



317
336

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
59 Años

ACUERDO No. 061 DE 2004
(13 DIC. 2004)

Por el cual se aprueba el Programa de Educación Continuada de la Facultad de Administración y Economía – Administración de Empresas Comerciales.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, en uso de sus atribuciones legales y en especial las conferidas por el Acuerdo No. 011 del 10 de abril de 2000, expedido por el CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO.

CONSIDERANDO:

Que el Estatuto General, Acuerdo 011 de 2000, artículo 27, literal a, establece que una de las funciones del Consejo Académico es “Decidir sobre el desarrollo académico de la institución en lo relativo a docencia, especialmente en cuanto se refiere a programas académicos, investigación, extensión y bienestar universitario”.

Que dentro de los objetivos de Educación Continuada está el de ofrecer eventos de actualización, complementación y capacitación a los Docentes, Estudiantes, Profesionales, Egresados de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA y demás personas interesadas.

Que el Decano de la Facultad de Administración y Economía presentó al Consejo Académico la programación de Educación Continuada para desarrollarse en el año 2005, enmarcada dentro de la Misión y el Proyecto Educativo Institucional.

Que el Consejo Académico analizó y aprobó el programa de Educación Continuada para la Facultad de Administración y Economía, programa Administración de Empresa Comerciales.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR el programa de Educación Continuada de la Facultad de Administración y Economía – Administración de Empresas Comerciales, para el año dos mil cinco (2005), así:

EVENTO:	DIPLOMADO EN “FORMACIÓN GERENCIAL PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS” MÓDULOS: 1. CONTABILIDAD Y FINANZAS 2. PRODUCCIÓN 3. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN HUMANA 4. MERCADEO Y COMERCIO EXTERIOR	
FECHAS:	De marzo 1 a abril 30	
VALOR:	Evento Total:	\$ 880.000,00
	Por Módulo:	\$ 300.000,00



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
59 Años

Hoja No. 2 del Acuerdo No. **061** de 2004 "Por el cual se aprueba el Programa de Educación Continuada de la Facultad de Administración y Economía - Administración de Empresas Comerciales"

EVENTO:	DIPLOMADO DE "GESTIÓN GERENCIAL EN MERCADEO" MÓDULOS 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADO 2. LA EMPRESA VERSUS LA ESTRATEGIA 3. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA 4. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE CONSUMO PARA MERCADOS GLOBALES.	
FECHAS:	De septiembre 6 a octubre 29	
VALOR:	Evento Total:	\$ 880.000,00
	Por Módulos:	\$ 300.000,00

EVENTO:	III ENCUENTRO DE ADMINISTRACIÓN: "FORTALEZA ÁREA ADMINISTRATIVA"	
FECHAS:	Mayo 25	
VALOR:	\$ 10.000,00	

EVENTO:	IV ENCUENTRO DE ADMINISTRACIÓN: "FORTALEZA ÁREA FINANCIERA"	
FECHAS:	Septiembre 15	
VALOR:	\$ 10.000,00	

PARÁGRAFO: Descuentos especiales cuando existan convenios vigentes según el Acuerdo 019 de 1999.

ARTÍCULO SEGUNDO: AUTORIZAR al Rector para modificar o sustituir la denominación, fechas, costos y demás aspectos de la programación de los eventos, previa justificación.

ARTÍCULO TERCERO: Este Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Expedido en Bogotá D.C., el **13 DIC. 2004**

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO,

MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE

LA SECRETARIA DEL CONSEJO,

CARMEN ELIANA CARO NOCUA

Mg. Jaime Solórzano Laverde
Decano Administración y Economía

318
337

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

59 Años

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

**SÍNTESIS PROGRAMACIÓN EDUCACIÓN CONTINUADA
PRIMERO Y SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO DE 2005**

FACULTAD: DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA –Programa de Administración de Empresas Comerciales

No	EVENTO PROGRAMADO	OBJETIVO GENERAL	LUGAR , FECHA Y HORA	VALOR DE LA INSCRIPCIÓN	INDICADORES DE EVALUACIÓN	UTILIDAD PRESUPUESTADA 35% DE LA SUMATORIA DE LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS
1	<p>Diplomado en "Formación Gerencial para pequeñas y medianas empresas"</p> <p>Módulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilidad y Finanzas 2. Producción 3. Administración y Gestión Humana 4. Mercadeo y Comercio Exterior 	<p>Facilitar una visión integradora de los conceptos y herramientas contables, económicas, financieras, socio humanísticas y de marketing para gerencia de Pymes con énfasis en la toma de decisiones.</p>	<p>Aula Máxima</p> <p>Marzo 1º al 30 de abril de 2005</p> <p>De 6:00 a 10:00 p.m. martes, miércoles, jueves</p>	<p>\$880.000,00 Evento Total</p> <p>\$300.000,00 Por módulo</p>	<p>50% de asistencia al evento.</p> <p>80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos.</p>	<p>\$6.869.800,00</p> <p>Punto de equilibrio 30 inscritos</p>
2	<p>Diplomado de "Gestión Gerencial en Mercadeo"</p> <p>Módulos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dirección estratégica de mercado 2. La empresa versus la estrategia 3. Internacionalización de la empresa 4. Desarrollo de productos de consumo para mercados globales. 	<p>Proveer de conocimientos y habilidades a los participantes con metodologías prácticas en gestión de mercadeo que otorguen un valor agregado a sus organizaciones en las áreas comerciales, de mercadeo y ventas, de manera sistemática, organizada y confiable, que les permita consolidarse bien sea en los mercados actuales, alcanzar un mercado internacional o penetrar nuevos mercados de acuerdo con las exigencias actuales del ámbito nacional e internacional.</p>	<p>Aula Máxima</p> <p>Septiembre 6 a octubre 29 de 2005</p> <p>De 6:00 a 10:00 p.m. martes, miércoles, jueves</p>	<p>\$880.000,00 Evento Total</p> <p>\$300.000,00 Por módulo</p>	<p>50% de asistencia al evento.</p> <p>80% en el cumplimiento de los objetivos propuestos.</p>	<p>\$6.869.800,00</p> <p>Punto de equilibrio 30 inscritos</p>

339
256

No	EVENTO PROGRAMADO	OBJETIVO GENERAL	LUGAR , FECHA Y HORA	VALOR DE LA INSCRIPCIÓN	INDICADORES DE EVALUACIÓN	UTILIDAD PRESUPUESTADA 35% DE LA SUMATORIA DE LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS
3	III Encuentro de Administración "Fortaleza área Administrativa"	Determinar el Estado del arte de las dimensiones administrativas.	Aula Múltiple Mayo 25 2005 De 6:30 a 10:00 p.m.	\$10.000,00 (500 asistentes)	50% de asistencia al evento. 85% en el cumplimiento de los objetivos propuestos.	\$1.750.000,00 Punto de equilibrio 325 inscritos
4	IV Encuentro de Administración "Fortaleza área Financiera"	Determinar el Estado del arte de las dimensiones financieras.	Aula Múltiple Septiembre 15 2005 De 6:30 a 10:00 p.m.	\$10.000,00 (500 asistentes)	50% de asistencia al evento. 85% en el cumplimiento de los objetivos propuestos.	\$1.750.000,00 Punto de equilibrio 325 inscritos 326


Mag. JAIME SOLÓRZANO LAVERDE

Decano Facultad de Administración y Economía

Rosa H.


Vo. Bo. MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE

Rector