

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

PLAN DE ESTUDIOS ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING DIGITAL

CAMPOS DE FORMACIÓN	NÚCLEO TEMÁTICO	NIVELES DE FORMACIÓN	
		Profundización	
		NIVEL I	NIVEL II
DISCIPLINAR	MARKETING DIGITAL	ENTORNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO
		2	2
		E-BUSINESS	
		2	
		CRM Y FIDELIZACIÓN DIGITAL	
		2	
		NORMATIVA DE ENTORNOS DIGITALES	
		2	
		SOCIAL MEDIA	
		2	
	ELECTIVA	ELECTIVA	
		2	
	GERENCIA	PRINCIPIOS GERENCIALES	GERENCIA ESTRATEGICA
2		2	
		METODOLOGÍAS ÁGILES DE GESTIÓN	
		2	
		MÉTRICAS Y ANÁLITICA PARA LA TOMA DE DECISIONES	
		2	
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACION	COOLHUNTING E INTELIGENCIA DE MERCADOS	OPCIÓN DE GRADO
		2	2
	CRÉDITOS POR NIVEL	14	12
No. Componentes	13	7	6
Número Créditos	26	14	12

