



## UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

ACUERDO N° **027** DE 2025

( 06 de Junio de 2025 )

Por el cual se expide el Plan de Desarrollo Institucional 2025 – 2029, el Plan Plurianual de Inversiones 2025 – 2029, de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA y se armoniza con el Plan Rectoral Unimayor Trasciende 2024 – 2028.

EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, en uso de sus atribuciones legales y en especial las que le confiere el Estatuto General, Acuerdo 011 del 10 de abril de 2000.

### CONSIDERANDO:

Que la Ley 30 de diciembre 28 de 1992, en el Artículo 83, determina que "Las universidades estatales u oficiales deberán elaborar planes periódicos de desarrollo institucional, considerando las estrategias de planeación regional y nacional".

Que el Acuerdo 011 de 2000 por medio del cual se expide el estatuto general de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en el Capítulo III, Artículo 17, literal b, establece como función del Consejo Superior Universitario "Expedir el Plan de Desarrollo Institucional, previo concepto del Consejo Académico y definir el grado y nivel de participación de los miembros de la comunidad universitaria".

Que el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca constituye un instrumento de planeación y gestión diseñado para guiar el crecimiento y la evolución de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca para un horizonte de cuatro años, el cual busca dar cumplimiento a lo definido en la misión y visión institucional, así como orientar la planeación anual presupuestal y la programación de la gestión de manera coherente con los objetivos estratégicos establecidos.

Que para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 se realizó un análisis exhaustivo de documentos estratégicos, administrativos y operativos de la universidad para asegurar que el plan esté alineado con las políticas institucionales y los retos nacionales e internacionales en educación superior. Su insumo principal fue el Plan Rectoral Unimayor Trasciende 2024-2028, armonizando las apuestas y elementos dentro del componente estratégico del Plan de Desarrollo Institucional.

Que en el proceso de construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 se contó con la participación de los diferentes estamentos universitarios durante las fases de diagnóstico y formulación, a través de espacios con líderes estudiantiles, docentes, personal administrativo y representantes de la comunidad universitaria para identificar y priorizar las áreas clave de desarrollo, talleres estratégicos con el equipo directivo para definir la misión, visión y objetivos estratégicos, encuestas digitales dirigidas a la recolección de opiniones y sugerencias de estudiantes, profesores, personal administrativo, egresados, padres de familia y grupos de interés, entrevistas a la comunidad estudiantil para profundizar en los temas más sensibles identificados en las encuestas y otros instrumentos de recolección de datos, garantizando, a través de la participación colectiva, que el plan refleje las necesidades y aspiraciones de todos los miembros de la comunidad, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso con la Universidad.

Que la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional emitió el certificado de viabilidad técnica del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 el 27 de mayo de 2025.

Que la Subdirección Financiera emitió el certificado de viabilidad financiera del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 el 27 de mayo de 2025.

Que la Oficina Jurídica certificó el 28 de mayo de 2025 que las normas referentes al Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 están vigentes y el proyecto de acuerdo se encuentra debidamente motivado y su parte resolutive es coherente con la finalidad pretendida.

Que el Consejo Académico mediante Acuerdo No. 041 del 28 de mayo de 2025, analizó y emitió concepto favorable recomendando al Consejo Superior Universitario la expedición del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.

Que en sesión de fecha 6 de junio de 2025, el Consejo Superior Universitario revisó la propuesta del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 y del Plan Plurianual de Inversiones 2025-2029, presentados por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

En consecuencia, el Consejo Superior Universitario

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO. EXPEDIR** el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca para el periodo 2025-2029 y el Plan Plurianual de inversiones 2025- 2029, según documento adjunto, el cual forma parte integral del presente Acuerdo.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El Plan de Desarrollo Institucional 2025- 2029 se armoniza con el Plan Rectoral Unimayor Trasciende 2024-2028.

**ARTÍCULO TERCERO.** El Consejo Superior Universitario, cada vigencia, evaluará el cumplimiento de las metas formuladas en el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, a partir del informe presentado por la rectoría de la Universidad.

**ARTÍCULO CUARTO.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

### COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Expedida en Bogotá D.C., a los 06 de Junio de 2025

**EL PRESIDENTE DEL CONSEJO,**


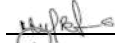
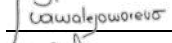
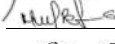
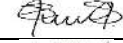
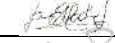



**JAIRO HUMBERTO LARA ZÁRATE**

**EL SECRETARIO DEL CONSEJO,**



**ANDRÉS MAURICIO OYOLA SASTOQUE**

Elaboró:	Angela Milena García Pinzón	Supernumeraria Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	
Revisó:	Maricela Botero Grisales	Jefe de Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	
Revisó:	Luz Myrian Alejo Moreno	Subdirectora Financiera	
Revisó:	Maricela Botero Grisales	Vicerrectora Académica (E)	
Revisó:	Sandra Yuliet Moncada Casanova	Vicerrectora Administrativa y Financiera	
Revisó:	Leonardo Alexander Rodríguez López	Vicerrector de Investigación, Innovación y Extensión	
Revisó:	Claudia Samaris Rodríguez Contreras	Jefe de Oficina Jurídica	



# Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029



**UNIVERSIDAD COLEGIO  
MAYOR DE CUNDINAMARCA**



**CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO:**

**JAIRO HUMBERTO LARA ZARATE**

Delegado del Ministro de Educación Nacional

Designado del Presidente de la República

**ADRIANA PATRICIA BERBEO ORTEGÓN**

Delegada del Gobernador de Cundinamarca

**CARLOS MARIO DE SAN NICOLÁS ÁLZATE MONTES**

Representante de los Exrectores Universitarios

**ZULLY MARCELA NIÑO MENESES**

Representante del Sector Productivo

**DUWER PARRA RODRÍGUEZ**

Representante de los Egresados

**EULALIA JAIMES CACERES**

Representante de las Directivas Académicas

**LUGO MANUEL BARBOSA GUERRERO**

Representante de los Docentes

**DUMAR HERNAN CRUZ VILLAMIL**

Representante de los Estudiantes

**MARIA RUTH HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**

Rectora

**ANDRÉS MAURICIO OYOLA SASTOQUE**

Secretario General

**CONSEJO ACADÉMICO:**

**MARIA RUTH HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**

Rectora - Presidente del Consejo

**MARICELA BOTERO GRISALES**

Vicerrectora Académica (E)

**SANDRA YULIET MONCADA CASANOVA**

Vicerrectora Administrativa y Financiera

**LEONARDO ALEXANDER RODRÍGUEZ LÓPEZ**

Vicerrector de Investigación, Innovación y Extensión

**CLAUDIA ANDREA CRUZ BAQUERO**

Decana Facultad Ciencia de la Salud

**EULALIA JAIMES CÁCERES**

Decana Facultad Ciencias Sociales

**FLORINDA SANCHEZ MORENO**

Decana Facultad Ingeniería y Arquitectura

**WILMAR ARNULFO BRAVO MURILLO**

Decano Facultad Administración y Economía

**GUSTAVO HERNAN ARGUELLO HURTADO**

Decano Facultad de Derecho

**DEISY JULIANA SIERRA RODRIGUEZ**

Representante de Docentes con Funciones de Dirección de Programa

**ANA DORYS RAMIREZ LOPEZ**

Representante de Docentes con Funciones de Dirección de Programa

**JAVIER FERNANDO VALBUENA BERNAL**

Representante de los Docentes

**JHOAN SEBASTIÁN LARROTA PIRAZAN**

Representante de los Estudiantes

**ANDRÉS MAURICIO OYOLA SASTOQUE**

Secretario General

**EQUIPO DIRECTIVO:**

**MARÍA RUTH HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**  
Rectora

**MARICELA BOTERO GRISALES**  
Vicerrectora Académica (E)

**SANDRA YULIET MONCADA CASANOVA**  
Vicerrectora Administrativa y Financiera

**LEONARDO ALEXANDER RODRÍGUEZ LÓPEZ**  
Vicerrector de Investigación, Innovación y Extensión

**ANDRÉS MAURICIO OYOLA SASOQUE**  
Secretario General

**MARICELA BOTERO GRISALES**  
Jefe de Oficina de Aseguramiento de la Calidad (E)

**MARICELA BOTERO GRISALES**  
Jefe de Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

**LAURA MARCELA TELLO BELTRÁN**  
Jefe de Oficina de Relaciones Interinstitucionales

**CLAUDIA SAMARIS RODRÍGUEZ CONTRERAS**  
Jefe de Oficina Jurídica

**LUIS EDUARDO RAMÍREZ JEREZ**  
Jefe de Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**IRMA YURANI CAMPOS TAMBO**  
Jefe de Oficina de Control Interno

**ERICA YONG CASTILLO**  
Subdirectora de Educación Virtual

**LUIS GUILLERMO MUÑOZ ANGULO**  
Subdirector de Investigación, Innovación y Desarrollo

**BEYANITH GUTIÉRREZ ROA**  
Subdirectora de Proyección Social y Extensión

**RUTH NANCY GARCÍA ESGUERRA**  
Subdirectora de Talento Humano

**LUZ MYRIAN ALEJO MORENO**  
Subdirectora Financiera

**CLAUDIA MARÍA GÓMEZ LLERENA**  
Subdirectora de Servicios Administrativos y Contratación

**MARTHA CECILIA AMAYA CARO**  
Subdirectora de Bienestar Universitario

**CARLOS ARIEL ÁLZATE OROZCO**  
Subdirector de Promoción y Comunicaciones

**HEDY ANDRÉS LAVERDE CASTILLO**  
Líder de Área de Instrucción de Procesos Disciplinarios

**CLARA MIREYA BONILLA PÉREZ**  
Líder de Área de Admisiones

**VILMA YAMILE PULIDO PÁEZ**  
Líder de Área de Biblioteca

**CARLOS ALBERTO MEDINA CELY**  
Líder de Área de Recursos Educativos

**SANDRA LIDA ALFARO GUTIÉRREZ**  
Líder de Área de Centro de Idiomas

**ELIZABETH CORREDOR**  
Líder de Área de Egresados

**JOSÉ ORLANDO ESPITIA PALACIO**  
Líder de Área de Recursos Físicos

**YAIRA LONDOÑO BERMÚDEZ**  
Líder Proyecto Nueva Sede

**CLAUDIA ANDREA CRUZ BAQUERO**  
Decana Facultad de Ciencias de la Salud

**EULALIA JAIMES CÁCERES**  
Decana Facultad de Ciencias Sociales

**FLORINDA SÁNCHEZ MORENO**  
Decana Facultad de Ingeniería y Arquitectura

**GUSTAVO HERNÁN ARGUELLO HURTADO**  
Decano Facultad de Derecho

**WILMAR ARNULFO BRAVO MURILLO**  
Decano Facultad de Administración y Economía

**OSCAR RENE MARTÍNEZ MESA**  
Decano Facultad de Ciencias Básicas

**EQUIPO TÉCNICO OFICINA PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL:**

**MARICELA BOTERO GRISALES**

Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

**CARLOS MARIO QUINTERO SOLANO**

Líder PDI

**JOHAM RICARDO SIERRA CÁRDENAS**

Líder Diagnóstico y Componente Estratégico PDI

**MARÍA DEL ROCÍO GUTIÉRREZ ARAUJO**

Líder Estrategia de Participación y Comunicación PDI

**ANGELA MILENA GARCÍA PINZÓN**

Supernumeraria Monitorias Estratégicas y Evaluación PDI

**LINA ANDREA MAHECHA CASTAÑEDA**

Supernumeraria Modelo Integrado de Planeación y Gestión

**HÉCTOR JULIÁN MARTÍNEZ RUÍZ**

Supernumerario Proyectos de Inversión

**MAGALI ANDREA RICO ACOSTA**

Supernumeraria Estadísticas

**DIANA MARCELA HERRÁN LUNA**

Contratista Gestión de Riesgos de Corrupción

**LUIS FELIPE PIÑEROS SÁNCHEZ**

Contratista Unidad Estadística

**ÁLVARO GÓMEZ PACHECO**

Contratista Proyectos Especiales

## CONTENIDO

<b>CARTA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA .....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>1. TRASCENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA .....</b>	<b>15</b>
<b>2. METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>21</b>
<b>3. ENFOQUES .....</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO 1: DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>35</b>
<b>1.1 Experiencia de Felicidad: .....</b>	<b>38</b>
<b>1.2 CoCreando con Ciencia .....</b>	<b>48</b>
<b>1.3 EducAcción:.....</b>	<b>53</b>
<b>1.4 Pensando en TIC:.....</b>	<b>58</b>
<b>1.5 Prosperando Juntos: .....</b>	<b>63</b>
<b>1.6 Diagnóstico sectorial.....</b>	<b>69</b>
<b>1.6.1 Objetivo del Estudio Sectorial. ....</b>	<b>70</b>
<b>1.6.2 Pasos del Estudio del Sectorial.....</b>	<b>70</b>
<b>1.6.3 Desarrollo del estudio sectorial.....</b>	<b>71</b>
<b>1.7 Ejercicio de Co-Creación:.....</b>	<b>119</b>
<b>CAPÍTULO 2: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA .....</b>	<b>121</b>
<b>2.1 Misión .....</b>	<b>122</b>
<b>2.2 Visión.....</b>	<b>122</b>
<b>2.3 Objetivos estratégicos.....</b>	<b>122</b>
<b>2.4 Mega Estratégica 1: Experiencia de Felicidad .....</b>	<b>126</b>
<b>2.4.1 Apuesta 1: Escuela de la Felicidad .....</b>	<b>127</b>
<b>2.4.2 Apuesta 2: Tu Voz: Construcción Colectiva .....</b>	<b>129</b>
<b>2.4.3 Apuesta 3: Capital Intelectual .....</b>	<b>130</b>
<b>2.4.4 Apuesta 4: Bienestar Avanza.....</b>	<b>131</b>
<b>2.4.5 Apuesta 5: Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional.....</b>	<b>134</b>
<b>2.4.6 Apuesta 6: Vive la Universidad.....</b>	<b>135</b>
<b>2.5 Mega Estratégica 2: CoCreando con Ciencia .....</b>	<b>137</b>

2.5.1 Apuesta 7: Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas .....	138
2.5.2 Apuesta 8: Cultura de Investigación - Acción .....	140
2.5.3 Apuesta 9: Expandiendo el Conocimiento.....	141
2.6 Mega Estratégica 3: EducAcción .....	143
2.6.1 Apuesta 10: Aprendizaje Experiencial .....	144
2.6.2 Apuesta 11: Conexiones Globales e Internacionalización.....	147
2.6.3 Apuesta 12: Universidad Multilingüe .....	148
2.6.4 Apuesta 13: Egresados Líderes.....	150
2.7 Mega Estratégica 4: Pensando en TIC .....	151
2.7.1 Apuesta 14: Transformación Digital Estratégica.....	152
2.7.2 Apuesta 15: Seguridad Informática y CyberSeguridad .....	154
2.7.3 Apuesta 16: Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje .....	155
2.7.4 Apuesta 17: Cultura Digital Segura, Ética y Consciente .....	157
2.8 Mega Estratégica 5: Prosperando Juntos .....	158
2.8.1 Apuesta 18: Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.....	159
2.8.2 Apuesta 19: Campus de Innovación y Excelencia Académica .....	160
2.8.3 Apuesta 20: Modelo de Responsabilidad Social Universitario .....	161
<b>CAPÍTULO 3: PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES 2025 – 2029 .....</b>	<b>165</b>
<b>CAPÍTULO 4: SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS .....</b>	<b>175</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>177</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>178</b>

<b>Tabla 1</b>	Facultades y programas Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. ....	17
<b>Tabla 2</b>	Programas académicos por facultad 2025. ....	18
<b>Tabla 3</b>	Matriculas por ciudades 2023-2024 .....	20
<b>Tabla 4</b>	Desacuerdos sobre el proyecto de reforma a la educación superior. ....	75
<b>Tabla 5</b>	Apuestas por cada mega.....	80
<b>Tabla 6</b>	CESU-Temas propuestos para estructurar el sistema. ....	81
<b>Tabla 7</b>	Apuestas del PND 2022-2026 para la educación superior en Colombia. ....	84
<b>Tabla 8</b>	Instituciones universitarias de la ciudad de Bogotá D.C-enero 2025.....	88
<b>Tabla 9</b>	Instituciones universitarias oficiales de la región andina.....	89
<b>Tabla 10</b>	Estadísticas región Bogotá D.C.....	89
<b>Tabla 11</b>	Tasa de cobertura-estadísticas región Bogotá D.C .....	90
<b>Tabla 12</b>	Boletín de cifras n.º1 marzo de 2024 .....	94
<b>Tabla 13</b>	Aspectos relevantes del informe de estudios económicos de la OCDE para la educación 2024.....	97
<b>Tabla 14</b>	Necesidades universidades públicas 2025 SUE.....	100
<b>Tabla 15</b>	Modalidad de estudios IES región Bogotá-SNIES. ....	103
<b>Tabla 16</b>	ingresos por servicios en universidades de la región Bogotá. ....	103
<b>Tabla 17</b>	Apuestas estratégicas universidades a nivel internacional. ....	111
<b>Tabla 18</b>	Oportunidades que pueden contrarrestar las amenazas sectoriales. ....	114
<b>Tabla 19</b>	Presupuestos proyectados sin plan plurianual de inversiones.....	165
<b>Tabla 20</b>	Proyección del presupuesto de inversión con base en el excedente operativo.....	166
<b>Tabla 21</b>	Impacto del Escenario No. 1. ....	166
<b>Tabla 22.</b>	Proyección del presupuesto de inversión con base en el Flujo de Caja Operativo .....	167
<b>Tabla 23</b>	Impacto del Escenario No. 3. ....	167
<b>Tabla 24</b>	Escenario 3: Proyección del presupuesto con base en el excedente neto. ....	168
<b>Tabla 25</b>	Impacto del Escenario No. 3. ....	168
<b>Tabla 26</b>	Distribución del Presupuesto por MegasEstratégicas - Escenario 1 Excedente Operativo. ....	169
<b>Tabla 27.</b>	Distribución del Presupuesto por MegasEstratégicas - Escenario 2 Flujo de Caja Operativo. ....	170
<b>Tabla 28</b>	Distribución del Presupuesto por MegasEstratégicas - Escenario 3 Excedente Neto. ...	171

<b>Ilustración 1</b>	Reseña histórica Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca .....	16
<b>Ilustración 2</b>	Instrumentos participativos aplicados en la construcción del PDI .....	23
<b>Ilustración 3</b>	Componentes estratégicos PDI 2025-2029.....	36
<b>Ilustración 4</b>	Pasos para realizar el estudio del sector.....	70
<b>Ilustración 5</b>	Ámbito y fuentes de información del estudio sectorial. ....	71
<b>Ilustración 6</b>	Normatividad de la educación superior en Colombia .....	73
<b>Ilustración 7</b>	Justificación de la ley estatutaria .....	73
<b>Ilustración 8</b>	Novedades de la ley estatutaria. ....	74
<b>Ilustración 9</b>	Megas plan rectoral 2024-2028 UNIMAYOR-trasciende.....	78
<b>Ilustración 10</b>	Categorías más representativas para los elementos del plan rectoral.....	81
<b>Ilustración 11</b>	Indicador educación superior Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.....	83
<b>Ilustración 12</b>	Necesidades de cambio identificadas en diálogos regionales vinculantes. ....	84
<b>Ilustración 13</b>	Alcance del modelo de gestión para la permanencia.....	91
<b>Ilustración 14</b>	Principales tendencias educativas del Informe Nacional de Competitividad 2024-2025. .....	98
<b>Ilustración 15</b>	Desafíos del sistema educativo-Informe Nacional de Competitividad 2024-2025. ..	99
<b>Ilustración 16</b>	Características del proyecto educativo EAFIT.....	105
<b>Ilustración 17</b>	Categorías de las apuestas estratégicas IES Región Bogotá. ....	106
<b>Ilustración 18</b>	Lecciones aprendidas y oportunidades emergentes en las IES-CINDA. ....	107
<b>Ilustración 19</b>	Retos de los grupos de valor de las IES-CINDA. ....	108
<b>Ilustración 20</b>	Análisis PESTEL.....	118
<b>Ilustración 21</b>	Componentes Fundamentales del Direccionamiento estratégico .....	122
<b>Ilustración 22</b>	MegaEstratégicas del PDI .....	124

<b>Gráfico 1</b> Matriculas 2023-2024 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca .....	19
<b>Gráfico 2</b> Participantes en el diligenciamiento de la encuesta-comunidad educativa .....	25
<b>Gráfico 3</b> Participación por facultades .....	27
<b>Gráfico 4</b> Facultades de los estudiantes de encuestas semi estructuradas .....	31
<b>Gráfico 5</b> Resultados del Índice de Desempeño Institucional .....	39
<b>Gráfico 6</b> Resultados del Índice de Desempeño Institucional por Dimensiones MIPG .....	40
<b>Gráfico 7</b> Resultados del Índice de Desempeño Institucional por Políticas MIPG .....	42
<b>Gráfico 8</b> Pregunta; En su opinión, ¿Cuál de los siguientes aspectos considera más determinante para mejorar el bienestar emocional y la salud mental de la comunidad académica?.....	43
<b>Gráfico 9</b> Pregunta; ¿Qué aspectos se requiere fortalecer con mayor urgencia para mejorar la comunicación de los logros y procesos institucionales? .....	44
<b>Gráfico 10</b> Pregunta; ¿Cuál de los siguientes canales de comunicación preferiría utilizar para realizar una sugerencia o proponer una idea destinada a mejorar el funcionamiento de la universidad?.....	45
<b>Gráfico 11</b> Pregunta; Como parte de la comunidad académica, considera que la universidad incentiva el sentido de pertenencia de sus miembros: .....	45
<b>Gráfico 12</b> Pregunta; En una escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 es el más alto, ¿Cómo calificaría la capacidad de la universidad para dar respuesta a las inquietudes o sugerencias de la comunidad en general? .....	46
<b>Gráfico 13</b> Pregunta; Desde su punto de vista ¿Cómo se puede fortalecer la investigación y posicionamiento académico de la universidad? .....	49
<b>Gráfico 14</b> Pregunta; Las prácticas profesionales desarrolladas actualmente por los estudiantes: 49	
<b>Gráfico 15</b> Pregunta; Respecto a la gestión del talento humano de la entidad (incluyendo tanto al personal administrativo como al docente) ¿Cómo calificaría el estado de la provisión de cargos por orden de méritos? .....	50
<b>Gráfico 16</b> Pregunta; En una escala de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 es el más alto, ¿cómo calificaría el posicionamiento de la universidad en el ámbito nacional?.....	51
<b>Gráfico 17</b> Pregunta; Los programas ofertados a la fecha por la universidad son:.....	51
<b>Gráfico 18</b> Pregunta ¿Cuál considera que es la estrategia más efectiva que la universidad debe implementar para fortalecer el conocimiento y la formación académica en la comunidad?.....	52
<b>Gráfico 19</b> Pregunta; ¿Cuál de las siguientes estrategias considera que aportaría un mayor valor al fortalecimiento de las competencias de la comunidad académica en el dominio de otros idiomas?54	
<b>Gráfico 20</b> Pregunta; Cuál considera que es el principal beneficio ligado a la realización de intercambios internacionales: .....	55
<b>Gráfico 21</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es la prioridad más alta para mejorar la educación en la universidad desde un aspecto administrativo?.....	56
<b>Gráfico 22</b> Pregunta; En una escala de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 es el más alto, ¿cómo calificaría el posicionamiento de la universidad en el ámbito nacional?.....	56
<b>Gráfico 23</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es el aspecto más importante que la universidad debe mejorar para garantizar una educación de calidad a los estudiantes?.....	57
<b>Gráfico 24</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es la acción más efectiva que la universidad debe tomar para mejorar el aprendizaje y la calidad educativa? .....	57
<b>Gráfico 25</b> Pregunta; ¿Qué aspecto se requiere implementar prioritariamente para fortalecer la transformación digital de la universidad? .....	59
<b>Gráfico 26</b> Pregunta; ¿Cuál es el principal desafío que encuentra al integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las clases?.....	59
<b>Gráfico 27</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es el principal desafío al implementar y gestionar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la administración de la universidad?... 60	
<b>Gráfico 28</b> Pregunta; ¿En algún momento, mientras era estudiante, fue beneficiario de algún apoyo socioeconómico, académico o de movilidad internacional por parte de la Universidad o a través de ella?.....	61

<b>Gráfico 29</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es el mayor beneficio del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación del estudiante? .....	61
<b>Gráfico 30</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es la principal área de enfoque para mejorar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la universidad? .....	62
<b>Gráfico 31</b> Pregunta; En una escala de 1 a 5, donde 1 es el más bajo" y 5 es el más alto, ¿Cómo califica el estado del campus universitario, incluyendo la biblioteca, los laboratorios y las aulas?..	64
<b>Gráfico 32</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es el aspecto más importante que debe mejorar la universidad para apoyar mejor la labor docente?.....	65
<b>Gráfico 33</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es la acción más efectiva que puede tomar la universidad para fortalecer su responsabilidad social en la comunidad?.....	66
<b>Gráfico 34</b> Pregunta: ¿Cuál cree que sería el mayor beneficio de desarrollar programas de mentoría que involucren a egresados en los procesos educativos de los estudiantes? .....	66
<b>Gráfico 35</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es la acción más relevante que la universidad debe emprender para fortalecer su responsabilidad social? .....	67
<b>Gráfico 36</b> Pregunta; ¿Cuál considera que es la iniciativa más significativa que la universidad debe emprender para fortalecer su responsabilidad social? .....	67
<b>Gráfico 37</b> Megas y % de participación de las apuestas. ....	79
<b>Gráfico 38</b> Matrícula en educación superior por sector. ....	87
<b>Gráfico 39</b> Matrícula histórica por nivel de formación en pregrado .....	87
<b>Gráfico 40</b> Universidades públicas y privadas-SNIES .....	88
<b>Gráfico 41</b> La tasa de deserción anual (TDA) y tasa de ausencia intersemestral (TAI). ....	91
<b>Gráfico 42</b> Número y variación de los nacimientos en Colombia. ....	92
<b>Gráfico 43</b> Disminución de la matrícula 2015-2022. ....	93
<b>Gráfico 44</b> Matriculados en educación superior al 2022. ....	93
<b>Gráfico 45</b> Habilidades requeridas por la industria 2023. ....	94
<b>Gráfico 46</b> Cobertura de la educación superior según OCDE-DANE.....	95
<b>Gráfico 47</b> Seguimiento del cumplimiento de la meta de cobertura de la educación superior ODS. ....	96
<b>Gráfico 48</b> Tasa de cobertura 2023 educación superior-SNIES.....	97
<b>Gráfico 49</b> Programas académicos registrados en el SNIES. ....	101
<b>Gráfico 50</b> Acreditación de calidad registrada en el SNIES enero 2025 .....	102

## CARTA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Apreciados estudiantes, docentes, administrativos, egresados, padres de familia y comunidad en general:

Para la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, y para mí como Rectora, es motivo de profundo orgullo y gratitud hacerles entrega oficial del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029.

Este documento refleja no solo el trabajo técnico de las áreas responsables, sino sobre todo la construcción colectiva que hicimos como comunidad. Cada una de sus voces, sus ideas, sus preocupaciones y sus sueños fueron esenciales para dar vida a este nuevo rumbo que emprende nuestra Universidad.

A lo largo de este proceso, recibimos aportes valiosos a través de talleres, encuestas, entrevistas, espacios de diálogo y análisis participativos. Todo ello nos permitió identificar de manera clara los temas que más nos movilizan: una mejor infraestructura, mayor conectividad, bienestar integral y más oportunidades de articulación con el mundo laboral.

Gracias a su participación activa, hemos logrado construir un plan realista, inspirador y profundamente comprometido con las necesidades y aspiraciones de quienes día a día dan vida a nuestra institución educativa.

El Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029 que hoy presentamos ante ustedes es más que un documento. Es una carta de navegación para los próximos cuatro años; una hoja de ruta que consolida nuestra identidad institucional y nos proyecta hacia una Universidad más moderna, incluyente y conectada con los desafíos del país, tanto en la construcción de pensamiento crítico como los profesionales que requiere el mundo laboral.

Los (as) invito a reafirmar nuestro compromiso con la universidad que soñamos y que hoy empezamos a construir con el Plan Rectoral Unimayor Trasciende 2024-2028 y el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029. Hemos trazado el camino, contamos con los recursos necesarios y ahora nuestro mayor reto es materializar cada una de las acciones que aquí se contemplan.

Este es el momento de convertir nuestros sueños en realidades y de seguir avanzando, juntos, hacia la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca que merecemos.

**María Ruth Hernández Martínez**  
**Rectora**

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, como emblema de la educación superior pública en Colombia, se posiciona como una institución que comprende la importancia de anticiparse a los retos del futuro. Este enfoque proactivo se traduce en la creación del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, un documento que va más allá de la planeación administrativa convencional. Su propósito central es constituirse en una guía estratégica que oriente las acciones hacia la consolidación de la excelencia académica, la sostenibilidad y la generación de un impacto duradero en la sociedad. A través de este plan, la universidad reafirma su vocación de liderazgo en el ámbito educativo, tanto a nivel regional como nacional.

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, representa el resultado de un proceso de reflexión profunda y colectiva, en el que convergen las metas institucionales y los valores fundamentales que definen a la universidad. Este marco estratégico busca articular cada esfuerzo y recurso en la construcción de una institución que no solo forme profesionales competentes, sino que también promueva ciudadanos éticos y comprometidos con el bienestar de la sociedad. Las estrategias planteadas en el documento abarcan un espectro amplio y diverso de acciones que integran la academia, la investigación, la proyección social y la administración, fomentando un modelo de gestión eficiente y responsable.

La identidad de la universidad está firmemente enraizada en su filosofía humanista, la cual impregna cada aspecto de este Plan de Desarrollo Institucional. Este enfoque no solo pone énfasis en el desarrollo intelectual, sino que también busca nutrir la dimensión ética y emocional de cada miembro de la comunidad universitaria. Los valores de respeto, solidaridad, responsabilidad y compromiso no son solo principios abstractos, sino guías prácticas que orientan las interacciones y las decisiones en todos los niveles. Además, este enfoque humanista se complementa con una visión ecológica que reconoce la interdependencia entre el desarrollo humano y la preservación del medio ambiente, consolidando una perspectiva integral de sostenibilidad.

En el corazón del plan se encuentra una apuesta decidida por la innovación como motor de transformación. Este compromiso con la innovación trasciende la implementación de herramientas tecnológicas, enfocándose también en la creación de entornos de aprendizaje dinámicos que respondan a las necesidades de un mundo en constante evolución. Del mismo modo, la sostenibilidad se entiende no solo como una meta, sino como un principio transversal que guía la ejecución de cada estrategia y acción emprendida por la universidad. Este enfoque garantiza que las políticas y proyectos estén alineados con las demandas de las comunidades locales, nacionales e internacionales.

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca asume así un rol activo como actor clave en el desarrollo social y económico del país. En este sentido, la colaboración con diversas entidades, tanto nacionales como internacionales, fortalece su capacidad de generar soluciones innovadoras y de impacto. Los proyectos de investigación, extensión y proyección social no son únicamente herramientas para consolidar su liderazgo, sino también vehículos para construir puentes con la sociedad y responder a sus necesidades más apremiantes.

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 es una expresión del compromiso de la universidad con la construcción de un futuro en el que la educación superior se convierta en un agente de cambio positivo. Este documento encapsula no solo las aspiraciones institucionales, sino también la esencia de una comunidad comprometida con la excelencia, la sostenibilidad y la formación de individuos capaces de transformar su entorno con responsabilidad y liderazgo.

## 1. TRASCENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca es una institución pública de educación superior que ha mantenido un constante compromiso con la excelencia académica y el progreso social en Colombia. Fundada el 17 de diciembre de 1945 bajo la Ley 48, su origen estuvo marcado por una visión innovadora que buscaba empoderar a las mujeres en un momento de importante expansión de su participación en el ámbito educativo y laboral. Inicialmente conocida como el Colegio Mayor de Cultura Femenina de Cundinamarca, esta institución fue creada para brindar educación postsecundaria a las mujeres y facilitar su incorporación al aparato productivo del país.

En sus primeros años, el Colegio Mayor se enfocó en ofrecer programas técnicos y tecnológicos que respondieran a las demandas del mercado laboral de la época, consolidándose como una puerta de entrada al mundo profesional para sus estudiantes. Su evolución institucional avanzó en 1980, cuando adoptó el nombre de Colegio Mayor de Cundinamarca mediante el Decreto 083, un cambio que reflejaba su enfoque en la educación y el desarrollo regional.

La década de los noventa fue un periodo crucial en la historia de la institución. En 1993, a través de la Ley 91, se transformó en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, marcando su consolidación como una universidad de carácter integral y universitario. Tres años después, esta transición fue oficialmente reconocida por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 828 de 1996, lo que reafirmó su posición como un actor significativo en la educación superior pública del país.

A lo largo de los años, la universidad ha expandido de manera significativa su oferta académica, integrando programas en diversas áreas del conocimiento, desde ciencias sociales y humanidades hasta ciencias de la salud, ingeniería y administración. Con el propósito de responder a las necesidades de su comunidad estudiantil, se han implementado programas nocturnos y se ha extendido la cobertura a otras regiones, estableciendo sedes en municipios como Funza y Fusagasugá. Este crecimiento ha sido acompañado por un firme compromiso con la calidad educativa, lo que ha llevado a la institución a obtener la Acreditación Institucional en Alta Calidad, un reconocimiento que avala su excelencia y su impacto en el ámbito académico.

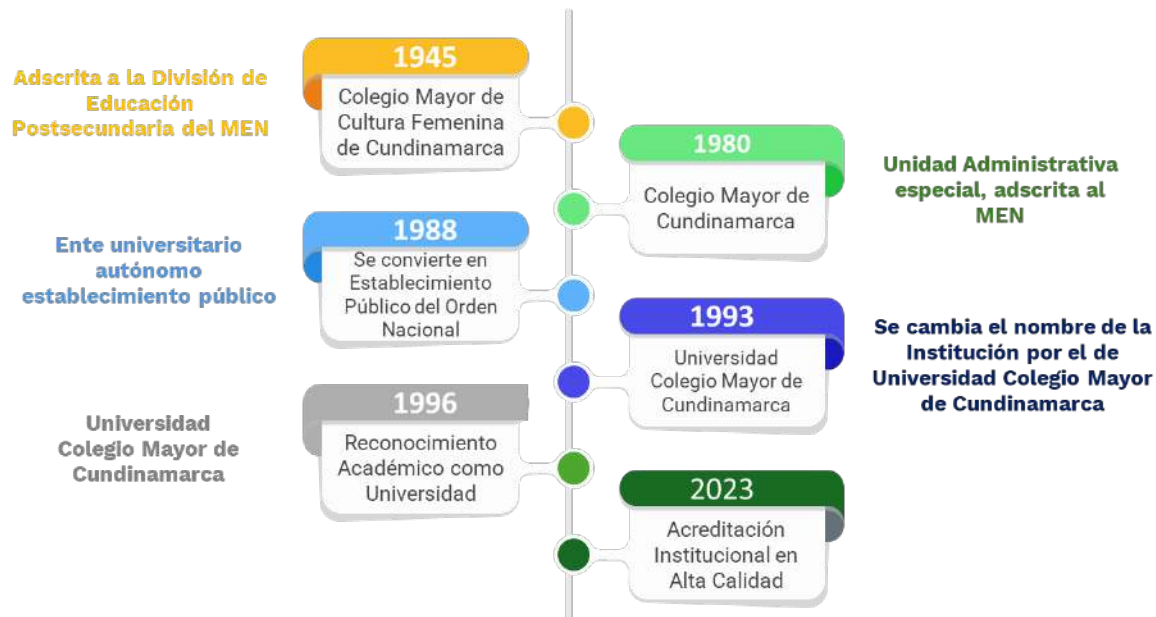
El modelo educativo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se caracteriza por ser humanista y ecológico, fundamentado en valores como el respeto, la responsabilidad, la solidaridad y la tolerancia. Estos principios no solo orientan la formación integral de sus estudiantes, sino que también enmarcan el compromiso de la institución con el desarrollo sostenible y el bienestar social. La universidad, como ente autónomo con régimen especial y patrimonio independiente, se rige por la Constitución Política de Colombia, la Ley 30 de 1992 y normas internas establecidas por el Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico y la Rectoría. Este marco normativo le otorga la autonomía académica, administrativa y financiera necesaria para desarrollar su misión educativa con independencia y rigor.

Con un fuerte énfasis en la investigación, la innovación y la proyección social, la institución mantiene alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales. Estos vínculos no solo enriquecen la experiencia formativa de los estudiantes, sino que también consolidan el papel de la universidad como un motor de desarrollo social. De esta manera, los egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca destacan como líderes y agentes de cambio, preparados para enfrentar los retos de un mundo globalizado con conocimientos actualizados, habilidades críticas y una perspectiva global.

La trayectoria de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca destaca como un testimonio vivo de su habilidad para evolucionar y adaptarse a los constantes cambios y desafíos del entorno educativo. Desde su fundación, la institución ha mantenido un firme compromiso con su misión de formar profesionales íntegros, competentes y profundamente comprometidos con el desarrollo social y económico de Colombia.

A continuación, se presenta una reseña histórica complementada con una ilustración que resalta los hitos más significativos de su evolución

**Ilustración 1** Reseña histórica Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca



Fuente: Elaboración propia (2025) basada en datos proporcionados por la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

**Facultades y Programas Académicos**

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se distingue por ofrecer una amplia oferta académica diseñada para responder a las necesidades y desafíos actuales del entorno profesional. Su estructura académica está organizada en facultades que abarcan diversas áreas del conocimiento, fomentando una formación integral y especializada. Actualmente, la universidad cuenta con las siguientes facultades y programas:

- ✚ Facultad de Ingeniería y Arquitectura: Ofrece 7 programas que integran innovación y tecnología, formando profesionales capaces de liderar proyectos de construcción, diseño y desarrollo tecnológico.
- ✚ Facultad de Ciencias Sociales: Con 6 programas, esta facultad se enfoca en el estudio de las dinámicas sociales, fomentando la investigación y la intervención social desde una perspectiva interdisciplinaria.
- ✚ Facultad de Administración y Economía: Brinda 5 programas orientados a formar líderes y gestores en áreas clave para el desarrollo económico y administrativo del país.
- ✚ Facultad de Ciencias de la Salud: Cuenta con 3 programas diseñados para preparar profesionales comprometidos con la promoción de la salud, el cuidado integral y la investigación médica.
- ✚ Facultad de Derecho: Ofrece 3 programas que promueven la formación de juristas con sólidos conocimientos legales y éticos, listos para contribuir al fortalecimiento del estado de derecho.
- ✚ Facultad de Ciencias Básicas: Presenta 2 programas enfocados en las ciencias fundamentales, fomentando el conocimiento científico y su aplicación en diversos campos.

Esta diversidad de facultades y programas refleja el compromiso de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con una educación de calidad, inclusiva e innovadora. Cada facultad y programa está diseñado para proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollarse como profesionales competentes y responsables, preparados para enfrentar los retos de un mundo en constante evolución.

**Tabla 1** Facultades y programas Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Facultad	Programas				Total
	Profesionales	Tecnológicos	Especialización	Maestrías	
Ingeniería y Arquitectura	2	2	2	1	7
Ciencias Sociales	2	1	2	1	6
Administración y Economía	3	2			5
Ciencias de la Salud	1		1	1	3
Derecho	1		1	1	3
Ciencias Básicas	1	1			2
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>26</b>

Fuente: Portafolio de Servicios Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

### Programas Académicos: Pregrado, Tecnológicos, Especializaciones y Maestrías

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, comprometida con la formación integral de sus estudiantes y la excelencia académica, cuenta con una amplia oferta de programas diseñados para satisfacer las demandas del entorno profesional y académico. Estos programas, distribuidos en diversas áreas del conocimiento, reflejan la misión de la universidad de formar profesionales competentes, con una sólida base ética y comprometidos con el desarrollo sostenible.

**Programas de Pregrado:** La universidad ofrece una variedad de programas de pregrado que abarcan disciplinas fundamentales como las ciencias sociales, ciencias de la salud, ingeniería, economía, administración y derecho, entre otras. Estos programas están estructurados para proporcionar a los estudiantes los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para destacar en sus respectivas áreas, fomentando el desarrollo personal y profesional dentro de un marco ético y humanista.

**Programas Tecnológicos:** Reconociendo la importancia de los avances tecnológicos en el mundo actual, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ha desarrollado programas tecnológicos que se enfocan en áreas clave de innovación y desarrollo. Estos programas forman profesionales altamente capacitados, preparados para enfrentar los desafíos de un mercado en constante transformación y contribuir activamente al progreso de sus comunidades.

**Especializaciones:** La Universidad se destaca por ofrecer programas de especialización que profundizan en áreas específicas del conocimiento, proporcionando una formación avanzada y con un enfoque práctico. Estas especializaciones están diseñadas para potenciar las habilidades y competencias de los estudiantes, adaptándolos de manera efectiva a las exigencias del mercado laboral y preparándolos para enfrentar los retos particulares de sus disciplinas.

**Maestrías:** En su compromiso por ofrecer una educación superior de alta calidad, la Universidad dispone de programas de maestría que combinan rigurosidad académica con innovación. Estas

maestrías promueven la investigación, el pensamiento crítico y la formación de líderes capaces de abordar los desafíos globales desde perspectivas integrales y sostenibles.

Cada uno de estos programas refleja el enfoque de la universidad en la calidad educativa, la inclusión y la innovación. La Universidad se esfuerza por garantizar que sus estudiantes reciban una educación que no solo los prepare para el mundo laboral, sino que también fomente su desarrollo como ciudadanos responsables, éticos y agentes de cambio en la sociedad.

La oferta académica de la Universidad se instaura como un pilar fundamental que consolida su posición como un referente destacado en la educación superior de Colombia. A través de programas innovadores y de alta calidad, la institución brinda oportunidades únicas para el desarrollo académico, profesional y personal de sus estudiantes, fomentando su crecimiento integral y su contribución activa al progreso social y económico del país.

A continuación, se presenta una tabla que detalla los programas académicos disponibles en cada una de las facultades, evidenciando el compromiso de la universidad con una formación multidisciplinaria y especializada.

**Tabla 2** Programas académicos por facultad 2025.

Facultad	Programa
<b>Ingeniería y Arquitectura</b>	Pregrado en Construcción y gestión en arquitectura
	Pregrado en Diseño digital y multimedia
	Especialización en edificación sostenible
	Especialización en metodología BIM para el desarrollo de proyectos de la edificación
	Maestría en construcción sostenible
	Tecnología en delineantes de arquitectura e ingeniería.
	Tecnología en gestión y ejecución de construcciones
<b>Ciencias Sociales</b>	Pregrado en Trabajo social.
	Pregrado en Turismo.
	Tecnología en atención integral al adulto mayor.
	Especialización en gerencia en seguridad y salud en el trabajo.
	Especialización en inclusión social.
	Maestría en desarrollo humano.
<b>Ciencias de la Salud</b>	Pregrado en Bacteriología y laboratorio clínico.
	Especialización en gerencia de la calidad en salud.
	Maestría en microbiología.
<b>Administración y Economía</b>	Pregrado en Administración de empresas comerciales.
	Pregrado en Economía.
	Pregrado en Contaduría Pública.
	Tecnología en gestión administrativa y financiera.
	Tecnología en gestión de negocios.
<b>Derecho</b>	Pregrado en Derecho.
	Especialización en derecho internacional público.
	Maestría en derecho penal.
<b>Ciencias Básicas</b>	Pregrado en Matemática aplicada.
	Tecnología en procesos químicos ambientales.

*Fuente:* Portafolio de Servicios - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

### Comportamiento de las Matriculas: Análisis de los Años 2023 y 2024

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ha experimentado un crecimiento sostenido en el número de matriculados, reflejando la confianza y el interés de los estudiantes en su oferta

académica. Este comportamiento evidencia la consolidación de la universidad como un referente en educación superior en Colombia y la efectividad de sus estrategias para atraer y mantener una comunidad estudiantil sólida.

