



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
ACTA DE CONSEJO ACADÉMICO

NOMBRE CONSEJO / COMITÉ		Consejo Académico				
LUGAR		Sesión ordinaria sincrónica virtual		ACTA	11	
FECHA		Mayo 28 de 2025	HORA INICIO	10:00 a.m.	HORA FIN 11:48 p.m.	
REUNIÓN ORDINARIA	X	REUNIÓN EXTRAORDINARIA				
CONVOCADOS / ASISTENTES					ASISTIÓ	
NOMBRE		CARGO / ROL			SÍ NO	
María Ruth Hernández Martínez		Rectora			X	
Maricela Botero Grisales		Vicerrectora Académica (e)			X	
Sandra Yuliet Moncada Casanova		Vicerrectora Administrativa y Financiera			X	
Leonardo Alexander Rodríguez López		Vicerrector de Investigación, Innovación y Extensión			X	
Florinda Sánchez Moreno		Decana Facultad de Ingeniería y Arquitectura			X	
Eulalia Jaimes Cáceres		Decana Facultad de Ciencias Sociales			X	
Claudia Andrea Cruz Baquero		Decana Facultad de Ciencias de la Salud			X	
Wilmar Arnulfo Bravo Murillo		Decano Facultad de Administración y Economía			X	
Gustavo Hernán Arguello Hurtado		Decano Facultad de Derecho			X	
Oscar René Martínez Mesa		Decano Facultad de Ciencias Básicas			X	
Ana Dorys Ramírez López		Representante de Docentes con Funciones de Dirección de Programa			X	
Deisy Juliana Sierra Rodríguez		Representante de Docentes con Funciones de Dirección de Programa			X	
Javier Fernando Valbuena Bernal		Representante de los Docentes			X	
Jhoan Sebastian Larrota Pirazan		Representante de los Estudiantes			X	
Andrés Mauricio Oyola Sastoque		Secretario General			X	
OBJETIVO						
Analizar y considerar los puntos del orden del día, correspondientes a la sesión del 28 de mayo de 2025.						
ORDEN DEL DÍA						
1. Llamado a lista y verificación del quórum. 2. Aprobación del Orden del día. 3. Revisión y aprobación proyecto de acuerdo “Por el cual se emite concepto favorable sobre la expedición del Plan de Desarrollo Institucional 2025 – 2029, de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.” 4. Propositiones y varios.						
DESARROLLO DE LA REUNIÓN						
1. Llamado a lista y verificación del quórum El secretario del Consejo, Andrés Mauricio Oyola Sastoque, extendió un saludo formal a los miembros presentes del Consejo Académico, además, con la venia de la señora presidente, procedió a verificar el quórum necesario para la sesión. Después de realizar el llamado a lista y confirmar la presencia del quórum requerido, se procedió a avanzar con el siguiente punto del orden del día.						
2. Aprobación del Orden del día. Con la anuencia de la señora presidente, el secretario del Consejo somete a consideración el orden del día el cual es aprobado por unanimidad de los consejeros con un total de catorce (14) votos a favor.						
3. Revisión y aprobación proyecto de acuerdo “Por el cual se emite concepto favorable sobre la expedición del Plan de Desarrollo Institucional 2025 – 2029, de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.”						

Contenido

- 1. Construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.
 - 1.1 Insumos para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.
 - 1.2 Metodología del Plan de Desarrollo Institucional PDI.
 - 1.3 Participación de la Comunidad Universitaria.
- 2. Contexto y análisis del sector IES.
 - 2.1 Contexto sectorial nacional e internacional.
 - 2.2 Conclusiones del contexto sectorial.
- 3. Direccionamiento Estratégico.
 - 3.1 Misión y Visión - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
 - 3.2 Objetivos Estratégicos - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- 4. Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.
 - 4.1 Ruta de revisión, validación y aprobación del PDI 2025-2029.
 - 4.2 Estructura del Plan de Desarrollo.
 - 4.3 Componente Estratégico PDI 2025-2029.
- 5. Plan Plurianual de Inversiones-PPI.

1. Construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.

1.1 Insumos para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.



Construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.

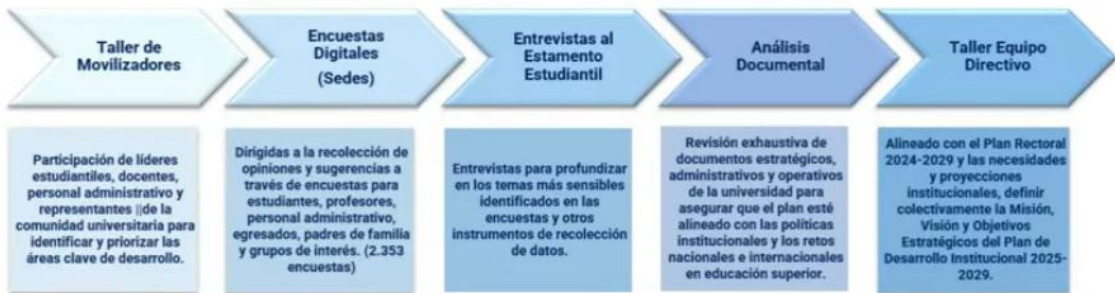
El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2029 **es la hoja de ruta estratégica** diseñada para guiar el crecimiento y la evolución de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca durante los próximos años. Este plan es fundamental para asegurar que la universidad continúe ofreciendo educación de alta calidad, fomentando la investigación y contribuyendo al desarrollo social y económico en el país.

La esencia de este **Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2029 radica en la participación activa de toda la comunidad universitaria**. Esto incluye a estudiantes, profesores, personal administrativo, egresados, padres de familia y grupos de interés, quienes colaboran de manera conjunta para definir las metas y estrategias que impulsarán a la universidad hacia un futuro prometedor. La participación colectiva garantiza que el plan refleje las necesidades y aspiraciones de todos los miembros de la comunidad, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso con la Universidad.

