



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

60 Años

ACUERDO Nº 5 DE 2007

(- 5 FEB. 2007)

Por el cual se aprueba la Programación Operativa del Programa de Consolidación de la relación Institucional con egresados en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, año 2007.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, en uso de las facultades legales y en especial de las conferidas por el Acuerdo N° 011 del 10 de abril de 2000, expedido por el Consejo Superior Universitario.

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política, artículo 69 y la Ley 30 de 1992, artículo 28 consagran la Autonomía Universitaria.

Que el Programa de Consolidación de la relación Institucional con egresados, aprobado mediante Acuerdo No. 014 de 2003, contempla como objetivo general: "Fortalecer la vinculación de los egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, como estamento con representación en el entorno nacional, a los procesos propios de la misión y visión institucionales tendientes al mejoramiento de la calidad académica, investigativa y de proyección social".

Que el Programa en mención establece tres proyectos para el logro de sus objetivos, así: Red de Comunicación, Gestión Laboral y Profesional y Seguimiento de Egresados.

Que este Consejo ha estudiado la Programación Operativa del Programa de Consolidación de la relación Institucional con egresados año 2007, en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, y encuentra viable su ejecución.

ACUERDA:

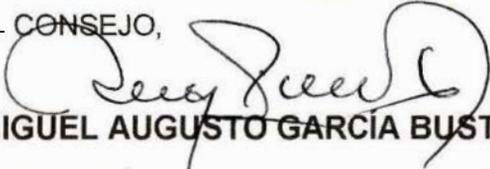
ARTÍCULO PRIMERO. – Aprobar la Programación Operativa del Programa de Consolidación de la relación Institucional con egresados para el año 2007, en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, documento que hace parte integral del presente acuerdo.

ARTÍCULO SEGUNDO. – El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Expedido en Bogotá, D. C., a los - 5 FEB. 2007

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO,


MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE

LA SECRETARIA DEL CONSEJO,


CARMEN ELIANA CARO NOCUA



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
60 Años
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE LA RELACIÓN INSTITUCIONAL CON EGRESADOS - PROGRAMACIÓN OPERATIVA AÑO 2007

PROYECTO: RED DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA –EGRESADOS-

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	CRONOGRAMA
Fortalecer la red de comunicación virtual, dirigida a los egresados de la UCMC	Actualizar la información relacionada con las áreas de la Universidad e informar sobre alternativas de capacitación a los egresados.	Incluir en la página web la información relacionada con el área académica, investigativa y de proyección social	No. de áreas alimentadas con información en la página Web / No. de áreas proyectadas para alimentar en la página Web.	Oficina Planeación, Sistemas y Desarrollo y División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales, Facultades, División de investigaciones y División de Extensión y apoyo académico.	Febrero a diciembre de 2007

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	CRONOGRAMA
Fortalecer los espacios de atención dirigidos a los egresados de la UCMC	Atención a egresados, a través de la División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	Atención al 100% de los egresados que establecen contacto con la División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	% de egresados atendidos / % de egresados que establecieron contacto con la Oficina.	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	Febrero a Diciembre de 2007
		Generación y divulgación a 100 egresados de la Universidad de los servicios de la División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales, a través de un portafolio	No. portafolios entregados / No. de portafolios proyectados.		Junio de 2007
			No. de egresados con conocimiento del portafolio /No. de egresados proyectados para obtener conocimiento del portafolio.		Julio - Diciembre de 2007
		Diseño y publicación de dos boletines dirigidos a egresados, en el año.	No. boletines elaborados / No. de boletines proyectados.		Mayo - Octubre de 2007
		No. de egresados con conocimiento del boletín /No. de egresados proyectados para obtener conocimiento del boletín.	Mayo a diciembre de 2007		
	Ampliación de la cobertura de carnetización de los egresados .	Carnetizar al 80% de los egresados correspondientes al período comprendido entre 2000-2006	No. de egresados carnetizados / No. de egresados proyectados para carnetización.	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales, Recursos Educativos.	Febrero a Diciembre de 2007