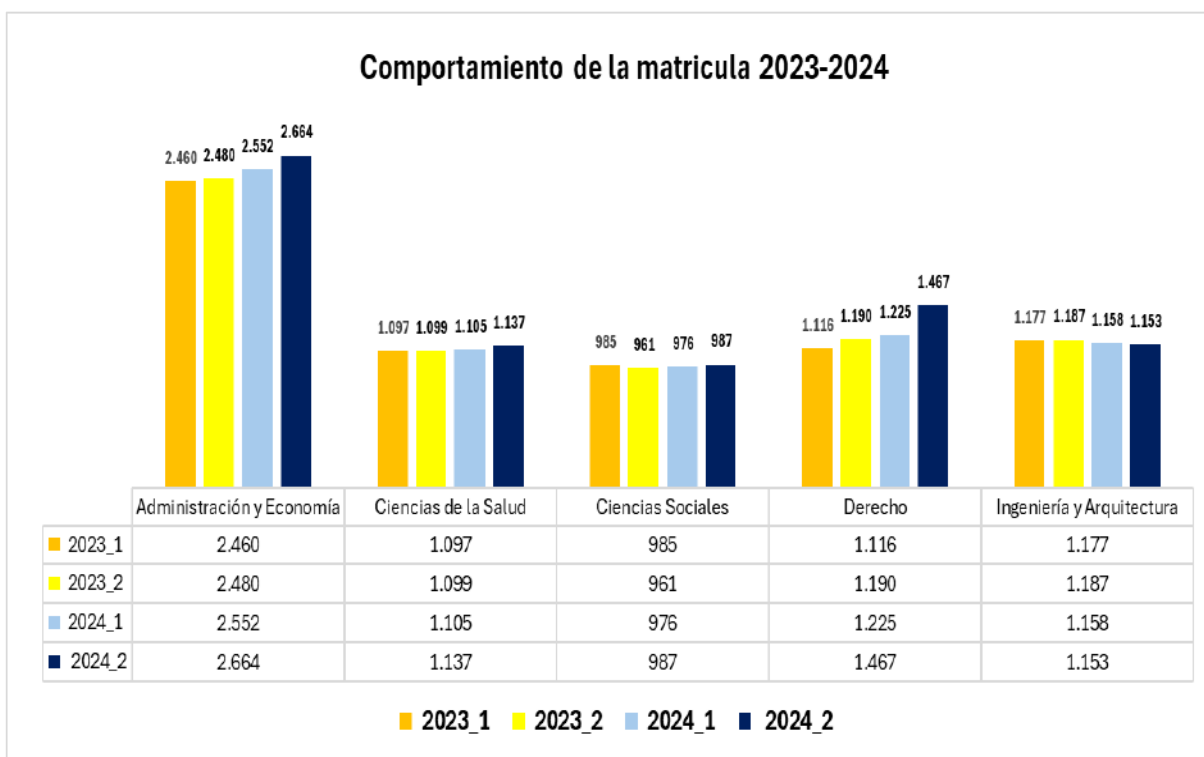
Durante el año 2023, la institución registró un total de 6.835 estudiantes matriculados en el primer semestre, cifra que aumentó a 6.917 en el segundo semestre, mostrando un crecimiento moderado pero significativo. Este incremento refleja el compromiso de la universidad por garantizar una educación de calidad y adaptarse a las expectativas de sus estudiantes.

El año 2024 evidenció un crecimiento más marcado en las matrículas. En el primer semestre, la universidad logró matricular a 7.016 estudiantes, consolidando su capacidad de convocatoria. En el segundo semestre de este mismo año, la cifra ascendió a 7.408 estudiantes, estableciendo un récord que reafirma el atractivo de su oferta académica y su posicionamiento estratégico en el ámbito educativo.

Los datos evidencian la relevancia de consolidar y fortalecer las estrategias que impulsen el crecimiento sostenido de la matrícula estudiantil en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Este incremento reflejado a lo largo de los periodos señalados no solo destaca el interés de la comunidad estudiantil, sino también reafirma el impacto positivo del enfoque institucional basado en la innovación, la inclusión y la excelencia académica. Gracias a estas características distintivas, la universidad se posiciona como un referente en el desarrollo educativo y social del país, desempeñando un papel clave en la formación de profesionales competentes y comprometidos.

En las siguientes secciones se detallará el comportamiento de las matrículas, analizando su distribución por facultades y ciudades, para ofrecer una visión más completa y estructurada de su evolución.

**Gráfico 1** Matrículas 2023-2024 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.



**Fuente:** Elaboración propia (2025) basada en datos proporcionados por el Área de Admisiones Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

**Tabla 3** Matriculas por ciudades 2023-2024

Ciudad	2023_1	2023_2	2024_1	2024_2
<b>Bogotá, D.C.</b>	6.266	6.218	6.216	<b>6.347</b>
<b>Funza</b>	569	699	800	<b>904</b>
<b>Fusagasugá</b>				<b>69</b>
<b>Choachí</b>				<b>48</b>
<b>Subachoque</b>				<b>36</b>
<b>Madrid</b>				<b>3</b>
<b>La Mesa</b>				<b>1</b>
<b>Total general</b>	<b>6.835</b>	<b>6.917</b>	<b>7.016</b>	<b>7.408</b>

*Fuente:* Elaboración propia (2025) basada en datos proporcionados por el Área de Admisiones Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

El análisis del comportamiento de las matrículas en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca refleja un crecimiento constante que resalta la efectividad de las estrategias implementadas para fortalecer la comunidad estudiantil. Este progreso demuestra el compromiso de la institución con la calidad educativa, la innovación y la inclusión, consolidándola como un referente en la educación superior en Colombia.

Además, la universidad se distingue por su sólida apuesta por la investigación, promovida a través de sus grupos de investigación altamente especializados. Estos grupos generan conocimiento significativo y contribuyen al desarrollo de soluciones innovadoras en diversas áreas del saber, fortaleciendo su impacto en la academia y en el sector productivo. La investigación, como eje fundamental de la institución, potencia el aprendizaje crítico y forma profesionales capaces de liderar procesos transformadores en sus comunidades.

Por otro lado, el Centro de Idiomas de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca representa una iniciativa estratégica que enriquece la formación integral de los estudiantes, dotándolos de competencias lingüísticas esenciales en un mundo cada vez más globalizado. Este centro no solo ofrece herramientas para el aprendizaje de lenguas extranjeras, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades interculturales, preparándolos para interactuar en contextos internacionales y ampliando sus oportunidades profesionales.

Al continuar promoviendo la investigación, el aprendizaje de idiomas y el fortalecimiento de la comunidad estudiantil, la universidad reafirma su papel como un actor clave en la formación de profesionales competentes, responsables y comprometidos con el desarrollo social y económico del país, consolidando así su liderazgo en el ámbito educativo.

## 2. METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

La construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca constituye un esfuerzo emblemático que refleja la identidad colaborativa y democrática de la institución. Este proceso se caracteriza por su enfoque inclusivo, participativo y estratégico, elementos que no solo reafirman el compromiso de la universidad con la innovación, la excelencia y el bienestar colectivo, sino que también destacan la importancia de la participación masiva de todos los integrantes de su comunidad.

La esencia de este plan radica en la activa vinculación de docentes, estudiantes, egresados, personal administrativo, padres de familia y otros grupos de interés que conforman la diversidad de la universidad. Cada uno de estos actores desempeña un papel clave en la identificación de las necesidades, aspiraciones y desafíos de la institución, asegurando que sus voces sean escuchadas y sus perspectivas consideradas en cada etapa del proceso.

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 se establece como un modelo de gobernanza participativa, donde el diálogo abierto, la reflexión compartida y la cocreación de valor son pilares fundamentales. Este enfoque permite articular de manera efectiva los diferentes intereses y propuestas de la comunidad, garantizando que el plan final sea representativo, inclusivo y acorde con las realidades y expectativas de sus participantes.

A través de espacios de interacción como talleres, mesas de colaboración, encuestas y entrevistas, el proceso de construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 fortaleció los lazos entre los diversos estamentos universitarios. Estos instrumentos no solo fomentaron la creación de estrategias colectivas, sino que también resaltaron el compromiso de la universidad con una visión integradora en la que cada integrante de su comunidad es pieza fundamental en la consolidación de su futuro.

Este enfoque colaborativo permite que el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 no sea únicamente un documento institucional, sino una declaración conjunta de principios, metas y objetivos estratégicos, profundamente alineados con las prioridades de quienes forman parte de la Universidad. La participación masiva de todos los sectores de la comunidad universitaria asegura que este plan no solo impulse el desarrollo institucional, sino que también contribuya a la transformación educativa y social de la región y del país.

Los fundamentos metodológicos que sustentan la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca destacan por su enfoque integral, inclusivo y participativo. Esta metodología asegura una representación genuina de las necesidades y aspiraciones de toda la comunidad universitaria, consolidando un proceso estratégico sólido y coherente. Dicho proceso se estructuró sobre las siguientes bases esenciales:

**Metodología de Planeación y Gestión Orientada a Resultados (GPOR):** Con el propósito de garantizar la efectividad en el uso de los recursos y su alineación con los objetivos estratégicos institucionales, el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, ha sido diseñado siguiendo los lineamientos de la Metodología de Planeación y Gestión Orientada a Resultados (GPOR). Este enfoque, adoptado por el Departamento Nacional de Planeación, se constituye como una herramienta clave para dirigir las acciones institucionales hacia el logro de resultados medibles, concretos y de alto impacto, maximizando el valor público generado.







La Metodología Planeación y Gestión Orientada a Resultados (GPOR) no solo facilita una alineación coherente entre las estrategias y los recursos asignados, sino que también integra principios de eficiencia, rendición de cuentas y transparencia en la gestión institucional. Este marco metodológico enfatiza la necesidad de establecer metas programáticas claras, directamente conectadas con la planificación presupuestal, asegurando que cada inversión realizada contribuya de manera tangible al cumplimiento de los objetivos planteados.




El enfoque centrado en resultados permite que la universidad oriente sus esfuerzos de manera estratégica, priorizando aquellas iniciativas que generen mayor impacto y optimicen el uso de los recursos disponibles. Además, esta metodología refuerza la capacidad de monitoreo y evaluación, habilitando mecanismos que garantizan un control efectivo del progreso y una toma de decisiones informada, ajustada a las dinámicas y retos del entorno.

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional, la implementación de GPOR no solo asegura una gestión más eficiente, sino que también promueve la construcción de un modelo de planeación más adaptativo y comprometido con las necesidades de la comunidad universitaria. De esta manera, la universidad reafirma su compromiso con una planeación responsable, sostenible y orientada a resultados que potencien su impacto en el ámbito académico, social y económico.

**Gobernanza Participativa y Co-Creación:** El proceso de construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 se fundamentó en un modelo de gobernanza participativa, orientado a identificar y atender las principales necesidades de la comunidad universitaria. A través de diálogos amplios y abiertos, se promovió un intercambio significativo entre los diferentes grupos de valor, facilitando la comprensión integral de las problemáticas y oportunidades de la universidad. Este enfoque inclusivo permitió captar las aspiraciones y propuestas de los diversos estamentos, fomentando un diseño estratégico adaptado a las características y retos de cada contexto.

**Análisis Documental:** La formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se fundamentó en un exhaustivo análisis documental, orientado a asegurar que el nuevo plan reflejara de manera integral las prioridades, retos y oportunidades de la institución dentro de su contexto nacional e internacional. Este proceso garantizó una base sólida para la toma de decisiones estratégicas mediante la integración de diversas fuentes de información clave.

-  **Plan Rectoral UNIMAYOR trasciende 2024-2028:** El análisis del Plan Rectoral proporcionó lineamientos estratégicos fundamentales, sirviendo como guía para el alineamiento del PDI con los objetivos establecidos para el desarrollo institucional. Este documento marcó el horizonte de crecimiento y consolidación para la universidad durante el periodo contemplado.
-  **Información Sectorial:** Contexto Nacional e Internacional: Se evaluaron tendencias y desafíos del sector educativo, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de situar a la universidad en un marco competitivo y adaptativo. Este ejercicio permitió identificar oportunidades para la innovación y el fortalecimiento institucional en un entorno globalizado.
-  **Banco de Proyectos de la Universidad:** El análisis del banco de proyectos existentes permitió identificar iniciativas estratégicas que podían ser integradas o ajustadas al PDI, garantizando coherencia entre los proyectos en curso y las nuevas acciones propuestas.
-  **Informes Financieros y Presupuestales:** La evaluación de informes financieros y presupuestales fue clave para establecer la viabilidad económica de las estrategias del PDI. Este análisis proporcionó un marco realista para la asignación de recursos y la planificación eficiente.
-  **Informes de Gestión y Seguimiento de Planes de Acción:** Se llevó a cabo un seguimiento detallado de los planes de acción de la vigencia 2024 y 2025 considerando las recomendaciones derivadas de las metas no alcanzadas. Este proceso aseguró que el PDI incorporara aprendizajes y ajustes derivados de experiencias previas.
-  **Resultados de Auditorías:** Los hallazgos de auditorías internas y externas proporcionaron información valiosa sobre áreas de mejora y oportunidades para optimizar la gestión institucional. Este aspecto fortaleció la planificación estratégica del PDI.

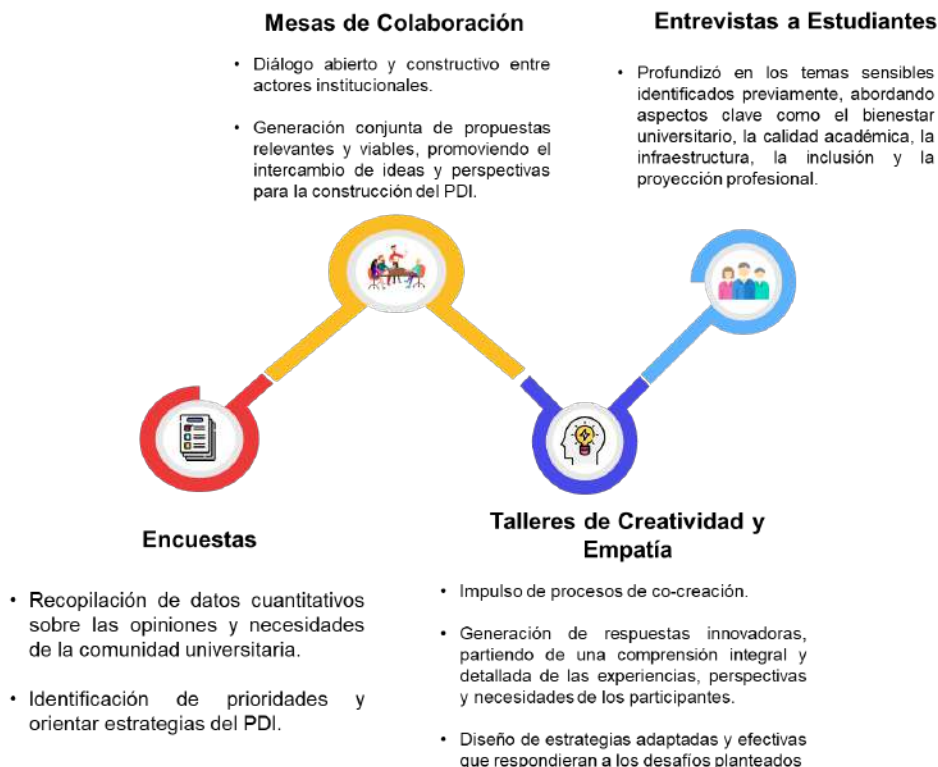
-  **Actualización del** (Cundinamarca, Proyecto Educativo Institucional (PEI), 2021) La revisión y actualización del PEI garantizó que el PDI estuviera alineado con la misión, visión y principios fundamentales de la universidad, ofreciendo coherencia entre los objetivos educativos y los estratégicos.
-  **Informes Estadísticos y Planes Institucionales:** El análisis estadístico y la revisión de planes institucionales aportaron datos concretos sobre desempeño, matrícula, infraestructura y otros indicadores clave para la construcción del PDI.
-  **Índice de Desempeño Institucional:** Se consideraron los resultados del índice de desempeño institucional del Modelo Integrado de Planeación y Gestión. Este indicador permitió identificar logros y áreas de oportunidad, facilitando un enfoque más preciso en las acciones estratégicas del PDI.

Este exhaustivo análisis documental no solo constituyó la base para la estructuración del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, sino que también garantizó que el documento reflejara un firme compromiso con la calidad, la inclusión y la sostenibilidad. El resultado de esta síntesis estratégica proporciona una visión integral que posiciona a la universidad como un referente en la planificación institucional basada en valores fundamentales y orientada hacia el futuro.

**Design Thinking y Espacialización de Necesidades:** Uno de los aspectos más innovadores del proceso fue la aplicación de la metodología del design thinking, que permitió abordar de manera creativa y estratégica las problemáticas de la universidad. Mediante ejercicios de reflexión profunda y análisis detallado, se lograron identificar las necesidades específicas de la comunidad universitaria y referenciarlas espacialmente, focalizando su impacto según la ubicación y contexto institucional.

**Instrumentos Participativos:** La construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 incluyó herramientas como encuestas, mesas de colaboración y talleres de creatividad y empatía.

*Ilustración 2 Instrumentos participativos aplicados en la construcción del PDI*



*Fuente: Elaboración propia (2025)*

**Comunicación Estratégica:** La estrategia de comunicación multicanal diseñada para garantizar la transparencia, promover la participación y facilitar el acceso equitativo a la información por parte de toda la comunidad universitaria. Este enfoque integral combinó herramientas digitales y elementos presenciales, maximizando la difusión del proyecto y reforzando los vínculos de confianza entre la comunidad y la administración universitaria.

Entre los canales digitales utilizados, destacaron las redes sociales oficiales de la universidad, donde se generaron contenidos dinámicos y atractivos que captaron el interés de los diferentes públicos. La página web institucional se convirtió en un eje informativo clave, complementada por el envío de correos electrónicos y la emisión de mensajes a través de la emisora universitaria. Además, se integraron plataformas como Moodle y AcademuSoft, junto con la APP institucional, ofreciendo un acceso ágil y directo a las herramientas de consulta y participación.

La estrategia también incluyó una sólida campaña de publicidad impresa en las distintas sedes de la universidad, mediante la distribución de materiales como pendones y carteles informativos. Estos recursos incorporaron códigos QR (quick responsive-código de respuesta rápida) que facilitaron la conexión inmediata a los instrumentos digitales habilitados para la construcción del PDI, garantizando una interacción sencilla y accesible para todos los integrantes de la comunidad académica.

Adicionalmente se contó con material POP para promover la participación y el fácil acceso a la encuesta digital a través de globos, imagen en carteleras físicas y virtuales; pendones en espacios comunes y paletas informativas.

Esta combinación de acciones digitales y presenciales permitió consolidar un enfoque comunicacional efectivo, accesible y representativo, asegurando que cada actor de la comunidad universitaria tuviera la oportunidad de contribuir al proceso. En paralelo, se fortalecieron los lazos institucionales y se fomentó un sentido de corresponsabilidad colectiva, elementos esenciales para

garantizar un desarrollo participativo alineado con las necesidades y aspiraciones de todos los involucrados en la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.

### Resultados de la Participación de la comunidad educativa

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se destacó por el alto nivel de compromiso e interés demostrado por su comunidad universitaria en los procesos institucionales, lo cual quedó reflejado en la masiva participación en la encuesta digital realizada recientemente. Este ejercicio alcanzó un total de 2.353 respuestas, consolidándose como una herramienta esencial para recopilar perspectivas diversas y representativas de los múltiples actores que conforman la institución. Los resultados obtenidos ofrecen una visión integral sobre las dinámicas académicas y administrativas, contribuyendo al desarrollo de estrategias orientadas al fortalecimiento institucional.

El grupo con mayor participación fue el de los estudiantes, quienes representaron un notable 72,21% del total de respuestas. Su involucramiento activo evidencia un profundo interés en contribuir a la construcción de la vida universitaria y en ser parte de los procesos de mejora continua que impactan directamente su formación académica y personal. Por su parte, los docentes realizaron una contribución significativa, con una representación del 17,38%, demostrando su compromiso con el fortalecimiento de los procesos educativos y de gestión académica que forman parte del núcleo esencial de la universidad.

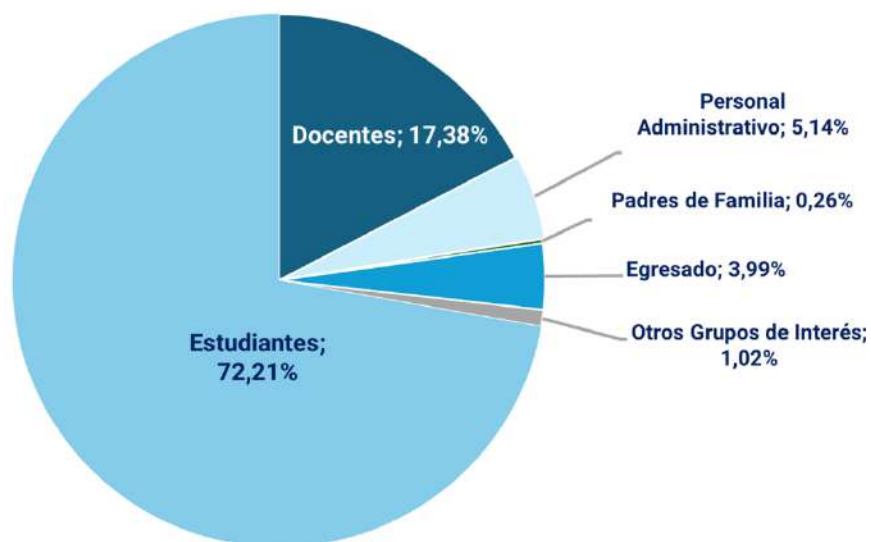
Los egresados también tuvieron una participación destacada, alcanzando un 3,99%. Este resultado subraya el vínculo duradero entre ellos y la institución, así como su disposición a involucrarse en el desarrollo y proyección de la Universidad. En paralelo, el personal administrativo contribuyó con un 5,14%, reafirmando su papel fundamental en la operatividad, eficiencia y soporte logístico que sostienen las actividades institucionales.

Cabe destacar la participación de los grupos de interés externos, quienes aportaron un 1,02%. Esto refleja el alcance e impacto de la universidad más allá de su comunidad interna, consolidándola como un actor clave en el ámbito educativo y social. Finalmente, los padres de familia registraron un 0,26% de respuestas, mostrando su interés en el bienestar y crecimiento académico de sus hijos y evidenciando su disposición a involucrarse en los procesos universitarios.

La diversidad de voces y perspectivas recogidas en esta encuesta digital permite construir una radiografía detallada de la Universidad. A través de este ejercicio, se habilita un espacio para identificar necesidades, prioridades y expectativas específicas de cada sector de la comunidad educativa, generando una base sólida para la formulación de estrategias que se adapten a las demandas actuales y futuras de la institución.

Este nivel de participación es un reflejo del compromiso colectivo por fortalecer la Universidad y consolidar un espacio de diálogo inclusivo que fomente una gestión transparente y orientada a la mejora continua. Los resultados obtenidos no solo refuerzan la importancia de integrar todas las visiones en los procesos institucionales, sino también la necesidad de continuar promoviendo iniciativas de consulta y colaboración que mantengan una comunidad universitaria activa, cohesionada y comprometida con el desarrollo y progreso de la institución. A continuación, se presentan los resultados;

**Gráfico 2** Participantes en el diligenciamiento de la encuesta-comunidad educativa



*Fuente: Elaboración propia (2025)*

Otro de los análisis realizados fue la participación por facultades en la encuesta institucional realizada por la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca permitió obtener una visión detallada sobre el nivel de involucramiento de los estudiantes en el proceso de consulta. Este ejercicio ha sido fundamental para recopilar información valiosa que facilite una comprensión integral de sus necesidades, expectativas y prioridades en el marco académico y administrativo.

La facultad de Administración y Economía lideró el nivel de participación con un destacado 34,60%, lo que evidencia el interés significativo de sus estudiantes por contribuir a la identificación de oportunidades de mejora y optimización en su entorno académico. Este grupo demostró su disposición activa hacia la construcción de estrategias que fortalezcan tanto su formación profesional como el impacto de su área en la dinámica institucional.

Por otro lado, la facultad de Derecho registró una participación destacada del 20,94%, reflejando un sólido compromiso de su comunidad estudiantil en el desarrollo de propuestas que refuercen su preparación jurídica y académica. Este nivel de involucramiento subraya la importancia de empoderar a los estudiantes como actores clave en la definición de proyectos que respondan a sus objetivos formativos.

La facultad de Ingeniería y Arquitectura, con un 15,67% de representación, aportó una perspectiva crítica y orientada hacia la resolución de desafíos técnicos y estructurales que impactan directamente su experiencia académica. Este nivel de participación señala su interés por colaborar en la elaboración de estrategias que potencien sus capacidades y proyecciones profesionales.

En cuanto a la facultad de Ciencias de la Salud, su participación alcanzó un 14,80%, proporcionando insumos relevantes en relación con las condiciones específicas para el desarrollo de su formación. Las opiniones recogidas aportan claridad sobre las necesidades en infraestructura, recursos pedagógicos y oportunidades de vinculación con el sector salud, elementos esenciales para robustecer su preparación integral.

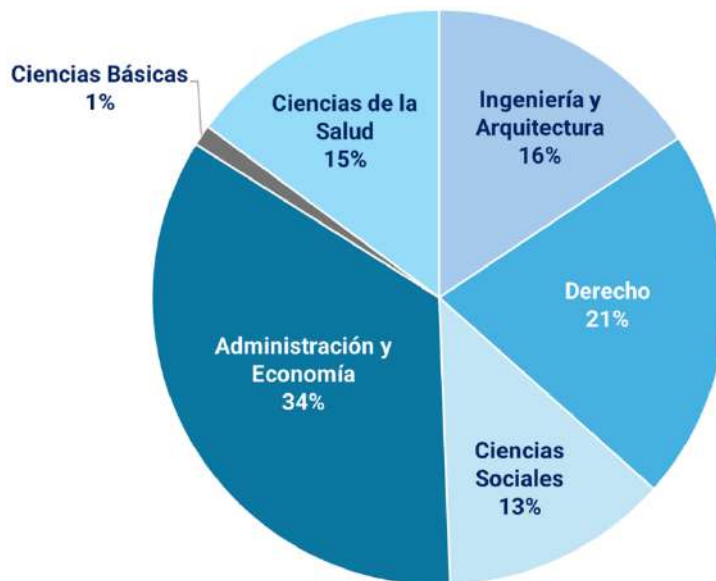
La facultad de Ciencias Sociales contribuyó con un 12,81%, generando una visión amplia sobre las dinámicas educativas y sociales que inciden en la construcción de su perfil profesional. Sus aportaciones reflejan un interés por abordar temas relacionados con la interacción social, el impacto comunitario y las herramientas que faciliten su inserción laboral en ámbitos culturales y sociológicos.

Por último, la facultad de Ciencias Básicas presentó un nivel de participación del 1,18%, lo que abre la oportunidad de explorar estrategias para fortalecer la integración de sus estudiantes en los procesos de consulta y toma de decisiones institucionales. Este grupo, aunque con una menor

representación, ofrece perspectivas que enriquecen el análisis y sirven como punto de partida para crear acciones inclusivas y dinámicas.

Este nivel de participación detallada por facultades permitió identificar necesidades específicas, así como encontrar puntos comunes que representan las expectativas compartidas por la comunidad estudiantil en su conjunto. Con esta información, la Universidad cuenta con insumos estratégicos para diseñar acciones orientadas a mejorar las condiciones académicas, fortalecer la oferta educativa y garantizar espacios de formación alineados con los intereses y desafíos particulares de cada facultad.

**Gráfico 3** Participación por facultades



*Fuente:* Elaboración propia (2025)

**Realización del Taller de Movilizadores:** El pasado jueves 13 de febrero se llevó a cabo un hito metodológico fundamental dentro del proceso participativo de construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029: el Taller de Movilizadores. Esta jornada representó el inicio formal de un ejercicio de cocreación colaborativa, contando con la participación de 35 miembros de la comunidad universitaria, seleccionados por su liderazgo, empatía y compromiso institucional. Su rol fue clave en la dinamización del proceso y en la promoción de una cultura institucional basada en el diálogo, la escucha activa y la construcción colectiva.

El propósito principal del taller fue consolidar una red de líderes movilizadores capaces de acompañar y facilitar la participación de los diferentes estamentos universitarios en el diseño del PDI. Como eje metodológico, se empleó la herramienta del Mapa de Valor, la cual permitió analizar de manera empática y estratégica las necesidades, aspiraciones y desafíos de los distintos grupos de interés de la Universidad. A través de esta metodología, se identificaron tanto los "dolores" (barreras, frustraciones, vacíos) como las "oportunidades" (posibilidades de mejora, expectativas y propuestas), lo que permitió comprender las realidades de cada sector y definir enfoques de intervención adecuados.

Durante la jornada, los participantes fueron organizados en equipos representativos de los principales públicos de valor institucional: estudiantes, egresados, docentes, administrativos y padres de familia. Cada grupo abordó preguntas clave como: ¿Quiénes son? ¿Qué esperan de la Universidad? ¿Qué sienten y qué necesitan? ¿Cómo se puede agregar valor a su experiencia institucional? Este ejercicio permitió obtener insumos esenciales para el diseño de estrategias de participación segmentadas y coherentes, así como para orientar las Megas estratégicas del PDI en

áreas fundamentales como bienestar, docencia, investigación, innovación, empleabilidad, inclusión, internacionalización y transformación digital.

El taller reafirmó la importancia de fortalecer los vínculos entre los actores universitarios, promoviendo la corresponsabilidad institucional y la construcción colaborativa de un modelo de desarrollo alineado con las necesidades de la comunidad. La cocreación de valor, entendida como un proceso dinámico y dialógico, se consolidó como un principio orientador del PDI, asegurando que las decisiones estratégicas respondan a una visión inclusiva y participativa.

La realización del Taller de Movilizadores constituye una estrategia clave dentro del proceso de transformación institucional, garantizando que la participación sea representativa y sostenible. Al fomentar el diálogo, la colaboración y el intercambio de ideas, se generó un espacio propicio para integrar diversas perspectivas, fortaleciendo la cultura organizacional y asegurando que el PDI refleje los valores y aspiraciones de toda la comunidad universitaria. Este enfoque participativo refuerza la convicción de que la Universidad, a través de sus líderes movilizados, avanza hacia un modelo de gestión centrado en la construcción conjunta de un futuro innovador, inclusivo y sostenible.

**Tomas Itinerantes:** Las Tomas Itinerantes constituyeron un hito significativo dentro del proceso participativo de elaboración del Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Estas actividades presenciales, diseñadas y lideradas por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, contaron con el respaldo estratégico de la Subdirección de Bienestar Universitario y se estructuraron como espacios dinámicos orientados a fomentar la vinculación activa de la comunidad universitaria. A través de estas jornadas, se promovió el diálogo abierto y la interacción fluida entre los distintos grupos de interés, asegurando una representación auténtica y diversa de todos los actores que conforman la Universidad.

El propósito fundamental de las Tomas Itinerantes fue garantizar que las inquietudes, expectativas y propuestas de estudiantes, docentes, egresados, personal administrativo y demás actores interesados fueran escuchadas e incorporadas en el proceso de construcción del PDI. Este enfoque inclusivo y accesible fortaleció el sentido de pertenencia y el compromiso institucional, sentando las bases para una planeación estratégica que respondiera a las necesidades reales de la comunidad universitaria.







Estas jornadas presenciales se llevaron a cabo en diversas sedes de la Universidad, con el objetivo de acercar el proceso de planeación a cada rincón de la institución y facilitar la participación de los distintos sectores de la comunidad. A través de actividades diseñadas para captar diversas perspectivas, las Tomas Itinerantes se convirtieron en un espacio para el intercambio de ideas, la reflexión colectiva y la co-creación de soluciones estratégicas que impacten positivamente en el desarrollo institucional.

Durante el desarrollo de las Tomas Itinerantes, se implementaron dinámicas participativas adaptadas a las características y necesidades de cada grupo de interés. Estas incluyeron mesas de trabajo temáticas, talleres colaborativos y sesiones plenarias, todas orientadas a capturar una visión integral de las prioridades y desafíos que enfrenta la Universidad. Asimismo, las actividades estuvieron acompañadas de herramientas tecnológicas y metodológicas que facilitaron la sistematización de las propuestas, asegurando que cada aportación fuera considerada en la etapa de formulación del PDI.

El impacto de las Tomas Itinerantes va más allá de la recopilación de información. Estas jornadas fomentaron el fortalecimiento de los lazos dentro de la comunidad universitaria, promoviendo un clima de confianza y colaboración. Además, dejaron en evidencia el compromiso de la Universidad con una gestión participativa, transparente y orientada a resultados, donde cada voz tiene un lugar y cada perspectiva aporta valor a la construcción del futuro institucional.

A través de estas actividades, la Universidad ratifica su compromiso con la escucha activa y con la construcción de una planificación estratégica que incorpore y refleje los valores, aspiraciones y necesidades de su comunidad. Las Tomas Itinerantes trascendieron su naturaleza como simples

ejercicios de consulta, consolidándose como una herramienta estratégica clave para fortalecer la democracia interna y promover la cohesión entre los diversos grupos que conforman la institución. A continuación, se presentan las sedes donde se llevaron a cabo las respectivas tomas:

-  Calle 34, sede 3 y 4: jueves 20 de febrero de 2025
-  Sede La Candelaria: sábado 22 de febrero de 2025
-  Sede Tintal: martes 25 de febrero de 2025
-  Sede Funza: jueves 27 de febrero y 5 de marzo de 2025
-  Sede Principal: martes 4 de marzo de 2025
-  Sede Centro de Idiomas y Ciencias Básicas: jueves 6 de marzo de 2025

Las actividades se llevaron a cabo en horarios diurnos y nocturnos, lo que permitió una participación equilibrada y equitativa de estudiantes de distintas jornadas, docentes, personal administrativo y otros actores clave del ecosistema institucional. La coordinación entre la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional y la Subdirección de Bienestar Universitario resultó esencial para garantizar el acceso, promover el diálogo y fortalecer la vinculación entre los diversos públicos en un entorno colaborativo y enriquecedor.

Durante el desarrollo de las tomas itinerantes, se implementaron estrategias innovadoras y dinámicas participativas diseñadas para incentivar la intervención activa y fomentar la escucha constructiva. Entre estas iniciativas destacó el uso de encuestas digitales como principal herramienta de recolección de información, lo que permitió captar en tiempo real percepciones, opiniones, aportes y sugerencias clave para la formulación del PDI. Las encuestas fueron cuidadosamente diseñadas para ser inclusivas y adaptadas a los roles específicos de cada segmento de la comunidad universitaria—estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, padres de familia y grupos de interés—asegurando que todas las voces pudieran contribuir significativamente al diseño estratégico de la Universidad.

El nivel de participación alcanzado fue sobresaliente, con un total de 2.353 encuestas diligenciadas. Este resultado refleja el alto nivel de compromiso, interés y apropiación por parte de la comunidad educativa en los procesos de consulta y toma de decisiones institucionales. Más allá de ser un ejercicio técnico de recolección de datos, esta experiencia se consolidó como un espacio para fortalecer el sentido de pertenencia, promover la transparencia y consolidar los vínculos entre la Universidad y sus actores estratégicos.

Estas jornadas presenciales demostraron la importancia de la participación para el desarrollo de iniciativas institucionales y dejaron en evidencia el compromiso colectivo con el fortalecimiento y evolución de la Universidad. El impacto de estas actividades trasciende la generación de insumos estratégicos, consolidando una cultura de consulta inclusiva y colaboración que posiciona a la comunidad universitaria como un pilar fundamental en la construcción de su futuro.

**Taller Estratégico con el Comité Directivo:** Como parte esencial del proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, se estableció la fase de alineación estratégica como un pilar fundamental para consolidar una visión holística y estructurada que guíe el futuro de la institución. En este contexto, se llevó a cabo un encuentro clave que integró los principales hallazgos del diagnóstico interno, los estudios sectoriales a nivel nacional e internacional y las directrices establecidas en el Plan Rectoral 2024-2028. Este ejercicio estratégico permitió definir un camino claro y fundamentado para fortalecer la evolución institucional en los próximos años.

El taller, desarrollado con el Comité Directivo y conformado por 39 participantes, se estructuró bajo la metodología innovadora conocida como “El viaje del héroe”, una herramienta ágil y reflexiva que posibilitó el análisis de los desafíos institucionales desde una perspectiva transformadora. A través de esta metodología, los miembros del comité exploraron colectivamente los retos actuales de la Universidad, imaginaron futuros deseados y redefinieron los valores fundamentales que servirán de

base para la ejecución del PDI 2025-2029. Este enfoque permitió construir una narrativa estratégica alineada con los objetivos de largo plazo, asegurando un impacto positivo y sostenible en el desarrollo institucional.

El resultado de este ejercicio colaborativo fue la definición consensuada de una nueva misión y visión institucional, acompañadas de objetivos estratégicos que orientarán el crecimiento y consolidación de la Universidad en el periodo establecido. Este logro, además de contribuir a la alineación estratégica, fortaleció el sentido de corresponsabilidad y compromiso colectivo entre los actores involucrados, promoviendo una gestión sólida, coherente y profundamente conectada con las metas institucionales.

La integración de los insumos provenientes del diagnóstico interno, los estudios sectoriales y el análisis del PDI 2020-2025 garantizó que la toma de decisiones se realizara de manera informada y contextualizada, permitiendo una adecuada articulación con las apuestas del Plan Rectoral 2024-2028. Mediante la identificación de arquetipos estratégicos y el desarrollo de una visión a largo plazo, el Comité Directivo logró consolidar una hoja de ruta robusta que responde a las necesidades de la Universidad y proyecta su transformación hacia un modelo de excelencia, innovación, inclusión y sostenibilidad.

Este taller estratégico reafirma el compromiso de la Universidad con una gestión orientada a resultados y al fortalecimiento de su impacto en la educación superior. La metodología adoptada no solo permitió visualizar el futuro institucional desde una perspectiva inspiradora, sino que también consolidó la corresponsabilidad de los actores involucrados en la construcción de un modelo de desarrollo integral, alineado con las expectativas de la comunidad universitaria y con las tendencias globales de educación superior.

**Entrevistas semi estructuradas con estudiantes:** En el marco del firme compromiso institucional con la construcción participativa y contextualizada del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca llevó a cabo una etapa cualitativa complementaria mediante la realización de entrevistas semi estructuradas con estudiantes. Este ejercicio fue implementado tras la culminación de las Tomas Itinerantes y la fase de recolección masiva de información, con el objetivo de profundizar en los aspectos más sensibles identificados previamente a través de las encuestas y otros instrumentos aplicados.

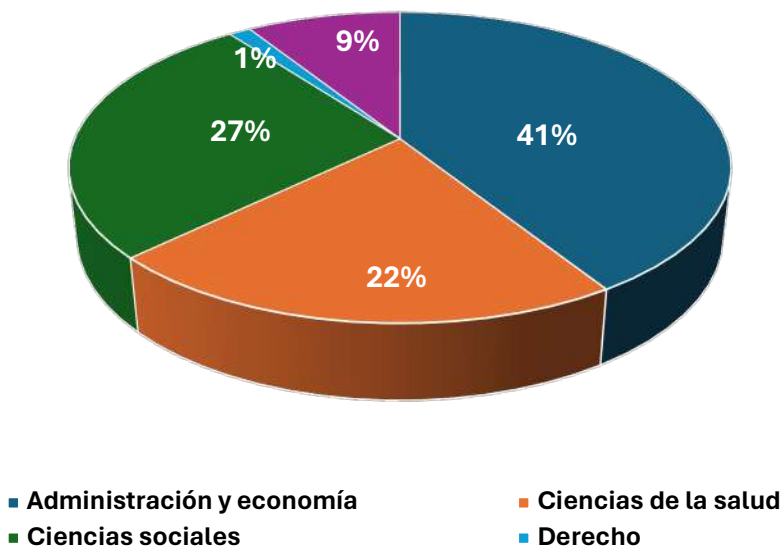
Las entrevistas fueron diseñadas como espacios de diálogo cercano y directo entre los estudiantes y los responsables de la formulación del PDI, facilitando una comprensión más detallada y matizada de sus percepciones, necesidades, preocupaciones y expectativas. Durante estas conversaciones se abordaron dimensiones clave de la vida universitaria, como el bienestar estudiantil, la calidad académica, la infraestructura, la inclusión, la transformación digital y la proyección profesional. Este enfoque permitió acceder a una perspectiva más amplia y enriquecedora sobre las experiencias y desafíos que enfrenta la comunidad estudiantil en su día a día.

El carácter cualitativo de las entrevistas posibilitó la obtención de insumos estratégicos que complementaron y profundizaron la interpretación de los datos cuantitativos recopilados en etapas anteriores. Este proceso aseguró que la construcción del PDI reflejara de manera auténtica y precisa la diversidad de voces y realidades presentes en la Universidad. Además, las entrevistas permitieron establecer un puente entre las preocupaciones individuales y colectivas, facilitando la identificación de prioridades y áreas de intervención crítica para el desarrollo institucional.

Con la participación de 156 estudiantes, estas entrevistas se convirtieron en un pilar fundamental del proceso de cocreación del PDI, contribuyendo a consolidar una visión representativa e inclusiva que integra las expectativas de la comunidad estudiantil. Este ejercicio también reforzó el compromiso institucional con la mejora continua, asegurando que las estrategias diseñadas respondan de manera efectiva a las necesidades planteadas por los estudiantes y a los retos que plantea el entorno educativo y social.

Las entrevistas semi estructuradas representaron un avance trascendental en el proceso colaborativo de construcción del PDI, subrayando la relevancia de la escucha activa como fundamento para una planificación estratégica inclusiva. Este enfoque pone de manifiesto la capacidad de la Universidad para incorporar múltiples perspectivas, consolidando una hoja de ruta que fomente el desarrollo integral de su comunidad universitaria y reafirme su posición como un referente en participación y compromiso institucional. A continuación, se presenta la gráfica correspondiente a los resultados de las encuestas semi estructuradas.

**Gráfico 4** Facultades de los estudiantes de encuestas semi estructuradas.



*Fuente: Elaboración propia (2025)*

**Planes de Mejoramiento:** El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se construyó a partir de una integración estratégica de diversos componentes clave, destacándose el Plan de Mejoramiento Institucional como uno de los pilares fundamentales. Este plan, derivado de los procesos de obtención y renovación de la Acreditación Institucional de Calidad, ha sido esencial para identificar áreas prioritarias de desarrollo, asegurando el cumplimiento de altos estándares de excelencia y promoviendo la mejora continua en los procesos académicos, administrativos y operativos de la institución.

Además de fortalecer los procesos internos, el Plan de Mejoramiento Institucional sirvió como un puente entre los compromisos adquiridos en el marco de la acreditación y las metas del Plan de Desarrollo Institucional, permitiendo una alineación estratégica que abarca todos los niveles y áreas de la universidad. Este enfoque integral no solo responde a criterios de calidad, sino que proyecta un modelo de gestión innovador, eficiente y adaptado a las necesidades del futuro.

El diseño del Plan de Desarrollo Institucional no se limitó a la evaluación interna de la universidad, sino que también incorporó los Planes de Mejoramiento de entidades externas que realizaron a la universidad, asegurando una visión amplia y contextualizada de los desafíos y oportunidades del sector educativo. La articulación con estos planes externos permitió identificar mejores prácticas, tendencias emergentes y estándares de calidad, enriqueciendo la planificación institucional con perspectivas innovadoras y estrategias de alto impacto.

Asimismo, el proceso de construcción del plan se apoyó en encuestas, entrevistas y tomas itinerantes, herramientas clave para recopilar información directa de la comunidad universitaria. Estos insumos permitieron consolidar un diagnóstico preciso de las fortalezas, oportunidades y áreas de intervención, facilitando la definición de una hoja de ruta ambiciosa y alcanzable para el desarrollo institucional.

El impacto de este enfoque integrado se refleja en la capacidad de la universidad para responder de manera efectiva a los retos educativos, sociales y tecnológicos del siglo XXI. La combinación de una visión innovadora y un compromiso inquebrantable con la excelencia permite que el Plan de Desarrollo Institucional trascienda como un modelo de referencia, guiando el crecimiento de la universidad hacia horizontes más competitivos y sostenibles.

Con esta perspectiva, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca reafirma su liderazgo en la educación superior, promoviendo una gestión basada en la excelencia, la mejora continua y la transformación institucional. Al integrar los Planes de Mejoramiento internos y externos como un eje estratégico, la institución garantiza que cada acción emprendida esté alineada con su misión, visión y valores, fortaleciendo su impacto en el ámbito académico y en la sociedad.

**Impacto y Resultados:** El enfoque integral, colaborativo y estratégico adoptado en la construcción del Plan de Desarrollo Institucional ha permitido materializar un documento que encapsula las aspiraciones de la comunidad universitaria y proyecta una visión compartida hacia un futuro inclusivo, sostenible y transformador. Este proceso no solo fortaleció el compromiso colectivo, sino que también potenció la participación de todos los actores, garantizando que el plan reflejara de manera auténtica la diversidad y las necesidades de sus integrantes.

A través de metodologías participativas innovadoras y una planificación logística impecable, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca reafirma su compromiso inquebrantable con la innovación, la excelencia educativa y el desarrollo conjunto. Este esfuerzo refuerza la construcción de una universidad que no solo responde a los desafíos actuales, sino que también traza un camino hacia la transformación social, académica y cultural, posicionándose como un referente de liderazgo y progreso institucional.

Por último, En la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, lo más destacado y significativo fue el compromiso activo de toda la comunidad universitaria. Cada integrante se involucró con determinación y entusiasmo, superando ampliamente las expectativas iniciales de participación y contribución. Este nivel de implicación no solo evidenció la importancia que la comunidad otorga al futuro de la institución, sino que reafirmó su capacidad de movilizar talento humano en torno a objetivos comunes y estratégicos.

La riqueza del proceso radicó en la diversidad de voces y perspectivas que contribuyeron, haciendo que el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 reflejara de forma auténtica las aspiraciones, preocupaciones y propuestas de los distintos estamentos de la universidad. Este diálogo abierto y pluralista no solo enriqueció los contenidos del plan, sino que también fortaleció la identidad y la cohesión institucional.











La amplia respuesta y el entusiasmo demostrados por la comunidad consolidaron un fuerte sentido de corresponsabilidad y pertenencia. Así, el PDI se convirtió no solo en un documento estratégico, sino también en una manifestación del compromiso colectivo hacia un futuro inclusivo, sostenible y transformador. Este logro destaca a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como una institución que valora profundamente el diálogo, la participación y el trabajo colaborativo como fundamentos clave para su desarrollo y liderazgo educativo.


### 3. ENFOQUES

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca representa una hoja de ruta estratégica orientada a consolidar una institución moderna, inclusiva, innovadora y con impacto global. Este documento recoge una visión integral que responde a los desafíos actuales del sistema de educación superior, asegurando que cada acción emprendida fortalezca el crecimiento académico, investigativo y social de la Universidad.

