Estudiantes en programas de innovación, transferencia, emprendimiento y creatividad	N° de estudiantes que participen en programas de innovación: transferencia, emprendimiento y creatividad.	0	60	**0**	1	**1**	La Oficina de Proyección Social, en conjunto con las facultades logró el cumplimiento de su meta de vigencia.

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE PDI	META PDI	IMPACTO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	IMPACTO VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES
2	Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	2.4	Incremento de los proyectos de investigación.	Proyectos de investigación en convocatorias internas y externas	N° de proyectos de investigación en convocatorias internas y externas	151	200	**103**	45	**27**	Durante la vigencia 2016, 27 proyectos de investigación aprobaron convocatorias internas y / o externas.
		2.5	Aumento de docentes investigadores.	Docentes que participan en investigación	N° de docentes que participan en investigación	89	100	**4**	16	**22**	En la vigencia 2016, se logró la participación de 22 docentes nuevos en proyectos de investigación.
		2.6	Producción intelectual	Artículos científicos en revistas indexadas	N° de artículos científicos en revistas indexadas	89	100	**9**	5	**21**	Durante la vigencia 2016, se logró la publicación de 21 artículos en revistas indexadas, de conformidad con lo reportado por los diferentes programas académicos a través del PAA.
				Revistas Indexadas de la Institución	N° de Revistas indexadas de la institución	3	5	**0**	1	**0**	Los programas académicos que reportaron este indicador en sus PAA, dan continuidad a la gestión para la consolidación de revistas indexadas.
				Ponencias en eventos académicos o científicos nacionales e internacionales	N° de ponencias en eventos académicos o científicos nacionales e internacionales	72	125	**25**	35	**63**	Durante la vigencia 2016 se realizó la presentación de 63 ponencias por parte de docentes en eventos de carácter nacional, regional e internacional, de conformidad con lo reportado por los diferentes programas académicos a través del PAA.
				Producción bibliográfica	N° de libros, capítulo de libro, dirección de trabajos de grado de maestría o doctorado, paquetes tecnológicos y consultoría elaborados	50	96	**5**	23	**14**	De conformidad con lo reportado por los diferentes programas académicos a través del PAA, se logró 14 publicaciones entre capítulos de libros y libros.

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE PDI	META PDI	IMPACTO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	IMPACTO VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES
3	Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	3.1	Fortalecer la oferta de servicios de Proyección Social	Participantes en los eventos de educación continuada	N° de participantes logrados en educación continuada	7.800	10.140	638	1019	643	Durante la vigencia 2016, este indicador tuvo un impacto de 643 participantes en eventos de educación continuada, de conformidad con lo reportado por los diferentes programas académicos a través del PAA.
				Ingresos por realización de eventos: académicos, científicos, culturales de educación continuada	Ingresos por venta de servicios	3.000.000.000	4.200.000.000	$ 264.167.200	$ 500.000.000	$ 211.000.000	Esta meta se encuentra en curso y es reportada por la División Financiera a la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo para el control de avance.
				Participantes en Cursos de Extensión	N° de beneficiarios en cursos de extensión	12.198	13.000	2.342	2600	2622	Cursos de Extensión ha dado cumplimiento a su meta de impacto con un total de 2622 participantes en la vigencia 2016.
				Participación en Prácticas Académicas Asistenciales, Empresariales y Pasantías Académicas	N° de estudiantes en prácticas y pasantías académicas	1.200	1.560	1.599	1540	1596	Mediante el reporte de prácticas por los programas académicos, se determinó que 1596 estudiantes realizaron práctica durante la vigencia 2016, lo que permite mantener esta meta cumplida.
				Proyectos con la comunidad (consultorios, brigadas, jornadas, otros)	N° de beneficiarios de servicios de Proyección Social	21.000	27.000	11.522	6864	12917	Los programas académicos que reportaron este indicador en sus PAA reportaron la atención por procesos de proyección social a 12,917 miembros de la comunidad universitaria.
				Formalización de Convenios de Integración Regional	N° de convenios formalizados para regionalización	5	7	0	3	6	La Oficina de Proyección Social, líder de la iniciativa, logró consolidar 6 convenios para la regionalización.
		3.2	Diseño del Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS)	Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS)	Diseño e implementación del Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS).	0	1	0	1	0	La Oficina de Proyección Social no logró consolidar esta meta del PDI en la vigencia 2016. Se recomendó realizar ajuste a la gestión y estudiar estrategias para consolidarla en la vigencia 2017.
		3.3	Fortalecer la relación con los Egresados	Fortalecimiento del Modelo Institucional de Seguimiento a Egresados	Realizar seguimiento al 50% de egresados de los últimos 5 años de la universidad	5.511	Seguimiento a 2.756	2.005	1641	2970	Los programas académicos que reportaron este indicador en sus PAA reportaron el seguimiento a 2970 egresados.
					Índice de egresados vinculados laboralmente	84%	86%	69%	64%	66%	Los programas académicos que reportaron este indicador en sus PAA, reportaron un índice de vinculación laboral en promedio de 68%

