



**RESULTADOS PRIMERA MONITORÍA
INSTITUCIONAL PLAN DE ACCIÓN ANUAL
(PAA) - 2016**

OFICINA DE PLANEACIÓN, SISTEMAS Y DESARROLLO

PRESENTACIÓN.

La Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo de conformidad con lo normado en el Capítulo V medición, análisis, mejora y divulgación del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019, se permite presentar a continuación los resultados de la Primera Monitoría Estratégica Institucional correspondiente a la vigencia 2016

La finalidad de este documento es que sirva de fuente de información de los avances realizados y herramienta de toma de decisiones frente a la gestión realizada por el área a través del Plan de Acción Anual y de igual forma generar un espacio de mejora continua y valor agregado de conformidad con su estructura en forma general y por área evaluada.

El alcance de la Primera Monitoría Estratégica Institucional corresponde al primer cuatrimestre del año que comprende el período entre el 1 de enero y el 30 de abril de 2016.

Para la elaboración de este documento se tomó como base la visita de verificación de Monitoría Operativa, de conformidad con el cronograma aprobado por la Rectoría y que se encuentra documentada mediante Actas de visita que reposan en el archivo de la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo.

1. COMPORTAMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL EN LA PRIMERA MONITORÍA DE LA VIGENCIA DE 2016.

En la siguiente tabla se muestra un resumen de la gestión de operacionalización de metas del Plan de Desarrollo Institucional y los Planes de Acción Anual de conformidad con la metodología para la formulación, diseño y evaluación de los PAA.

Tabla 1. Operacionalización del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019.

	TOTAL	OPERACIONALIZADO EN 2015	OPERACIONALIZADO EN 2016
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI	4	4	4
LÍNEAS DE GESTIÓN PDI	26	22	25
INDICADORES PDI	49	36	48
METAS PDI	60	40	50

Como se puede evidenciar, el comportamiento del Plan de Desarrollo Institucional tuvo un incremento en su operacionalización para la vigencia 2016 en cuanto a líneas de gestión, indicadores y metas, teniendo en cuenta que los programas académicos y áreas administrativas dieron mayor cobertura a la gestión de metas a través de los Planes de Acción Anual.

A continuación, en forma consolidada se muestra el grado de operacionalización del PDI desde su puesta en marcha a través del Plan de Acción Anual por sector:

Tabla 2. Programación de metas PAA vigencias 2015 – 2016.

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OPERACIONALIZADAS 2015	METAS PAA VIGENCIA 2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OPERACIONALIZADAS 2016	METAS PAA VIGENCIA 2016
SECTOR ACADÉMICO	206	266	257	356
SECTOR ADMINISTRATIVO	9	15	15	27
TOTALES	215	281	272	383

Como se puede evidenciar en la tabla, se presentó un incremento del 25% en la operacionalización de iniciativas estratégicas y en un 34% para las metas comparativamente entre la vigencia 2015 y la vigencia 2016. Los programas académicos y áreas administrativas han incrementado su participación en la generación de metas de impacto al Plan de Desarrollo Institucional, esto va a permitir el mantenimiento de las metas que alcanzaron su cumplimiento en la vigencia 2015 y facilitar el incremento de metas cumplidas en la vigencia 2016.

2. FORMULACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN ANUAL – PRIMERA MONITORÍA VIGENCIA 2016

2.1 FASE DE GESTIÓN PREVIA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN ANUAL VIGENCIA 2016.

Durante el inicio de la vigencia 2016, la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo realizó visita a cada área formuladora del Plan de Acción Anual, con el fin de determinar los impactos de la vigencia 2015 para cada meta del Plan de Desarrollo y adicionalmente realizar acompañamiento a la formulación de los Planes de Acción para la vigencia 2016. Esta actividad se encuentra documentada mediante actas de visita que reposan en la Oficina de Planeación, Sistemas y Desarrollo.

Una vez se contó con la consolidación, se procedió a realizar su publicación en página Web de la Universidad, de conformidad con la metodología.

2.2 INDICE DE GESTIÓN PRIMERA MONITORÍA PLAN DE ACCIÓN ANUAL VIGENCIA – 2016

2.2.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA LA FORMULACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN ANUAL.

