



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

INTRODUCCIÓN

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca llevó a cabo un ejercicio de caracterización de los grupos de interés y la ciudadanía, reconociendo que este proceso constituye el punto de partida para generar los insumos necesarios que favorezcan una relación eficiente con los ciudadanos que interactúan con la institución. El objetivo es lograr una participación ciudadana adecuada, asegurar la rendición de cuentas, promover la transparencia, optimizar los trámites para quienes los requieran y ofrecer un servicio público de calidad. De este modo, se garantiza que todos los grupos de interés puedan ejercer plenamente los derechos que les corresponden.

La caracterización del usuario en el contexto de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca es un proceso fundamental que permite comprender las necesidades, características demandas y expectativas de la comunidad universitaria. Este proceso se encuentra enmarcado dentro de los lineamientos establecidos en la Guía de Caracterización Ciudadana y Grupos de Valor del Departamento Administrativo la Función Pública, que establece directrices claras para la identificación de los diferentes perfiles de usuarios y su clasificación según sus intereses y necesidades. La correcta aplicación de esta guía busca optimizar la gestión de servicios, mejorar la satisfacción de la ciudadanía que mantiene una interacción directa con la universidad y fortalecer la relación entre la universidad y la comunidad a la que sirve.

De acuerdo con los principios de la Guía, la caracterización de los usuarios debe considerar no solo las particularidades demográficas y socioeconómicas, sino también los aspectos culturales, educativos y de participación ciudadana. Este enfoque integral permite que la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca identifique los grupos de valor y establezca estrategias eficaces para promover el desarrollo académico y personal de sus estudiantes, docentes y administrativos, garantizando un entorno inclusivo, participativo y alineado con los estándares de la Función Pública. De esta manera, se contribuye al bienestar colectivo, a la mejora continua de la institución y a la consolidación de su misión educativa.

1. NUESTRA UNIVERSIDAD

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca es un Ente Universitario Autónomo, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, y patrimonio independiente, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo que se refiere a las políticas y a la planeación del sector educativo Creada por la Ley 48 del 17 de diciembre de 1945, con el nombre de Colegio Mayor de Cultura Femenina de Cundinamarca el cual se modifica a. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca mediante la Ley 91 de 1993. En 1996 es reconocida como UNIVERSIDAD según Resolución 828 del 13 de marzo expedida por el Ministerio de Educación Nacional. Está regida por la Constitución Política de Colombia, la Ley 30 de 1992, que organiza el servicio público de la educación superior, el Estatuto General Acuerdo 011 del 10 de abril de 2000 y normas internas del Consejo Superior Universitario, Consejo Académico y Rectoría. Número de Identificación Tributario: NIT: 800.144.829-9 Registro ante el ICFES - SNIES: 1121.¹

Misión²

Somos una universidad pública del orden nacional, reconocida académica y socialmente, con presencia nacional. Promovemos la formación integral de profesionales éticos, responsables y con pensamiento crítico, orientados al desarrollo sostenible. Como institución participativa, incluyente e innovadora, ofrecemos servicios educativos de excelencia, fomentamos la investigación, la proyección social y la transformación digital para responder a los retos y demandas de la sociedad, contribuyendo al progreso de nuestro país y al fortalecimiento de la ciudadanía global

Visión³

Para el 2035 seremos una universidad pública internacionalmente acreditada, reconocida por su innovación académica y tecnológica, su enfoque inclusivo y su compromiso con la sostenibilidad. Nos destacaremos como líderes globales en educación de excelencia, investigación transformadora y alianzas estratégicas que generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente

¹ <https://www.universidadmayor.edu.co/universidad/quienes-somos>

² <https://www.universidadmayor.edu.co/transparencia-acceso-informacion-publica/1-informacion-entidad/1-1-mision-vision-funciones-deberes/referente-estrategico-mision-vision>

³ <https://www.universidadmayor.edu.co/transparencia-acceso-informacion-publica/1-informacion-entidad/1-1-mision-vision-funciones-deberes/referente-estrategico-mision-vision>

2. ¿QUÉ ES LA CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERÉS?

La caracterización de grupos de valor e interés es un proceso que consiste en identificar, clasificar y analizar los diferentes grupos y actores relacionados con la universidad que pueden verse afectados por sus decisiones, proyectos o políticas y que pueden influir en su funcionamiento y resultados. Este proceso ayuda a entender sus necesidades, expectativas, preocupaciones e intereses, para gestionarlos de manera efectiva y mejorar la toma de decisiones.

2.1. ¿Para qué se realiza la Caracterización de Grupos de Valor e Interés?

Para:

- Identificar las necesidades y expectativas: Comprender y adaptar los programas y servicios a las demandas específicas de los grupos.
- Mejorar la calidad educativa: Mejorar programas académicos y servicios según las expectativas de cada grupo
- Segmentar servicios y recursos: Optimizar la distribución de recursos y servicios según las necesidades de cada grupo.
- Desarrollar estrategias de comunicación: Crear estrategias de comunicación personalizadas para mejorar la relación universidad-comunidad.
- Fomentar la satisfacción y el compromiso: Aumentar la satisfacción y fortalecer el compromiso de los grupos con la universidad.
- Monitorear y evaluar continuamente: Establecer mecanismos de seguimiento para mantener la alineación con las expectativas.
- Tomar decisiones informadas: Tomar decisiones estratégicas basadas en la información de grupos de valor.
- Fortalecer la identidad institucional: Definir y promover la identidad universitaria, aumentando el sentido de pertenencia.
- Atraer y retener estudiantes: Desarrollar estrategias para atraer y retener estudiantes.
- Desarrollar alianzas estratégicas: Identificar y establecer alianzas que beneficien a los grupos de valor y a la universidad.

3. MARCO NORMATIVO

La caracterización de grupos de valor se enmarca en la normativa general para entidades públicas para garantizar la transparencia, equidad, y la participación activa de todos los actores involucrados y en cumplimiento de los principios de acceso a la información, participación, no discriminación y control interno en la gestión de estos grupos.

Todos los grupos que conforman la comunidad universitaria deben ser debidamente identificados y gestionados sin ningún tipo de exclusión o preferencia, esto con el fin de asegurar un funcionamiento adecuado y en beneficio del interés público

Ley 80 de 1993 - Estatuto General de Contratación de la Administración Pública

Esta ley regula la contratación en las entidades públicas y establece principios fundamentales que las universidades públicas deben seguir al contratar con los grupos de valor e interés, como empresas, entidades o gremios, en procesos de contratación pública o en la colaboración en proyectos.

- *Artículo 2:* Regula los principios de eficiencia, economía y transparencia, lo que implica que cualquier identificación o caracterización de grupos de valor e interés debe ser realizada bajo principios de transparencia y justicia.
- *Artículo 3:* Reconoce que la contratación pública debe estar orientada a la promoción del bienestar general y el interés público. Las universidades públicas deben identificar correctamente los intereses y necesidades de los diversos grupos dentro de sus procesos de contratación, desde la contratación de personal hasta la firma de convenios con empresas o entidades externas.

Ley 1474 de 2011 - Ley Anticorrupción

Esta ley establece las bases para la lucha contra la corrupción en las entidades públicas. En el contexto de las universidades públicas, las normativas de esta ley son clave para asegurar que la caracterización de grupos de valor e interés se haga de manera clara, equitativa y sin discriminación, lo cual previene prácticas corruptas en el manejo de recursos y la asignación de beneficios o recursos a ciertos grupos.

- *Artículo 2:* Regula la obligación de los servidores públicos (como los funcionarios administrativos y académicos de la universidad) de promover la transparencia en los procesos y la toma de decisiones. Esto implica que la universidad debe caracterizar y clasificar a los grupos de interés de manera clara y pública, asegurando que no haya favoritismos ni discriminación.
- *Artículo 7:* Obliga a las universidades a implementar mecanismos de control y auditoría internos para garantizar que la identificación de grupos de valor e interés sea legítima, conforme a los principios de igualdad y justicia.

Ley 1437 de 2011 - Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo

Esta ley regula la forma en que las entidades públicas, incluidas las universidades, deben gestionar los derechos de participación y acceso a la información pública. Este código también establece la responsabilidad de las universidades de involucrar a todos los grupos de valor e interés en los procesos administrativos y en las decisiones de interés institucional.

- *Artículo 5:* Regula el derecho de los ciudadanos (incluyendo estudiantes, gremios y comunidades externas) a acceder a la información pública de las entidades estatales. Las universidades deben garantizar que la caracterización de los grupos de interés sea accesible y comprensible para todos.
- *Artículo 6:* Reconoce el derecho de los grupos de valor e interés a participar en los procedimientos administrativos que les afecten, por lo que las universidades deben tener mecanismos claros para identificar y consultar a esos grupos.

Ley 1712 de 2014 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Esta ley obliga a las entidades públicas, incluidas las universidades, a garantizar la transparencia en la gestión de la información pública, lo cual es fundamental para una adecuada caracterización de grupos de valor e interés. Las universidades deben asegurar que cualquier información relevante sobre la caracterización de estos grupos sea accesible para todos los interesados.

- *Artículo 1:* Regula el derecho de la ciudadanía a acceder a la información pública de las entidades del Estado, incluidas las universidades públicas. Esto implica que las universidades deben poner a disposición del público información sobre cómo se identifican, clasifican y gestionan los grupos de valor e interés.
- *Artículo 8:* Establece que las entidades públicas deben tener mecanismos de acceso a la información claros y efectivos. Las universidades deben garantizar que los grupos de valor e interés, tanto internos como externos, puedan acceder a información sobre políticas académicas, proyectos y recursos que los afecten.

Ley 1757 de 2015 - Ley de Participación Ciudadana

La Ley 1757 regula la participación ciudadana en la toma de decisiones públicas. Para las universidades públicas, esto significa que la identificación y caracterización de los grupos de valor e interés debe ser un proceso participativo. Además, la universidad debe garantizar que todos los grupos tengan la oportunidad de expresar sus necesidades e intereses, y ser tenidos en cuenta en la toma de decisiones.

- *Artículo 2:* Reconoce el derecho de todos los ciudadanos, incluidos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, egresados), a ser consultados y tener voz en las decisiones que los afecten.
- *Artículo 6:* Establece los mecanismos de participación, que pueden incluir encuestas, consultas, reuniones con representantes de grupos de interés, entre otros, para identificar las necesidades y prioridades de los diferentes grupos.

Ley 1475 de 2011 - Reforma Política (Incluye a las entidades públicas)

Esta ley establece los principios y las normas de transparencia en las entidades públicas, y obliga a las universidades públicas a garantizar que la caracterización de los grupos de valor e interés sea realizada de forma ética y transparente. También promueve la equidad en la representación de estos grupos.

- *Artículo 4:* Establece el principio de igualdad y equidad en la representación de grupos en la toma de decisiones dentro de las entidades públicas. Esto implica que las universidades deben garantizar que

todos los grupos de valor e interés sean representados de manera justa en los procesos de decisión académica, administrativa y política.

Ley 30 de 1992 (Ley General de Educación Superior)

La Ley 30 de 1992 establece la regulación para la educación superior en Colombia, incluyendo las universidades públicas. Esta ley reconoce la importancia de garantizar el acceso y la permanencia en la educación superior a diversos grupos, no solo aquellos en situación de vulnerabilidad, sino también a otros grupos de interés con necesidades o características particulares (por ejemplo, estudiantes de programas específicos, personas con formación técnica, grupos académicos, etc.).

- *Artículo 2:* Define que el sistema educativo debe ser integral y debe reconocer las diferentes necesidades de los grupos que lo conforman. La universidad debe ser un espacio inclusivo que brinde oportunidades para estudiantes, docentes y otros actores, considerando su diversidad y los intereses particulares.
- *Artículo 23:* Regula las políticas de inclusión y participación estudiantil. Las universidades deben tener en cuenta a todos los grupos de interés, desde aquellos con necesidades particulares hasta los interesados en la investigación, el emprendimiento, o el desarrollo cultural.

Decreto 2739 de 2014 - Régimen de Control Interno

Este decreto regula el sistema de control interno de las entidades públicas, lo que incluye la correcta clasificación y gestión de los grupos de valor e interés dentro de la universidad. Establece los mecanismos que deben ser implementados para asegurar la correcta gestión de los recursos, la participación de los grupos y la evaluación de los programas de atención a los grupos identificados.

- *Artículo 7:* Obliga a las universidades públicas a establecer sistemas de control interno que garanticen que la identificación y clasificación de los grupos de valor e interés se haga de manera adecuada y transparente.

Decreto 2755 de 1997 (Reglamentación sobre el Plan de Desarrollo Institucional)

Este decreto reglamenta la elaboración de los Planes de Desarrollo Institucional (PDI) en las universidades públicas, que son los documentos fundamentales para la gestión y planificación de las universidades. En estos planes, la universidad debe definir claramente los grupos de valor e interés, sus necesidades y los mecanismos de inclusión y participación en las decisiones institucionales.

- *Artículo 6:* Establece que los planes de desarrollo deben ser contruidos teniendo en cuenta la caracterización de los grupos internos (estudiantes, docentes, administrativos) y externos (comunidad, empresas, entidades gubernamentales). Esto asegura que la universidad responda a las necesidades de todos los grupos y actores involucrados.

Resolución 020 de 2020 del Ministerio de Educación Nacional

Esta resolución establece directrices para la formulación de políticas universitarias en torno a la inclusión y equidad en la educación superior. En este contexto, la resolución establece que las

universidades deben identificar y caracterizar todos los grupos de interés que forman parte de su comunidad (estudiantes, docentes, egresados, grupos étnicos, gremios, etc.) para poder implementar políticas específicas que favorezcan su bienestar y participación activa.

4. CONCEPTOS BÁSICOS

- Caracterizar:** Definir, describir, analizar y comprender los diferentes elementos que componen a un individuo y/o grupo en específico, como pueden ser los intereses, comportamientos, necesidades o motivaciones comunes de los miembros de dicho grupo.
- Grupo de Valor:** Son conjuntos de personas, organizaciones o entidades que comparten características, necesidades, intereses, comportamientos o valores comunes. Estas personas, naturales o jurídicas, tienen una relación directa con la Institución, mediante el uso de sus servicios y trámites o que participan de una manera directa o indirecta en el cumplimiento de su misionalidad.
- Grupo de Interés:** Se refiere a los grupos de personas u organizaciones que tienen algún tipo de interés en un tema, producto, servicio o proyecto, y cuya participación u opinión resulta relevante para su desarrollo o sus resultados. Estos pueden incluir tanto a quienes se benefician directamente como a aquellos que, aun sin estar involucrados de manera directa, pueden influir de alguna forma en el proceso. Para mayor claridad, los grupos de valor se encuentran contenidos dentro de los grupos de interés.
- Necesidad:** Hace referencia a los deseos, carencias o problemas que un grupo de personas u organizaciones busca satisfacer o resolver mediante el consumo de los servicios o experiencias ofrecidos por la Institución. Estas necesidades pueden ser de distintos tipos y niveles, y están directamente relacionadas con lo que los usuarios esperan al interactuar con la Institución. Entre ellas se encuentran necesidades básicas, psicológicas, sociales, de convivencia y de estatus. Desde el SISGEC, la necesidad también se asocia a los requisitos que se espera cumpla el servicio del proceso de formación en educación superior. **Expectativa:** Hace referencia a las ideas, creencias o anticipaciones que un grupo tiene sobre lo que debería recibir o experimentar al interactuar con el servicio ofrecido por la Institución. Las expectativas corresponden a lo que las personas prevén o consideran que debe ser el resultado o beneficio al satisfacer sus necesidades o deseos. Desde el SISGEC, las expectativas también se entienden como el valor agregado que genera un proceso. **Estudiante:** Persona matriculada formalmente en uno de los programas académicos ofrecidos por la universidad (pregrado o posgrado), cuya participación es fundamental para el

cumplimiento de la misión institucional. Representa un grupo de alto valor estratégico por su papel en la calidad académica, la pertinencia de los programas, y la sostenibilidad institucional.

Docente: Profesional vinculado formal o contractualmente con la universidad, responsable de los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión y gestión académica. Representa un grupo estratégico de alto interés y alta influencia, ya que su desempeño impacta directamente en la calidad de la formación, los resultados académicos y la reputación institucional.

Egresado: Persona que ha culminado satisfactoriamente un programa académico de educación formal en la universidad, y cuya trayectoria profesional y vínculo continuo con la institución aportan al mejoramiento de la calidad educativa, al posicionamiento institucional y a la retroalimentación curricular. Es un grupo de alto valor estratégico por su papel como embajador de la universidad en el entorno laboral y social.

Funcionario Administrativo: Persona que cumple funciones de apoyo, gestión y operación en las distintas dependencias de la universidad, contribuyendo al desarrollo eficiente de los procesos académicos, administrativos, financieros y logísticos. Es un grupo de interés interno con alta relevancia operativa, cuya participación incide directamente en la calidad institucional y el cumplimiento de la misión universitaria.

Variable: Es una característica, propiedad o atributo que puede medirse, observarse o categorizarse, y que varía entre individuos, grupos o contextos. En investigaciones o procesos de análisis institucional, las variables se utilizan para describir, comparar, clasificar y entender fenómenos o comportamientos de interés.

Partes Interesadas: Las partes interesadas son todas las personas, grupos de valor u organizaciones que afectan o pueden verse afectadas directa o indirectamente por las decisiones, actividades y resultados de una institución, como una universidad. Estas partes tienen intereses, expectativas o necesidades relacionadas con el funcionamiento y el impacto de la institución.

Trámite: Un trámite es un conjunto de acciones, pasos o procedimientos formales que una persona debe realizar ante una entidad pública o privada para obtener una respuesta, servicio, autorización, documento o resolución de parte de la institución.

5. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la caracterización de los diferentes grupos de valor de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, con el fin de identificar sus condiciones, necesidades, expectativas y percepciones frente a los trámites y servicios institucionales, para orientar estrategias de racionalización, atención diferencial y mejora en el servicio al ciudadano.

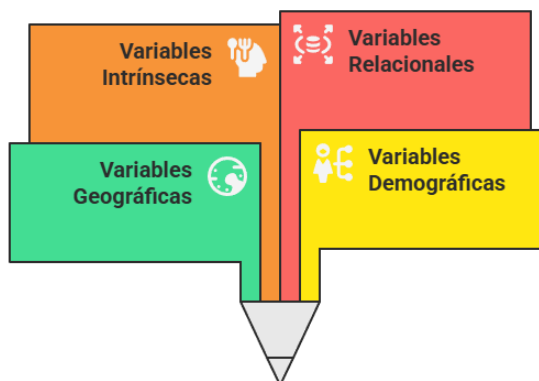
5.1. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los principales grupos de valor e interés que interactúan con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, para conocer su perfil y relación con la institución.
- ✓ Recolectar y analizar información relevante sobre las condiciones socioeconómicas, académicas, laborales y familiares (cuando aplique) de los distintos grupos de valor, con el fin de construir perfiles diferenciados que permitan una gestión institucional más equitativa y pertinente.
- ✓ Identificar y priorizar los trámites y procesos institucionales que generan mayores dificultades o insatisfacción entre los grupos de valor, para establecer oportunidades de simplificación, automatización y mejora.

6. INFOGRAFÍA DE LOS GRUPOS DE VALOR E INTERÉS



7. VARIABLES



Las variables en la caracterización de grupos de valor se refieren a los factores o elementos utilizados para clasificar, identificar y valorar los diferentes grupos de interés o actores dentro del contexto de la comunidad educativa.

- 7.1. Geográfica:** Hacen referencia a la ubicación de los grupos de interés en relación con la Universidad. Esta categoría incluye tanto a los estudiantes y personal que provienen de diferentes zonas geográficas como a los que interactúan con la universidad de manera remota o presencial.

Ejemplos:

- *Región de procedencia* (por ejemplo, si provienen principalmente de Bogotá, Cundinamarca o de otras regiones del país).
- *Comunidad local* (si son habitantes de barrios cercanos a la universidad)
- *Distancia* (Viven cerca o lejos de la universidad)
- *Sedes* (si la caracterización involucra a ciudadanía de diferentes sedes o facultades).

Importancia: Ayuda a determinar cómo las diferentes ubicaciones geográficas pueden influir en el acceso a la universidad, la asistencia a clases, y las necesidades específicas (como transporte o infraestructura).

- 7.2. Demográficas:** Se refieren a las características poblacionales de los estudiantes, docentes, y demás miembros de la comunidad universitaria. Estas variables permiten conocer la estructura

de la población de la universidad y cómo se distribuyen en términos de características básicas y socioeconómicas.

Ejemplos:

- *Edad*
- *Género* (diversidad de género en la comunidad universitaria)
- *Nivel de estudios*
- *Incorporación a la universidad*

Importancia: Estas variables permiten conocer la diversidad y las características básicas de los grupos de interés, lo que es útil para definir programas de apoyo, adaptar la oferta académica y promover actividades que respondan a las necesidades de los estudiantes según su perfil.

7.3. Intrínsecas: En el contexto universitario, se refieren a las características internas de los individuos, tales como sus motivaciones, intereses académicos, preferencias profesionales y actitudes hacia la educación. Este tipo de variables es esencial para comprender cómo los estudiantes y funcionarios interactúan con la universidad, sus programas y su cultura.

Ejemplos:

- *Motivación académica* (Si hay una motivación por la excelencia académica, por obtener un título universitario para acceder a mejores oportunidades laborales, o por el interés en una disciplina específica)
- *Estilo de aprendizaje* (si se prefiere la enseñanza de forma práctica o teórica, si usan tecnología en su aprendizaje)
- *Intereses extracurriculares* (participación en clubes estudiantiles, actividades deportivas, grupos de voluntariado)
- *Actitudes hacia la universidad* (si hay una identidad con los valores de la universidad o si se tienen expectativas respecto a la calidad educativa)

Importancia: Entender estas variables ayuda a diseñar estrategias de enseñanza personalizadas, programas de orientación y apoyo, y actividades que fomenten un mejor ambiente académico, alineado con los intereses y necesidades de los diferentes grupos que componen la comunidad universitaria.

7.4. Relacionales: Se refieren a las interacciones y redes que los individuos tienen dentro y fuera de la universidad. Este tipo de variables es importante para analizar cómo los estudiantes, docentes y otros grupos de interés se relacionan entre sí, lo que puede influir en su experiencia universitaria.

