

Propuesta Oficial para la Representación de Egresados: Impulsando el Impacto y la Relevancia de la Bacteriología en el Siglo XXI

1. Presentación de la Candidata

Me presento como **IRIS AGNETA DÍAZ PÉREZ**, Bacterióloga y Laboratorista Clínica egresada de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Bogotá, entre 2003 y 2007. Mi formación incluye una práctica semestral y un trabajo de grado en el ICTA Instituto de Ciencias y Tecnología de Alimentos UNAL, resultando en la publicación de un artículo científico en microbiología de alimentos.

Mi trayectoria profesional se ha construido sobre una base multidisciplinaria, combinando la ciencia con una visión estratégica y de negocio. Soy Especialista en Gerencia de Gestión de la Calidad (2009-2010, Universidad Santo Tomás de Aquino e ICONTEC) y Especialista en Gerencia de Mercadeo (2012-2013, Universidad Jorge Tadeo Lozano). Además, cuento con un Máster propio en Neurociencia y Biología del Comportamiento (2014-2015, Universidad de Murcia, España). Actualmente, estoy fortaleciendo mi perfil con una Especialización en Gerencia del Desarrollo Sostenible en las Organizaciones (en curso desde septiembre de 2024 en la Universidad de la Sabana).

Como **Consultora en sostenibilidad empresarial**, mi enfoque está en la estrategia comercial, la innovación y el comportamiento humano. Mi propósito es ayudar a las organizaciones a alinear sus modelos de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), generando un impacto económico, social y ambiental medible. Poseo habilidades pedagógicas consolidadas, fruto de mi experiencia como experta temática en conferencias y desarrollo de contenidos de formación para diversos públicos. Desde mayo de 2025, soy CEO – Cofundadora de Zendara Consulting Group, donde me encargo del diseño de contenidos y la planeación estratégica comercial e innovación organizacional.

2. Visión para la Representación de Egresados

Mi visión para la representación de egresados se centra en **elevar el perfil de nuestros profesionales**, fomentar su **desarrollo continuo** y **expandir las oportunidades de aplicación de la bacteriología** en una amplia gama de industrias, más allá de los ámbitos tradicionales. Propongo un enfoque basado en cuatro pilares estratégicos, diseñados para empoderar a la comunidad de egresados y fortalecer su relevancia en el mercado actual.

3. Pilares Estratégicos de la Propuesta

A. Desarrollo de Alianzas Estratégicas y Vinculación Multisectorial de la Bacteriología

- **Objetivo:** Activar y gestionar una red de alianzas estratégicas que permitan a los egresados aplicar su conocimiento bacteriológico en diversos sectores.

- **Estrategia:** Mi experiencia en la **creación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas**, incluyendo el **gremio cafetero**, es fundamental. Las **Alianzas Estratégicas** son una habilidad clave en mi perfil. Se buscarán colaboraciones en:
 - **Salud Pública y Ambiental:** Monitoreo y control microbiológico, utilizando mi experiencia en brigadas de salud y programas de promoción y prevención en la Policía Nacional.
 - **Industria Farmacéutica y Biotecnológica:** Desarrollo de nuevos productos y control de calidad en producción e I+D. Cuento con experiencia como Product Manager en Annar Diagnóstica Import y Asesora Comercial en Medivaric, con conocimiento en dispositivos médicos y reactivos, y formación como Visitador Médico Profesional.
 - **Sector Alimentario:** Aseguramiento de la inocuidad, desarrollo de nuevas tecnologías de conservación y participación en cadenas de valor sostenibles. Mi trabajo de grado en el ICTA UNAL sobre microbiología de alimentos y el lanzamiento comercial de producción en línea fría de alimentos en Aldimark SAS son relevantes.
 - **Innovación y Tecnología:** Integración en proyectos que requieran análisis microbiológicos, biosensores o bioinformática, lo cual se alinea con mi experiencia en innovación sostenible y comercialización agro-tecnológica.
 - **Consultoría y Auditoría:** Generación de oportunidades con firmas consultoras que demanden expertos en gestión de calidad o sostenibilidad con base científica, apoyado por mi rol como Consultora en sostenibilidad empresarial y experiencia como Consultora Comercial en GEXTION SAS.
 - Se fomentarán talleres prácticos para identificar socios, negociar y gestionar relaciones a largo plazo.