A continuación, se describen algunas definiciones contenidas en la metodología para la formulación, seguimiento y evaluación del Plan de Acción Anual, las cuales servirán de contexto para la mejor comprensión de resultados mostrados en el presente informe:

Iniciativa Estratégica: Es la propuesta de gestión realizada por las diferentes áreas de la Universidad frente a los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional, la cual puede tener un horizonte de tiempo de uno a cinco años. Esta iniciativa se convierte en el compromiso del área formuladora con el cumplimiento de una meta asociada al Plan de Desarrollo Institucional.

Iniciativa de Gestión Asociada: Es aquella gestión que no se encuentre directamente relacionada con alcanzar la meta de algún indicador del PDI, pero que sea considerada relevante al ser tangencial al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional, es por esta razón que el marco referencial de la construcción de esta parte es el objetivo estratégico y la línea de gestión del PDI.

Los resultados obtenidos en la Monitoria Estratégica Institucional no serán computables con la medición del seguimiento de iniciativas de gestión asociada. Los datos tendrán tratamiento independiente, según su naturaleza.

2.2.2 PROGRAMACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Para el Plan de Acción Anual Vigencia 2016 se formularon en total 286 iniciativas estratégicas. El comportamiento de las mismas se encuentra discriminado de la siguiente manera por objetivo estratégico del Plan de Desarrollo Institucional.

Tabla 3. Resumen comportamiento de iniciativas estratégicas para los Planes de Acción Anual.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PDI	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS FORMULADAS EN 2015	INICIATIVAS ELIMINADAS DEL AÑO 2015	INICIATIVAS FINALIZADAS EN LA VIGENCIA 2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS FORMULADAS EN 2016	TOTAL INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS OPERACIONALIZADAS EN 2016	INICIATIVAS CON INICIO A PARTIR DE 2017
1. Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	87	2		4	88	86	2
2. Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	88	1	2	20	107	98	9
3. Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	66			9	75	73	2
4. Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	14			2	16	15	1
TOTAL	254	3	2	35	286	272	14

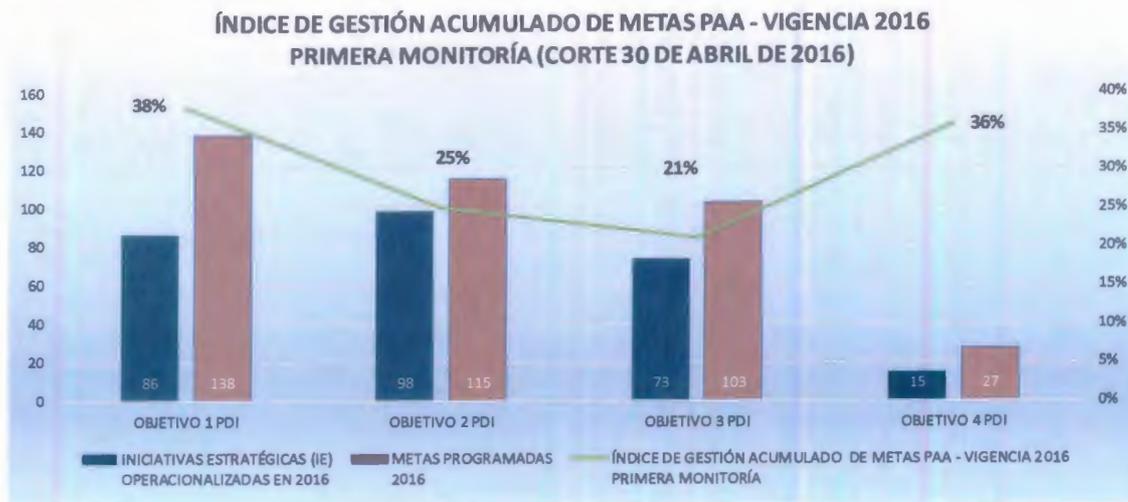
2.2.3 FORMULACIÓN Y MEDICIÓN DE METAS DEL PLAN DE ACCIÓN ANUAL PRIMERA MONITORÍA INSTITUCIONAL VIGENCIA 2016

Durante la vigencia 2016 se formularon 383 metas en el Plan de Acción Anual cuyo comportamiento se evidencia continuación

