



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
AÑO DE FUNDACION 1945
SEDE PRINCIPAL





CARTILLA INFORMATIVA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

**Jefe de División Promoción y Relaciones
Interinstitucionales**

Proyectado: Equipo Relación Internacional - ERI

INTRODUCCION:

La internacionalización del currículo es la incorporación de una dimensión intercultural en los contenidos del currículo, en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los servicios de apoyo de un programa de académicos (Leask, 2015).

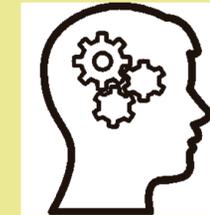
BENEFICIOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN CURRICULAR:



1

La Internacionalización

Favorece el desarrollo de habilidades y competencias, las cuales facilitan la adaptación a nuevos entornos sociales y culturales.



2

Desarrolla

Una conciencia de su propia cultura y de otras culturas, como la valoración de las lenguas.



3

Acceso a información

Aprendizaje virtual mediante tecnologías informáticas que fomenten la interacción cultural. Esto facilitará un mayor intercambio de conocimientos.



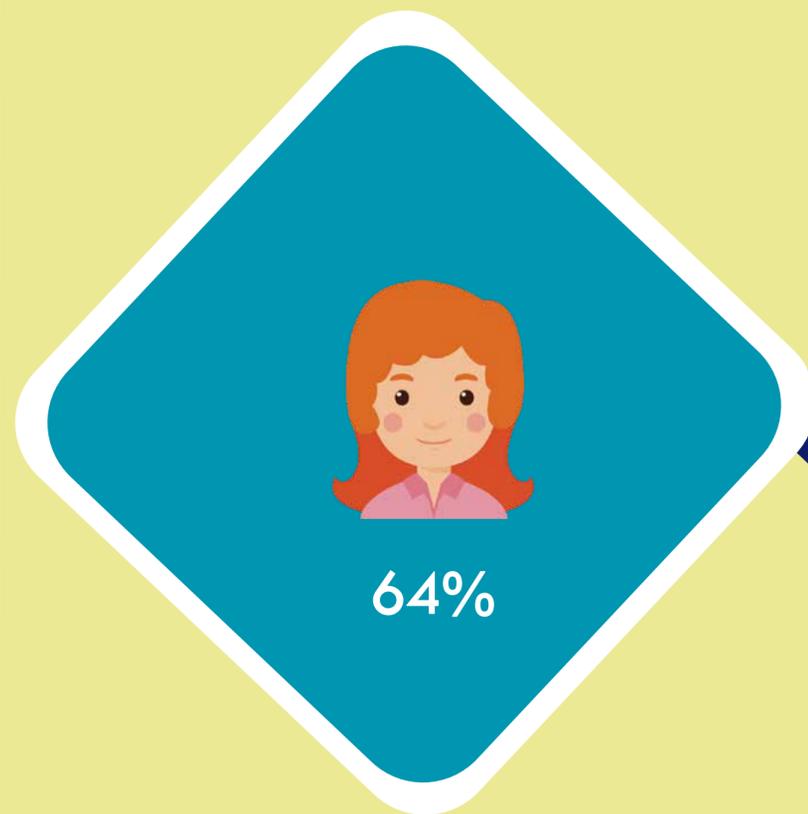
4

Participación

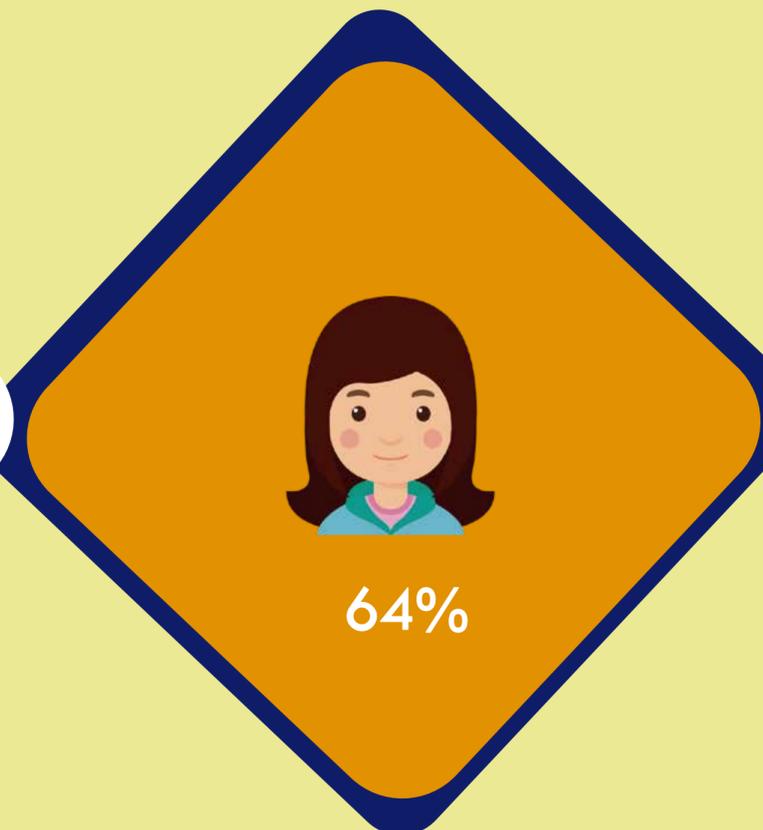
En cursos y programas multidisciplinares, de manera conjunta con otras universidades extranjeras. Esto permitirá la compatibilidad y comparabilidad a nivel internacional de los sistemas de educación superior.

ACTORES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

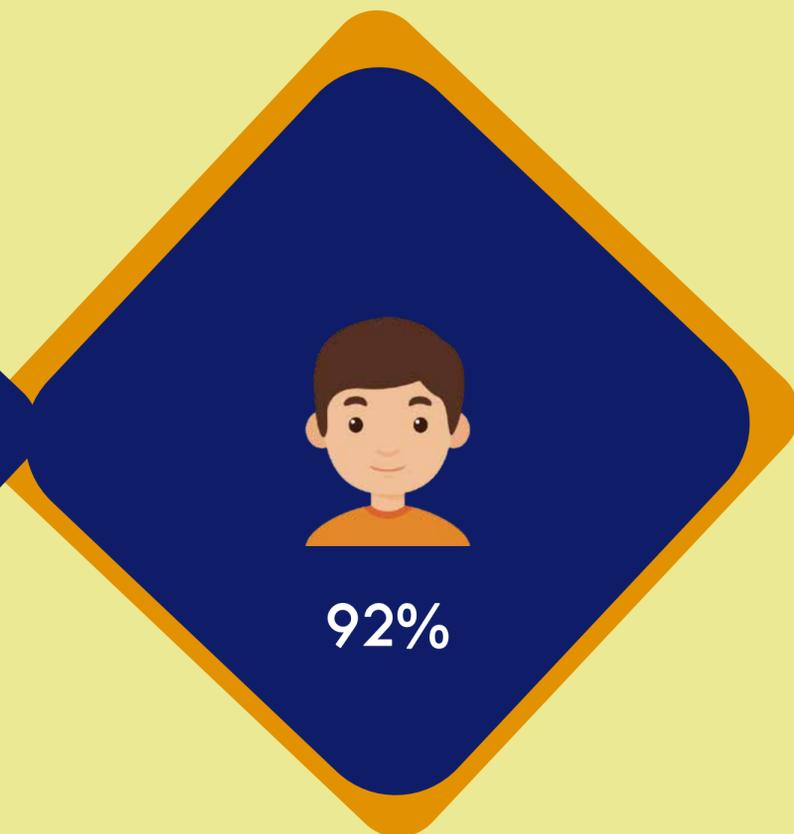




El 64% de los empleados considera que, al momento de la contratación, una experiencia internacional es importante (en el 2007 solo el 37% lo consideraba necesario.)