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE PDI	META PDI	IMPACTO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	IMPACTO VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES
4	Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	4.1	Fortalecimiento del ambiente laboral	Clima Organizacional	Elaboración Diagnóstico Clima Organizacional	40%	100%	0	100%	100%	La División de Recursos Humanos a través de la gestión dio cumplimiento a la meta de impacto.
					Diseño e implementación del Programa de clima organizacional	0%	100%	0	100%	0%	La División de Recursos Humanos son culminó la gestión para el logro de esta meta de impacto. Se recomendó la búsquede de estrategias para consolidarlo en la vigencia 2017.
				Plan de Estímulos	Diseño e implementación del Plan de estímulos institucional	60%	100%	0	100%	100%	La División de Recursos Humanos a través de la gestión dio cumplimiento a la meta de impacto en la vigencia 2016. A partir de la vigencia 2017 se establece la implementación.
		4.2	Fortalecer el proceso gestión de bienestar	Estudiantes atendidos en los proyectos de bienestar estudiantil	N° de estudiantes beneficiados en los proyectos de bienestar estudiantil	10.000	12.500	9.125	9125	14611	La División de Medio Universitario a través de la gestión dio cumplimiento a la meta de impacto. Este dato corresponde a número de beneficiarios por servicios de bienestar estudiantil. Se estableció una acción de mejoramiento para que se determine este impacto a partir de la vigencia 2017 filtrando la información por número de estudiantes, tal y como lo solicita el PDI.
				Personal docente y administrativo atendidos en los proyectos de bienestar	N° de personal docente y administrativo atendidos en el proyecto de bienestar	571	652	2.505	2505	2743	La División de Medio Universitario a través de la gestión dio cumplimiento a la meta de impacto. Este dato corresponde a número de beneficiarios por servicios de bienestar estudiantil. Se estableció una acción de mejoramiento para que se determine este impacto a partir de la vigencia 2017 filtrando la información por número de funcionarios y docentes, tal y como lo solicita el PDI.
		4.3	Fortalecer la plataforma tecnológica acorde con el crecimiento institucional y el desarrollo de las nuevas tecnologías	Estrategia Gobierno en Línea - GEL	Porcentaje de implementación de la Estrategia de Gobierno en Línea	24,40%	90%	0	24%	0%	La secretaría General adelanta la fase de diagnóstico previa a la implementación. A partir de la vigencia 2017, se retoma esta iniciativa estratétgica por parte de la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo.
				Certificación de calidad en sistemas	Certificación de calidad	0	1	0	0	0	El SISGECC elaboró el diagnóstico correspondiente para la mejor opción en certificación. En la vigencia 2017 se verá la programación para la obtención de la certificación.
		4.4	Fortalecer la Gestión Documental dentro de la Universidad	Adecuación del archivo central	Archivo Central organizado en el espacio físico asignado	0	1	0	No programada	NP	Iniciativa a partir de vigencia 2017.
				Programa de gestión de documentos electrónicos	Implementar el Programa de Gestión de Documentos Electrónicos	0	1	0	0	0	Aún cuando no se programó meta de impacto para la vigencia 2016, el Area de Archivo no culminó la labor de Diagnóstico programada para la vigencia 2016. Se recomendó realizar la revisión de la programación y adelantar la gestión correspondiente para generar impacto al PDI.
		4.5	Fortalecer la Comunicación Institucional	Mejora de los procesos de comunicación interna y externa	Diseño e implementación de un plan de comunicación	0	1	1	mantenimiento	1	El Plan de Comunicaciones se encuentra vigente y en proceso de actualización permanente.

