



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
PROCESO GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RECURSOS FÍSICOS
FORMATO DE EVALUACIÓN TÉCNICO - ECONÓMICA (PUNTAJE)**

FECHA DE EVALUACIÓN :	JULIO 26 de 2022
INVITACIÓN A COTIZAR :	045-2022
OBJETO DE LA INVITACIÓN :	ADQUISICION DE DETALLES DEBIENVENIDA PARA ESTUDIANTES, LOS CUALES SE ENTREGARAN A ESTUDIANTES QUE INGRESAN A PRIMER SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD, DE TODOS LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO.

CRITERIOS DE LA INVITACIÓN A COTIZAR

PROPONENTE	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA		MENOR PRECIO		ASIGNACIÓN PUNTAJE	JUSTIFICACIÓN
	CUMPLE		CUMPLE		PUNTAJE (SI APLICA)	
	SI	NO	SI	NO		
Signal Marketing S.A.S.	X		X		1000 puntos	Una vez realizada la verificación del componente Técnico -Económico, se constató que el oferente en mención, cumple con lo estipulado en la invitación 045 de 2022;El oferente ofrece el mayor numero de elementos adicionales en el kit,es el unico oferente que cumple con los requisitos,ofrece servicios técnicos y operativos de origen nacional.

- 1 Es necesario tener en cuenta que las ofertas se deben ajustar al presupuesto establecido en los términos de la invitación a cotizar.
- 2 Si en la invitación a cotizar se contempla la recepción de ofertas parciales, se debe identificar cuáles son las propuestas recomendadas para la Universidad.
- 3 Al momento de evaluar técnica y económicamente las propuestas de los oferentes, es necesario ceñirse en forma exclusiva a los términos de la invitación a cotizar.
- 4 Es de vital importancia realizar la verificación de las operaciones aritméticas contenidas en las propuestas (ítem por ítem).
- 5 Como parte del proceso de evaluación, se debe adjuntar el cuadro comparativo realizado para el criterio de evaluación de las ofertas.

PROPONENTE (S) RECOMENDADO (S)	VALOR
A SIGNAL MARKETING S.A.S.	\$28,665,672

OTRAS OBSERVACIONES QUE CONSIDERE PERTINENTES EL EVALUADOR

El oferente debe tener presente que cada uno de los kits debe ir empacado de forma individual, para facilitar la entrega .

SANDRA CECILIA DIAZ ZULETA
Subdirección de Bienestar Universitario