Ejemplos:

- *Relaciones académicas* (por ejemplo, interacciones entre estudiantes y docentes, colaboraciones entre departamentos o facultades)
- Redes sociales y profesionales (participación en grupos estudiantiles, asociaciones académicas, redes de alumnos, grupos en redes sociales)
- Relaciones con la comunidad local (por ejemplo, estudiantes que participan en actividades de servicio social o de vinculación con la comunidad)
- Participación en eventos universitarios (como foros, conferencias, actividades culturales, deportivas)

Importancia: Estas variables son clave para entender cómo los grupos de interés interactúan y se influyen mutuamente. Las relaciones sociales y académicas juegan un papel crucial en el desarrollo de los estudiantes, en su integración en la universidad, y en la creación de una red de apoyo que favorezca tanto el aprendizaje como la vida universitaria.

8. HERRAMIENTAS

Para el desarrollo de la caracterización de los grupos de valor de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se emplearon diversas herramientas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa de manera directa y representativa. Entre estas se encuentran:

- **Encuestas estructuradas**, dirigidas a los diferentes grupos de valor (como estudiantes, egresados, docentes, administrativos, aspirantes, entre otros), que permitirán recolectar datos sobre condiciones socioeconómicas, necesidades, percepción de trámites y nivel de satisfacción con los servicios institucionales.
- **Puntos de atención o servicio al ciudadano**, que funcionarán como canales activos de retroalimentación, en los cuales los usuarios podrán manifestar sus inquietudes, experiencias y sugerencias sobre trámites, procesos y atención recibida.
- **Grupos focales**, conformados por representantes de cada grupo de valor, que permitirán profundizar en el análisis de sus expectativas, problemáticas específicas y propuestas de mejora, a partir de un enfoque participativo y dialógico.

El uso combinado de estas herramientas permitirá construir una caracterización integral, con enfoque diferencial y centrada en el usuario, que sirva de base para el rediseño de trámites y la mejora continua del servicio institucional.

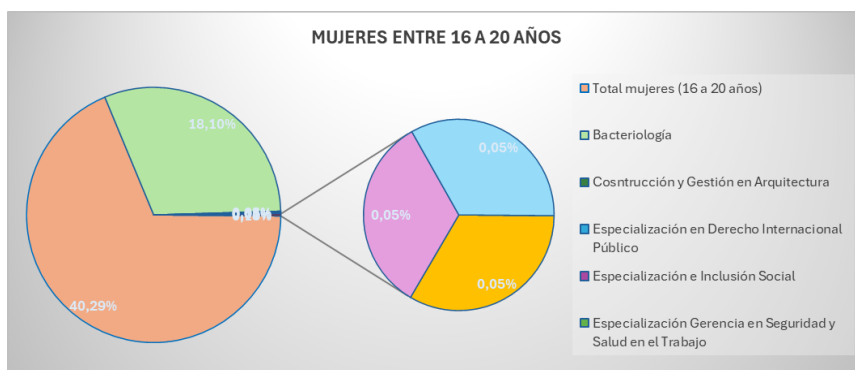
9. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

9.1 De acuerdo con la información recopilada por el Área de Admisiones, a través del sistema Academusoft, a continuación se presentan los datos que reflejan el perfil de los estudiantes que forman parte de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca⁴.

9.1.1 Datos Demográficos

9.1.1.1 Mujeres

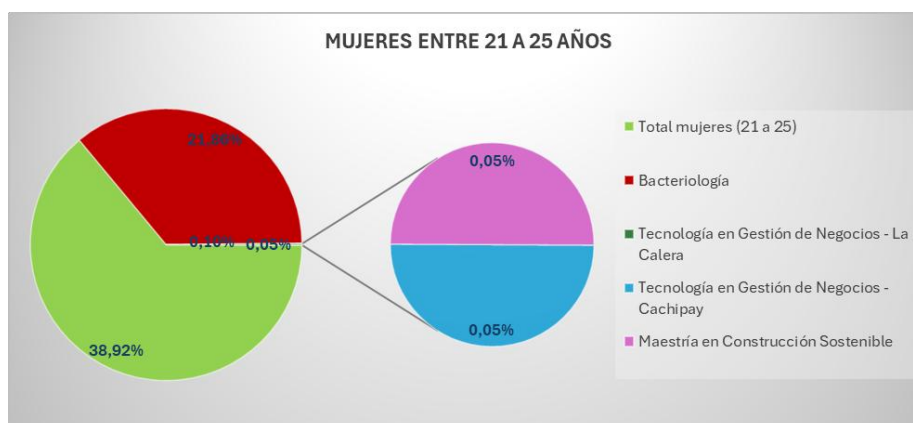
En la institución se cuenta con un total de 5.183 mujeres que corresponde al 62.8% de la población estudiantil. De ellas, 2088 mujeres el 40.29% se encuentran entre los 16 a 20 años, y el 18,10% (378 mujeres) de este grupo se encuentra en el programa de Bacteriología y laboratorio clínico, mientras que el 0.05% (1 mujer) de esta población se encuentra en programas como Construcción Y Gestión en Arquitectura, Especialización Derecho Internacional Público, Especialización e Inclusión Social, Especialización Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo, Tecnología en Asistencia Gerencial Presencial – Nocturno, Tecnología en Gestión de Negocios – Fusagasugá y Tecnología en Gestión De Negocios – Neiva.



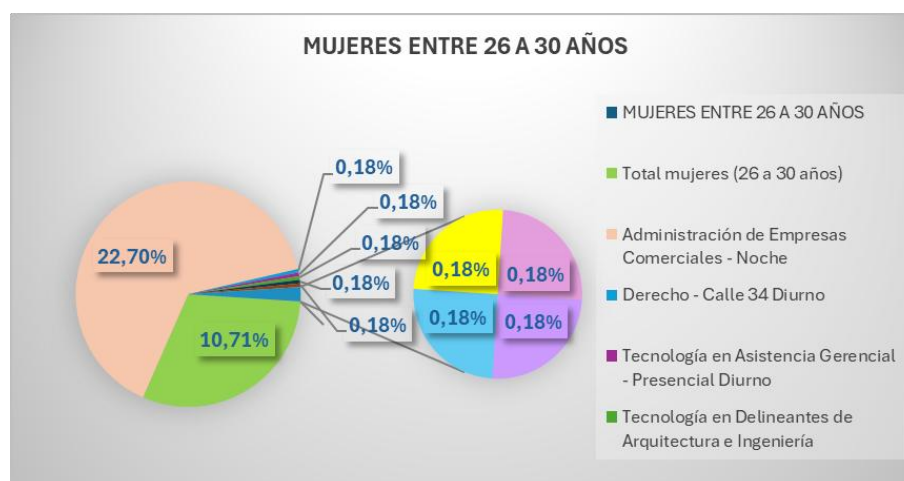
El segundo lugar, la mayor población de mujeres se encuentra entre los 21 y 25 años, lo que representa el 38.92% (2017 mujeres). En este caso la mayor afluencia se encuentra nuevamente en el programa de Bacteriología Y Laboratorio Clínico con un 21.86% (441

⁴ Informe Caracterización de Grupos de Valor e Interés – Vicerrectoría Académica, Área de Admisiones, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Mayo 2025

mujeres) y un porcentaje tan solo del 0.05% (1 mujer) se encuentra en programas como Tecnología en Gestión De Negocios - La Calera, Tecnología en Gestión De Negocios – Cachipay y Maestría en Construcción Sostenible.



En tercer lugar, con el 10.71% (555) se encuentran las mujeres entre los 26 a 30 años, De este grupo, el programa con mayor porcentaje es el programa de Administración de Empresas Comerciales - Noche con el 22.70% (126).

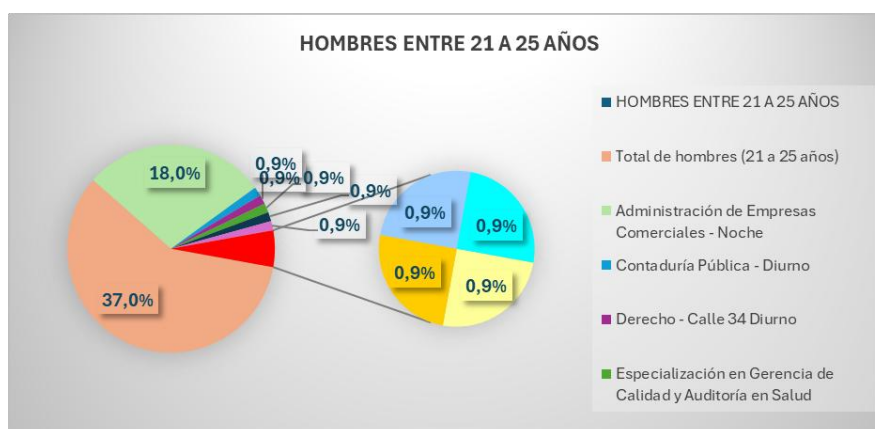


En cuarto lugar, se encuentra el grupo de mujeres con el rango de edad superior a 30 años, el cual representa el 10.05% (521) de las mujeres en la universidad. De este grupo, el programa que mayor porcentaje representa es Derecho de la sede Funza con el 15.16% (79) mujeres.

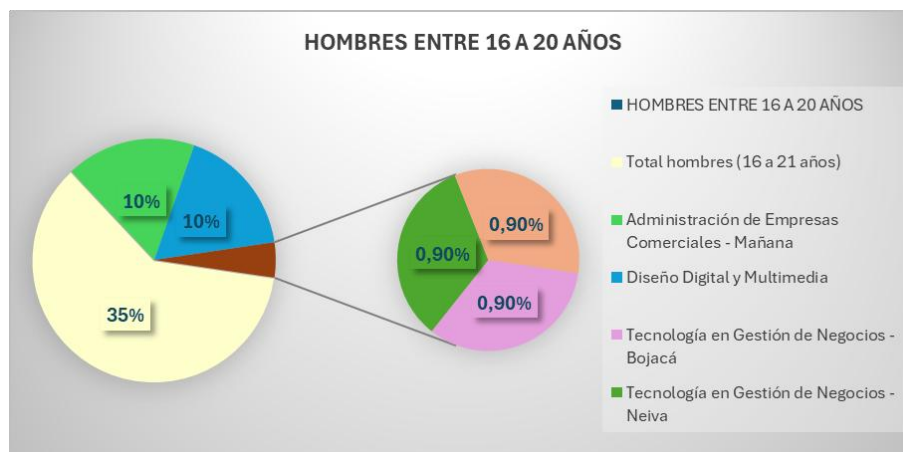


9.1.1.2 Hombres

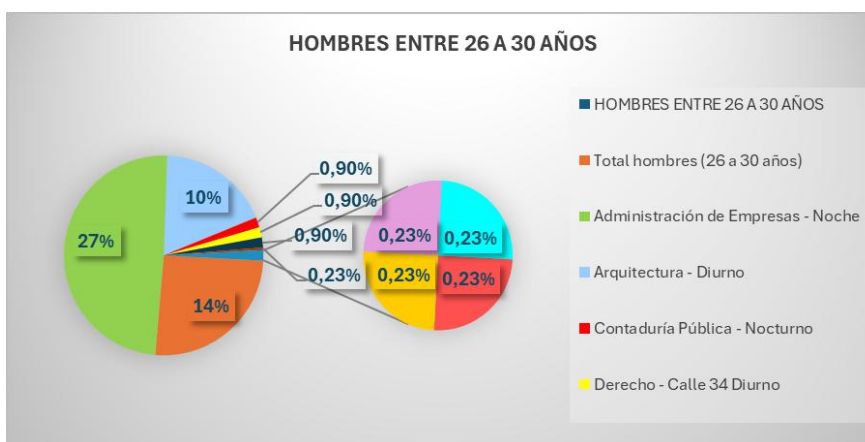
La institución cuenta con un total de 3.069 hombres lo que representa el 37.2% de la población estudiantil. De ellos, el 37% (1.148 hombres) se encuentran entre los 21 a 25 años, en el cual la mayoría se encuentran en el programa de Administración de Empresas Comerciales – Noche, con un porcentaje del 18% (206 hombres)



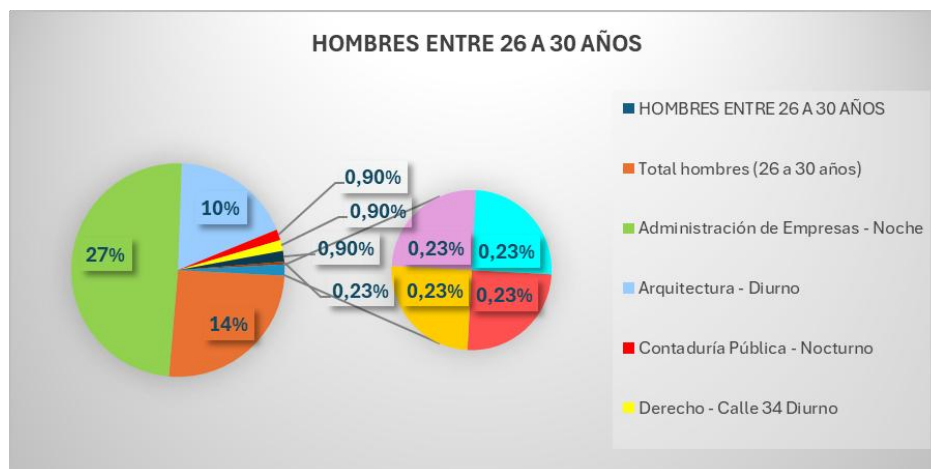
En segundo lugar, en el rango de 16 a 20 años se encuentra el 35% (1.081) de los hombres, de los cuales el mayor porcentaje se encuentra en los programas de Administración de Empresas Comerciales – Mañana y Diseño Digital y Multimedia los cuales cada uno representa un 10% (104 hombres).



En tercer lugar, en el rango de 26 a 30 años se encuentra el 14% (426) los cuales en su mayoría se encuentran en el programa de Administración de empresas Comerciales – Noches con un 27% (113 hombres).

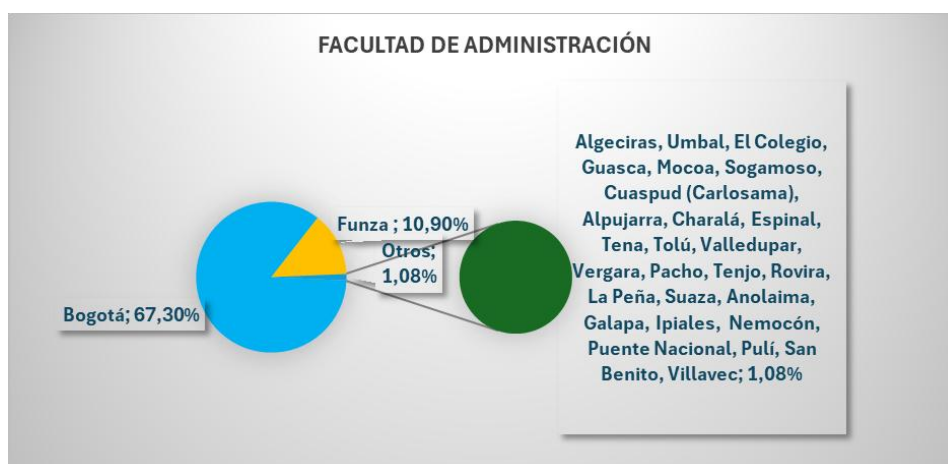


En último lugar podemos encontrar el rango de edad de 30 años en adelante con un 13% (414 hombres), donde el programa de Derecho – Nocturno con un 14% (56) concentra la mayoría.

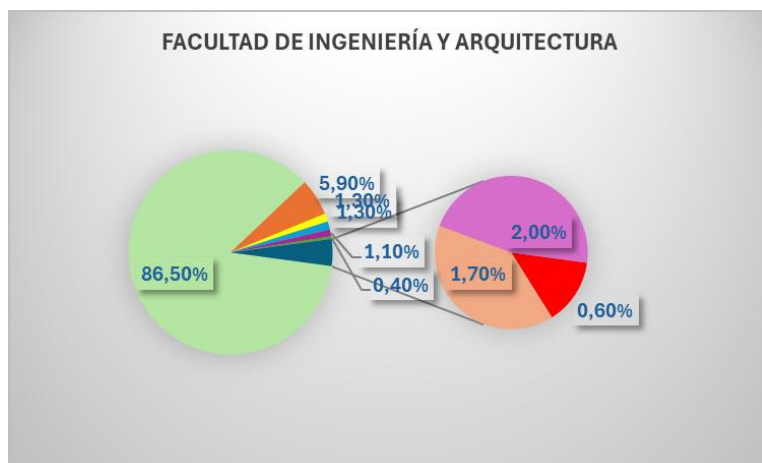


9.1.2 Ubicación

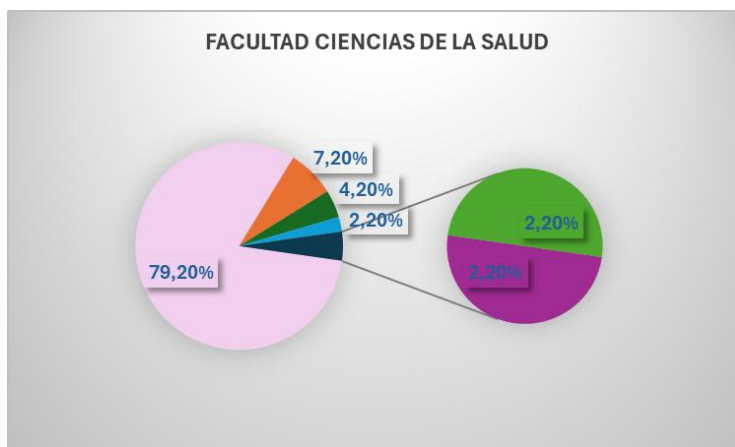
En la actualidad contamos con 11 programas de posgrado y 18 de pregrado organizados en seis facultades, a continuación, se presenta por facultad la ubicación geográfica de los estudiantes. La Facultad de Administración y Economía cuenta con seis programas de pregrado y uno de posgrado, su población, se concentra en Bogotá con el 67,3%(849), seguido de Funza con el 10.9% (218), el 1,08% restante lo ocupan los municipios de Algeciras, Umbal, El colegio, Guasca, Mocoa, Sogamoso, Cuaspud (Carlosama), Alpujarra, Charalá, Espinal, Tena, Tolú, Valledupar, Vergara, Pacho, Tenjo, Rovira, La peña, Suaza, Anolaima, Galapa, Ipiales, Nemocón, Puente nacional, pulí, San Benito, Villavicencio, Duitama, Acacias, Ciénaga de oro, Manizales, Suesca, Ubalá, Quipile y Aipe con 0.03% cada uno.



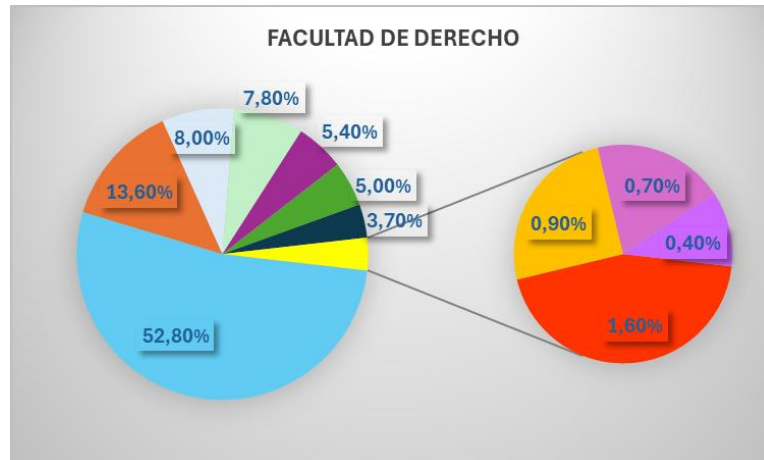
La facultad de ingeniería y arquitectura cuenta con 8 programas 5 de pregrado y 3 de posgrado. Bogotá concentra el 85,6% de la población, seguido de Soacha con el 5,9%. El restante porcentaje se encuentra en las ciudades Funza, Mosquera, Madrid, Zipaquirá, Sibaté, Sogamoso, Chía, Cajicá, Facatativá, La Calera, Pitalito, Villavicencio, Agustín Codazzi, Calamar, Cota, Yacopí, Acacias, Arbeláez, Cáqueza, Cúcuta, La Mesa, Neiva, Ocaña, Puerto López, Quetame, San Jose de Pares, Sincelejo, Sopo, Tunja, Caparrapí, Sesquilé, Subachoque, Ubaque, Chiclayo, Lambayeque y Simijaca



La Facultad de Ciencias Básicas cuenta con dos programas de pregrado, el mayor porcentaje de estudiantes s se registra en Bogotá con el 79%, seguido de Soacha con el 7.2% como se muestra en la siguiente gráfica:



La misma tendencia se mantiene para la facultad de derecho, donde la mayoría de los matriculados son de la ciudad de Bogotá con el 52.8% de los matriculados, Funza sigue con el 13.6%.

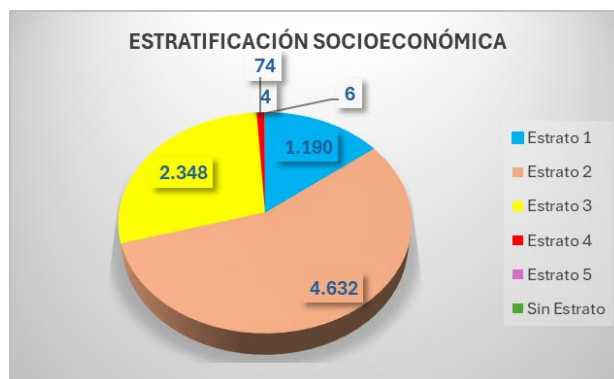


Para la facultad de ciencias básicas, la tendencia cambia, ya que el único programa ofertado es el de matemática aplicada, el cual la totalidad de los matriculados son de Bogotá.