Para lograr este propósito, el Plan de Desarrollo Institucional se estructura con 11 enfoques fundamentales que articulan sus objetivos estratégicos y definen la dirección institucional para los próximos años. Estos enfoques abordan aspectos clave como la innovación educativa, la internacionalización, la equidad, la sostenibilidad, la transformación digital y la vinculación con el sector productivo, garantizando un desarrollo integral y sostenible que impulse la excelencia académica y el bienestar de la comunidad universitaria.

A continuación, se presentan los enfoques estratégicos que orientan la consolidación de un modelo educativo vanguardista, fortaleciendo el impacto de la Universidad en la formación de profesionales altamente capacitados y en la construcción de una sociedad más equitativa y competitiva.

-  **Enfoque basado en derechos humanos:** Garantizar un modelo educativo inclusivo y equitativo, fundamentado en el respeto y promoción de los derechos fundamentales, la justicia social y el bienestar comunitario.
-  **Enfoque de innovación educativa y transformación digital:** Implementar tecnologías avanzadas y metodologías de enseñanza innovadoras que optimicen la formación académica, fomentando el aprendizaje experiencial y la digitalización de procesos.
-  **Enfoque de internacionalización y fortalecimiento de redes académicas:** Expandir la proyección global de la Universidad mediante alianzas estratégicas, programas de movilidad y el fortalecimiento de competencias interculturales.
-  **Enfoque de inclusión, equidad y diversidad:** Promover espacios y políticas que garanticen el acceso y participación de todos los estudiantes, asegurando la equidad educativa y el reconocimiento de la diversidad cultural y social.
-  **Enfoque de desarrollo sostenible y responsabilidad social universitaria:** Consolidar un modelo institucional basado en la sostenibilidad ambiental, la eficiencia energética y el impacto social positivo en las comunidades.
-  **Enfoque de calidad académica y certificaciones internacionales:** Fortalecer la excelencia educativa a través de acreditaciones y certificaciones que garanticen el reconocimiento y competitividad de los programas académicos.
-  **Enfoque de expansión territorial y crecimiento institucional:** Ampliar la cobertura de la Universidad mediante la apertura de nuevas sedes y programas académicos, adaptados a las necesidades regionales y nacionales.
-  **Enfoque de investigación, transferencia de conocimiento y proyección social:** Impulsar el desarrollo científico y tecnológico, asegurando la aplicación efectiva del conocimiento en la solución de problemáticas sociales y productivas.
-  **Enfoque de bienestar universitario y fortalecimiento comunitario:** Crear condiciones que favorezcan el desarrollo integral de la comunidad universitaria, promoviendo el bienestar físico, emocional y social de sus miembros.
-  **Enfoque de vinculación con el sector productivo y empleabilidad:** Establecer relaciones estratégicas con el sector empresarial e industrial para potenciar la empleabilidad de los egresados graduados y generar oportunidades de desarrollo profesional.

 **Enfoque de modernización de infraestructura y optimización de recursos tecnológicos:** Transformar los espacios universitarios con infraestructura de vanguardia y tecnología avanzada que mejore la experiencia académica y administrativa.

Los enfoques estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 consolidan un modelo de crecimiento institucional basado en la transformación, el impacto social y la proyección global. La Universidad se posiciona como un referente en educación superior al integrar pilares fundamentales que potencian la calidad académica, la investigación aplicada y la generación de conocimiento.

Este marco estratégico impulsa la modernización de estructuras, el fortalecimiento de la vinculación con el entorno y la optimización de recursos para garantizar una formación integral y pertinente. La apuesta por la sostenibilidad, la inclusión y la internacionalización refuerza el compromiso de la Universidad con una educación innovadora y accesible. Cada enfoque responde a las demandas actuales y futuras, asegurando que la institución continúe evolucionando y adaptándose a los cambios del entorno educativo y profesional.

Así, el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 establece una visión ambiciosa que reafirma el liderazgo de la Universidad en la construcción de un ecosistema académico dinámico y conectado con las necesidades de la sociedad, consolidando su impacto y trascendencia a nivel nacional e internacional.

## CAPÍTULO 1: DIAGNÓSTICO

El Capítulo Diagnóstico del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca representa un pilar esencial en la creación de un plan estratégico sólido, sostenible y orientado al éxito institucional. Este diagnóstico busca proporcionar una visión integral y detallada del estado actual de la universidad, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a través del análisis FODA. Estos elementos fundamentales sirven como base para diseñar estrategias concretas y efectivas que potencien el desarrollo institucional y consoliden su posicionamiento en el competitivo ámbito educativo.

En un entorno educativo en constante transformación, disponer de un diagnóstico actualizado y riguroso resulta indispensable. Este análisis no solo abarca las dinámicas internas que moldean la gestión universitaria, sino que también considera los factores externos que impactan el desempeño institucional, tales como las tendencias del sector educativo a nivel local, nacional e internacional.

Este enfoque asegura la alineación estratégica con los retos y las oportunidades emergentes del entorno global, fortaleciendo la capacidad de la universidad para adaptarse y liderar.

El diagnóstico se desarrolló mediante un enfoque participativo y representativo, involucrando activamente a toda la comunidad universitaria. Estudiantes, docentes, administrativos, directivos, egresados y otros grupos de interés formaron parte integral de este proceso, asegurando que el análisis reflejara de manera auténtica las perspectivas y necesidades de cada estamento. Este nivel de colaboración refuerza el sentido de pertenencia y el compromiso colectivo hacia los objetivos institucionales, consolidando los lazos entre todos los integrantes de la comunidad académica.

Más allá de identificar áreas de mejora, el diagnóstico también pone en valor los logros alcanzados por la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca a lo largo de su historia. Este enfoque dual reconoce los avances como una base sólida sobre la cual se construirán nuevas metas estratégicas, mientras resalta los aspectos críticos que necesitan fortalecerse para continuar el camino hacia la excelencia.

La comprensión detallada del estado actual de la universidad permite establecer prioridades claras, diseñar estrategias innovadoras y orientar acciones que posicionen a la institución como un referente en educación superior. En este sentido, el diagnóstico se convierte en la base que sustentará el desarrollo y la implementación del PDI 2025-2029, proyectando un futuro inclusivo, sostenible y transformador. Este esfuerzo representa una respuesta comprometida frente a las crecientes demandas de un entorno educativo que evoluciona constantemente.

El éxito de este plan radica en la colaboración activa de todos los actores que forman parte de la comunidad universitaria. El diagnóstico refleja el resultado de un esfuerzo colectivo y renueva el llamado a estudiantes, docentes, administrativos, egresados y grupos de interés a involucrarse plenamente en su ejecución. Con un compromiso compartido, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se posiciona para construir un futuro en el que converjan la sostenibilidad, la innovación y la transformación educativa.

Como resultado de un exhaustivo proceso de análisis y un diálogo inclusivo, la universidad ha establecido cinco componentes estratégicos que constituyen el núcleo de su identidad institucional. Estos pilares fortalecen el compromiso de la institución con su comunidad y proyectan una visión ambiciosa hacia un futuro de impacto global. Cada componente refleja la esencia de la misión institucional y refuerza su voluntad de liderar con excelencia en el panorama educativo.

contemporáneo. Este enfoque estratégico delinearé el rumbo de la universidad, consolidando su liderazgo y relevancia en los próximos años. A continuación, se detallan estos cinco componentes clave:

***Ilustración 3 Componentes estratégicos PDI 2025-2029.***



*Fuente: Elaboración propia (2025)*

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ha estructurado su Plan de Desarrollo Institucional en cinco Megas estratégicas, concebidas para orientar el diagnóstico participativo del plan y conocer las necesidades del estamento estudiantil. El propósito es garantizar la construcción de un documento inclusivo, en el que todos los actores de la universidad contribuyan activamente, asegurando que el Plan de Desarrollo Institucional responda de manera efectiva a las expectativas y requerimientos de la comunidad universitaria.

Estas Megas estratégicas reflejan el compromiso institucional con la excelencia educativa, la innovación tecnológica, la inclusión social y la sostenibilidad, fortaleciendo el impacto académico, social y organizacional de la universidad y consolidando su proyección a nivel nacional e internacional.

### **1. Experiencia de Felicidad:** Bienestar Integral y Convivencia Universitaria

Esta Mega estratégica promueve el bienestar integral, la salud mental y las prácticas de convivencia dentro de la comunidad universitaria. A través de iniciativas como la Escuela de la Felicidad, la plataforma de construcción colectiva "Tu Voz", el fortalecimiento del Capital Intelectual y una estrategia de gestión del conocimiento, se busca generar un entorno que facilite la analítica para la toma de decisiones y el desarrollo institucional basado en el bienestar y la equidad.

Este componente prioriza la creación de una cultura de cuidado, inclusión y desarrollo personal, donde estudiantes, docentes y colaboradores accedan a herramientas que favorezcan su crecimiento académico, profesional y emocional.

### **2. CoCreando con Ciencia:** Investigación y Proyección Social

La segunda Mega estratégica impulsa el desarrollo de proyectos de impacto social, promoviendo la investigación colaborativa y aplicada, así como la consolidación de competencias y alianzas estratégicas. La universidad se posicionará como un líder en educación, investigación e innovación, fortaleciendo su impacto social y académico mediante un ecosistema de proyección social y extensión.

Este enfoque busca consolidar la universidad como un referente en la generación de conocimiento, fomentando la cocreación entre estudiantes, docentes, administrativos y aliados estratégicos, con el propósito de transformar realidades y contribuir al desarrollo sostenible.

### **3. EducAcción:** Internacionalización y Movilidad Académica

La tercera Mega estratégica se centra en la implementación de Rutas de Aprendizaje Flexible, integrando metodologías activas y experiencias prácticas para fortalecer la movilidad y colaboración internacionales. A través de Conexiones Globales e Internacionalización, se ampliará la oferta de idiomas y tecnologías de aprendizaje multilingüe, asegurando una formación académica pertinente y adaptada a los desafíos globales.

Además, se consolidará la relación con los egresados mediante el programa Egresados Líderes, promoviendo su contribución al desarrollo institucional. Con una visión de adaptabilidad y proyección global, esta Mega estratégica busca fortalecer la presencia internacional de la universidad y su reconocimiento en el ámbito académico.

### **4. Pensando en TIC:** Transformación Digital y Tecnología Educativa

Esta Mega estratégica está orientada a la actualización tecnológica y digitalización de procesos, asegurando la protección y resiliencia de la infraestructura tecnológica. Se implementarán tecnologías inmersivas en el aprendizaje, como inteligencia artificial, realidad aumentada y realidad virtual, para revolucionar la enseñanza y la gestión universitaria.

Diseñada para responder a las demandas tecnológicas contemporáneas, esta Mega estratégica promueve la transformación digital, optimizando la educación y fortaleciendo la capacidad de innovación institucional.

### **5. Prosperando Juntos:** Crecimiento Institucional y Sostenibilidad

La última Mega estratégica se enfoca en la sostenibilidad financiera y el crecimiento institucional, promoviendo la creación de un Campus de Innovación y Excelencia Académica, el desarrollo de un Modelo de Responsabilidad Social Universitario, y el fortalecimiento del talento humano y sus capacidades.

Este eje estratégico fomenta prácticas sostenibles y el compromiso social, consolidando un ecosistema de innovación educativa, responsabilidad social y compromiso ambiental, asegurando el desarrollo integral de la universidad y su impacto positivo en la sociedad.

Las cinco Megas estratégicas del Plan de Desarrollo Institucional reflejan el firme compromiso de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con la excelencia educativa, la innovación y la sostenibilidad. A través de estas iniciativas, la universidad se consolida como un referente en el ámbito nacional e internacional, garantizando una planificación estructurada y visionaria que maximice su impacto en todos los niveles de su quehacer académico, social y organizacional.

Por ello, resulta fundamental desarrollar un diagnóstico integral de estas cinco Megas estratégicas en colaboración con el estamento universitario, permitiendo una evaluación precisa de sus alcances y oportunidades de mejora. A continuación, se presentan los resultados obtenidos del diagnóstico de cada una de las Megas estratégicas mencionadas.

#### **1.1 Experiencia de Felicidad:**

En el marco del diagnóstico del componente " Experiencia de Felicidad", la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca realizó un análisis exhaustivo con el propósito de comprender y evaluar las condiciones que configuran el bienestar dentro de su comunidad universitaria. Este examen se desarrolló desde una perspectiva holística, abordando tanto las dimensiones individuales como colectivas que influyen en la experiencia y el desarrollo integral de directivos, docentes, estudiantes y administrativos, garantizando que cada grupo sea considerado dentro del modelo de gestión universitaria.

Como parte del proceso, se llevó a cabo una revisión detallada de los espacios físicos y simbólicos destinados a la promoción del bienestar, evaluando la capacidad de estos entornos para responder a las necesidades específicas de la comunidad universitaria. Se analizaron áreas clave como la cultura, el deporte, la salud mental y el equilibrio emocional, con el objetivo de determinar su impacto en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, y su contribución a la cohesión y funcionalidad de la institución en su conjunto.

Además, el diagnóstico permitió identificar oportunidades para fortalecer las condiciones que fomentan un entorno adecuado para el aprendizaje y la convivencia. Se evaluó cómo los programas de bienestar y las instalaciones contribuyen al desarrollo integral del estudiante, promoviendo no solo su formación académica, sino también su crecimiento personal y social. Dicho desarrollo integral se entiende como un proceso que articula las dimensiones emocional, física, intelectual y social de cada individuo, potenciando su capacidad para enfrentar desafíos académicos y personales con resiliencia y adaptabilidad.

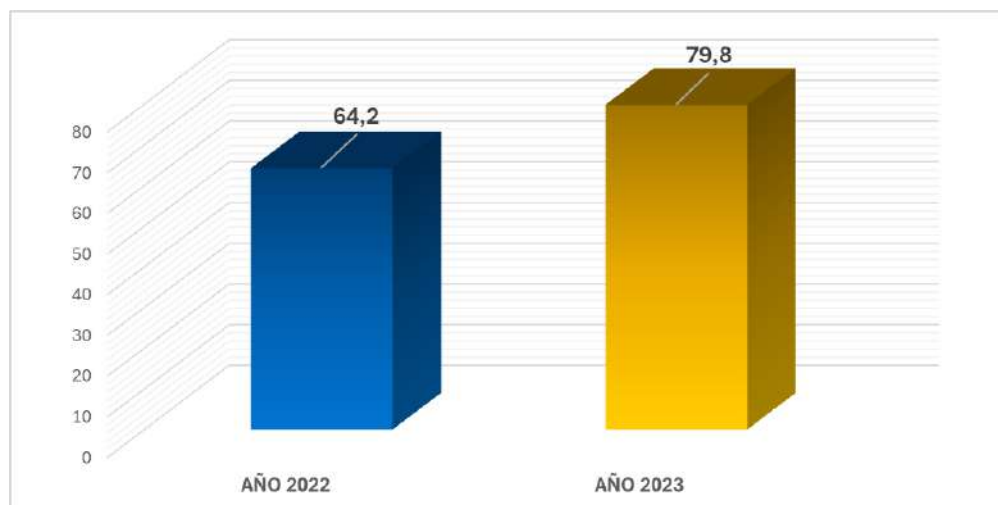
Complementariamente como parte del proceso de fortalecimiento institucional, se realizó un análisis preliminar para evaluar el estado actual de la Universidad en relación con el componente de direccionamiento estratégico. Este estudio ofreció una valiosa oportunidad para examinar los resultados del índice de desempeño institucional correspondientes a los años 2022 y 2023, permitiendo obtener una visión integral del progreso alcanzado y las áreas que requieren atención prioritaria.

Los datos obtenidos se utilizaron como insumos clave para identificar áreas estratégicas de intervención, asegurando que las acciones propuestas estén alineadas con los objetivos trazados en el plan estratégico de la Universidad. Este enfoque busca no solo consolidar los logros actuales, sino también anticipar y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno educativo y profesional, reforzando así el compromiso con la mejora continua y la excelencia institucional.

El análisis del índice de desempeño institucional permitió evaluar dimensiones críticas relacionadas con la gestión académica, administrativa y operativa. Estas dimensiones no solo reflejan la capacidad de la Universidad para cumplir con estándares de calidad, sino también su disposición para innovar y responder a los retos que plantea el contexto educativo actual. De esta forma, los hallazgos del estudio sirven como un mapa estratégico para orientar las decisiones futuras, garantizando que cada acción emprendida contribuya significativamente al fortalecimiento institucional.

A continuación, se presenta la gráfica que resume los resultados obtenidos por la Universidad en el índice de desempeño institucional, destacando los aspectos clave que serán considerados en la planificación y desarrollo de los próximos pasos estratégicos.

**Gráfico 5** *Resultados del Índice de Desempeño Institucional*



**Fuente:** Elaboración propia (2025) basada en datos proporcionados por el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP.

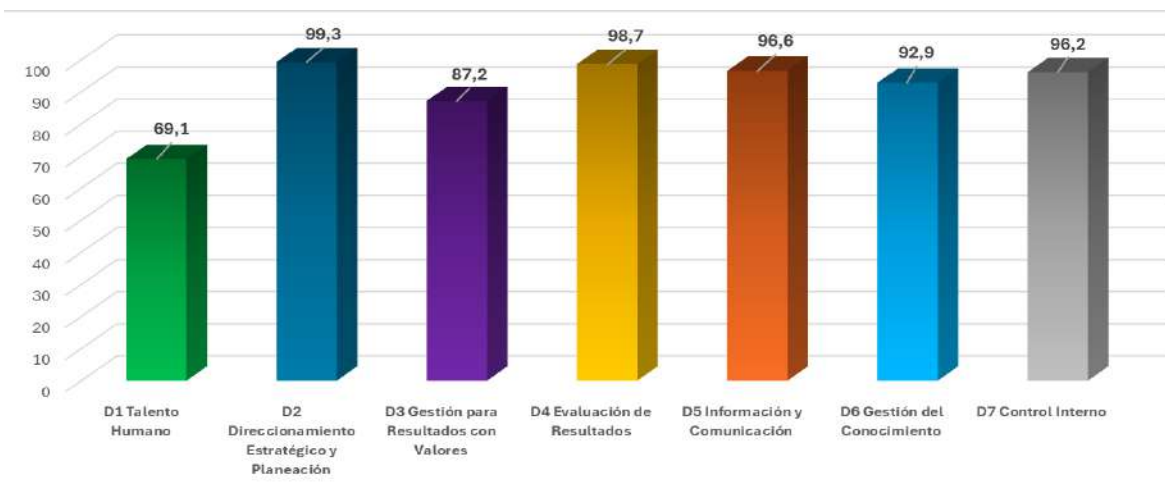
El análisis permitió identificar un avance significativo en la gestión institucional, evidenciado por un aumento en el valor del índice, que pasó de 64,2 en el año 2022 a 79,8 en 2023. Este incremento de 15,6 puntos constituye un logro destacable para la institución y sugiere la implementación de estrategias eficaces y bien dirigidas en diversas áreas clave. Este progreso es resultado de un fortalecimiento en los procesos de planeación estratégica y operativa, así como del cumplimiento de los objetivos alineados con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

Además, es posible que este aumento refleje una mayor calidad en los programas académicos, acompañada de avances en los procesos de enseñanza y aprendizaje, impulsados por una creciente apuesta por la innovación educativa. Al mismo tiempo, la adopción de políticas internas más sólidas y la ejecución de acciones orientadas al fortalecimiento administrativo parecen haber tenido un impacto positivo en el desempeño global de la Universidad.

Analizar estos resultados permite no solo destacar los factores que contribuyeron a esta mejora, sino también identificar las áreas donde se deben mantener esfuerzos continuos para asegurar un desarrollo sostenible en el tiempo. Este enfoque garantizará la consolidación de las prácticas más exitosas y el abordaje efectivo de los retos aún pendientes, consolidando a la Universidad como una institución de referencia en su campo.

Además, se realizó un exhaustivo análisis de los resultados obtenidos en las siete dimensiones que conforman el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) para la vigencia 2023, con el propósito de identificar los factores clave que pueden contribuir al fortalecimiento del desempeño institucional de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Este ejercicio analítico permitió no solo visualizar las fortalezas actuales, sino también destacar aquellas áreas que requieren atención prioritaria para garantizar un desarrollo sostenible y armónico.

**Gráfico 6** Resultados del Índice de Desempeño Institucional por Dimensiones MIPG



**Fuente:** Elaboración propia (2025) basada en datos proporcionados por el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFF.

El estudio muestra que el índice de desempeño institucional de la Universidad en la mayoría de las dimensiones evaluadas presenta resultados alentadores. Destaca la dimensión de Dirección Estratégico y Planeación, que alcanzó un sobresaliente puntaje de 99,3. Este desempeño refleja la capacidad de la Universidad para establecer objetivos estratégicos coherentes y diseñar planes alineados con su misión y visión institucional. De igual manera, la dimensión de Evaluación de Resultados obtuvo un 98,7, lo que demuestra la efectividad de los mecanismos implementados para medir los avances y logros alcanzados, así como para fundamentar decisiones clave con datos precisos y confiables.

Por su parte, las dimensiones de Información y Comunicación, con un puntaje de 96,6, y Control Interno, con 96,2, reflejan una gestión eficiente y transparente que asegura un adecuado flujo de información y el cumplimiento de estándares institucionales. Estos resultados evidencian una estructura organizativa sólida que promueve la claridad en las interacciones internas y externas, fomentando la confianza de los actores involucrados. Asimismo, la dimensión de Gestión del Conocimiento logró un puntaje de 92,9, subrayando los esfuerzos realizados para la recopilación, organización y aprovechamiento del saber colectivo, un componente esencial para impulsar la innovación y la mejora continua.

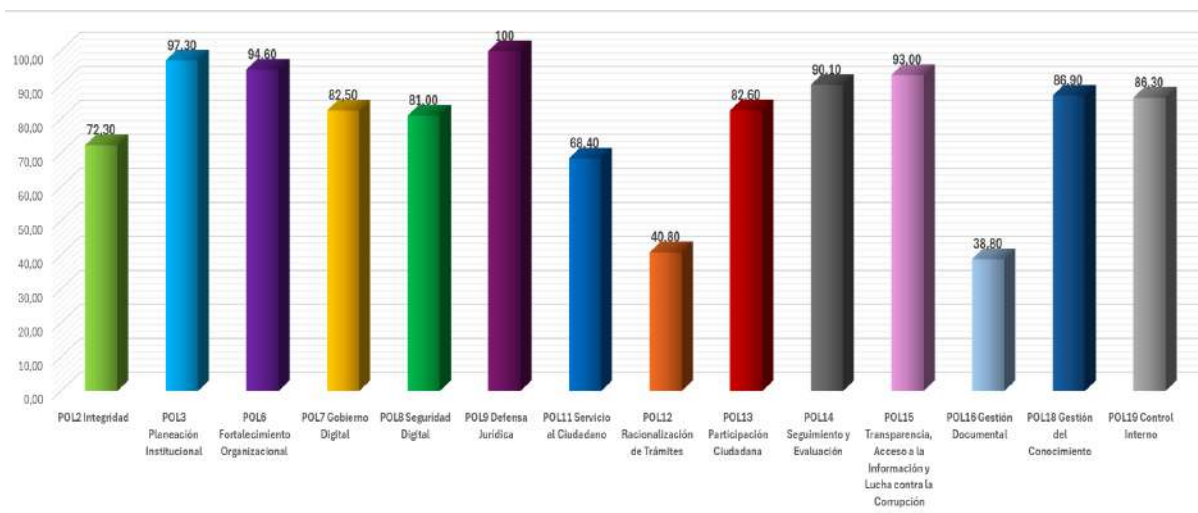
No obstante, el análisis también permite identificar áreas en las que existen oportunidades de mejora, como en la dimensión de Talento Humano, que alcanzó un puntaje de 69,1. Este resultado subraya la necesidad de fortalecer las políticas y estrategias dirigidas al desarrollo y bienestar del personal, reconociendo el papel fundamental que el talento humano desempeña en el cumplimiento de los objetivos institucionales. Por otro lado, la dimensión de Gestión para Resultados con Valores, con un puntaje de 87,2, refleja el compromiso ético de la institución, aunque podría beneficiarse de un mayor impulso para consolidar aún más el vínculo entre los valores organizacionales y los resultados obtenidos.

Este análisis constituye una herramienta valiosa para la Universidad, ya que permite orientar sus esfuerzos hacia un fortalecimiento integral de sus dimensiones clave y consolidar los avances logrados. Apostar por estrategias que fortalezcan las áreas con mayor potencial de desarrollo y mantener la excelencia en las dimensiones destacadas garantizará el progreso continuo de la institución en el marco del MIPG, posicionándola como un referente en el ámbito académico y administrativo. La capacidad de la Universidad para adaptarse, innovar y superar desafíos será esencial para alcanzar niveles superiores de desempeño y sostenibilidad.

Finalmente, se llevó a cabo un análisis detallado de los resultados obtenidos en cada una de las políticas evaluadas para la vigencia 2023, enmarcado en los lineamientos del Modelo Integrado de

Planeación y Gestión (MIPG). Este ejercicio permitió identificar tanto los avances significativos que destacan en diversas áreas como aquellos elementos que requieren atención prioritaria para lograr un fortalecimiento integral del desempeño institucional.

**Gráfico 7** Resultados del Índice de Desempeño Institucional por Políticas MIPG



**Fuente:** Elaboración propia (2025) basada en datos proporcionados por el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP.

El análisis evidencia un desempeño heterogéneo en las políticas evaluadas. Sobresale la política de Defensa Jurídica, que alcanzó un puntaje perfecto de 100. Este logro refleja una gestión ejemplar en el ámbito legal y un riguroso cumplimiento de las normativas, consolidándose como un pilar fundamental en el funcionamiento institucional. Asimismo, Planeación Institucional, con un puntaje destacado de 97,3, y Fortalecimiento Organizacional, con 94,6, demuestran una capacidad estratégica sobresaliente y un compromiso con el fortalecimiento estructural de la institución. En el mismo sentido, Transparencia, Acceso a la Información y Lucha contra la Corrupción, con un puntaje de 93, reafirma la importancia que se le ha otorgado a la gestión ética y la apertura administrativa, aspectos que generan confianza en los procesos institucionales.

Por otro lado, las políticas de Gestión del Conocimiento (86,9) y Control Interno (86,3) reflejan avances significativos, aunque presentan margen para optimizaciones. Estas áreas son fundamentales para garantizar la innovación y una supervisión administrativa más robusta. Del mismo modo, Participación Ciudadana (82,6) y Gobierno Digital (82,5) ponen de manifiesto esfuerzos importantes en términos de inclusión y modernización tecnológica. Sin embargo, estas políticas aún tienen potencial para fortalecer la interacción con la comunidad y avanzar en la digitalización integral de los procesos institucionales.

No obstante, se identificaron áreas de mejora que requieren una intervención más decidida. La política de Talento Humano, con un puntaje de 69,1, resalta la necesidad de implementar acciones más efectivas para el desarrollo y bienestar del personal, reconociendo su papel central en el logro de los objetivos institucionales. Por su parte, Racionalización de Trámites y Gestión Documental, con los puntajes más bajos de 40,8 y 38,8 respectivamente, subrayan la urgencia de simplificar procesos y optimizar la organización de los documentos administrativos, aspectos esenciales para garantizar la eficiencia operativa.

Este análisis proporciona una base sólida para priorizar esfuerzos y establecer estrategias dirigidas al fortalecimiento de las políticas menos desarrolladas, mientras se consolida el éxito de aquellas que han mostrado resultados destacados. A través de un enfoque integral y sostenible, la

Universidad puede continuar avanzando hacia la excelencia en su desempeño institucional, consolidando su posición como referente en la implementación de los principios del MIPG.

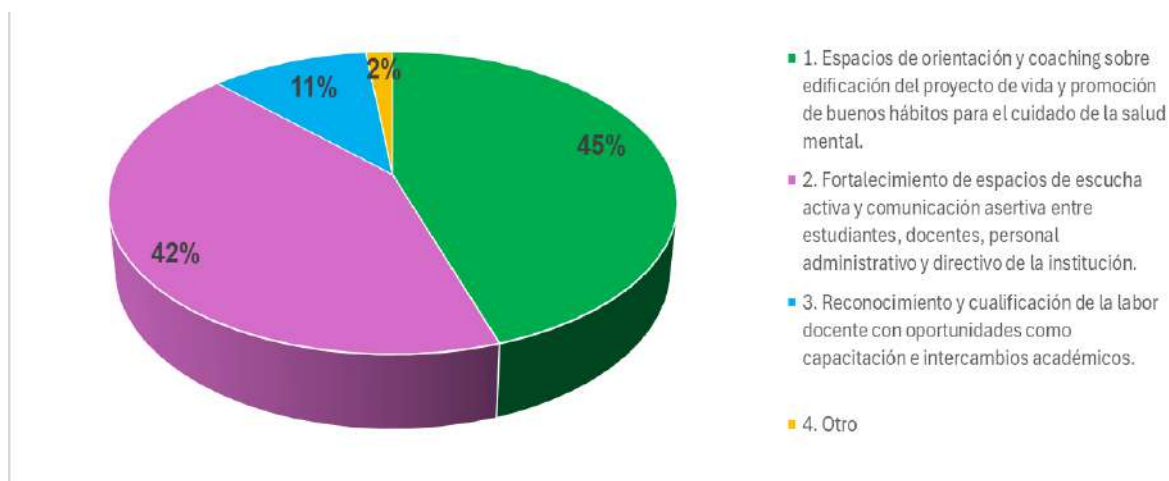
El diagnóstico también permitió identificar oportunidades para el desarrollo profesional de docentes y administrativos. Aquí se destacó la relevancia de implementar estrategias dirigidas a su crecimiento individual e institucional, contemplando espacios destinados a fomentar la conciencia plena como base fundamental para mejorar la productividad y el bienestar integral. En este sentido, se evaluaron los recursos digitales disponibles, valorando su pertinencia, accesibilidad y eficacia como herramientas para abordar las demandas de la comunidad universitaria de manera eficiente.

En cuanto a los estudiantes, los resultados del diagnóstico revelaron una visión integral de los factores determinantes para el bienestar emocional y la salud mental dentro de la comunidad académica. Este enfoque participativo constituye un pilar fundamental para el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, ya que responde directamente a las preocupaciones y necesidades expresadas por los diferentes actores en el marco de la Mega estratégica "Bienestar para Todos".

Entre las preferencias destacadas, resalta la importancia de los espacios de orientación y coaching, concebidos para fomentar hábitos saludables y apoyar la construcción de proyectos de vida. Este enfoque no solo prioriza el desarrollo individual, sino que también dota a los estudiantes de herramientas esenciales para enfrentar desafíos dentro y fuera del ámbito académico. Además, se identificó un interés significativo en estrategias que promuevan un mayor equilibrio entre los aspectos emocionales y formativos, destacando la estrecha relación entre bienestar y aprendizaje efectivo.

El diagnóstico del componente "Experiencia de Felicidad" también abarcó una evaluación detallada de los canales de comunicación internos, subrayando su papel esencial en la divulgación de actividades relacionadas con el bienestar y en el fortalecimiento de las relaciones entre los diferentes grupos focales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Dentro de este proceso, se analizaron los mecanismos de inducción y reinducción dirigidos a estudiantes, docentes y personal administrativo, con el propósito de garantizar una integración efectiva que fomente un profundo sentido de pertenencia en la comunidad universitaria. A continuación, se presentan los resultados;

**Gráfico 8** Pregunta; En su opinión, ¿Cuál de los siguientes aspectos considera más determinante para mejorar el bienestar emocional y la salud mental de la comunidad académica?



Fuente: Elaboración propia (2025)

Como parte del análisis estratégico hacia el plan institucional 2025-2029, se realizó una consulta dirigida a los docentes, quienes identificaron áreas clave para optimizar la comunicación institucional. Los resultados destacaron la necesidad de crear espacios para el diálogo directo con la alta dirección, reconociendo la importancia de una interacción más estrecha y activa entre los líderes y

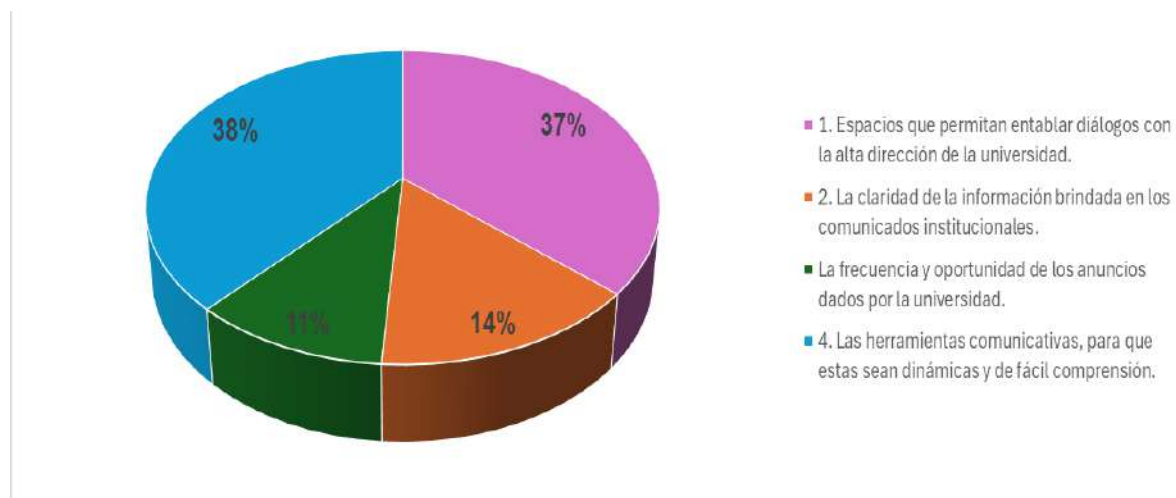
el personal docente. Este intercambio no solo busca mejorar la transparencia en los procesos internos, sino también fortalecer el entendimiento y la confianza mutua.

En la misma línea, se enfatizó la urgencia de mejorar la claridad en los comunicados institucionales. Los docentes manifestaron una preferencia por mensajes que sean precisos y comprensibles, evitando ambigüedades que puedan dificultar la interpretación de la información. La precisión en la comunicación es considerada un factor clave para construir un ambiente de confianza y facilitar la interacción efectiva entre los diferentes actores de la universidad.

La oportunidad y regularidad de los comunicados también fue identificada como un aspecto prioritario. Los participantes valoraron recibir información de manera periódica y en momentos pertinentes, especialmente en referencia a los logros y avances institucionales. Este enfoque permite mantener a la comunidad académica conectada con el desarrollo de la universidad, reforzando un sentido de pertenencia más sólido.

Además, se destacó la importancia de utilizar herramientas comunicativas dinámicas y accesibles que faciliten la transmisión de información. Los resultados reflejan una creciente necesidad de incorporar enfoques innovadores en los medios de comunicación institucional, adaptándose a las preferencias y habilidades de los docentes, con miras a optimizar la comprensión y el acceso a la información. A continuación, se presentan los resultados;

**Gráfico 9** Pregunta; ¿Qué aspectos se requiere fortalecer con mayor urgencia para mejorar la comunicación de los logros y procesos institucionales?



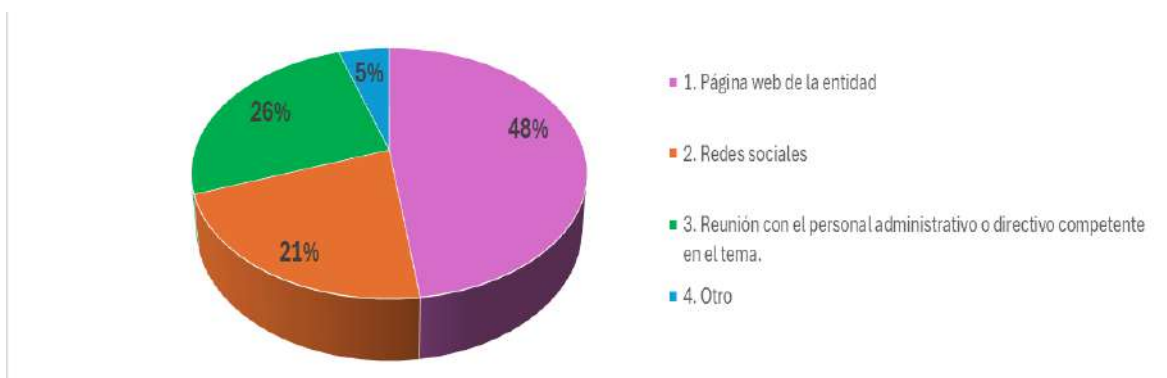
**Fuente:** Elaboración propia (2025)

En paralelo, se investigaron las preferencias del personal administrativo respecto a los canales de comunicación más efectivos para expresar sugerencias y proponer ideas orientadas a la mejora institucional. Los hallazgos revelaron que la página web institucional se percibe como el medio más valorado, gracias a su accesibilidad y capacidad para centralizar opiniones y propuestas. Asimismo, las redes sociales emergen como alternativas dinámicas que reflejan la adaptabilidad del personal a tecnologías actuales, promoviendo interacciones ágiles y efectivas.

Por otra parte, las reuniones entre el personal administrativo y la dirección institucional fueron reconocidas como espacios de gran relevancia, ya que posibilitan un intercambio directo de ideas en un entorno más colaborativo y personalizado. Aunque se registraron preferencias menores por otros medios alternativos, esto indica que existe potencial para considerar propuestas específicas que enriquezcan la comunicación institucional.

Los resultados obtenidos subrayan la necesidad de fortalecer y diversificar los canales de comunicación para garantizar que las ideas y aportes del personal administrativo sean escuchados y utilizados como base para la mejora continua de la universidad. Consolidar herramientas tecnológicas y espacios participativos se vislumbra como esencial para fomentar un ambiente inclusivo y transparente que respalde el desarrollo integral de la institución. A continuación, se presentan los resultados;

**Gráfico 10** *Pregunta; ¿Cuál de los siguientes canales de comunicación preferiría utilizar para realizar una sugerencia o proponer una idea destinada a mejorar el funcionamiento de la universidad?*



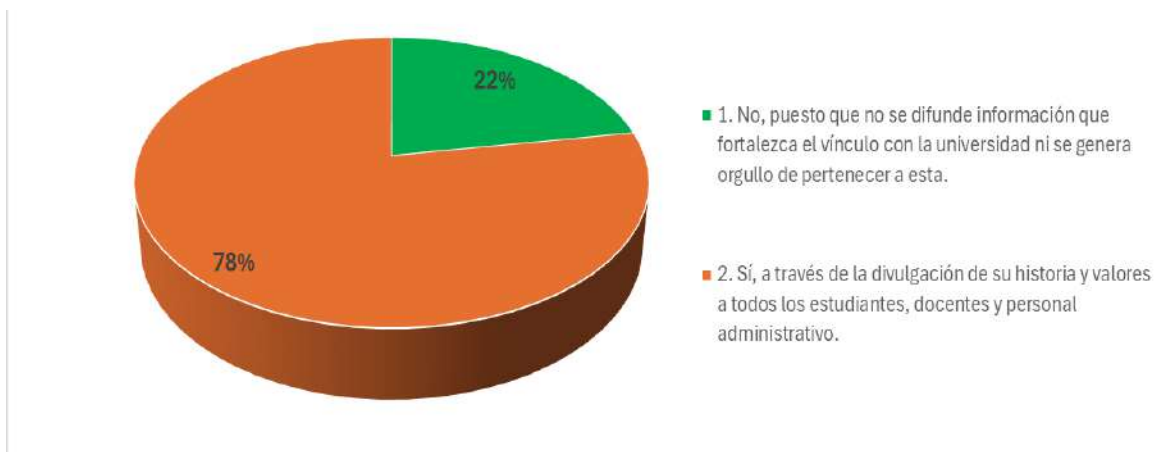
**Fuente:** Elaboración propia (2025)

Finalmente, se examinó la percepción de los egresados sobre el sentido de pertenencia promovido por la universidad. Este aspecto del diagnóstico reveló que la mayoría de los encuestados reconoce esfuerzos institucionales significativos, como la difusión de su historia y valores, que fomentan la identificación con la universidad y fortalecen el vínculo emocional. Sin embargo, una proporción menor manifestó la ausencia de iniciativas más efectivas y visibles para reforzar esta conexión, sugiriendo áreas de mejora en las estrategias actuales.

La diversidad de percepciones reflejadas por los egresados subraya la importancia de diseñar acciones específicas para incrementar su integración emocional con la universidad. Este diagnóstico aporta información valiosa para desarrollar estrategias orientadas a fortalecer su rol como participantes activos en el crecimiento institucional, promoviendo así una comunidad universitaria cohesionada y comprometida con sus metas colectivas.

En el marco de esta evaluación, se exploraron también los elementos que fortalecen la identidad institucional, con un énfasis especial en el vínculo con los egresados y su rol como miembros activos de la comunidad universitaria. Este análisis destacó el papel de los egresados como embajadores de los valores y la misión de la universidad, subrayando la importancia de iniciativas que refuercen la conexión emocional y el sentido de pertenencia hacia su alma mater.

**Gráfico 11** *Pregunta; Como parte de la comunidad académica, considera que la universidad incentiva el sentido de pertenencia de sus miembros:*



**Fuente:** Elaboración propia (2025)

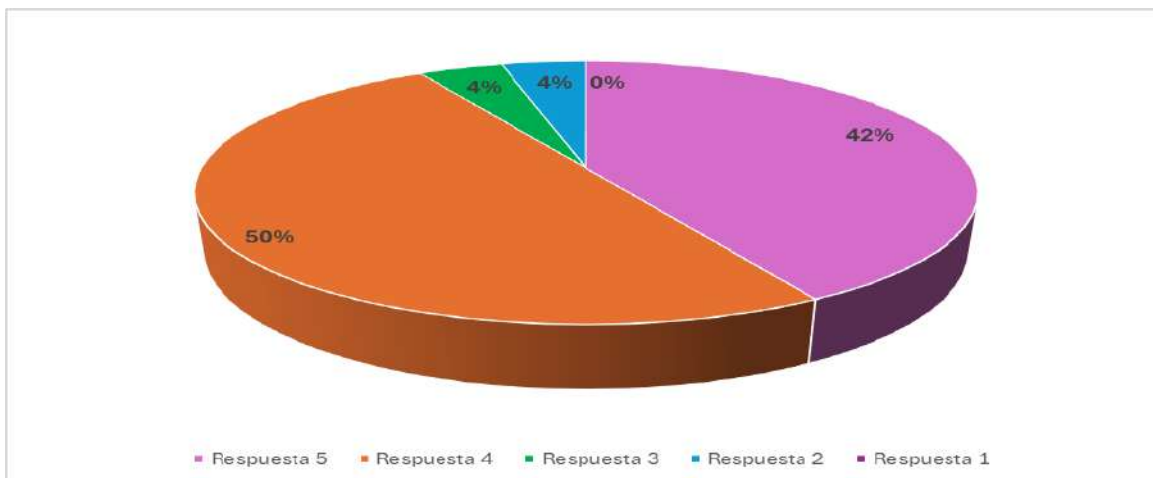
El análisis de los datos obtenidos evidencia las percepciones de los grupos de interés de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca sobre la capacidad institucional para atender inquietudes y sugerencias de la comunidad. Este ejercicio forma parte del diagnóstico realizado en el marco de la Megaestrategia "Experiencia de Felicidad", con el propósito de guiar la construcción del plan de desarrollo institucional 2025-2029. Las opiniones recogidas se calificaron en una escala del 1 al 5, donde 1 representa la valoración más baja y 5 la más alta.

La mayoría de los encuestados otorgó una calificación de 4, lo que refleja una valoración positiva hacia la capacidad de respuesta de la universidad, aunque pone de manifiesto áreas que aún requieren optimización. Este hallazgo confirma que las estrategias actuales generan un impacto favorable, al tiempo que destacan oportunidades para consolidar una percepción de excelencia entre los miembros de la comunidad académica.

Sin embargo, un grupo considerable de participantes asignó la calificación más baja, 1, lo que evidencia preocupaciones críticas sobre la eficacia con la que se atienden las inquietudes y sugerencias. Este resultado señala una brecha perceptual en ciertos sectores de la comunidad que debe ser atendida mediante la planificación institucional, dado su potencial impacto en el fortalecimiento de la confianza y la satisfacción colectiva.

Las evaluaciones intermedias (2 y 3), junto con la más alta (5), tuvieron menor representatividad en el diagnóstico, indicando una polarización en las percepciones: entre quienes consideran adecuada la capacidad de respuesta institucional y aquellos que perciben áreas significativas de mejora. Este panorama mixto aporta insumos valiosos para diseñar estrategias que permitan equilibrar y mejorar las percepciones futuras, asegurando un compromiso más sólido y equitativo de toda la comunidad académica.

**Gráfico 12** *Pregunta; En una escala del 1 al 5, donde 1 es el más bajo y 5 es el más alto, ¿Cómo calificaría la capacidad de la universidad para dar respuesta a las inquietudes o sugerencias de la comunidad en general?*



*Fuente: Elaboración propia (2025)*

Este diagnóstico ofrece una perspectiva integral para identificar oportunidades que fomenten un bienestar equilibrado y sostenible en toda la comunidad universitaria. Los hallazgos obtenidos se convierten en el cimiento para desarrollar e implementar estrategias inclusivas y eficaces, destinadas a atender las necesidades y expectativas de estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados, promoviendo su desarrollo pleno y alineando sus esfuerzos con los objetivos institucionales.