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE PDI	META PDI	IMPACTO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	IMPACTO VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES
4	Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	4.6	Fortalecer la Promoción Institucional	Mejora de la Promoción Institucional	Incrementar en un 10% adicional al IPC los recursos financieros invertidos en promoción institucional	$478.335.841	10% Incremento + IPC	$ 305.000.000	$ 305.000.000	317.000.000	El proyecto de inversión tiene una apropiación para la vigencia 2016 de 317 millones de pesos, con esto mantiene el cumplimiento al indicador del PDI.
		4.7	Incrementar la Visibilidad Académica	Incrementar la promoción de las actividades institucionales en cada una de los procesos misionales.	N° de actividades de promoción institucional de cada función misional	5	10	10	mantenimiento	15	Esta meta es de mantenimiento durante la vigencia 2016. Se realiza la promoción institucional mediante los mecanismos y actividades creados para tal fin.
		4.8	Mejora de los procesos de gestión administrativa	Actualizacion de procedimientos.	N° de procedimientos actualizados.	43	43	0	2	0	Esta meta está liderada por la División Financiera en la vigencia 2016 y se encuentra en curso con la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público.
				Trámites y servicios intervenidos.	N° de trámites y servicios intervenidos	6	12	0	No programada	NP	Meta no programada
				Trámites en línea	N° de trámites en línea	0	6	0	No programada	NP	Meta no programada
		4.9	Fortalecer el Sistema de Gestión Ética con Calidad – SISGECC	Mejora de los Índices de Satisfacción al Usuario	Porcentaje obtenido en los estudios de satisfacción	70%	75%	0	70%	0%	Esta meta es liderada por el SISGECC y se encuentra en curso. Se recomendó definir estrategias para consolidar la meta deimpacto en la vigencia 2017.
				Obtener y mantener la certificación de calidad NTC GP 1000:2009	Certificado aprobado anualmente por parte de Ente certificador	0	1	1	mantenimiento	1	El SISGECC adelanta la gestión con el fin de mantener la certificación en calidad institucional.
		4.10	Actualización normatividad	Reestructuración Académica y Administrativa	Acuerdo por el cual se adopta la Actualización de la estructura orgánica	50%	100%	0	No programada	NP	Meta no programada. Se recomienda dar inicio a la gestión para consolidar esta meta de impacto.
					Acuerdo por el cual se adopta la Actualización de la planta de personal	0%	100%	0	No programada	NP	Meta no programada. Se recomienda dar inicio a la gestión para consolidar esta meta de impacto.
					Resolución por el cual se adoptan las Modificaciones del manual de funciones, requisitos y competencias	0%	100%	0	No programada	NP	Meta no programada. Se recomienda dar inicio a la gestión para consolidar esta meta de impacto.
					Acuerdo por el cual se adopta el Estatuto General	0%	100%	0	No programada	NP	Meta no programada. Se recomienda dar inicio a la gestión para consolidar esta meta de impacto.
					Acuerdo por el cual se adopta el Estatuto Docente	0%	100%	0	No programada	NP	Meta no programada. Se recomienda dar inicio a la gestión para consolidar esta meta de impacto.
					Acuerdo por el cual se adopta el Reglamento Estudiantil	0%	100%	0	No programada	NP	Meta no programada. Se recomienda dar inicio a la gestión para consolidar esta meta de impacto.
		4.11	Gestionar la obtencion de una nueve sede para la Universidad	Nueva sede de la Universidad	Obtención de una sede propia para la universidad	0	1	0	0	0	Se adelantan las actividades asociadas a la actualización del proyecto de inversión y de comunicación permanente sobre los avances a la comunidad universitaria a través de la gerencia técnica del proyecto.

2.1.5 PARTE III. GESTIÓN ASOCIADA PLAN DE ACCIÓN ANUAL VIGENCIA 2016.

De conformidad con la metodología para la Formulación, Seguimiento y Evaluación del Plan de Acción Anual, es potestativo de los programas la presentación de iniciativas de gestión como aspectos que se consideran de apoyo de conformidad con las líneas de gestión del Plan de Desarrollo, aclarando que las mismas no generan impacto directo al PDI. A continuación, se presenta el comportamiento de las iniciativas de gestión presentadas por los Programas Académicos para la Vigencia 2016.