9.1.3 Socioeconómico

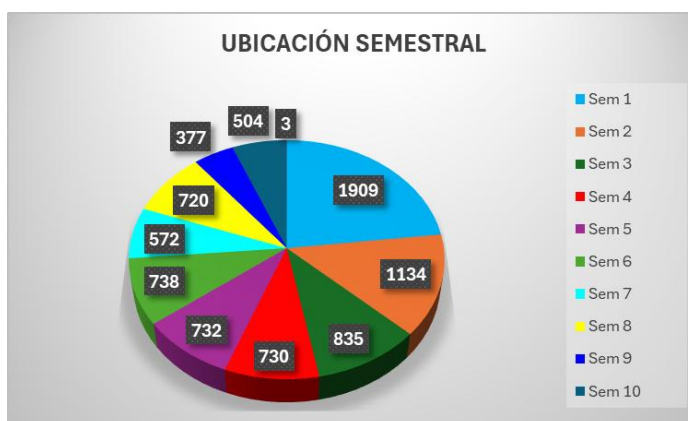
De acuerdo con el nivel socioeconómico registrado por los estudiantes, estos se concentran en el estrato dos con un 56%, seguido del estrato 3 con el 28%, y el estrato 1 con el 14% como se evidencia en la gráfica a continuación.



9.1.4 Ubicación Semestral

Del total de 8254 estudiantes matriculados, y como se puede evidenciar en el siguiente gráfico, debido a la deserción que se presenta en semestre más avanzados, la mayor cantidad de la población se encuentra agrupada del 1er hasta el 3er y 4to semestre. El 47 % de toda la población la podemos ubicar en los primeros 3 semestres mientras que tan solo en los últimos 4 semestres encontramos un aporte del 26%.

Las personas que se encuentran sin ubicación semestral son aquellas que tienen matriculado algún componente de electivas que no precisan una relación con el semestre en el que se encuentran.



9.1.5 Jornada y Modalidad

De acuerdo con el sistema SNIES actualmente la institución cuenta con 29 programas académicos, 18 de pregrado y 11 de posgrado; 6 del nivel tecnológico, 12 del nivel profesional, 7 de

Especialización y 4 Maestrías; 25 en modalidad presencial, 3 modalidad virtual y un programa a distancia. Cada uno de ellos con participación en jornadas diurna y nocturna..

Nivel de Formación	Denominación del Programa	Acreditado	Sede	Modalidad
Tecnólogo	Tecnología en Gestión Administrativa y Financiera		Bogotá, Funza	Presencial
Tecnólogo	Tecnología en Gestión de los Negocios		Bogotá*	Distancia
Tecnólogo	Tecnología en Atención Integral de la Persona Mayor		Bogotá	Virtual
Tecnólogo	Tecnología en Gestión y Ejecución de Construcciones	X	Bogotá	Presencial
Tecnólogo	Tecnología en Delineantes de arquitectura e ingeniería	X	Bogotá	Presencial
Tecnólogo	Tecnología en Procesos Químicos ambientales		Bogotá	Presencial
Profesional	Administración de Empresas Comerciales		Bogotá	Presencial
Profesional	Administración de Empresas Comerciales		Funza	Presencial
Profesional	Economía		Bogotá, Funza	Presencial
Profesional	Contaduría		Bogotá	Presencial
Profesional	Bacteriología y laboratorio clínico	X	Bogotá	Presencial
Profesional	Trabajo Social	X	Bogotá, Funza	Presencial
Profesional	Turismo		Bogotá	Presencial
Profesional	Derecho		Bogotá, Funza	Presencial
Profesional	Arquitectura		Bogotá	Presencial
Profesional	Construcción y gestión de arquitectura	X	Bogotá	Presencial
Profesional	Diseño digital y multimedial		Bogotá	Presencial
Profesional	Matemática aplicada		Bogotá	Presencial
Especialización	Especialización en gerencia de la calidad y auditoría en salud		Bogotá	Virtual
Especialización	Especialización en seguridad y salud en el trabajo		Bogotá	Presencial
Especialización	Especialización en Inclusión Social		Bogotá	Presencial
Especialización	Especialización en Derecho Internacional Público		Bogotá	Presencial
Especialización	Especialización en Edificación Sostenible		Bogotá	Presencial
Especialización	Especialización en metodología BIM para el Desarrollo de proyectos de edificación		Bogotá	Presencial
Maestría	Maestría en Microbiología		Bogotá	Presencial
Maestría	Maestría en Desarrollo Humano		Bogotá	Presencial
Maestría	Maestría en Derecho Penal		Bogotá	Presencial
Maestría	Maestría en Construcción Sostenible		Bogotá	Presencial
Especialización	Especialización en Marketing Digital		Bogotá	Virtual

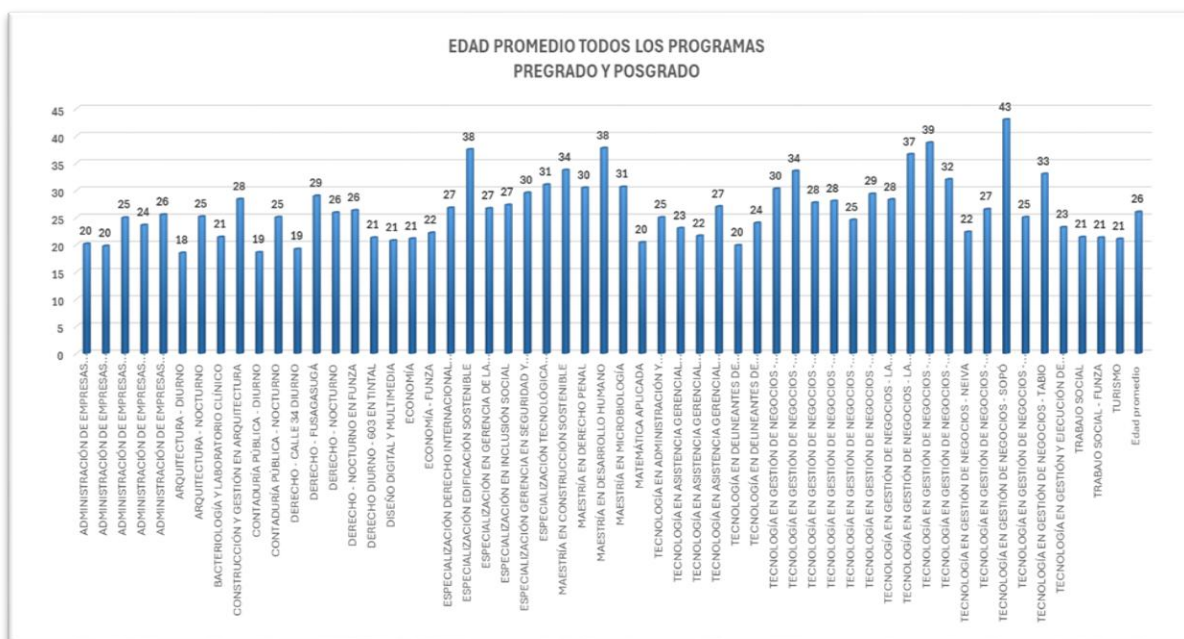
*El programa Distancia reporta como Centros de Atención Tutorial: Choachí, Cachipay, Santa María

9.1.6 Edad Promedio

De acuerdo con los datos obtenidos del sistema académico la edad promedio en la institución es de 26 años, siendo 18 la edad mínima de nuestros estudiantes y la máxima 43.

En los programas en los cuales encontramos mayor participación de una población joven son: Arquitectura – Diurno, Contaduría Pública – Diurno, Derecho - Calle 34 Diurno, Administración De

Empresas Comerciales - Mañana – Tintal, Tecnología En Delineantes De Arquitectura E Ingeniería, Administración De Empresas Comerciales – Mañana y Matemática Aplicada. A diferencia de programas que albergan una población con una edad mayor tales como Tecnología En Gestión De Negocios - La Mesa, Especialización Edificación Sostenible, Maestría En Desarrollo Humano, Tecnología En Gestión De Negocios – Madrid y, Tecnología En Gestión De Negocios – Sopó.



9.1.7 Género

Se puede evidenciar que la participación por parte de las mujeres es cada vez es mayor en las instituciones de educación superior y esta universidad no es la excepción. En este caso contamos con programas tales como Administración De Empresas Comerciales – Noche, Administración De Empresas Comerciales - Noche – Funza, Derecho Nocturno En Funza y Trabajo Social donde en la actualidad con contamos con una participación de 2.325 mujeres. Se visualizan programa en los cuales la única participación se inclina al género femenino en el cual, el 100% de la población de los programas Tecnología En Gestión De Negocios – Fusagasugá, Tecnología En Gestión De Negocios – Mosquera y Tecnología En Gestión De Negocios – Sopó son mujeres.

Por otra parte evidenciamos una gran participación por el género masculino en programas tales como Administración De Empresas Comerciales – Noche, Administración De Empresas

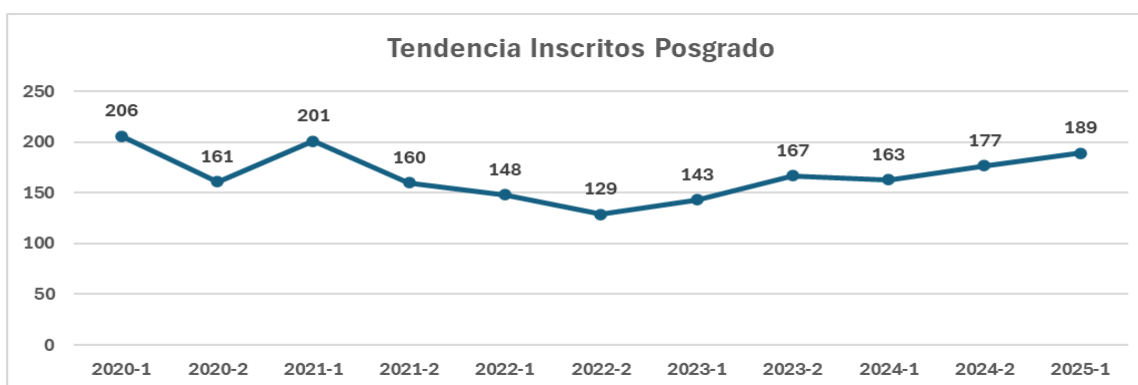
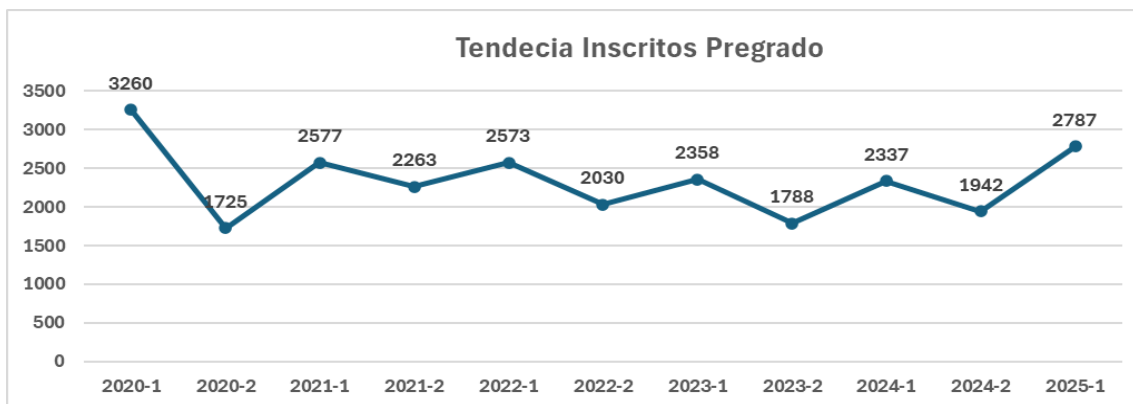
Comerciales - Noche – Funza, Diseño Digital Y Multimedia y economía en los cuales tenemos una cantidad de 1.111 hombres para este programa pero de estos el único que supera el 50% es el programa de economía y el resto se encuentran por debajo de la media, por tal motivo se entiende que es mayor la participación a nivel general es del género femenino.

PROCENTAJE GENERO POR PROGRAMA			
PROGRAMA	GÉNERO B.	TOTAL INSCRITOS POR GÉNERO	%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES - MAÑANA	F	217	59%
	M	153	41%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES - MAÑANA - TINTAL	F	43	65%
	M	23	35%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES - NOCHE	F	592	58%
	M	430	42%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES - NOCHE - FUNZA	F	214	59%
	M	146	41%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES - NOCHE - FUNZA	F	94	57%
	M	71	43%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES - NOCHE - FUNZA	F	28	55%
	M	23	45%
ARQUITECTURA - NOCTURNO	F	25	37%
	M	43	63%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES - NOCHE - FUNZA	F	885	80%
	M	225	20%
CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA	F	49	34%
	M	96	66%
CONTADURÍA PÚBLICA - DIURNO	F	16	48%
	M	17	52%
CONTADURÍA PÚBLICA - NOCTURNO	F	25	63%
	M	15	38%
DERECHO - CALLE 34 DIURNO	F	67	71%
	M	28	29%
DERECHO - FUSAGASUGÁ	F	79	54%
	M	67	46%
DERECHO - NOCTURNO	F	215	51%
	M	209	49%
DERECHO - NOCTURNO EN FUNZA	F	351	65%
	M	187	35%
DERECHO DIURNO - 603 EN TINTAL	F	259	64%
	M	145	36%
DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	F	265	53%
	M	239	47%
ECONOMÍA	F	205	49%
	M	217	51%
ECONOMÍA - FUNZA	F	13	41%
	M	19	59%
ESPECIALIZACIÓN DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	F	49	60%
	M	32	40%
ESPECIALIZACIÓN EDIFICACIÓN SOSTENIBLE	F	1	25%
	M	3	75%
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y AUDITORÍA EN SALUD	F	17	85%
	M	3	15%
ESPECIALIZACIÓN EN INCLUSIÓN SOCIAL	F	14	67%
	M	7	33%
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	F	65	75%
	M	22	25%
ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA METODOLOGÍA BIM PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE LA EDIFICACIÓN	F	19	45%
	M	23	55%
MAESTRÍA EN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	F	4	57%
	M	3	43%
MAESTRÍA EN DERECHO PENAL	F	17	61%
	M	11	39%
MAESTRÍA EN DESARROLLO HUMANO	F	16	84%
	M	3	16%

PROCENTAJE GENERO POR PROGRAMA			
PROGRAMA	GÉNERO B.	TOTAL INSCRITOS POR GENERO	%
MAESTRÍA EN MICROBIOLOGÍA	F	20	77%
	M	6	23%
MATEMÁTICA APLICADA	M	5	100%
TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES	F	18	41%
	M	26	59%
TECNOLOGÍA EN ASISTENCIA GERENCIAL PRESENCIAL - (FUNZA)	F	71	56%
	M	55	44%
TECNOLOGÍA EN ASISTENCIA GERENCIAL PRESENCIAL - DIURNO	F	44	71%
	M	18	29%
TECNOLOGÍA EN ASISTENCIA GERENCIAL PRESENCIAL - NOCTURNO	F	14	70%
	M	6	30%
TECNOLOGÍA EN DELINEANTES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA	F	74	52%
	M	67	48%
TECNOLOGÍA EN DELINEANTES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA - NOCTURNO	F	45	37%
	M	78	63%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - BOGOTÁ	F	56	65%
	M	30	35%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - BOJACÁ	F	19	79%
	M	5	21%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - CACHIPAY	F	9	90%
	M	1	10%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - CAMPOALEGRE	F	29	64%
	M	16	36%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - CHOACHÍ	F	52	69%
	M	23	31%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - FUSAGASUGÁ	F	3	100%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - LA CALERA	F	16	67%
	M	8	33%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - LA MESA	F	4	80%
	M	1	20%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - MADRID	F	2	50%
	M	2	50%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - MOSQUERA	F	1	100%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - NEIVA	F	2	67%
	M	1	33%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - SANTA MARÍA	F	18	75%
	M	6	25%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - SOPÓ	F	1	100%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - SUBACHOQUE	F	51	74%
	M	18	26%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS - TABIO	F	3	75%
	M	1	25%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE CONSTRUCCIONES	F	49	41%
	M	70	59%
TRABAJO SOCIAL	F	497	84%
	M	94	16%
TRABAJO SOCIAL - FUNZA	F	52	93%
	M	4	7%
TURISMO	F	187	72%
	M	71	28%

9.1.8 Tendencia de Inscritos

La tendencia que se presenta en las inscripciones tanto para los programas de pregrado y posgrado se evidencia a continuación:



Lo que nos indican los gráficos es un crecimiento promedio del 8% desde el segundo semestre del 2022, este crecimiento explicado por una mayor cobertura y oferta de programas, además de mayor reconocimiento institucional.

9.1.9 Tasa de Inscritos

De acuerdo con los histórico que se registran para los casos de pregrado contamos que el mayor incremento en las inscripciones se visualizó del periodo 2024-2 al 2025-1 en el cual se presentó un incremento del 57% (periodo anterior 1.942 -> periodo posterior 3.048) a diferencia de los periodos 2020-1 al 2020-2 en el cual se visualizó una disminución del 47%.

En el ámbito de los admitidos se visualiza que para el periodo 2024-2 al 2025-1 se presentó un incremento del 49% (periodo anterior 1.338 -> periodo posterior 2.000), siendo el máximo de participación que se ha presentado en la universidad en la actualidad. A diferencia de los periodos 2021-1 al 2021-2 y del 2023-1 al 2023-2 que tuvieron una disminución del 7%.

En cuanto a los programas de posgrado se visualiza que el mayor incremento en las inscripciones se presentó entre los periodos de 2020-2 al 2021-1 al igual que en el 2024-2 al 2025-1 con un incremento cada uno del 25% mientras que se presentó una disminución del 22% entre los periodos del 2020-1 al 2020-2.

Se presenta también un aumento en la participación por parte de los admitidos resultados en un incremento del 59% entre los periodos 2020-2 al 2021-1, a diferencia de una disminución del 17% entre los periodos del 2022-1 al 2022-2 tal como se visualiza a continuación.

La tasa de conversión que ha venido presentado la universidad para todos los programas se ha visto un aumento considerable en la cual en el periodo contamos que del total de inscritos un 31% paso a estado de admitido y esto mismo reflejo que el 100% de los admitidos se logró alcanzar una tasa del 82% para que los mismo cambiaran su estado a matriculados. Hoy en día contamos que del total de los inscritos el 67% obtienen el estado de admitido y de ese universo de admitidos el 85% obtienen el estado de matriculados por lo que se ha mantenido una gran conversión a la permanencia estudiantil, sin dejar de lado periodos como 2023-2 y 2024-1 en el cual la máxima conversión de la población de admitido a matriculado fue del 67%.

9.2 Estudiantes⁵

A partir de la información recolectada por medio de la Caracterización Estudiantil en el Sistema de Alertas Tempranas ADVISER de los diferentes periodos académicos a la fecha, se pudo identificar las variables de riesgo que presentaban los estudiantes en componentes: académico, individual, familiar y socioeconómico de todos los programas.

Es importante resaltar que en las variables presentadas a continuación están enmarcadas los componentes

- Individual: preguntas que exploran la identidad y características del entorno personal.
- Familiar: preguntas que indagan sobre la composición, relaciones, apoyos personales de su entorno familiar.
- Socioeconómico: preguntas que investigan su situación económica y social del individuo y su hogar.
- Académico: preguntas enfocadas en su trayectoria educativa formal del individuo.

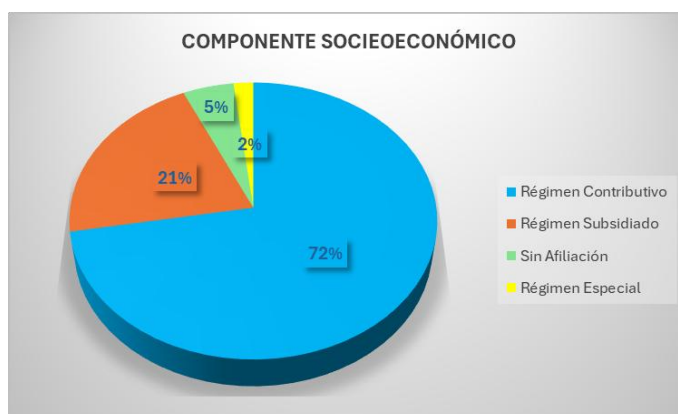
⁵ Fuente: Sistema de Alertas Tempranas - ADVISER

9.2.1 Componente Socioeconómico

De acuerdo con el tipo de vinculación al Sistema General de Seguridad Social en Salud de los 6714 encuestados: la distribución es la siguiente:

- Régimen contributivo (EPS): 4.851 personas (72,25 %): Es la modalidad predominante, reflejando que la mayoría cuenta con un empleo formal o capacidad de cotización al sistema de salud.
- Régimen subsidiado: 1.406 personas (20,94 %): Una quinta parte de la población depende del apoyo estatal para su cobertura, lo que señala un grupo significativo en condición de mayor vulnerabilidad socioeconómica.
- Sin afiliación: 330 personas (4,92 %): Este porcentaje, aunque menor, representa un riesgo importante pues indica que cerca de 1 de cada 20 personas no cuenta con ningún tipo de aseguramiento en salud, lo cual puede afectar directamente su acceso a servicios médicos.
- Régimen especial: 127 personas (1,89 %): Una proporción pequeña, vinculada probablemente a sectores específicos (como magisterio, fuerzas armadas u otros grupos con regímenes diferenciados).

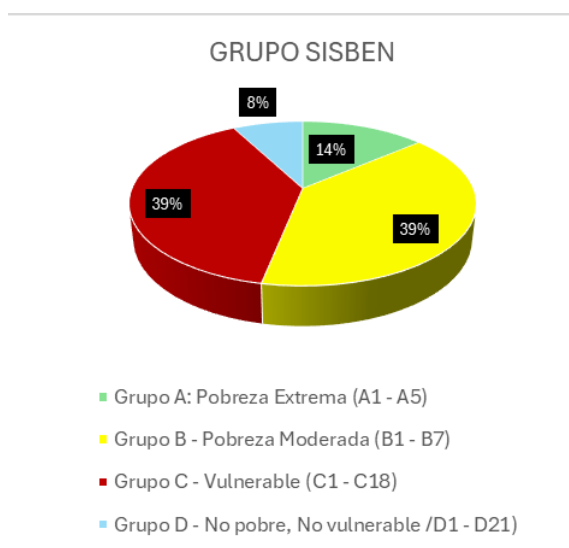
Se evidencia una alta cobertura en el régimen contributivo, pero también muestra que casi 1 de cada 4 personas (25,86 %) pertenece al régimen subsidiado o carece de aseguramiento, lo que constituye un reto en términos de equidad en acceso a servicios de salud y condiciones socioeconómicas.