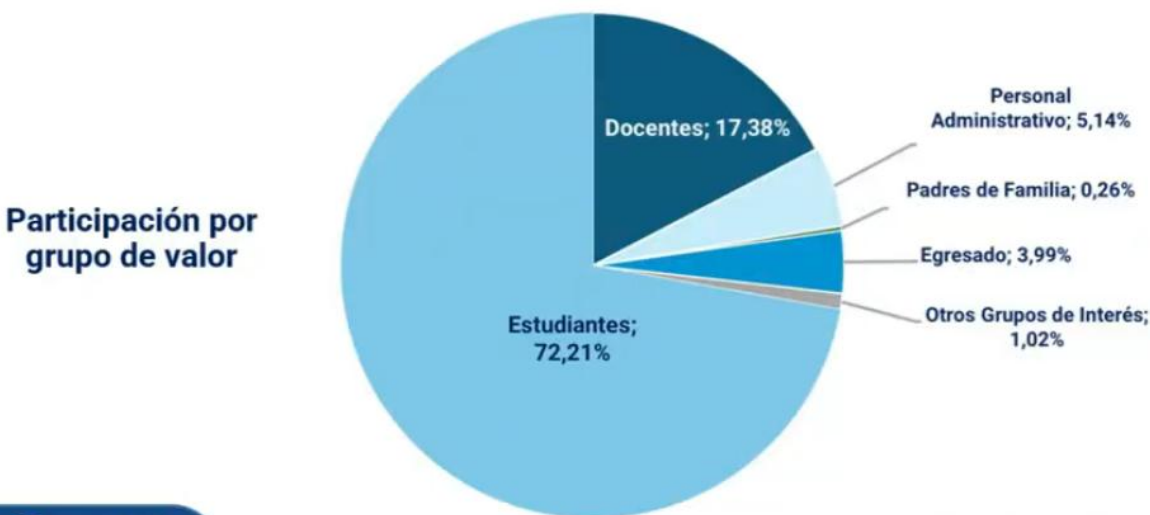


1.2. Metodología del Plan de Desarrollo Institucional PDI.

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca para el periodo 2025-2029 se diseñó utilizando la metodología de **Gestión Pública Orientada a Resultados (GPOR)**. Este enfoque asegura que el presupuesto planificado esté directamente relacionado con objetivos programáticos concretos y medibles, garantizando así una gestión eficiente y efectiva. La metodología GPOR se centra en la obtención de resultados concretos y en la rendición de cuentas. El proceso de diseño e implementación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) incluyó diversas estrategias participativas, tales como:

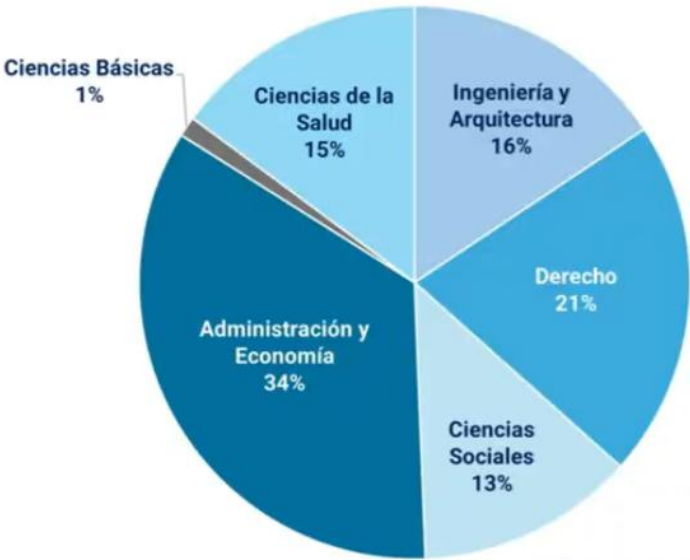


1.3. Participación de la Comunidad Universitaria.



1.3. Participación de la Comunidad Universitaria.

Participación por facultades



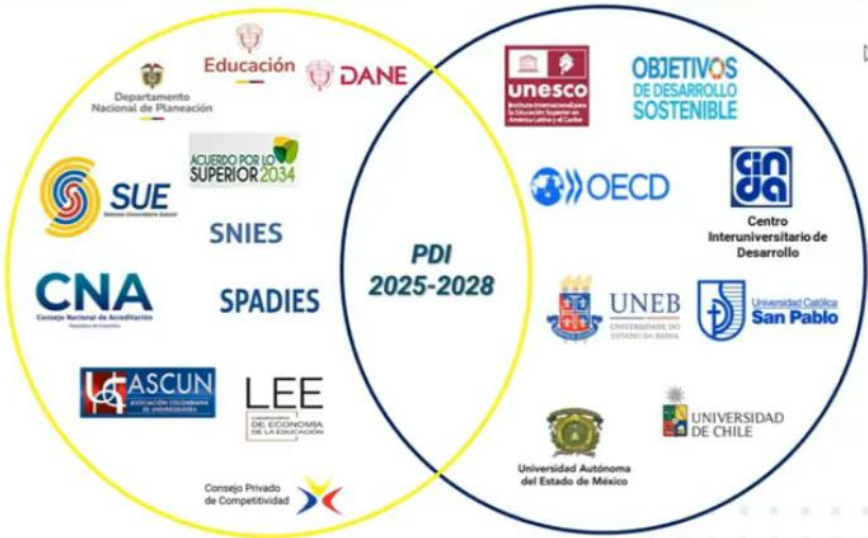
2. Contexto y análisis del sector IES.