El análisis realizado en el marco de la Mega estratégica "Experiencia de Felicidad" ha revelado un panorama enriquecedor sobre las fortalezas, retos y oportunidades de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Este proceso refleja un compromiso institucional sólido con la generación de condiciones que impulsen el crecimiento personal, profesional y colectivo, mostrando una sensibilidad hacia las demandas expresadas por los diversos actores de la comunidad académica. Entre los hallazgos más relevantes se destaca la necesidad de consolidar canales de comunicación internos, propiciando un diálogo transparente y accesible que fortalezca el sentido de pertenencia y la integración emocional con la institución. Asimismo, se evidencian áreas prioritarias relacionadas con la creación de espacios que promuevan la interacción, el uso de tecnologías innovadoras y la implementación de estrategias participativas, facilitando el acceso a herramientas que potencien el bienestar general.

La comunidad universitaria ha mostrado una percepción positiva hacia las iniciativas ya implementadas, valorando esfuerzos en áreas como el cuidado de la salud mental, la promoción de hábitos saludables y el apoyo en la construcción de proyectos de vida. Sin embargo, también han surgido puntos críticos que resaltan la necesidad de abordar aspectos clave para cerrar brechas y fortalecer la confianza, la equidad y la cohesión entre sus integrantes.

En síntesis, este diagnóstico constituye un recurso esencial para diseñar acciones transformadoras que respondan de manera integral a las expectativas y desafíos de la comunidad universitaria, equilibrando las dimensiones emocional, física, social y profesional. Estas estrategias no solo consolidarán el compromiso colectivo y el sentido de identidad, sino que posicionarán a la universidad como un modelo de referencia en la creación de entornos inclusivos y sostenibles, orientados al bienestar integral. Este enfoque será determinante para asegurar que el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 transforme significativamente la experiencia universitaria y fomente un crecimiento armónico y compartido entre todos sus miembros.

## 1.2 CoCreando con Ciencia

El diagnóstico del componente "CoCreando con Ciencia" permitió realizar un análisis detallado de las iniciativas actuales y las oportunidades futuras que buscan fortalecer el impacto de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en los ámbitos local, nacional e internacional. Este estudio se enfocó en identificar estrategias clave para expandir la presencia institucional, destacando la apertura de programas académicos, cursos de extensión y proyectos de investigación innovadores que persiguen consolidar un modelo educativo inclusivo y accesible, promoviendo el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar de las comunidades vinculadas a la universidad.

El papel de la investigación y la proyección social emergió como uno de los ejes fundamentales para cumplir la misión institucional. Las contribuciones de los semilleros de investigación, junto con las alianzas estratégicas establecidas con organizaciones, empresas y entidades gubernamentales, han generado un ecosistema dinámico que integra metodologías de apropiación social del conocimiento, intercambio científico-tecnológico y procesos de documentación sistemática. Este enfoque integral asegura una participación activa de la universidad en la generación y transferencia de conocimiento útil, fortaleciendo su impacto positivo en diversos sectores de la sociedad.

La regionalización de la universidad constituye otro aspecto central del análisis. Este proceso se desarrolla a través de actividades de extensión, programas de educación continuada, servicios, investigación y prácticas académicas en sectores directamente vinculados a los programas ofrecidos por la institución. Además, se complementa con convenios estratégicos que favorecen la interacción con comunidades diversas, fomentando dinámicas colaborativas e interdisciplinarias que enriquecen tanto la formación académica de los estudiantes como su conexión con el entorno laboral.

Se identificaron igualmente oportunidades significativas para optimizar y ampliar programas de intercambio y cursos que potencien la experiencia académica de los estudiantes. Estas iniciativas están dirigidas a posicionar a la universidad como un referente académico, reafirmando su compromiso con la innovación y la proyección social. En este marco, se resalta la importancia de fortalecer las plataformas que faciliten conexiones internacionales, promoviendo espacios de intercambio académico y cultural que amplíen las perspectivas y horizontes de toda la comunidad universitaria.

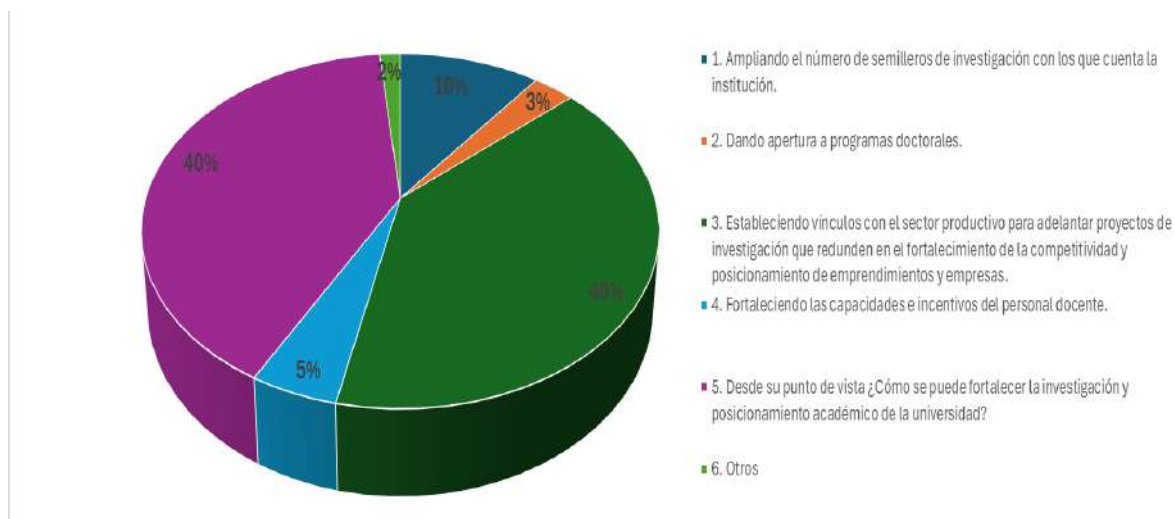
Este diagnóstico ofrece un marco estratégico sólido para orientar decisiones destinadas a reforzar la misión institucional de la universidad. Los resultados evidencian su papel transformador en la promoción de una educación de calidad, el impulso de investigaciones relevantes y el desarrollo sostenible de las comunidades que conforman su entorno. La evaluación realizada refleja el compromiso de la institución con un futuro colaborativo e inclusivo, consolidándose como un agente de cambio que lidera con responsabilidad social e innovación. Esta perspectiva refuerza su visión de ser un modelo en la construcción de un impacto positivo y duradero.

El análisis del componente "CoCreando con Ciencia" revela aspectos fundamentales para entender las percepciones y propuestas de estudiantes y docentes en el contexto del plan de desarrollo institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Los estudiantes señalaron la formulación de nuevas ideas y enfoques provenientes de la propia comunidad universitaria como una alternativa clave para generar soluciones innovadoras. Este posicionamiento refleja el interés por participar activamente en el diseño de estrategias de investigación que respondan a los desafíos académicos y a las demandas sociales y tecnológicas.

Además, se identificaron otros aspectos relevantes que, aunque con menor representatividad, reflejan un interés por fortalecer y diversificar las acciones académicas. Entre estas se encuentran la ampliación de los semilleros de investigación, la creación de programas doctorales y la implementación de incentivos para el cuerpo docente. Estas propuestas evidencian un compromiso por garantizar el avance académico mediante una integración más robusta entre esfuerzos individuales e institucionales.

En este marco, se destaca un enfoque estratégico basado en la colaboración, la innovación y el establecimiento de relaciones con el sector productivo. Los estudiantes reconocen que estas conexiones son esenciales para consolidar la investigación y el posicionamiento académico, y ven en ellas una oportunidad para desarrollar proyectos que impulsen la competitividad y promuevan el emprendimiento. Este enfoque proporciona una base importante para la formulación de políticas alineadas con las expectativas de la comunidad estudiantil y los objetivos institucionales.

**Gráfico 13** *Pregunta; Desde su punto de vista ¿Cómo se puede fortalecer la investigación y posicionamiento académico de la universidad?*



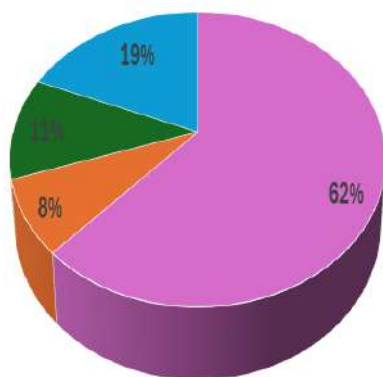
**Fuente:** Elaboración propia (2025)

Por su parte, los docentes de las distintas sedes de la universidad aportaron una perspectiva complementaria al diagnóstico. Según los datos obtenidos, la diversidad y amplitud del catálogo de empresas y escenarios productivos disponibles para las prácticas profesionales de los estudiantes son valoradas como una fortaleza institucional significativa. Este reconocimiento pone de manifiesto el impacto positivo de las oportunidades de formación ofrecidas por la universidad, así como su capacidad para conectar a los estudiantes con experiencias enriquecedoras para su desarrollo profesional.

No obstante, también se identificaron retos importantes, como la limitada accesibilidad a estas prácticas en algunos sectores. Esto se atribuye al bajo reconocimiento institucional en el ámbito empresarial y a la insuficiente difusión de los acuerdos establecidos con las empresas. Estos aspectos resaltan la necesidad de fortalecer la proyección externa de la universidad y consolidar vínculos estratégicos que amplíen el alcance de sus oportunidades formativas.

A pesar de los logros alcanzados, algunos docentes señalaron que en determinados casos las actividades asignadas a los estudiantes durante sus prácticas no se corresponden con las competencias específicas de sus programas de estudio. Esto representa un área de mejora que debe ser atendida para garantizar que estas experiencias sean pertinentes y generen un impacto significativo en su formación profesional.

**Gráfico 14** *Pregunta; Las prácticas profesionales desarrolladas actualmente por los estudiantes:*

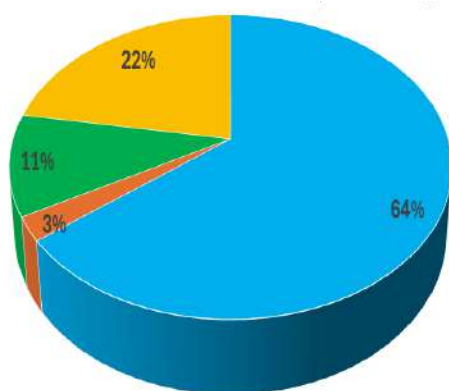


- 1. Les permiten obtener un acercamiento al mundo laboral que fortalece sus aprendizajes teóricos y los prepara adecuadamente para el trabajo.
- 2. Se han enfocado en el desarrollo de labores distintas a las que se requieren en su ámbito de estudio y no han sido relevantes para mejorar sus oportunidades laborales a futuro.
- 3. Son de difícil acceso, puesto que la Universidad no tiene amplio reconocimiento en el sector empresarial, no existe difusión de los acuerdos celebrados y se cuenta con muy pocas opciones.
- 4. Tienen como fortaleza la diversidad y amplio catálogo de empresas y escenarios productivos a los que pueden aplicar los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia (2025)

El análisis del componente "CoCreando con Ciencia" pone en relieve las percepciones y valoraciones de diferentes actores clave de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, con miras al desarrollo del plan institucional 2025-2029. En lo referente al personal administrativo, los resultados reflejan una mayoría significativa de opiniones positivas, con un 64% de los encuestados calificando como buena la gestión de los cargos por méritos. Este dato destaca el reconocimiento hacia el sistema implementado, donde la prioridad al mérito y el respeto por condiciones laborales dignas son evidentes. Sin embargo, se identificaron aspectos que requieren ajustes, incluyendo la percepción de que no todos los empleos son asignados bajo criterios de mérito, lo cual afecta la confianza y equidad del sistema. Asimismo, un porcentaje minoritario señaló la necesidad de un plan integral de bienestar y mejores condiciones laborales. Estas inquietudes subrayan áreas de oportunidad para fortalecer la equidad, la transparencia y la satisfacción del personal.

**Gráfico 15** Pregunta; Respecto a la gestión del talento humano de la entidad (incluyendo tanto al personal administrativo como al docente) ¿Cómo calificaría el estado de la provisión de cargos por orden de méritos?



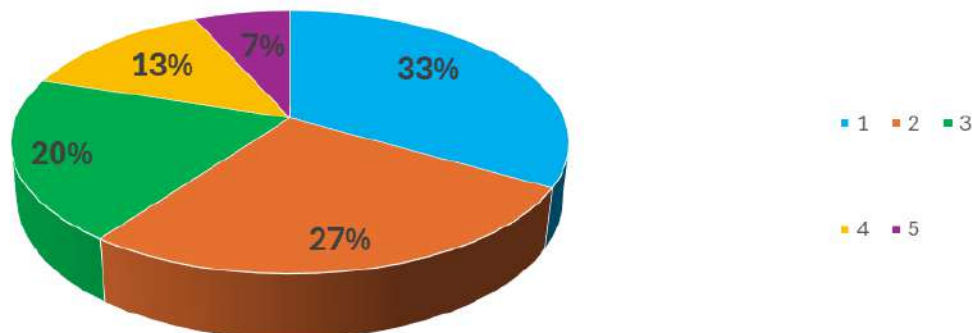
- 1. Bueno, puesto que la universidad cuenta con un sistema de provisión de empleos robusto que privilegia el mérito y cuenta con espacios adecuados para que el personal pueda desarrollar sus labores en condiciones dignas.
- 2. Malo, puesto que ningún cargo es provisto por orden de mérito, no se cuenta con un plan de bienestar para el personal ni se tienen espacios físicos adecuados para que el personal pueda desarrollar sus labores en condiciones dignas.
- 3. Regular, puesto no se cuenta con un plan de bienestar para el personal ni se tienen espacios adecuados para que el personal pueda desarrollar sus labores en condiciones dignas.
- 4. Regular, puesto que no se asegura la idoneidad del personal y solo unos pocos cargos se proveen por orden de mérito.

Fuente: Elaboración propia (2025)

En el caso de los egresados, la percepción sobre el posicionamiento institucional a nivel nacional revela importantes retos. Los datos indican que una mayoría significativa calificó el desempeño con puntajes bajos, reflejando una percepción limitada sobre el reconocimiento de la universidad en el ámbito académico y profesional del país. Aunque algunos encuestados otorgaron calificaciones intermedias y altas, la tendencia general señala la necesidad de implementar estrategias contundentes para mejorar la visibilidad, el prestigio y el impacto de la universidad en el escenario nacional. Este diagnóstico enfatiza la importancia de promover iniciativas que no solo consoliden el

vínculo con los egresados, sino que también refuercen la reputación institucional mediante el liderazgo académico y la generación de un impacto positivo y tangible en la sociedad.

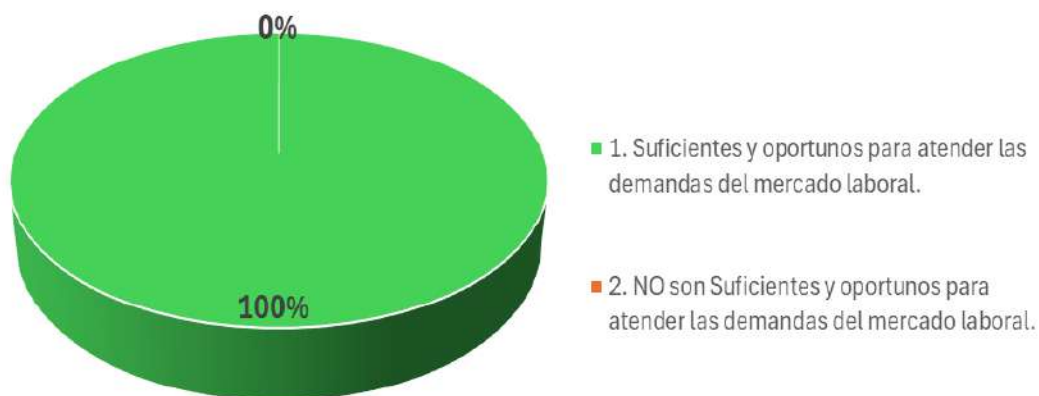
**Gráfico 16** Pregunta; En una escala de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 es el más alto, ¿cómo calificaría el posicionamiento de la universidad en el ámbito nacional?



Fuente: Elaboración propia (2025)

Los padres de familia de los estudiantes aportaron una perspectiva alentadora, mostrando un consenso total en torno a la suficiencia y pertinencia de los programas académicos ofertados por la universidad. El 100% de los encuestados valoró positivamente la oferta educativa, señalando que esta responde de manera efectiva a las demandas del mercado laboral actual. Este nivel de aceptación refleja la confianza de las familias en las estrategias institucionales para diseñar programas relevantes y actualizados que aseguren la formación integral y competitiva de los estudiantes. Además de consolidar este estándar, el diagnóstico sugiere explorar oportunidades de innovación para mantener el liderazgo de la universidad como opción confiable y competitiva en el ámbito académico.

**Gráfico 17** Pregunta; Los programas ofertados a la fecha por la universidad son:



Fuente: Elaboración propia (2025)

Los grupos de interés de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca resaltan la importancia de fortalecer el conocimiento y la formación académica como pilares fundamentales del progreso

institucional. La opción más relevante, con un respaldo mayoritario del 38%, destaca la necesidad de implementar programas de capacitación y formación continua para la comunidad universitaria. Este hallazgo subraya el reconocimiento de la actualización constante de habilidades y conocimientos como un recurso esencial para consolidar la excelencia académica y profesional.

Asimismo, el 25% de los encuestados señaló como prioridad estratégica la construcción de alianzas externas con organizaciones para el desarrollo de proyectos de investigación. Este enfoque enfatiza el valor de la colaboración como un medio para potenciar la investigación aplicada y amplificar el impacto de la universidad en el ámbito académico y profesional. La incorporación de estas alianzas no solo garantiza la relevancia de los proyectos desarrollados, sino que también refuerza el posicionamiento de la universidad como un actor clave en el intercambio de conocimiento con sectores externos.

La tecnología emergió como otro elemento crucial para la comunidad universitaria, con un 21% de apoyo para la implementación de plataformas digitales que faciliten el acceso a recursos educativos. Este resultado refleja una necesidad creciente de integrar soluciones tecnológicas en los procesos pedagógicos, adaptándose a las demandas actuales y mejorando la calidad de la formación académica. La combinación de innovación y accesibilidad tecnológica se presenta como un camino indispensable para optimizar el aprendizaje y alcanzar niveles superiores de conectividad académica.

Por otro lado, las alianzas internacionales destinadas al intercambio de conocimiento, aunque menos representadas con un 8%, destacan como una oportunidad estratégica para posicionar a la universidad en redes globales. Este aspecto, junto con la promoción de actividades de divulgación científica y tecnológica, también identificada por un 8% de los encuestados, ofrece una vía para consolidar la cultura investigativa y tecnológica dentro de la comunidad universitaria, fortaleciendo su presencia y relevancia en escenarios internacionales.

**Gráfico 18** *Pregunta ¿Cuál considera que es la estrategia más efectiva que la universidad debe implementar para fortalecer el conocimiento y la formación académica en la comunidad?*



**Fuente:** *Elaboración propia (2025)*

El diagnóstico de la Mega estratégica " CoCreando con Ciencia" proporciona un panorama integral sobre las fortalezas, desafíos y oportunidades que enfrenta la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en su compromiso por generar un impacto significativo en su entorno académico, social y profesional. Este análisis evidencia el rol transformador de la institución, destacándose por su capacidad de integrar innovación, colaboración y tecnología en iniciativas que fortalecen la formación integral y consolidan su proyección como líder académico.

Las percepciones recogidas de estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, padres de familia y grupos de interés han ofrecido insumos valiosos para diseñar estrategias orientadas a potenciar la excelencia académica, la investigación aplicada y la conexión efectiva con el sector productivo. Las preferencias expresadas reflejan una apuesta por programas de capacitación continua, la implementación de plataformas digitales, la construcción de alianzas nacionales e internacionales, y el desarrollo de proyectos que promuevan la apropiación social del conocimiento y la sostenibilidad.

Además, el diagnóstico subraya áreas que requieren atención, como el fortalecimiento de vínculos externos para aumentar el reconocimiento institucional, la optimización de las prácticas profesionales y la promoción de actividades que refuercen el sentido de pertenencia entre los egresados y demás actores de la comunidad académica. Estas acciones son fundamentales para garantizar un modelo educativo inclusivo, competitivo y alineado con las demandas del mercado laboral actual.

En conclusión, el diagnóstico de "CoCreando con Ciencia" establece una base sólida para la construcción del plan de desarrollo institucional 2025-2029. Este esfuerzo refleja el compromiso de la universidad con la calidad educativa, la innovación constante y el bienestar integral de sus comunidades, consolidando su papel como un agente de cambio que lidera con responsabilidad social y visión estratégica. Las acciones delineadas serán clave para transformar positivamente la experiencia universitaria y fortalecer el impacto sostenible de la institución en los contextos local, nacional e internacional.

### **1.3 EducAcción:**

El diagnóstico del componente "EducAcción" destaca la determinación de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca por consolidarse como un modelo en educación inclusiva con una proyección global sólida. Este análisis ha revelado la necesidad imperante de ampliar su oferta educativa mediante la creación de nuevas facultades y programas innovadores que respondan a las exigencias actuales y anticipen los desafíos del futuro. Este enfoque asegura que la institución mantenga su relevancia y excelencia académica frente a las transformaciones sociales, tecnológicas y económicas que impactan al entorno educativo.

La innovación en los procesos académicos y la investigación educativa emergieron como elementos fundamentales para garantizar estándares de calidad y competitividad en los escenarios nacional e internacional. En este contexto, los procesos de certificación y acreditación, tanto locales como globales, se identificaron como estrategias clave para fortalecer la credibilidad y prestigio institucional. A través de estas iniciativas, la universidad busca garantizar que la calidad de sus programas sea reconocida y valorada a nivel mundial.

Asimismo, el análisis resaltó la importancia de los sistemas de evaluación del aprendizaje, los cuales deben estar alineados con las tendencias internacionales para fomentar resultados significativos tanto en el ámbito académico como profesional. Estas herramientas no solo respaldan el desarrollo integral de los estudiantes, sino que también facilitan su inserción en entornos globalizados. En este marco, se subrayó la necesidad de reforzar la orientación vocacional como un recurso esencial para definir trayectorias académicas y profesionales coherentes, además de implementar programas de apoyo que garanticen la permanencia estudiantil.

La movilidad académica de estudiantes y docentes fue identificada como una prioridad estratégica. Los programas de doble titulación y las titulaciones internacionales representan oportunidades clave para diversificar las perspectivas formativas e incentivar el intercambio de conocimientos, mientras que las misiones institucionales internacionales se valoraron por su capacidad de establecer alianzas estratégicas y posicionar a la universidad en un panorama global competitivo.

Por otra parte, el Centro de Idiomas fue objeto de un análisis integral, donde se enfatizó la importancia de ampliar su oferta académica y desarrollar opciones inclusivas dirigidas a personas con discapacidad. Asimismo, la calidad del equipo docente, especialmente en lo relacionado con el

dominio de un segundo idioma, se reconoció como un factor crítico para consolidar un enfoque globalizado en la formación de lenguas extranjeras. El diagnóstico también destacó el uso de plataformas digitales como un recurso clave para optimizar su operación y expandir su alcance.

En el marco de esta estrategia, se valoró la implementación de programas de mentorías como una herramienta esencial para acompañar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. Además, se enfatizó el rol de los egresados como agentes clave en los procesos académicos, investigativos y sociales, fortaleciendo el vínculo institucional y enriqueciendo las dinámicas de proyección social. Su colaboración activa se identifica como un recurso fundamental para robustecer la misión y visión de la universidad.

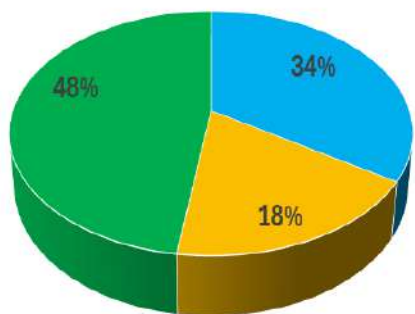
Este diagnóstico reafirma el compromiso de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con la construcción de una comunidad académica inclusiva y globalmente conectada. Los hallazgos obtenidos no solo brindan una base sólida para definir estrategias innovadoras, sino que también garantizan un impacto positivo y transformador en las comunidades local e internacional, consolidando a la universidad como un agente de cambio comprometido con el progreso educativo, social y cultural a nivel global.

El análisis del gráfico revela las perspectivas de los estudiantes de las distintas sedes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca respecto a las estrategias más efectivas para fortalecer las competencias lingüísticas dentro de la comunidad académica, en el marco del diagnóstico para la Mega estratégica "Universidad sin Fronteras" y el plan de desarrollo institucional 2025-2029. La preferencia mayoritaria, representada por el 48% de los participantes, subraya la importancia de implementar herramientas tecnológicas avanzadas, como plataformas e-learning, realidad virtual e inteligencia artificial, que permitan una inmersión personalizada en el aprendizaje de otros idiomas. Este enfoque refleja la valoración hacia soluciones innovadoras que incorporen tecnología para optimizar la experiencia educativa y mejorar las competencias lingüísticas de manera accesible y efectiva.

La ampliación de la oferta académica del centro de idiomas, con un respaldo del 34%, ocupa el segundo lugar en las prioridades de los estudiantes. Este resultado destaca la necesidad de diversificar las opciones de programas y servicios lingüísticos existentes, fortaleciendo así el acceso de la comunidad académica a una enseñanza estructurada y de calidad en el dominio de otros idiomas. Tal preferencia pone de manifiesto el deseo de contar con una oferta institucional más amplia que responda directamente a las demandas del entorno académico y profesional.

Finalmente, el fortalecimiento de las estrategias pedagógicas de los docentes de idiomas fue seleccionado por el 18% de los encuestados. Aunque menor en representatividad, esta opción señala la importancia de mejorar los enfoques didácticos y metodológicos empleados por el cuerpo docente, con el objetivo de enriquecer el proceso educativo y garantizar una mayor eficacia en el aprendizaje lingüístico.

**Gráfico 19** *Pregunta; ¿Cuál de las siguientes estrategias considera que aportaría un mayor valor al fortalecimiento de las competencias de la comunidad académica en el dominio de otros idiomas?*



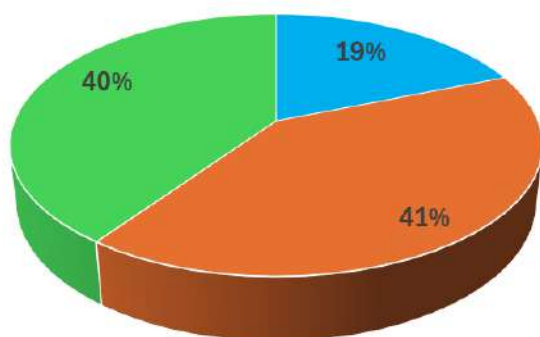
- 1. Ampliación de la oferta académica del centro de idiomas de la universidad.
- 2. Fortalecimiento de las estrategias pedagógicas de los docentes de idiomas.
- 3. Implementación de herramientas tecnológicas que faciliten la inmersión personalizada en el aprendizaje del idioma, como plataformas e-learning, realidad virtual e inteligencia artificial.

**Fuente:** Elaboración propia (2025)

El diagnóstico del componente "EducAcción" pone de manifiesto las prioridades estratégicas de los docentes y del personal administrativo de las diversas sedes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, como parte del plan de desarrollo institucional 2025-2029. Desde la perspectiva de los docentes, los intercambios internacionales emergen como herramientas clave para fortalecer el enriquecimiento cultural y las capacidades académicas de la comunidad universitaria, lo que obtuvo el respaldo mayoritario del 41%. Estas experiencias son percibidas como oportunidades esenciales para diversificar conocimientos, promover una visión global y potenciar el desarrollo académico, consolidando así el papel transformador de la universidad en el ámbito internacional.

Además, el 40% de los docentes reconoció el impacto de los intercambios en el posicionamiento regional e internacional de la institución, resaltando su valor no solo en beneficio de los participantes, sino también como una vía para elevar la reputación y la visibilidad de la universidad en escenarios globales. Por otro lado, el 19% destacó la importancia de estas iniciativas para aumentar la competitividad de los egresados en el mercado laboral, subrayando cómo estas experiencias preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un entorno profesional dinámico y globalizado.

**Gráfico 20** Pregunta; *Cuál considera que es el principal beneficio ligado a la realización de intercambios internacionales:*



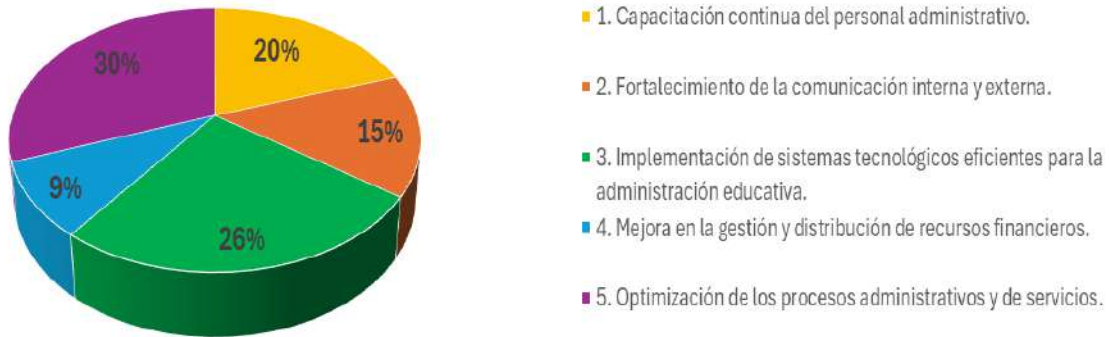
- 1. Aumento de la competitividad de los egresados de la UniMayor en el mercado laboral.
- 2. Enriquecimiento cultural y fortalecimiento de las capacidades académicas.
- 3. Posicionamiento de la Universidad en el ámbito regional e internacional.

**Fuente:** Elaboración propia (2025)

La capacitación continua del personal administrativo, respaldada por el 20%, destaca la necesidad de fortalecer las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los retos propios de un entorno universitario en constante evolución. Además, el 15% subrayó la relevancia de optimizar la comunicación interna y externa, reconociendo la importancia de construir canales efectivos que promuevan una interacción transparente y fluida entre los diferentes niveles organizacionales. Por

último, un 9% de los encuestados consideró prioritaria la mejora en la gestión y distribución de los recursos financieros, señalando la necesidad de garantizar la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos disponibles.

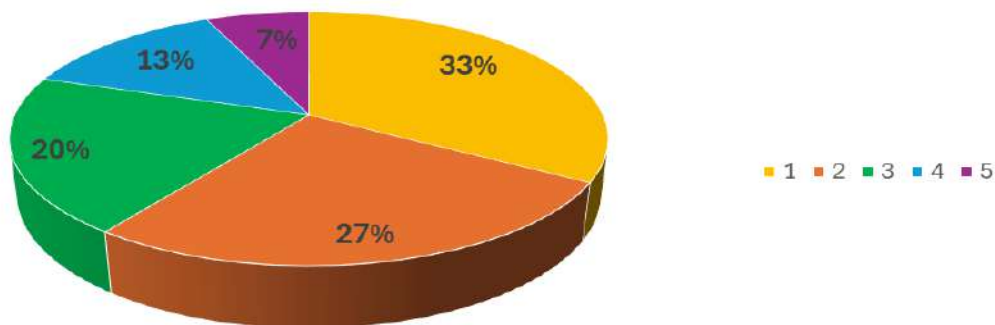
**Gráfico 21** Pregunta; ¿Cuál considera que es la prioridad más alta para mejorar la educación en la universidad desde un aspecto administrativo?



Fuente: Elaboración propia (2025)

El diagnóstico del componente "EducAcción" pone de relieve las percepciones de egresados, padres de familia y grupos de interés, cuyos aportes han delineado áreas fundamentales para el fortalecimiento de la universidad en su proyección hacia el ámbito global. Desde la perspectiva de los egresados, se identifican desafíos significativos en cuanto al reconocimiento y la presencia institucional en el entorno regional. Con el 33% calificando esta presencia con el puntaje más bajo y un 27% asignando un puntaje cercano, las opiniones reflejan una percepción crítica que subraya la necesidad de implementar estrategias para aumentar la visibilidad y consolidar la relevancia institucional. Aunque una proporción minoritaria otorgó puntuaciones más altas, los datos revelan la polarización de las percepciones y la urgencia de mejorar la interacción de la universidad con las comunidades y sectores estratégicos de la región, reforzando su impacto positivo y sostenible.

**Gráfico 22** Pregunta; En una escala de 1 a 5, donde 1 es el más bajo y 5 es el más alto, ¿cómo calificaría el posicionamiento de la universidad en el ámbito nacional?

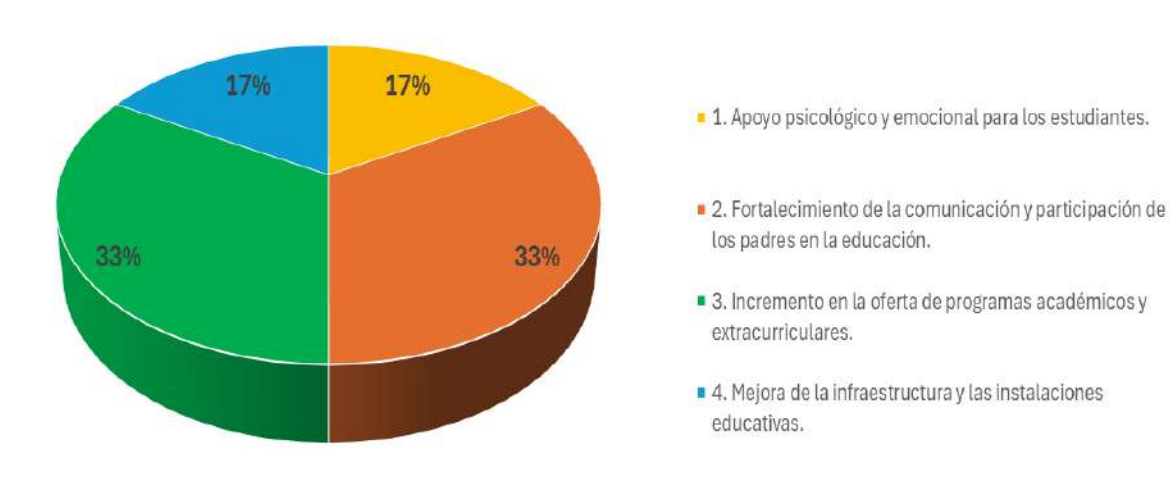


Fuente: Elaboración propia (2025)

Desde el punto de vista de los padres de familia, el diagnóstico destaca prioridades claras para garantizar una educación de calidad. El incremento en la oferta de programas académicos y extracurriculares, así como la mejora de la infraestructura educativa, son áreas señaladas como cruciales por el 33% de los encuestados. Estas preferencias reflejan una preocupación por

diversificar y fortalecer las oportunidades de aprendizaje en espacios adecuados y estimulantes. Además, el bienestar emocional de los estudiantes ocupa un lugar destacado, con un 17% de apoyo para implementar herramientas de apoyo psicológico. De igual manera, otro 17% subraya la importancia de construir canales de comunicación efectivos entre las familias y la universidad, fomentando un modelo de colaboración que potencie el proceso educativo. En conjunto, los resultados demuestran una convergencia de intereses centrada en garantizar un entorno educativo integral que responda tanto a las necesidades académicas como emocionales de los estudiantes.

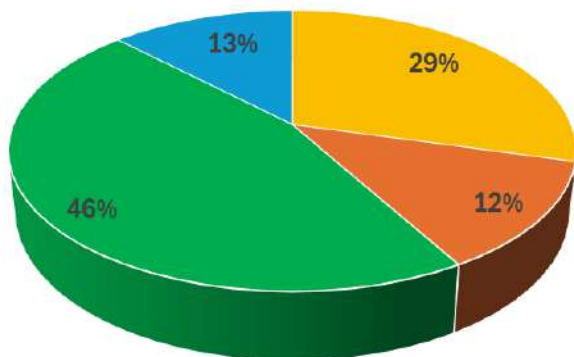
**Gráfico 23** Pregunta; ¿Cuál considera que es el aspecto más importante que la universidad debe mejorar para garantizar una educación de calidad a los estudiantes?



**Fuente:** Elaboración propia (2025)

Por otro lado, los grupos de interés ofrecen una visión estratégica sobre acciones prioritarias para elevar la calidad educativa. Con un respaldo del 46%, se destaca la implementación de métodos de enseñanza innovadores y participativos que transformen los enfoques pedagógicos, promoviendo una mayor interacción y creatividad en los procesos de aprendizaje. Asimismo, el fomento del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula, señalado por el 29%, evidencia la percepción de que integrar soluciones tecnológicas es clave para modernizar la experiencia educativa y adaptarla a las demandas contemporáneas. La mejora de infraestructura y recursos, respaldada por el 13%, y el fortalecimiento de la formación docente, con un 12% de apoyo, complementan estas prioridades, subrayando la necesidad de contar con espacios y herramientas adecuadas, así como personal académico altamente capacitado, para garantizar una educación de calidad.

**Gráfico 24** Pregunta; ¿Cuál considera que es la acción más efectiva que la universidad debe tomar para mejorar el aprendizaje y la calidad educativa?



- 1. Fomentar el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula.
- 2. Fortalecer la formación y capacitación de los docentes.
- 3. Implementar métodos de enseñanza innovadores y participativos.
- 4. Mejorar la infraestructura y los recursos educativos.

*Fuente: Elaboración propia (2025)*

El diagnóstico de la Mega estratégica "EducAcción" reafirma el compromiso de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con la consolidación de su proyección global, su capacidad inclusiva y su liderazgo en el ámbito educativo. Este análisis integral evidencia la importancia de adoptar estrategias innovadoras, participativas y tecnológicas que potencien la formación académica, fortalezcan el vínculo institucional y garanticen un impacto positivo en la comunidad regional e internacional.

Las opiniones recogidas de egresados, padres de familia, docentes, personal administrativo y grupos de interés ofrecen una visión holística de las áreas clave que deben ser abordadas para fortalecer el posicionamiento institucional. Desde la necesidad de ampliar la oferta académica y diversificar los programas hasta la implementación de métodos pedagógicos innovadores y tecnologías de la información, los hallazgos subrayan el valor de construir una universidad conectada globalmente y adaptada a los desafíos contemporáneos. Además, se destaca la urgencia de mejorar la infraestructura, fomentar la internacionalización y optimizar los procesos administrativos, asegurando que todos los actores involucrados encuentren oportunidades reales para su desarrollo personal, profesional y académico.

En conjunto, este diagnóstico constituye una base sólida para diseñar un plan estratégico orientado a la excelencia educativa, la movilidad académica, el bienestar estudiantil y el liderazgo institucional. Los resultados obtenidos no solo reflejan las aspiraciones de la comunidad universitaria, sino que también ofrecen las directrices necesarias para transformar la visión institucional en acciones concretas. De esta forma, la universidad se posiciona como un agente de cambio comprometido con el progreso de la sociedad, liderando con innovación, inclusión y responsabilidad global.

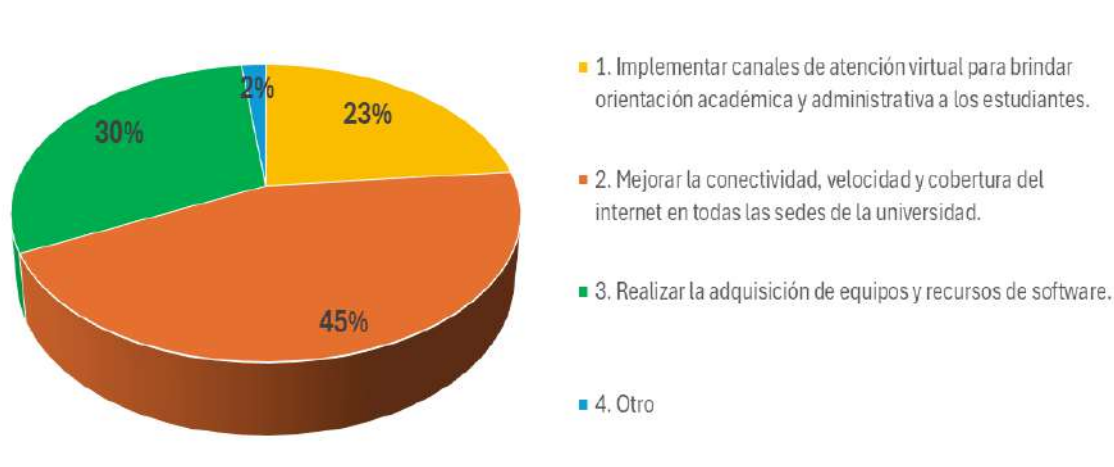
#### 1.4 Pensando en TIC:

El diagnóstico del componente "Pensando en TIC" de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029, pone de manifiesto los avances, retos y áreas clave para fortalecer la infraestructura tecnológica y digital de la institución. Este análisis profundo destaca la necesidad de renovar y ampliar los equipos de cómputo y software, asegurando que las herramientas tecnológicas disponibles estén alineadas con los estándares globales de excelencia y respondan de manera efectiva a las demandas contemporáneas de la comunidad académica. La conectividad en las sedes se identificó como un aspecto crítico, subrayando la importancia de una cobertura de Wi-Fi robusta y una velocidad adecuada que permita una experiencia digital fluida tanto en actividades administrativas como académicas. Los niveles de satisfacción de los usuarios se evaluaron cuidadosamente, proporcionando insumos valiosos para implementar mejoras continuas en la calidad y accesibilidad de los servicios tecnológicos.

El análisis también abordó el ecosistema digital de la universidad, destacando su capacidad para integrar aplicaciones y servicios innovadores que diversifiquen y amplíen las herramientas digitales disponibles. El centro virtual de atención se identificó como un elemento esencial para ofrecer servicios eficientes y personalizados, adaptados a las necesidades de estudiantes, docentes y administrativos. Además, los niveles de seguridad informática fueron analizados en detalle, resaltando su relevancia para proteger la integridad de la información institucional frente a vulnerabilidades en un entorno digital en constante cambio.

En el ámbito de la educación virtual, se revisaron los cursos a distancia y sus acreditaciones académicas, evaluando oportunidades para fortalecer los servicios de apoyo y consolidar una producción digital enfocada en enriquecer las experiencias de aprendizaje. La incorporación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, fue analizada como un recurso potencial para transformar tanto las dinámicas académicas como las administrativas, reafirmando el compromiso de la universidad con la innovación constante y la adaptación tecnológica.

**Gráfico 25** Pregunta; ¿Qué aspecto se requiere implementar prioritariamente para fortalecer la transformación digital de la universidad?

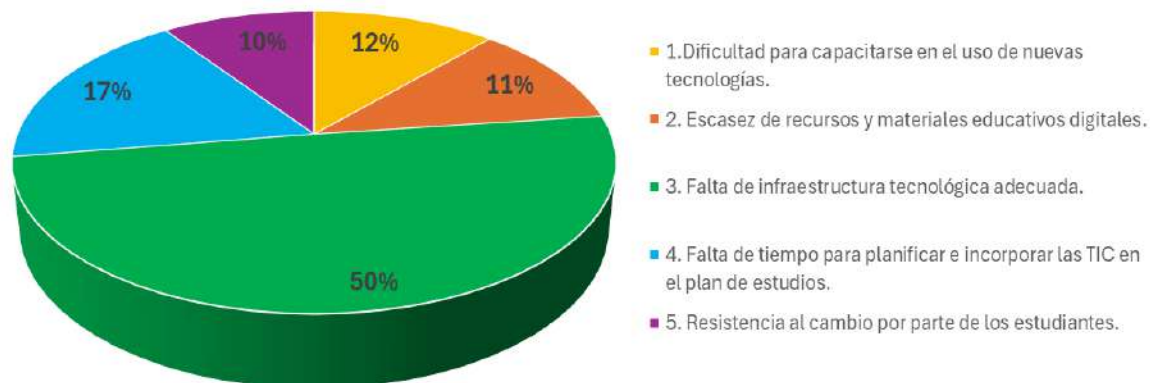


Fuente: Elaboración propia (2025)

La evaluación también incluyó un análisis detallado de las competencias tecnológicas del cuerpo docente, identificando áreas para fortalecer sus habilidades y certificaciones con el objetivo de garantizar estándares elevados en el uso de herramientas digitales en los procesos educativos. Este enfoque busca asegurar que la tecnología no solo sea integrada, sino que optimice las prácticas pedagógicas y garantice resultados académicos de calidad.

Los resultados obtenidos reflejan el inmenso potencial del " Pensando en TIC" para transformar la educación superior en la universidad, ofreciendo una base sólida para el diseño de estrategias que fortalezcan la infraestructura tecnológica, optimicen los servicios virtuales y mantengan a la institución a la vanguardia de la inclusión y la innovación. Este compromiso con la transformación digital reafirma la visión institucional de construir una comunidad académica global, fundamentada en la excelencia, la creatividad y la sostenibilidad. Con este enfoque, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se posiciona como un líder en educación superior, preparado para enfrentar los desafíos tecnológicos y sociales de un mundo cada vez más interconectado.

**Gráfico 26** Pregunta; ¿Cuál es el principal desafío que encuentra al integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las clases?



Fuente: Elaboración propia (2025)

El diagnóstico de la Mega estratégica " Pensando en TIC" de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029, subraya los retos y oportunidades percibidos por diferentes actores institucionales en relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El análisis revela que el personal administrativo enfrenta desafíos significativos como la resistencia al cambio y la adopción de nuevas tecnologías, lo que evidencia la necesidad de promover una cultura organizacional que valore y facilite la innovación tecnológica. También se destaca la urgencia de renovar la infraestructura tecnológica, mejorar la compatibilidad de los sistemas existentes y brindar capacitación integral para garantizar que los equipos administrativos estén preparados para aprovechar plenamente las herramientas digitales. Las limitaciones presupuestales, identificadas como un obstáculo crítico, sugieren la importancia de priorizar inversiones estratégicas en tecnología que impulsen la transformación digital de manera sostenible y eficiente.