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	CRONOGRAMA
Estimular la participación de los egresados en los órganos dispuestos por la Universidad, como mecanismos de participación	Promoción de la participación de los egresados en los espacios ofrecidos por la Universidad	Contar con participación de los egresados en el 100% de los espacios ofrecidos por la Universidad.	No. de espacios con participación de egresados / No. de espacios proyectados para la participación de los egresados.	Facultades y Programas de la Universidad.	Febrero - Diciembre de 2007, de acuerdo con los períodos de elección de representantes a los diversos organismos institucionales.
	Realización de un encuentro con representantes de egresados ante los diferentes organismos de la Universidad.	Desarrollo de un encuentro de egresados ante los diferentes organismos de la Universidad.	No. de egresados que asistieron / No. de egresados convocados.	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales.	Noviembre de 2007
	Realización de encuentros con egresados de todos los Programas de la Universidad.	Desarrollo de un encuentro anual de egresados.		División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales en alianza con ASEUMA.	Noviembre de 2007
	Realización de actividades de actualización para egresados	Actualización de egresados	Actividades programadas / actividades ejecutadas	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales.	Enero - Diciembre de 2007

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	CRONOGRAMA
Evaluar el impacto del programa: ; RED DE COMUNICACIÓN	Realización del monitoreo a cada una de las actividades propuestas	Evaluar el impacto de programa RED DE COMUNICACIÓN	*Análisis del efecto del programa. *Análisis de la Cobertura del programa. *Análisis de otros aspectos	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	Diciembre de 2007
Promover el observatorio laboral por solicitud del M.E.N. a través de la Red SEIS.	Divulgación del observatorio laboral por solicitud del M.E.N. a través de la Red SEIS.	Informar a los egresados la importancia de establecer comunicación con el observatorio laboral a través de la página web del M.E.N.	Informar al 100% de los contactos que posee cada programa académico.	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales y grupo de docentes asignados para la actividad de egresados.	Febrero a Diciembre de 2007



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
60 Años
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA AÑO 2007
PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN LABORAL Y PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD
COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	CRONOGRAMA
Ofrecer a los egresados información sobre alternativas laborales y ocupacionales, que conjuguen sus intereses con los requerimientos que la sociedad le hace a través del mercado laboral.	Contactar telefónicamente a egresados que cumplan con el perfil de las ofertas laborales	Contactar 10 % egresados por cada oferta laboral	No. de egresados contactados por oferta laboral / No. de egresados que se proyectó contactar por oferta laboral.	Oficina de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	Febrero – Diciembre de 2007

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	CRONOGRAMA
Informar a potenciales empleadores los perfiles profesionales de los egresados de los programas de pregrado y posgrado, ofrecidos por la universidad.	Promover en los empleadores, la consulta de los perfiles profesionales ubicados en la página web de la Universidad.	Inclusión en la página web de los perfiles profesionales del 100% de los programas ofrecidos por la Universidad.	% de perfiles incluidos en la página Web / % de perfiles proyectados para incluir.	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales.	Febrero – junio de 2007
Continuar con la feria laboral dirigida a los egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, como espacio de información y posibles vínculos laborales.	Realizar la segunda feria laboral dirigida a egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Efectuar la segunda feria laboral dirigida a egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.	No. de ferias realizadas / No. de ferias proyectadas.	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales.	Mayo de 2007

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	CRONOGRAMA
Evaluar el impacto del programa: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN LABORAL Y PROFESIONAL	Realización del monitoreo a cada una de las actividades y propuestas	Evaluar el impacto de programa FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN LABORAL Y PROFESIONAL	*Análisis del efecto del programa. *Análisis de la Cobertura del programa. *Análisis de otros aspectos	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	Diciembre de 2007



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
60 Años
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA AÑO 2007
PROYECTO: SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	CRONOGRAMA
Sistematizar la información básica de los egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en los años 2000 a 2006.	Actualizar los directorios de egresados	Actualizar el directorio de egresados de tres programas, años 2000 a 2006	No. de egresados incluidos en el directorio/ No. egresados a incluir	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	Febrero a diciembre de 2007
	Actualización de la ficha de egresados. Muestreo que hace parte del observatorio ocupacional.	Obtener información a nivel ocupacional del egresado 2000-2006.	No. de fichas actualizadas / No. de fichas proyectadas. No. de años comprendidos / No. de años proyectados.	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	Febrero a diciembre de 2007
	Establecimiento de los antecedentes y características de los egresados.	Establecer los antecedentes y características del 30% los egresados de los años 2000 a 2006	% de egresados tomados en la muestra / % de egresados proyectados	División de Promoción y Relaciones Interinstitucionales	Febrero a diciembre de 2007