



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

63 Años

ACUERDO No. 033 DE 2009

(Mayo 12 de 2009)

Por el cual se deroga el Acuerdo 015 de 2003 y se aprueba el Programa para la Internacionalización de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA,
en uso de sus atribuciones legales y en especial las conferidas por el Acuerdo 011
del 10 de abril de 2000, expedido por el CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política, artículo 69 y la Ley 30 de 1992, artículo 28 consagran la Autonomía Universitaria.

Que el Acuerdo 013 de mayo 12 de 2003, por el cual se establecen las normas y procesos para la reestructuración de los programas de formación en pregrado y especialización, que ofrece la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, estipula en el artículo segundo sobre los principios orientadores de los programas de pregrado y posgrado que ofrece la Universidad: "...h. La internacionalización, de tal manera que se pueda integrar con las corrientes universales del pensamiento, a la generación del conocimiento y en la ulterioridad, obtener el reconocimiento de los planes de estudio y de los títulos...".

Que es relevante promover el establecimiento de vínculos, la movilidad académica y la cooperación internacional, con el fin de fortalecer los procesos de docencia, investigación y proyección social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en el contexto de los criterios de mundialización e internacionalización de la educación superior.

Que se debe coadyuvar en la estructura y los procesos de gestión de la Internacionalización, como herramienta que propicia un mayor acercamiento con otros sistemas educativos bajo una cultura interinstitucional, con el objetivo de lograr una participación activa en el intercambio de conocimientos, información y recursos.

Que es necesario consolidar una comunidad académica con reconocimiento internacional, que retroalimente los aspectos misionales de la Universidad.

Que el Consejo Académico, previo estudio y análisis, aprobó el Programa para la Internacionalización de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO.- OBJETO. Aprobar el Programa para la Internacionalización de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

63 Años

Hoja No. 2 Acuerdo No. 033 de 2009 "Por el cual se deroga el Acuerdo 015 de 2003 y se aprueba el Programa para la Internacionalización de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca".

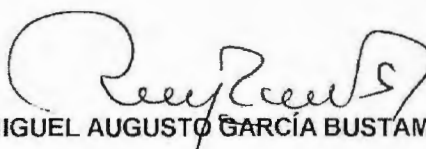
ARTÍCULO SEGUNDO.- La descripción del Programa hace parte integral del presente Acuerdo.

ARTÍCULO TERCERO.- El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga las normas que le sean contrarias, en especial el Acuerdo 015 de 2003.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Expedido en Bogotá, D.C., el 12 de mayo de 2009.

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO,



MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE

LA SECRETARIA DEL CONSEJO



CARMEN ELIANA CARO NOCUA



Vicerrectoría Académica



**UNIVERSIDAD COLEGIO
MAYOR DE CUNDINAMARCA**

63 Años

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

**PROGRAMA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE
CUNDINAMARCA**

**CONSEJO ACADÉMICO
ACUERDO 033 DEL 12 DE MAYO DE 2009**

BOGOTÁ D.C., 2009

ÉTICA-SERVICIO-SABER

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
PROGRAMA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA -UCMC-	16
1. OBJETIVOS	16
1.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
2. JUSTIFICACIÓN	17
3. MARCOS DE REFERENCIA	21
3.1. ANTECEDENTES	21
3.2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	24
3.2.1 Características de la Universidad del siglo XXI	24
3.2.2 La Globalización y la Mundialización de la Educación Superior	26
3.2.3 Papel de los Organismos Internacionales en el Proceso de Internacionalización de la Educación Superior	29
3.2.4 Mundialización de la Educación Superior	35
3.2.5 Diferencias y Relación Complementaria entre Mundialización e Internacionalización	41
3.2.6 Internacionalización del Currículo	43
3.2.7 Internacionalización en América Latina y el Caribe	45
3.2.8 Formulación de Políticas Institucionales de Internacionalización	52
3.2.9 Internacionalización y Mundialización de la Docencia	58
3.2.10 Internacionalización y Mundialización de la Investigación	58
3.2.11 Internacionalización y Mundialización de la Proyección Social	62
3.3. MARCO INSITUCIONAL UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	63
4. POLÍTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	67
5. PROYECTOS	67
5.1. COOPERACIÓN Y MOVILIDAD UNIVERSITARIA	67
5.2. PARTICIPACIÓN EN REDES ACADÉMICAS NACIONALES E INTERNACIONALES	68
BIBLIOGRAFÍA	71
LISTA DE ANEXOS	75

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la globalización implica un proceso de internacionalización y fija las características de la época actual dando razón de necesidades específicas a través de respuestas precisas puesto que tienen relación directa con los cambios acelerados que están ocurriendo en el planeta y que afectan radicalmente a los grupos sociales, sin importar la ubicación geográfica, las etnias, ni las estructuras lingüístico-culturales. Por las anteriores razones, resulta imprescindible profundizar en el significado del término con que se denomina este proceso de cambio, de nuevas conquistas científico-tecnológicas y que abre un espacio para preguntarnos: ¿qué es o en qué consiste la internacionalización?