El 64% de los empleados menciona que los egresados con la historia internacional tienen una mejor responsabilidad profesional.

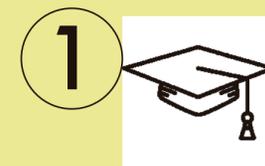


El 92% de los empleados busca que los aspirantes a contratar tengan habilidades transversales, tales como la curiosidad, Resolución de problemas, tolerancia y confianza.

El personal académico es la clave de la estrategia de internacionalización de toda institución educativa. De hecho, sin la participación cabal, activa y entusiasta de los profesores, las iniciativas para realizar este proceso están destinadas a fracasar (Postiglione & Altbach, 2013).



En el siguiente esquema se presentan los diferentes participantes de la internacionalización del currículo.



Académicos:

Son el núcleo de la internacionalización, pues de ellos depende el que se incorporen en sus experiencias educativas las estrategias que permitirán a los estudiantes desarrollar competencias internacionales e interculturales.



Estudiantes:

Durante su periodo de estudios éstos deben desarrollar aptitudes, actitudes y conocimientos que les permitan competir en el mundo laboral.

3



Asesores de desarrollo educativo:

La visión de docentes de internacionalización y del Comité del Currículo en el desarrollo educativo es fundamental para la definición y la implementación de las competencias internacionales e interculturales que se quieren desarrollar en los estudiantes.

4



Calidad:

En la actualidad no basta con llevar a cabo la misión educativa, sino que es indispensable que se desarrolle con calidad y mejora continua.

5



Oficinas de Relaciones Internacionales (ORI) :

El escenario ideal para proyectar la internacionalización y son percibidas como instancias coadyuvantes en el logro de la misión y de los objetivos académicos de la institución.

6



Marketing:

Si las universidades cuentan con una oferta educativa de calidad y con un currículo internacionalizado, éstos pueden servir como estrategias de marketing a la institución.

7



Liderazgo:

. Éste incluye el guiar, inspirar e impulsar a los seguidores a realizar acciones éticas con valores y responsabilidad social, lo que posibilitará el cambio a través de una mirada nueva con la que los docentes encaren su trabajo y les haga organizarse, relacionarse y actuar de manera diferente.

8



Administradores:

Son una parte importante en el quehacer de la internacionalización a través de ellos se gestiona, por ejemplo, el trámite de los recursos para el otorgamiento de becas o la firma de convenios, etcétera.

9



Recursos humanos:

Se requiere una gestión a la altura de los objetivos planteados, que se encargue del diseño, fomento, implementación, gestión y estar en posición de interactuar con todas las unidades involucradas en la estrategia y en el diseño de políticas institucionales en materia de docencia, currículo e investigación.



10

Desarrollo profesional:

El desarrollo profesional debe ser sentido, demandado y protagonizado por el profesorado, siendo éste el principal benefactor de tal proceso (aunque no el único). Las mejoras en la labor docente deben tener notables repercusiones en un amplio espectro; incluyendo a los colegas, al alumnado, las familias, los agentes sociales, y, en definitiva, al conjunto de la comunidad educativa y social.



11

Mundo laboral:

Se requiere conocer la pertinencia de los conocimientos adquiridos, así como las competencias y habilidades que los egresados desarrollaron durante su formación. Sin duda, constituye uno de los referentes, fundamentales para los procesos de revisión de programas de estudio, diseño y rediseño curricular.



12

Redes profesionales:

Las alianzas IES-redes de profesionales enriquecen el acervo de conocimientos y sus avances a nivel mundial. El desarrollo de un profesional con perfil global deberá partir de la visión y el trabajo colegiado con las redes de expertos de cada disciplina en todo el mundo.

13



Cuerpos acreditadores:

Los cuerpos acreditadores están fuertemente asociados al concepto de calidad y de mejora continua, los esfuerzos para la internacionalización del currículo deberán atender a los criterios emitidos por estos grupos.