Tabla 4. Formulación metas Plan de Acción Anual – Vigencia 2016.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PDI	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OPERACIONALIZADAS EN 2016	METAS PROGRAMADAS EN EL PAA 2016	ÍNDICE DE GESTIÓN ACUMULADO DE METAS PAA – VIGENCIA 2016 PRIMERA MONITORÍA	
1. Fortalecimiento de la docencia para la calidad académica	86	138	38%	
2. Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	98	115	25%	28%
3. Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	73	103	21%	
4. Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	15	27	36%	36%
TOTAL	272	383		32%

Gráfica 1. Índice de Gestión Plan de Acción Anual (Primera Monitoría) por objetivo PDI



El índice de gestión alcanzado por las metas para la Primera Monitoría Operativa fue del 32% institucionalmente.

Como se puede evidenciar en el gráfico, el índice de las metas fue realizado teniendo en cuenta la gestión de los tres primeros objetivos estratégicos del PDI correspondientes al área académica y posteriormente se promedió con el resultado obtenido por el área administrativa, esto con el fin de que la medición por sector permita analizar el comportamiento integral de cada uno y así facilitar la toma de decisiones.

2.2.4 IMPACTOS ESPERADOS DURANTE LA VIGENCIA 2016 AL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.

De conformidad con la metodología para la formulación, seguimiento y evaluación de los Planes de Acción Anual, las áreas determinaron sus metas de impacto para la vigencia 2016 teniendo en cuenta el comportamiento de la gestión del año 2015.

A continuación, se relacionan las metas de impacto para la vigencia 2016:

Tabla 5. Metas de Impacto programadas para la vigencia 2016 por objetivo estratégico.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META	IMPACTO VIGENCIA 2015	ESTADO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES	
1	Fortalecimiento de la docente para la calidad académica	Asegurar la calidad académica con fines de acreditación institucional	Consolidación de la calidad de los programas académicos, y de la institución	N° de programas acreditados	4	8	5	Cumplido	6	Los programas darán continuidad a las labores de autoevaluación por programa articulando el proceso con el objetivo de Acreditación Institucional de Alta Calidad
				N° de programas acreditados	3	7	0	Cero	4	Se hará seguimiento por parte de los programas a las solicitudes de acreditación y recertificación de alta calidad.
				N° de programas con procesos de modernización y flexibilidad curricular (Impacto verificados internacionalmente, doble titulación procesos con terminal (de homologaciones)	0	1	0	No programada	No Programada	Esta meta no fue programada por parte del área académica en los Planes de Acción Anual.
				N° de estudiantes con resultados SABER PRO por encima de la media	5%	10%	43%	En curso	53%	Se calculó hasta el mes de julio con los programas que reportaron avance en esta meta.
		Fortalecer la cualificación docente mediante el programa de desarrollo profesional	Docentes cualificados en educación formal	N° de docentes cualificados en educación formal	3	12	0	No programada	No Programada	Esta meta no fue programada por parte del área académica en los Planes de Acción Anual.
				Actualización y perfeccionamiento docente en el marco del Programa de Desarrollo Profesional	N° de docentes cualificados en educación no formal	20%	40%	61%	Cumplido	54%
		Ampliar la oferta educativa de programas académicos en pregrado y postgrado	Registros calificados para programas de pregrado y postgrado en diferentes modalidades	N° de programas con obtención de registro calificado	2	8	0	En curso	4	Ninguna.
				Extensión de programas COMPLETOS en la Región	N° de programas con obtención de registro calificado en la región.	0	1	0	En curso	1
		Fortalecer las competencias para el manejo de una segunda lengua en la comunidad universitaria	Implementación de la primera fase del Centro de Idiomas de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.	Centro de Idiomas implementado en su primera fase.	0	1	0	No programada	0	Esta meta dio comienzo en la vigencia 2016 liderada por la Facultad de Administración y Economía en el Plan de Acción Anual del Programa Asistencia Gerencial Presencial - Bogotá
		Fortalecer la movilidad universitaria mediante procesos de internacionalización	Incremento de los procesos de movilidad de docentes y estudiantes desde y hacia la UCMC	N° de docentes participantes en movilidad.	26	36	25	Cumplido	34	Ninguna.
				N° de estudiantes participantes en movilidad.	59	94	50	Cumplido	61	Ninguna.
		Consolidar la política de mejora continua en los procesos académicos y las acciones de apoyo mediadas por las TIC	Programas académicos mediadas por las TIC	N° de programas académicos mediados por las TIC / total programas académicos * 100	20%	50%	33%	En curso	37%	Ninguna.
				Implementar un ambiente de integración de recursos para el apoyo a los procesos de formación.	Aviata de integración de recursos para el apoyo a los procesos de formación implementado.	0	1	1	Cumplido	mantenimiento