Alcance

Nacional

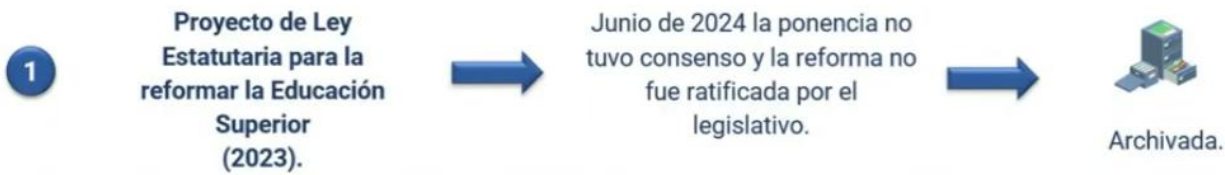
Internacional

Fuentes



2.1. Contexto sectorial nacional e internacional.

Contexto político



2.1. Contexto sectorial nacional e internacional.

Contexto político



1. Educación: Garantiza cobertura y calidad en el sistema educativo.

Próximo 20 de julio 2025 se radicará ante el Congreso de la República.

2.1. Contexto sectorial nacional e internacional.

Ligera reducción de la pirámide poblacional colombiana en su base.



NÚMERO Y VARIACIÓN DE LOS NACIMIENTOS EN COLOMBIA



Desafíos

- La disminución de la población de educación media, básica secundaria y básica primaria afecta las proyecciones futuras de matrícula en la educación superior.
- Enfrentan a las IES a escenarios de nuevas demandas de formación para grupos poblacionales no tradicionales.
- Importancia el papel de la tecnología y de la innovación educativa y curricular como respuestas, especialmente a los desafíos que plantea el decrecimiento poblacional.
- Importancia de fortalecer la relación entre la oferta académica y las necesidades del sector laboral y adaptando los programas académicos para responder de manera ágil a los cambios en la sociedad.

Fuente: Boletín de cifras n.º1, Observatorio de Sostenibilidad de IES en Colombia ASCUN, marzo 2024.

2.1. Contexto sectorial nacional e internacional.



Estudios Económicos de la -
OCDE COLOMBIA 2024

Consejo Privado
de Competitividad



Informe Nacional de
Competitividad 2024-2025

- Bajos niveles de habilidades y capital humano, así como una falta de correspondencia entre las habilidades demandadas y ofertadas.
- Las tasas más altas de jóvenes que ni estudian ni trabajan ("NiNi") entre todos los países de la OCDE, con importantes diferencias regionales (Chocó-Bogotá).
- Aumentar el alcance de la **formación dual a más regiones y ciudades** podría ser una forma de aumentar tanto la relevancia de la formación profesional para las empresas locales como mejorar la tasa de absorción de los graduados de formación profesional en el sector formal.

→ **Envejecimiento de la población:**

- Redefinición de las estrategias educativas.
- Creación de programas educativos enfocados en adultos mayores

→ **Escasez de talento y transformación laboral.**

- La automatización y la digitalización transformarán profundamente muchos roles laborales.

→ **Sostenibilidad y cambio climático.**

- Desarrollar materiales educativos que aborden la ciencia del clima.
- Justicia Ambiental.



Fuente: OCDE informe estudios económicos Colombia, septiembre 2024.

Fuente: Consejo Privado de Competitividad..

2.1. Contexto sectorial nacional e internacional.

"La educación superior en América Latina y el Caribe: avances y retos-2025"



unesco
Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

La educación superior, Internacionalización e integración regional

La promoción de estudios en idiomas distintos al inglés no recibe la atención adecuada.

La **movilidad** sigue siendo un **privilegio** para un número limitado de estudiantes.

Potenciar el proceso de aprendizaje proceso de idiomas extranjeros para favorecer la movilidad y otras actividades de internacionalización, **no limitándose únicamente al Inglés.**

El papel estratégico de la educación superior en el desarrollo sostenible.

Incentivar el emprendimiento y el ejercicio profesional orientados por **cultura de la sostenibilidad.**

Fortalecer el rol las ES como **promotoras de desarrollo en las comunidades su entorno.** fomentando valores de paz, igualdad y no discriminación.

Financiación y gobernanza de la educación superior.

Los **mecanismos de financiamiento están poco diversificados**, lo que las hace más vulnerables a las coyunturas económicas.

Las IES han de continuar el proceso de **modernización y digitalización** de sus **procesos administrativos**, con vistas aumentar lo **eficiencia** en su gestión.

Los futuros de la educación superior.

La capacidad actual de los sistemas de enseñanza superior en ALC ya no podrá depender del aumento de la población joven, si no que habrá de basarse el avance hacia el **acceso universal y la atención a las necesidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida.**

La educación superior en el marco del aprendizaje a lo largo de toda la vida: la provisión de **MICROCREDENCIALES.**



Fuente: Informe UNESCO-Instituto Internacional para la educación superior.

2.1. Contexto sectorial nacional e internacional.

"Educación Superior en Iberoamérica Informe 2024"



Centro Interuniversitario de Desarrollo

Lecciones aprendidas

Resiliencia y adaptabilidad

Importancia de la tecnología educativa

Equidad en el acceso a la educación

Colaboración como clave para el éxito

Oportunidades emergentes

Innovación en métodos educativos

Desarrollo de habilidades para el futuro

Expansión de la educación en línea

Fomento de la investigación y la colaboración internacional

Adaptación a cambios demográficos y socioeconómicos



Fuente: Informe Educación Superior en Iberoamérica Informe 2024, CINDA 2024

2.1. Contexto sectorial nacional e internacional.

"Educación Superior en Iberoamérica Informe 2024"

A las **Universidades**: ser faros de innovación y equidad

A los **Académicos**: impulsar el cambio desde adentro

A los **Estudiantes**: ser protagonistas de su aprendizaje

A los **Gobiernos**: crear ecosistemas de apoyo y crecimiento

Innovar audazmente

Ser agentes de cambio

Empoderamiento y participación

Invertir en educación

Comprometerse con la equidad

Colaboración interdisciplinaria

Ser constructores de su futuro

Políticas inclusivas y sostenibles

Fuente: Informe Educación Superior en Iberoamérica Informe 2024, CINDA 2024

2.1. Contexto sectorial nacional e internacional.

La Inteligencia Artificial y la Educación Superior en América Latina

- ✓ Iberoamérica se posiciona como una líder en la integración ética y creativa de la IA en la educación.
- ✓ La región demuestra cómo la tecnología puede ser utilizada para fomentar la inclusión, el desarrollo sostenible y la expresión cultural.

