UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

62 Años

ACUERDO No. *075* DE 2008
(04 DE NOVIEMBRE DE 2008)

Por el cual se aprueba el Programa Educación Continuada de la Facultad de Administración y Economía, para el año 2009.

El CONSEJO ACADÉMICO de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, en uso de sus atribuciones legales y en especial las que le confiere el Estatuto General Acuerdo 011 de abril 10 de 2000, expedido por el CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO.

CONSIDERANDO:

Que el Estatuto General, Acuerdo 011 de 2000, artículo 27, literal a, establece que una de las funciones del Consejo Académico es "Decidir sobre el desarrollo académico de la institución en lo relativo a docencia, especialmente en cuanto se refiere a programas académicos, investigación, extensión y bienestar universitario".

Que dentro de los objetivos de Educación Continuada están los de ofrecer eventos de actualización, complementación y capacitación a los Docentes, Estudiantes, Profesionales, Egresados de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA y demás personas interesadas.

Que el Decano de la Facultad de Administración Y Economía presentó al Consejo Académico la programación de Educación Continuada, para desarrollarse en el año 2009, enmarcada dentro de la Misión y el Proyecto Educativo Institucional.

Que el Consejo Académico analizó la programación de Educación Continuada de la Facultad de Administración y Economía, Programas de Tecnología en Asistencia Gerencial Presencial y Administración de Empresas Comerciales.

A C U E R D A :

ARTÍCULO PRIMERO-. APROBAR la programación de Educación Continuada de la Facultad de Administración y Economía, Programas de Tecnología en Asistencia Gerencial Presencial y Administración de Empresas Comerciales, para el año 2009, como está consagrado en los cuadros anexos, los cuales hacen parte integral del presente Acuerdo.

ARTÍCULO SEGUNDO.- AUTORIZAR al Rector para modificar o sustituir las fechas y/o denominación de los eventos programados en la Educación Continuada, previa justificación.

ARTÍCULO TERCERO.- Este Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Expedido en Bogotá, D.C., el ***04 DE NOVIEMBRE DE 2008***

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO,

MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE

LA SECRETARIA DEL CONSEJO,

CARMEN ELIANA CARO MOCUA

Decano Facultad de Administración y Economía
Rosa H

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

62 Años

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA – PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN ASISTENCIA GERENCIAL – PRESENCIAL

SÍNTESIS PROGRAMACIÓN EDUCACIÓN CONTINUADA

PRIMER Y SEGUNDO PERÍODOS ACADÉMICOS DE 2009

CONSEJO ACADÉMICO – ACUERDO No. 075 DE NOVIEMBRE 04 DE 2008

No	EVENTO PROGRAMADO	OBJETIVO GENERAL	LUGAR , FECHA Y HORA	VALOR DE LA INSCRIPCIÓN	INDICADORES DE EVALUACIÓN	UTILIDAD PRESUPUESTADA 35% DE LA SUMATORIA DE LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS
1.	HASTA TRES (3) CURSOS "PREPARACIÓN PET Nivel I, II y III"	Capacitar en el idioma inglés con fines de preparación para la posibilidad de presentar examen del TOEFL a estudiantes del programa de Economía, de otros programas académicos y particulares interesados en el aprendizaje de este idioma.	Aula de Informática (Sede 3) *Nivel I*: Del 24 de agosto al 9 de septiembre de 2009. *Nivel II*: De 21 de septiembre al 7 de octubre de 2009 *Nivel III:* Del 19 de octubre al 5 de noviembre/09 Lunes a viernes de 8:00 a 12:00 m.	Estudiantes de pregrado UCMC $837.270,oo (cada nivel $280.000,oo) Profesionales /egresados $1.004.724,oo (cada nivel $334.908,oo)	80% de asistencia al evento. 80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos.	$2.604.840,oo Punto de equilibrio 12 inscritos por curso

No	EVENTO PROGRAMADO	OBJETIVO GENERAL	LUGAR , FECHA Y HORA	VALOR DE LA INSCRIPCIÓN	INDICADORES DE EVALUACIÓN	UTILIDAD PRESUPUESTAL 35% DE LA SUMATORIA D LOS COSTOS DIRECTOS INDIRECTOS
2.	HASTA (3) CURSOS "PREPARACIÓN TOEFL Nivel I, II y III"	Capacitar en el idioma inglés con fines de preparación para la posibilidad de presentar examen del TOEFL a estudiantes del programa de Economía, de otros programas académicos y particulares interesados en el aprendizaje de este idioma.	Aula de Informática (Sede 3) *Nivel I:* Del 24 de agosto al 9 de septiembre de 2009 *Nivel II:* Del 21 de septiembre al 7 de octubre de 2009 *Nivel III:* Del 19 de octubre al 5 de noviembre de 2009 Lunes a viernes de 8:00 a 12:00 m.	Estudiantes de pregrado UCMC $837.270,oo (cada nivel $280.000,oo) Profesionales /egresados $1.004.724,oo (cada nivel $334.908,oo)	80% de asistencia al evento. 80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos.	$2.604.840,oo Punto de equilibrio 12 inscritos por curso
3.	HASTA (2) CURSOS "INGLÉS GENERAL, NIVEL I y II"	Capacitar en el idioma Inglés a estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales, de otros programas académicos y particulares interesados en el aprendizaje del mismo.	Sede Uno Primero y segundo período de 2009 Cuándo? Según programación	Estudiantes de pregrado UCMC $150.000,oo Afiliados ASEUMA, docentes, egresados $165.000,oo Profesionales $185.000,oo	80% de asistencia al evento. 80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos	$661.111,oo Punto de equilibrio 17 inscritos

