130
144

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

59 Años

ACUERDO No. 022 ***DE 2004***

(- 3 JUN. 2004)

Por el cual se aprueban las equivalencias en créditos académicos del actual plan de estudios del Programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES.

El CONSEJO ACADÉMICO de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, en uso de sus atribuciones legales y en especial las que le confiere el Estatuto General Acuerdo 011 de abril 10 de 2000, expedido por el CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

CONSIDERANDO:

Que el Programa de Administración de Empresas Comerciales se encuentra registrado en el Sistema de Información del ICFES con el código 11214658000110011200.

Que es Política Institucional realizar procesos de autoevaluación y revisión curricular en forma permanente, con el fin de mantener la calidad y garantizar la excelencia académica.

Que el Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003, emanado por el Gobierno Nacional, establece normas mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Que el Acuerdo 013 del 12 de mayo de 2003, proferido por el Consejo Académico, establece normas para la reestructuración de los programas de formación en Pregrado y Especialización, que ofrece la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Que el CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO, mediante Acuerdo 007 del 26 de mayo de 2004 autorizó la estructuración curricular por créditos académicos en el programa de pregrado de Administración de Empresas Comerciales.

Que para posibilitar la movilidad estudiantil es necesario que los programas académicos vigentes tengan equivalencia en créditos académicos.

Que el Comité de Currículo del programa de Administración de Empresas Comerciales presentó propuesta al Consejo Académico con referencia a equivalencias en créditos del actual plan de estudios.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR *las equivalencias en créditos académicos del actual plan de estudios del Programa de Administración de Empresas Comerciales, que se presenta a continuación:*

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

59 Años

PROGRAMA:	Administración de Empresas Comerciales
TITULO:	Administrador de Empresas Comerciales
DURACIÓN:	Diez (10) semestres
METODOLOGÍA:	Presencial
JORNADA:	Nocturna
PERIODICIDAD ADMISIÓN:	Semestral
CUPO PRIMER SEMESTRE:	200 estudiantes
NÚMERO DE CRÉDITOS:	172

IDENTIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS POR ÁREAS Y CAMPOS DE FORMACIÓN EN CRÉDITOS ACADÉMICOS:

ÁREA BÁSICA –CAMPO CIENTÍFICO INVESTIGATIVO		
ASIGNATURAS	**CRÉDITOS**	
Cálculo diferencial e Integral I	3	
Cálculo diferencial e Integral II	2	
Derecho Comercial	3	
Derecho de Comercio Exterior	3	
Derecho Constitucional	2	
Derecho Tributario	3	
Estadistica Descriptiva	3	
Estadistica Inferencial	3	
Gerencia de Sistemas y Desarrollo de Tecnologias	3	
Gestión Laboral	3	
Matemáticas	3	
Matemáticas Financieras	3	
Metodologia de la Investigación	3	
Psicologia del Consumidor	3	
Psicologia General	3	
Psicologia organizacional y social	3	
Seminario de investigación	2	
Sociologia general	3	
Técnicas de pronóstico	3	
TOTAL:		**54**

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

59 Años

Hoja No. 3 del Acuerdo 022 *de 2004 "Por el cual se aprueban las equivalencias en créditos académicos del actual plan de estudios del Programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES"*

ÁREA BÁSICA –CAMPO PROFESIONAL ESPECIFICO		
ASIGNATURAS	**CRÉDITO**	
Administración Financiera	3	
Administración de Operaciones I	3	
Administración de Operaciones II	3	
Administración de Personal	3	
Análisis del Entorno	3	
Conocimiento del Sector Comercial	3	
Contabilidad de Costos Comerciales	3	
Contabilidad General	3	
Cooperación Microempresas Comerciales	4	
Desarrollo Organizacional	3	
Estrategia Internacional	2	
Finanzas a Corto Plazo	3	
Finanzas a Largo Plazo	3	
Finanzas Internacionales	2	
Gerencia De Calidad Y Reingenieria De Procesos	3	
Historia Empresas Comerciales Colombianas	3	
Introducción a la Administración	3	
Investigación de Mercados	3	
Investigación de Operaciones	3	
Mercadeo	3	
Plan de Negocios	3	
Planeación y Gestión Estratégica	3	
Práctica Comercial Empresarial	4	
Procesos Administrativos	3	
Seminario sobre Comercio Internacional Colombiano	2	
Seminario de Economía Internacional I	2	
Seminario de Economía Internacional II	2	
Seminario de Economía Internacional III	2	
Seminario Instrumentos de Pago	2	
Seminario Mercadeo Internacional	2	
Seminario de Negocios Internacionales	2	
Teoria del Consumo	3	
Teoria de la Empresa	3	
Teoria Macroeconómica	3	
Teorias de las Organizaciones	3	
Ventas y Dirección Comercial	3	
TOTAL:		**101**

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

59 Años

ÁREA BÁSICA –CAMPO SOCIAL HUMANÍSTICO		
ASIGNATURAS	**CRÉDITO**	
Creatividad	2	
Ecología	2	
Ética	2	
Filosofía General y de los Valores	3	
Problemas Mundiales Contemporáneos	3	
Técnicas de Expresión	3	
Teoría analítica de la Ciencia y la Dialéctica	2	
TOTAL:		**17**

TOTAL CRÉDITOS:	**172**

***ARTÍCULO SEGUNDO**: El programa de Administración de Empresas Comerciales, realizará procesos de autoevaluación en forma permanente y presentará informes de avances cada año al Consejo Académico.*

***ARTÍCULO TERCERO**: El presente acuerdo cobija a los estudiantes que hayan cursado estudios con base en los acuerdos 016 de 1995 del Consejo Directivo y 019 de 1997 del Consejo Académico de la Universidad.*

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Expedido en Bogotá D.C., a los

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO (E),

MIGUEL AUGUSTO GARCÍA BUSTAMANTE

LA SECRETARIA DEL CONSEJO,

CARMEN ELIANA CARO NOCUA

Mg. Jaime Solórzano
Decano Administración y Economía