Fuente: Informe Educación Superior en Iberoamérica Informe 2024, CINDA 2024

2.2 Conclusiones del contexto sectorial.

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
Sostenibilidad Financiera.	❖ Problemática estructural de financiación de las IES públicas que las hace insostenibles el mediano y largo plazo, lo que no permite el cierre de brechas regionales y poblacionales. ❖ Programa de Gratuidad en la Matrícula de Pregrado: la necesidad de una revisión urgente a la metodología de validación y pago de matrículas a las Universidades asociada a la Política de Gratuidad. ❖ Los mecanismos de financiamiento están poco diversificados, lo que hace a las IES públicas más vulnerables a las coyunturas económicas. ❖ Las becas y créditos estudiantiles no son actualmente suficientes para responder a la demanda de educación superior.	✓ Reforma a los artículos 86 y 87 de la ley 30 de 1992: financiación de las instituciones de educación superior públicas del país, y con ello salvarlas de la crisis financiera que atraviesan. ✓ Diversificar el portafolio de servicios a través del aumento de ingresos provenientes de actividades como asistencia técnica, consultoría, transferencia tecnológica y/o donaciones. ✓ Incrementar y gestionar de manera más eficiente los recursos financieros a través de mejorar las tasas de graduación y mantener o mejorar la calidad, equidad, inclusión y pertinencia. ✓ Financiamiento sostenible: implica la asignación estratégica y equitativa de recursos financieros para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras, se fomenta la diversificación de fuentes de financiamiento, públicas y privadas, y promueve la eficiencia en el uso de los fondos disponibles. ✓ Reforma al ICETEX que transforme su lógica bancaria actual.

2.2 Conclusiones del contexto sectorial.

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
 Oferta académica.	❖ La disminución de la población de educación media, básica secundaria y básica primaria afecta las proyecciones futuras de matrícula en la educación superior. ❖ La disminución en la tasa de fecundidad y el aumento en la esperanza de vida están generando cambios demográficos importantes y por lo tanto afectan la demanda efectiva por educación superior. ❖ Bajos niveles de habilidades y capital humano, no correspondencia entre las habilidades demandas y ofertadas. ❖ Las tasas más altas de jóvenes que ni estudian ni trabajan ("NiNi") entre todos los países de la OCDE, con importantes diferencias regionales (Chocó-Bogotá). ❖ El aumento de la esperanza de vida.	✓ La tecnología y la innovación educativa y curricular como respuesta, especialmente a los desafíos que plantea el decrecimiento poblacional. ✓ Los sistemas de enseñanza superior en ya no podrá depender del aumento de la población joven, sino que habrá de basarse el avance hacia el acceso universal y la atención a las necesidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida. ✓ La educación superior en el marco del aprendizaje a lo largo de toda la vida: la provisión de microcredenciales. ✓ Importancia de fortalecer la relación entre la oferta académica y las necesidades del sector laboral y adaptando los programas académicos para responder de manera ágil a los cambios en la sociedad. ✓ La educación técnica y vocacional (ETV) es una herramienta poderosa para facilitar las transiciones de la escuela al trabajo para los jóvenes y reducir así las tasas de NiNi (ni estudian ni trabajan). ✓ Creación de programas educativos enfocados en adultos mayores y en la formación durante las etapas finales de la vida y ofrece oportunidades para reformular las políticas educativas actuales.

2.2 Conclusiones del contexto sectorial.

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
 TIC.	❖ Falta de modernización de la infraestructura tecnológica de las IES. ❖ Adaptarse a una población más longeva y diversa requerirá fomentar la diversidad y la inclusión, así como plantear nuevos enfoques educativos, implementar nuevas tecnologías y establecer políticas educativas equitativas y sostenibles que garanticen un acceso igualitario a una educación de calidad.	✓ Las IES han de continuar el proceso de modernización y digitalización de sus procesos administrativos, con vistas a aumentar la eficiencia en su gestión. ✓ Intensificar el uso efectivo de las tecnologías digitales para maximizar los recursos en el campus, híbridos y en línea para la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y las actividades de alcance comunitario. ✓ La incorporación de la inteligencia artificial para adaptar los métodos de enseñanza.
 Acreditación.	❖ Reconceptualización del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. ❖ La acreditación y otros mecanismos de aseguramiento de la calidad deben ser herramientas para promover la mejora continua, y no simplemente para validar el cumplimiento de estándares mínimos.	✓ La regulación y los procesos de acreditación han de continuar asegurando unos estándares mínimos efectivos, a la vez que se evalúa la calidad y pertinencia de la enseñanza y la investigación en un sentido más amplio, promoviendo la mejora continua y maximizando el impacto social. ✓ Sistematizar el monitoreo y evaluación de la cobertura, calidad, equidad, inclusión social y pertinencia, para garantizar que la educación superior en no solo crezca en cantidad, sino también en calidad y relevancia para los desafíos actuales y venideros.