Primero que todo, la tecnología es uno de los principales determinantes del proceso de mundialización, puesto que brinda las herramientas indispensables para ingresar al mundo de la comunicación y la información.

Una de las definiciones más generalizada de internacionalización, la de Gacel Ávila (1999) alude a la noción de "movilización hacia el mundo civilizado", y que: constituye un reto para la universidad contemporánea cuya misión es promover la identidad nacional, ingresar al ámbito de la competitividad económica y tecnológica, fortalecer las competencias básicas en el profesional de hoy, abrirse a nuevos mercados en el libre comercio de los servicios de educación superior, asegurar la calidad académica mediante el logro de estándares internacionales para la enseñanza-aprendizaje y la formación investigativa.

Los términos mundialización y globalización son equiparables porque dicen lo mismo en esencia y sus diferencias no serían reales o conceptuales sino verdades (semántica). Se entiende que la mundialización involucra la diversidad y el pluralismo cultural. La globalización implica la economía, aunque también

incluye la denominada cultura global. La planetarización integra la mundialización y la globalización. Frente a lo anterior: ¿qué sería la internacionalización? ésta se halla referida a la educación superior y a la investigación, que tienen en los procesos de movilidad docente y estudiantil su máximo soporte.

Es así que la internacionalización, en contraste con la globalización, es vista por lo general como algo positivo en un mundo cambiante, abierto, creciente; en las universidades, tanto estudiantes como docentes y administrativos, la docencia, el currículo, la investigación y la proyección social se benefician al ver hacia nuevas escalas de valores, culturas, ideas, hábitos y maneras de pensar (ASCUN Asociación Mundial de Rectores)¹. Por tanto, la internacionalización de la educación superior constituye un "proceso de integración de una dimensión internacional, intercultural en las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución (ASCUN). Los beneficios que incluye el desarrollo de graduados en cuanto a conocimiento internacional e intercultural, son creación de un abanico de oportunidades para la investigación y el aprendizaje; instauración de redes mundiales de académicos y egresados (BCCIE)².

Lo anterior da lugar a programas de intercambio en idiomas, de actualización profesoral, de asesoría y capacitación mediante convenios interinstitucionales, intercambio de material didáctico, de experiencias investigativas, promoción y fortalecimiento de comunidades académicas y grupos de investigación en proyectos en conjunto con universidades extranjeras, educación internacional contemplada en la oferta académica dirigida a la movilidad docente-estudiante; posicionamiento universitario en el contexto de la internacionalización, mundialización, planetarización y globalización, manifestaciones variadas que forman parte de un mismo proceso cuyo significado es la conexión con el

¹ Ingrid Moses, expresidente de la Asociación Mundial de Rectores

² <http://educacion.jalisco.gov.mx>

mundo, a través de sistemas de redes intercomunicativas provistas de la tecnología suficiente para impulsar las acciones y realizaciones de la educación superior. Es así como mediante la internacionalización lograremos trabajar estándares de calidad internacional, con el fin de alcanzar la armonización y homologación de programas y acreditación de alta calidad.

En este aspecto, se debe tener en cuenta que la Web se ha convertido en la principal herramienta de difusión de información para una audiencia variada y multitudinaria que requiere de un procesamiento rápido de información, a la que accede el usuario y se compone de múltiples elementos que se deben combinar y se han de trabajar en conjunto, de forma coordinada, para que la información sea accesible y universal, es decir, tanto los portales de la Web como los enlaces o links funcionan bajo cualquier circunstancia, en cualquier país, con cualquier idioma y cultura. Por este motivo se deduce que "la internacionalización podría definirse como un proceso a través del cual se van a diseñar sitios Web adaptables a diferentes idiomas y regiones sin necesidad de realizar cambios en el código. La utilización de formatos y protocolos que no establezcan barreras a los diferentes idiomas, sistemas de escritura, códigos y otras convenciones locales, es esencial para hablar de internacionalización en un sitio Web"³, ello como uno de los numerosos ejemplos que ofrece el fenómeno de la globalización⁴.

