



ADMISIONES:

procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co

Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183

Celular: 316 832 9895

Déjanos tus datos



www.universidadmayor.edu.co

¡Síguenos!



FACULTAD DE
**ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA**

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING DIGITAL

SNIES: 118484



Resolución MEN 000021
del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
CERTIFICADO EN



SC-CER394794



REGISTRO CALIFICADO: 019677 29/09/2025

SNIES: 118484

LUGAR DE DESARROLLO DEL PROGRAMA: Virtual

NIVEL ACADÉMICO: Especialización

DURACIÓN: Dos (2) semestres - 1 año

MODALIDAD: Virtual

CRÉDITOS ACADÉMICOS: 26

TÍTULO QUE OTORGA: Especialista en Gerencia de Marketing Digital

VALOR DE LA MATRÍCULA: 4.6 SMMLV

HORARIO DE CLASES: Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m., sábados 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

PERFIL PROFESIONAL

El especialista en Gerencia de Marketing Digital de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se forma como un estratega de alto nivel capaz de diseñar, implementar, ejecutar y gestionar planes y estrategias de marketing digital orientadas a la creación de valor para organizaciones, productos y servicios en entornos cambiantes. Su rol profesional se centra en la dirección y gerencia de proyectos de marketing digital, con competencias en:

- Liderazgo de equipos de alto desempeño en entornos organizacionales.
- Dirección estratégica para la toma de decisiones en empresas y marcas, con visión ética y socialmente responsable.
- Diseño, ejecución y evaluación de planes de marketing digital orientados al posicionamiento competitivo.
- Gestión de presupuestos de inversión en marketing digital con visión estratégica.
- Uso de modelos de Big Data, métricas y analítica digital para interpretar el comportamiento de clientes y consumidores digitales.
- Capacidad de adaptación a escenarios complejos mediante pensamiento crítico, innovador y gerencial.

PERFIL ACADÉMICO:

Desde la perspectiva académica, el egresado desarrolla competencias alineadas con los resultados de aprendizaje definidos en el programa.

- **Gerenciales:** dirigir equipos y procesos de transformación digital, aplicando metodologías ágiles y enfoques estratégicos.
- **Analíticas e investigativas:** interpretar datos de mercado, identificar patrones y aplicar metodologías de investigación en marketing digital (métricas, coolhunting, analítica para la toma de decisiones).
- **Tecnológicas:** aplicar herramientas digitales de customer experience, SEO, SEM, inbound y engagement.
- **Ético-sociales:** orientar la gestión de marketing con responsabilidad ambiental y compromiso social, fortaleciendo el consumo responsable.
- **Académicas y formativas:** participar en escenarios investigativos, proyectos de innovación y procesos de internacionalización, articulados a las líneas de investigación institucionales: educación y bioética, emprendimiento e innovación, productividad y competitividad en las organizaciones.

1 PRIMER SEMESTRE

- Principios Gerenciales
- Entorno y Transformación Digital
- E- Business
- CRM Y Fidelización Digital
- Coolhunting e Inteligencia de Mercados
- Normativa de Entornos Digitales
- Social Media

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Metodologías Ágiles de Gestión
- Métricas y Analítica para la Toma de Decisiones
- Electiva
- Gerencia Estratégica
- Plan de Marketing Estratégico
- Opción de Grado

*ÁREA ELECTIVA

El programa ofrece electivas en tres diferentes campos: finanzas, negocios y emprendimiento.