9.2.1.1 Grupo Sisbén

- De acuerdo con los encuestados 1668 se encuentran clasificados en el Sisben con la siguiente distribución: Grupo A – Pobreza Extrema: 230 personas (13,79 %): Un número importante de personas se encuentra en condiciones severas de carencia, lo que exige atención prioritaria en términos de acceso a educación, salud y apoyo social.
- Grupo B – Pobreza Moderada: 657 personas (39,39 %): Es el grupo más representativo, el cual enfrenta condiciones de precariedad económica, aunque con mayores recursos que los de pobreza extrema. Grupo C – Vulnerable: 651 personas (39,03 %): Muy cercano en magnitud al grupo anterior, este segmento se encuentra en riesgo de caer en pobreza ante cambios económicos o sociales. Representa una franja crítica en la que intervenciones de apoyo pueden marcar diferencias. Grupo D – No pobre, no vulnerable: 130 personas (7,79 %): El grupo minoritario, con condiciones económicas estables. Representa menos de 1 de cada 10 personas.

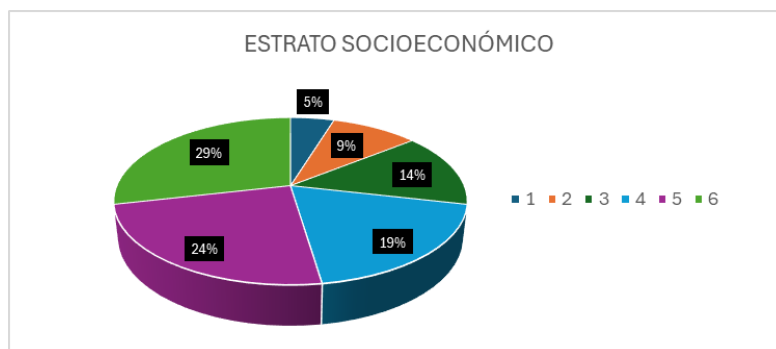
Nueve de cada diez personas (92,2 %) se encuentran en alguna condición de pobreza o vulnerabilidad, mientras que solo un 7,8 % logra ubicarse fuera de estas categorías. Esto refleja una situación de alta fragilidad socioeconómica, donde la mayoría de la población requiere políticas de inclusión, apoyo económico y fortalecimiento de oportunidades.



9.2.1.2 Estrato Socioeconómico

De acuerdo con la población analizada la distribución por estrato de los 6243 encuestados es la siguiente:

El 99,2 % de la población se concentra en los estratos 1, 2 y 3, lo que confirma una marcada tendencia hacia los niveles bajos y medio-bajos de la estratificación. Esto evidencia una realidad socioeconómica vulnerable, en la que la mayoría de la población requiere apoyo institucional para acceder a mejores oportunidades educativas, sociales y laborales.



9.2.1.3 Traslado del lugar de origen a la ciudad

De los encuestados, sobre la pregunta si se trasladaron de lugar de residencia se obtuvo lo siguiente:

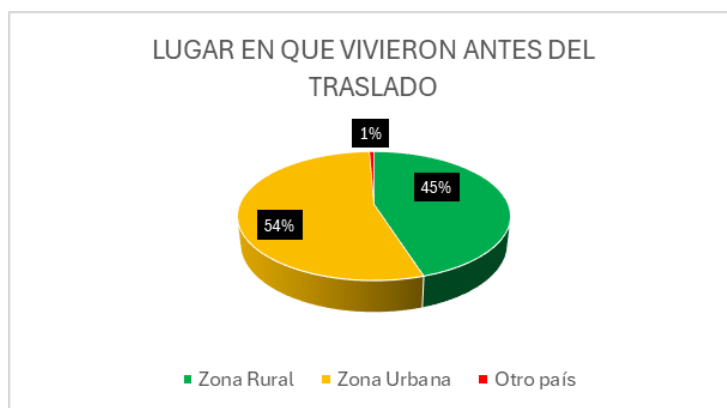
- No se trasladó: 5.924 personas (90,42 %). La gran mayoría permanece en su lugar de origen, lo que sugiere estabilidad residencial y un bajo nivel de migración interna o externa.
- Sí se trasladó: 628 personas (9,58 %): Esto puede estar asociado a búsqueda de oportunidades educativas, laborales o mejores condiciones de vida.

El bajo porcentaje de traslados (menos del 10 %) refleja una población mayoritariamente estable en su lugar de origen. Sin embargo, los traslados presentes podrían estar relacionados con factores socioeconómicos y de acceso a educación o empleo, lo que vale la pena analizar en conexión con las variables de pobreza y estratificación.



9.2.1.4 Zona en la que vivía antes de trasladarse a la ciudad

De los encuestados que manifestaron haberse trasladado de ciudad provienen de: La movilidad está marcada tanto por el traslado urbano-urbano (54,3 %) como por el éxodo rural-urbano (45,1 %). Esto confirma que los traslados responden principalmente a la búsqueda de mejores condiciones educativas, laborales y de calidad de vida en contextos urbanos, aunque con una fuerte carga de población rural que evidencia las brechas en acceso a servicios básicos.



9.2.1.5 Departamento en el que vivía antes de trasladarse

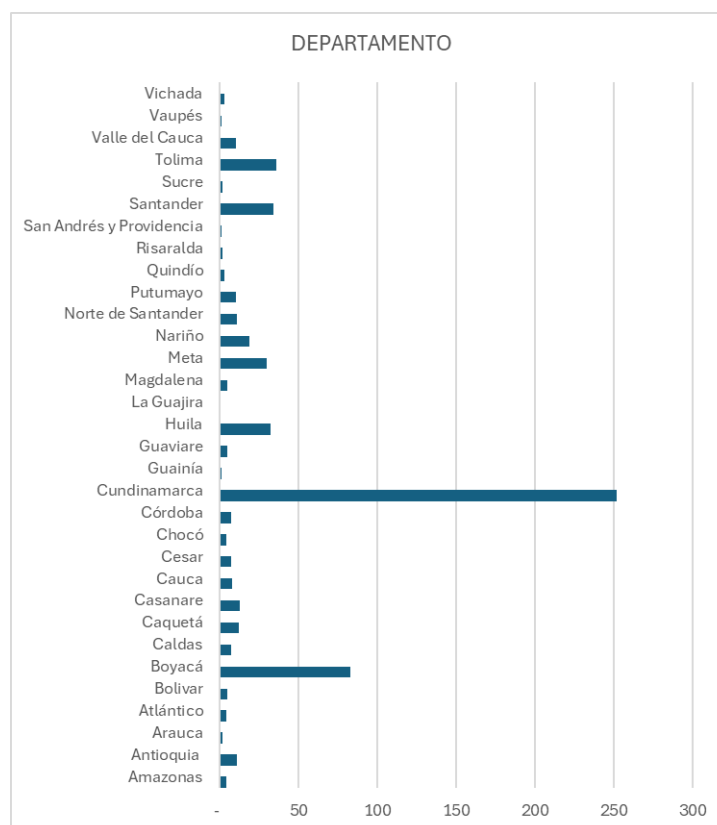
De acuerdo con el lugar de origen de las personas que se trasladaron de ciudad la distribución evidencia una alta concentración en unos pocos departamentos:

- Cundinamarca: 252 personas (40,38 %): Es el principal departamento de origen de quienes se trasladaron, lo que refleja la movilidad interna dentro del mismo territorio,

probablemente hacia Bogotá u otros municipios con mayores oportunidades educativas y laborales.

- Boyacá: 83 personas (13,30 %). Es el segundo departamento más representativo, confirmando que existe una fuerte conexión geográfica y socioeconómica con Cundinamarca.
- Huila: 32 personas (5,13 %), Santander: 34 (5,45 %) y Tolima: 36 (5,77 %) Departamentos intermedios en participación, con una proporción relevante de movilidad, seguramente por cercanía y vínculos históricos con Bogotá y la región central.
- Meta: 30 personas (4,81 %) y Nariño: 19 (3,04 %): También aportan grupos significativos, evidenciando migración desde regiones periféricas hacia el centro del país.
- Otros departamentos (como Antioquia, Norte de Santander, Valle del Cauca, Cauca, etc.) Aportan porcentajes menores (entre 0,3 % y 2 %), lo que muestra que la movilidad desde lugares más lejanos existe, pero es reducida.

La movilidad tiene un fuerte carácter regional, con más del 50 % de los traslados concentrados en Cundinamarca y Boyacá. Esto confirma que la cercanía geográfica y las dinámicas de la región central del país son los principales determinantes de los movimientos poblacionales hacia los centros urbanos, especialmente Bogotá.



9.2.1.6 Adaptación a vivir en la ciudad

De acuerdo a la pregunta relacionada con la adaptación a vivir en una nueva ciudad los resultados fueron los siguientes: Adaptados o en proceso positivo. En conjunto, el 81 % de los encuestados están adaptados o en camino de estarlo.

- Estoy adaptado a la ciudad donde me trasladé: 295 personas (42,32 %) Constituye el grupo más grande, lo que indica que casi la mitad de los encuestados logró integrarse satisfactoriamente.
- Aún me encuentro en proceso de adaptarme: 270 personas (38,74 %) Refleja que un número muy significativo está en fase de transición, mostrando apertura al cambio, aunque todavía enfrentan ajustes.

No adaptados (razones específicas):

En conjunto, el 19 % de los encuestados manifiestan no sentirse adaptados.

- No cuento con mis familiares cercanos y me siento solo: 80 personas (11,48 %). El factor emocional y de redes de apoyo familiares es la principal barrera.
- No he conseguido compañeros y verdaderos amigos: 22 personas (3,16 %) Denota la importancia de la socialización y la construcción de vínculos para el bienestar.
- No me gusta la nueva ciudad: 30 personas (4,30 %). Aquí aparece un rechazo más fuerte al entorno, posiblemente relacionado con expectativas insatisfechas o dificultades de adaptación cultural.

La mayoría de los trasladados manifiestan una adaptación exitosa o en proceso positivo (8 de cada 10 personas). Sin embargo, existe un 19 % con dificultades emocionales, sociales o de afinidad con la ciudad, lo que revela la necesidad de fortalecer estrategias de acompañamiento psicosocial, redes de integración y actividades comunitarias que mitiguen la soledad y favorezcan la construcción de vínculos.



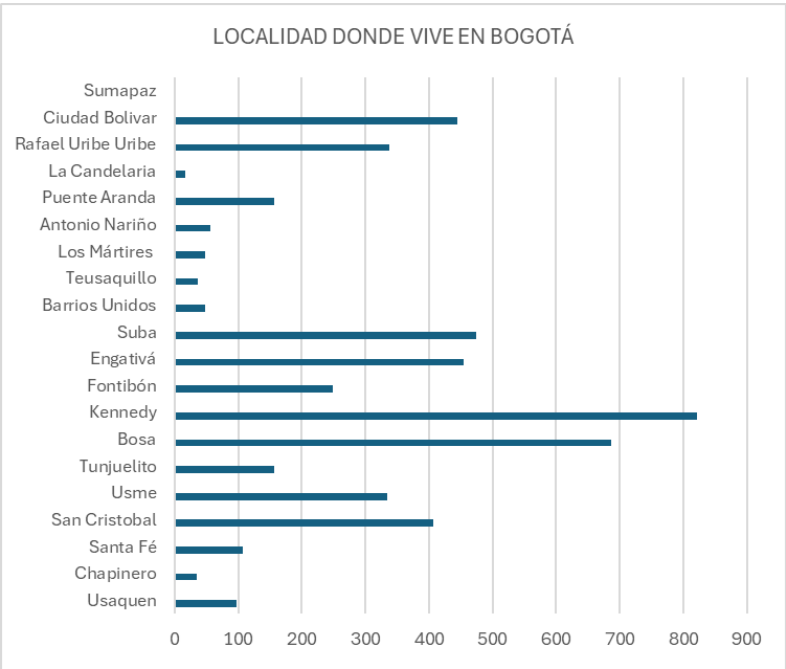
9.2.1.7 Lugar de residencia actual

De los 6.714 encuestados el 74 % de la población encuestada reside actualmente en Bogotá, confirmando la concentración en la capital como destino principal de traslado y permanencia. No obstante, cerca de un 25 % mantiene su residencia en áreas metropolitanas u otras ciudades, lo que refleja una distribución que, aunque claramente centralizada, evidencia también presencia en regiones urbanas externas a Bogotá.



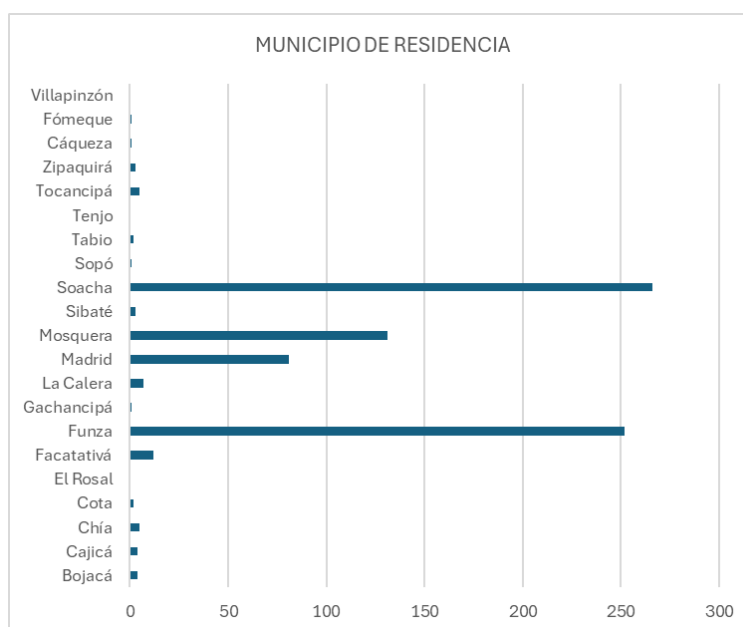
9.2.1.8 Localidad en la que reside en la ciudad de Bogotá

La mayor parte de la población residente en Bogotá según los resultados se concentra en localidades populares y de mayor densidad poblacional como Kennedy, Bosa, Suba, Engativá y Ciudad Bolívar. En contraste, las localidades de menor densidad y más centrales (Chapinero, Teusaquillo, Barrios Unidos, La Candelaria y Sumapaz) presentan porcentajes muy bajos.



9.2.1.9 Municipio en el que reside

La mayoría de la población residente fuera de Bogotá se ubica en el departamento de Cundinamarca en la Sabana Occidente (Soacha, Funza, Mosquera y Madrid). Esto evidencia una tendencia de asentamiento en municipios cercanos y con conexión directa a Bogotá, lo que puede estar asociado a temas de movilidad, vivienda y cercanía con instituciones educativas o empleo.



9.2.1.10 ¿Está reconocido como víctima en el Registro Único De Víctimas De La Unidad Administrativa Especial para la Atención y Reparación de las Víctimas?

La gran mayoría de los encuestados no están reconocidos como víctimas en el Registro Único de Víctimas (RUV), a pesar de que en otras preguntas se evidencia que algunos han sufrido desplazamiento o se encuentran en condiciones de vulnerabilidad.

Solo una minoría (3,47 %) ha logrado el reconocimiento formal ante la Unidad para las Víctimas, lo que podría indicar:

- Baja cobertura del registro.
- Dificultades en el acceso o desconocimiento del proceso.

Posible subregistro de víctimas reales que no han adelantado el trámite o no han sido incluidas oficialmente.



9.2.1.11 ¿Pertenece a algún programa gubernamental o institucional para el acceso a la educación superior?

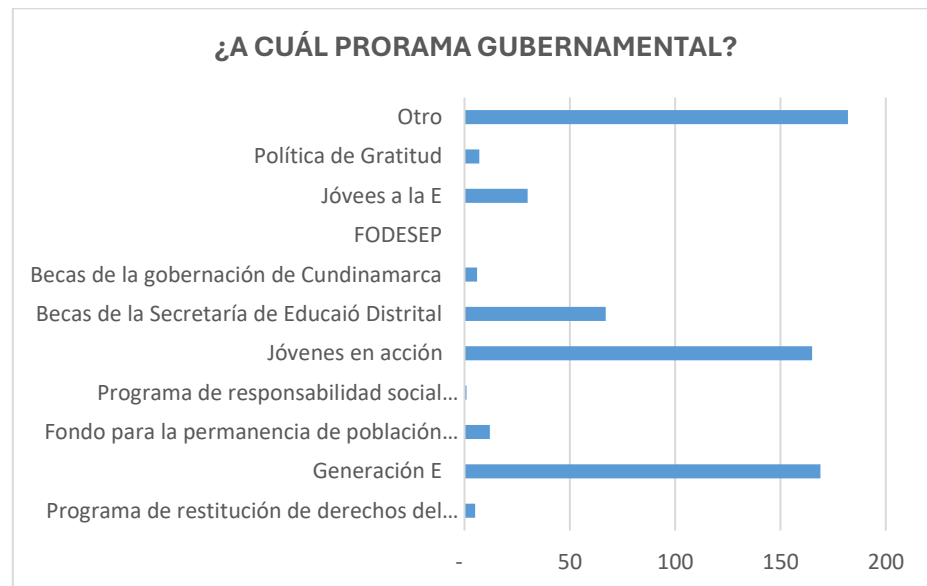
Solo una minoría, el 8,39 % de los encuestados, pertenece a programas gubernamentales o institucionales que facilitan el acceso a la educación superior.

- Una baja cobertura de las políticas o programas destinados a la inclusión educativa.
- La posible existencia de barreras de información, requisitos o trámites que impiden a los estudiantes acceder a estos beneficios.
- Una desconexión entre la demanda estudiantil y la oferta institucional, especialmente considerando que gran parte de la población reporta condiciones de vulnerabilidad (por nivel socioeconómico o régimen subsidiado de salud).



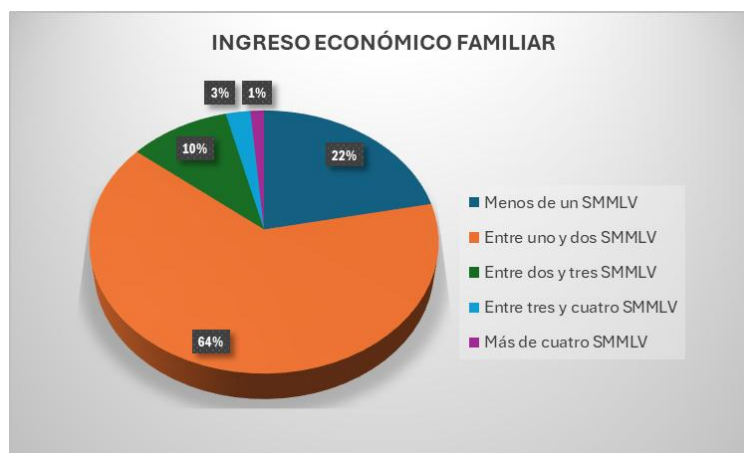
9.2.1.12 ¿Cuáles programas gubernamentales o institucionales?

Los 644 beneficiarios de programas gubernamentales o institucionales corresponden a programas del nivel nacional y local (municipal) en la tabla a continuación se relacionan los beneficiarios por tipo de programa:



9.2.1.13 El ingreso económico aproximado de su grupo familiar es:

Existe una alta dependencia potencial de programas de apoyo financiero (becas, subsidios, programas de gratuidad), lo que se relaciona directamente con las respuestas previas sobre pertenencia a programas gubernamentales/institucionales. El 85,89 % de los estudiantes vive en hogares con ingresos de hasta 2 salarios mínimos, mientras que el 3,87 % supera los 3 salarios mínimos, lo que refleja que la población universitaria encuestada se concentra en los niveles socioeconómicos bajos y medios-bajos.

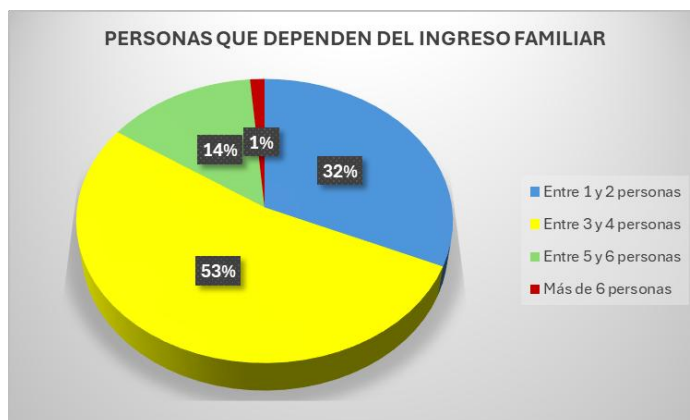


9.2.1.13 ¿Cuántas personas dependen de ese ingreso familiar?

De la población encuestada, el 15,49 % tiene una carga significativa de dependientes con 5 personas a su cargo, de los cuales la mayoría tienen ingresos de hasta 2 salarios mínimos, haciendo de esta una carga económica significativa.

Seguido de esto, se identifica que el 52,89% de los encuestados tiene entre 3 y 4 dependientes.

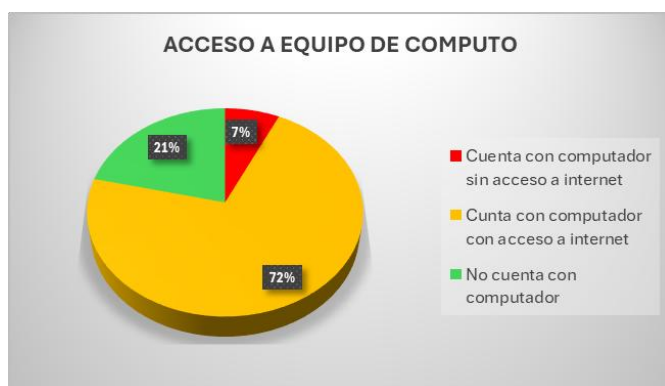
Finalmente, en una menor proporción, el 31,62%, depende solo de 1 o 2 personas, lo que indica una carga económica más baja, aunque sigue siendo limitada si se cruza con los bajos ingresos reportados.