2.2 Conclusiones del contexto sectorial.

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
 Regionalización.	❖ La centralización en la adquisición y producción del conocimiento en las IES.	✓ Aumentar el alcance de la formación dual a más regiones y ciudades, como mejorar la tasa de absorción de los graduados de formación profesional en el sector formal.
 Sostenibilidad ambiental.	❖ Gestión institucional no alineada a los objetivos de desarrollo sostenible ODS.	✓ Adopción de la herramienta SET4HEI para la autoevaluación de las IES, que les permita medir sus logros relativos al desarrollo sostenible. ✓ Desarrollo de proyectos con el propósito de incrementar la contribución de las universidades al desarrollo sostenible. ✓ La gestión institucional debe convertirse en un modelo de sostenibilidad, enfatizando en una transición verde, el respeto a los derechos humanos y la erradicación de las desigualdades. ✓ Fortalecer el rol de las IES como promotoras de desarrollo en las comunidades de su entorno, fomentando valores de paz, igualdad y no discriminación. ✓ Incentivar el emprendimiento y el ejercicio profesional orientados por la cultura de la sostenibilidad.

2.2 Conclusiones del contexto sectorial.

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
 Comunidad universitaria y bienestar.	❖ Las desigualdades en la calidad del sistema educativo de las IES, va en contra de los más vulnerables. ❖ La distribución del cuerpo profesoral por regiones es muy desigual, concentrándose en las ciudades de mayor desarrollo.	✓ Desarrollar políticas y programas de bienestar institucional teniendo en cuenta criterios de universalidad, equidad, transversalidad, sostenibilidad, reciprocidad, conectividad, y pertinencia basados en estudios institucionales. ✓ Afianzar en las instituciones condiciones de calidad que garanticen el libre desarrollo de la personalidad de los estudiantes, la formación integral y el acceso a programas de bienestar. ✓ Diseñar planes y programas para egresados con el fin de integrarlos de manera más efectiva a la vida institucional.
 Internacionalización.	❖ Los programas de intercambio cuentan con un alcance limitado y recursos financieros escasos. ❖ La movilidad sigue siendo un privilegio para un número limitado de estudiantes.	✓ Establecer estrategias para fomentar y apoyar económicamente a los planes de internacionalización institucionales. ✓ Fomentar la movilidad estudiantil intrarregional. ✓ Priorizar el enfoque regional de la internacionalización en ALC y la cooperación Sur-Sur.

3. Direccionamiento Estratégico.

3.1 Misión y Visión - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

MISIÓN

Somos una universidad pública del orden nacional, reconocida académica y socialmente, con presencia nacional. Promovemos la formación integral de profesionales éticos, responsables y con pensamiento crítico, orientados al desarrollo sostenible. Como institución participativa, incluyente e innovadora, ofrecemos servicios educativos de excelencia, fomentamos la investigación, la proyección social y la transformación digital para responder a los retos y demandas de la sociedad, contribuyendo al progreso de nuestro país y al fortalecimiento de la ciudadanía global.

Construcción colaborativa y elegida por el Equipo Directivo

3.1 Misión y Visión - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.



VISIÓN

Para el 2035 seremos una universidad pública acreditada internacionalmente, reconocida por su innovación académica y tecnológica, su enfoque inclusivo y su compromiso con la sostenibilidad. Nos destacaremos como líderes globales en educación de excelencia, investigación transformadora y alianzas estratégicas que generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Construcción colaborativa y elegida por el Equipo Directivo

3.2 Objetivos Estratégicos - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

1. Asegurar el fortalecimiento de la calidad educativa de los programas académicos mediante la implementación de estrategias innovadoras y la consecución de certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales que garanticen la excelencia académica.
2. Promover estrategias de sostenibilidad financiera a través de proyectos, productos y servicios que resuelvan problemas reales de la sociedad, garantizando la diversificación de fuentes de ingreso y la consolidación económica de la institución.
3. Fomentar la investigación, la innovación y la transformación digital mediante el desarrollo de plataformas tecnológicas avanzadas, la adopción de tecnologías disruptivas y la promoción de metodologías de innovación abierta que impulsen el desarrollo académico y científico.
4. Consolidar una comunidad universitaria inclusiva y colaborativa, fortaleciendo valores como la participación, la igualdad de oportunidades y la convivencia, para garantizar un entorno enriquecedor para todos sus miembros.



3.2 Objetivos Estratégicos - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

5. Impulsar la proyección social y la internacionalización, promoviendo alianzas estratégicas, colaboraciones interinstitucionales y proyectos que conecten a la Universidad con las comunidades locales, nacionales e internacionales.
6. Transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la implementación de metodologías educativas innovadoras, flexibles y disruptivas que respondan a las necesidades de un entorno globalizado y en constante evolución.
7. Consolidar la oferta académica en diversas modalidades (presencial, virtual e híbrida) para ampliar la cobertura, garantizando una educación accesible y adaptada a las particularidades de los territorios.
8. Fomentar un modelo integral de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que oriente a la institución hacia un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía, en consonancia con los principios del desarrollo sostenible.



3.2 Objetivos Estratégicos - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

- 9. Fortalecer el talento humano de la comunidad universitaria, promoviendo la formación integral de sus miembros, impulsando su resiliencia, liderazgo, espíritu emprendedor y capacidad para trabajar de manera co-creativa frente a los desafíos contemporáneos.
- 10. Generar un ecosistema de innovación y gestión del cambio, diseñado para enfrentar los desafíos tecnológicos, sociales, económicos y culturales, transformando a la Universidad en un agente activo de desarrollo y cambio en el país.
- 11. Implementar programas de salud mental en el estamento estudiantil, promoviendo el bienestar emocional, la prevención de riesgos psicosociales y el acceso a estrategias de apoyo, con el fin de fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes y mejorar su desempeño académico en un entorno saludable y equilibrado.
- 12. Expandir la presencia de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca mediante programas académicos, cursos de extensión, investigación y proyección social, fortaleciendo el acceso a la educación y el desarrollo regional.