El proceso de internacionalización, al iniciar la apertura económica, comenzó a cobrar fuerza y empuje paralelamente con los cambios operados al interior de las sociedades internacionales en los aspectos político, económico y social. En el caso colombiano, "la reconocida tradición de la universidad colombiana ha llevado a sus instituciones a mirarse más internamente que a explorar las

³ Al respecto véase GACEL-AVILA, Jocelyne. Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y lineamientos. Organización Universitaria Interamericana. Guadalajara, México. Primera edición 1999

⁴ Al respecto véase la página electrónica W3C WORLD WIDE WEB Consortium-Oficina española.

nuevas formas de trabajar en un mundo académico sin fronteras. Sin embargo, a partir de la década de los noventa, este el proceso de internacionalización de la educación superior colombiana ha tenido diversas manifestaciones dentro del heterogéneo mundo de las instituciones y de la misma educación superior. En el desarrollo de la internacionalización ha primado la puesta en marcha de una serie de actividades poco estructuradas que no han respondido a un proceso de planeación y/o a políticas internas gubernamentales o institucionales” (Jaramillo, 2003: 2).

La universidad en América Latina, hasta la década del 80 por un lado, fue predominantemente estatal, y por el otro, privada, con autonomía institucional y académica. A partir de esta década, en el marco del proceso de globalización, se introdujeron estrategias de tipo neoliberal que tendían a reemplazar las políticas de bienestar impulsadas por el Estado y por otras en que predominaban las concepciones de mercado y privatización de los servicios públicos, incluida la educación.

De acuerdo con el ejemplo europeo, se piensa en una Latinoamérica del conocimiento, lo cual representa para la universidad colombiana una fuente de oportunidades y de considerables retos. La universidad moderna funciona en contextos cada vez más globalizados en un mundo en evolución constante, competencias y competitividades crecientes para atraer y estimular al talento humano cualificado, manifestación de nuevas necesidades a las que obligatoriamente deben responder desde los programas académicos, la investigación y la proyección social. En el caso europeo, las universidades y los medios financieros son menos atractivos que los de Estados Unidos; no obstante, se plantea la cuestión de su capacidad y recursos para competir con las mejores universidades del mundo y garantizar niveles de excelencia duraderos.

Es imperativo que la educación superior ofrezca soluciones a los problemas existentes e innove para evitar problemas futuros; en los aspectos económico, político o social, se espera que contribuya a elevar la calidad de vida en el mundo entero. En este sentido, la educación superior ha de cumplir efectivamente su rol y mantener la excelencia, lo cual requiere ir más allá en la internacionalización, dirigiendo su objetivo a integrar las dimensiones cultural e internacional en la enseñanza, la investigación y la extensión, con el fin de formar personal altamente calificado y desarrollar investigación que produzca conocimiento global. En este aspecto es preciso considerar que:

La economía y la sociedad del conocimiento nacen de la combinación de cuatro elementos interdependientes: la producción del conocimiento, esencialmente por medio de la investigación científica, su transmisión mediante la educación y la formación, su difusión a través de las tecnologías de la información y la comunicación, y su explotación a través de la innovación tecnológica. Al mismo tiempo van apareciendo nuevas formas de producción, transmisión y explotación de los conocimientos que tienen como efecto la participación de un mayor número de agentes, a menudo interconectados a través de redes en un contexto cada vez más internacional⁵.

El caso europeo presenta ejemplos de cómo construir una universidad globalizada frente a los nuevos desafíos del milenio: aumento de la oferta educativa y la demanda de formación superior; internacionalización de la educación y la investigación; desarrollo de una cooperación estrecha y eficaz entre las universidades y la industria; multiplicación de los lugares de producción de conocimientos; reorganización de los conocimientos; aparición de nuevas expectativas; universidad como centro de reflexión del saber, foro de debate y diálogo entre científicos y ciudadanos. Para el caso latinoamericano, el saber y la problemática social puestos en la mesa del debate y del diálogo con la meta última de buscar una solución acertada.

⁵ Sobre el tema consúltense la fuente de información suministrada por Programa Ecos-Nord Francia disponible en formato CD. La información sobre el tema es suministrada en la dirección postal EAC A1 (consult-univ) (B-7,9/59) B-1049, Bruxelles.