9.2.1.14 Acceso a equipos de computo

De los encuestados se identificó que 7 de cada 10 hogares disponen de computador con conexión a Internet, lo que favorece los procesos educativos y el acceso a recursos digitales.

3 de cada 10 hogares (28,27 %) tienen limitaciones en el acceso de las cuales el 21,27 % carece totalmente de computador, el 7 % tiene computador, pero no acceso a Internet. Lo anterior, representa brechas que pueden impactar directamente en la equidad de oportunidades académicas, pues los estudiantes sin conectividad o equipos adecuados enfrentan mayores obstáculos en sus procesos de formación.



9.2.1.15 ¿Usted trabaja actualmente?

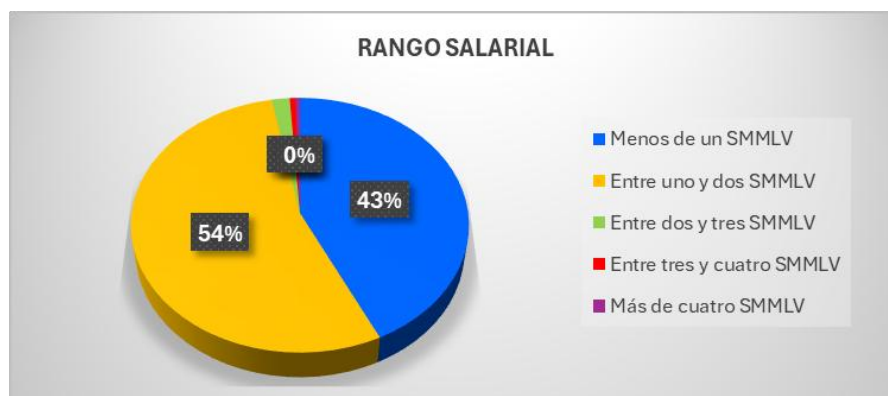
De los encuestados la mayoría se encuentra sin empleo, 2 de cada 3 estudiantes (65 %) no trabaja actualmente. Para quienes trabajan, puede existir un impacto en la disponibilidad de

tiempo para el estudio, pero también un aporte económico al hogar mientras que para quienes no trabajan, la dependencia económica de la familia u otras fuentes de apoyo es más alta.



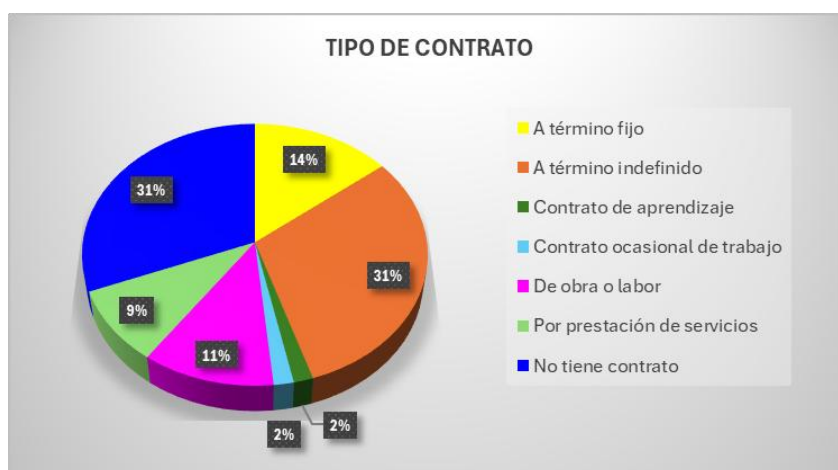
9.2.1.16 ¿Cuál es su rango salarial?

El 97 % de los estudiantes trabajadores gana menos de dos (2) SMMLV, es decir, salarios que provienen de empleos informales hasta ocupaciones de baja remuneración. Esto refleja la fuerte dependencia de actividades laborales informales o de tiempo parcial, típicas en población estudiantil y además sugiere que el trabajo, en la mayoría de los casos, no garantiza autosuficiencia económica, manteniendo alta la dependencia del ingreso familiar.



9.2.1.17 ¿Qué tipo de contrato tiene?

El 31 % de los estudiantes trabajadores no cuenta con contrato formal, lo que refleja precariedad laboral y ausencia de protección social. Además, solo el 30,7 % cuenta con contrato a término indefinido, lo que indica que, pese a ser estudiantes, algunos logran vinculación laboral formal y estable. Por otro lado, entre quienes poseen contratos a término fijo, por obra/labor y prestación de servicios suman un 35 %, lo que muestra predominio de ocupaciones de corta duración y sin estabilidad. Finalmente, apenas un 1,7 % está vinculado bajo contratos de aprendizaje, lo que sugiere baja articulación entre estudio y prácticas formales.



9.2.1.18 Número de horas semanales que labora

Se observa una alta carga laboral entre los encuestados, dado que el 53% trabaja más de 36 horas a la semana, para ello es necesario deben reforzar programas de acompañamiento académico y psicosocial que favorezcan el desarrollo de las actividades académicas para quienes cuentan con poco tiempo, así como la búsqueda de convenios para promover trabajos con horarios más flexibles



9.2.1.19 ¿Cuál de las siguientes opciones representa su principal motivo para trabajar?

La mayoría de los encuestados mencionan que su principal interés para trabajar es para garantizar el sostenimiento y para apoyar los gastos familiares, de igual forma es importante resaltar que un 17,6% señala que lo hace para garantizar su independencia económica, esto muy relacionado con los datos anteriormente analizados de dependencia económica, estratificación y personas a cargo.

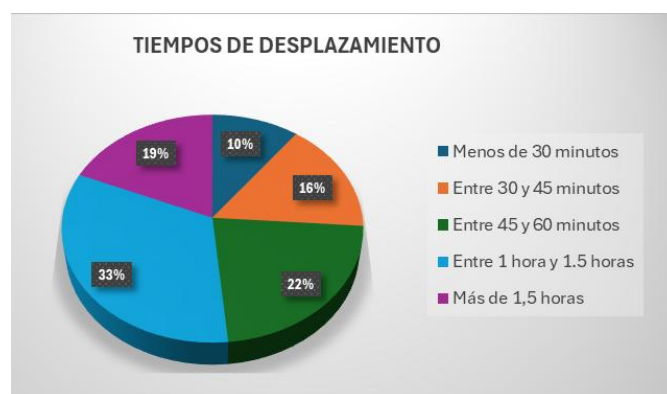


9.2.1.20 ¿Cuánto tiempo se demora en llegar al lugar donde debe cumplir con sus obligaciones académicas?

La mayoría de los encuestados ocupa más de una hora de recorrido para realizar sus actividades el 51.6% mientras que solo el 10.25% se demora menos de 30 minutos, lo anterior

establece que 1 de cada 2 estudiantes dedica al menos una hora diaria para llegar a la universidad, lo que podría impactar en:

- Desempeño académico (menos tiempo para estudiar o descansar).
- Calidad de vida (mayor cansancio y costos de transporte).
- Disponibilidad para trabajar si también cumplen obligaciones laborales.

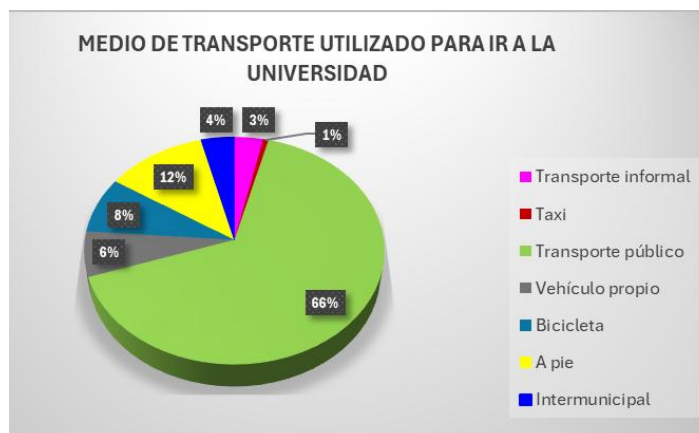


9.2.1.21 ¿Qué tipo de transporte utiliza para el desplazamiento a sus obligaciones académicas?

Alrededor de 2 de cada 3 estudiantes utilizan transporte público, lo que confirma que es el medio principal y probablemente el de mayor accesibilidad económica. Mientras que el 19.86% se moviliza de forma sostenible (a pie o bicicleta), Por otro lado, el 3.94% se desplaza desde otros municipios, lo que implica tiempos de traslado largos y posibles sobrecostos en transporte.

El predominio del transporte público junto con el alto porcentaje de estudiantes que tardan más de una hora en llegar (51.52%, según la tabla anterior), muestra una correlación entre el tiempo de desplazamiento y el uso del transporte masivo y el uso de transporte intermunicipal

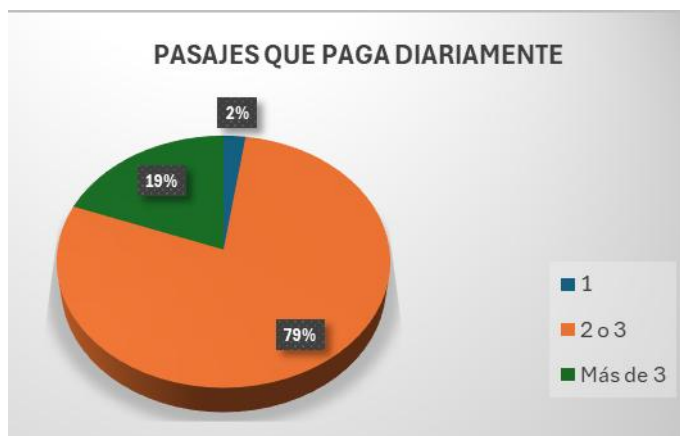
El grupo que se moviliza a pie o en bicicleta (19.86%) coincide probablemente con los estudiantes que reportaron tiempos de desplazamiento cortos (menos de 30 min o hasta 45 min).



9.2.1.22 ¿Cuántos pasajes paga al día?

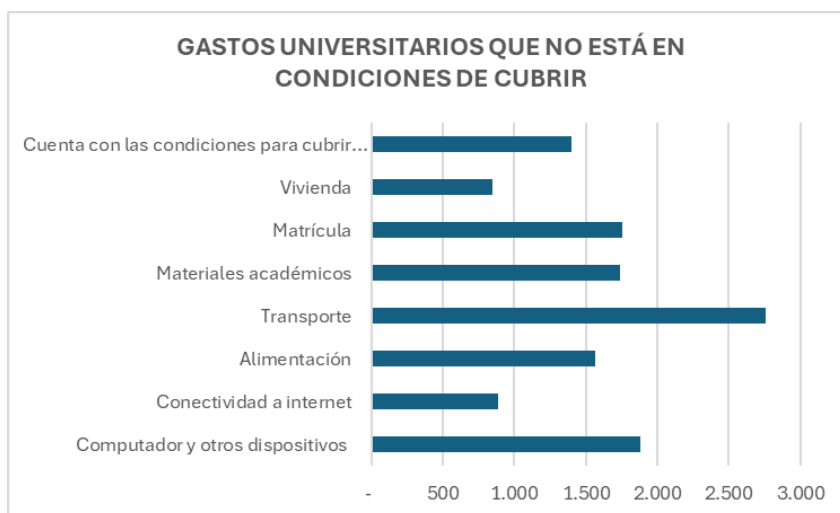
El 78,47% debe pagar entre 2 y 3 pasajes al día, lo que refleja el alto costo de la movilización de los estudiantes

Con el dato de transporte utilizado, vemos que la mayoría depende del transporte público (65,77%), lo cual coincide con el alto porcentaje que paga 2 o 3 pasajes diarios.



9.2.1.23 ¿Cuáles de los siguientes gastos universitarios no está en condiciones de cubrir con recursos propios o familiares?

Para los encuestados el mayor reto económico es el pago de transporte (21,51%), en coincidencia con el alto porcentaje de estudiantes que paga entre dos y tres pasajes, en segundo lugar, se encuentra el acceso de equipos tecnológicos, materiales académicos y alimentación. Se desataca que el acceso a internet es uno de los ítems con menor participación en los resultados, esto ofrece oportunidades en el fortalecimiento de una oferta educativa mediada por tecnologías o bajo la modalidad virtual.



9.2.1.24 ¿Quién paga mayoritariamente sus estudios?

La principal fuente de financiación son los padres (46,78%), lo que refleja una fuerte dependencia económica familiar, seguido del financiamiento propio de los estudiantes con el salario percibido en la actividad económica que realiza

Las becas (13,69%) constituyen un apoyo importante, pero todavía insuficiente para cubrir a una mayor proporción de la población estudiantil.

Los aportes de otros familiares (5,99%) y créditos (3,66%) tienen una participación menor, lo que indica que las opciones de financiación externa no son tan predominantes.

Solo el 1,58% recibe apoyo del cónyuge, lo que muestra que es un recurso marginal.



9.2.1.25 Tipo de vivienda donde habita

Más de la mitad de los estudiantes reside en arriendo, seguido de quienes cuentan con vivienda propia o familiar pagada y en menor medida, persiste un grupo que vive en condiciones de mayor fragilidad, como las viviendas prestadas o de invasión.



9.2.1.26 ¿Cómo se declara respecto a su situación económica al ingresar a la universidad?

Cerca del 93% de los encuestados tiene algún tipo de dificultad para garantizar los recursos que les permitan finalizar sus estudios a futuro, sea porque no saben cómo los financiarán en los próximos semestres o con los que cuenta actualmente no les permite financiar todos sus

gastos. Esto refleja una situación económica difícil que promueve el fortalecimiento de programas para apoyar algunas de las necesidades identificadas

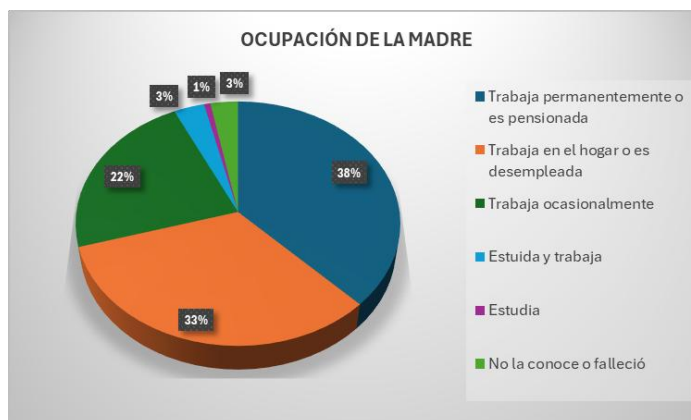


9.2.1.27 ¿Cuál es la ocupación principal de su madre?

Se podrá decir que:

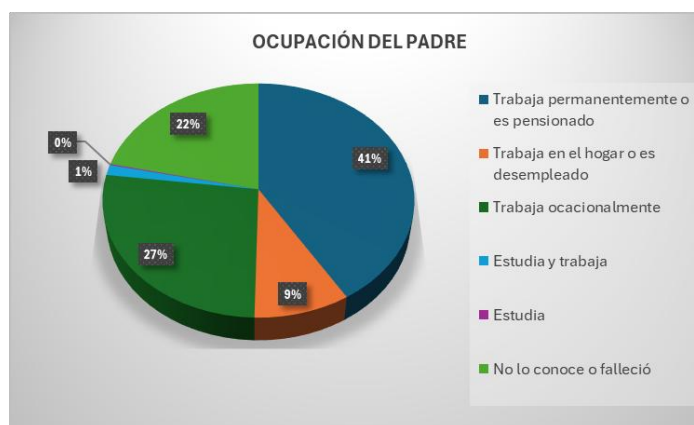
- Alta participación laboral: Si sumamos las que trabajan permanentemente y ocasionalmente, cerca del 60% tienen alguna actividad remunerada.
- Importancia del trabajo en el hogar: 1 de cada 3 está dedicada a labores del hogar o está desempleada, lo que es un grupo considerable.
- Baja proporción de madres estudiantes: Apenas un 4% combina estudio y/o trabajo, lo que indica que esta no es una tendencia común.

El 63% de las madres de los estudiantes se encuentra trabajando en jornada completa o de manera ocasional y también lo combina con estudios, así mismo el 4.3% se encuentra estudiando y algunas lo hacen mientras trabajan. Se resalta que el 32.9% se encuentra en el hogar o desempleada lo que representa un acompañamiento frecuente a los estudiantes, sin embargo, esto puede impactar en las condiciones socioeconómicas señaladas anteriormente.



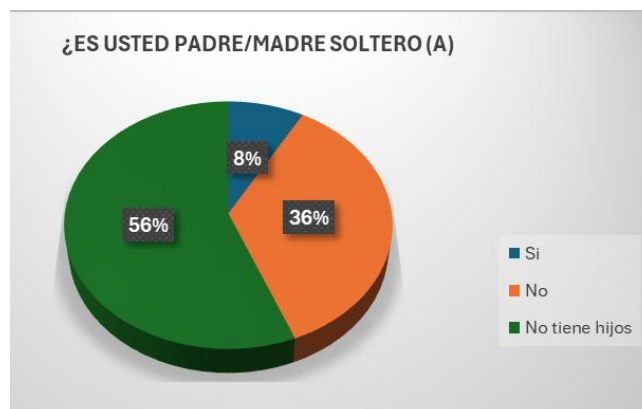
9.2.1.28 ¿Cuál es la ocupación principal de su padre?

El 67% de los padres de los estudiantes trabaja permanentemente o de manera ocasional o es pensionado, solo el 1.6% se encuentra estudiando y solo el 9% se encuentra en el hogar, es importante mencionar que un alto porcentaje de estudiantes no conoce a su padre o se encuentra fallecido, lo que permite concluir que un alto porcentaje de los estudiantes tiene la madre como acudiente principal.



9.2.1.29 ¿Es usted madre o padre soltero?

Más de la mitad (56.06%) de los encuestados no tienen hijos, y del 43,9% que tienen hijos el 18.68% es madre o padre soltero.



9.2.1.30 ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

El 71% de los encuestados no cuenta con dependientes económicos, mientras que el 13% debe sostener a por lo menos una persona, lo que representa un compromiso financiero importante y que se relaciona principalmente con los estudiantes que son madres o padres solteros.

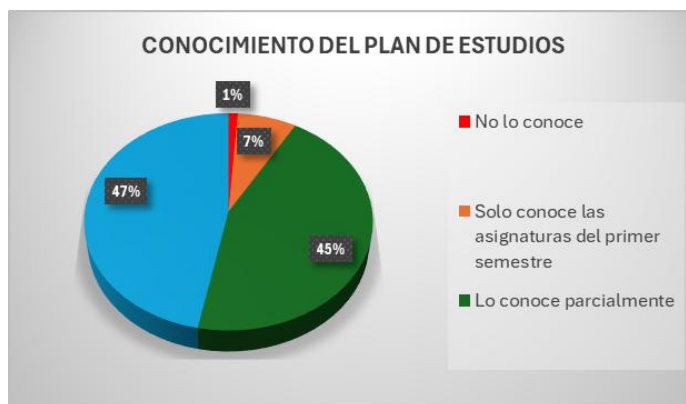


9.2.2 Componente Académico

9.2.2.1 ¿Conoce el plan de estudios de la carrera que va a iniciar?

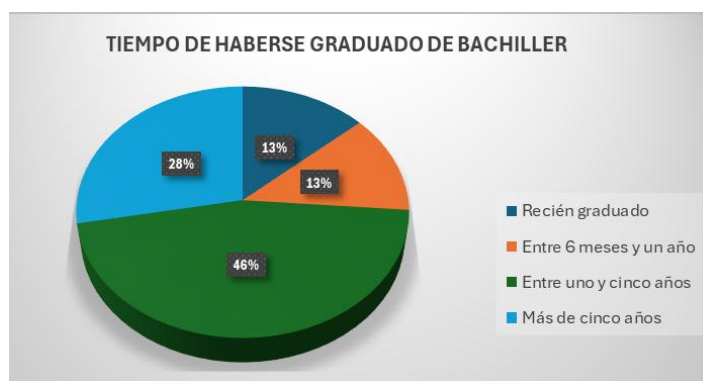
Más del 91% tiene un conocimiento completo o parcial del plan de estudios, lo que refleja un positivo entendimiento del perfil de formación se debe trabajar sin embargo en un 10% en

los estudiantes que aún no tienen claro el plan de estudios o su formación en los primeros semestres.



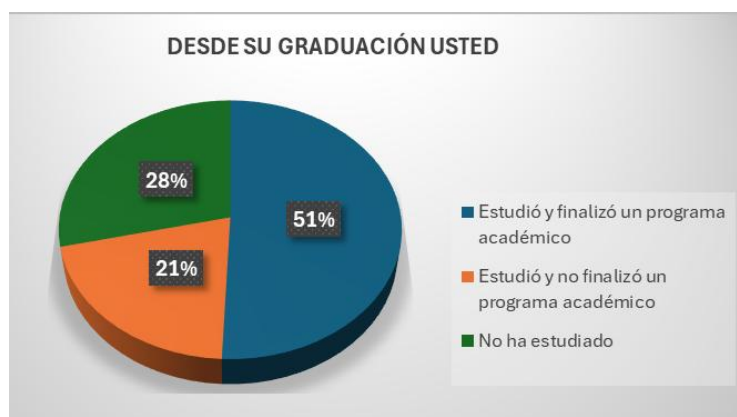
9.2.2.2 ¿Hace cuanto se graduó como bachiller?

La mayoría de los estudiantes iniciaron sus estudios universitarios entre uno y cinco años después de haber finalizado el bachillerato, seguidos por quienes ingresaron más de cinco años después. Esta diversidad en los tiempos de ingreso representa oportunidades importantes para fortalecer los procesos de nivelación académica y de adaptación a la vida universitaria.