No	EVENTO PROGRAMADO	OBJETIVO GENERAL	LUGAR , FECHA Y HORA	VALOR DE LA INSCRIPCIÓN	INDICADORES DE EVALUACIÓN	UTILIDAD PRESUPUESTADA 35% DE LA SUMATORIA DE LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS
4.	"HASTA CINCO (5) CURSOS DE INGLÉS EMPRESARIAL, NIVEL I, II y III"	Capacitar en el idioma Inglés a estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales, de otros programas académicos y particulares interesados en el aprendizaje del mismo.	Sede Uno Primer y segundo períodos de 2009 Según programación	Estudiantes de pregrado UCMC $165.000,oo Afiliados ASEUMA, docentes, egresados $165.000,oo Profesionales $185.000,oo	80% de asistencia al evento. 80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos	$684.444,oo Punto de equilibrio 16 inscritos

Mag. JAIME SOLORZANO LAVERDE
Decano Facultad Administración y Economía

Vo. Bo. MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE
Rector

Bogotá, noviembre de 2008
Rosa H.

218

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

62 Años

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA – PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

SÍNTESIS PROGRAMACIÓN EDUCACIÓN CONTINUADA

PRIMER Y SEGUNDO PERÍODOS ACADÉMICOS DE 2009

CONSEJO ACADÉMICO – ACUERDO No. 075 DE NOVIEMBRE 04 DE 2008

No	EVENTO PROGRAMADO	OBJETIVO GENERAL	LUGAR , FECHA Y HORA	VALOR DE LA INSCRIPCIÓN	INDICADORES DE EVALUACIÓN	UTILIDAD PRESUPUESTADA 35% DE LA SUMATORIA DE LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS
1.	Diplomado "Gerencia en Gestión de la Calidad" Seminarios: 1. Fundamentación del sistema de gestión de calidad. 2. Planificación de un sistema de gestión de calidad. 3. Documentación de un sistema de gestión de calidad. 4. Medición análisis y mejora continua de un sistema de gestión de calidad, 5.Auditoria interna de calidad	Ofrecer eventos que respondan a las necesidades de capacitación, actualización y desarrollo de las organizaciones, estudiantes y público en general, los cuales se diseñan y construyen a la medida de las necesidades y requerimientos de la empresa de hoy, en un entorno cambiante y globalizado.	Sede uno Segundo período de 2009: 1. Septiembre 5 y 12 2. Septiembre 19 y 26 3. Octubre 3 y 17 4. Octubre 24 y 31 5. Noviembre 7 y 21 De 6:00 a 10:00 p.m.	$493.050,oo Estudiantes, profesionales, egresados, afiliados ASEUMA y docentes - UCMC	80% de asistencia al evento. 80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos	$2.949.000,oo Punto de equilibrio 23 inscritos

18

No	EVENTO PROGRAMADO	OBJETIVO GENERAL	LUGAR , FECHA Y HORA	VALOR DE LA INSCRIPCIÓN	INDICADORES DE EVALUACIÓN	UTILIDAD PRESUPUESTADA 35% DE LA SUMATORIA DE LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS
2.	(Dos) Encuentros "X y XI ENCUENTROS DE ADMINISTRADORES: Empresarialidad Tecnología Empresarial"	Organizar con éxito el X y XI encuentro de Administradores cada uno por semestre, dirigido a los estudiantes e invitados de la Institución que busquen fortalecer y enriquecer el conocimiento de los participantes, apoyando con actividades extracurriculares y académicas de la Facultad y su programa.	Aula Múltiple Abril 24 de 2009 Septiembre 24 de 2009 De 6:00 a 10:00 p.m.	$5.000,oo Egresados, profesionales, estudiantes, afiliados ASEUMA y docentes UCMC	80% de asistencia al evento. 80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos	$196.000,oo Punto de equilibrio 300 inscritos por semestre
3.	Diplomado "Gerencia Integral" Seminarios: 1. Finanzas 2. Mercadeo y ventas 3.Gestión Administrativa 4.Desarrollo de personal y liderazgo 5. Gestión ambiental	Ofrecer eventos que respondan a las necesidades de capacitación, actualización y desarrollo de las organizaciones, estudiantes y público en general, los cuales se diseñan y construyen a la medida de las necesidades y requerimientos de la empresa de hoy, en un entorno cambiante y globalizado.	Aula EC-21 Primer período de 2009 1. Marzo 7 y 14 2. Marzo 21 y 28 3. Abril 18 y 25 4. Mayo 9 y 16 5. Mayo 23 y 30 De 8:00 a 6:00 p.m.	$493.050,oo Egresados, profesionales, estudiantes, afiliados ASEUMA y docentes UCMC	80% de asistencia al evento. 80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos	$2.949.000,oo Punto de equilibrio 23 inscritos por diplomado

Mag. JAIME SOLÓRZANO LAVERDE
Decano Facultad Administración y Economía

Vo. Bo. MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE
Rector

Bogotá, noviembre de 2007
Rosa H.