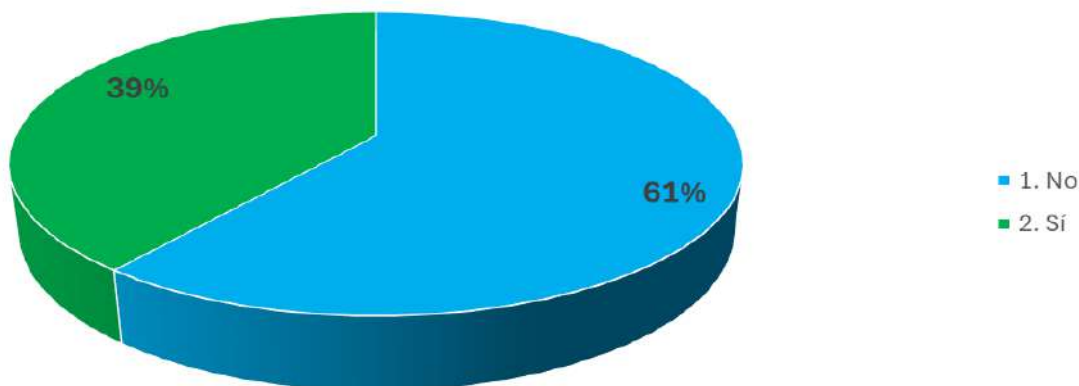
**Gráfico 27** Pregunta; ¿Cuál considera que es el principal desafío al implementar y gestionar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la administración de la universidad?



Fuente: Elaboración propia (2025)

Desde la perspectiva de los egresados, los resultados muestran un enfoque similar en los retos asociados a la implementación tecnológica. La resistencia al cambio y las carencias en infraestructura y capacitación son señaladas como puntos críticos que limitan el avance hacia un ecosistema digital más robusto. Además, los egresados resaltan la necesidad de asignar recursos adecuados para superar las dificultades presupuestales y promover soluciones tecnológicas innovadoras que fortalezcan la conexión institucional y mejoren su competitividad académica en un entorno global.

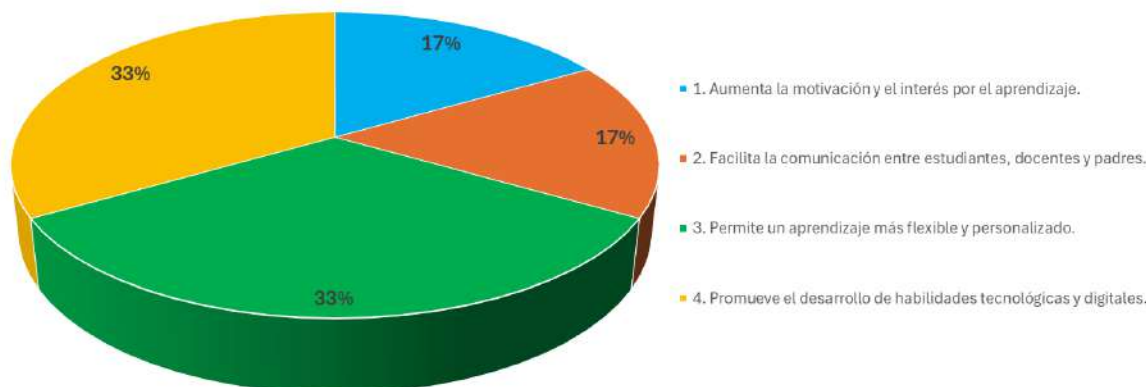
**Gráfico 28** Pregunta; ¿En algún momento, mientras era estudiante, fue beneficiario de algún apoyo socioeconómico, académico o de movilidad internacional por parte de la Universidad o a través de ella?



Fuente: Elaboración propia (2025)

Por otra parte, los padres de familia valoran las TIC principalmente por su capacidad para personalizar y flexibilizar el aprendizaje, adaptándose a las necesidades individuales de los estudiantes y fortaleciendo su preparación para un mundo cada vez más digitalizado. También destacan su papel en la motivación estudiantil y la mejora de la comunicación entre estudiantes, docentes y familias, subrayando la relevancia de las TIC para generar entornos educativos más inclusivos y dinámicos.

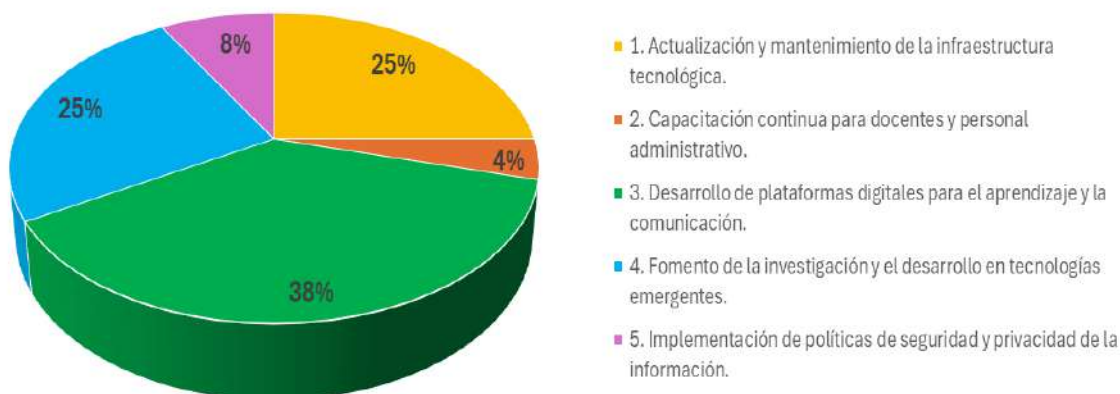
**Gráfico 29** Pregunta; ¿Cuál considera que es el mayor beneficio del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación del estudiante?



Fuente: Elaboración propia (2025)

Finalmente, los grupos de interés reconocen el potencial transformador de las TIC, priorizando el desarrollo de plataformas digitales orientadas al aprendizaje y la comunicación, así como la actualización de la infraestructura tecnológica y el impulso de tecnologías emergentes. Aunque en menor proporción, también subrayan la importancia de implementar políticas de seguridad y privacidad de la información y de capacitar al personal académico y administrativo para garantizar un manejo eficiente de las herramientas digitales.

Gráfico 30 Pregunta; ¿Cuál considera que es la principal área de enfoque para mejorar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la universidad?



Fuente: Elaboración propia (2025)

El diagnóstico de la Mega estratégica " Pensando en TIC" de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, realizado en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029, reafirma el compromiso de la institución con la transformación tecnológica como eje central para potenciar su impacto educativo, administrativo y social. Este análisis integral permitió identificar tanto los desafíos más relevantes como las oportunidades estratégicas para consolidar un ecosistema digital que responda a las demandas actuales y futuras de la comunidad universitaria.

Entre los retos clave, se destaca la necesidad de superar la resistencia al cambio mediante estrategias que fomenten la adopción tecnológica y sensibilicen a la comunidad sobre los beneficios de la transformación digital. Asimismo, se identificó la urgencia de modernizar la infraestructura tecnológica, brindar programas de capacitación continua, fortalecer la seguridad de los sistemas digitales y garantizar la compatibilidad de las herramientas utilizadas. Cada uno de estos aspectos es esencial para construir una base tecnológica sólida que impulse la excelencia académica y facilite la innovación en todos los niveles institucionales.

A través de las entrevistas semi estructuradas realizadas a los estudiantes, se identificaron áreas prioritarias para fortalecer la tecnología en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Uno de los aspectos más críticos fue la conectividad: muchos estudiantes enfrentan problemas relacionados con la señal inestable de internet y la falta de información clara sobre cómo acceder a la red, lo que limita su experiencia académica. Por tanto, mejorar la cobertura y estabilidad de la red es una necesidad inmediata.

Asimismo, los estudiantes señalaron la importancia de renovar y ampliar el hardware disponible, como computadoras y dispositivos portátiles. Actualmente, estos recursos no siempre están disponibles o se encuentran en condiciones subóptimas, lo que afecta directamente su capacidad para cumplir con las exigencias académicas. Además, se planteó la necesidad de actualizar el software institucional, incluyendo la provisión de licencias para programas especializados en áreas como arquitectura, diseño y multimedia, así como mejoras en plataformas clave como Academusoft para optimizar los procesos de inscripción y gestión académica.

Aunque iniciativas como la capacitación docente en herramientas tecnológicas y la integración de inteligencia artificial fueron consideradas valiosas, el diagnóstico concluyó que la prioridad debe centrarse en mejorar la infraestructura tecnológica básica. Garantizar un acceso equitativo y adecuado a los recursos digitales es fundamental para que los estudiantes puedan desarrollar su potencial académico y profesional sin limitaciones.

Impacto estratégico y proyección tecnológica de este diagnóstico resalta el papel transformador de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la personalización del aprendizaje, la optimización de los procesos administrativos y la preparación de la comunidad universitaria frente a las exigencias de un entorno global cada vez más digitalizado. Las percepciones de estudiantes, docentes, egresados, personal administrativo, padres de familia y grupos de interés han proporcionado insumos valiosos que fortalecen la construcción de una visión estratégica orientada a la excelencia.

Entre las iniciativas prioritarias identificadas se encuentran la adopción de plataformas digitales avanzadas, el desarrollo de recursos educativos virtuales y la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Estas acciones no solo impulsan la innovación tecnológica, sino que también consolidan la posición de la Universidad como una institución vanguardista y conectada globalmente, capaz de liderar transformaciones educativas en el ámbito nacional e internacional.

Este diagnóstico establece una base sólida para diseñar un modelo institucional que integre tecnología, sostenibilidad y formación académica de calidad. Garantizar un entorno inclusivo, eficiente y preparado para enfrentar los retos contemporáneos es esencial para consolidar el liderazgo de la Universidad en la educación superior. Con su enfoque estratégico y su compromiso con la transformación digital, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se proyecta como un referente en innovación tecnológica, progreso educativo y bienestar integral de su comunidad.

A través de esta visión, la Universidad reafirma su liderazgo en un mundo interconectado y exigente, posicionándose como un modelo de excelencia tecnológica y académica que contribuye de manera significativa al desarrollo social y profesional de sus estudiantes y de la sociedad en general.

### **1.5 Prosperando Juntos:**

El diagnóstico de la Mega estratégica " Prosperando Juntos" de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, desarrollado como parte del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029, pone de manifiesto áreas clave para la transformación y mejora integral de la infraestructura, los espacios académicos, los recursos socioeconómicos y las relaciones comunitarias. Este análisis exhaustivo destaca la importancia de garantizar que las instalaciones existentes no solo respondan a las demandas actuales de estudiantes, docentes y administrativos, sino que además reflejen la identidad institucional y permitan una expansión operativa sostenible. En este contexto, se subrayó la necesidad de una nueva sede propia, diseñada con elementos que promuevan la creatividad, la interacción interdisciplinaria y la excelencia académica, incluyendo mobiliario ergonómico, colores estimulantes, iluminación estratégica y recursos innovadores.

La actualización y adecuación de las aulas en espacios versátiles e interactivos, equipados con tecnología avanzada, fue identificada como una prioridad para enriquecer los procesos pedagógicos y garantizar un aprendizaje significativo. Además, se evaluaron las capacidades de la biblioteca institucional, destacando su potencial para convertirse en un centro integral que combine servicios tradicionales con herramientas tecnológicas y audiovisuales avanzadas, promoviendo el acceso equitativo al conocimiento y fortaleciendo la formación académica de calidad.

El análisis también evidenció la necesidad de modernizar y equipar los laboratorios, especialmente en el área de Ciencias de la Salud, para garantizar prácticas académicas que cumplan con los más altos estándares profesionales y eleven el nivel de preparación de los estudiantes. Simultáneamente, se identificaron iniciativas sociales relacionadas con el voluntariado y el bienestar animal, cuyo impacto en la formación integral de la comunidad académica refuerza los valores de compromiso y responsabilidad hacia el entorno.

En el ámbito económico, se destacó la importancia de ampliar los apoyos socioeconómicos dirigidos a los estudiantes, facilitando su permanencia y éxito dentro de la universidad. Asimismo, el programa

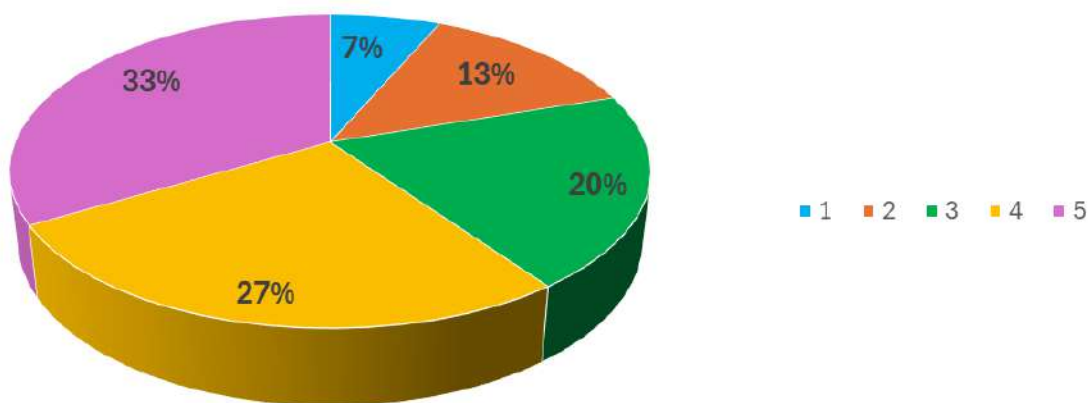
de Convivencia fue evaluado como un recurso esencial para construir un ambiente inclusivo y respetuoso que fomente relaciones interpersonales equilibradas. Por otro lado, las dinámicas laborales fueron analizadas desde una perspectiva de diálogo y colaboración sindical, con el objetivo de fortalecer el bienestar del personal administrativo y académico.

El diagnóstico también subrayó el compromiso de la universidad con la sostenibilidad ambiental, identificando oportunidades para alinear sus operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables. En conjunto, los resultados obtenidos ofrecen una base sólida para diseñar estrategias transformadoras que posicionen a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como un referente en infraestructura, inclusión y sostenibilidad dentro del ámbito educativo. Este análisis refleja una visión orientada hacia el progreso colectivo, reafirmando el compromiso institucional con la excelencia y el desarrollo integral de la comunidad universitaria en un mundo en constante evolución.

El gráfico revela las percepciones de los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca sobre el estado de las instalaciones y recursos en el campus, un aspecto clave dentro de la Mega estratégica " Prosperando Juntos" en el marco del diagnóstico para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029. Según los resultados, el 33% de los encuestados calificaron con la máxima puntuación, destacando su satisfacción con la calidad de espacios como la biblioteca, los laboratorios y las aulas, lo que subraya el reconocimiento de esfuerzos previos en infraestructura.

No obstante, un 27% evaluó el estado del campus con una calificación de 4, reflejando que aún existen oportunidades de mejora, mientras que un 20% otorgó una puntuación de 3, indicando un nivel moderado de conformidad que puede estar asociado a necesidades específicas no del todo atendidas. Por su parte, un 13% asignó una calificación de 2, y el 7% restante calificó con un 1, evidenciando percepciones críticas que resaltan la importancia de abordar áreas como el mantenimiento y la modernización de las instalaciones.

**Gráfico 31** Pregunta; En una escala de 1 a 5, donde 1 es el más bajo" y 5 es el más alto, ¿Cómo califica el estado del campus universitario, incluyendo la biblioteca, los laboratorios y las aulas?



Fuente: Elaboración propia (2025)

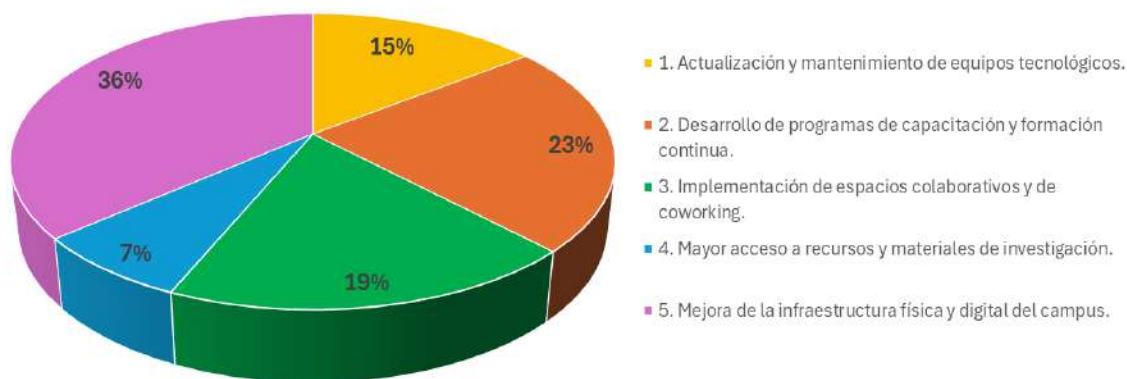
El análisis del gráfico refleja las prioridades de los docentes de las diferentes sedes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con respecto a los aspectos que consideran más relevantes para optimizar su labor, en el marco del diagnóstico de la Mega estratégica " Prosperando Juntos" del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029. Los resultados destacan que el 36% de los encuestados identificaron la necesidad de mejorar la infraestructura física y digital del campus como el principal

enfoque. Esto pone de manifiesto la importancia de contar con espacios y herramientas tecnológicas adecuadas que favorezcan tanto la enseñanza como la gestión académica.

En segundo lugar, el 23% de los docentes resaltaron la relevancia de desarrollar programas de capacitación y formación continua, subrayando la necesidad de mantenerse actualizados en las metodologías y herramientas que potencien su desempeño profesional. Asimismo, el 19% señaló la importancia de implementar espacios colaborativos y de coworking como un recurso que facilite el trabajo conjunto, el intercambio de ideas y la innovación entre pares.

Por otra parte, el 15% de los participantes destacó la urgencia de mantener y actualizar los equipos tecnológicos, reflejando la necesidad de un entorno moderno que responda a las exigencias de un mundo académico digitalizado. Finalmente, un 7% consideró que el acceso ampliado a recursos y materiales de investigación es fundamental para fortalecer su labor docente, evidenciando una demanda por mayores herramientas que apoyen su desarrollo profesional y académico.

**Gráfico 32** Pregunta; *¿Cuál considera que es el aspecto más importante que debe mejorar la universidad para apoyar mejor la labor docente?*



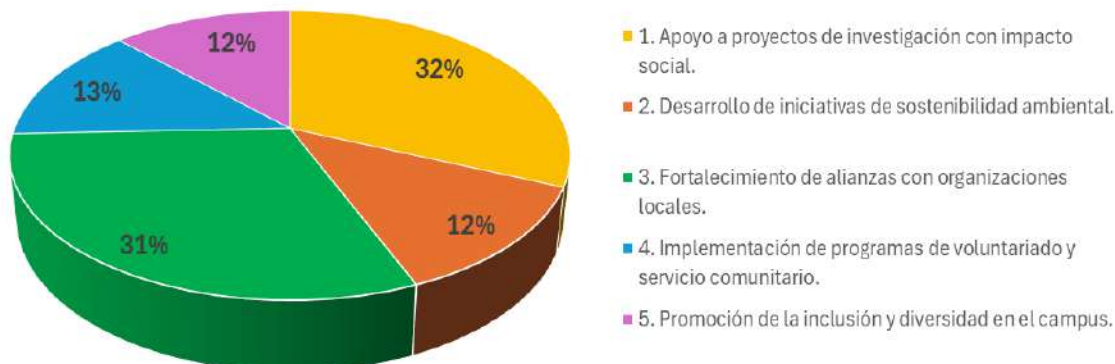
**Fuente:** Elaboración propia (2025)

El análisis del gráfico refleja las perspectivas del personal administrativo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca sobre las acciones más efectivas para fortalecer la responsabilidad social de la institución en la comunidad, en el marco del diagnóstico de la Mega estratégica " Prosperando Juntos" para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029. Los resultados muestran que un 32% de los encuestados destacó el apoyo a proyectos de investigación con impacto social como la acción más significativa, lo que subraya la importancia de impulsar iniciativas que generen soluciones tangibles y contribuyan al bienestar de la sociedad.

Por otro lado, el 31% resaltó la relevancia de fortalecer las alianzas con organizaciones locales, evidenciando una percepción clara sobre el papel que juega la colaboración interinstitucional para ampliar el alcance y la eficacia de las actividades sociales de la universidad. La implementación de programas de voluntariado y servicio comunitario obtuvo un respaldo del 13%, reflejando la prioridad de construir vínculos directos entre la universidad y la comunidad, promoviendo una cultura de apoyo mutuo y solidaridad.

De manera equivalente, con un 12%, se valoró tanto la promoción de iniciativas de sostenibilidad ambiental como la inclusión y diversidad en el campus, lo que denota una visión holística sobre la responsabilidad social, enfatizando no solo el impacto externo, sino también la construcción de una comunidad interna sostenible e inclusiva.

**Gráfico 33** Pregunta; ¿Cuál considera que es la acción más efectiva que puede tomar la universidad para fortalecer su responsabilidad social en la comunidad?

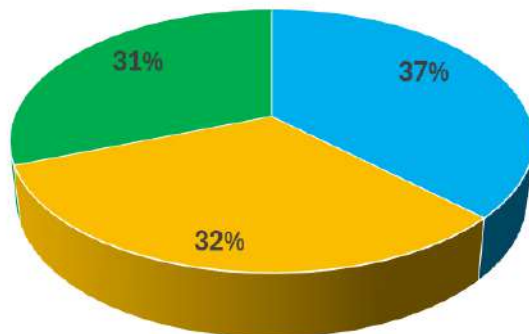


**Fuente:** Elaboración propia (2025)

El diagnóstico de la Mega estratégica " Prosperando Juntos" de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, desarrollado como parte del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029, evidencia una visión integral sobre las acciones clave para fortalecer la responsabilidad social y consolidar el impacto de la institución en la comunidad. Los resultados reflejan que, para el personal administrativo, el apoyo a proyectos de investigación con enfoque social es considerado una de las prioridades más relevantes, destacando la importancia de impulsar iniciativas que generen soluciones prácticas y beneficios tangibles para la sociedad. Asimismo, la formación de alianzas estratégicas con organizaciones locales se percibe como una acción fundamental, subrayando el papel de la colaboración interinstitucional en el alcance y efectividad de las actividades sociales de la universidad. También se valora la promoción del voluntariado y el servicio comunitario como un medio para construir vínculos sólidos entre la universidad y su entorno, así como el fomento de la sostenibilidad ambiental y la diversidad en el campus, lo que reafirma un enfoque holístico y equilibrado hacia la responsabilidad social.

Por su parte, los egresados destacan el impacto positivo que tendrían los programas de mentoría, considerándolos esenciales para fortalecer el vínculo entre la formación académica y las experiencias profesionales. Estos programas no solo facilitarían la transmisión de conocimientos prácticos y aplicados, sino también ofrecerían oportunidades valiosas de networking, impulsando el desarrollo profesional de estudiantes y egresados por igual. Los datos resaltan la importancia de crear plataformas colaborativas que favorezcan la integración de los egresados en los procesos educativos, consolidando una relación mutuamente beneficiosa que enriquezca tanto las trayectorias académicas como laborales.

**Gráfico 34** Pregunta: ¿Cuál cree que sería el mayor beneficio de desarrollar programas de mentoría que involucren a egresados en los procesos educativos de los estudiantes?

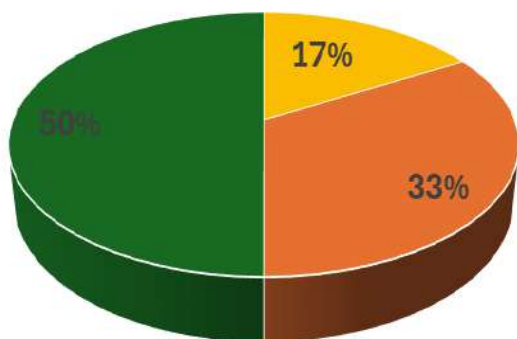


- 1. Brindan una perspectiva sobre los campos de acción laboral de los programas de estudio.
- 2. Facilitan el aprendizaje experiencial y fortalecen la adaptación de los estudiantes dentro de los programas académicos.
- 3. Proporcionan oportunidades de desarrollar networking, ampliando la red de contactos profesionales de egresados y estudiantes.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Desde la perspectiva de los padres de familia, se valora el impulso de la investigación con impacto social como el elemento prioritario para reforzar la responsabilidad social de la universidad. Paralelamente, se subraya la relevancia de implementar campañas de sensibilización y educación sobre temas sociales, así como de fomentar la inclusión y la diversidad dentro del campus. Estas percepciones reflejan un compromiso hacia la construcción de una comunidad más equitativa y representativa, que refuerce los valores éticos y sociales fundamentales.

**Gráfico 35** *Pregunta; ¿Cuál considera que es la acción más relevante que la universidad debe emprender para fortalecer su responsabilidad social?*

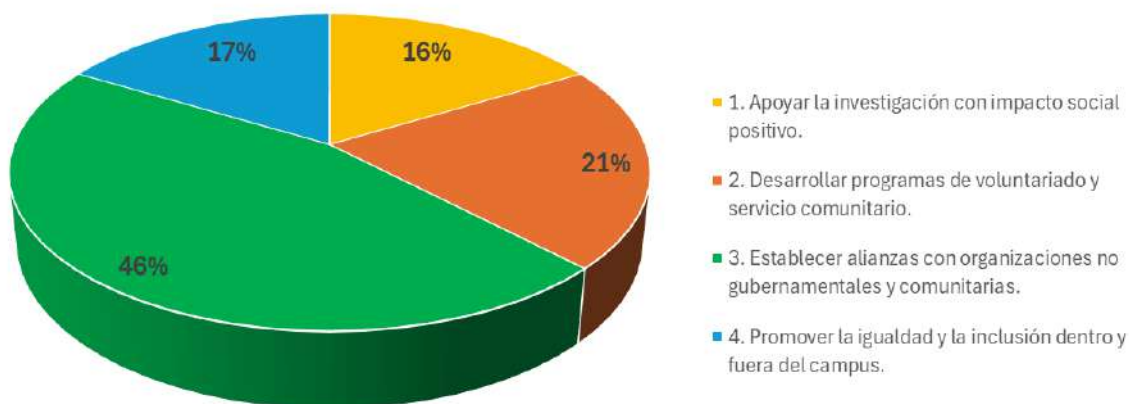


- 1. Fomentar la inclusión y diversidad en el campus.
- 2. Promover la investigación con impacto social y comunitario.
- 3. Realizar campañas de concientización y educación sobre temas sociales.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Finalmente, los grupos de interés consideran que la formación de alianzas con organizaciones no gubernamentales y comunitarias es una de las acciones más estratégicas para ampliar el alcance social de la universidad. Además, el desarrollo de programas de voluntariado y el apoyo a investigaciones con impacto social positivo son identificados como pilares esenciales para consolidar el liderazgo institucional en materia de responsabilidad social. También se destacan iniciativas como la promoción de la igualdad y la inclusión, que buscan fortalecer un entorno diverso y equitativo dentro del campus y en su interacción con la comunidad.

**Gráfico 36** *Pregunta; ¿Cuál considera que es la iniciativa más significativa que la universidad debe emprender para fortalecer su responsabilidad social?*



**Fuente:** Elaboración propia (2025)

El diagnóstico de la Mega estratégica " Prosperando Juntos" subraya el compromiso inquebrantable de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con el desarrollo integral de su comunidad y la consolidación de un impacto positivo en los ámbitos social, educativo y ambiental. Este análisis exhaustivo no solo permitió identificar áreas prioritarias para la mejora y optimización de sus recursos, sino que también puso de manifiesto la importancia de una gestión estratégica que integre las necesidades de su comunidad universitaria y las demandas del entorno global.

La evaluación detallada evidenció aspectos clave para fortalecer la infraestructura física y tecnológica de la Universidad, optimizar los espacios académicos y administrativos, y promover iniciativas que impulsen el bienestar colectivo y la sostenibilidad. Los insumos recopilados a través de las percepciones de estudiantes, docentes, egresados, personal administrativo, padres de familia y otros grupos de interés proporcionaron una visión rica y diversificada. Esta perspectiva ha sido esencial para formular estrategias que respondan de manera efectiva a las expectativas de la comunidad universitaria, asegurando su inclusión y representatividad en los procesos de planeación.

Los Hallazgos principales de infraestructura y servicios identificados a través de entrevistas realizadas a los estudiantes, se identificaron inquietudes relacionadas con aspectos fundamentales de la infraestructura, los servicios, la oferta académica y la gestión administrativa de la Universidad. En términos de infraestructura, el análisis resaltó la urgencia de realizar mejoras significativas en edificios, laboratorios, baños y espacios comunes. Problemas como goteras, mobiliario dañado, mala iluminación y falta de mantenimiento afectan la funcionalidad y la experiencia de los estudiantes. Edificios como EC, EPZ y S presentan grietas, humedad, pupitres en mal estado y escaleras peligrosas, mientras que salones específicos como EC-10, EC-18 y EPZ-07 requieren atención inmediata para solucionar fallas estructurales y eléctricas.

Otros espacios clave como la cafetería y las zonas verdes también presentan limitaciones. La cafetería necesita una ampliación y mantenimiento de su estructura debido a goteras en los techos, mientras que las áreas verdes reflejan acumulación de basura, asientos dañados y mesas en condiciones precarias. Además, los dispensadores de agua en la Universidad requieren una actualización para garantizar el acceso adecuado. Por otro lado, las salas de cómputo del edificio SB y la biblioteca demandan ampliación y mantenimiento para satisfacer las necesidades tecnológicas y académicas de los estudiantes.

Impacto social, alianzas y programas transformadores del diagnóstico también destacó la relevancia de fortalecer la investigación con impacto social, la promoción de voluntariado y el desarrollo de programas de mentoría que permitan a la Universidad expandir su influencia y construir soluciones innovadoras para los desafíos contemporáneos. Asimismo, el fomento de alianzas interinstitucionales y redes colaborativas amplifica la capacidad de la institución para beneficiar no

solo a su comunidad interna, sino también a su entorno externo, estableciendo una conexión directa con el progreso social y económico.

Las acciones orientadas hacia la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad reflejan valores fundamentales que trascienden el ámbito educativo. Estos valores refuerzan el compromiso de la Universidad con la construcción de una comunidad integrada y con la generación de un impacto positivo que perdure en la sociedad. La integración de estas perspectivas es crucial para garantizar una educación de calidad que prepare a los estudiantes para enfrentar los retos de un mundo en constante evolución.

En conjunto, el diagnóstico de esta Mega estratégica constituye un cimiento sólido para el diseño de acciones que promuevan la responsabilidad social y el liderazgo institucional. Estas iniciativas posicionan a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como un modelo de referencia en educación superior, capaz de adaptarse a los cambios globales y de contribuir activamente al desarrollo de un futuro más próspero, inclusivo y sostenible.

Este esfuerzo reafirma la misión de la Universidad de transformar vidas y comunidades, liderando con excelencia, innovación y compromiso ético. A través de esta visión integral, la institución se proyecta como un agente clave en la formación de ciudadanos responsables, en la consolidación de alianzas estratégicas y en la promoción de soluciones que impacten positivamente tanto en su comunidad universitaria como en la sociedad en general.

## 1.6 Diagnóstico sectorial

En el proceso de construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se realizó un estudio sectorial exhaustivo que se posiciona como un elemento fundamental para garantizar la relevancia y visión estratégica del plan. Este análisis abarcó una exploración profunda del sector de la educación superior, tanto a nivel nacional como internacional, permitiendo obtener una comprensión amplia y enriquecedora sobre las características que definen el entorno educativo actual. Gracias a este enfoque integral, se logró identificar con precisión las tendencias emergentes, los desafíos estructurales, así como las dinámicas de cambio que configuran la educación en un mundo globalizado y en constante evolución.

El estudio permitió captar las necesidades y expectativas de los actores clave involucrados en el ámbito educativo, tales como estudiantes, docentes, administrativos, egresados y aliados estratégicos. Esta evaluación detallada facilitó no solo la identificación de áreas prioritarias para el fortalecimiento de la oferta académica, sino también la exploración de oportunidades para la innovación en los modelos de enseñanza, la diversificación de programas y el desarrollo de estrategias que respondan a las demandas del contexto nacional e internacional. En paralelo, se analizaron las posibles amenazas que podrían impactar al sector en los próximos años, asegurando que el PDI incorpore medidas preventivas y adaptativas frente a los riesgos potenciales.

Este estudio también actuó como un recurso esencial para la formulación de decisiones estratégicas, guiando la universidad hacia un desarrollo alineado con las necesidades sociales y las transformaciones del entorno educativo global. La atención prestada a las tendencias internacionales, combinada con una mirada crítica hacia los retos locales, garantizó que el plan propuesto sea inclusivo, sostenible y en sintonía con los objetivos de excelencia y liderazgo institucional. Al integrar estos hallazgos, el estudio reafirma el compromiso de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con la construcción de un futuro educativo que trascienda fronteras y promueva un impacto positivo en las comunidades a las que sirve.

Con esta base sólida y orientada hacia el progreso, el estudio sectorial se posiciona como un pilar esencial para diseñar un PDI que respalde la innovación, eleve la calidad académica y potencie el rol transformador de la universidad en el ámbito educativo global. Este análisis no solo contribuye a fortalecer la misión institucional, sino que también refuerza el liderazgo de la universidad como una institución comprometida con la evolución constante de la educación superior y la generación de un

impacto sostenible y competitivo en el sector. La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se proyecta como un agente clave de cambio, preparado para enfrentar los desafíos de un mundo interconectado y para liderar el camino hacia un modelo educativo inclusivo y transformador.

#### **1.6.1 Objetivo del Estudio Sectorial.**

Analizar el sector de la educación superior, enfocándose en las universidades públicas en Colombia y el ámbito internacional, para identificar sus características, tendencias, oportunidades y desafíos, generando información estratégica para la toma de decisiones y el desarrollo institucional

#### **1.6.2 Pasos del Estudio del Sectorial.**

Para la realización del estudio sectorial, se definieron los siguientes pasos estratégicos que garantizan una evaluación integral y precisa del sector de la educación superior. En primer lugar, se realizó una identificación exhaustiva que permitió establecer con claridad el objetivo del estudio y los insumos necesarios para la recolección de información. Entre estos insumos destacan el Plan Rectoral de la Universidad, la normatividad vigente de la educación superior en Colombia y sus cambios recientes, así como otros recursos relevantes para contextualizar el sector.

Posteriormente, se abordó la etapa de recopilación y análisis de información, que implicó una búsqueda sistemática de datos y documentos provenientes de entidades nacionales, como el Ministerio de Educación, asociaciones educativas y universidades, así como de organismos internacionales. Este proceso se diseñó para ofrecer una comprensión amplia del estado actual del sector, identificar tendencias clave, explorar oportunidades de desarrollo e identificar los desafíos más inmediatos que podrían impactar el entorno de la educación superior.

Con base en el análisis realizado, se elaboraron conclusiones claras y fundamentadas que pueden ser integradas de manera estratégica en el diseño del PDI. Estas conclusiones tienen como propósito principal garantizar que el plan responda de manera efectiva a las exigencias del sector y esté alineado con las expectativas de los actores clave.

Finalmente, los resultados del estudio sectorial se integraron en la construcción del PDI, garantizando que sus aportes fueran relevantes y ofrecieran un impacto significativo en la formulación de estrategias institucionales robustas y sostenibles. Este proceso cuidadosamente estructurado aseguró que el PDI se fundamentara en una base de información sólida, alineada con las dinámicas del sector y orientada a alcanzar los objetivos estratégicos de la universidad. Los pasos establecidos para este proceso se presentan a continuación en la ilustración.

***Ilustración 4** Pasos para realizar el estudio del sector.*



*Fuente:* Elaboración propia (2025)

### 1.6.3 Desarrollo del estudio sectorial.

El desarrollo del estudio sectorial se fundamentó en la recopilación de información proveniente de fuentes clave del sector de la educación superior tanto a nivel nacional como internacional. En el ámbito nacional, se consideraron datos y reportes del Ministerio de Educación, el DANE, el SNIES, el SUE y el Consejo Privado de Competitividad, entre otros, con el propósito de analizar las dinámicas internas del sistema educativo colombiano, sus tendencias y desafíos más relevantes. Estas fuentes proporcionaron una base sólida de información para contextualizar la situación actual de las universidades públicas y la proyección del sector en el país.

A nivel internacional, se incorporaron documentos y análisis de organismos como la UNESCO y la OECD, entre otros actores de relevancia global. Estos aportes permitieron identificar tendencias emergentes, prácticas innovadoras y retos en el ámbito internacional, enriqueciendo la visión estratégica de la universidad y su alineación con las exigencias globales. Este enfoque combinado aseguró una comprensión integral del sector, generando insumos valiosos para la toma de decisiones y la formulación de estrategias institucionales.

De igual manera, a continuación, se presenta la siguiente ilustración que detalla los pasos y aspectos destacados del desarrollo del estudio sectorial.

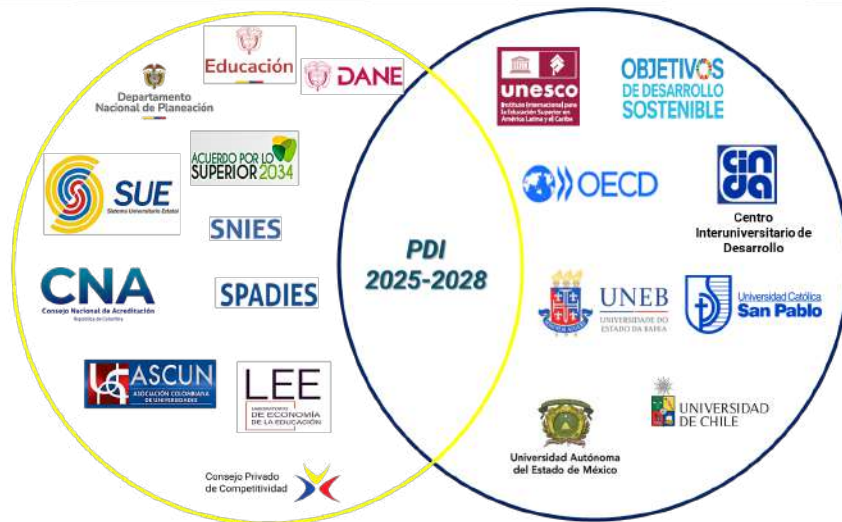
*Ilustración 5* *Ámbito y fuentes de información del estudio sectorial.*

Alcance

Nacional

Internacional

Fuentes



Fuente: Elaboración propia (2025)

Los criterios establecidos para la selección de las Instituciones de Educación Superior (IES) consideradas como referencia en el estudio fueron definidos cuidadosamente para garantizar un análisis integral y representativo. Entre las instituciones seleccionadas se incluyeron universidades del sector público, especialmente aquellas ubicadas en la región Bogotá y Andina, según el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). Adicionalmente, se tomó en cuenta el desempeño de estas universidades en rankings reconocidos, como Quacquarelli Symonds (QS) para América Latina, Sapiens Research U-Sapiens en Colombia y Times Higher Education a nivel internacional.

Estos rankings se construyen con base en el cumplimiento de variables clave como la publicación de revistas indexadas, la oferta de maestrías y doctorados, el número y calidad de los grupos de investigación, los niveles de sostenibilidad, los resultados de empleabilidad de los egresados y la integración en redes internacionales de investigación. Asimismo, se incluyeron universidades latinoamericanas con las cuales la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca mantiene convenios, fortaleciendo el componente de análisis colaborativo.

A continuación, se describen los cuatro pasos definidos para la realización del estudio sectorial, los cuales aseguran un enfoque estructurado y alineado con los objetivos planteados.

**1.6.3.1 Identificación de la información base para la realización del estudio.**

La educación superior en Colombia se encuentra regida por un marco normativo que establece los principios fundamentales para su organización, funcionamiento y garantía de calidad. Este conjunto de leyes y decretos proporciona lineamientos que orientan las políticas y prácticas institucionales, asegurando la coherencia y eficiencia del sistema educativo a nivel nacional.

**1.6.3.1.1 Normatividad de la educación superior en Colombia.**

El marco normativo de la educación superior en Colombia está compuesto por diversas leyes y decretos que definen y regulan los aspectos esenciales del sector. Estas normativas constituyen los fundamentos sobre los cuales las instituciones de educación superior estructuran sus actividades académicas, administrativas y estratégicas, promoviendo el cumplimiento de estándares de calidad, accesibilidad y pertinencia educativa. A continuación, se presentan las principales disposiciones

legales vigentes, que han sido consideradas como insumos esenciales para el desarrollo del estudio sectorial.

**Ilustración 6** Normatividad de la educación superior en Colombia



Fuente: Estrategia Educación Superior en Tu Colegio, enero 2025.

### 1.6.3.1.2 Cambios normativos contemplados en la reforma planteada para la educación superior 2023.

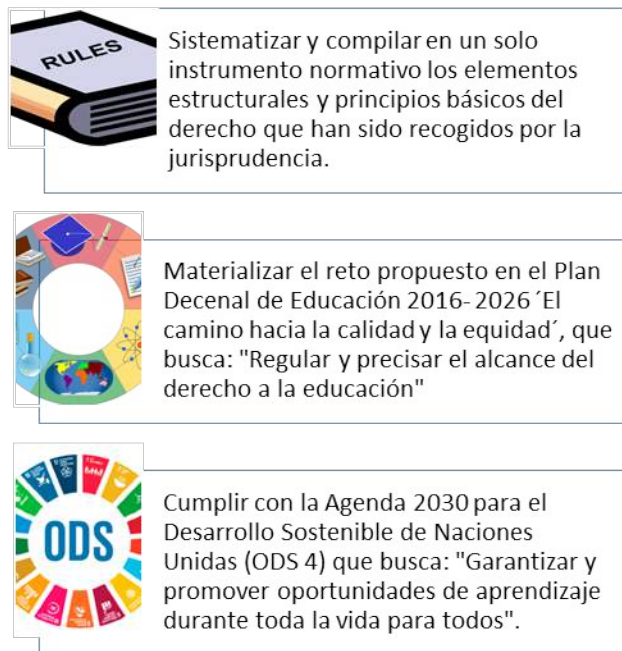
El gobierno del presidente Gustavo Petro Urrego presentó la propuesta de Ley Estatutaria de Educación con el objetivo de garantizar este derecho fundamental a todas las personas, abarcando todos los niveles educativos. En diciembre de 2023, se aprobó el primer debate de este proyecto de ley, el cual, como su nombre lo indica, representa una iniciativa en construcción que busca desarrollar su articulado a través del consenso y bajo los lineamientos establecidos en la normativa vigente. Esta propuesta tiene como propósito principal declarar que la educación sea reconocida como un derecho y un deber esencial para todos los colombianos, promoviendo su acceso y fortalecimiento en todos los niveles educativos, desde el inicial, pasando por el básico y el medio, hasta el nivel superior. A través de esta Ley Estatutaria, se busca consolidar un marco legal que respalde la educación como un pilar indispensable para el desarrollo social y personal de la población.

A continuación, se describen unos apartes del alcance la reforma a la educación superior<sup>1</sup>:

✚ Justificación de la ley estatutaria para regular el derecho fundamental a la educación<sup>1</sup>:

**Ilustración 7** Justificación de la ley estatutaria

<sup>1</sup> [Mineducación Ley Estatutaria 2023.](#)



Fuente: Laboratorio de Economía de la Educación LEE Universidad Javeriana.

**Ilustración 8** Novedades de la ley estatutaria.



Fuente: Min educación Ley Estatutaria 2023.

En mayo de 2024, la Ley Estatutaria de Educación llegó al Senado de la República tras superar las sesiones previstas en la Cámara de Representantes. Sin embargo, en junio de ese mismo año, el proyecto enfrentó un momento crítico debido a la falta de continuidad en el acuerdo logrado en la Comisión Primera del Senado, donde tanto aliados del Ejecutivo como sectores contrarios habían apoyado inicialmente la iniciativa. Esta situación derivó en la presentación de dos ponencias diferentes, lo que ocasionó el aplazamiento de su agendamiento. Dada la naturaleza de la ley estatutaria, que exige su debate dentro de una misma legislatura, se estableció como fecha límite el 20 de junio de 2024 para su discusión. Finalmente, la falta de consenso en torno a las ponencias resultó en que la reforma no fuera ratificada por el legislativo.

Ante este panorama, el Ministro del Interior confirmó que, en lugar de insistir en la presentación de la ley estatutaria, se optaría por proponer un proyecto de reforma específica a los artículos 86 y 87 de la Ley 30 de 1992, normativa que regula la educación superior en Colombia. Esta decisión refleja un cambio de estrategia enfocado en abordar aspectos puntuales de la regulación vigente, buscando generar avances en el sector de manera más concreta y alcanzable.