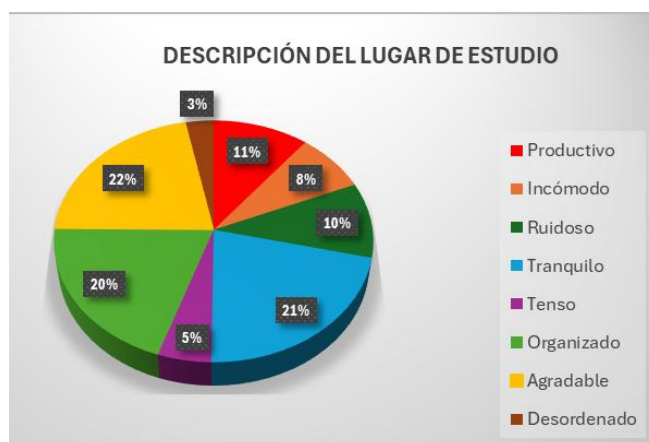
9.2.2.3 Desde su graduación como bachiller usted:

Más de la mitad (50.72%) continuaron su educación y lograron finalizar un programa académico después de graduarse del bachillerato el 20.66% inició un programa, pero no lo finalizó. Finalmente, para el 28.62% esta es su primera experiencia en educación superior



9.2.2.4 ¿Cuál(es) de las siguientes características describen mejor el espacio que tiene en su casa para estudiar?

La percepción del espacio de estudio es mayoritariamente positiva, con un 20% que considera es agradable, un 20,6% es tranquilo y un 19,1% organizado, lo que favorece el aprendizaje. Sin embargo, existe un 19% que considera que tiene elementos negativos que afectan su espacio de trabajo como la incomodidad, el desorden y el ruido



9.2.2.5 Señale cuál(es) de las siguientes técnicas de estudio utiliza normalmente

La mayoría de los encuestados emplea técnicas de estudio estructuradas, priorizando un entorno adecuado y el uso de técnicas activas (subrayado, resúmenes, mapas conceptuales). Sin embargo, podría promoverse el aprendizaje colaborativo y el uso de ejercicios de razonamiento, ya que tienen menor adopción.



9.2.2.6 ¿Cuenta con tiempo suficiente para dedicarse a sus responsabilidades académicas (preparar exámenes, realizar trabajos, etc.)?

La mayoría de los estudiantes manifiesta tener siempre tiempo para sus responsabilidades académicas, de igual forma hay un 46.28% que experimenta problemas de disponibilidad, lo que podría afectar su desempeño si esto se aumenta.



9.2.2.7 De los siguientes aspectos indique ¿En cuáles considera que tiene dificultad?

El 21,7% de los encuestados señala que la mayor dificultad de encuentra en el dominio del idioma inglés, seguido del 20,3% con problemas con el dominio en la construcción de contenidos matemáticos y numéricos. Adicionalmente es importante señalar que los estudiantes tienen dificultades con temas relacionados con el desarrollo en general de sus actividades académicas tales como la memorización de textos, la concentración y la organización de tiempos y materiales. Lo anterior es una oportunidad para priorizar el fortalecimiento en inglés y matemáticas, así como del desarrollo de programas de hábitos de estudio y gestión del tiempo, talleres de escritura y comprensión lectora.



9.2.2.8 ¿Con cuál(es) de las siguientes afirmaciones se siente identificado?

Alto nivel de satisfacción: Más de 8 de cada 10 estudiantes (82.88%) están satisfechos con la institución y el programa de estudios, lo que refleja una percepción mayoritariamente positiva.

Porcentaje de insatisfacción muy bajo: Solo 3.01% siente que el programa no cumple sus expectativas y 2.04% no se siente a gusto, sumando en conjunto menos del 6% de la población.

Grupo neutral: 12.08% seleccionó “Ninguna de las anteriores”, lo que puede indicar indiferencia, falta de una opinión clara o que sus necesidades no están reflejadas en las opciones. Frente a las preguntas relacionadas con la satisfacción del estudiante con la formación recibida, la

La satisfacción es muy alta con un 82,9%, lo que sugiere que la institución está cumpliendo en gran medida con las expectativas académicas. Sin embargo, es importante acompañar al 5% que tiene algún sentimiento negativo sobre la institución y programa de formación



9.2.3 Componente Familiar

9.2.3.1 Al tomar una decisión familiar, ¿A usted lo tienen en cuenta?

En general, los estudiantes tienen un alto nivel de participación en decisiones familiares o es considerado algunas veces, lo que puede favorecer su autonomía y sentido de responsabilidad. No obstante, el grupo que rara vez es tomado en cuenta podría experimentar limitaciones en el desarrollo de su independencia, lo que puede influir en su toma de decisiones académicas y personales.



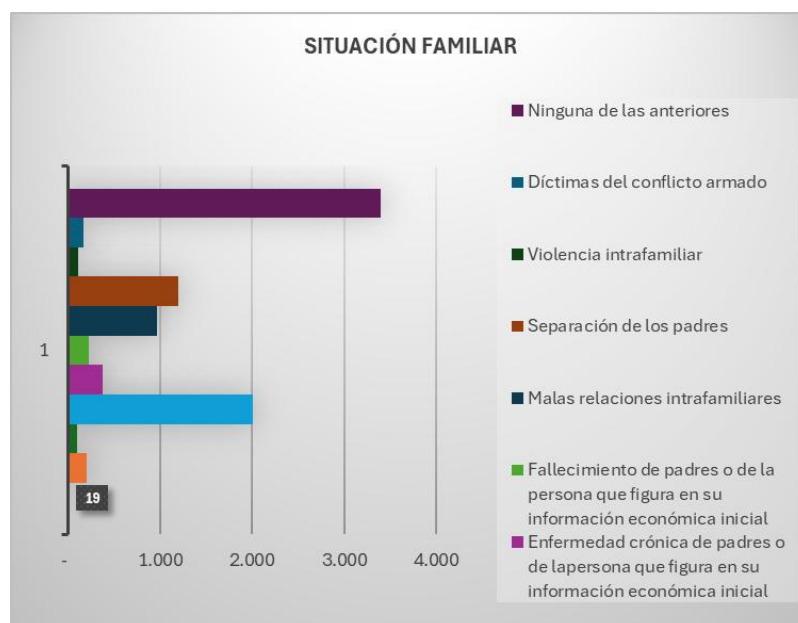
9.2.3.2 Cuando usted toma decisiones importantes, ¿consulta la opinión de su familia?

Más de la mitad de los estudiantes siempre o casi siempre consulta a su familia antes de una decisión importante o lo hace algunas veces, es decir que de una u otra forma sienten apoyo en la toma de decisiones



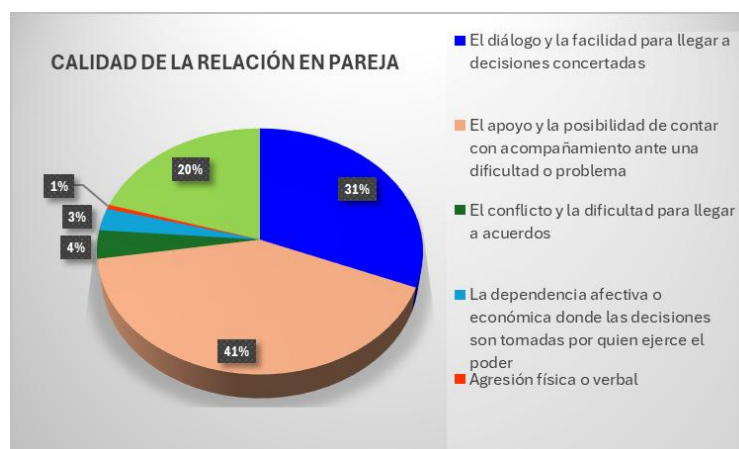
9.2.3.3 ¿Actualmente en su familia se presentan alguna de las siguientes situaciones?

La encuesta evidencia que el 61% de los estudiantes enfrenta alguna problemática relevante que podría requerir acompañamiento. Entre las situaciones más frecuentes se destacan las dificultades económicas, la separación de los padres y las malas relaciones intrafamiliares, factores que pueden impactar de manera significativa su bienestar emocional y su desempeño académico. Estas condiciones subrayan la importancia de fortalecer las estrategias de apoyo institucional y el acceso a servicios de orientación.



9.2.3.4 Si usted tiene o ha tenido una relación de pareja, considera que se caracteriza principalmente por:

La mayoría de los estudiantes viven relaciones de pareja saludables y colaborativas, lo que puede contribuir a su estabilidad emocional y desempeño académico. Sin embargo, existe un pequeño porcentaje que enfrenta dinámicas de control o violencia, que requieren especial atención para prevenir afectaciones psicológicas.



9.2.3.5 ¿Usted o su pareja se encuentran en estado de embarazo?

La presencia de embarazo en la población estudiantil es mínima (menos del 1%), lo que puede indicar un bajo impacto en la deserción o en el rendimiento académico por esta causa. Sin embargo, para el pequeño grupo que sí lo reporta, es importante ofrecer acompañamiento académico y psicosocial para garantizar su continuidad educativa.



9.2.3.6 Indique la edad gestante suya o de su pareja:

La mayoría de los embarazos reportados están en etapas tempranas o intermedias, lo que permite implementar estrategias de acompañamiento académico y psicosocial a tiempo, para reducir riesgos de deserción o dificultades en el proceso educativo.



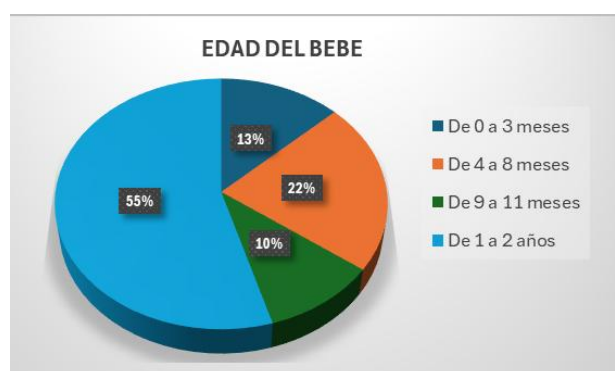
9.2.3.7 ¿Usted o su pareja se encuentran en estado de lactancia?

La población en lactancia es muy reducida, pero es importante dar seguimiento y apoyo a este grupo, ya que puede requerir acomodaciones especiales en su carga académica y apoyo psicosocial para garantizar la continuidad en sus estudios.



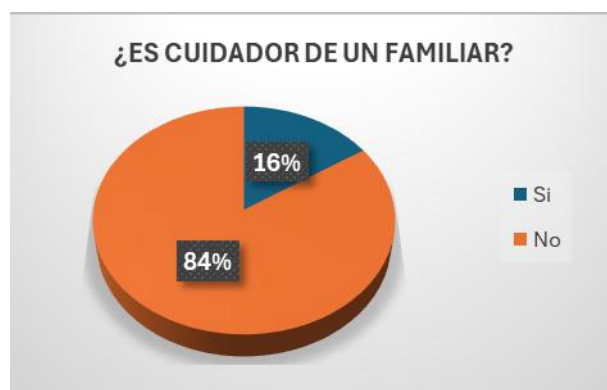
9.2.3.8 La edad de su bebe es:

De la población en lactancia, más de la mitad la etapa final de lactancia, lo que podría influir en su tiempo disponible y carga emocional, pero con menos exigencia física que los primeros meses.



9.2.3.9 ¿Usted es cuidador primario de algún familiar?

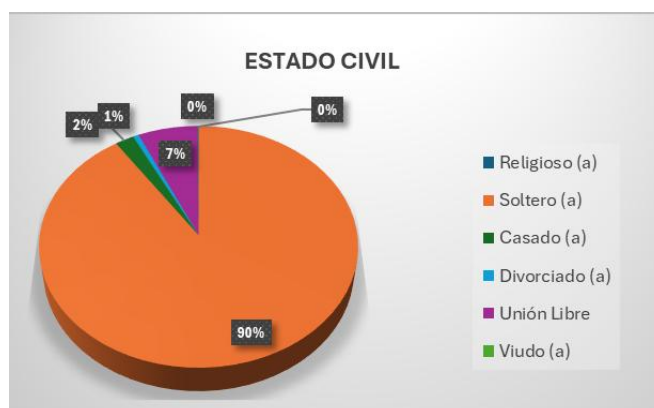
El 84.29% no es cuidador primario, lo que podría reflejar mayor disponibilidad de tiempo para sus estudios y menor nivel de estrés asociado a responsabilidades familiares.



9.2.4 Componente Individual

9.2.4.1 Estado Civil

La mayoría de los participantes (90.47%) son solteros, lo que es consistente con una población principalmente joven



9.2.4.2 Ante una dificultad o adversidad, usualmente piensa que:

La mayoría de ellos encuestados tienen pensamientos positivos sobre las dificultades, principalmente afirman que buscan oportunidades para salir del problema, seguido de creer en que las cosas a futuro seguirán mejorando lo mejorándolo que refleja una actitud resiliente y orientada a la solución.



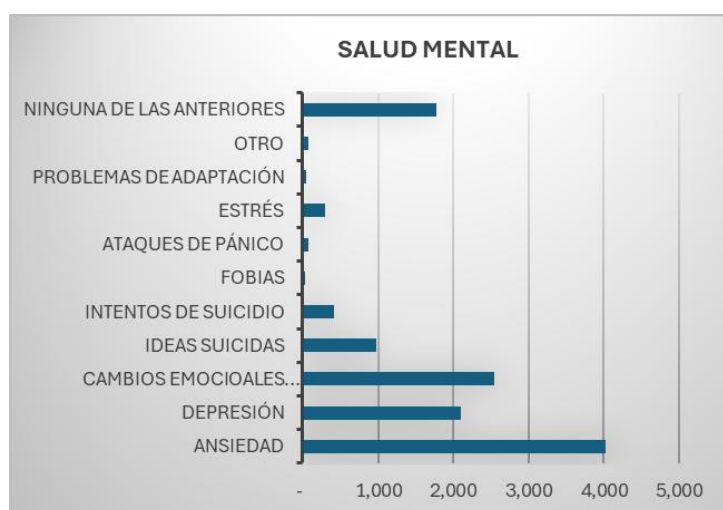
9.2.4.3 ¿Con cuál de los siguientes enunciados se identifica usted cuando debe hablar en público?

La mayoría de los encuestados manifiesta que ante la necesidad de hablar en público se pone un poco nervioso, pero se recupera y hace la presentación, seguido de los que se ponen nervioso y sienten que no pueden hacerlo. Lo que es una oportunidad para desarrollar talleres que promuevan la oralidad y la comunicación efectiva.



9.2.4.4 ¿Cuál(es) de las siguientes situaciones ha presentado alguna vez?

La mayoría de los encuestados reportan la ansiedad (32.59%) como la situación que más han presentado alguna vez, seguido de los cambios emocionales recurrentes (20.57%) y la depresión (17.05%). La salud mental presenta una alta carga de ansiedad y depresión. Además, se debe hacer foco y acompañamiento permanente del 11% que ha tenido intentos o ideas suicidas.



9.2.4.5 ¿Cuál(es) de las siguientes situaciones ha presentado alguna vez?

Los resultados muestran que casi la mitad de los encuestados (49,6%) afirma no experimentar situaciones relacionadas con violencia, consumo de sustancias, problemas de salud mental u otras conductas de riesgo. Sin embargo, el restante 50,4% reporta al menos una situación que puede afectar su bienestar, lo que evidencia la necesidad de establecer estrategias de seguimiento y acompañamiento oportuno.

Dentro de las situaciones reportadas, se destaca que el 12% ha vivido algún tipo de violencia, y un 11,4% manifiesta presentar trastornos de la alimentación, indicadores que requieren especial atención debido a su impacto en la salud física y emocional. Asimismo, un 8,5% señala consumo de alcohol y tabaco, mientras que el 4,3% reporta consumo de sustancias psicoactivas, comportamientos que podrían derivar en riesgos mayores si no se abordan adecuadamente.

Otras problemáticas registradas incluyen la participación en juegos de azar o videojuegos de manera problemática (5,3%), situaciones de abuso o explotación sexual (4,5%) y explotación laboral (2,2%). Aunque en menor proporción, también se evidencia un 0,1% de estudiantes que han sido hospitalizados por motivos de salud mental, lo cual es un indicador crítico que no debe pasarse por alto.

En conjunto, estos datos subrayan la importancia de fortalecer las rutas de atención integral, la detección temprana y los programas preventivos que permitan brindar apoyo a los estudiantes en riesgo, promoviendo así su bienestar y permanencia en el entorno universitario.



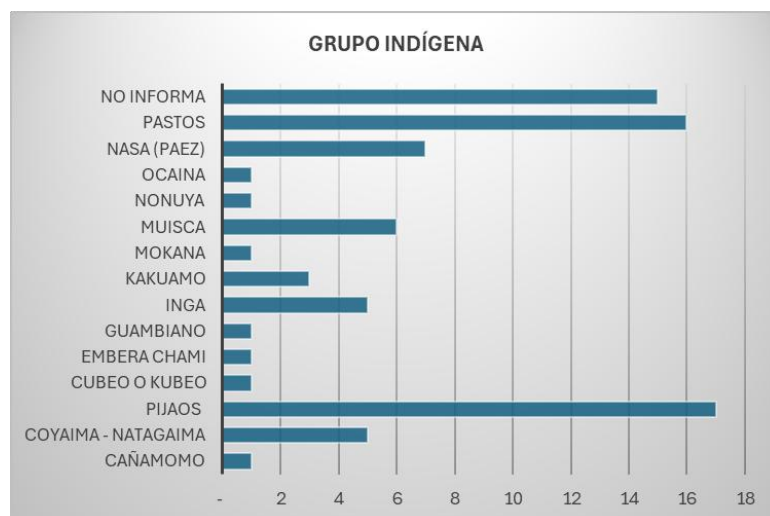
9.2.4.6 Indique si pertenece a algunos de los siguientes grupos de poblaciones.

La representación de grupos étnicos dentro de la población encuestada es muy baja en comparación con el total. Estos resultados evidencian un predominio de estudiantes que no se identifican como parte de comunidades étnicas, aunque existe una presencia minoritaria que podría beneficiarse de enfoques diferenciales e inclusivos en las políticas y programas institucionales.



9.2.4.7 Si usted se auto reconoce como indígena, seleccione a cuál pueblo indígena pertenece

Existe una mayor concentración de estudiantes en los pueblos Pijao y Pastos, seguidos por Nasa, Muisca e Inga, el 16.67% no informa su pertenencia étnica, lo cual puede deberse a desconocimiento, falta de registro o decisión personal de no responder.



9.2.4.8 Si usted se auto reconoce como parte de las comunidades negras, seleccione una de las siguientes

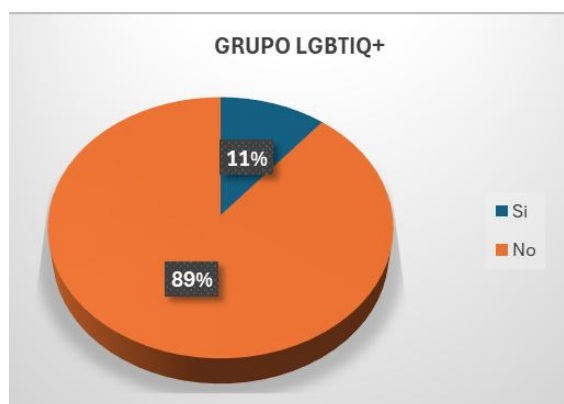
En cuanto a la identificación con comunidades negras, se registraron 116 estudiantes en total. De estos, el 94% se reconoce como afrocolombiano, mientras que el 2,6% se identifica como palenquero y el 3,4% pertenece a otras comunidades negras. No se reportó participación de

personas raizales. Estos datos muestran una marcada predominancia de la población afrocolombiana dentro de este grupo específico.



9.2.4.9 Indique si pertenece a la comunidad LGBTIQ +

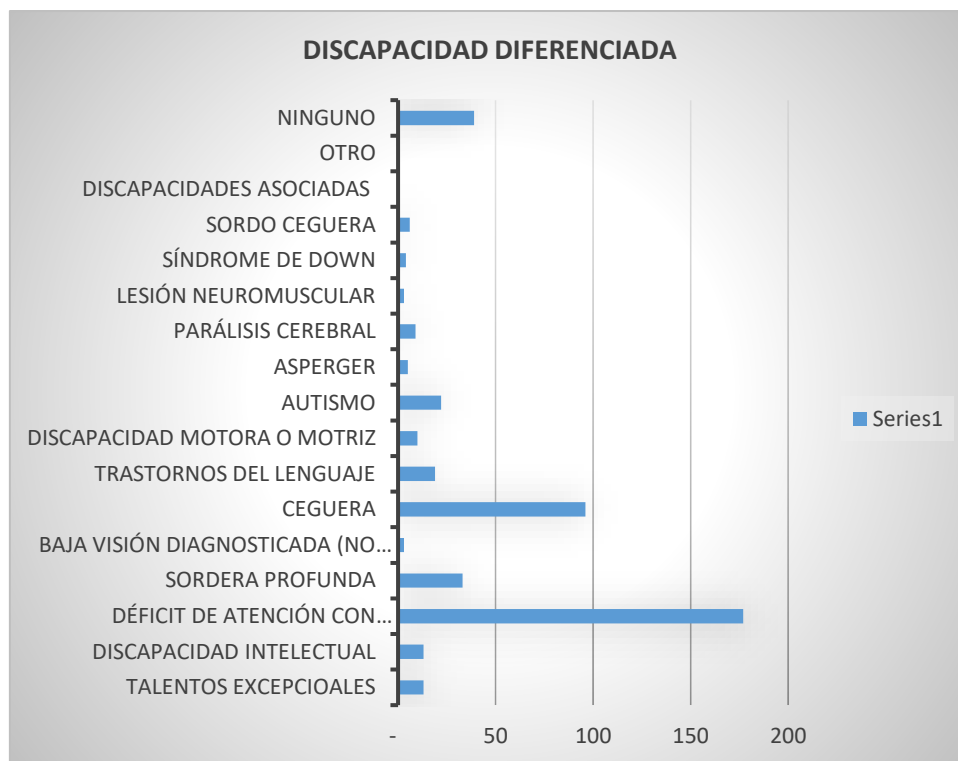
La gran mayoría de los encuestados (89%) no se identifica como parte de la comunidad LGBTIQ+. No obstante, el 10% que sí lo hace representa una oportunidad para fortalecer las políticas de inclusión y los programas de acompañamiento psicosocial, garantizando un entorno seguro, respetuoso y libre de discriminación para esta población



9.2.4.10 Tiene un diagnóstico de discapacidad diferenciada como:

De los encuestados que reportaron tener un diagnóstico de discapacidad diferenciada, la mayoría indicó presentar déficit de atención con hiperactividad, seguido por casos de

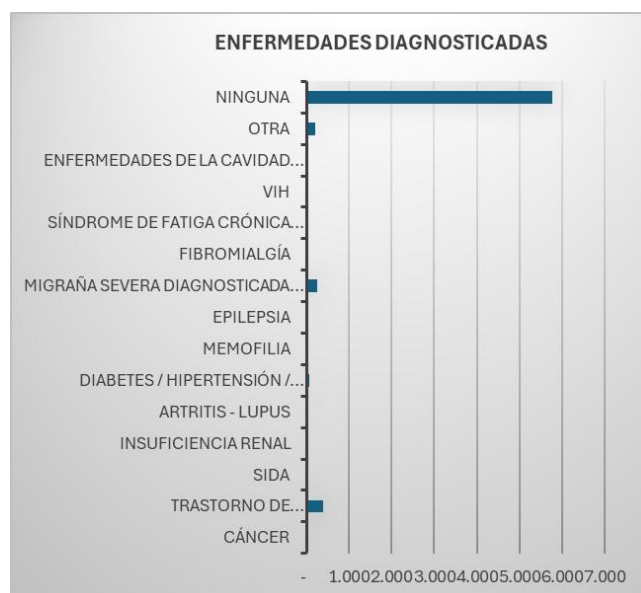
ceguera. Las demás discapacidades diferenciadas representan, en promedio, alrededor del 2% de la población encuestada



9.2.4.11 ¿Ha sido diagnosticado por el médico con alguna de las siguientes enfermedades?