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META	IMPACTO VIGENCIA 2015	ESTADO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES		
2	Formación para la investigación, la innovación, la creación artística y cultural y compromiso con la investigación	2.1	Incrementar las redes y alianzas estratégicas.	Convenios, redes y alianzas estratégicas	N° de convenios, redes y alianzas estratégicas	36	41	21	Cumplido	9	Ninguna.
		2.2	Fortalecer los grupos de investigación	Grupos de investigación avalados institucionalmente	N° de grupos avalados institucionalmente	54	60	5	En curso	7	Ninguna.
				Grupos de investigación reconocidos y categorizados por Colciencias	N° de grupos reconocidos y categorizados por Colciencias	18	19	2	En curso	11	Ninguna.
		2.3	Investigación formativa	Semilleros de investigación	N° de semilleros	31	35	4	Cumplido	2	Ninguna.
				Estudiantes participantes en los semilleros de investigación	N° de estudiantes en semilleros de investigación	645	700	200	Cumplido	534	Ninguna.
				Ponencias de estudiantes presentadas en eventos de carácter regional, nacional e internacional	N° de ponencias presentadas en eventos de carácter regional, nacional e internacional	216	250	196	Cumplido	82	Ninguna.
				Estudiantes participantes en proyectos Universidad - Empresa - Estado	N° de estudiantes que participan en proyectos Universidad-Empresa-Estado	0	19	0	En curso	1	Se espera dar comienzo a obtención de impacto en la vigencia 2016.
				Estudiantes en programas de innovación, transferencia, emprendimiento y creatividad	N° de estudiantes que participan en programas de innovación, transferencia, emprendimiento y creatividad	0	60	0	No programado	1	Esta meta dio comienzo en la vigencia 2016
		2.4	Incremento de los proyectos de investigación	Proyectos de investigación en convocatorias internas y externas	N° de proyectos de investigación en convocatorias internas y externas	151	200	103	Cumplido	45	Ninguna.
		2.5	Aumento de docentes investigadores	Docentes que participan en investigación	N° de docentes que participan en investigación	89	100	4	En curso	16	Ninguna.
		2.6	Producción intelectual	Artículos científicos en revistas indexadas	N° de artículos científicos en revistas indexadas	89	100	9	En curso	5	Ninguna.
				Revistas indexadas de la institución	N° de revistas indexadas de la institución	3	5	0	En curso	1	Ninguna.
				Ponencias en eventos académicos o científicos nacionales e internacionales	N° de ponencias en eventos académicos o científicos nacionales e internacionales	72	125	25	En curso	35	Ninguna.
				Producción bibliográfica	N° de libros, capítulos de libro, dirección de trabajos de grado de maestría o doctorado, paquetes tecnológicos y consultoría elaborados	50	96	5	En curso	23	Ninguna.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META	IMPACTO VIGENCIA 2015	ESTADO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES		
3	Fortalecimiento de la Proyección Social y la Extensión Universitaria	3.1 Fortalecer la oferta de servicios de Proyección Social	Participantes en los eventos de educación continuada	N° de participantes logrados en educación continuada	7.800	10.140	638	En curso	1019	Ninguna.	
			Ingresos por realización de eventos académicos, científicos, culturales de educación continuada	Ingresos por venta de servicios de educación continuada	3.000.000.000	4.200.000.000	\$ 264.167.200	En curso	\$ 500.000.000	Ninguna.	
			Participantes en Cursos de Extensión	N° de beneficiarios en cursos de extensión	12.198	13.000	2.342	Cumplido	2800	Ninguna.	
			Participación en Prácticas Académicas Asistenciales, Empresariales y Pasantías Académicas	N° de estudiantes en prácticas y pasantías académicas	1.200	1.560	1.599	En curso	1540	Ninguna.	
			Proyectos con la comunidad (consultorías, brigadas, jornadas, otros)	N° de beneficiarios de servicios de Proyección Social	21.000	27.000	11.522	Cumplido	6864	Ninguna.	
			Formalización de Convenios de Integración Regional	N° de convenios formalizados para regionalización	5	7	0	No programado	3	Esta meta dio comienzo a partir de la vigencia 2016, liderada por la Oficina de Proyección Social	
	3.2	Diseño del Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS)	Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS)	Diseño e implementación del Modelo Institucional de Proyección Social (MIPS)	0	1	0	En curso	1	Se programó el cumplimiento de esta meta en la vigencia 2016	
	3.3	Fortalecer la relación con los Egresados	Fortalecimiento del Modelo Institucional de Seguimiento a Egresados	Realizar seguimiento al 50% de egresados de los últimos 5 años de la universidad		5.511	Seguimiento a 2.756	2.005	En curso	1640	Ninguna.
				Índice de egresados vinculados laboralmente		84%	88%	69%	En curso	64%	Ninguna.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META	IMPACTO VIGENCIA 2015	ESTADO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES
4	Fortalecimiento del ambiente laboral	Clima Organizacional	Elaboración Diagnóstico Clima Organizacional	40%	100%	0	En curso	100%	Se espera el impacto durante la vigencia 2016.
			Diseño e implementación del Programa de clima organizacional	0%	100%	0	No programado	100%	Esta meta dio comienzo en la vigencia 2016
		Plan de Estímulos	Diseño e implementación del Plan de estímulos institucional	60%	100%	0	No programado	100%	Esta meta dio comienzo en la vigencia 2016
	Fortalecer el proceso gestión de bienestar	Estudiantes atendidos en los proyectos de bienestar estudiantil.	N° de estudiantes beneficiados en los proyectos de bienestar estudiantil	10.000	12.500	9.125	En curso	9125	Cálculo por número de beneficios otorgados a la población estudiantil.
			Personal docente y administrativo atendidos en los proyectos de bienestar	N° de personal docente y administrativo atendidos en el proyecto de bienestar	571	652	2.505	Cumplido	2505
	Fortalecer la plataforma tecnológica acorde con el crecimiento institucional y el desarrollo de las nuevas tecnologías	Estrategia Gobierno en Línea - GEL	Porcentaje de implementación de la Estrategia de Gobierno en línea	24,40%	90%	0	No programado	24%	Esta meta dio comienzo en la vigencia 2016
			Certificación de calidad en sistemas	Certificación de calidad	0	1	0	No programado	0
	Fortalecer la Gestión Documental dentro de la Universidad	Adecuación del archivo central.	Archivo Central organizado en el espacio físico asignado	0	1	0	No programado	No programado	Iniciativa a partir de vigencia 2017
			Programa de gestión de documentos electrónicos	Implementar el Programa de Gestión de Documentos Electrónicos	0	1	0	No programado	0
	Fortalecer la Comunicación Institucional	Mejora de los procesos de comunicación interna y externa.	Diseño e implementación de un plan de comunicación.	0	1	1	Cumplido	mantenimiento	Ninguna.