Las universidades europeas como referente internacional, se proponen asimismo, lograr una mayor eficacia en la explotación de los resultados del trabajo científico; tener presente la necesidad de planificación y financiación a largo plazo; necesidad de contar con estructuras y prácticas de gestión eficaces; desarrollo de la capacidad interdisciplinaria, creación de las condiciones necesarias de excelencia en los recursos y el talento humano; mayor apertura internacional, desarrollo local, regional y nacional.

En materia de cooperación internacional, ésta es la ayuda que se presta para apoyar el avance económico y social de los países en desarrollo, mediante la transferencia de recursos financieros, tecnologías, habilidades o experiencias por parte de países u organismos multilaterales. La cooperación se da de diversas maneras: técnica, que consiste en la ayuda que se brinda mediante la transferencia de conocimientos, habilidades o experiencias de países u organizaciones multilaterales, con la finalidad de apoyar el desarrollo socioeconómico de los países que tienen menor nivel de desarrollo en áreas específicas.

La cooperación financiera, es ofrecida por algunas fuentes mediante la asignación de recursos económicos para apoyar proyectos de desarrollo y puede ser reembolsable y no reembolsable. La cooperación técnica que tiene lugar entre países en vía de desarrollo, también se da entre países de nivel similar de desarrollo; y es de doble vía, por cuanto un país recibe y ofrece cooperación en las áreas con mayor desarrollo, experiencias exitosas para compartir, conocimientos y tecnología específica.

De acuerdo con lo anterior, se precisa conocer los procedimientos que permiten el acceso a la cooperación internacional; para lograr esto, la Cooperación Oficial tiene por objeto la Acción Social como entidad del gobierno nacional encargada de este proceso. Las entidades oficiales de orden nacional,

departamental y municipal pueden acceder, a través de Acción Social, a la Cooperación Internacional.

Por otra parte, la cooperación institucional ocurre en el ámbito de las instituciones públicas y privadas; además, puede darse intercambio técnico, apoyo y cooperación a nivel internacional con pares en otros países; así mismo, se brinda la ayuda humanitaria cuando ocurren catástrofes humanas y naturales; e incluso de tipo alimentario, cuando hay el aporte de productos nutricionales a los países en vías de desarrollo.

El otorgamiento de becas, cumple el objetivo de contribuir a la formación de personal técnico, de investigadores o funcionarios capaces de desempeñar un papel importante en los países tercermundistas o en vías de desarrollo, mediante la formación o capacitación técnica en países de alto nivel de desarrollo.

Papel de la universidad en el contexto internacional

Los programas académicos que ofrecen las universidades colombianas intentan ponerse al día, es decir, en sintonía con los avances, cambios y nuevas tendencias disciplinares en materia de educación para brindar nuevas o posibles alternativas de solución a los problemas sociales que caracterizan la contemporaneidad. A través de los posgrados (especializaciones, maestrías y doctorados) se abren nuevos espacios al proceso de internacionalización en las ofertas educativas relacionadas con temas, cuestiones y problemas de interés social que los futuros profesionales deben conocer, asumir y aplicar en su desempeño.

Es así como nuestra Universidad se preocupa por participar en el proceso de globalización e internacionalización de los programas académicos y proyectos

de investigación, y ofrece una formación integrada que nutre los nuevos perfiles profesionales ubicándolos en el contexto de la mundialización de la nueva sociedad del conocimiento, a través de especializaciones en Gerencia de Laboratorios, Gerencia en Salud Ocupacional y Promoción en Salud y Desarrollo Humano.

La Institución ha entrado a formar parte del movimiento internacionalista que contempla el ingreso de extranjeros a la educación colombiana, y con ello la oportunidad que se les brinda de conocer la cultura nacional, las diferentes expresiones arquitectónicas y contrastes de nuestro país ligados a la diversidad cultural; en el sector educativo, este proceso se ha puesto en marcha a través del Programa Revolución Educativa apoyado por el ICETEX, quien se encarga de financiar la educación superior y fortalecer la cooperación educativa en aras de fomentar el desarrollo nacional y el diálogo intercultural con el resto del mundo.

El propósito a que obedece este proceso es ofrecer una gama de oportunidades de estudio en el país a profesionales extranjeros, profesores visitantes que participen en acciones de colaboración académica e investigación científica; por tanto, "con estos intercambios se logra enriquecer no sólo a las instituciones educativas colombianas, sino que también con un efecto multiplicador, contribuyen a difundir entre las naciones un mejor conocimiento de la Colombia actual, como país dinámico y de múltiples culturas, al tiempo que enriquece el conocimiento de nuestra sociedad en el exterior" (ICETEX, 2007:10).