El 15,3 de los encuestados manifestaron tener un diagnóstico de enfermedad relacionados principalmente con el Trastorno de ansiedad/depresión/trastorno bipolar, migraña severa y otros, como recomendaciones, se debería:

- Priorizar programas de salud mental para estudiantes y trabajadores.
- Fortalecer campañas de prevención y detección temprana de enfermedades crónicas (hipertensión, diabetes).
- Diseñar protocolos de acompañamiento académico/laboral para quienes tienen condiciones que afectan su desempeño diario (ej. migrañas, epilepsia).
- Profundizar en el grupo “otra” para identificar qué enfermedades están quedando sin clasificar.

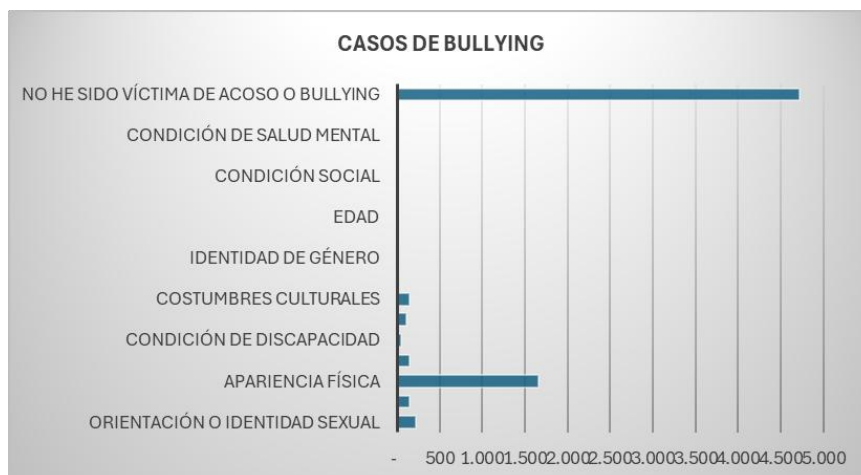


9.2.4.12 ¿Ha sido víctima de acoso o bullying por alguna de las siguientes características?

Si bien la mayoría de los encuestados manifestó no haber sido víctima de bullying, el 34,8% sí reportó haberlo sufrido, principalmente por su apariencia física. Aunque en menor proporción, los casos asociados a diversidad sexual (2,99%) y a creencias religiosas (2,10%) también son relevantes y requieren el fortalecimiento de políticas de inclusión y prevención dentro de la institución.

Por lo anteriormente expuesto, es importante:

- Fortalecer programas de prevención del acoso escolar/universitario centrados en respeto por la diversidad.
- Promover campañas de autoaceptación y respeto a la diferencia física y cultural.
- Crear canales de apoyo y denuncia más accesibles para las víctimas.
- Diseñar estrategias de inclusión para estudiantes LGBTQ+, personas con discapacidad y minorías étnicas.

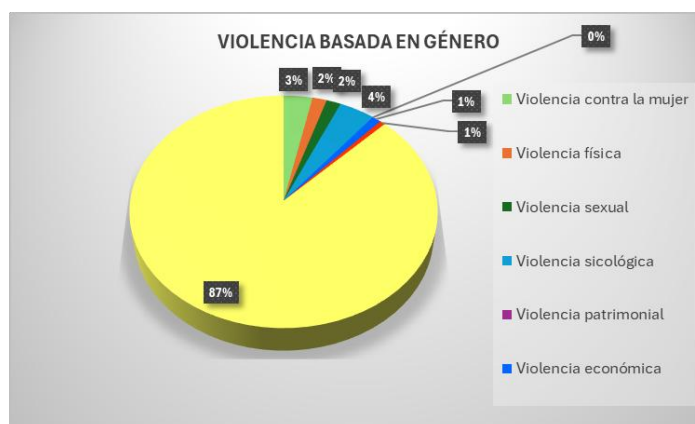


9.2.4.13 ¿Ha vivido algún tipo de violencia basada en género?

Los resultados evidencian que la gran mayoría de los encuestados (87,6%) afirma no haber sido víctima de violencia basada en género. Sin embargo, el 12,4% restante sí reporta haber experimentado algún tipo de violencia, lo que constituye un porcentaje significativo que requiere atención institucional.

Dentro de los casos reportados, la violencia psicológica es la más frecuente (4,1%), seguida de la violencia contra la mujer (3,3%). También se registran manifestaciones de violencia física y sexual (1,7% cada una) y, en menor proporción, violencia económica (1%). Aunque las cifras de otras formas de violencia son bajas, su presencia demuestra que estas problemáticas no son inexistentes.

En conjunto, los datos resaltan la necesidad de fortalecer las estrategias de prevención, sensibilización y atención a víctimas, así como de promover entornos seguros y libres de cualquier forma de violencia de género dentro de la institución



9.2.4.14 ¿Ha tenido formación artística en alguna de estas áreas?

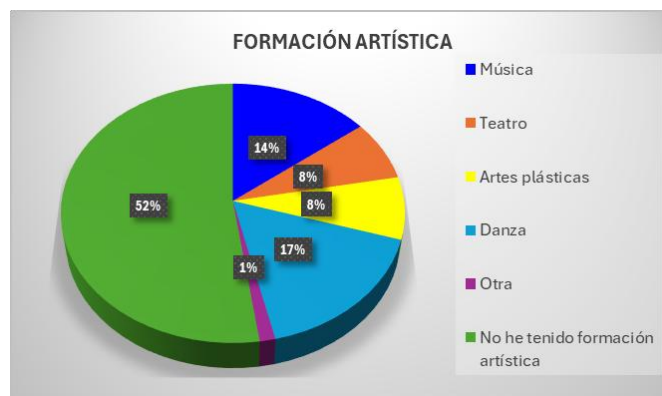
La mayoría de los encuestados no ha recibido formación artística (52.28%), lo que representa una oportunidad para fortalecer programas de arte y cultura. Entre quienes contestaron que sí han tenido formación, la danza (16.62%) y la música (14.48%) destacan como las disciplinas más frecuentes, seguido del teatro y artes plásticas quienes presentan porcentajes similares alrededor del 7-8%.

Se sugiere:

Promover más espacios de formación artística en la comunidad/entidad educativa, especialmente en teatro y artes plásticas.

Fomentar programas extracurriculares que integren danza y música, aprovechando que son los campos con mayor interés.

Incluir la formación artística como parte de la estrategia de bienestar integral, dado su impacto positivo en la salud mental, la creatividad y la cohesión social.



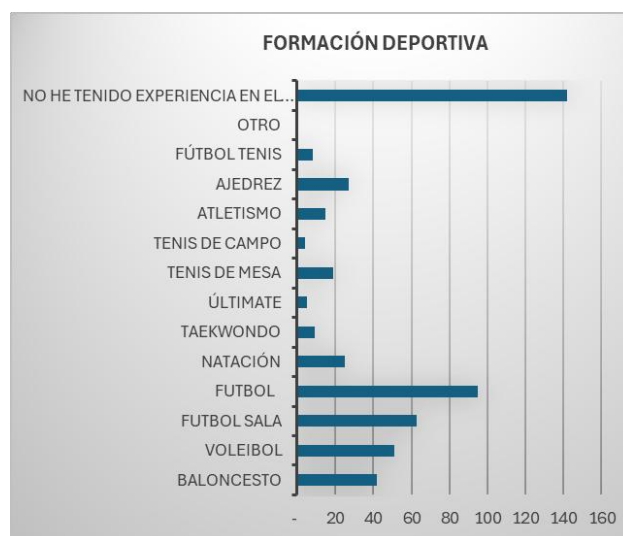
9.2.4.15 ¿Cuenta con alguna experiencia relevante en el ámbito deportivo?

De los encuestados el 71% ha manifestado tener algún tipo de experiencia relevante en el deporte, destacándose el fútbol y fútbol sala como el más representativo, por otro lado, el voleibol y el baloncesto representan el segundo grupo con mayor experiencia relevante

Dado lo anterior es muy importante como disciplina en la formación de los estudiantes:

- Fortalecer la oferta de deportes colectivos, aprovechando el interés alto en fútbol, voleibol y baloncesto.
- Impulsar programas de actividad física individual (natación, atletismo, ajedrez) para diversificar las opciones.

Diseñar estrategias para incluir al 28% que no ha tenido experiencias deportivas, promoviendo espacios accesibles e inclusivos.



9.3 Personal Administrativo y Docentes⁶

En el proceso de caracterización de los grupos de valor e interés de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, el talento humano es un actor clave. Sus condiciones laborales, bienestar y percepciones impactan directamente en la calidad del servicio institucional y en la construcción de una gestión más equitativa.

Con base en la prueba de riesgo psicosocial aplicada y analizada por CGI Colombia, se identificó factores que pueden afectar el bienestar de los colaboradores. Este diagnóstico evidencia la importancia de promover ambientes laborales saludables y de mitigar los riesgos psicosociales presentes en la organización.

Dicha información se alinea con los objetivos del proceso de caracterización, al aportar insumos sobre las condiciones del personal y orientar acciones institucionales de mejora, atención diferencial y fortalecimiento del clima organizacional.

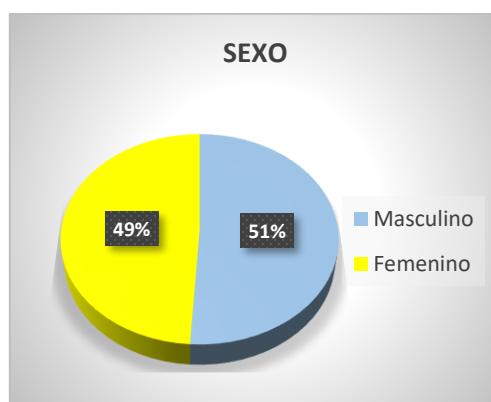
La aplicación de la Batería de Riesgo Psicosocial contó con la participación de 951 trabajadores, entre personal administrativo y docente, 16 de ellos decidieron voluntariamente abstenerse de presentar la prueba, los 935 colaboradores restantes diligenciaron 100% de la prueba con el acompañamiento de psicólogos y sus respuestas son las que dan origen a este informe. En términos generales los resultados obtenidos por los colaboradores de la Universidad son positivos y diversos.

⁶ Fuente: Prueba aplicada y analizada por CGI Colombia

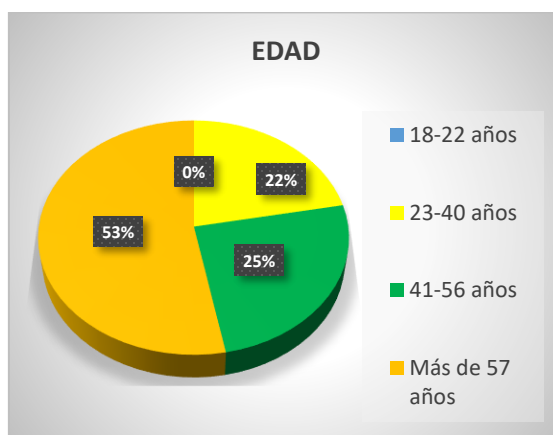
DOMINIO	NIVEL DE RIESGO (A)	%	NIVEL DE RIESGO (B)	%
Liderazgo y Relaciones Sociales	Riesgo Bajo	23%	Riesgo Alto	40%
Control Sobre el Trabajo	Riesgo Medio	27%	Riesgo Medio	20%
Demandas del Trabajo	Riesgo Medio	23%	Riesgo Medio	42%
Recompensas	Riesgo Bajo	25%	Riesgo Medio	40%
TOTAL	Riesgo Muy Alto	67%	Riesgo Bajo	60%

9.3.1 Datos sociodemográficos

La distribución por sexo entre los encuestados muestra un equilibrio casi perfecto: el 51% se identifica como masculino y el 49% como femenino. Esta proporción equitativa refleja una participación homogénea entre ambos grupos, lo que permite realizar análisis y tomar decisiones institucionales con una representación balanceada de la población

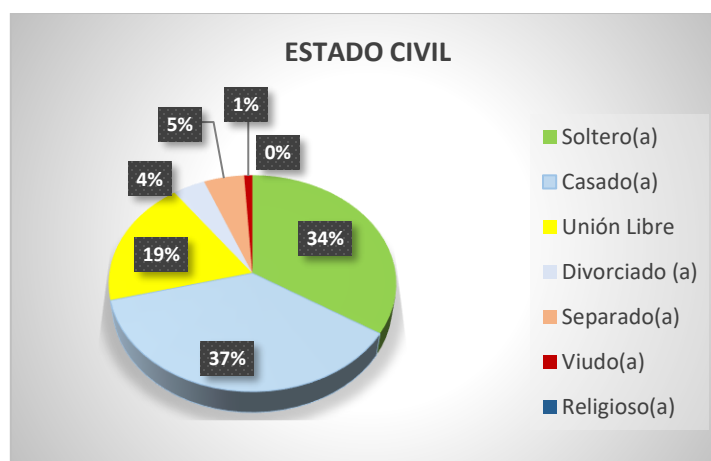


En cuanto a la edad, los resultados muestran una población mayoritariamente adulta, donde el 53% de los encuestados tiene más de 57 años. Le siguen los grupos de 41 a 56 años (25%) y de 23 a 40 años (22%), mientras que no se registraron participantes entre los 18 y 22 años. Esta distribución sugiere que la mayoría de los encuestados pertenece a etapas de vida con trayectorias personales y laborales más consolidadas, lo cual puede influir en sus necesidades, expectativas y formas de participación dentro de los procesos institucionales.



La distribución del estado civil de los encuestados muestra una población con diversidad en sus dinámicas familiares y personales. El grupo más representativo es el de personas casadas (37%), seguido de quienes se identifican como solteras (34%). Asimismo, un 19% declara vivir en unión libre, lo que evidencia la presencia significativa de diferentes formas de convivencia.

Esta composición sugiere una población mayoritariamente conformada por adultos con estructuras familiares establecidas, lo que puede influir en sus responsabilidades, necesidades de apoyo y formas de interacción dentro del entorno institucional.



9.3.2 Funcionarios Administrativos

La Universidad cuenta con un total de 1.124 funcionarios, distribuidos en diferentes niveles y roles que garantizan el adecuado funcionamiento académico y administrativo de la institución. Entre estos se encuentran: Auxiliares Administrativos, Decanos, Docentes,

personal de Vigilancia y Conductores, Jefes de Oficina, personal de Apoyo Médico, Operarios Calificados, Profesionales Especializados, Profesionales Universitarios, Secretarios Bilingües, Secretarios Ejecutivos, Subdirectores Administrativos, Supernumerarios, Técnicos Administrativos, Técnicos Operativos, así como los Vicerrectores y la Rectora.

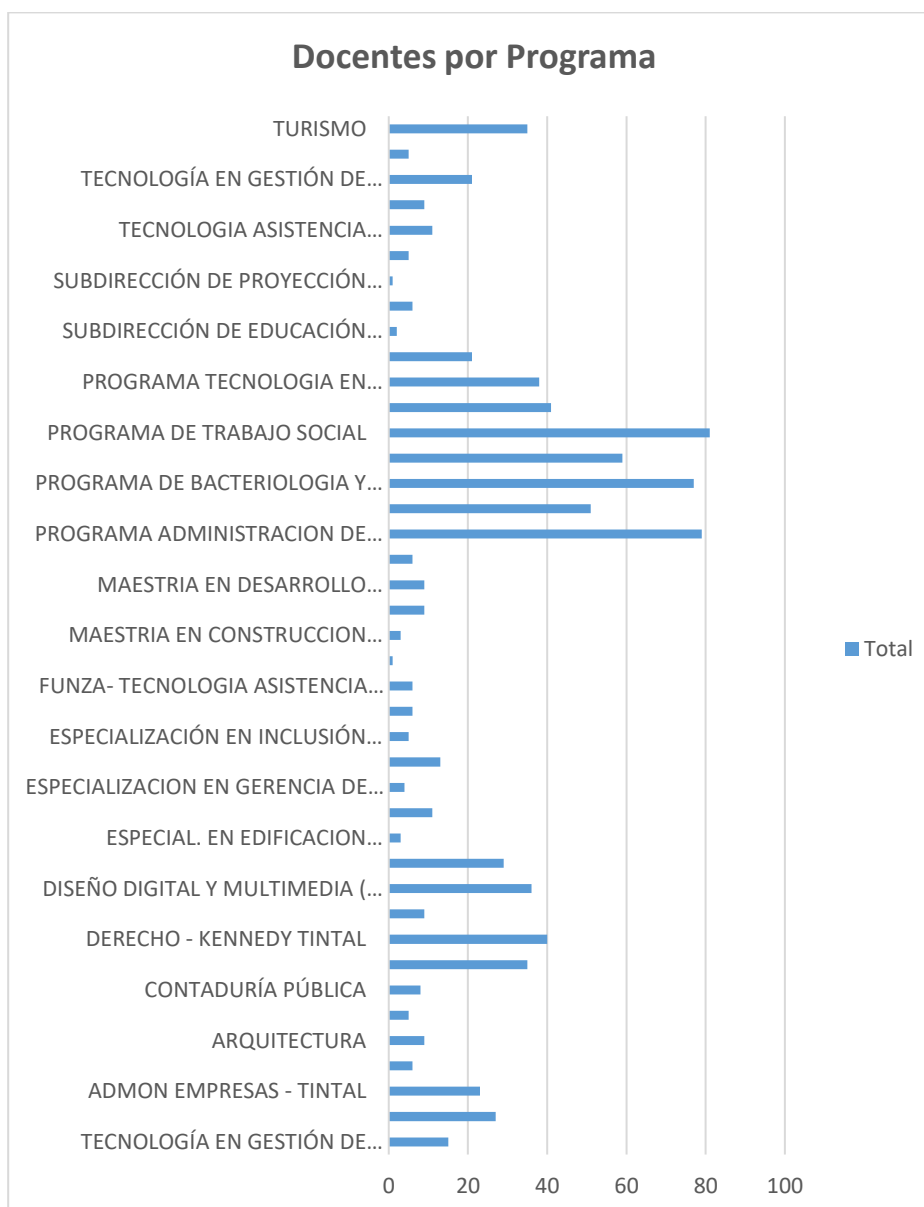
9.3.2.1 Docentes

La distribución de los 860 docentes encuestados evidencia una participación amplia y diversa de las distintas unidades académicas y programas institucionales. Los programas con mayor representación corresponden a Trabajo Social (9,4%), Administración de Empresas Comerciales (9,2%) y Bacteriología y Laboratorio Clínico (9,0%), lo que refleja su tamaño, actividad académica y demanda de planta docente. También destacan programas como Derecho (6,9%), Ciencias Básicas (5,9%) y Delineantes de Arquitectura e Ingeniería – Diurno (4,8%), que cuentan con una participación significativa dentro del total.

En niveles intermedios se ubican programas como Diseño Digital y Multimedia (4,2%), Turismo (4,1%), Derecho en sus sedes de Funza y Kennedy Tintal (entre 4,1% y 4,7%), y Tecnología en Administración y Ejecución de Construcción (4,4%). Estos porcentajes indican una distribución docente relativamente equilibrada entre diferentes áreas del conocimiento.

Por otra parte, varios programas y especializaciones presentan una participación menor, generalmente por debajo del 2%, como las especializaciones de la Facultad de Salud, programas tecnológicos específicos, maestrías o unidades de apoyo institucional como Bienestar Universitario o Educación Virtual. Aunque su representación en proporción es baja, su presencia evidencia la diversidad académica y la oferta de formación avanzada que complementa la estructura institucional.

En conjunto, la tabla muestra una comunidad docente heterogénea, vinculada a múltiples programas y niveles de formación, lo cual constituye una fortaleza para la institución al permitir una oferta académica amplia y multidisciplinaria. Esta distribución también ofrece insumos importantes para planificar procesos de capacitación, desarrollo docente y estrategias de bienestar ajustadas a las necesidades particulares de cada área académica.



9.3.2.2 Decanos

La Universidad cuenta con 5 decanos para cada una de las facultades Bacteriología y Laboratorio Clínico

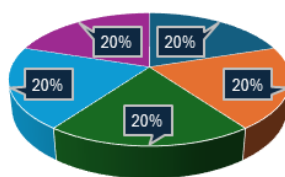
- Derecho

- Trabajo Social
- Delineantes de Arquitectura e Ingeniería
- Tecnología Asistencia Gerencial Presencial

Es importante aclarar que cada decano lidera una facultad, no un programa individual, y cada facultad agrupa varios programas académicos afines bajo su coordinación académica, administrativa y estratégica.