**Algunos aspectos relevantes del nuevo proyecto de reforma presentado al congreso:**

- ✓ Será solo a los artículos 86 y 87 de la Ley 30 de 1992, el cual tiene que ver con la financiación de las instituciones de educación superior (IES) públicas.
- ✓ La situación financiera de las IES públicas en el país es frágil.
- ✓ Edificaciones e infraestructura universitaria en mal estado.
- ✓ Los costos universitarios han subido por un mayor valor que el IPC y no se cuentan con los recursos económicos para su financiación.
- ✓ El crecimiento exponencial en el número de matrículas, lo que ha requerido aumentar el personal, la planta docente y otra serie de gastos.
- ✓ De acuerdo Jairo Torres Presidente del **Sistema Universitario Estatal (SUE)** “solo del 2011 al 2021, la inflación fue, en promedio, del 3,7 %, porcentaje equivalente al aumento anual de recursos para las universidades públicas. No obstante, anualmente sus gastos de funcionamiento incrementaron un 8,8 %, y el personal, un 9,4 %, unos cinco puntos porcentuales más de lo que recibieron”.
- ✓ El aumento de estudiantes, docentes y la adecuación de infraestructura ha requerido que las universidades públicas pasen de cubrir menos del 10 % de sus gastos hace 30 años a que hoy cubran, por sus propios medios, el 44,75 % de sus gastos de manera autónoma, muchas veces con grandes dificultades, y arrastrando un faltante presupuestal que, acumulado, suma 15 billones de pesos, según cálculos del SUE, siendo 3,5 billones solo para funcionamiento y unos 8,2 para infraestructura.
- ✓ Para solucionar estos problemas, todos los sectores parecen haber llegado al consenso en que es necesario que ya no se utilice el IPC para calcular los incrementos anuales de las universidades, sino el **Índice de Costos de la Educación Superior (ICES), del Dane**, que determina realmente cuánto se incrementan los gastos de las universidades cada año en términos reales<sup>2</sup>.

**1.6.3.1.3 Ventajas y desventajas de la reforma a la educación superior de acuerdo con algunos los grupos de valor sector de la educación superior en Colombia:**

A continuación, se presentan algunos puntos de desacuerdo en torno al proyecto:

**Tabla 4** Desacuerdos sobre el proyecto de reforma a la educación superior.

Actor	Observación (Amenaza)	(Categoría)
El Laboratorio de Economía de la Educación (LEE)- Pontificia Universidad Javeriana. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo asegura la calidad educativa sin incluir indicadores?</li> <li>✓ ¿Dónde queda la Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH)? ¿por qué no incluir educación post media en lugar de educación superior solamente?</li> </ul>	Transición a la U.  Financiamiento de las IES.  Sostenibilidad financiera.

<sup>2</sup> Adaptado del diario [Portafolio](#) Gobierno no radicará proyecto de ley estatutaria para reformar al sistema educativo, 27 de julio de 2024.

Actor	Observación (Amenaza)	(Categoría)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué herramientas brindará la Ley para la promoción de la calidad y para la eliminación de brechas y barreras de acceso a la educación?</li> <li>✓ ¿Qué implica la ley para la autonomía universitaria (pertinencia, gobernanza, graduación, acceso)?</li> <li>✓ ¿Dónde queda el rol activo del sistema privado dentro de la ley?</li> <li>✓ ¿Cómo se financiará y se propenderá porque sea fiscalmente sostenible?</li> </ul>	
ASCUN <sup>3</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El artículo 4° no reconoce explícitamente que nuestro sistema educativo es mixto, no basta con mencionar a las instituciones estatales y no estatales (privadas) como parte de un sistema.</li> <li>✓ Es muy preocupante que se privilegie el acceso a la educación frente a la calidad de la misma.</li> <li>✓ Carece de estudios del impacto fiscal que implica la progresividad de su aplicación. Afirmar que el proyecto de ley no requiere análisis de impacto fiscal “dado que no ordena un gasto adicional”.</li> <li>✓ Establece la gratuidad total en las instituciones estatales, sin saber cómo se va a garantizar la sostenibilidad y la calidad en estas y además excluyendo a las instituciones privadas de cualquier consideración.</li> </ul>	<p>Calidad de la educación.</p> <p>Impacto fiscal.</p> <p>Sostenibilidad financiera (gratuidad).</p>
Federación Colombiana de Trabajadores de la Educación-Fecode <sup>4</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Restringe el acceso a la educación superior de las amplias poblaciones con más dificultades, al imponer como criterio la meritocracia.</li> </ul>	<p>Inclusión y diversidad.</p> <p>Función social de la educación.</p>

<sup>3</sup> [8 aspectos del PLEE, Director Ejecutivo de ASCUN, Ley Estatutaria de Educación 224, Oscar Domínguez](#)

<sup>4</sup> [Comunicado “Abajo la enmienda al proyecto de ley estatutaria de educación”, FECODE, 7 de junio de 2024](#)

Actor	Observación (Amenaza)	(Categoría)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sin la suficiente sustentación ni debate con la comunidad educativa y académica, crea el nivel educativo terciario.</li> <li>✓ Golpean los fines y objetivos de la educación, reafirman el enfoque basado en competencias, negando la posibilidad de abrir la discusión de una reforma curricular necesaria, debilitando el carácter y la función social que tiene la educación</li> </ul>	

Fuente: El Laboratorio de Economía de la Educación (LEE), ASCUN y Fecode

#### 1.6.3.1.4 Proyecto de Ley 212 de 2024 de rescate financiero a la educación superior pública (modificación artículos 86 y 87 ley 30 de 1992).

La propuesta presentada por el Ministerio de Educación en septiembre de 2024 tiene como objetivo reformar el modelo de financiación de las instituciones de educación superior públicas del país, con el fin de aliviar la crisis financiera que actualmente enfrentan. Esta iniciativa busca modificar los artículos 86 y 87 de la Ley 30 de 1992, los cuales regulan el mecanismo de incremento de los recursos asignados por la Nación a las universidades públicas.

La reforma propuesta para el artículo 86 plantea que los aportes del Presupuesto General de la Nación y de las entidades territoriales destinados a las universidades estatales sean calculados con base en el presupuesto asignado en el año inmediatamente anterior para ese mismo concepto. Dichos aportes se ajustarían anualmente, tomando como referencia el Índice de Costos de la Educación Superior (ICES) de las universidades estatales, calculado por el DANE (Colombia, 2025). Por su parte, la modificación al artículo 87 sugiere que el Gobierno Nacional incremente sus aportes a las universidades nacionales, departamentales y municipales en un porcentaje no inferior al 70% del incremento real del Producto Interno Bruto (PIB), superando el 30% establecido en la normativa actual. Cabe destacar que estos nuevos recursos no se incluirían en la base presupuestal de las universidades estatales u oficiales.

De acuerdo con el texto de la propuesta, esta reforma tiene como propósito atender las dificultades estructurales en la financiación de las instituciones de educación superior públicas mediante la implementación de un modelo sostenible a mediano y largo plazo. Este modelo busca reducir las brechas regionales y poblacionales, y crear las condiciones necesarias para generar avances significativos en aspectos como la cobertura, la regionalización, la permanencia, la calidad, la pertinencia, el bienestar y la dignificación de la labor docente, entre otros. La propuesta subraya la importancia de garantizar la sostenibilidad del sistema de educación superior pública, asegurando su viabilidad y fortalecimiento en el tiempo.

- **Acto legislativo 03 de 2024 Reforma al Sistema General de Participaciones:** Fue aprobado en diciembre 2024 por parte del Congreso de la República.

La Reforma al Sistema General de Participaciones (SGP), que busca redefinir y aumentar la distribución de recursos y competencias entre los territorios y la Nación, pasando de un 20%, que es

como está en la actualidad, a un 39,5%, garantizando así mayores posibilidades para suplir las necesidades básicas en educación, salud y saneamiento básico en los territorios del país<sup>5</sup>.

- **Proyecto de ley de competencias 2025:** mediante el cual se establecerán las obligaciones de las entidades territoriales en relación con el nuevo Sistema General de Participaciones (SGP).
  - Se reglamentará la administración, ejecución y supervisión de los recursos destinados a programas de educación, salud, agua potable, saneamiento básico e infraestructura.
  - El alcance a la educación es garantizar la cobertura y calidad en el sistema educativo.
  - El próximo 20 de julio 2025 se radicará ante el Congreso de la República.

### 1.6.3.1.5 Insumos internos relevantes para el desarrollo del estudio.

La identificación de insumos internos constituye un paso fundamental para recopilar información relevante que sirva como punto de partida en el análisis sectorial y facilite la comprensión del entorno educativo, así como la identificación de los actores clave del sector. Estos insumos proporcionarán una base sólida para evaluar las dinámicas del sector de la educación y para conocer los desafíos que enfrenta la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, permitiendo así la formulación de estrategias adaptadas a sus necesidades y objetivos institucionales.

#### **Plan Rectoral 2024-2028: UNIMAYOR Trasciende**

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ha definido una hoja de ruta estratégica plasmada en su Plan Rectoral 2024-2028, denominado "UNIMAYOR Trasciende". Este plan se centra en la expansión y la innovación como pilares fundamentales para consolidar a la universidad como un referente destacado en educación superior, tanto a nivel nacional como internacional. Su enfoque estratégico está orientado hacia la potenciación del capital intelectual, la transferencia de conocimiento y la implementación de soluciones integrales que impacten positivamente en el entorno. Además, promueve un ambiente inclusivo y saludable, mientras refuerza la visibilidad y el prestigio institucional en un escenario cada vez más competitivo y globalizado.

El Plan Rectoral plantea cinco grandes objetivos estratégicos, concebidos como "megas", para hacer frente a los retos actuales de la educación superior. Estas metas se han diseñado para garantizar que la universidad trascienda no solo en términos de calidad académica y administrativa, sino también en su capacidad de liderar la transformación educativa y contribuir activamente al desarrollo sostenible de la sociedad. A continuación, se presenta los cinco megas del plan rectoral:

*Ilustración 9* Megas plan rectoral 2024-2028 UNIMAYOR-trasciende.

<sup>5</sup> [Noticias Cámara de Representantes, Congreso de la República, diciembre 2024.](#)

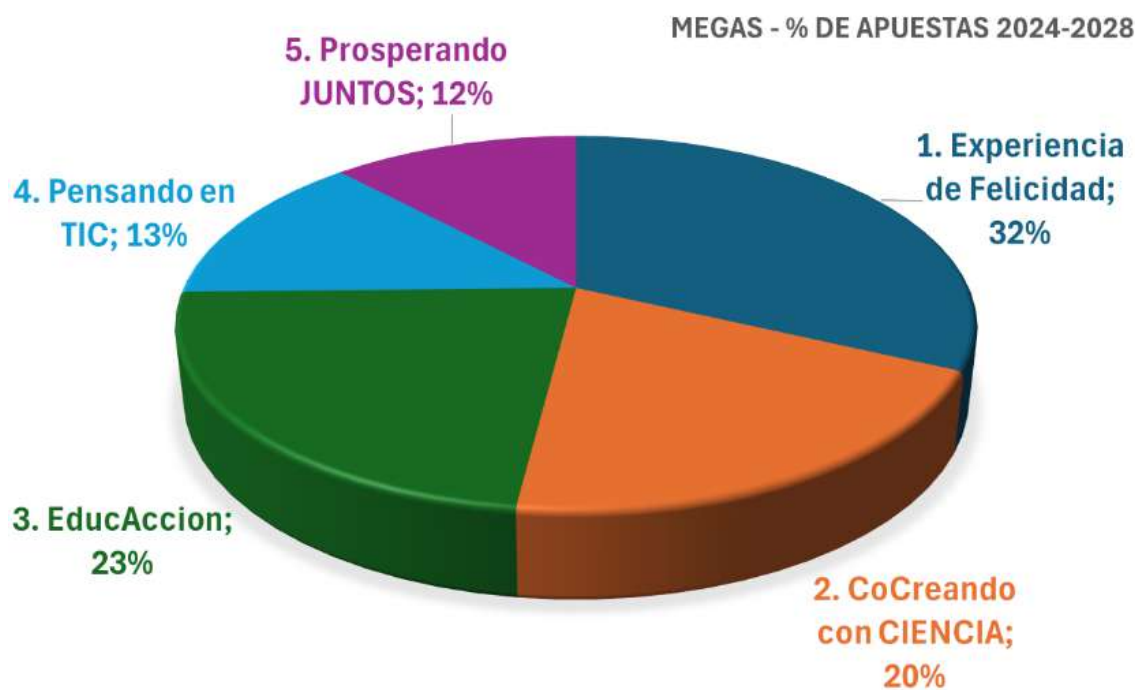


- 1 Experiencia de *Felicidad*
- 2 CoCreando con *Ciencia*
- 3 Educ *Acción*
- 4 *Pensando* en TIC
- 5 *Prosperando* Juntos

Fuente: Plan Rectoral UNIMAYOR 2024-2028

A continuación, se detallan los elementos clave y las apuestas estratégicas que respaldan cada uno de los grandes objetivos ("megas") planteados en el Plan Rectoral. Estas iniciativas representan un compromiso con la excelencia, la innovación y el desarrollo integral de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, impulsando acciones concretas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos institucionales trazados en el marco del periodo 2024-2028.

Gráfico 37 Megas y % de participación de las apuestas.



Fuente: Elaboración propia (2025)

Asimismo, se destaca que el Plan Rectoral incluye 18 apuestas estratégicas diseñadas para alcanzar los cinco grandes objetivos "megas". Estas iniciativas reflejan el compromiso institucional de impulsar el desarrollo integral de la universidad, orientándose hacia la innovación, la excelencia académica y la contribución significativa al bienestar de la comunidad

**Tabla 5** Apuestas por cada mega.

Mega	Apuesta
<b>1. Experiencia de Felicidad</b>	1. Escuela de la Felicidad UNIMAYOR.
	2. Tu Voz: Construcción Colectiva.
	3. Capital Intelectual UNIMAYOR.
	4. Bienestar Avanza UNIMAYOR.
	5. Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional.
	6. Vive UNIMAYOR.
<b>2. CoCreando con CIENCIA</b>	1. Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas.
	2. Cultura de Investigación – Acción.
	3. Expandiendo el Conocimiento.
<b>3. EducAcción</b>	1. Aprendizaje Experiencial en UNIMAYOR.
	2. Conexiones Globales e Internacionalización en UNIMAYOR.
	3. UNIMAYOR Multilingüe.
	4. Egresados Líderes.
<b>4. Pensando en TIC</b>	1. Transformación Digital Estratégica.
	2. Seguridad Informática y CyberSeguridad.
	3. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje.
<b>5. Prosperando JUNTOS</b>	1. Campus de Innovación y Excelencia Académica UNIMAYOR.
	2. Modelo de Responsabilidad Social Universitario.

Fuente: Plan Rectoral UNIMAYOR 2024-2028.

Del conjunto total de elementos que conforman las apuestas estratégicas de las cinco megas, se observa que una proporción significativa está enfocada en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la regionalización, la internacionalización y el fortalecimiento de la infraestructura física. No obstante, se garantiza también la atención a las demás categorías, reflejando un enfoque integral que abarca todas las áreas clave para el desarrollo institucional.

**Ilustración 10** Categorías más representativas para los elementos del plan rectoral



Fuente: Elaboración propia (2025)

### 1.6.3.2 Recopilación y análisis de la información.

La recopilación y análisis de la información representan una etapa clave en el desarrollo del estudio sectorial, ya que permiten consolidar datos relevantes y construir un entendimiento profundo del contexto educativo.

#### 1.6.3.2.1 Información Sectorial Nacional.

El estudio sectorial debe sustentarse en insumos de información externa que permitan identificar los aspectos más relevantes del sector, aportados por entidades públicas y/o empresas privadas. Este enfoque asegura la incorporación de datos clave que enriquecen el análisis y brindan una perspectiva amplia y fundamentada. En esta sección se recopila información estratégica que facilita la identificación y comprensión de las características, tendencias, oportunidades y desafíos que enfrenta la educación superior, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Esto resulta esencial para construir una base sólida que respalde la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias efectivas en este contexto.

##### 1.6.3.2.1.1 Consejo Nacional de Educación Superior - CESU.

En el año 2014, el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) presentó el "Acuerdo por lo Superior 2034", un documento de política pública destinado a orientar los grandes cursos de acción prioritarios que Colombia debe asumir en materia de educación superior durante las siguientes dos décadas (Consejo Nacional de Educación Superior CESU, 2014). Este acuerdo fue desarrollado mediante un proceso participativo que integró los aportes de los diferentes grupos de valor vinculados al sector de la educación superior, garantizando una visión inclusiva y representativa.

Entre los 10 temas propuestos para estructurar el sistema de educación superior en Colombia, se destacan los siguientes lineamientos fundamentales, que buscan promover su transformación y consolidación en el marco de los desafíos nacionales e internacionales.

**Tabla 6** CESU-Temas propuestos para estructurar el sistema.

No.	Tema	Lineamientos	Algunos lineamientos
1	<b>Educación inclusiva: acceso, permanencia y graduación.</b>	14	Desarrollar estrategias que aporten a una cultura del respeto a las diferencias. Impulsar estructuras organizacionales que garanticen la educación inclusiva y atiendan eficientemente la diversidad estudiantil.
2	<b>Calidad y pertinencia</b>	15	Definir políticas para evaluar la calidad en el marco de la diversidad de programas e instituciones.  Estructurar un sistema de aseguramiento de la calidad, SAC que actúe con mayor efectividad.
3	<b>Investigación (ciencia, tecnología e innovación, incluida la innovación social).</b>	20	Establecer y financiar una infraestructura de laboratorios estatales y centros de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.  Asegurar la estabilidad del sistema de investigación en términos de recursos económicos y humanos para que sea independiente de ciclos políticos y económicos y no sea vulnerable a situaciones críticas de la economía del país.
4	<b>Regionalización</b>	11	Lograr que los gobiernos regionales y locales participen directamente en la financiación de programas de educación superior pertinentes.
5	<b>Articulación de la educación superior con la educación media y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.</b>	8	Generar mecanismos de movilidad y crecimiento de los estudiantes de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano.
6	<b>Comunidad universitaria y bienestar.</b>	10	Desarrollar políticas y programas de bienestar institucional teniendo en cuenta criterios de universalidad, equidad, transversalidad, sostenibilidad, reciprocidad, conectividad, y pertinencia basados en estudios institucionales.
7	<b>Nuevas modalidades educativas.</b>	10	Asumir los retos de internet, los nuevos recursos digitales y las nuevas modalidades tecnológicas disponibles para el autoaprendizaje y la enseñanza a distancia. Fomentar la participación en redes nacionales e internacionales para la movilidad virtual de estudiantes, profesores e investigadores.
8	<b>Internacionalización.</b>	9	Incrementar los procesos de intercambio y recepción de estudiantes extranjeros en Colombia los acuerdos de reconocimiento de títulos y licencias, y la homologación de programas académicos.  Facilitar el reconocimiento de los créditos académicos, cuando los estudiantes

No.	Tema	Lineamientos	Algunos lineamientos
			matriculen y aprueben asignaturas en universidades extranjeras.
9	Estructura y del sistema de gobernanza.	19	<p>Contar con una estructura flexible, dinámica y universal que integre los diversos niveles del sistema, desde la educación básica y media, pasando por la educación para el trabajo y el desarrollo humano, hasta los niveles más altos de formación.</p> <p>Organizar un sistema de regionalización de la educación superior que responda principalmente a dos aspectos: la pertinencia regional y la corresponsabilidad local.</p>
10	Sostenibilidad financiera del sistema.	18	<p>Establecer un nuevo modelo de financiación del sistema de educación superior, donde concurren nuevas fuentes de financiación que aseguren la sostenibilidad del sistema.</p> <p>Asignar los recursos públicos para las instituciones de educación superior públicas de acuerdo con criterios técnicos que reconozcan la complejidad de las instituciones, su eficiencia y desempeño académico-administrativo.</p>

Fuente: CESU Acuerdo por lo Superior 2034.

#### 1.6.3.2.1.2 Plan Nacional de Desarrollo-PND 2022-2026.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) es el documento rector que establece los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Presidente de la República en coordinación con su equipo de gobierno. Su elaboración, socialización, evaluación y seguimiento son responsabilidad directa del Departamento Nacional de Planeación (DNP), asegurando su coherencia con las necesidades y prioridades del país.

En el ámbito de la educación superior, el PND incorpora un indicador clave que actúa como base para orientar las acciones estratégicas y medir los avances en este sector fundamental, promoviendo el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las instituciones educativas. Este enfoque busca garantizar una planificación integral que responda a los retos actuales y fomente la calidad y accesibilidad de la educación superior en Colombia.

**Ilustración 11** Indicador educación superior Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026



Apuesta PND	Oportunidad	
	Alcance	Categoría
<b>Educación superior como un derecho.</b>	Reconocida como un derecho económico, social y cultural necesario y progresivo para la realización humana.	Convivencia y derechos humanos.
	Política de gratuidad en la matrícula de las IES públicas	Bienestar socioeconómico.
	Fomento del acceso a 500.000 nuevos estudiantes,	Expansión académica.
	Estrategias para promover la permanencia y la graduación, priorizando a jóvenes provenientes de contextos vulnerables, municipios PDET y ruralidad dispersa.	Inclusión y diversidad.
		Permanencia académica.
Las IES públicas contarán con la financiación para su sostenibilidad.	Expansión académica.	
<b>Consolidación del Sistema de Educación Superior Colombiano.</b>	Consolidación de un ecosistema de educación superior pública que tenga vínculos con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Innovación.
	Promoción de esquemas de formación como lo es la modalidad dual.	Prácticas profesionales.
	Modelo de educación post media que articule programas que puedan ser ofertados desde la media con los de la educación superior.	Transición a la U.
	Reforma al ICETEX que transforme su lógica bancaria actual, y que reoriente su labor misional al fomento social de la educación superior, con mecanismos para la humanización del crédito	Bienestar socioeconómico.
<b>Reconceptualización del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior.</b>	Ajuste integral del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior para mejorar la gestión en términos de otorgamiento de los registros calificados, la acreditación en alta calidad y el proceso de convalidación de títulos.	Aseguramiento de Calidad.
	Fortalecimiento de la acción oportuna, que permita la verificación y toma de decisiones en materia de imposición de medidas preventivas y/o de vigilancia especial a todas las IES del país.	Inspección, vigilancia y control.

Fuente: Elaboración propia y el DNP- 2022.

 **Resultados del seguimiento al PND 2024**

De acuerdo con el informe más reciente emitido por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) sobre el seguimiento a los productos del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, se presentaron ante el Congreso de la República los siguientes resultados:

Este seguimiento detallado permite evaluar los avances y logros alcanzados en el marco de los objetivos estratégicos planteados en el PND, identificando las áreas de cumplimiento, los desafíos persistentes y las oportunidades para optimizar las políticas públicas relacionadas con el desarrollo nacional. A continuación, se destacan los principales puntos expuestos en el informe.

- ✓ Implementaron los ejes de trabajo de la Estrategia Universidad en tu Territorio, con especial énfasis en la implementación de la Política de Gratuidad, los Planes Integrales de Cobertura (PIC) aprobados en 64 IES públicas y el desarrollo de otras estrategias que permiten mejorar la capacidad instalada de las Instituciones de Educación Superior (IES) IES públicas del país y el Plan Nacional de Espacios Educativos.

Con la Política de Gratuidad se ha logrado el acceso de 64.729 nuevos estudiantes<sup>6</sup>.

- ✓ Mejoramiento de la capacidad institucional de las IES y que junto con el PIC permitiendo que nuevos estudiantes accedan a la educación superior (estudiantes de primer curso), con el diseño de la estrategia de Programas de Tránsito Inmediato a Educación Superior (PTIES) que promueve procesos de cualificación de estudiantes de grado 11.º, en 9 municipios focalizados (Uribe, Cereté, Tierralta, El Tarra, Inírida, Barbacoas, Guapi, Quibdó y Buenaventura), mediante la articulación con 8 IES públicas —Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad del Cauca, Universidad de Nariño, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Universidad de La Guajira, Universidad del Pacífico, Universidad Tecnológica del Chocó y la Universidad de Córdoba.

#### **1.6.3.2.1.3 Sistema Nacional de Información de la Educación Superior-SNIES y Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior- SPADIES.**

El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) es una plataforma diseñada para atender las necesidades de información relacionadas con la educación superior en Colombia. Este sistema recopila, organiza y centraliza datos clave del sector, facilitando procesos esenciales como la planeación, el monitoreo, la evaluación, la asesoría, así como las funciones de inspección y vigilancia del sector<sup>7</sup>. Gracias a su estructura integral, el SNIES se posiciona como una herramienta fundamental para garantizar la transparencia, la eficiencia y el desarrollo estratégico del sistema de educación superior en el país.

#### **Reporte del comportamiento de la matrícula 2023 por sector y nivel de formación**

En el año 2023, la matrícula total en educación superior alcanzó los 2.475.833 estudiantes, lo que representa un incremento del 0,4 % en comparación con el año 2022, estableciendo así un máximo histórico de estudiantes atendidos en el sistema.

El cambio más significativo se presentó en el nivel de posgrado, el cual experimentó un crecimiento de 13.395 estudiantes, equivalente a una variación positiva del 7,4 %. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la matrícula en las Instituciones de Educación Superior (IES) privadas, que reportaron un incremento de 10.259 estudiantes, y en las IES públicas, que registraron un aumento de 4.305 estudiantes.

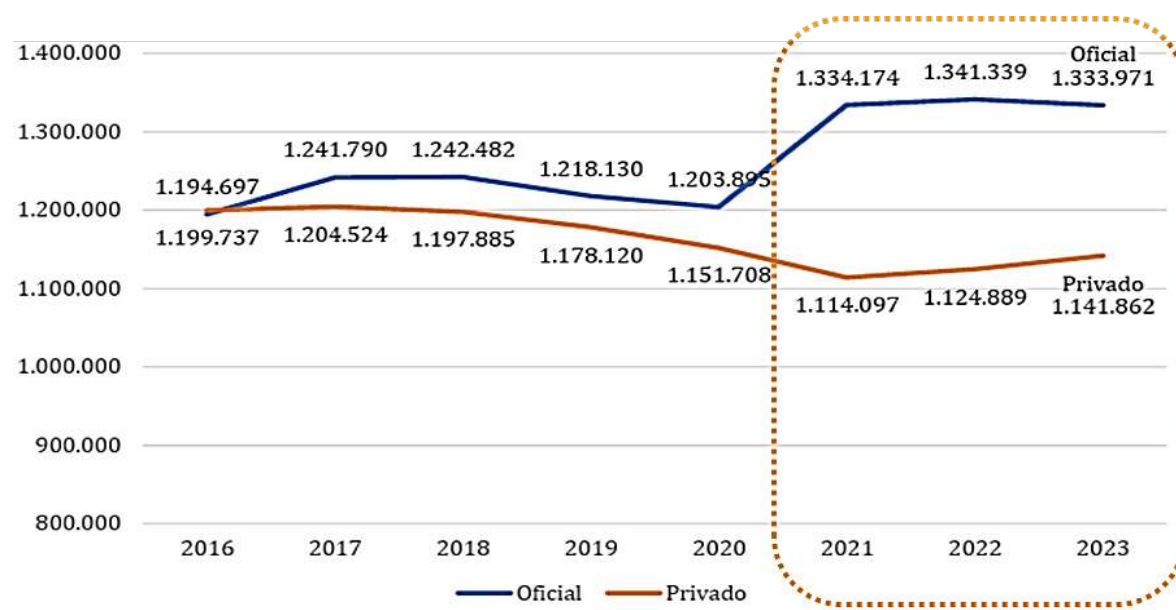
<sup>6</sup> [Informe al Congreso julio 2024. Gustavo Petro, Presidente de la República., 22 de julio de 2024.](#)

<sup>7</sup> [SNIES Ministerio de Educación.](#)

Por otro lado, la matrícula en el nivel de pregrado mostró una leve disminución de 3.790 estudiantes, lo que corresponde a una variación negativa del 0,17 %. Este descenso estuvo principalmente asociado a la reducción en el nivel tecnológico<sup>8</sup>, evidenciando un área de atención dentro del sistema educativo.

Estos datos reflejan las tendencias actuales del sistema de educación superior en Colombia, destacando logros importantes en el acceso a la educación posgradual, al tiempo que señalan desafíos específicos en ciertos niveles de formación.

**Gráfico 38** Matrícula en educación superior por sector.



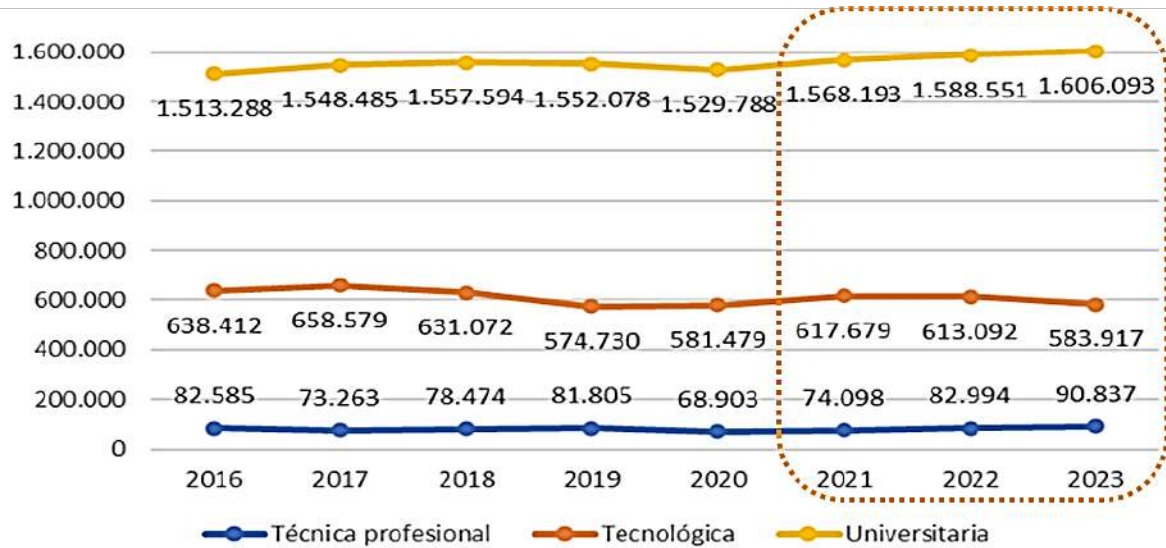
**Fuente:** MEN-SNIES.

**Sector Oficial:** Durante el segundo semestre de 2023, el sector oficial registró una tendencia creciente en la matrícula, con un incremento de 38.000 estudiantes en comparación con el mismo periodo de 2022. En total, la cifra de estudiantes matriculados alcanzó los 925.127, excluyendo las cifras correspondientes al SENA.

Sin embargo, en términos generales, el segundo semestre presentó menores registros de matrícula, atribuibles a un efecto estacionario propio del sistema de educación superior. Este comportamiento refleja las dinámicas características del sector durante este periodo y sugiere la necesidad de continuar monitoreando los factores que influyen en estas variaciones.

**Gráfico 39** Matrícula histórica por nivel de formación en pregrado

<sup>8</sup> [Viceministerio de Educación Superior Subdirección de Desarrollo Sectorial, matrícula en educación superior 2023.](#)



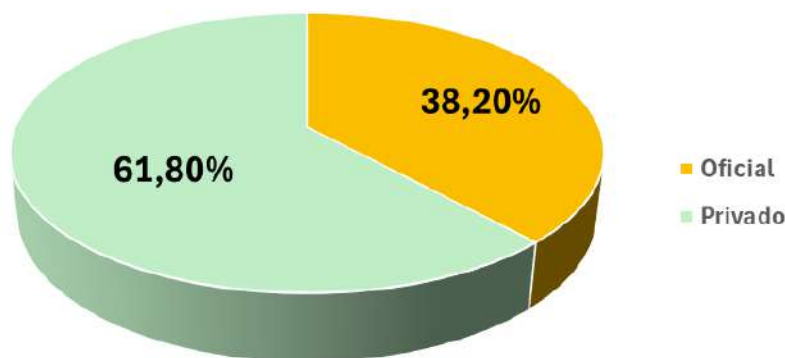
Fuente: MEN-SNIES.

La matrícula en el nivel de pregrado experimentó una leve disminución de 3.790 estudiantes, equivalente a una variación negativa del 0,17 %. Este descenso se vio impulsado principalmente por la reducción en el nivel tecnológico, evidenciando un área específica de impacto dentro del sistema educativo.

A continuación, se presenta información relevante sobre el sector educativo recopilada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) en el año 2024, la cual proporciona una perspectiva detallada de las dinámicas, tendencias y desafíos actuales en la educación superior en Colombia.

**Universidades en Colombia públicas y privadas:**

Gráfico 40 Universidades públicas y privadas-SNIES



Fuente: SNIES 2025.

**Instituciones universitarias de la región Bogotá D.C:**

Tabla 8 Instituciones universitarias de la ciudad de Bogotá D.C-enero 2025

Nombre
Universidad Nacional de Colombia
Universidad Militar-Nueva Granada
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Universidad Distrital-Francisco José de Caldas
Universidad Pedagógica nacional

Fuente: SNIES 2025.

 **Instituciones universitarias oficiales de la región Andina:**

**Tabla 9** Instituciones universitarias oficiales de la región andina.

Nombre
Universidad de Antioquia
Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia - UPTC
Universidad del Tolima
Universidad del Quindío
Universidad de Cundinamarca-UDEC

Fuente: SNIES 2025.

 **Resumen de estadísticas región Bogotá D.C:**

**Tabla 10** Estadísticas región Bogotá D.C

Resumen de Estadísticas - 2023	REGIÓN BOGOTÁ DC	NACIÓN
Matrícula total de educación superior	848.289	2.475.833
Matrícula en programas de pregrado	750.378	2.280.847
Matrícula en programas de posgrado	97.911	194.986
Tasa de cobertura bruta en educación superior	140,77%	55,38%
Tasa de tránsito inmediato a educación superior	52,22%	43,06%

Fuente: MEN – SNIES Y SIAMAT 2023

 **Tasa de cobertura bruta en educación superior - Proyecciones de población Censo 2018:**

**Tabla 11** Tasa de cobertura-estadísticas región Bogotá D.C

Tasa de Cobertura	2020	2021	2022	2023
Región	107,97%	130,38%	135,50%	140,77%
Nacional	51,58%	53,83%	54,92%	55,38%

Fuente: MEN – SNIES Y DANE 2023

 **Sistema para la Prevención de la Deserción en la Educación Superior (SPADIES)**

El Sistema para la Prevención de la Deserción en la Educación Superior (SPADIES) es una herramienta especializada diseñada para analizar la permanencia de los estudiantes en el sistema de educación superior colombiano mediante el seguimiento detallado a la deserción estudiantil<sup>9</sup>. Este sistema organiza y clasifica información relevante, facilitando el acompañamiento en la identificación y gestión de las condiciones que dificultan la continuidad académica de los estudiantes.

El SPADIES permite consolidar datos clave sobre las condiciones académicas y socioeconómicas de los estudiantes que ingresan a la educación superior, ofreciendo una perspectiva integral para abordar los desafíos asociados a la deserción. Como parte del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), el SPADIES opera como un módulo especializado que se enfoca en este fenómeno crítico para el sector educativo.

Por otro lado, el Modelo de Gestión para la Permanencia y Graduación Estudiantil establece los lineamientos estratégicos para implementar proyectos integrales de permanencia y graduación en las Instituciones de Educación Superior (IES). Este modelo también facilita a los organismos externos, incluidos los pares académicos, la evaluación de la capacidad institucional para prevenir la deserción y cumplir con los requisitos del sistema de aseguramiento de la calidad, promoviendo un enfoque sostenible y eficiente en la gestión educativa.

<sup>9</sup> [Sistema para la prevención de la deserción de la Educación Superior-SPADIES, página web.](#)

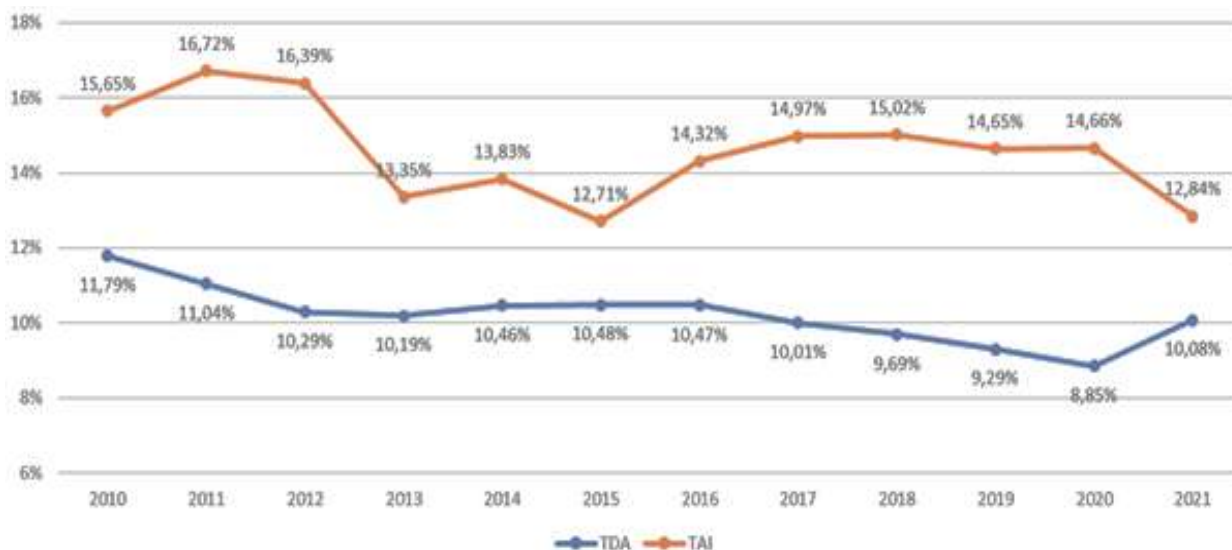
**Ilustración 13** Alcance del modelo de gestión para la permanencia.



Fuente: SPADIES-Mineducación.

La Tasa de Deserción Anual (TDA) y Tasa de Ausencia Intersemestral (TAI) a corte de la vigencia 2022 fue la siguiente<sup>10</sup>:

**Gráfico 41** La tasa de deserción anual (TDA) y tasa de ausencia intersemestral (TAI).



Fuente: SPADIES-Mineducación.

#### 1.6.3.2.1.4 Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN y su observatorio de Sostenibilidad IES.

De acuerdo con el boletín de cifras de marzo 2024 del Observatorio de Sostenibilidad de IES en Colombia (ASCUN)

<sup>10</sup> Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior -SPADIES 2022, página web.

El Observatorio de Sostenibilidad de Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia, a través de su boletín de cifras de marzo de 2024, tiene como propósito fomentar la reflexión sobre la situación actual y las perspectivas futuras de la educación superior en el país.

Este informe aborda temas de especial relevancia en su momento, entre los que se destacan: el decrecimiento poblacional en los niveles de educación media y básica, el comportamiento de la matrícula con un enfoque particular en la educación virtual, la relación entre las matrículas de primer semestre y las tasas de graduación, y el papel de la tecnología junto con la innovación educativa y curricular como respuesta al desafío del decrecimiento poblacional. Asimismo, el boletín analiza la articulación entre la educación superior y el sector laboral, buscando fortalecer la conexión entre ambos para garantizar mayor relevancia y pertinencia en los procesos formativos.

Entre los aspectos destacados que se deben tener en cuenta para la educación superior en Colombia, se incluyen los siguientes elementos clave, fundamentales para enfrentar los retos actuales y construir un sistema más sostenible y eficiente.

**Ligera reducción de la pirámide poblacional colombiana en su base**

El decrecimiento poblacional en Colombia plantea desafíos significativos para las Instituciones de Educación Superior (IES). La disminución de la población en los niveles de educación media, básica secundaria y básica primaria impacta negativamente las proyecciones de matrícula en la educación superior. Aunque esta no es la única variable que influye, destaca como un factor crítico que compromete la sostenibilidad de las instituciones en el largo plazo.

La reducción en la tasa de fecundidad, junto con el aumento en la esperanza de vida, está generando transformaciones demográficas relevantes que afectan directamente la demanda efectiva por educación superior. Además, las proyecciones relacionadas con el envejecimiento de la población a nivel nacional presentan nuevos escenarios y retos para las IES, que deben adaptarse a demandas de formación dirigidas a grupos poblacionales no tradicionales, garantizando su pertinencia y sostenibilidad en un contexto de cambio demográfico.

**NÚMERO Y VARIACIÓN DE LOS NACIMIENTOS EN COLOMBIA**

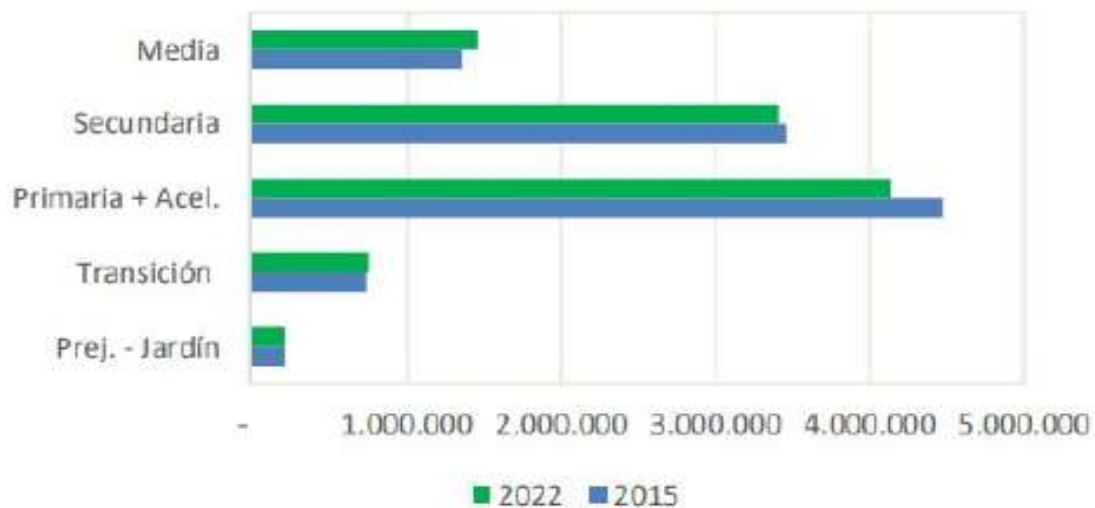


**Gráfico 42** Número y variación de los nacimientos en Colombia.

Fuente: Diario la República.

**La matrícula en básica secundaria y básica primaria decrece entre 2015 y 2022:**

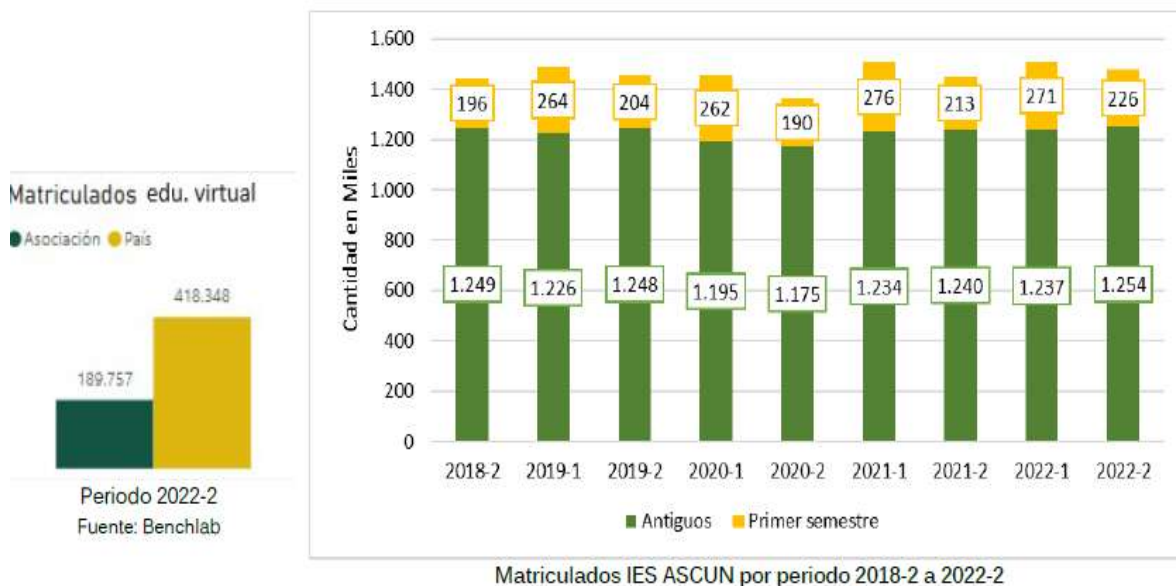
**Gráfico 43** Disminución de la matrícula 2015-2022.



Fuente: ASCUN-Observatorio de Sostenibilidad IES.

**Comportamiento de la matrícula en Educación Superior:**

**Gráfico 44** Matriculados en educación superior al 2022.



Fuente: ASCUN-Observatorio de Sostenibilidad IES.

**Posibilidades de articulación entre oferta académica, intereses de estudiantes y requerimientos del sector laboral de la IES asociadas a ASCUN:**

**Gráfico 45** Habilidades requeridas por la industria 2023.



Tipo de habilidades requeridas por la industria colombiana 2023

Fuente: Benchlab, marzo 2024

Top 5 habilidades requeridas por la industria colombiana 2023

Fuente: Benchlab, marzo 2024

Fuente: ASCUN-Observatorio de Sostenibilidad IES.

A continuación, se presenta un resumen de los aportes destacados del Observatorio de Sostenibilidad de ASCUN en relación con la educación superior. Estos análisis y reflexiones proporcionan una perspectiva integral sobre las dinámicas, desafíos y oportunidades que enfrenta este sector en Colombia, ofreciendo insumos valiosos para la formulación de estrategias y políticas educativas.