PROGRAMA		SUBPROGRAMA	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META	IMPACTO VIGENCIA 2015	ESTADO VIGENCIA 2015	META VIGENCIA 2016	OBSERVACIONES	
4	Fortalecimiento a la Gestión Administrativa	4.6	Fortalecer la Promoción Institucional	Mejora de la Promoción Institucional	Incrementar en un 10% adicional al IPC los recursos financieros invertidos en promoción institucional	\$476.835.841	10% Incremento + IPC	\$ 305.000.000	En curso	\$ 305.000.000	Ninguna.
		4.7	Incrementar la Visibilidad Académica	Incrementar la promoción de las actividades institucionales en cada una de los procesos institucionales.	N° de actividades de promoción institucional de cada función regional	5	10	10	Cumplido	mantenimiento	Metas de mantenimiento del cumplimiento de la meta del PDI
		4.8	Mejora de los procesos de gestión administrativa	Actualización de procedimientos.	N° de procedimientos actualizados.	43	43	0	No programada	2	Esta meta dio comienzo en la vigencia 2016
				Trámites y servicios intervenidos.	N° de trámites y servicios intervenidos.	6	12	0	No programada	No programada	Meta no programada
				Trámites en línea.	N° de trámites en línea.	0	6	0	No programada	No programada	Meta no programada
		4.9	Fortalecer el Sistema de Gestión Ética con Calidad - SIGSECC	Mejora de los índices de satisfacción al Usuario.	Porcentaje obtenido en los estudios de satisfacción	70%	75%	0	En curso	70%	Impacto esperado en vigencia 2016
				Obtener y mantener la certificación de calidad NTC GP 1800:2009	Certificado aprobado anualmente por parte de Ente certificador	0	1	1	Cumplido	mantenimiento	Metas de mantenimiento del cumplimiento de la meta del PDI
		4.10	Actualización normatividad	Reestructuración Académica y Administrativa	Acuerdo por el cual se adopta la Actualización de la estructura orgánica	50%	100%	0	No programada	No programada	Meta no programada
					Acuerdo por el cual se adopta la Actualización de la planta de personal	0%	100%	0	No programada	No programada	Meta no programada
					Resolución por el cual se adoptan las Modificaciones del manual de funciones, requisitos y competencias.	0%	100%	0	No programada	No programada	Meta no programada
					Acuerdo por el cual se adopta el Estatuto General	0%	100%	0	No programada	No programada	Meta no programada
					Acuerdo por el cual se adopta el Estatuto Docente	0%	100%	0	No programada	No programada	Meta no programada
					Acuerdo por el cual se adopta el Reglamento Estudiantil	0%	100%	0	No programada	No programada	Meta no programada
4.11	Gestionar la obtención de una nueva sede para la Universidad	Nueva sede de la Universidad	Obtención de una sede propia para la universidad	0	1	0	0	0	Se adelanta el proyecto para la obtención de una Nueva Sede para la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.		