La distribución indica una estructura organizativa basada en áreas del conocimiento consolidadas, lo que permite una gestión académica especializada y alineada con las necesidades particulares de cada disciplina.

DECANOS



- Programa de Bacteriología y Laboratorio Clínico
- Programa de Derecho
- Programa de Trabajo Social
- Programa Delineantes de Arquitectura e Ingeniería - Diurno
- Tecnología Asistencia Gerencial Presencial

9.3.2.3 Auxiliares Administrativos

La Universidad cuenta con 25 auxiliares administrativos, distribuidos en diferentes áreas misionales y de apoyo institucional. Se observa una mayor concentración en:

- Secretaría General y Subdirección de Talento Humano, con 4 auxiliares cada una (16 % respectivamente), lo que evidencia la carga operativa y administrativa en procesos institucionales claves.

- Vicerrectoría Académica, Programa de Trabajo Social y Cursos de Extensión, con 2 auxiliares cada uno (8 %), reflejando apoyo a la gestión académica y a la proyección social.

Las demás unidades, tanto académicas como administrativas (como Biblioteca, TIC, Recursos Humanos, Plenosol, entre otras), cuentan con 1 auxiliar administrativo cada una (4 %), lo cual sugiere una cobertura básica, posiblemente complementada por otras figuras de apoyo.

Esta distribución indica un enfoque funcional de asignación de recursos humanos, priorizando las áreas con mayor flujo de procesos, interlocución interinstitucional o volumen de usuarios.



9.3.2.4 Jefes de Oficina

La Universidad cuenta con 5 jefes de oficina, cada uno con una participación del 20 %, asignados a áreas estratégicas:

- Oficina de Control Interno
- Oficina de Relaciones Interinstitucionales
- Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Oficina Jurídica
- Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Esta distribución refleja una estructura administrativa balanceada, en la que cada oficina cumple funciones clave para el aseguramiento de la calidad, la proyección institucional, el soporte tecnológico, la seguridad jurídica y la planeación estratégica.

El peso equitativo asignado a estas dependencias sugiere que todas son consideradas pilares fundamentales de la gestión institucional, garantizando control, eficiencia, transparencia y desarrollo.

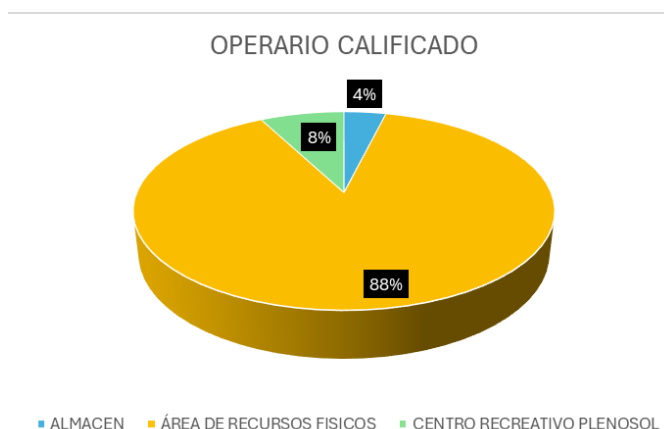


9.3.2.5 Operario Calificado

La Universidad cuenta con 26 operarios calificados, con una marcada concentración en el Área de Recursos Físicos (23 personas, 88 %). Esta asignación refleja la alta demanda de personal para el mantenimiento, adecuación y soporte de la infraestructura institucional.

El Centro Recreativo Plenosol dispone de 2 operarios (8 %), lo que garantiza el funcionamiento y cuidado de este espacio de bienestar. Por su parte, el Almacén cuenta con 1 operario (4 %), lo que representa una cobertura básica para la gestión de inventarios y suministros.

En conjunto, la distribución evidencia una priorización de los recursos hacia la gestión física y operativa de la Universidad, lo cual es coherente con el tamaño de la infraestructura y la necesidad de asegurar condiciones óptimas para el desarrollo académico y administrativo.

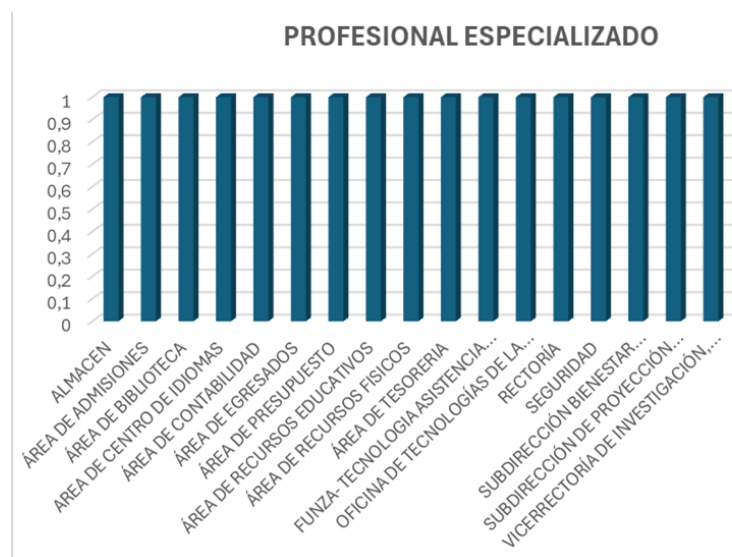


9.3.2.6 Personal Especializado

La Universidad cuenta con 17 profesionales especializados, distribuidos de manera equitativa en 17 áreas distintas (6 % cada una).

Las dependencias abarcan tanto áreas administrativas (Contabilidad, Presupuesto, Tesorería, Almacén, Recursos Físicos), como académicas y de apoyo (Centro de Idiomas, Biblioteca, Recursos Educativos, Tecnología Asistencia Gerencial en Funza), además de instancias estratégicas (Rectoría, Vicerrectoría de Investigación, Oficina TIC, Subdirecciones de Bienestar y Extensión, Seguridad, Egresados y Admisiones).

Esta distribución equitativa evidencia una estrategia institucional de cobertura transversal, donde cada dependencia clave dispone de un profesional especializado que aporta conocimiento técnico y soporte en procesos críticos. El modelo evita la concentración de recursos en un solo frente, garantizando acompañamiento especializado en las diversas funciones misionales, administrativas y de proyección social.



9.3.2.7 Profesional Universitario

La Universidad dispone de 11 profesionales universitarios, con una asignación diferenciada según las necesidades de gestión académica y administrativa:

- Subdirección de Talento Humano concentra la mayor proporción (3 profesionales, 27 %), lo que refleja la importancia de la gestión del personal en el funcionamiento institucional.
- La Oficina de Control Interno y la Subdirección de Bienestar Universitario cuentan con 2 profesionales cada una (18 %), evidenciando el soporte en control organizacional y en programas de bienestar de la comunidad universitaria.
- Áreas como el Centro de Estudios Pedagógicos, Diseño Digital y Multimedia, la I.P.S. Servicios de Salud y la Oficina Jurídica tienen 1 profesional cada una (9 %), garantizando cobertura básica en funciones específicas.

En conjunto, la distribución muestra una priorización de talento universitario en Talento Humano, Bienestar y Control Interno, mientras que otras áreas mantienen una cobertura focalizada para atender funciones especializadas.

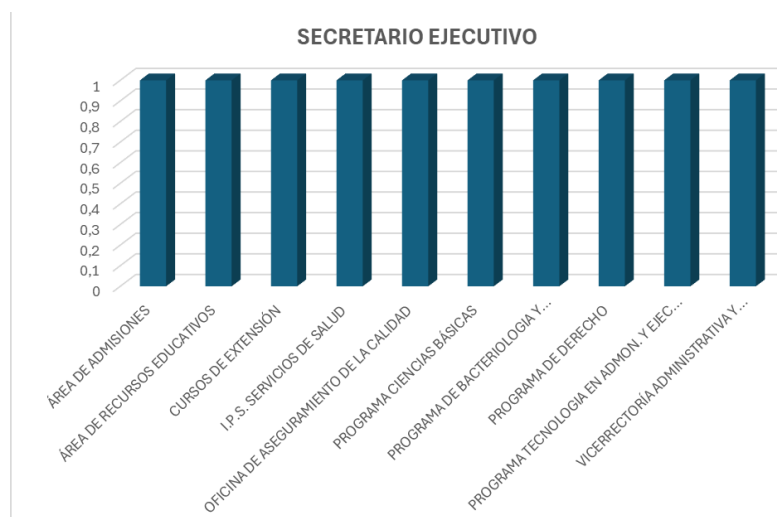


9.3.2.8 Secretarios Ejecutivos

La Universidad cuenta con 10 secretarios ejecutivos, distribuidos de manera equitativa en 10 áreas académicas y administrativas (10 % cada una).

Las dependencias abarcan funciones estratégicas y de apoyo, como Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Oficina de Aseguramiento de la Calidad y Admisiones, junto con programas académicos representativos como Ciencias Básicas, Bacteriología, Derecho y Tecnología en Administración y Ejecución de Construcción. También se incluye soporte en áreas de Recursos Educativos, Cursos de Extensión e I.P.S. Servicios de Salud.

La distribución homogénea evidencia una estrategia de cobertura balanceada, que garantiza apoyo administrativo especializado tanto en dependencias misionales como en áreas de gestión institucional. Este modelo permite fortalecer la coordinación de procesos, la atención oportuna y la comunicación entre instancias.

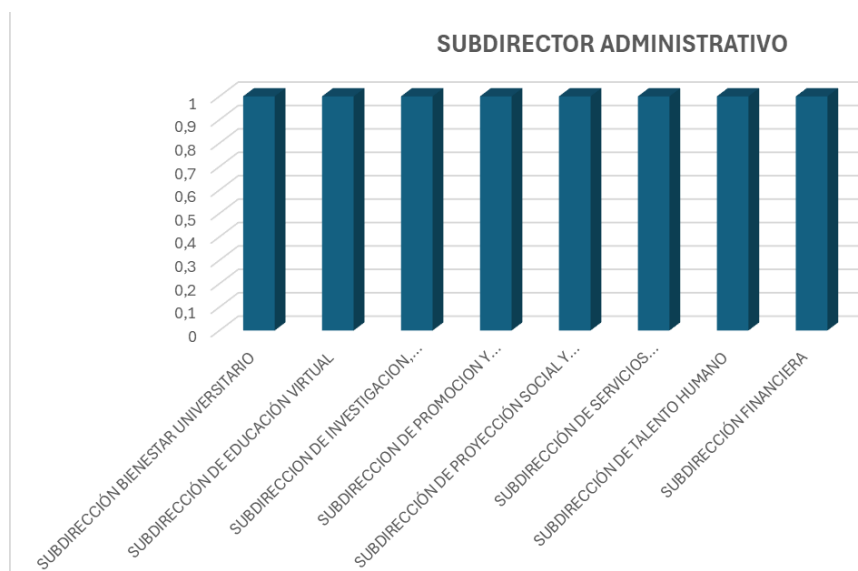


9.3.2.9 Subdirector Administrativo

La Universidad cuenta con 8 subdirectores administrativos, distribuidos de manera equitativa (13 % cada uno) en diferentes áreas estratégicas y de apoyo:

- Gestión académica y proyección: Bienestar Universitario, Educación Virtual, Proyección Social y Extensión, Promoción y Comunicaciones.
- Gestión investigativa y de innovación: Subdirección de Investigación, Innovación y Desarrollo.
- Gestión administrativa y financiera: Servicios Administrativos y Contratación, Talento Humano y Subdirección Financiera.

Esta distribución refleja un modelo organizativo balanceado, en el que cada subdirección atiende un frente clave de la misión institucional: formación, investigación, extensión y gestión administrativa. La cobertura uniforme asegura liderazgo especializado en todas las áreas de apoyo, favoreciendo la articulación entre lo académico y lo administrativo.



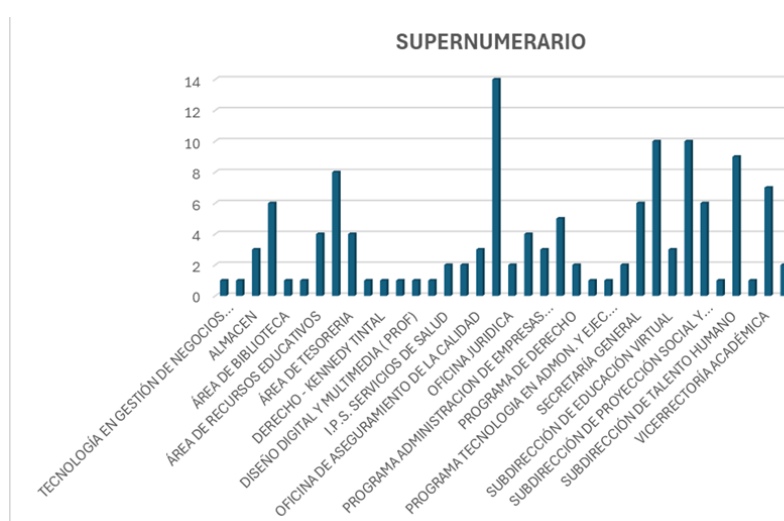
9.3.2.10 Supernumerario

La Universidad dispone de 130 supernumerarios, con una distribución que combina tanto áreas administrativas como académicas. Se destacan los siguientes focos de concentración:

- Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) con 14 supernumerarios (11 %), evidenciando la alta demanda de soporte tecnológico para la gestión institucional y los procesos académicos.
- Subdirección de Bienestar Universitario y Subdirección de Promoción y Comunicaciones, con 10 supernumerarios cada una (8 %), lo que refleja la relevancia de los servicios de bienestar y de la proyección institucional hacia la comunidad.
- Subdirección de Talento Humano (9 supernumerarios, 7 %) y Área de Recursos Físicos (8 supernumerarios, 6 %) muestran una atención prioritaria a la gestión de personal y al mantenimiento de la infraestructura.
- La Vicerrectoría Académica cuenta con 7 supernumerarios (5 %), y la Secretaría General y la Subdirección de Proyección Social y Extensión con 6 cada una (5 %), fortaleciendo funciones de coordinación y extensión universitaria.

En contraste, múltiples programas académicos y áreas específicas (como Derecho en sedes regionales, Economía, Diseño Digital, Biblioteca, Admisiones, entre otros) cuentan con entre 1 y 3 supernumerarios, garantizando apoyo básico en procesos locales.

La distribución evidencia que los supernumerarios cumplen un rol de flexibilidad operativa, reforzando principalmente las áreas de tecnología, bienestar, comunicaciones y talento humano, al tiempo que permiten cubrir necesidades puntuales en programas académicos y dependencias administrativas.



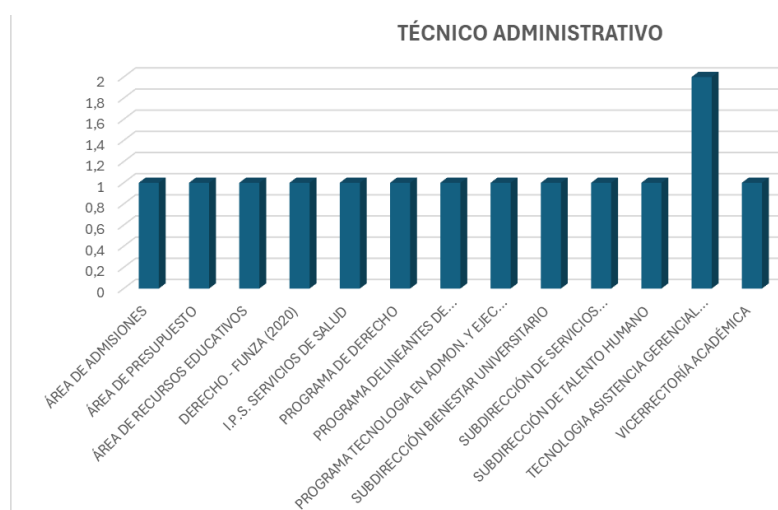
9.3.2.11 Técnico Administrativo

La Universidad cuenta con 14 técnicos administrativos, distribuidos en diversas áreas académicas y administrativas.

- La Tecnología en Asistencia Gerencial Presencial concentra 2 técnicos (14 %), lo que sugiere un apoyo operativo más intensivo en este programa.
- Las demás dependencias (Admisiones, Presupuesto, Recursos Educativos, Derecho en Funza, I.P.S. Servicios de Salud, Programa de Derecho, Delineantes de Arquitectura, Tecnología en Administración y Ejecución de Construcción, Bienestar Universitario, Servicios Administrativos y Contratación, Talento Humano y Vicerrectoría Académica) cuentan con 1 técnico cada una (7 %).

La distribución homogénea, salvo la excepción mencionada, refleja una estrategia de cobertura básica y transversal, garantizando soporte operativo mínimo en áreas clave para la

gestión institucional y el desarrollo de programas académicos. La mayor concentración en Asistencia Gerencial indica un énfasis particular en la operatividad de este programa específico.



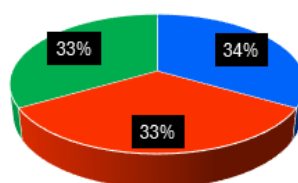
9.3.2.12 Técnico Operativo

La Universidad cuenta con 3 técnicos operativos, con una distribución totalmente equilibrada entre tres áreas distintas:

- Área de Biblioteca: 1 técnico (33 %), aportando al soporte de servicios bibliográficos y gestión de recursos académicos.
- I.P.S. Servicios de Salud: 1 técnico (33 %), asegurando apoyo en los procesos asistenciales y administrativos del servicio de salud universitario.
- Tecnología en Asistencia Gerencial Presencial: 1 técnico (33 %), brindando soporte directo en un programa académico que ha mostrado mayor presencia en otras categorías de personal técnico y administrativo.

Esta distribución refleja una asignación equitativa y focalizada, dirigida a áreas estratégicas tanto académicas como de servicios, garantizando apoyo operativo en frentes esenciales para estudiantes y comunidad universitaria.

TÉCNICO OPERATIVO



- Área de Biblioteca
- I.P.S. Servicios de Salud
- Tecnología Asistencia Gerencia Presencial

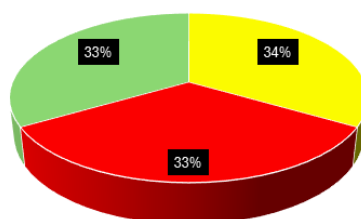
9.3.2.13 Vicerrectorías

La Universidad cuenta con 3 vicerrectorías, cada una con un peso equivalente del 33 %, lo que refleja un esquema de gestión académica y administrativa balanceado:

- Vicerrectoría Administrativa y Financiera: 1 (33 %). Encargada de la planeación, ejecución y control de los recursos financieros, así como de la gestión administrativa de la institución.
- Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión: 1 (33 %). Fomenta la investigación, impulsa la innovación y fortalece los procesos de extensión y proyección social.
- Vicerrectoría Académica: 1 (33 %). Orienta los procesos formativos, curriculares y pedagógicos, garantizando la calidad y pertinencia de la oferta académica.

Este esquema refleja un equilibrio organizacional, en el que cada vicerrectoría cumple un rol estratégico fundamental y complementario: académico, investigativo y administrativo, consolidando así el direccionamiento institucional.

VICERRECTORÍAS



- Vicerrectoría Administrativa y Financiera
- Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión
- Vicerrectoría Académica

10. CONCLUSIONES FINALES

La caracterización realizada permite identificar de manera clara las condiciones, necesidades, expectativas y percepciones de los diferentes grupos de valor e interés de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, aportando insumos estratégicos para orientar la racionalización de trámites, la atención diferencial y la mejora en los servicios institucionales.

1. Se identificó una amplia diversidad socioeconómica, académica, laboral y familiar en los grupos de valor, lo que demuestra la necesidad de diseñar políticas y estrategias diferenciadas que atiendan realidades particulares, evitando respuestas homogéneas que no corresponden al contexto de cada población.
2. Un número significativo de estudiantes enfrenta limitaciones económicas, tanto en ingresos familiares como en el cubrimiento de gastos universitarios, lo que se traduce en vulnerabilidad frente a la permanencia académica. Esto refuerza la importancia de fortalecer apoyos financieros, becas, subsidios y estrategias de flexibilización académica.
3. Se evidenció que muchos estudiantes combinan estudio y trabajo, principalmente para cubrir necesidades básicas y aportar al sostenimiento familiar. Este hallazgo reafirma la urgencia de implementar modalidades de estudio flexibles, acompañamiento académico y programas de bienestar integral, que reconozcan estas condiciones.
4. Los datos muestran que los altos costos y tiempos de transporte afectan a un porcentaje considerable de la comunidad universitaria, generando barreras en el acceso y continuidad.

Estrategias como la virtualidad, la alternancia, convenios de transporte o apoyos en movilidad son claves para mitigar este impacto.

5. En cuanto al personal docente y administrativo, se observa una alta concentración de experiencia institucional que asegura estabilidad y calidad, pero también plantea el reto de fortalecer procesos de innovación, formación permanente y adaptación tecnológica que respondan a las nuevas dinámicas de la educación superior.
6. La caracterización muestra una participación aún limitada en programas gubernamentales e institucionales de apoyo al acceso y permanencia, lo cual sugiere barreras de información o de acceso que la Universidad debe superar mediante estrategias de divulgación, acompañamiento en postulación y orientación personalizada.
7. Los resultados evidencian la necesidad de fortalecer los canales de comunicación y servicio al ciudadano, con trámites más ágiles, simplificados y acompañados, que generen confianza, cercanía y sentido de pertenencia en los diferentes grupos de valor.
8. Más allá de lo académico, la caracterización resalta que la comunidad universitaria espera de la institución un entorno de bienestar integral que incluya salud mental, inclusión, convivencia, deporte, arte y acompañamiento social, elementos esenciales para la permanencia y el desarrollo humano.
9. Los hallazgos muestran que la Universidad debe consolidar un modelo de atención diferencial, donde cada grupo de valor (estudiantes, docentes, administrativos, egresados y ciudadanía en general) reciba respuestas pertinentes a su contexto y necesidades, garantizando una gestión institucional más equitativa, sostenible y orientada al usuario.
10. En síntesis, la caracterización confirma que la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca tiene la oportunidad de fortalecer su rol como institución incluyente, innovadora y socialmente comprometida, donde las decisiones estratégicas se basen en evidencias y en la escucha activa de las voces de su comunidad.