



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**60 Años**

**ACUERDO No. 015 DE 2005**

( 24 MAYO 2005 )

Por el cual se aprueba la estructura curricular en créditos académicos del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, en uso de sus atribuciones legales y en especial las conferidas por el Acuerdo 011 del 10 de abril de 2000, expedido por el CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO.

**CONSIDERANDO:**

Que la Constitución Política en su Artículo 69, consagra la Autonomía Universitaria y la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992, Artículo 28 reconoce este Derecho a las Universidades para "... crear, organizar y desarrollar sus Programas Académicos..."

Que el Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003, emanado por el Gobierno Nacional, establece normas mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Que la Resolución No. 2774 del 13 de noviembre del 2003 proferido por el Ministerio de Educación Nacional, estableció las características específicas de Calidad de los Programas de Pregrado en Economía

Que el Acuerdo 056 del 13 de diciembre de 2004, emanado por el Consejo Académico, recomendó la creación, organización y desarrollo del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales.

Que el Consejo Superior Universitario, mediante Acuerdo 025 del 22 de diciembre de 2004 aprobó la creación, organización y desarrollo del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales de la Facultad de Administración y Economía.

Que el Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales se encuentra en proceso de inscripción para el registro calificado.

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO.-** Aprobar la estructura curricular del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales que se presenta a continuación:

PROGRAMA:	Economía con énfasis en Negocios Internacionales
TÍTULO:	Economista



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**60 Años**

Hoja 2. ACUERDO No. 015 DE 2005. "Por el cual se aprueba la estructura curricular en créditos académicos del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales."

DURACIÓN:	Ocho (8) semestres
METODOLOGÍA:	Presencial
PERIODICIDAD ADMISIÓN:	Semestral
CUPO PRIMER SEMESTRE:	Hasta 90 estudiantes
NÚMERO DE CRÉDITOS:	140
NÚMERO DE CRÉDITOS SEMESTRALES:	Hasta 20

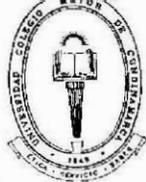
**ÁREA BÁSICA**

**CAMPO DE FUNDAMENTACIÓN DISCIPLINAR**

COMPONENTES TEMÁTICOS	CRÉDITOS
MATEMÁTICAS BASICAS APLICADAS	4
CÁLCULO APLICADO	4
PROBABILIDAD ESTADÍSTICA	3
INGLÉS I	3
INFERENCIA ESTADÍSTICA	3
INGLES II	3
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>22</b>

**CAMPO DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

COMPONENTES TEMÁTICOS	CRÉDITOS
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	3
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA	3
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	3
ORGANIZACIONES	2
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
**59Años**

Hoja 3. ACUERDO No. 015 DE 2005. "Por el cual se aprueba la estructura curricular en créditos académicos del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales."

COMPONENTES TEMÁTICOS	CRÉDITOS
HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	3
MICROECONOMÍA II	3
ANÁLISIS FINANCIERO	3
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y PRIVADO	4
DESARROLLO SUSTENTABLE	3
DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	2
MACROECONOMÍA	3
ESTRUCTURA ECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL	3
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>42</b>

COMPONENTES TEMÁTICOS	CRÉDITOS
ECONOMETRÍA	4
POLITICA ECONÓMICA	2
MERCADEO INTERNACIONAL	3
ECONOMÍA INTERNACIONAL	2
EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3
TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3
TEORÍA DE JUEGOS	4
LOGÍSTICA	4
PROTOCOLO INTERNACIONAL	3
HACIENDA PÚBLICA	3
PLANEACIÓN ECONÓMICA	4
TEORÍA MONETARIA	3
PRÁCTICA EMPRESARIAL	10
<b>SUBTOTAL</b>	<b>48</b>



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
59Años

Hoja 4. ACUERDO No. 015 DE 2005. "Por el cual se aprueba la estructura curricular en créditos académicos del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales."

**CAMPO DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL**

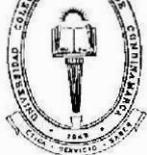
COMPONENTES TEMÁTICOS	CRÉDITOS
EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN I	2
HISTORIA Y CULTURA MUNDIAL	2
EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN II	1
FILOSOFÍA DE LOS VALORES	1
ETICA DE LOS NEGOCIOS	2
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>10</b>

**ÁREA ELECTIVA**

ÁREA	CRÉDITOS
<i>ÁREA ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN</i>	12
ELECTIVA I	3
ELECTIVA II	3
ELECTIVA III	3
ELECTIVA IV	3
ELECTIVA V	3
ELECTIVA VI	3
<i>ÁREA ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN INTEGRAL</i>	6
ELECTIVA VII	3
ELECTIVA VIII	3
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

**TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA**

**140**



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**60 Años**

Hoja 5. ACUERDO No. **015** DE 2005. "Por el cual se aprueba la estructura curricular en créditos académicos del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales."

---

**ARTÍCULO SEGUNDO.-** El programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales realizará procesos de Autoevaluación en forma permanente, presentará informe de avances cada año al Consejo Académico.

**ARTÍCULO TERCERO.-** Los componentes temáticos se cursarán en secuencia lógico-temática según los niveles y de acuerdo a su naturaleza y características.

**ARTÍCULO CUARTO.-** El presente acuerdo rige para todos los Estudiantes del programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales que se matriculen a primer (I) semestre a partir de la fecha de su promulgación.

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

Expedido en Bogotá, D.C., a los **24** MAYO 2005

PRESIDENTE DEL CONSEJO,

  
**MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE**

LA SECRETARIA DEL CONSEJO,

  
**CARMEN ELIANA CARO NOCUA**

  
Jaime Sobrano Laverde  
Decano Facultad Administración y Economía