3.2 Objetivos Estratégicos - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

- 13. Expandir y diversificar el Centro de Idiomas Multilingüe, fortaleciendo la enseñanza de múltiples lenguas y el desarrollo de competencias en segunda y tercera lengua extranjera en las diferentes sedes de la Universidad, promoviendo la internacionalización y el acceso a oportunidades académicas y profesionales.
- 14. Fortalecer el sistema de control interno y control disciplinario, garantizando la transparencia, el cumplimiento normativo y la eficiencia institucional, promoviendo una gestión ética y responsable en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- 15. Fortalecer el bienestar universitario y la sostenibilidad de las relaciones laborales y académicas, promoviendo un entorno saludable, equitativo y colaborativo que favorezca el desarrollo integral de la comunidad universitaria.
- 16. Impulsar proyectos de investigación que promuevan el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar comunitario, fortaleciendo el impacto académico y social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el país.

4. Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.

4.1 Ruta de revisión, validación y aprobación del PDI 2025-2029.



4.2 Estructura del Plan de Desarrollo.



4.3 Componente Estratégico PDI 2025-2029.



- 1 Experiencia de *Felicidad*
- 2 CoCreando con *Ciencia*
- 3 Educ *Acción*
- 4 *Pensando* en TIC
- 5 *Prosperando* Juntos

Apuestas	Elementos
6	33
3	19
4	33
4	17
3	23
20	125

• Apuestas y Elementos

Megas/Apuestas	Elementos	Megas/Apuestas	Elementos
1 Experiencia de <i>Felicidad</i>	33	A4. Bienestar Avanza	8
A1. Escuela de la Felicidad	7	Programa Socioeconómico - Alianzas	3
Plataforma Conecta	2	IncluyeTE	1
Campus de Bienestar	1	Centro de Atención Psicosocial	1
ReinventeTE	1	Salud y Autocuidado	1
Academia de Maestros	1	Diviértete Sanamente	2
Misión Docentes Sin Fronteras	1	A5. Gestión de Conocimiento y Aprendizaje	
Red mentores y asesores "Guías del Futuro"	1	Organizacional	5
A2. Tu Voz: Construcción Colectiva	2	GestionaTE	1
Canal UNIMAYOR:	1	Franja Mayor AccionaTE	1
Grupos Focales Experiencia del Usuario	1	DocumentaTE	2
A3. Capital Intelectual	5	Data InformaTE	1
Concurso de Méritos	2	A6. Vive la Universidad	6
CapitalizaTE	2	Raíces UNIMAYOR	2
BeneficiaTE	1	UNIMAYOR Genera Opinión	1
		UNIMAYOR, tu Orgullo	1
		Red Embajadores Excelencia UNIMAYOR	1
		Comunicación creativa UNIMAYOR	1

• Apuestas y Elementos

Megas/Apuestas	Elementos
2 CoCreando con <i>Ciencia</i>	19
A7. Conectando Territorios, expansión de cobertura, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	7
Construyendo Territorios: Proyección Social Regional - Políticas	3
Plataforma para la competitividad y el bienestar regional	1
Hub de Innovación para la competitividad y el bienestar regional	1
Prácticas Profesionales 360 - Alianzas	2
A8. Cultura de Investigación - Acción	8
Ciencia Abierta - Plataforma digital Conocimiento sin Límites	1
Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia	3
Incubadora de Emprendimientos de Base Tecnológica - Diseño programa transferencia de resultados de investigación.	1
Conecta UNIMAYOR	1
Academia de Investigación UNIMAYOR.	1
Doctorados del Futuro	1
A9. Expandiendo el Conocimiento	4
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	1
Edux-Tech	1
Einstein	1
Escuela de Liderazgo Visionario UNIMAYOR	1

• Apuestas y Elementos

Megas/Apuestas	Elementos
3 Educ <i>Acción</i>	33
A10. Aprendizaje Experiencial	19
Plan Expansión Académica	3
Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo.	5
Aseguramiento de la Calidad Académica	2
Certificaciones Internacionales	1
Acreditación Internacional	1
ConexionMedia	1
Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil	3
Doble programa para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional	3
A11. Universidad Multilingüe	5
Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE	4
Campus Multilingüe	1
A12. Conexiones Globales e Internacionalización	6
Movilidad Global	2
Mentores del Mundo	1
Cátedra Competencias Interculturales para la Ciudadanía Global	1
InternacionalizaTE	1
Misiones Internacionales	1
A13. Egresados Líderes	3
Red Hermano Mayor. - Fortalecimiento Plataforma Egresados	2
Mentores Egresados Líderes	1

• Apuestas y Elementos

Megas/Apuestas	Elementos
4 Pensando en TIC	17
A14. Transformación Estratégica de Aseguramiento de la Calidad con IA	8
Transformación Digital: Actualización del PETI, ERP, Potencialización, conectividad.	5
Modelo Arquitectura Empresarial	1
Centro virtual de Atención a Estudiantes "Campus Mayor Connect"	2
A15. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	5
Campus Virtual UNIMAYOR	3
Inteligencia Artificial y Microlearning	1
Programa de actualización para "Docentes orientadores virtuales"	1
A16. Seguridad Informática y CyberSeguridad	2
Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC)	1
Plan de Resiliencia Operacional	1
A17. Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	2
Política y marco de gobernanza de datos y uso ético de la IA	1
Formación transversal en ciudadanía digital	1

