



ADMISIONES:

procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co

Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183

Celular: 316 832 9895

Déjanos tus datos



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-MBA

Virtual

Registro Calificado: 007571 de 17/03/2026



www.universidadmayor.edu.co

¡Síguenos!



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
CERTIFICADO EN



SC-CER394794



Resolución MEN 000021
del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional

REGISTRO CALIFICADO: 07571 DE 17/03/2026, vigencia 7 años

LUGAR DE DESARROLLO DEL PROGRAMA: Nacional

NIVEL ACADÉMICO: Posgrado

DURACIÓN: Tres (3) semestres

MODALIDAD: Virtual

CRÉDITOS ACADÉMICOS: 42

TÍTULO QUE OTORGA: Magister en Administración de Negocios

VALOR DE LA MATRÍCULA: 6.0 SMMLV (Salario mínimo mensual legal) por semestre

HORARIO DE CLASES: Miércoles 6:00 p.m. – 10:00 p.m., viernes 6:00 p.m. – 10:00 p.m.,
sábados 8:00 a.m. – 2:00 p.m.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la Maestría en Administración de Negocios es un profesional con visión estratégica y formación avanzada para liderar organizaciones en entornos competitivos y globalizados. Está capacitado para diseñar estrategias sostenibles, gestionar proyectos, tomar decisiones basadas en datos y tecnologías, e impulsar procesos de innovación y transformación organizacional con sentido ético y responsabilidad social.

PERFIL OCUPACIONAL

El Magíster en Administración de Negocios podrá desempeñarse en cargos directivos y estratégicos en organizaciones públicas y privadas, como:

- Gerente o director de área
- Director de planeación estratégica
- Líder de proyectos y transformación organizacional
- Consultor empresarial
- Analista de inteligencia de negocios
- Emprendedor y gestor de nuevos negocios
- Docente o investigador en administración y negocios

Su formación le permite fortalecer la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de las organizaciones.

1 PRIMER SEMESTRE

- E-business
- Business Intelligence
- Principios Gerenciales
- Contabilidad Gerencial
- Entorno Económico Global
- Metodologías Ágiles de Gestión

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Seminario de Investigación I
- Modelos de Gestión Empresarial
- Cadena Global de Abastecimiento
- Gerencia de los Recursos Humanos
- Gestión de las Finanzas Corporativas
- Coolhunting e Inteligencia de Negocios
- Métricas y Analíticas para la Toma de Decisiones

3 TERCER SEMESTRE

- Profundización I
- Profundización II
- Opción de Grado
- Gobierno Corporativo
- Electiva de Complementación Integral
- Formulación y Evaluación de Proyectos