**Tabla 12** Boletín de cifras n.º1 marzo de 2024



Fuente	Aspecto	Amenaza	Categoría	
Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN Informe del observatorio de sostenibilidad de las IES en Colombia (boletín de cifras n.º1 marzo de 2024)	Ligera reducción de la pirámide poblacional colombiana en su base	La disminución de la población de educación media, básica secundaria y básica primaria afecta las proyecciones futuras de matrícula en la educación superior -si bien no es la única variable que la afecta-, especialmente en términos de la sostenibilidad de las instituciones en el largo plazo.	Expansión académica.	
			Regionalización.	
			Transición a la U.	
	Crecimiento del número de estudiantes de primer	Tendencia creciente en la participación de la educación virtual en el total de matrícula	La proyección frente al envejecimiento de la población a nivel nacional enfrenta a las IES a escenarios de nuevas demandas de formación para grupos poblacionales no tradicionales.	Productividad/ sostenibilidad Inclusión y diversidad. Regionalización.
				Virtualización.

Fuente	Aspecto	Amenaza	Categoría
	semestre en educación virtual	entre 2018-2 y 2022-2, preferencia de educación virtual por el perfil de estudiante con 25 años o más	
	Caracterización del portafolio de IES asociadas a ASCUN	Cobra más importancia el papel de la tecnología y de la innovación educativa y curricular como respuestas, especialmente a los desafíos que plantea el decrecimiento poblacional.	TIC. Innovación.
	Articulación entre oferta académica	Importancia de fortalecer la relación entre la oferta académica y las necesidades del sector laboral y adaptando los programas académicos para responder de manera ágil a los cambios en la sociedad.	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Expansión académica.

**Fuente:** Elaboración propia y la Asociación Colombiana de Universidades ASCU-Informe del observatorio de sostenibilidad de las IES en Colombia.

#### 1.6.3.2.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación Superior.

El objetivo de desarrollo sostenible "4. Educación de calidad" busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas. En Colombia, se han establecido las siguientes metas para avanzar hacia el cumplimiento de este objetivo:

- 
**Metas trazadoras:** El Gobierno Nacional, a través del documento CONPES 3918, ha definido 16 metas estratégicas que servirán como guía para cumplir con los compromisos de la Agenda 2030. Estas metas están orientadas a fortalecer la educación en todos sus niveles y asegurar su alineación con los principios de sostenibilidad, inclusión y equidad.
- 
**Cobertura de la educación superior:** Según los indicadores proporcionados por la OCDE y el DANE<sup>11</sup>, se busca fortalecer el acceso a la educación superior, promoviendo su crecimiento y consolidación como una herramienta clave para reducir desigualdades y fomentar el desarrollo sostenible en el país.

Estas metas reflejan el compromiso de Colombia con la transformación del sistema educativo, asegurando su capacidad para responder a los desafíos actuales y contribuir al bienestar de la población.

**Gráfico 46** Cobertura de la educación superior según OCDE-DANE.

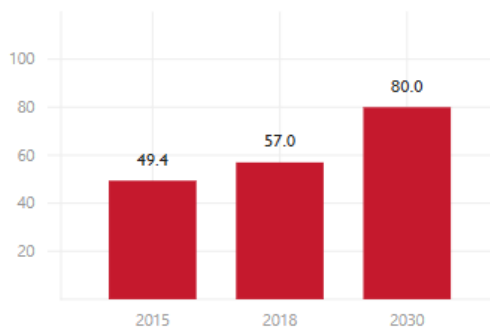
<sup>11</sup> Seguimiento ODS, cobertura de la educación superior.

A 2030, el 80% de la población tendrá acceso a educación superior

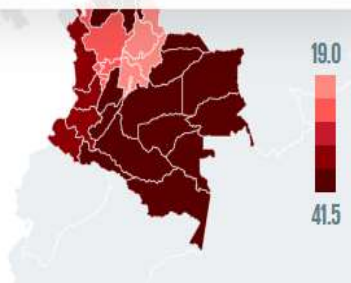
Metas Regionales a 2030

El mapa muestra el cambio para lograr la meta a 2030 en puntos porcentuales

Cobertura en educación superior (%)



Centro Oriente y Bogotá  
Meta: Incremento de 19 puntos porcentuales



Fuente: DNP-ODS.

A cierre del año 2021, el avance acumulado respecto a la meta establecida para el año 2030, que corresponde al 80 %, alcanzó el 53,94%. Este progreso refleja un camino significativo hacia el cumplimiento del objetivo, aunque aún plantea importantes retos para garantizar la consecución de la meta en el plazo establecido.

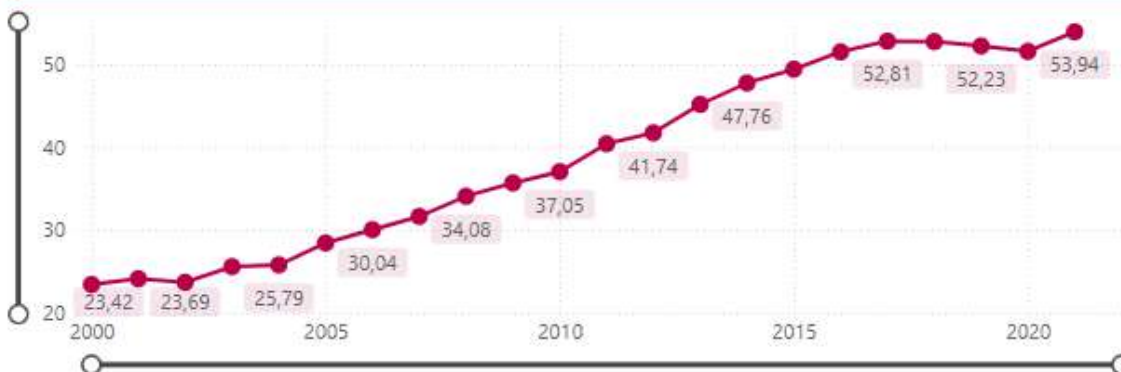
Gráfico 47 Seguimiento del cumplimiento de la meta de cobertura de la educación superior ODS.



Meta

De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Total nacional



Fuente: DNP-ODS.

**Gráfico 48** Tasa de cobertura 2023 educación superior-SNIES.



Fuente: DNP-ODS.

### 1.6.3.2.2 Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico-OCDE: Estudio Económico Colombia 2024.

Asimismo, el informe de estudios económicos de la OCDE para Colombia en 2024 pone especial énfasis en la necesidad de “Nivelar la educación y la formación para el mercado laboral en todas las regiones”. Este enfoque subraya la importancia de fortalecer la alineación entre las competencias educativas y las demandas del mercado laboral, considerando las particularidades regionales.

Entre los aspectos destacados a nivel general para la educación en el país, se resalta la urgencia de garantizar una educación inclusiva y equitativa que impulse el desarrollo de habilidades pertinentes para las dinámicas actuales del mercado laboral. Asimismo, el informe enfatiza la promoción de estrategias que faciliten la movilidad y la integración laboral, asegurando que todas las regiones<sup>12</sup> tengan acceso a oportunidades educativas y formativas que respondan a sus necesidades específicas. Estas acciones buscan contribuir al crecimiento económico sostenible y a la reducción de desigualdades en el contexto colombiano.

**Tabla 13** Aspectos relevantes del informe de estudios económicos de la OCDE para la educación 2024.

Fuente	Aspecto	Amenaza	Categoría
Estudios Económicos de la OCDE COLOMBIA SEPTIEMBRE 2024	Nivelar la educación y la formación para el mercado laboral en todas las regiones	Bajos niveles de habilidades y capital humano, así como una falta de correspondencia entre las habilidades demandadas y ofertadas, son factores importantes para las disparidades regionales en productividad e ingresos.	Inclusión y diversidad. Bienestar socioeconómico.
		Las tasas más altas de jóvenes que no estudian ni trabajan (“NiNi”) entre todos los países de la OCDE, con importantes diferencias regionales (Chocó-Bogotá).	Productividad/sostenibilidad.
		<b>Oportunidad</b>	<b>Categoría</b>
		Proporcionar a los colombianos de todas las regiones las habilidades que necesitan para aprovechar las oportunidades en el mercado laboral requiere nivelar las diferencias en la	Expansión académica.

<sup>12</sup> Estudios económicos de la OCDE para Colombia en 2024, Septiembre 2024.

Fuente	Aspecto	Amenaza	Categoría
		provisión de habilidades entre las regiones.	Regionalización.
		La educación técnica y vocacional (ETV) es una herramienta poderosa para facilitar las transiciones de la escuela al trabajo para los jóvenes y reducir así las tasas de NiNis (no estudian ni trabajan).	Expansión académica.
		Ampliar los programas técnicos y vocacionales de secundaria superior por parte del SENA, comenzando por las regiones donde existen pocas alternativas de secundaria superior y donde las tasas de NiNis son las más altas, parece una de las formas más inmediatas en que las autoridades podrían abordar el problema.	Oferta técnica.
		Aumentar el alcance de la formación dual a más regiones y ciudades podría ser una forma de aumentar tanto la relevancia de la formación profesional para las empresas locales como mejorar la tasa de absorción de los graduados de formación profesional en el sector formal.	Transición a la U.

*Fuente: elaboración propia y la OCDE Estudios económicos de la OCDE para Colombia en 2024.*

### 1.6.3.2.3 Consejo Privado de Competitividad: Educación “Aprendiendo a vivir”.

El Consejo Privado de Competitividad (CPC) es una organización sin ánimo de lucro cuya misión principal es contribuir de manera directa a la articulación de estrategias orientadas a lograr mejoras significativas en los niveles de competitividad de Colombia<sup>13</sup>, tanto a corto como a mediano y largo plazo.

El CPC desempeña un rol clave como articulador e interlocutor entre diversos sectores, incluyendo el sector público, el privado, la academia y otras organizaciones comprometidas con la promoción de la competitividad y el diseño de políticas públicas relacionadas.

En su Informe Nacional de Competitividad 2024-2025, el CPC dedica un capítulo a la educación en el país, donde se destacan aspectos fundamentales sobre las tendencias y los desafíos que enfrenta la educación superior<sup>14</sup> en Colombia. Este análisis ofrece una visión estratégica para abordar los retos actuales, promoviendo el fortalecimiento del sistema educativo como pilar esencial para el desarrollo sostenible y la competitividad nacional.

#### Principales tendencias:

**Ilustración 14** Principales tendencias educativas del Informe Nacional de Competitividad 2024-2025.

<sup>13</sup> [Consejo Privado de Competitividad página web.](#)

<sup>14</sup> [Informe Nacional de Competitividad 2024-2025, Consejo Privado de Competitividad.](#)

### ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

- La disminución de la población infantil y juvenil exige una redefinición de las estrategias educativas, orientadas a asegurar la transmisión de competencias y valores esenciales para la sociedad.
- El aumento de la esperanza de vida ha llevado a una “ageización” del sistema, con la creación de programas educativos enfocados en **adultos mayores** y en la formación durante las etapas finales de la vida.
- La inclusión educativa de personas mayores ofrece oportunidades para reformular las políticas educativas actuales, promoviendo una visión renovada del aprendizaje a o largo de la vida y la educación intergeneracional.

### ESCASEZ DE TALENTO Y TRANSFORMACIÓN LABORAL

- Los empleadores en Colombia enfrentan **dificultades para encontrar profesionales** con un conjunto de habilidades que combinen tanto las **habilidades sociales como las técnicas**. Estas incluyen atención al cliente, liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad y confiabilidad, junto con competencias técnicas como ingeniería, operaciones y logística, ventas y marketing, tecnologías de la información (TI) y datos, así como razonamiento y resolución de problemas.
- **La automatización y la digitalización** transformarán profundamente muchos roles laborales, haciendo evidente la necesidad de una fuerza laboral versátil y adaptable que pueda adquirir nuevas habilidades y ajustarse a las cambiantes demandas del mercado laboral futuro.
- La adopción continua **de tecnologías y la digitalización** resultarán en cambios importantes en el mercado laboral, aunque se espera un saldo neto positivo en la creación de empleo.

### SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMATICO

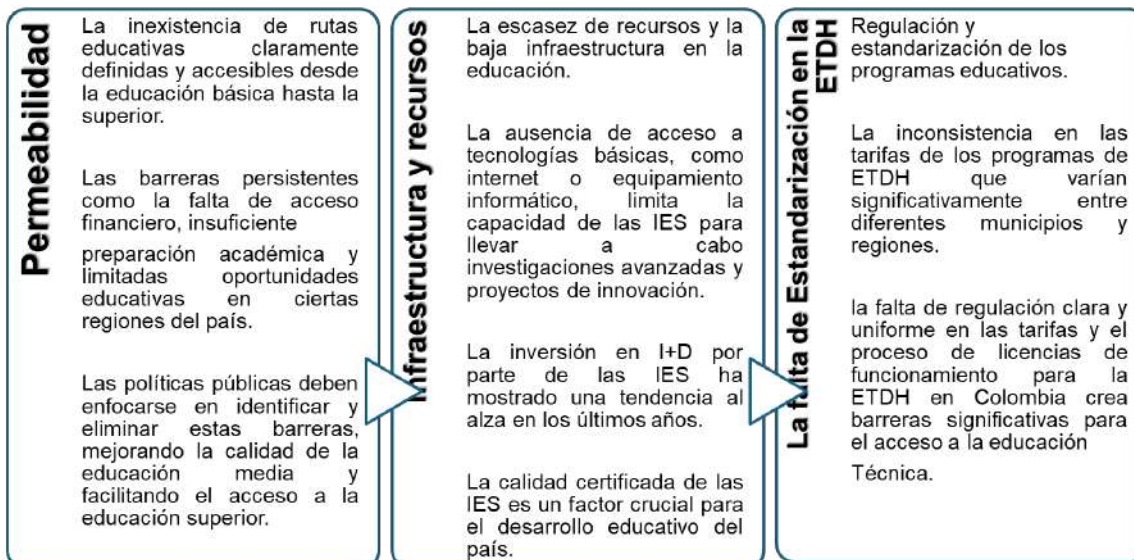
- Es crucial **desarrollar materiales educativos** que aborden la **ciencia** del clima, así como las **estrategias de mitigación y adaptación**, y capacitar a los docentes en estos temas para asegurar una enseñanza efectiva y relevante.
- Las instituciones educativas deben hacer que sus **infraestructuras** sean más **resilientes** a los **fenómenos climáticos extremos**, como inundaciones y olas de calor.
- La educación promueva **la conciencia y la participación comunitarias** en iniciativas locales de **sostenibilidad**, involucrando activamente a estudiantes y comunidades en proyectos de acción climática.
- El uso de **tecnologías digitales y plataformas de aprendizaje** en Megapuede apoyar la educación sobre el **cambio climático**, facilitando el **acceso** a recursos educativos en contextos donde las condiciones climáticas dificultan la formación presencial.
- La integración de la **educación para el desarrollo sostenible** es esencial con miras a preparar a las futuras generaciones para enfrentar los impactos del **cambio climático**, promoviendo decisiones informadas y responsables para un futuro sostenible.

Fuente: Informe Nacional de Competitividad 2024-2025



**Desafíos presentes y futuros del sistema educativo;** Error! Marcador no definido.:

*Ilustración 15 Desafíos del sistema educativo-Informe Nacional de Competitividad 2024-2025.*



Fuente: Informe Nacional de Competitividad 2024-2025

### 1.6.3.2.3 Sistema Universitario Estatal SUE: Necesidades Universidades Públicas vigencia 2025.

En enero de 2025, el Sistema Universitario Estatal (SUE) presentó una solicitud al Ministerio de Educación Nacional (MEN), destacando las necesidades prioritarias de las universidades públicas. A continuación, se describen los aspectos más relevantes de dicha solicitud, orientados a garantizar el fortalecimiento y la sostenibilidad del sistema de educación superior estatal en Colombia. Estas necesidades reflejan la urgencia de atender desafíos estructurales y promover el desarrollo integral de las instituciones públicas en el marco de los objetivos nacionales de calidad e inclusión educativa.

Tabla 14 Necesidades universidades públicas 2025 SUE.

Fuente	Aspecto	Solicitud	Categoría
Sistema Universitario Estatal-SUI	Necesidades Universidades Públicas vigencia 2025.	<b>Programa de Gratuidad en la Matrícula de Pregrado:</b> la necesidad de una revisión urgente a la metodología de validación y pago de matrículas a las Universidades asociada a la Política de Gratuidad, la cual es una responsabilidad del Gobierno Nacional.	Bienestar socioeconómico.
		Solicitud de los 5 puntos adicionales al IPC para garantizar los gastos de personal y otros Cierre de Brechas.	Sostenibilidad financiera.
		Recursos de Plan de Fomento y/o recursos de Inversión 2025.	Sostenibilidad financiera.
		Ampliación de Cobertura y del Plan Integral de Cobertura-PIC 2025.	

Fuente	Aspecto	Solicitud	Categoría
		Reglamentación Leyes Gratuidad en Inscripciones y Derechos de Grado.	
		Recursos Inversión sentencia C-505 de 2023: solicitud de información sobre su cumplimiento.	

*Fuente:* Elaboración propia y el SUE.

### 1.6.3.2.3 MINCIENCIAS

Durante la vigencia de 2024, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS) lanzó la Convocatoria Nacional No. 957, orientada a la actualización y transición en el proceso de reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación en el país.

El principal objetivo de esta iniciativa fue actualizar la información relacionada con los grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación, así como de los investigadores que forman parte de estos. Se buscó documentar sus actividades y los resultados alcanzados, con el fin de generar conocimiento integral sobre las capacidades, fortalezas, debilidades y potencialidades de los actores que conforman el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI).

Esta convocatoria representa un avance estratégico para fortalecer el panorama investigativo en el ámbito nacional y para impulsar acciones orientadas hacia el progreso científico y tecnológico de Colombia. Está dirigida a:

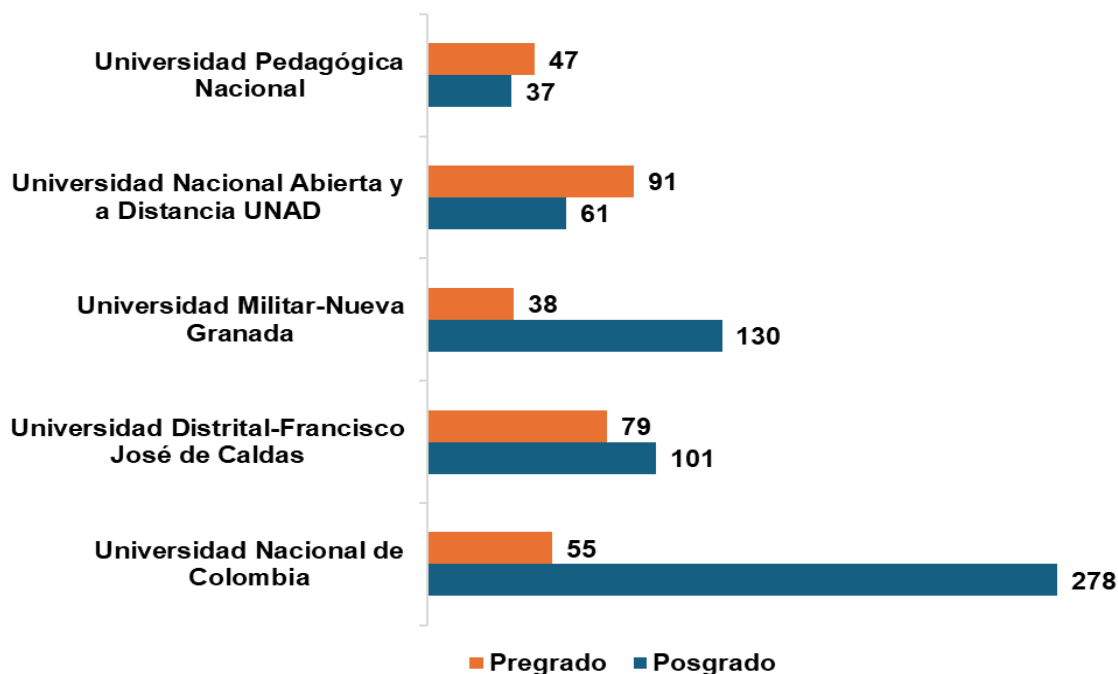
- ✓ Personas colombianas que tengan un vínculo legal, reglamentario o contractual con instituciones colombianas que hagan parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- ✓ Personas extranjeras residentes en Colombia, que tengan un vínculo legal, reglamentario o contractual con instituciones colombianas que hagan parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- ✓ Personas colombianas residentes fuera de Colombia (Diáspora) que desarrollen actividades de CTel, con CvLAC certificado e inscrito para el proceso de la Convocatoria.
- ✓ Grupos colombianos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación que estén avalados por cualquier institución, entidad o persona jurídica en Colombia que ejecute actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación.

### 1.6.3.2.3 Instituciones de Educación Superior en la región Bogotá D.C.

De acuerdo con la información proporcionada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), las siguientes universidades públicas ubicadas en la región de Bogotá D.C. ofrecen programas de pregrado y posgrado. Estas instituciones se destacan por su compromiso con la formación académica de calidad y por contribuir al desarrollo educativo en la capital del país.

 Programas académicos registrados en el SNIES:

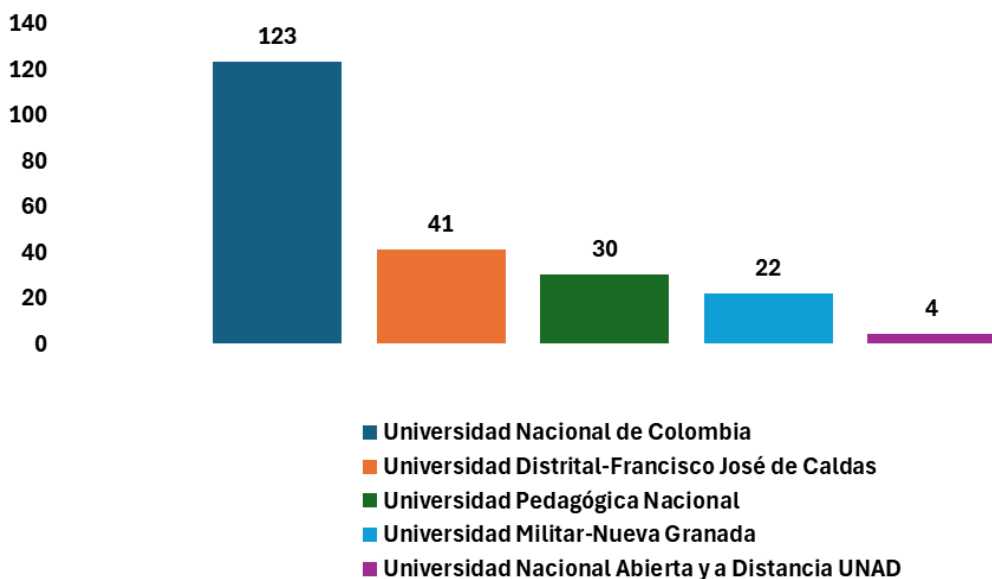
**Gráfico 49** Programas académicos registrados en el SNIES.



Fuente: SNIES 2025.

**Acreditación de calidad registrada en el SNIES:**

**Gráfico 50** Acreditación de calidad registrada en el SNIES enero 2025



Fuente: SNIES 2025.

**Modalidad de estudios:**

La modalidad inscrita ante el Ministerio de Educación Nacional-MEN más representativa es la presencial, la UNAD es la que más se destaca en la modalidad virtual y a distancia especialmente por su naturaleza:

**Tabla 15** Modalidad de estudios IES región Bogotá-SNIES.

Universidad	Presencial	Virtual	A distancia	Presencial-Virtual
Universidad Nacional de Colombia	100%	0%	0%	0%
Universidad Distrital-Francisco José de Caldas	97%	2%	1%	0%
Universidad Militar-Nueva Granada	91%	2%	7%	0%
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	0%	68%	32%	0%
Universidad pedagógica Nacional	93%	1%	5%	1%

Fuente: SNIES 2025.

**1.6.3.2.3 Ingresos obtenidos de los programas académicos universidades de la región Bogotá.**

El comportamiento de los ingresos operacionales de algunas universidades de la región de Bogotá, correspondiente a las vigencias 2023 y 2024, muestra tendencias significativas según lo reportado en sus estados financieros. En varios casos, se evidencia una estrategia de diversificación de ingresos, lograda a través de la implementación de diversas actividades educativas. Este enfoque no solo refleja una gestión eficiente de los recursos, sino también un compromiso por ampliar las oportunidades de generación de ingresos en el ámbito académico, fortaleciendo la sostenibilidad institucional y adaptándose a las demandas del entorno educativo y económico.

**Tabla 16** ingresos por servicios en universidades de la región Bogotá.

Universidad	Servicio	\$	%
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (2023)</b>	Formación profesional	521.798.998.665	83%
	Formación tecnológica	48.033.529.739	8%
	Formación postgrados	45.038.038.226	7%
	Educación para el trabajo - extensión	8.904.135.841	1%
	Educación informal - continuada	5.270.803.801	1%
	<b>Total</b>	<b>629.045.506.272</b>	
<b>Otros servicios</b>	Consultorías	10.049.025.458	89%
	Administración de proyectos	1.009.934.706	9%
	Servicios de investigación científica	274.224.873	2%
	<b>Total</b>	<b>11.333.185.037</b>	
<b>Universidad Militar Nueva Granada (2024)</b>	Formación profesional	196.461.480.511	82,4%
	Formación posgrados	30.006.625.097	12,6%

<sup>15</sup> [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, estados financieros 2023.](#)

Universidad	Servicio	\$	%
Venta de servicios <sup>16</sup>	Educación para el trabajo y el desarrollo humano formación extensiva servicios educativos	10.777.933.359	4,5%
	Formación tecnológica	1.220.580.663	0,5%
	<b>Total</b>	<b>238.466.619.630</b>	
Otros ingresos <sup>*16</sup>	Otros ingresos	37.844.411.088	51,9%
	Financieros	33.898.208.376	46,5%
	Ingresos diversos	1.233.609.314	1,7%
	<b>Total</b>	<b>72.976.228.778</b>	
Universidad Distrital Francisco José de Caldas Servicios educativos (2024) <sup>17</sup>	Servicios Conexos a la Educación**	84.756.738.227	58,3%
	Formación Profesional	46.644.063.278	32,1%
	Formación Postgrados	13.418.746.737	9,2%
	Formación Tecnológica	514.531.199	0,4%
	<b>Total</b>	<b>145.334.079.441</b>	

*Fuente:* Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Universidad Militar Nueva Granada y Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

\* Rendimientos financieros generados y causados por concepto de las cuentas de ahorro y cuentas corrientes que posee la Universidad.

\*\* Servicios Conexos a la Educación: Educación continua o continuada, servicios de asesorías y consultorías, gestión cultural, cursos, gestión de la innovación y programas interdisciplinarios de la extensión que integran formación e investigación.

### 1.6.3.2.3 Propuestas estratégicas de las universidades públicas de la región Bogotá D.C y otras universidades a nivel nacional.

A continuación, se presentan los resultados del análisis de las apuestas estratégicas adoptadas por algunas de las universidades públicas de la región Bogotá D.C., así como aquellas que figuran entre las mejores universidades según el ranking Quacquarelli Symonds (QS) de marzo de 2025. Este análisis incluye un cruce de información entre las categorías de dichas apuestas estratégicas y los elementos del Plan Rectoral UNIMAYOR 2024-2028, con el objetivo de identificar coincidencias y alineaciones estratégicas entre las distintas propuestas.

Adicionalmente, en el Anexo No. 1 se recopilan las misiones y visiones de las universidades clasificadas en el ranking mencionado, proporcionando una perspectiva detallada de sus enfoques institucionales y objetivos estratégicos. Este documento busca ofrecer un panorama integral que facilite la comparación, el análisis y el fortalecimiento de las apuestas estratégicas de las instituciones educativas.

#### Universidad Militar Nueva Granada-Bogotá:

- ✓ Cuenta con un Plan de Desarrollo Institucional de 10 años desde 2020 hasta 2030.

<sup>16</sup> [División financiera, Universidad Militar Nueva Granada, estados financieros 2024 – 2023.](#)

<sup>17</sup> [Universidad Distrital Francisco José de Caldas, notas a los estados financieros, corte A 31 de diciembre de 2024.](#)

- ✓ Este PDI tiene 5 megas, las cuales tratan sobre la gestión académica de calidad, ciencia, tecnología e innovación, extensión y proyección social, internacionalización y gestión administrativa eficiente y sostenibilidad.
- ✓ Cada mega tiene megaproyectos con un total de 13, los cuales apunta a las siguientes categorías: TIC, innovación, cobertura académica, responsabilidad social y Productividad/sostenibilidad.
- ✓ Su Plan Rectoral 2024-2028 tiene 8 componentes, de los cuales se destacan: Formación integral e innovación educativa, Investigación y generación de conocimiento y Equidad, inclusión y pluralismo.
- ✓ El PR 2024-2028 tiene 26 campos de acción que tienen un alcance a las TIC, formación, la paz, investigación, cultura y deporte, responsabilidad social, sostenibilidad ambiental, entre otros.

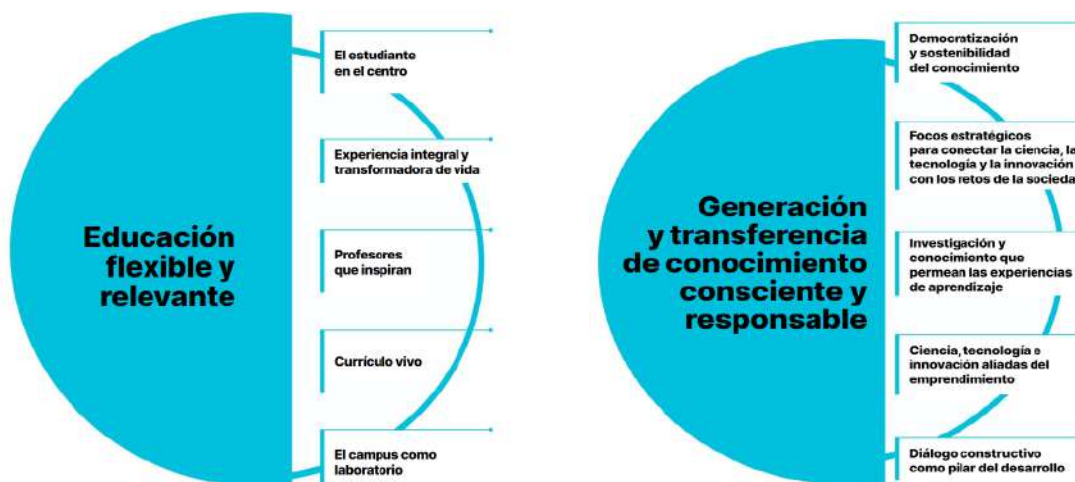
#### Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD-Región Bogotá:

- ✓ Su Plan de Desarrollo es de 12 años del 2023 al 2034 con 4 megaproyectos que tiene alcance a educación con calidad y equidad, innovación, territorialización e internacionalización y eficiencia y flexibilidad.
- ✓ Cuenta con 15 proyectos que tiene alcance a algunas de las siguientes categorías: TIC, productividad/sostenibilidad de la institución, regionalización, sostenibilidad social, gestión tecnocientífica y expansión académica.

#### Universidad EAFIT-Medellín:

Las siguientes son las características del modelo educativo de la Universidad EAFIT<sup>18</sup>:

**Ilustración 16** Características del proyecto educativo EAFIT.



Fuente: Universidad EAFIT.

#### Universidad Tecnológica de Pereira:

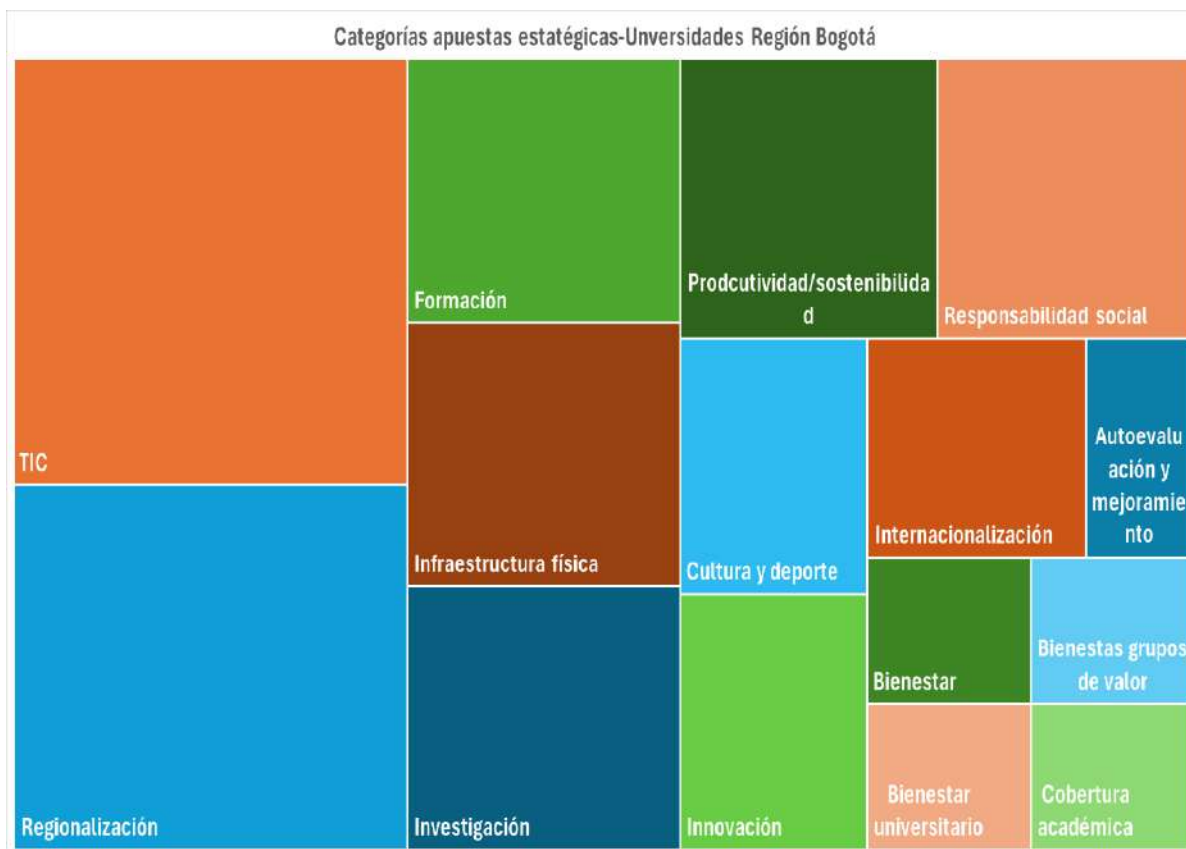
<sup>18</sup> EAFIT, Proyecto Educativo, página web.

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con un Plan Rectoral 2020-2028 “Aquí construimos futuro” con 5 componentes descritos a continuación<sup>19</sup>:

- ✓ **Pilar de gestión - excelencia académica para la formación integral:** Está conformado por los programas gestión curricular; acceso, inserción y acompañamiento a la vida universitaria; desarrollo docente; gestión de egresados y medios, recursos e integración de TIC en los procesos educativos. Todos integrados para el aseguramiento de la Calidad y el mejoramiento continuo.
- ✓ **Creación, gestión y transferencia del conocimiento:** Relacionado con la investigación, la innovación y extensión y a su vez con la mirada interdisciplinar para la comprensión y búsqueda de soluciones a problemas de la sociedad.
- ✓ **Gestión del contexto y visibilidad nacional e internacional:** Tiene como objetivo fortalecer la gestión del contexto para lograr mayor impacto y visibilidad regional, nacional e internacional.
- ✓ **Gestión y sostenibilidad institucional:** Articular las apuestas relacionadas con los aspectos tecnológico, físico, ambiental, financiero, humano, organizacional y de legalidad; por tratarse de procesos transversales que deben permitir la sostenibilidad del quehacer de la Universidad y, a la vez, posibilitar la flexibilidad necesaria para ajustarse a las nuevas dinámicas que se generen; facilitando de este modo, el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- ✓ **Bienestar institucional, calidad de vida e inclusión en contextos universitarios:** Fortalecer las estrategias de bienestar, acompañamiento integral, formación e inclusión, así como diseñar nuevos planes con el objetivo de contribuir a la calidad de vida de la comunidad universitaria, en especial de aquellos con vulnerabilidades que ponen en riesgo su permanencia en la Universidad.

*Ilustración 17 Categorías de las apuestas estratégicas IES Región Bogotá.*

<sup>19</sup> [Plan Rectoral 2020-2028 Universidad Tecnológica de Pereira, página web.](#)



Fuente: Elaboración propia.

### 1.6.3.3 Información sectorial internacional.

#### Centro Interuniversitario de Desarrollo-CINDA:

El Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA) es una red de colaboración conformada por 38 instituciones de educación superior iberoamericanas, que trabajan conjuntamente para impulsar el desarrollo académico, científico y social en la región.

En su publicación titulada “Educación Superior en Iberoamérica<sup>20</sup>. - Informe 2024”, CINDA aborda aspectos clave que son de interés general para los grupos de valor<sup>21</sup> vinculados al sector educativo. Este informe proporciona análisis detallados y perspectivas estratégicas destinadas a mejorar la calidad y relevancia de la educación superior, promoviendo la integración regional y fortaleciendo las capacidades de las instituciones participantes.

**Ilustración 18** Lecciones aprendidas y oportunidades emergentes en las IES-CINDA.

<sup>20</sup> [Centro Interuniversitario de Desarrollo-CINDA, página web, febrero 2025.](#)

<sup>21</sup> [Educación superior en Latinoamérica informe 2024, CINDA, página web.](#)



Fuente: CINDA 2024.

**Ilustración 19** Retos de los grupos de valor de las IES-CINDA.



Fuente: CINDA 2024.

**Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO:**

Con el objetivo de profundizar en las reflexiones iniciadas en la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES+5), realizada en marzo de 2024, la UNESCO presentó el informe “La educación superior en América Latina y el Caribe: avances y retos-2025”. Este documento busca fomentar un análisis integral sobre el estado de la educación superior en la región, destacando los logros alcanzados y los desafíos pendientes.

La CRES+5 sirvió como un espacio clave de diálogo y colaboración en el que representantes de gobiernos, instituciones de educación superior (IES), estudiantes y sindicatos compartieron visiones, experiencias y propuestas. Este intercambio permitió identificar estrategias para fortalecer la educación superior en América Latina y el Caribe, alineándose con los objetivos globales de desarrollo sostenible.

A continuación, se presentan algunos de los aspectos más relevantes, junto con las prioridades y recomendaciones establecidas por la UNESCO para el período hasta el año 2028. Dentro de los 12 ejes abordados en el informe, se seleccionaron los siguientes:

### 3: La educación superior, internacionalización e integración regional

<p><b>Persisten y han emergido nuevas iniciativas de cooperación, tales como programas de intercambio y redes interinstitucionales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persisten y han emergido nuevas iniciativas de cooperación, tales como programas de intercambio y redes interinstitucionales.</li> <li>• Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, numerosas IES adoptaron el modelo de movilidad virtual, más inclusivo, y desarrollaron proyectos colaborativos entre sí.</li> <li>• Se ha observado el crecimiento en las publicaciones científicas en casi todos los países de ALC.</li> <li>• La región está mejorando su dominio del inglés.</li> </ul>	<p><b>Desafíos en la internacionalización de la educación superior e integración regional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los programas de intercambio cuentan con un alcance limitado y recursos financieros escasos.</li> <li>• La movilidad sigue siendo un privilegio para un número limitado de estudiantes.</li> <li>• La promoción de estudios en idiomas distintos al inglés no recibe la atención adecuada.</li> <li>• Los docentes de idiomas extranjeros carecen a menudo de una preparación de calidad.</li> </ul>	<p><b>Prioridades hasta 2028:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorizar el enfoque regional de la internacionalización en ALC y la cooperación Sur-Sur.</li> <li>• Fomentar la movilidad estudiantil intrarregional.</li> <li>• Establecer estrategias para fomentar y apoyar económicamente a los planes de internacionalización institucionales.</li> <li>• Potenciar el proceso de aprendizaje de idiomas extranjeros para favorecer la movilidad y otras actividades de internacionalización, no limitándose únicamente al inglés.</li> </ul>
--	---	--

### 6: El papel estratégico de la educación superior en el desarrollo sostenible.

<p><b>Avances en el desarrollo sostenible por parte de la educación superior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surgimiento de la herramienta SET4HEI para la autoevaluación de las IES, para medir sus logros relativos al desarrollo sostenible.</li> <li>• Creación de redes entre las IES y otras partes interesadas en materia de sostenibilidad.</li> <li>• Desarrollo de proyectos con el propósito de incrementar la contribución de las universidades al desarrollo sostenible.</li> </ul>	<p><b>Retos que enfrenta la educación superior a través de sus cuatro funciones sustantivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar cambios curriculares que incorporen la sostenibilidad y los ODS.</li> <li>• Establecimiento de alianzas estratégicas y sostenibles con gobiernos, empresas, comunidades, entre otros actores, ya sea a escala local, regional, nacional o internacional.</li> <li>• Garantizar que la gestión institucional, se convierta en un modelo de sostenibilidad, enfatizando en una transición verde, el respeto a los derechos humanos y la erradicación de las desigualdades.</li> </ul>	<p><b>Prioridades para el 2028</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar una ciudadanía regional con visión global.</li> <li>• Incentivar el emprendimiento y el ejercicio profesional orientados por la cultura de la sostenibilidad.</li> <li>• Fortalecer el rol de las IES como promotoras de desarrollo en las comunidades de su entorno, fomentando valores de paz, igualdad y no discriminación.</li> </ul>
---	---	--

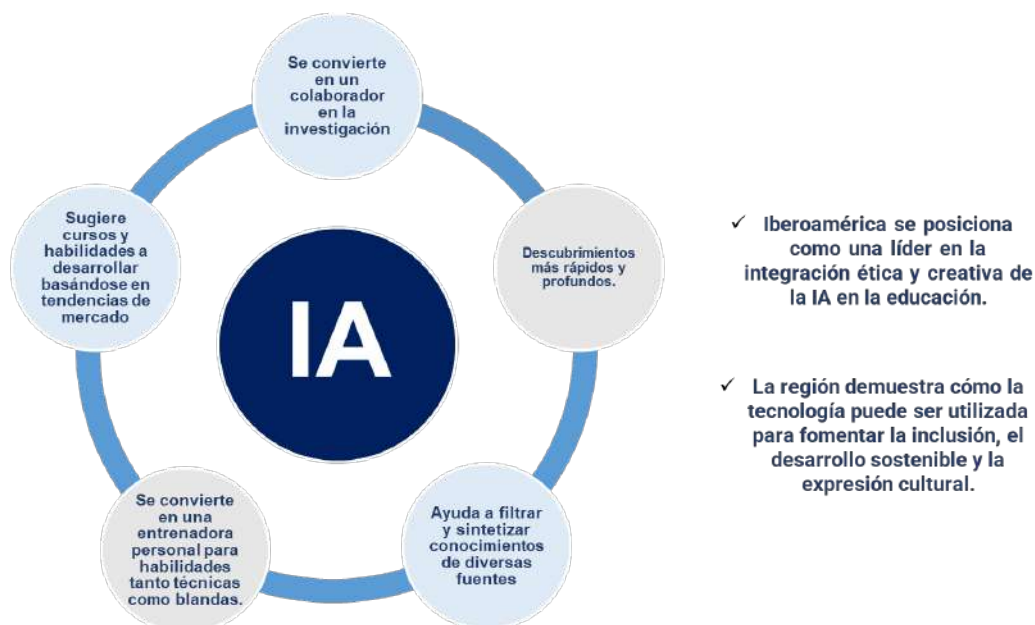
### Eje 10: Financiación y gobernanza de la educación superior.

Avances	Desafíos y prioridades	Prioridades para el 2028
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La inversión en educación superior se ha incrementado en la región desde 2010.</li> <li>• En muchos países se ofrece la gratuidad o modelos cercanos a esta para permitir el acceso universal a la educación superior.</li> <li>• Se han incrementado las becas y créditos estudiantiles ante la reciente demanda de educación superior y la expansión de las IES, tanto públicas como privadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los mecanismos de financiamiento están poco diversificados, lo que las hace más vulnerables a las coyunturas económicas.</li> <li>• Las becas y créditos estudiantiles no son actualmente suficientes para responder a la demanda de educación superior.</li> <li>• Las IES han de continuar el proceso de modernización y digitalización de sus procesos administrativos, con vistas a aumentar la eficiencia en su gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El desafío para la próxima década en la educación superior en ALC es incrementar y gestionar de manera más eficiente los recursos financieros.</li> <li>• La sostenibilidad financiera ha de venir acompañada de una equidad en el acceso, asegurando igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su origen socioeconómico.</li> <li>• Diversificar aún más los fondos, aumentando los ingresos provenientes de actividades como asistencia técnica, consultoría, transferencia tecnológica y donaciones.</li> </ul>

 Eje 12: Los futuros de la educación superior.