2.2.5 PARTE III GESTIÓN ASOCIADA PLAN DE ACCIÓN ANUAL VIGENCIA 2016.

De conformidad con la metodología para la Formulación, Seguimiento y Evaluación del Plan de Acción Anual, es potestativo de los programas la presentación de iniciativas de gestión como aspectos que se consideran de apoyo de conformidad con las líneas de gestión del Plan de Desarrollo, aclarando que las mismas no generan impacto directo al PDI. A continuación, se presenta el comportamiento de las iniciativas de gestión presentadas por los Programas Académicos para la Vigencia 2016.

Tabla 6. Programación de Metas Gestión Asociada PAA vigencias 2015 – 2016.

INICIATIVAS DE GESTIÓN ASOCIADA 2015	METAS GESTIÓN ASOCIADA 2015	INICIATIVAS DE GESTIÓN ASOCIADA 2016	METAS GESTIÓN ASOCIADA 2016
37	70	8	19

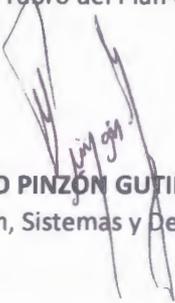
Tabla 7. Comportamiento de iniciativas de gestión en programas académicos.

PROGRAMA ACADÉMICO	INICIATIVAS DE GESTIÓN	METAS	ÍNDICE PRIMERA MONITORÍA
BACTERIOLOGÍA	3	8	18%
TURISMO	1	1	50%
DELINEANTES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA	4	10	19%

CONCLUSIONES Y LOGROS:

1. El Plan de Acción Anual ha permitido a los diferentes programas tener mayor participación para la generación de impactos al Plan de Desarrollo Institucional.
2. Se evidenció un incremento en la formulación de iniciativas estratégicas de 254 en el 2015 a 286 en el año 2016.
3. Así mismo se registró un incremento de metas de 281 en la vigencia 2015 a 383 en la vigencia 2016, lo que redundará en un mayor impacto a las metas del Plan de Desarrollo Institucional.
4. De igual manera, se espera que con la formulación de metas realizada se pueda obtener una mayor ejecución de los recursos asociados al rubro del Plan de Acción Anual.

Cordialmente,


GABRIEL HERNANDO PINZÓN GUTIÉRREZ
Jefe Oficina Planeación, Sistemas y Desarrollo

Elaboró: Irma Yurani Campos: Profesional OPSD