



ADMISIONES:

procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co

Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183

Celular: 316 832 9895

Déjanos tus datos



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

MAESTRÍA EN EMPRENDIMIENTO

Virtual

Registro Calificado: 022821 de 26/11/2025



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
CERTIFICADO EN



SC-CER394794



www.universidadmayor.edu.co

¡Síguenos!



Resolución MEN 000021
del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional

REGISTRO CALIFICADO: 022821 de 26/11/2025, vigencia 7 años

LUGAR DE DESARROLLO DEL PROGRAMA: Nacional

NIVEL ACADÉMICO: Posgrado

DURACIÓN: Tres (3) semestres

MODALIDAD: Virtual

CRÉDITOS ACADÉMICOS: 40

TÍTULO QUE OTORGA: Magister en Emprendimiento

VALOR DE LA MATRÍCULA: 6.0 SMMLV (Salario mínimo mensual legal) por semestre

HORARIO DE CLASES: martes 6:00 p.m. – 10:00 p.m., jueves 6:00 p.m. – 10:00 p.m., sábados 8:00 a.m. – 2:00 p.m.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la Maestría en Emprendimiento es un profesional con formación avanzada, capaz de diseñar, liderar y gestionar iniciativas empresariales innovadoras, con enfoque en sostenibilidad, transformación digital e impacto social, con competencias en:

- Diseñar y validar modelos de negocio innovadores
- Tomar decisiones estratégicas en entornos dinámicos e inciertos
- Liderar procesos de creación, consolidación y escalamiento empresarial
- Gestionar recursos organizacionales con enfoque eficiente y sostenible.

El egresado se distingue como un líder competente y agente de cambio positivo, comprometido con la sostenibilidad y el consumo consciente, aportando soluciones estratégicas al sector privado y público.

PERFIL OCUPACIONAL

El Magíster en Emprendimiento está preparado para liderar proyectos, diseñar modelos de negocio innovadores y dirigir startups sostenibles con impacto económico, social y ambiental. Desarrolla soluciones estratégicas a problemas empresariales complejos, integra herramientas tecnológicas y metodologías de investigación, y lidera equipos con enfoque ético y responsable. La Maestría forma agentes de cambio capaces de innovar y transformar organizaciones en entornos dinámicos y competitivos, potenciando habilidades de liderazgo, análisis y comunicación estratégica, y ampliando oportunidades en el ecosistema empresarial local y global.

1 PRIMER SEMESTRE

- Investigación en Modelos de Negocio Innovadores
- Principios del Emprendimiento
- Contabilidad Gerencial
- Electiva I
- Electiva II

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Estrategias Globales y Tecnológicas de Financiación para Emprendimientos
- Dinámicas de Escalamiento para Emprendimientos Emergentes
- Investigación y Desarrollo de Proyectos Emprendedores
- Marco Legal y Ético en Emprendimiento
- Desarrollo de Producto y Operaciones
- Electiva III

3 TERCER SEMESTRE

- Estrategias Globales de Comercio para Emprendimientos
- Investigación en Gestión del Talento y Equipos en Emprendimientos Innovadores
- Opción de Grado
- Electiva IV