13



Egresados:

Es el complemento apropiado para las referencias emitidas por el mercado laboral. Debe reconocerse que el tema de la internacionalización y la interculturalidad no se ha abordado de manera sistemática en las propuestas de seguimiento de egresados.

13



Expertos externos:

Una mirada desde afuera puede ofrecer una visión más objetiva de las características que se desean evaluar, incluyendo la identificación de fortalezas y debilidades por medio de personal especializado. En este apartado también podrían incluirse los rankings.

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CURRÍCULO



1. Evaluación comparativa (benchmarking):

Implica estar constantemente atentos a los cambios que suceden en todos los ámbitos.

En una sociedad tan desigual, tanto a nivel nacional como local, los cambios que suceden en los sectores más poderosos afectan necesariamente a todos los grupos y niveles. Hay intercambios, equilibrios y desequilibrios, acciones y efectos en todas las direcciones.

En una sociedad tan desigual, tanto a nivel nacional como local, los cambios que suceden en los sectores más poderosos afectan necesariamente a todos los grupos niveles. Hay intercambios, equilibrios y desequilibrios, acciones y efectos en todas las direcciones.

¿QUÉ SE DEBE COMPARAR?

- Ⓐ Modelos educativos
- Ⓑ Planes de estudio
- Ⓒ Programas de estudios
- Ⓓ Recursos humanos
- Ⓔ Investigación y publicaciones

2. Incorporar competencias internacionales e interculturales en el perfil de egreso.

Uno de los primeros pasos para llevar a cabo la internacionalización del currículo es la incorporación de estrategias internacionales e interculturales de manera explícita en el perfil de egreso de los programas educativos.

Esto permitirá que los académicos dirijan dichas estrategias hacia un fin común para que, de esta manera, se contribuya al logro de los objetivos del programa de estudio.



Identificar soluciones a través de la revisión de la bibliografía internacional.



Analizar un problema desde miradas (inter) nacionales y regionales.



Apreciar diferentes culturas



Intercambiar información relevante con colegas de la misma profesión.

3. Establecer una flexibilidad curricular que facilite la movilidad estudiantil (semestre con electivos, reconocimiento de créditos transferibles, etc.)

Es importante contar con una flexibilidad curricular que permita el que se lleven a cabo las acciones de movilidad de una manera confiable para los estudiantes y académicos que deseen realizarla.

Uno de los obstáculos más frecuentes es la revalidación de créditos al momento de regresar a sus facultades de origen.

¿Ejemplo

- Ⓐ **Sistema de créditos académicos transferibles.**
- Ⓑ **Objetivo: Unidad de competencia (Resultados de aprendizaje) en vez de “Contenidos”.**
- Ⓒ **Reconocimiento de aprendizajes previos.**
- Ⓓ **Normatividad para el reconocimiento de estudios.**
- Ⓔ **Programas de doble titulación.**
- Ⓕ **Asignatura sin prerrequisitos (Física I, Física II, Física III).**

4. Fomentar el aprendizaje de idiomas

En la actualidad resulta indispensable conocer más de una lengua. Esto permitirá la comunicación con el resto del mundo y se desarrollará una habilidad para competir en el mercado laboral internacional.

Las IES deben, pues, promover el aprendizaje de idiomas que otorguen a sus egresados ventajas cualitativas para competir en el mundo laboral global.

La Universidad proyecta su política de internacionalización derivada de la política institucional, acompañada del Plan de desarrollo institucional 2015 – 2019 y a partir de los lineamientos propuestos por el CNA (Consejo Nacional de Acreditación) para la acreditación institucional.

Esta política se consolida en un programa actualizado que comprende los siguientes ejes de internacionalización en el ámbito nacional e internacional: movilidad, convenios marco, redes y asociaciones, internacionalización del currículo, de la investigación, de la proyección social e internacionalización en casa.

Si bien el inglés se ha convertido en el idioma de preferencia para las comunicaciones en diversos ámbitos, lo cierto es que tener conocimiento de cualquier otro canal comunicativo otorga preeminencia en el mercado internacional.