Tabla 5. Comportamiento de iniciativas de gestión en programas académicos.

PROGRAMA ACADÉMICO	INICIATIVAS DE GESTIÓN	METAS	ÍNDICE PRIMERA MONITORÍA	ÍNDICE SEGUNDA MONITORÍA	ÍNDICE TERCERA MONITORÍA
BACTERIOLOGÍA	3	8	18%	48%	79%
TURISMO	1	1	50%	50%	100%
DELINEANTES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA	4	10	19%	42%	100%

La tabla muestra el índice acumulado de gestión asociada para aquellos programas académicos que decidieron reflejar la gestión que en su concepto era trazable al Plan de Desarrollo pero que no genera impacto directo al mismo. Los temas trabajados en este apartado fue la actualización de PEP, salidas pedagógicas y actividades relacionadas con planes de mejoramiento ante el SISGECC, entre otras.

3. CONCLUSIONES Y LOGROS:

- El Plan de Desarrollo Institucional tiene un cumplimiento parcial de metas en la tercera monitoría del 45% con 27 metas cumplidas entre las vigencias 2015 y 2016.

- El índice de gestión de metas del Plan de Acción Anual tuvo un incremento de 37 puntos porcentuales, lo que indica que el PAA institucional se desarrolla con normalidad.

- Los programas académicos y áreas administrativas mantienen un seguimiento permanente al Plan de Acción Anual, lo que refleja su grado de cumplimiento en la tercera monitoría.

- Los programas académicos han adoptado las recomendaciones brindadas por el Proceso de Direccionamiento Estratégico frente a la forma de presentar y documentar las evidencias que dan cuenta de impactos generados al Plan de Desarrollo Institucional.

4. RECOMENDACIONES

- Dar continuidad a la alineación de gestión entre los responsables de procesos: Académicos, Investigación, Proyección Social y la Oficina de Autoevaluación frente a la prospectiva de los programas académicos, con el fin de identificar aspectos de mejora frente a la programación y generación de impactos al Plan de Desarrollo Institucional.

- Dar continuidad al trabajo articulado entre la División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales y los diferentes programas académicos con relación a los procesos de Internacionalización y seguimiento a egresados, ya que esto generará claridad en los conceptos, optimización de recursos y valor agregado a los procesos de formación, al igual que redundará en mayor impacto al Plan de Desarrollo Institucional.

- Se reitera la recomendación al Área Académica sobre la construcción de un formato estándar para presentación de informes de gestión docente ya que este documento es fundamental para la construcción de la memoria institucional, es evidencia en procesos de evaluación internos y externos, da cuenta del desarrollo documentado institucional y finalmente permite identificar las lecciones aprendidas para fortalecer la gestión al interior de los procesos misionales. Esta recomendación fue incluida en cada informe de monitoría entregada a los programas académicos.

- De igual manera se recomendó a los responsables de proceso sobre la importancia de la socialización de los resultados obtenidos en la tercera monitoría de los Planes de Acción Anual, esto con el fin de retroalimentar la actividad desde el punto de vista del autocontrol.

- Revisar desde el sector académico el comportamiento de la meta del PDI asociada a. "N° de participantes logrados en educación continuada", ya que se evidenció que los programas académicos que no pudieron llevar a cabo dicha programación, presentan dificultades asociadas a puntos de equilibrio, publicidad de los eventos con el proceso de comunicación, entre otros factores. Esto con el fin de adoptar medidas institucionales que permitan que este factor asociado al proceso de Proyección Social alcance su meta de impacto.

- Finalmente, y por considerarlo procedente se recomendó a los programas y áreas formuladoras del Plan de Acción Anual la continuidad de la gestión de metas, la ejecución presupuestal y realizar la proyección de recursos necesarios en el ejercicio de presupuesto de la vigencia 2017.

Cordialmente,

GABRIEL HERNANDO PINZÓN GUTIÉRREZ
Jefe Oficina Planeación, Sistemas y Desarrollo

Elaboró: Irma Yurani Campos: Profesional OPSD