



ADMISIONES:

procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co

Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183

Celular: 316 832 9895

Déjanos tus datos



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA



PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

BOGOTÁ D.C. - SNIES 3728

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD CERTIFICADO EN



SC-CER394794



www.universidadmayor.edu.co

¡Síguenos!



Resolución MEN 000021 del 11 de enero de 2023
Vigencia 6 años



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional

REGISTRO CALIFICADO:

Bogotá D.C, SNIES 3728. Resolución No. 005296 - 25/02/2026 vigencia 7 años

LUGAR DE DESARROLLO DEL PROGRAMA: Bogotá D.C.

NIVEL ACADÉMICO: Profesional

DURACIÓN: Ocho (8) semestres - 4 años

MODALIDAD: Presencial

CRÉDITOS ACADÉMICOS: 142

TÍTULO QUE OTORGA: Administrador(a) de Empresas Comerciales

VALOR DE LA MATRÍCULA: Entre 1.5 a 4.2 SMML (Salario mínimo mensual legal) por semestre

JORNADA: Diurna - Nocturna

PERFIL PROFESIONAL

Quien estudie Administración de Empresas Comerciales recibirá una formación integral e investigativa, que responde a las actuales necesidades de las organizaciones; con una clara visión estratégica y de liderazgo para interpretar las variables del entorno, reconociendo las oportunidades o amenazas surgidas de su interacción en el ámbito nacional, regional o local; con capacidad para dar soluciones y manejar problemas organizacionales ya sea mediante la creación o el fortalecimiento de su propia empresa o para colaborar en el desarrollo y mejora en organizaciones públicas o privadas, especialmente en el área comercial y financiera con sentido ético y responsabilidad social.

PERFIL OCUPACIONAL

Quien estudie Administración de Empresas Comerciales podrá desempeñarse en las diversas áreas y niveles funcionales de las organizaciones, ser referente en emprendimiento, gestor del cambio, líder de procesos, consultor o asesor organizacional. Serán profesionales integrales, con competencias administrativas, comerciales y financieras que los faculta para crear, liderar y gestionar empresas que ofrezcan bienes y servicios de calidad, con conciencia social y respeto por el medioambiente.

1 PRIMER SEMESTRE

- Contabilidad
- Matemáticas
- Taller de Vivencia en Valores
- Introducción a la Constitución
- Introducción a la Administración
- Herramientas Digitales para la Gestión

4 CUARTO SEMESTRE

- Estadística Inferencial
- Economía para la Empresa
- Investigación de Operaciones
- Administración de Negocios Internacionales
- Análisis del Comportamiento del Consumidor On Line Off Line
- Electiva de Profundización 1

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Práctica Empresarial 1
- Seminario de Investigación
- Ética y Humanismo Ecológico
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Dirección de la Cadena de Suministro
- Electiva de Profundización 4

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Cálculo
- Mercadeo
- Organizaciones
- Legislación Laboral
- Contabilidad de Gestión
- Electiva de Complementación 1

5 QUINTO SEMESTRE

- Legislación Tributaria
- Gerencia Comercial
- Matemática Financiera
- Dirección Estratégica
- Formulación Financiera Prospectiva
- Electiva De Profundización 2

8 OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de Grado
- Práctica Empresarial 2
- Gerencia del Retail y Franquicias
- Sistemas de Información Gerencial
- Gestión Macroeconómica y Finanzas Gubernamentales
- Electiva De Profundización 5

3 TERCER SEMESTRE

- Análisis Financiero
- Legislación Comercial
- Estadística Descriptiva
- Investigación de Mercados
- Gerencia Del Talento Humano
- Electiva de Complementación 2

6 SEXTO SEMESTRE

- Inteligencia de Negocios
- Economía Internacional
- Plan de Acción Empresarial
- Metodología de la Investigación
- Responsabilidad Social Empresarial
- Electiva de Profundización 3

*ÁREA ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

La Universidad cuenta con más de 50 Electivas de Complementación integral en las dimensiones Ambiental, Artística, Deportiva, Axiológica y Social.

OPCIÓN DE GRADO

Al término del 80% del plan de estudios, el estudiante deberá cursar la opción de grado.