Ejemplo: Centro de Idiomas y auto acceso

Ⓐ

Lecturas

Ⓑ

Seminarios

Ⓒ

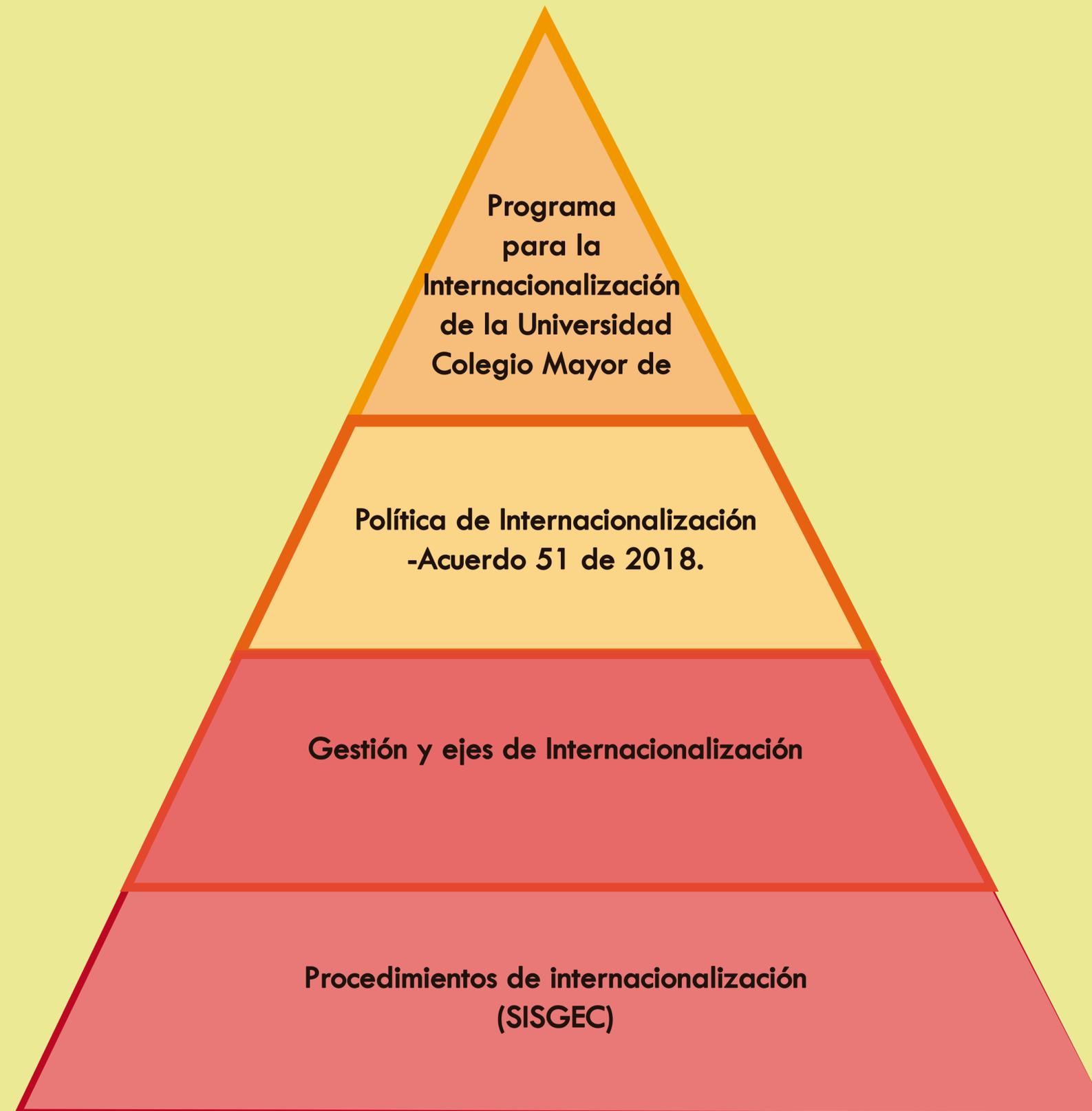
Cursos

Ⓓ

Conferencias

Ⓔ

Entre otras actividades.