La internacionalización de las universidades se define como un proceso de introducción de la dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional; en las funciones de formación, investigación y proyección social; en la proyección internacional de la oferta y capacidades de la universidad (ASCUN, 2007).

Objetivos de la internacionalización universitaria

Apertura de la cultura institucional; articulación y sinergias institucionales internacionales; mejora de la calidad de la oferta docente y de investigación, a través del alcance de estándares internacionales y acreditación internacional de la oferta.

Factores condicionantes de la internacionalización

Estos factores se hallan relacionados con la historia y el modelo de universidad; la normatividad vigente; la formación y conformación del profesorado; el desarrollo de la investigación y el posgrado; dominio de idiomas; las áreas de oportunidad; políticas nacionales de educación superior; el desarrollo de la educación transnacional; los desarrollos tecnológicos; el incremento de la competencia entre universidades; la pertenencia del país a esquemas de integración o regionalización.

De hecho, el carácter dual de la internacionalización se manifiesta como proceso al interior de la universidad cumpliendo el objetivo de mejorar su calidad y pertinencia, y como proceso al exterior de la universidad con el objetivo de efectuar la proyección internacional de la oferta y las capacidades académicas y de gestión.

Las expresiones de la internacionalización al interior de la universidad se concretizan en la misión y visión institucionales, estándares mundiales en la organización y procesos que involucren acciones internacionalistas. Desde el punto de vista de la formación, estas expresiones han de reflejarse en la actualización de la oferta docente (pre y posgrado); en la actualización curricular (estándares y acreditación); en la actualización de las metodologías pedagógicas; movilidad internacional de los estudiantes, accesos a Internet y conformación de bases de datos, dobles titulaciones y posgrados colaborativos internacionales.

En lo concerniente al profesorado, las expresiones de internacionalización deben darse en los cursos de actualización y desarrollo; movilidad docente y visita de profesores extranjeros a la universidad. Con relación a la investigación, las expresiones internacionalistas han de reflejarse en las temáticas propuestas, colaboraciones mundiales y visibilidad en el ámbito internacional, es decir, participación en eventos académico-investigativos.

En proyección social, las expresiones de internacionalización deben manifestarse en la colaboración e intercambio internacional mediante convenios y acuerdos; asimismo, en las acciones conducentes a la vinculación internacional, han de explicitarse en las asociaciones y redes interinstitucionales internacionales.

Al exterior de la universidad, tales expresiones implican: captación de estudiantes extranjeros; exportación de capacidades docentes y producción intelectual; proyectos y contratos de investigación; ampliación de las oportunidades de empleo para los egresados; reconocimiento internacional; presencia institucional en el exterior a través de delegaciones, centros, consorcios; incremento en la captación de recursos financieros.

La internacionalización en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Entre los instrumentos y modalidades concernientes al proceso de internacionalización y mundialización, se encuentran los planes de acción, programas de oferta, de cooperación formal e informal; y los financieros, préstamos, donaciones, autofinanciación, subsidios.

El ejemplo de programas propios se traduce en:

- Movilidad e intercambio de estudiantes
- Fomento de la internacionalización de los profesores: pasantías en el exterior; asistencia a eventos internacionales; publicaciones en revistas indexadas; organización de eventos académicos internacionales.
- Internacionalización de los postgrados.
- Formación de investigadores en el extranjero.
- Sabáticos, pasantías de investigadores extranjeros en la universidad.
- Apoyo a las investigaciones conjuntas con grupos de investigación extranjeros.

Evaluación de la mundialización e internacionalización

Cubre los siguientes aspectos:

- Criterio de evaluación.
- Intensidad: grado de presencia de la dimensión internacional en las funciones universitarias.
- Integración: incorporación en la institución de nuevas capacidades y creación de nuevas oportunidades como consecuencia de los resultados y productos de la dimensión internacional.

Indicadores de integración de la mundialización e internacionalización

- Existencia de un comité "ad hoc" para la internacionalización en la institución.
- Porcentaje (%) de doctores de la planta docente formados en el exterior.
- Porcentaje (%) de nuevas carreras creadas mediante cooperación internacional.
- Porcentaje (%) de nuevos postgrados instituidos por cooperación internacional.
- Nuevas líneas de investigación originadas por cooperación internacional.