



## ADMISIONES:

procesoadmisiones@universidadmayor.edu.co

Pbx: 241 8800 Ext. 133, 180, 181, 182 y 183

Celular: 316 832 9895

# Déjanos tus datos



## FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA



# PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

FUNZA C/MARCA - SNIES 109541

## [www.universidadmayor.edu.co](http://www.universidadmayor.edu.co)

## ¡Síguenos!



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD CERTIFICADO EN



SC-CER394794



Resolución MEN 000021 del 11 de enero de 2023  
Vigencia 6 años



## UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Universidad Pública del Orden Nacional

**REGISTRO CALIFICADO:** Resolución No. 019931 - 22/10/2020, vigencia 7 años.

**SNIES:** 109541

**LUGAR DE DESARROLLO DEL PROGRAMA:** Funza Cundinamarca

**NIVEL ACADÉMICO:** Profesional

**DURACIÓN:** Diez (10) semestres - 5 años

**MODALIDAD:** Presencial

**CRÉDITOS ACADÉMICOS:** 156

**TÍTULO QUE OTORGA:** Administrador de Empresas Comerciales

**VALOR DE LA MATRÍCULA:** Entre 1.5 a 4.2 SMML (Salario mínimo mensual legal) por semestre

**JORNADA:** Nocturna

## PERFIL PROFESIONAL

El Administrador de Empresas Comerciales es un profesional con formación integral e investigativa, que responde a las actuales necesidades de las organizaciones; con una clara visión estratégica y de liderazgo para interpretar las variables del entorno, reconociendo las oportunidades o amenazas surgidas de su interacción en el ámbito nacional, regional o local; con capacidad para dar soluciones y manejar problemas organizacionales ya sea mediante la creación o el fortalecimiento de su propia empresa o para colaborar en el desarrollo y mejora en organizaciones públicas o privadas, especialmente en el área comercial y financiera con sentido ético y responsabilidad social.

## PERFIL OCUPACIONAL

El Administrador de Empresas Comerciales puede desempeñarse en las diversas áreas y niveles funcionales de las organizaciones, ser referente en emprendimiento, gestor del cambio, líder de procesos, consultor o asesor organizacional. Son profesionales integrales, con competencias administrativas, comerciales y financieras que los faculta para crear, liderar y gestionar empresas que ofrezcan bienes y servicios de calidad, con conciencia social y respeto por el medio ambiente.

### 1 PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Administración
- Contabilidad
- Taller de Informática
- Matemáticas
- Taller de Vivencia en Valores
- Taller de Comunicación Oral y Escrita

### 4 CUARTO SEMESTRE

- Desarrollo Competencias Empresariales
- Mercadeo
- Economía Internacional
- Estadística Inferencial
- Metodología de la Investigación
- Electiva de Complementación Integral I\*

### 7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Planeación Estratégica
- Mercadeo y Negocios Internacionales
- Gerencia de Producción
- Ética Profesional
- Electiva de Complementación I\*
- Electiva de Profundización II:
  - Sistemas de Gestión Ambiental
  - Legislación Solidaria
  - Plan de Mercadeo
  - Finanzas en Excel

### 10 DÉCIMO SEMESTRE

- Gerencia de Mercadeo
- Práctica Empresarial II
- Seminario de Grado
- Electiva de Profundización V:
  - Ecología
  - Finanzas Solidarias
  - Publicidad
  - Moneda y Banca

### 2 SEGUNDO SEMESTRE

- Teoría de las Organizaciones
- Costos
- Microeconomía
- Cálculo
- Inglés I
- Introducción a la Constitución

### 5 QUINTO SEMESTRE

- Presupuestos
- Matemáticas Financieras
- Desarrollo del Talento Humano
- Derecho Laboral
- Electiva de Complementación Integral II

### 8 OCTAVO SEMESTRE

- Gerencia de Ventas
- Plan de Negocios
- Sistemas de Información Gerencial
- Seminario de Investigación
- Seminario Básico Profesional
- Electiva de Complementación II\*
- Electiva de Profundización III
  - Ambiente, Economía y Sociedad
  - Administración de Organizaciones Solidarias
  - E-Commerce
  - Riesgo y Control Financiero

### 3 TERCER SEMESTRE

- Análisis Financiero
- Teoría Macroeconómica
- Estadística Descriptiva
- Inglés II
- Electiva de Profundización I:
  - Psicología del Consumidor
  - Epistemología de las Ciencias
  - Seminario de Problemas Globales Contemporáneos

### 6 SEXTO SEMESTRE

- Competencias Gerenciales
- Investigación de Mercados
- Administración Financiera
- Investigación de Operaciones
- Derecho Comercial

### 9 NOVENO SEMESTRE

- Tendencias Contemporáneas de la Administración
- Práctica Empresarial I
- Seminario Complementario Profesional
- Derecho Tributario
- Electiva de Profundización IV:
  - Legislación Ambiental
  - Perspectiva de la Economía Solidaria
  - Mercadeo de Servicios
  - Evaluación y Valoración de Empresas

## \*ÁREA ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

La Universidad cuenta con más de 50 Electivas de Complementación integral en las dimensiones Ambiental, Artística, Deportiva, Axiológica y Social.

## OPCIÓN DE GRADO

Al término del 80% del plan de estudios, el estudiante deberá cursar la opción de grado.