**PROGRAMA PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
UNICOLMAYOR**



Objetivo principal: Fortalecer las funciones sustantivas a través del proceso de internacionalización, de manera que se consolide el posicionamiento y la visibilidad de la Universidad para lograr el impacto nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Actualizar de manera continua los procesos de internacionalización de la Universidad para hacerlos acordes con las tendencias de desarrollo de la educación superior en el mundo.
- Apoyar a las dependencias misionales en la actualización institucional de la internacionalización del currículo, de la investigación y de la Proyección Social, a fin de promover el posicionamiento de la comunidad académica en el contexto internacional.
- Promover la cultura de la internacionalización al interior de Uicolmayor, para vincular a la comunidad académica en la implementación y desarrollo de la Política de internacionalización.
- Desarrollar las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional, Proyecto Educativo Institucional, Plan de Acción Anual y Proyecto de Inversión (Fortalecimiento de la Internacionalización) respecto al componente de visibilidad nacional e internacional.
- Generar espacios idóneos para el desarrollo de alianzas y convenios con actores nacionales e internacionales estratégicos.
- Dinamizar, fortalecer y generar relaciones de cooperación con las instituciones con quienes se han celebrado convenio s.s.
- Promover la internacionalización de la Universidad como un componente estratégico para la acreditación institucional y para las acreditaciones de programas académicos en el ámbito internacional.

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN UNICOLMAYOR



La internacionalización en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca tiene una dinámica transformadora de los procesos y de las realidades locales, que involucra a toda la comunidad académica de la Universidad, a través del desarrollo de acuerdos y convenios con pares académicos y proyectos con socios internacionales, que busca potenciar los niveles de calidad educativa y de investigación para lograr mayor visibilidad e impacto internacional de la institución.

Por lo tanto, la internacionalización de Unicolmayor se da bajo los parámetros de una política:

transversal, articulada, transformadora, intercultural y alineada a los procesos institucionales Proyecto Educativo Universitario -PEU, Plan de Desarrollo Institucional-PDI, Plan de Acción Anual -PAA, Guías para Internacionalización, productos del coaching con el MEN y Proyecto de Inversión.

Las políticas institucionales para la internacionalización son:

- Promover las relaciones interinstitucionales con otras instituciones de carácter nacional e internacional, otros sistemas educativos, entidades gubernamentales y ONG, a través de la integración, la cooperación interinstitucional, la movilidad académica internacional, la internacionalización del currículo, de la proyección social y de la investigación.
- Promover las relaciones interinstitucionales con otras instituciones de carácter nacional e internacional, otros sistemas educativos, entidades gubernamentales y ONG, a través de la integración, la cooperación interinstitucional, la movilidad académica internacional, la internacionalización del currículo, de la proyección social y de la investigación.
- Fortalecer los ejes de internacionalización y la articulación efectiva entre la comunidad universitaria y los grupos de interés.
- Dinamizar el proceso de internacionalización a partir de la autoevaluación continua.
- Propiciar espacios que faciliten y proyecten la internacionalización de los currículos en la institución.
- Desarrollar programas o eventos que faciliten la dimensión intercultural haciendo uso de las TICy de internacionalización en las funciones sustantivas de la universidad.
- Consolidar y visibilizar lo programas académicos y la comunidad académica Unicolmayor en el marco de la internacionalización.

Gestión de la internacionalización:

La Gestión de la internacionalización al interior de la Universidad se basa en el desarrollo estratégico de los ejes de internacionalización a través de cooperación con universidades pares, la apertura económica y diplomática del país las cuales se constituyen en un factor de visibilidad nacional e internacional para nuestra institución y por ende se da cumplimiento a los criterios para la acreditación de instituciones y programas por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Eje de internacionalización del currículo:

La internacionalización del currículo resalta la inserción de la institución en contextos nacionales e internacionales para lo cual la Universidad a partir de la política de internacionalización se acompaña de procesos de evaluación curricular para mantener y mejorar la calidad académica bajo una mirada internacional al revisar y actualizar los planes de estudios.