• Apuestas y Elementos

Megas/Apuestas	Elementos
5 Prosperando Juntos	23
A18. Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	1
Transparencia y ética pública	1
A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica	8
Espacios comunes de aprendizajes (Learning Commons)	1
Zonas de Inspiración, Creación y Colaboración	1
Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI)	1
Modernización y Fortalecimiento de Laboratorios Multidisciplinarios	1
Programa de alfabetización información "ALFIN" inclusivo	1
Centro de Investigación e Innovación de Ciencias de la Salud	1
Laboratorio Virtual en Ciencias de la Salud	1
Unimayor PetAmigo	1
A20. Modelo de Responsabilidad Social Universitario	14
Alcance Mayor: Creciendo en Talento Humano y Capacidades	7
Marketplace UNIMAYOR	1
Convivencia y Derechos Humanos	1
Conexión Sindical	1
Sistema de Gestión Ambiental	3
Centro de costos de venta de servicios	1

5. Plan Plurianual de Inversiones-PPI.

Plan Plurianual de Inversiones PDI 2025-2029

Escenarios de Financiamiento

Resultados Proyectados (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	Total
Escenario 1.	5.755	21.171	33.297	47.107	63.984	171.314
Escenario 2.	6.128	23.923	36.261	50.308	67.460	184.080
Escenario 3.	8.111	26.229	38.775	53.041	70.426	196.582



Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

Escenarios de asignación presupuestal del Plan Plurianual

Escenario 1-Base: Asignación del presupuesto con base en el Excedente Operacional.

Escenario Excedente Operacional (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
Excedente Operacional	5.755	21.171	33.297	47.107	63.984	171.314
Porcentaje de participación	3,4%	12,4%	19,4%	27,5%	37,3%	
Participación acumulada	3,4%	15,7%	35,2%	62,7%	100,0%	

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

Es la proyección más probable o esperada basada en el contexto actual, en los datos históricos y en los supuestos realistas.



Apuestas por escenario

Escenario 1:

Presupuesto con base en el Excedente Operacional.

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.



MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
A1. Escuela de la Felicidad	3%	173	635	999	1.413	1.920	5.140
A2. Tu Voz: Construcción Colectiva	1%	58	212	333	471	640	1.714
A3. Capital Intelectual	1%	58	212	333	471	640	1.714
A4. Bienestar Avanza	3%	173	635	999	1.413	1.920	5.140
A5. Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	1%	58	212	333	471	640	1.714
A6. Vive la Universidad	1%	58	212	333	471	640	1.714
M1. Experiencia de Felicidad	10%	575	2.118	3.330	4.710	6.400	17.133
A7. Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	6%	346	1.270	1.998	2.826	3.839	10.279
A8. Cultura de Investigación - Acción	12%	691	2.541	3.996	5.653	7.678	20.559
A9. Expandiendo el Conocimiento	5%	288	1.059	1.665	2.355	3.199	8.566
M2. CoCreando con Ciencia	23%	1.324	4.870	7.659	10.834	14.716	39.403
A10. Aprendizaje Experiencial	5%	288	1.059	1.665	2.355	3.199	8.566
A11. Conexiones Globales e Internacionalización	12%	691	2.541	3.996	5.653	7.678	20.559
A12. Universidad Multilingüe	8%	461	1.694	2.664	3.769	5.119	13.707
A13. Egresados Líderes	2%	115	423	666	942	1.280	3.426
M3. EducAcción	27%	1.554	5.717	8.991	12.719	17.276	46.257
A14. Transformación Digital Estratégica	6%	346	1.270	1.998	2.826	3.839	10.279
A15. Seguridad Informática y CyberSeguridad	3%	173	635	999	1.413	1.920	5.140
A16. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	5%	342	1.257	1.978	2.798	3.801	10.176
A17. Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	1%	3	13	20	28	38	103
M4. Pensando en TIC	15%	864	3.175	4.995	7.065	9.598	25.697
A18. Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	2%	18	68	107	151	205	548
A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica	14%	902	3.319	5.220	7.386	10.032	26.860
A20. Modelo de Responsabilidad Social Universitario	9%	519	1.904	2.995	4.242	5.757	15.417
M5. Prosperando Juntos	25%	1.440	5.291	8.322	11.779	15.994	42.826
PLAN PLURIANUAL	100%	5.755	21.171	33.297	47.107	63.984	171.314

Escenarios de asignación presupuestal del Plan Plurianual

Escenario 2-Intermedio: Asignación del presupuesto con base en el Flujo Operacional.

Escenario Flujo Operacional (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
Flujo Operacional	6.128	23.923	36.261	50.308	67.460	184.080
Porcentaje de participación	3,3%	13,0%	19,7%	27,3%	36,6%	
Participación acumulada	3,3%	16,3%	36,0%	63,4%	100,0%	

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

Su proyección se sustenta en un contexto realista acerca de cómo podrían lograrse los resultados y considerando los supuestos y factores que con mayor probabilidad ocurrirán.



Apuestas por
escenario

Escenario 2:

Presupuesto con
base en el Flujo
Operacional.

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.



MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
A1. Escuela de la Felicidad	3%	184	718	1.088	1.509	2.024	5.523
A2. Tu Voz: Construcción Colectiva	1%	62	239	363	503	675	1.842
A3. Capital Intelectual	1%	62	239	363	503	675	1.842
A4. Bienestar Avanza	3%	184	718	1.088	1.509	2.024	5.523
A5. Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	1%	62	239	363	503	675	1.842
A6. Vive la Universidad	1%	62	239	363	503	675	1.842
M1. Experiencia de Felicidad	10%	614	2.392	3.628	5.030	6.748	18.412
A7. Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	6%	368	1.432	2.176	3.018	4.048	11.045
A8. Cultura de Investigación - Acción	12%	736	2.871	4.351	6.037	8.095	22.090
A9. Expandiendo el Conocimiento	5%	307	1.196	1.813	2.515	3.373	9.204
M2. CoCreando con Ciencia	23%	1.410	5.502	8.340	11.570	15.516	42.338
A10. Aprendizaje Experiencial	5%	307	1.196	1.813	2.515	3.373	9.204
A11. Conexiones Globales e Internacionalización	12%	736	2.871	4.351	6.037	8.095	22.090
A12. Universidad Multilingüe	8%	490	1.914	2.901	4.025	5.397	14.727
A13. Egresados Líderes	2%	123	478	725	1.006	1.349	3.681
M3. EducAcción	27%	1.655	6.459	9.790	13.583	18.214	49.701
A14. Transformación Digital Estratégica	5%	368	1.435	2.176	3.018	4.048	11.045
A15. Seguridad Informática y CyberSeguridad	3%	184	718	1.088	1.509	2.024	5.523
A16. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	5%	364	1.421	2.154	2.988	4.008	10.934
A17. Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	1%	4	14	22	30	40	110
M4. Pensando en TIC	15%	919	3.588	5.440	7.545	10.120	27.612
A18. Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	2%	20	77	116	161	216	589
A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica	14%	961	3.751	5.686	7.888	10.578	28.864
A20. Modelo de Responsabilidad Social Universitario	9%	551	2.154	3.261	4.531	6.068	16.565
M5. Prosperando Juntos	25%	1.531	5.982	9.063	12.580	16.862	46.018
PLAN PLURIANUAL	100%	6.128	23.923	36.261	50.308	67.460	184.080

Escenarios de asignación presupuestal del Plan Plurianual

Escenario 3-Especulativo: Asignación del presupuesto con base en el Excedente Neto.

Escenario Excedente Neto (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
Excedente Neto	8.111	26.229	38.775	53.041	70.426	196.582
Porcentaje de participación	4,1%	13,3%	19,7%	27,0%	35,8%	
Participación acumulada	4,1%	17,5%	37,2%	64,2%	100,0%	

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

Este escenario presenta una perspectiva de mayores recursos para la inversión y para llevar a cabo las apuestas del PDI en el caso de contar con la disponibilidad de recursos.



Apuestas por escenario

Escenario 3:

Presupuesto con base en el Excedente Neto.

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.



MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
A1. Escuela de la Felicidad	3%	244	787	1.163	1.591	2.113	5.898
A2. Tu Voz: Construcción Colectiva	1%	81	262	388	530	704	1.965
A3. Capital Intelectual	1%	81	262	388	530	704	1.965
A4. Bienestar Avanza	3%	244	787	1.163	1.591	2.113	5.898
A5. Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	1%	81	262	388	530	704	1.965
A6. Vive la Universidad	1%	81	262	388	530	704	1.965
M1. Experiencia de Felicidad	10%	811	2.622	3.878	5.302	7.042	19.655
A7. Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	6%	487	1.574	2.326	3.182	4.226	11.795
A8. Cultura de Investigación - Acción	12%	974	3.147	4.653	6.365	8.451	23.590
A9. Expandiendo el Conocimiento	5%	406	1.311	1.939	2.652	3.521	9.829
M2. CoCreando con Ciencia	23%	1.866	6.032	8.918	12.199	16.198	45.213
A10. Aprendizaje Experiencial	5%	406	1.311	1.939	2.652	3.521	9.829
A11. Conexiones Globales e Internacionalización	12%	974	3.147	4.653	6.365	8.451	23.590
A12. Universidad Multilingüe	8%	649	2.098	3.102	4.243	5.634	15.726
A13. Egresados Líderes	2%	162	525	775	1.061	1.409	3.932
M3. EducAcción	27%	2.190	7.081	10.469	14.321	19.015	53.076
A14. Transformación Digital Estratégica	5%	487	1.574	2.326	3.182	4.226	11.795
A15. Seguridad Informática y CyberSeguridad	3%	244	787	1.163	1.591	2.113	5.898
A16. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	5%	482	1.558	2.303	3.150	4.184	11.677
A17. Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	1%	5	16	23	32	42	118
M4. Pensando en TIC	14%	1.217	3.935	5.815	7.955	10.565	29.487
A18. Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	2%	26	84	124	170	225	629
A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica	14%	1.272	4.113	6.080	8.317	11.043	30.824
A20. Modelo de Responsabilidad Social Universitario	9%	730	2.362	3.491	4.777	6.338	17.698
M5. Prosperando Juntos	25%	2.028	6.559	9.695	13.264	17.606	49.152
PLAN PLURIANUAL	99%	8.111	26.229	38.775	53.041	70.426	196.582

Al finalizar la presentación y al no existir preguntas o comentarios de los consejeros, con la venia de la señora presidente, el secretario del Consejo somete a consideración el proyecto de Acuerdo el cual recibe concepto favorable por unanimidad de los consejeros con un total de catorce (14) votos.

COMPROMISOS O ACUERDOS			
No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1	Revisión y aprobación proyecto de acuerdo “Por el cual se emite concepto favorable sobre la expedición del Plan de Desarrollo Institucional 2025 – 2029, de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.”	Secretaria General	28 de mayo de 2025
ANEXOS SI X NO (Relacionar anexos) https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15a1dlsnVHJvXyvbRahfDnUbyYvEjOuEn			
PRESIDENTA		SECRETARIO	
FIRMA	ORIGINAL FIRMADO	FIRMA	ORIGINAL FIRMADO
NOMBRE	MARÍA RUTH HERNÁNDEZ MARTÍNEZ	NOMBRE	ANDRÉS MAURICIO OYOLA SASTOQUE
CARGO	Presidenta del Consejo	CARGO	Secretario del Consejo
Acta proyectada por		Giovanni Giraldo González. – Supernumerario Secretaría General	