B. Integración Estratégica de la Sostenibilidad (ESG/ODS) en el Perfil Profesional

- **Objetivo:** Posicionar a los egresados como líderes y agentes de cambio en la sostenibilidad empresarial, identificando oportunidades de carrera en empresas que integran criterios ESG y ODS.
- **Estrategia:** Como **Consultora en sostenibilidad empresarial** con enfoque en ODS y ESG, y con mi especialización en Gerencia del Desarrollo Sostenible, organizaré foros, seminarios y mesas redondas. Mi experiencia incluye el diseño e implementación de estrategias de sostenibilidad empresarial y responsabilidad social corporativa, e integración de criterios ESG en la toma de decisiones y modelos de negocio. Exploraremos cómo las competencias del bacteriólogo pueden aplicarse en la economía circular, la salud ambiental, la biotecnología sostenible y la innovación social, conectando a los egresados con empresas de vanguardia. Mi rol en Innovakit BIC SAS incluyó la dirección de estrategia digital, comunicaciones y posicionamiento basado en los ODS.

C. Fortalecimiento en Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) e Innovación de Procesos

- **Objetivo:** Consolidar el liderazgo de los egresados en la implementación y mejora continua de los Sistemas de Gestión de Calidad (SGC), posicionándolos como expertos en optimización de procesos y cumplimiento normativo.
- **Estrategia:** Como **Especialista en Gerencia de Gestión de la Calidad y Auditor Interno SGS en Gestión de Calidad e Inocuidad**, propondré cursos de actualización y certificaciones avanzadas. Mi experiencia como Coordinadora de Laboratorio Clínico en la Policía Nacional incluyó el control de calidad, y en Innovakit BIC SAS participé en procesos comerciales en SGI. Se analizará la interconexión entre la gestión de calidad, la innovación de procesos y la eficiencia operacional, permitiendo a los egresados liderar proyectos de valor en cualquier organización.

D. Potenciación del Marketing Personal y Profesional para Egresados

- **Objetivo:** Empoderar a los egresados con herramientas avanzadas para la comunicación efectiva de su valor, la gestión de su marca profesional y el networking estratégico.
- **Estrategia:** A partir de mi experiencia en **Marketing Estratégico y Neurociencia Aplicada**, diseñaré talleres interactivos y sesiones de coaching. Se abordará cómo identificar la propuesta de valor única de cada egresado, construir un perfil profesional atractivo (ej., LinkedIn), y utilizar las redes profesionales. Mi experiencia como **Conferencista Formadora** en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en "Neuromarketing para la toma de decisiones" – mayo 2024 y en Innovakit BIC SAS con el ciclo de conferencias "Marketing para no marketeros" será directamente aplicable. Cuento con habilidades en **Evaluación de Ecosistemas Digitales** y experiencia en el diseño de estrategias en ecosistemas digitales.

4. Impacto Esperado

Mediante la implementación de estos pilares estratégicos, se espera lograr:

- Aumentar la empleabilidad y la relevancia de nuestros egresados en un mercado laboral dinámico y en constante evolución.
- Expandir las áreas de influencia de la bacteriología, demostrando su valor inherente en múltiples sectores y nuevas industrias.
- Fomentar una cultura de mejora continua, innovación y sostenibilidad entre la comunidad de egresados.
- Fortalecer la red profesional de la Universidad, generando sinergias valiosas entre los egresados, la academia y los diversos actores de la industria.

Estoy plenamente convencida de que mi perfil integral, mis habilidades en **Gestión Comercial, Venta Consultiva, Liderazgo de Equipos y Formación**, y mi capacidad para generar **Alianzas Estratégicas** me permitirán ser una representante efectiva y proactiva de nuestros egresados. Mi compromiso es contribuir significativamente a su éxito profesional y al prestigio continuo de nuestra alma máter.

5. Información de Contacto

Atentamente,

IRIS AGNETA DÍAZ PÉREZ

[linkedin.com/in/iris-agneta-diaz-perez](https://www.linkedin.com/in/iris-agneta-diaz-perez)