Las relaciones interinstitucionales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca enmarcan la gestión de la internacionalización institucional a través del desarrollo coherente y pertinente de los ejes de la internacionalización, por medio de estrategias que permitan acciones eficientes para la consecución de los objetivos institucionales propuestos por la Universidad en internacionalización.

Igualmente incorpora en los planes de mejora acciones y análisis de sus procesos tomando referentes académicos externos, tanto nacionales como internacionales, en una dimensión internacional de la educación superior mediante la enseñanza de lenguas extranjeras, currículos con visión internacional, y mediante incentivos a la presencia de estudiantes y docentes extranjeros, entre otros mecanismos.

Objetivo general: Formar profesionales integrales, competitivos con una visión global, adecuada a las exigencias del contexto internacional. Esta perspectiva, implica la integración de la dimensión internacional y multicultural en los contenidos y formas de los programas de estudio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Actualizar de manera continua los procesos de internacionalización de la Universidad para hacerlos acordes con las tendencias de desarrollo de la educación superior en el mundo.
- Preparar estudiantes que puedan desenvolverse profesional y socialmente en un contexto nacional, internacional y multicultural.
- Integrar núcleos temáticos que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades para aplicar los conceptos utilizados a nivel local, con las destrezas que se demanden para funcionar efectivamente a nivel internacional.
- Generar conocimiento del entorno internacional, las prácticas, legislación, las restricciones y otros aspectos necesarios concernientes a los programas de estudio para desempeñarse con idoneidad y profesionalismo en otros ámbitos.
- Fomentar el aprendizaje de al menos una lengua extranjera como competencia básica para entablar relaciones y comunicarse eficazmente, aunado a la sensibilidad para comprender el comportamiento de la cultura de otros países en los cuales se tienen expectativas de estudio o trabajo.
- Generar desde el currículo, competencias relacionadas con la habilidad para construir estrategias que permitan enfrentar situaciones y temáticas del contexto internacional, poder evaluarlas y, dado el caso, ponerlas en funcionamiento.

INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

INDICADORES DE GESTIÓN

Frecuencia de Medición Semestral

- Número de estudios comparativos con programas de otras universidades realizados por los programas académicos.
- Número de estudios de actualización curricular que promuevan la incorporación de las siguientes asignaturas en la malla curricular:
 1. Transversales a todas las áreas del conocimiento tales como: desarrollo sostenible, medio ambiente, economía solidaria entre otras.
 2. De inducción para la movilidad académica entrante, que promuevan el intercambio cultural e interacción con grupos académicos externos.
 3. De formación y dominio en idiomas extranjeros con estándares de niveles de aprendizaje y certificación internacional.
- Número de talleres prácticos de capacitación o eventos con pares académicos nacionales e internacionales en el proceso de internacionalizar el currículo.

INDICADOR DE PRODUCTO

- Estudios comparativos con programas de otras universidades, realizados por los programas académicos.
- Interacción con pares académicos nacionales e internacionales de reconocida trayectoria, a través de talleres o eventos de actualización en los diferentes campos del conocimiento.
- Número de talleres prácticos de capacitación o eventos con pares académicos nacionales e internacionales en el proceso de internacionalizar el currículo.

INDICADOR DE PRODUCTO

Frecuencia de Medición cada 5 años

- Doble titulaciones
- Cotitulaciones
- Programas académicos con Flexibilidad Curricular, entre otras actividades que promuevan el intercambio de saberes.

PROCEDIMIENTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN (SISGEC):

Los procedimientos que operacionalizan la internacionalización, se encuentran definidos dentro de la estructura documental del Sistema Integrado de Gestión (SISGECC) de la Universidad y son actualizados periódicamente de acuerdo a las necesidades institucionales.