Avances	Desafíos y prioridades	Prioridades para el 2028
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La inversión en educación superior se ha incrementado en la región desde 2010.</li> <li>• En muchos países se ofrece la gratuidad o modelos cercanos a esta para permitir el acceso universal a la educación superior.</li> <li>• Se han incrementado las becas y créditos estudiantiles ante la reciente demanda de educación superior y la expansión de las IES, tanto públicas como privadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los mecanismos de financiamiento están poco diversificados, lo que las hace más vulnerables a las coyunturas económicas.</li> <li>• Las becas y créditos estudiantiles no son actualmente suficientes para responder a la demanda de educación superior.</li> <li>• Las IES han de continuar el proceso de modernización y digitalización de sus procesos administrativos, con vistas a aumentar la eficiencia en su gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El desafío para la próxima década en la educación superior en ALC es incrementar y gestionar de manera más eficiente los recursos financieros.</li> <li>• La sostenibilidad financiera ha de venir acompañada de una equidad en el acceso, asegurando igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su origen socioeconómico.</li> <li>• Diversificar aún más los fondos, aumentando los ingresos provenientes de actividades como asistencia técnica, consultoría, transferencia tecnológica y donaciones.</li> </ul>

**Ilustración 20.** La Inteligencia Artificial y la Educación Superior en América Latina.



Fuente: CINDA 2024.

#### 1.6.3.4 Instituciones de Educación Superior a nivel internacional.

Para el estudio sectorial a nivel internacional, se han tomado como referencia las apuestas estratégicas e institucionales de diversas universidades internacionales con las cuales la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca mantiene convenios vigentes. Estas universidades han sido seleccionadas como muestra representativa, permitiendo identificar y analizar enfoques innovadores y buenas prácticas que puedan servir como guía para el fortalecimiento de las estrategias institucionales de la Universidad.

**Tabla 17** Apuestas estratégicas universidades a nivel internacional.

Universidad	Programa/alcance	Apuesta
Universidad Católica San Pablo Perú-convenios internacionales <sup>22</sup> .	Convenios, alianzas y redes de internacionalización.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunidad Universitaria.</li> <li>2. Desarrollo académico.</li> <li>3. Humanidades en la propuesta académica.</li> <li>4. Convocatoria y atracción del talento.</li> <li>5. Integración de las actividades.</li> <li>6. Aporte al desarrollo Integral y solidario.</li> <li>7. Crecimiento.</li> <li>8. Infraestructura.</li> <li>9. Modelo de gestión e Innovación</li> </ol>
Universidad del Estado de Bahía Brasil -convenios internacionales <sup>23</sup> .	Convenios, alianzas y redes de internacionalización.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Educación superior para todos.</li> <li>2. Educación rural.</li> <li>3. Extensión universitaria y sociedad.</li> </ol>

<sup>22</sup> [Universidad Católica San Pablo Perú, Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026, página web.](#)

<sup>23</sup> [Universidad del Estado de Bahía Brasil, página web.](#)

Universidad	Programa/alcance	Apuesta
		4. Valorar las artes y la cultura. 5. Internacionalización. 6. Investigación, innovación y desarrollo territorial. 7. Asistencia y permanencia estudiantil. 8. Sostenibilidad y economía solidaria.

*Fuente: Universidad Católica San Pablo Perú y Universidad del Estado de Bahía Brasil.*

A continuación, se presentan las principales conclusiones detalladas que se derivan del estudio sectorial, recopiladas a partir de fuentes nacionales e internacionales. Estas conclusiones ofrecen una visión integral que permite identificar tendencias, desafíos y oportunidades clave en el ámbito educativo. La combinación de perspectivas locales y globales proporciona un marco robusto para la formulación de estrategias y la toma de decisiones que promuevan el fortalecimiento de la educación superior en Colombia y su alineación con estándares internacionales.

#### Desde el contexto nacional:

- ✓ El proyecto de **Ley 212 de 2024** sobre la financiación de las IES públicas, se constituye en uno de los desafíos fundamentales para la sostenibilidad del sistema de educación superior pública en el mediano y largo plazo, garantizando el cierre de brechas regionales y poblacionales y permitiendo la continuidad de los programas de gratuidad en todo el territorio nacional, así como el ajuste e incremento de los presupuestos de funcionamiento con base en el Índice de Costos de la Educación Superior – ICES.
- ✓ Las apuestas del **Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026** para la educación superior tienen un alcance a nivel general en aspectos como: la financiación de la gratuidad en las IES, la permanencia priorizando a jóvenes contextos vulnerables, potenciar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, formación en la modalidad dual, y reforma al ICETEX que transforme su lógica bancaria actual.
- ✓ Las matrículas de estudiantes en las IES colombianas vienen en alza de acuerdo con lo reportado por el IES para las vigencias 2022 y 2023 impulsada por las matrículas en los establecimientos privados, así mismo tuvo una disminución leve en las matrículas de pregrado por la reducción del nivel tecnológico.
- ✓ La tasa de cobertura en la educación superior aumentó del 2022 al 2023 en 0,46% ubicándose en 55,38% para 2023, sin embargo persisten diferencias regionales significativas debido a la alta concentración de la oferta en este nivel de formación.
- ✓ La tasa de ausencia intersemestral (TAI) para el año 2022 presentó una ligera disminución respecto al año 2021, pasando de 12,84% a 12,54%, por lo tanto bajó la proporción de estudiantes que se encuentran en riesgo de desertar al no matricularse en un programa académico durante un semestre.
- ✓ La disminución de la población de educación media, básica secundaria y básica primaria afecta las proyecciones futuras de matrícula en la educación superior.

- ✓ La disminución en la tasa de fecundidad y el aumento en la esperanza de vida están generando cambios demográficos importantes y por lo tanto afectan la demanda efectiva por educación superior.
- ✓ La tendencia creciente en la participación de la educación virtual en el total de matrícula entre 2018-2 y 2022-2, en la cual la preferencia por la educación virtual para el perfil de estudiantes con 25 años o más.
- ✓ La importancia de fortalecer la relación entre la oferta académica y las necesidades del sector laboral y adaptando los programas académicos para responder de manera ágil a los cambios en la sociedad.
- ✓ Las tasas más altas de jóvenes que no estudian ni trabajan (“NiNi”) entre todos los países de la OCDE, con importantes diferencias regionales (Chocó-Bogotá).
- ✓ Bajos niveles de habilidades y capital humano, no correspondencia entre las habilidades demandadas y ofertadas.
- ✓ La educación técnica y vocacional (ETV) es una herramienta poderosa para facilitar las transiciones de la escuela al trabajo para los jóvenes y reducir así las tasas de NiNis (no estudian ni trabajan).
- ✓ El aumento de la esperanza de vida ha llevado a una “ageización” del sistema, con la creación de programas educativos enfocados en adultos mayores y en la formación durante las etapas finales de la vida y ofrece oportunidades para reformular las políticas educativas actuales, promoviendo una visión renovada del aprendizaje a lo largo de la vida y la educación intergeneracional.
- ✓ La automatización y la digitalización transformarán profundamente muchos roles laborales, haciendo evidente la necesidad de una fuerza laboral versátil y adaptable que pueda adquirir nuevas habilidades y ajustarse a las cambiantes demandas del mercado laboral futuro.
- ✓ Regulación y estandarización de los programas educativos de las instituciones de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano-ETDH.



#### Desde el contexto internacional:


- ✓ **Expansión de la educación en línea:** La pandemia ha demostrado el potencial de la educación en línea para llegar a un público más amplio. Las universidades pueden aprovechar esto para expandir su alcance y ofrecer oportunidades educativas a un segmento más diverso de la población.
- ✓ **Fomento de la investigación y la colaboración internacional:** Se presentan oportunidades para fortalecer la investigación y la colaboración internacional, abordando problemas globales y contribuyendo al conocimiento y la innovación a nivel mundial.
- ✓ **Adaptación a cambios demográficos y socioeconómicos:** La educación superior puede adaptarse a los cambios demográficos y necesidades socioeconómicas emergentes.


- ✓ **Innovación en métodos educativos:** La experiencia de la pandemia ha abierto la puerta a métodos de enseñanza más innovadores y flexibles, como la educación híbrida y el aprendizaje basado en proyectos, que pueden mejorar la calidad y relevancia de la educación superior.
- ✓ **Invertir en educación:** Los gobiernos deben reconocer la educación superior como una prioridad clave, invirtiendo en infraestructura, tecnología y programas que promuevan la accesibilidad y la calidad.
- ✓ **Políticas inclusivas y sostenibles:** Implementar políticas que fomenten la inclusión y la sostenibilidad, garantizando que la educación superior sea un motor para el desarrollo equitativo.
- ✓ **Innovar audazmente:** Las universidades deben liderar con el ejemplo, adoptando tecnologías emergentes y pedagogías revolucionarias. Deben ser laboratorios de innovación, no solo académica, sino también social y cultural.
- ✓ **Comprometerse con la equidad:** Deben esforzarse por eliminar las barreras de acceso a la educación, asegurando que cada estudiante, sin importar su origen, tenga las mismas oportunidades de aprender y crecer.
- ✓ **Uso de las TIC:** las IES deben enfocar sus esfuerzos en la adopción de las tecnologías de la información y las comunicaciones con el siguiente alcance:
  - Educación virtual.
  - Uso de la Inteligencia Artificial-IA.
  - Servicios digitales.
  - El papel de la tecnología y de la innovación educativa y curricular como respuestas, especialmente a los desafíos que plantea el decrecimiento poblacional.
  - Expansión de la educación en línea.


A continuación, se presenta un resumen de los aspectos clave que representan amenazas sectoriales, junto con las oportunidades estratégicas que podrían contrarrestarlas. Estos elementos son fundamentales para que la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca los considere y evalúe su incorporación en el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029.




Este análisis busca proporcionar una visión integral que permita identificar riesgos potenciales y aprovechar oportunidades para fortalecer la capacidad institucional, optimizar los recursos disponibles y asegurar la sostenibilidad y relevancia de la universidad en un entorno competitivo y dinámico.

**Tabla 18** Oportunidades que pueden contrarrestar las amenazas sectoriales.

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
 <p><b>Sostenibilidad Financiera.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Problemática estructural de financiación de las IES públicas que las hace insostenibles el mediano y largo plazo, lo que no permite el cierre de brechas regionales y poblacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reforma a los artículos 86 y 87 de la ley 30 de 1992: financiación de las instituciones de educación superior públicas del país, y con ello salvarlas de la crisis financiera que atraviesan.</li> </ul>

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Programa de Gratuidad en la Matrícula de Pregrado: la necesidad de una revisión urgente a la metodología de validación y pago de matrículas a las Universidades asociada a la Política de Gratuidad.</li> <li>❖ Los mecanismos de financiamiento están poco diversificados, lo que hace a las IES públicas más vulnerables a las coyunturas económicas.</li> <li>❖ Las becas y créditos estudiantiles no son actualmente suficientes para responder a la demanda de educación superior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversificar el portafolio de servicios a través del aumento de ingresos provenientes de actividades como asistencia técnica, consultoría, transferencia tecnológica y/o donaciones.</li> <li>✓ Incrementar y gestionar de manera más eficiente los recursos financieros a través de mejorar las tasas de graduación y mantener o mejorar la calidad, equidad, inclusión y pertinencia.</li> <li>✓ Financiamiento sostenible: implica la asignación estratégica y equitativa de recursos financieros para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras, se fomenta la diversificación de fuentes de financiamiento, públicas y privadas, y promueve la eficiencia en el uso de los fondos disponibles.</li> <li>✓ Reforma al ICETEX que transforme su lógica bancaria actual.</li> </ul>
 <p><b>Oferta académica.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La disminución de la población de educación media, básica secundaria y básica primaria afecta las proyecciones futuras de matrícula en la educación superior.</li> <li>❖ La disminución en la tasa de fecundidad y el aumento en la esperanza de vida están generando cambios demográficos importantes y por lo tanto afectan la demanda efectiva por educación superior.</li> <li>❖ Bajos niveles de habilidades y capital humano, no correspondencia entre las habilidades demandas y ofertadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La tecnología y la innovación educativa y curricular como respuesta, especialmente a los desafíos que plantea el decrecimiento poblacional.</li> <li>✓ Los sistemas de enseñanza superior en ya no podrá depender del aumento de la población joven, sino que habrá de basarse el avance hacia el acceso universal y la atención a las necesidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida.</li> <li>✓ La educación superior en el marco del aprendizaje a lo largo de toda</li> </ul>

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Las tasas más altas de jóvenes que ni estudian ni trabajan (“NiNi”) entre todos los países de la OCDE, con importantes diferencias regionales (Chocó-Bogotá).</li> <li>❖ El aumento de la esperanza de vida.</li> </ul>	<p>la vida: la provisión de <b>MICROCREDECIALES</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Importancia de fortalecer la relación entre la oferta académica y las necesidades del sector laboral y adaptando los programas académicos para responder de manera ágil a los cambios en la sociedad.</li> <li>✓ La educación técnica y vocacional (ETV) es una herramienta poderosa para facilitar las transiciones de la escuela al trabajo para los jóvenes y reducir así las tasas de NiNi (ni estudian ni trabajan).</li> <li>✓ Creación de programas educativos enfocados en adultos mayores y en la formación durante las etapas finales de la vida y ofrece oportunidades para reformular las políticas educativas actuales.</li> </ul>
 <p><b>TIC.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de modernización de la infraestructura tecnológica de las IES.</li> <li>❖ Adaptarse a una población más longeva y diversa requerirá fomentar la diversidad y la inclusión, así como plantear nuevos enfoques educativos, implementar nuevas tecnologías y establecer políticas educativas equitativas y sostenibles que garanticen un acceso igualitario a una educación de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las IES han de continuar el proceso de modernización y digitalización de sus procesos administrativos, con vistas a aumentar la eficiencia en su gestión.</li> <li>✓ Intensificar el uso efectivo de las tecnologías digitales para maximizar los recursos en el campus, híbridos y en Mega para la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y las actividades de alcance comunitario.</li> <li>✓ La incorporación de la inteligencia artificial para adaptar los métodos de enseñanza.</li> <li>✓ Adopción de tecnologías emergentes y pedagogías</li> </ul>

Aspecto	Amenazas	Oportunidades
 <p><b>Acreditación.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Reconceptualización del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior.</li> <li>❖ La acreditación y otros mecanismos de aseguramiento de la calidad deben ser herramientas para promover la mejora continua, y no simplemente para validar el cumplimiento de estándares mínimos.</li> </ul>	<p>revolucionarias. Deben ser laboratorios de innovación, no solo académica, sino también social y cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La regulación y los procesos de acreditación han de continuar asegurando unos estándares mínimos efectivos, a la vez que se evalúa la calidad y pertinencia de la enseñanza y la investigación en un sentido más amplio, promoviendo la mejora continua y maximizando el impacto social.</li> <li>✓ Sistematizar el monitoreo y evaluación de la cobertura, calidad, equidad, inclusión social y pertinencia, para garantizar que la educación superior en no solo crezca en cantidad, sino también en calidad y relevancia para los desafíos actuales y venideros.</li> <li>✓ Para avanzar en la implementación de MICROCREDENCIALES, es necesario desarrollar un marco de estándares claros que aseguren la calidad y la consistencia de estas certificaciones. Este marco debe incluir criterios de calidad, procedimientos de acreditación y mecanismos de evaluación que validen las competencias adquiridas.</li> </ul>
 <p><b>Regionalización.</b></p>	<p>La centralización en la adquisición y producción del conocimiento en las IES.</p>	<p>Aumentar el alcance de la formación dual a más regiones y ciudades, como mejorar la tasa de absorción de los graduados de formación profesional en el sector formal.</p>
 <p><b>Sostenibilidad ambiental.</b></p>	<p>Gestión institucional no alineada a los objetivos de desarrollo sostenible ODS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adopción de la herramienta SET4HEI para la autoevaluación de las IES, que les permita medir sus logros relativos al desarrollo sostenible.</li> </ul>

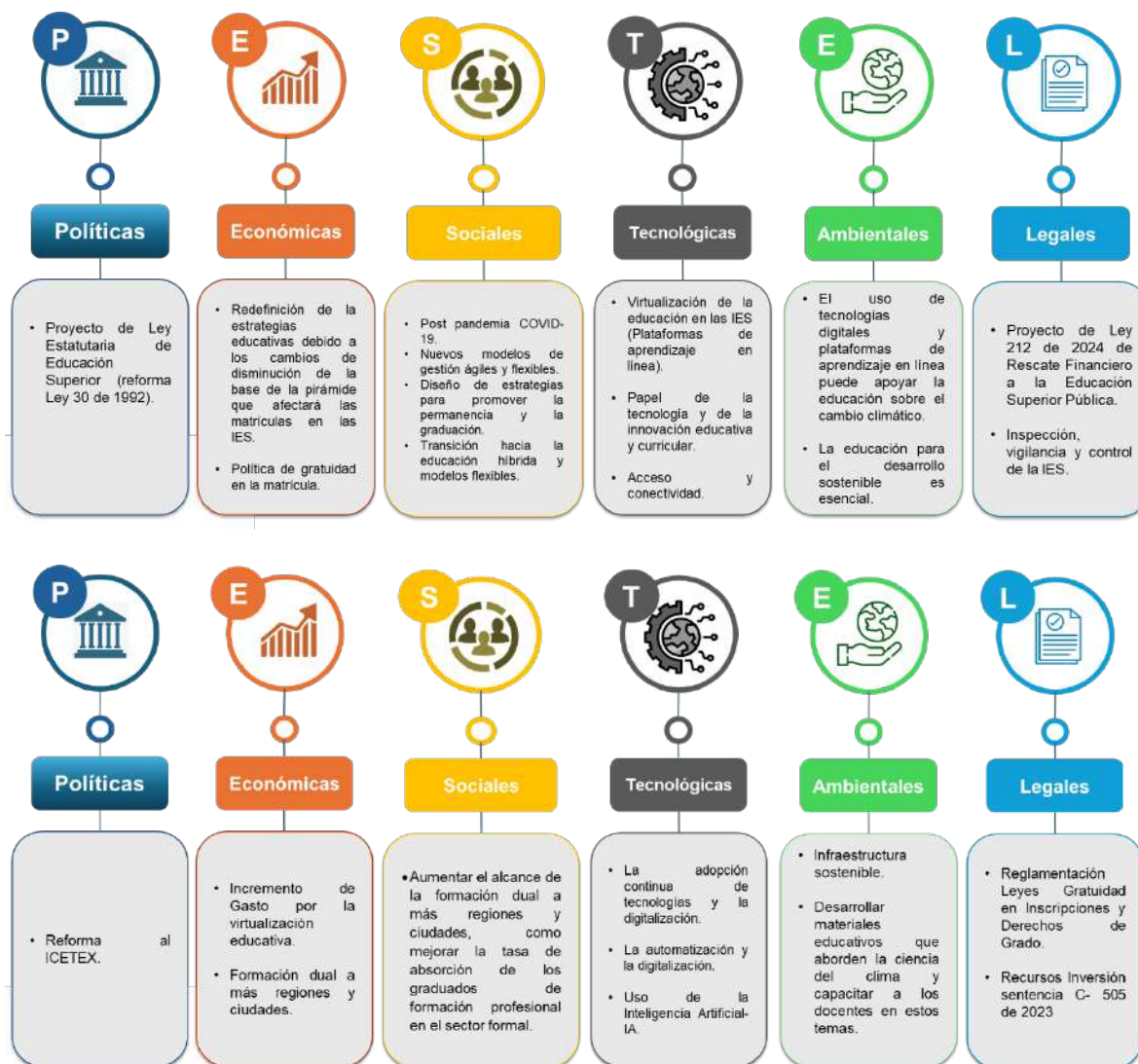
Aspecto	Amenazas	Oportunidades
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo de proyectos con el propósito de incrementar la contribución de las universidades al desarrollo sostenible.</li> <li>✓ La gestión institucional debe convertirse en un modelo de sostenibilidad, enfatizando en una transición verde, el respeto a los derechos humanos y la erradicación de las desigualdades.</li> <li>✓ Fortalecer el rol de las IES como promotoras de desarrollo en las comunidades de su entorno, fomentando valores de paz, igualdad y no discriminación.</li> <li>✓ Incentivar el emprendimiento y el ejercicio profesional orientados por la cultura de la sostenibilidad.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo con la información recopilada y analizada de fuentes estatales, privadas e internacionales, se han elaborado conclusiones generales mediante la aplicación de un análisis PESTEL. Este enfoque integral permite identificar los factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales que influyen en el entorno educativo y las dinámicas del sector.

El análisis PESTEL ofrece una perspectiva estratégica para comprender las oportunidades y desafíos que enfrenta la educación superior, proporcionando insumos clave para la toma de decisiones y el diseño de estrategias institucionales alineadas con los contextos nacionales e internacionales.

**Ilustración 21** Análisis PESTEL.



Fuente: Elaboración propia.

### 1.7 Ejercicio de Co-Creación:

El Taller Estratégico, llevado a cabo con el Comité Directivo, reunió a 39 representantes de los sectores administrativo y académico, consolidándose como un espacio de alta relevancia institucional para el desarrollo de la Universidad. Este encuentro tuvo como propósito principal definir de manera colectiva los elementos fundamentales del nuevo Plan de Desarrollo Institucional (PDI), 2025-2029, incluyendo la misión, visión y objetivos estratégicos.

Durante el taller, se integraron los resultados provenientes de diversos diagnósticos e investigaciones. Entre ellos se destacan el análisis del diagnóstico sectorial, estudios nacionales e internacionales, la evaluación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2020-2025) y las apuestas estratégicas del Plan Rectoral 2024-2028. La Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional lideró este proceso, garantizando que las decisiones fueran tomadas con una visión contextualizada, basada en evidencia y alineadas con los retos actuales y futuros del sistema de educación superior.

El taller adoptó la innovadora metodología “El viaje del héroe”, que permitió a los participantes explorar los desafíos institucionales de manera colectiva, imaginar futuros deseados y proyectar

narrativas transformadoras que reflejan el propósito estratégico de la Universidad. A través de este enfoque, se recopilieron valiosas contribuciones para la construcción de la misión y visión institucional, así como objetivos estratégicos esenciales que orientarán la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), 2025-2029.

Entre los momentos destacados de este ejercicio, el Comité Directivo reflexionó sobre la identidad institucional, los valores fundamentales y la visión a largo plazo de la Universidad. Esto se logró mediante la identificación de arquetipos estratégicos, que facilitaron el análisis profundo de las perspectivas internas y externas, así como la proyección de las metas institucionales.

Como resultado de esta dinámica colaborativa, se definieron de manera consensuada la nueva misión, la visión proyectada a 10 años y los objetivos estratégicos Plan de Desarrollo Institucional (PDI), 2025 – 2029. Asegurando su alineación integral con el Plan Rectoral 2024-2028. Este ejercicio fortalece la capacidad institucional para enfrentar los desafíos y oportunidades del sistema educativo, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos y garantizando un impacto positivo en la sociedad.

En definitiva, este Taller Estratégico y el diagnóstico general se consolidan como un modelo innovador de planificación institucional, en el que la inclusión y la colaboración actúan como pilares fundamentales para la construcción de un futuro sólido y prometedor para la Universidad. Este espacio, enriquecido por la convergencia de ideas, perspectivas y análisis, ha sido esencial en el fortalecimiento del liderazgo académico y social de la institución, asegurando que sus objetivos se alineen estratégicamente con los desafíos y oportunidades del entorno educativo.

Este taller ha sido mucho más que un ejercicio de planeación; ha sentado las bases para el desarrollo del siguiente capítulo institucional, estructurado a partir del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2029. Dentro de este marco, se han definido componentes esenciales que guiarán el quehacer universitario. Entre ellos destacan la misión, la visión, los objetivos estratégicos, las Megas estratégicas, y los programas que articularán las acciones institucionales, orientándolas hacia metas claras y alcanzables.

Asimismo, el componente estratégico del PDI incluye de manera detallada la definición de metas producto y metas resultado, junto con estrategias específicas diseñadas para satisfacer, de manera integral, las necesidades de la comunidad universitaria. Estas medidas representan un esfuerzo coordinado para garantizar el bienestar y la satisfacción de estudiantes, docentes, personal administrativo y demás actores que conforman la institución, reafirmando el compromiso con su crecimiento y desarrollo continuo.

En paralelo, estas acciones buscan posicionar a la Universidad como una de las mejores instituciones públicas del país, reconocida por su excelencia académica, administrativa y social. Este objetivo estratégico no solo responde a las demandas contemporáneas, sino que también proyecta la institución hacia un modelo educativo adaptado a los principios de innovación, responsabilidad social y desarrollo sostenible.

La implementación de procesos innovadores y dinámicos permite a la Universidad afrontar los retos del sistema educativo con determinación, manteniendo una constante evolución que responde a las necesidades de la sociedad y de sus actores. De igual forma, la proyección de la institución como un referente en la educación superior a nivel nacional e internacional refleja el esfuerzo conjunto por consolidar su impacto positivo en el mundo académico y en la sociedad.

Por último, este modelo de planificación, basado en la colaboración interdisciplinaria y la innovación transformadora, garantiza una alineación estratégica que no solo aborda los desafíos actuales del sector, sino que también proyecta un futuro prometedor para todos los miembros de la comunidad universitaria. Su enfoque participativo y visionario refuerza el compromiso de la Universidad de liderar iniciativas que impulsen el progreso, el desarrollo sostenible y la transformación social, consolidando su lugar como una institución vanguardista y comprometida con el bienestar colectivo.

## CAPÍTULO 2: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

El direccionamiento estratégico constituye un eje central para el fortalecimiento y desarrollo institucional de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, siendo particularmente relevante en el marco de la construcción del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2029. Este proceso, caracterizado por su naturaleza integral y participativa, permite establecer una hoja de ruta clara y coherente, orientando las acciones y esfuerzos institucionales hacia el cumplimiento de su misión y visión, mientras se alinean con las exigencias y transformaciones del entorno educativo, social y económico.

En este contexto, el direccionamiento estratégico no solo reafirma el propósito esencial de la Universidad, reflejado en su misión como una institución comprometida con la formación de ciudadanos responsables, críticos y éticos, sino que también proyecta una visión ambiciosa y transformadora, fundamentada en metas de sostenibilidad, innovación, calidad académica y liderazgo social. Este marco guía a la institución en la construcción de un futuro en el cual se consolide como un referente en la educación superior pública del país y más allá.

El proceso estratégico también define objetivos claros y específicos, enfocados en abordar los principales desafíos institucionales. Estos objetivos, a su vez, se articulan con Megas estratégicas, que priorizan áreas de intervención clave para garantizar un impacto tangible y sostenible. Además, se diseñan programas concretos como medios fundamentales para implementar las estrategias establecidas, asegurando su eficacia.

De igual manera, se integran metas producto y metas resultado, que permiten traducir las estrategias en resultados medibles y concretos, facilitando la evaluación de su impacto y el cumplimiento de los objetivos establecidos. Este componente medible no solo es vital para garantizar la efectividad de las acciones propuestas, sino también para establecer un sistema de seguimiento que promueva la mejora continua.

El direccionamiento estratégico le permite a la Universidad anticiparse a las dinámicas y tendencias emergentes del sistema de educación superior. Esto incluye un compromiso con la adaptación y la innovación, de modo que pueda responder a las demandas contemporáneas y posicionarse como una institución que no solo forma profesionales competentes, sino también ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación social.

Asimismo, asegura una adecuada coherencia y alineación entre los recursos disponibles, las expectativas de la comunidad universitaria y las exigencias del entorno local, nacional e internacional. Esto garantiza que cada decisión estratégica esté orientada a maximizar el impacto positivo de la Universidad en la sociedad, consolidando su rol como un agente de cambio y progreso.

En esencia, el direccionamiento estratégico no es solo una herramienta de planificación, sino un marco integral que encapsula los valores, metas y aspiraciones de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Este proceso garantiza que las decisiones tomadas hoy definan un futuro exitoso, no solo para la institución, sino también para la comunidad académica, social y profesional que impacta. Gracias a este enfoque, la Universidad está preparada para consolidarse como una institución de excelencia, innovación y liderazgo, capaz de responder con éxito a los retos del presente y proyectarse hacia un porvenir lleno de oportunidades y logros compartidos.

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en su compromiso con el progreso académico, social y sostenible, presenta su Plan de Desarrollo Institucional 2025 - 2029. Este documento rector traza el camino estratégico hacia un futuro de excelencia, sustentado en una visión y misión que reflejan sus valores fundamentales y objetivos estratégicos de largo plazo.

A continuación, se presenta la siguiente ilustración que sintetiza la estructura central del proceso de planeación estratégica de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Este esquema incluye los componentes fundamentales como la visión, misión, objetivos y Megas estratégicas, todos ellos desarrollados bajo un enfoque transformador. La metodología aplicada y el análisis reflexivo garantizan una alineación coherente con los valores institucionales y los desafíos proyectados por la universidad.

**Ilustración 22** Componentes Fundamentales del Direccinamiento estratégico



**Fuente:** Elaboración propia.

## 2.1 Misión

Somos una universidad pública del orden nacional, acreditada en alta calidad, reconocida académica y socialmente, con presencia nacional. Promovemos la formación integral de profesionales éticos, responsables y con pensamiento crítico, orientados al desarrollo sostenible. Como institución participativa, incluyente e innovadora, ofrecemos servicios educativos de excelencia, fomentamos la investigación, la proyección social y la transformación digital para responder a los retos y demandas de la sociedad, contribuyendo al progreso de nuestro país y al fortalecimiento de la ciudadanía global.

## 2.2 Visión

Para el 2035 seremos una universidad pública internacionalmente acreditada, reconocida por su innovación académica y tecnológica, su enfoque inclusivo y su compromiso con la sostenibilidad. Nos destacaremos como líderes globales en educación de excelencia, investigación transformadora y alianzas estratégicas que generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

## 2.3 Objetivos estratégicos

1. Asegurar el fortalecimiento de la calidad educativa de los programas académicos mediante la implementación de estrategias innovadoras y la consecución de certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales que garanticen la excelencia académica.

2. Promover estrategias de sostenibilidad financiera a través de proyectos, productos y servicios que resuelvan problemas reales de la sociedad, garantizando la diversificación de fuentes de ingreso y la consolidación económica de la institución.
3. Fomentar la investigación, la innovación y la transformación digital mediante el desarrollo de plataformas tecnológicas avanzadas, la adopción de tecnologías disruptivas y la promoción de metodologías de innovación abierta que impulsen el desarrollo académico y científico.
4. Consolidar una comunidad universitaria inclusiva y colaborativa, fortaleciendo valores como la participación, la igualdad de oportunidades y la convivencia, para garantizar un entorno enriquecedor para todos sus miembros.
5. Impulsar la proyección social y la internacionalización, promoviendo alianzas estratégicas, colaboraciones interinstitucionales y proyectos que conecten a la Universidad con las comunidades locales, nacionales e internacionales.
6. Transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la implementación de metodologías educativas innovadoras, flexibles y disruptivas que respondan a las necesidades de un entorno globalizado y en constante evolución.
7. Consolidar la oferta académica en diversas modalidades (presencial, virtual e híbrida) para ampliar la cobertura, garantizando una educación accesible y adaptada a las particularidades de los territorios.
8. Fomentar un modelo integral de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que oriente a la institución hacia un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía, en consonancia con los principios del desarrollo sostenible.
9. Fortalecer el talento humano de la comunidad universitaria, promoviendo la formación integral de sus miembros, impulsando su resiliencia, liderazgo, espíritu emprendedor y capacidad para trabajar de manera co-creativa frente a los desafíos contemporáneos.
10. Generar un ecosistema de innovación y gestión del cambio, diseñado para enfrentar los desafíos tecnológicos, sociales, económicos y culturales, transformando a la Universidad en un agente activo de desarrollo y cambio en el país.
11. Implementar programas de salud mental en el estamento estudiantil, promoviendo el bienestar emocional, la prevención de riesgos psicosociales y el acceso a estrategias de apoyo, con el fin de fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes y mejorar su desempeño académico en un entorno saludable y equilibrado.
12. Expandir la presencia de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca mediante programas académicos, cursos de extensión, investigación y proyección social, fortaleciendo el acceso a la educación y el desarrollo regional.
13. Expandir y diversificar el Centro de Idiomas Multilingüe, fortaleciendo la enseñanza de múltiples lenguas y el desarrollo de competencias en segunda y tercera lengua extranjera en las diferentes sedes de la Universidad, promoviendo la internacionalización y el acceso a oportunidades académicas y profesionales.
14. Fortalecer el sistema de control interno y control disciplinario, garantizando la transparencia, el cumplimiento normativo y la eficiencia institucional, promoviendo una gestión ética y responsable en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
15. Fortalecer el bienestar universitario y la sostenibilidad de las relaciones laborales y académicas, promoviendo un entorno saludable, equitativo y colaborativo que favorezca el desarrollo integral de la comunidad universitaria.
16. Impulsar proyectos de investigación que promuevan el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar comunitario, fortaleciendo el impacto académico y social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el país.

El enfoque estratégico trazado para los próximos años establece las bases para el crecimiento y desarrollo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, dentro del marco del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029. Este direccionamiento plasma las Megas esenciales que guían a la institución hacia el fortalecimiento de sus pilares fundamentales, posicionándola como un referente destacado tanto en el ámbito nacional como en el internacional. A través de cinco Megas estratégicas interconectadas, se proponen acciones orientadas a garantizar la excelencia en la formación académica, fomentar la innovación tecnológica, promover el bienestar integral de la comunidad universitaria y avanzar hacia la sostenibilidad en todos los niveles.

Este ambicioso plan refleja la capacidad de la universidad para adaptarse a los constantes desafíos de un mundo globalizado y para generar impacto positivo tanto en su entorno local como en los contextos internacionales. Cada Mega estratégica ha sido diseñada para responder a las necesidades contemporáneas, asegurando que la institución continúe liderando con innovación, inclusión y responsabilidad social. Los detalles de este enfoque se presentan a continuación en la ilustración, que permite apreciar de manera clara la estructura y los objetivos de este plan transformador.

**Ilustración 23** Megas Estratégicas del PDI.



**Fuente:** Elaboración propia.

En la anterior ilustración se presenta una visión estructurada del direccionamiento estratégico de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029, destacando las Megas estratégicas que orientarán su progreso académico, social y organizacional. Este enfoque integral busca consolidar a la universidad como un modelo de excelencia en su compromiso con la transformación educativa, el desarrollo comunitario y la innovación tecnológica.

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ha estructurado su Plan de Desarrollo Institucional en cinco Megas estratégicas, con el propósito de fortalecer su impacto académico, social y organizacional. Este enfoque integral responde a las demandas del mundo actual, garantizando una planificación sólida y visionaria que posiciona a la universidad como un referente de excelencia, inclusión e innovación.

Cada Mega estratégica refleja el compromiso institucional con la transformación educativa, la consolidación de la inclusión social y el impulso de la innovación tecnológica, asegurando un desarrollo sostenible y una proyección global.

La primera Mega estratégica, Experiencia de Felicidad, representa el compromiso de la universidad con la creación de un entorno saludable y equilibrado para toda su comunidad académica. Con 6 apuestas y 29 elementos, esta iniciativa busca garantizar el bienestar físico, emocional y social de estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo, alineándose con los valores de inclusión y sostenibilidad que caracterizan a la institución.

El objetivo es fomentar un ambiente universitario que maximice la experiencia positiva y el bienestar de todos los miembros de la comunidad, gestionando de manera integral la felicidad y la satisfacción de estudiantes, docentes, directivos y personal administrativo.

La segunda Mega estratégica, CoCreando con Ciencia, enfatiza la interacción activa y colaborativa entre la universidad y las comunidades locales, nacionales e internacionales. Con 3 apuestas y 19 elementos, esta Mega busca fomentar la construcción de proyectos conjuntos que generen un impacto positivo en el desarrollo social, promoviendo la apropiación del conocimiento y fortaleciendo el vínculo entre la universidad y su entorno.

El propósito es consolidar un ecosistema de investigación, proyección social y extensión, mediante la conformación de redes de cocreación entre estudiantes, docentes, administrativos, directivos y otros grupos de interés, impulsando el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles.

La tercera Mega estratégica, EducAcción, proyecta a la universidad hacia escenarios globales, promoviendo la movilidad académica y el fortalecimiento de competencias internacionales. Con 4 apuestas y 30 elementos, esta Mega busca consolidar una visión global inclusiva, facilitando el aprendizaje de idiomas y el establecimiento de alianzas internacionales que eleven el prestigio y la conectividad de la universidad en el panorama académico global.

El objetivo es posicionar a la Universidad como una institución líder en innovación educativa, referente de excelencia, adaptabilidad y proyección global, a través de metodologías activas de enseñanza y aprendizaje, la ampliación de la oferta académica y el fortalecimiento de competencias lingüísticas. Además, se busca mejorar el seguimiento y apoyo estudiantil, manteniendo un vínculo activo con los egresados como agentes de cambio y posicionamiento.

La cuarta Mega estratégica, Pensando en TIC, destaca la integración de tecnologías emergentes para optimizar los procesos educativos y administrativos. Con 5 apuestas y 16 elementos, esta iniciativa busca transformar la universidad en una institución digital avanzada, promoviendo la innovación en los modelos de aprendizaje y la automatización de procesos clave para una gestión más eficiente.

El objetivo es impulsar la transformación digital mediante estrategias avanzadas, controles de seguridad robustos y tecnologías inmersivas que revolucionen el aprendizaje. Se busca desarrollar un entorno educativo y profesional que prepare a los estudiantes y egresados como talento altamente capacitado, adaptable y competitivo, acorde con las exigencias del siglo XXI.

Finalmente, la quinta Mega estratégica, Prosperando Juntos, con 3 apuestas y 23 elementos, se centra en asegurar la sostenibilidad financiera y el crecimiento institucional de la universidad. Este

enfoque estratégico busca garantizar la estabilidad económica mediante la implementación de políticas efectivas y el fortalecimiento de los recursos disponibles, consolidando la proyección de la universidad como una institución confiable y robusta.

El propósito es fomentar el crecimiento integral de la universidad mediante la creación de un Campus de Innovación y Excelencia Académica y la implementación de un Modelo de Responsabilidad Social Ambiental, promoviendo la colaboración, el fortalecimiento de procesos, la sostenibilidad y la excelencia educativa para un futuro próspero y sostenible.

El direccionamiento estratégico del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca está diseñado para maximizar su impacto en todos los niveles de su quehacer académico, social y organizacional. A través de estas cinco Megas estratégicas, la universidad reafirma su compromiso con la excelencia educativa, la inclusión social y la innovación tecnológica, consolidándose como un referente destacado tanto en el ámbito regional como internacional.

Este enfoque integral garantiza una planificación estructurada y visionaria, asegurando que cada acción implementada contribuya al desarrollo sostenible y al fortalecimiento institucional.




## 2.4 Mega Estratégica 1: Experiencia de Felicidad

La Mega Estratégica 1, Experiencia de Felicidad, constituye uno de los pilares fundamentales del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. A través de esta estrategia, la Universidad reafirma su compromiso con el desarrollo humano y el buen vivir, entendidos como ejes esenciales para la consolidación de una comunidad académica integral, inclusiva y sostenible.

Este enfoque integral busca garantizar el bienestar físico, emocional, social y profesional de todos los miembros de la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, docentes, directivos y personal administrativo. Al priorizar estos aspectos, se procura la creación de un entorno participativo, equitativo y enriquecedor que fomente no solo la calidad de vida, sino también el desarrollo pleno de las capacidades individuales y colectivas.

La Mega estratégica está diseñada con una estructura robusta que incluye 6 apuestas y 33 elementos, desarrollados para atender de manera efectiva las diversas dimensiones del bienestar universitario. Estas acciones trascienden la oferta convencional de servicios, promoviendo un modelo de gestión integral que fomente la inclusión social, el fortalecimiento de vínculos comunitarios y la cohesión institucional. Asimismo, se impulsa la implementación de estrategias innovadoras que abordan necesidades emergentes con enfoques transformadores.

Dentro de este modelo de bienestar institucional, se destacan las siguientes iniciativas clave:






-  *Creación de espacios accesibles y seguros:* Garantizando infraestructuras que propicien la interacción y el aprendizaje en condiciones óptimas para todos los usuarios.
-  *Promoción de la salud y el bienestar integral:* Mediante programas que incorporan prácticas preventivas y hábitos saludables, en sintonía con un enfoque humanista.
-  *Fomento de una cultura de convivencia y pertenencia:* Basada en los principios de corresponsabilidad, respeto mutuo y colaboración activa.

La intersección entre el desarrollo humano y el buen vivir otorga un carácter transformador a esta Mega estrategia. En su implementación, no solo se propician mejores condiciones para el aprendizaje y el desempeño académico, sino que también se fortalece la identidad institucional y el sentido de pertenencia. Este enfoque holístico consolida una comunidad resiliente y comprometida con los valores fundamentales de la Universidad.

Por otra parte, los impactos derivados de la Mega Estratégica 1 van más allá del ámbito individual. En términos organizacionales, contribuyen al fortalecimiento institucional, favoreciendo indicadores como la satisfacción de los estudiantes y colaboradores, la retención de talento, y el posicionamiento académico de la Universidad a nivel nacional e internacional.

El Experiencia de Felicidad encapsula el compromiso de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con la construcción de un entorno universitario dinámico, humanizado y sostenible, enfocado en garantizar no solo una experiencia educativa excepcional, sino también un impacto significativo en la sociedad. Al centrar su acción en el desarrollo humano y el buen vivir, la Universidad se posiciona como un referente de innovación y responsabilidad social en el ámbito de la educación superior.

#### **Estrategias:**

-  Implementar iniciativas de promoción y prevención en salud física y mental, incluyendo acceso a servicios médicos y psicológicos, actividades deportivas, estrategias de manejo del estrés y programas de hábitos saludables para la comunidad universitaria.
-  Adecuar la infraestructura universitaria con entornos seguros, accesibles y confortables, priorizando el diseño de espacios adaptados para personas con discapacidad, zonas de descanso y áreas de socialización que fomenten la integración y el bienestar comunitario.
-  Diseñar planes de participación estudiantil, voluntariado, eventos culturales y actividades de integración que refuercen el vínculo con la Universidad, promoviendo la identidad institucional y el compromiso con valores de convivencia y solidaridad.
-  Desarrollar mecanismos de seguimiento para identificar factores de riesgo en la comunidad universitaria, proporcionando asesoría académica, psicológica y social que contribuya a la permanencia y bienestar de los estudiantes.
-  Implementar talleres, cursos y campañas educativas que promuevan el bienestar emocional, la gestión del tiempo, la resiliencia y el autocuidado, brindando herramientas para el desarrollo personal y académico de la comunidad universitaria.

#### **2.4.1 Apuesta 1: Escuela de la Felicidad**

Esta apuesta está diseñada como un eje transformador dentro de la estrategia institucional, con el propósito de promover integralmente la salud mental, el bienestar emocional y físico, y la satisfacción laboral y académica de todos los integrantes de la comunidad universitaria. Esta apuesta tiene como núcleo fundamental la construcción de un entorno inclusivo, sostenible y feliz, en el que cada miembro pueda desarrollarse plenamente y encontrar apoyo en su proceso de crecimiento personal y profesional. Se enfoca en potenciar los programas, planes y proyectos existentes, integrando iniciativas que fortalezcan los hábitos de vida saludable, el manejo de la memoria colectiva, la cultura de paz, la convivencia armónica, la educación inclusiva y la equidad de género. Además, incorpora herramientas para la vida y el respeto a los derechos humanos, promoviendo espacios de mentoría y coaching a través de foros y grupos de apoyo enfocados en la escucha activa y constructiva, tanto de manera individual como colectiva.

Esta apuesta incluye ciclos abiertos y flexibles de capacitación que buscan la actualización, activación y fortalecimiento de competencias pedagógicas. Estas instancias están diseñadas para incorporar metodologías innovadoras, alineadas con las tendencias globales y las necesidades específicas del quehacer docente, promoviendo un perfil profesional altamente cualificado. Además, se fomenta la participación de los docentes en espacios de intercambio académico que incluyen misiones de relacionamiento institucional e intercultural, lo que fortalece su capacidad de contribuir con conocimientos y prácticas enriquecedoras tanto en el ámbito local como en el internacional.

La escuela de la felicidad se constituye en un motor para impulsar el desarrollo profesional dentro de la comunidad educativa. Su implementación está orientada hacia la generación de proyectos innovadores y la promoción de la investigación como herramientas clave para resolver problemáticas reales, potenciar la creatividad y fomentar el desarrollo del conocimiento. Asimismo, se promueve el apoyo mutuo entre colegas, fortaleciendo redes de colaboración que permitan identificar oportunidades de mejora y consolidar equipos académicos sólidos y comprometidos.

La apuesta busca hacer de la universidad un espacio de transformación genuina, en el que el bienestar sea el eje central de cada acción y en el que se priorice el equilibrio entre la vida personal y profesional. Vida Plena no solo contribuye al logro de los objetivos institucionales, sino que también garantiza la construcción de una comunidad universitaria resiliente y cohesionada, en la que cada integrante sea protagonista de su desarrollo y participe activamente en la creación de un entorno académico y social que impulse el progreso colectivo. Este enfoque integral asegura que la comunidad universitaria no solo crezca en conocimientos, sino también en humanidad, fortaleciendo así su papel en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
1	<b>E1. Plataforma Conecta</b>	Implementar una plataforma digital para el programa de bienestar, garantizando su operatividad y acceso eficiente.	Plataforma digital implementada.	1
2	<b>E1. Plataforma Conecta</b>	Implementar un módulo de analítica predictiva y chatbots emocionales para optimizar el acompañamiento psicosocial y el diseño de programas de bienestar con el propósito de reducir el riesgo psicosocial	Módulo implementado.	1
3	<b>E2. Campus de Bienestar</b>	Diseñar e implementar una estrategia de participación en actividades de bienestar mediante el uso de códigos QR en espacios abiertos, asegurando su accesibilidad y efectividad.	Estrategia de bienestar implementada.	1
4	<b>E3. ReinventaTE</b>	Diseñar e implementar un servicio dirigido al personal administrativo y docente en proceso de jubilación, enfocado en planificación financiera, salud, bienestar emocional, opciones de jubilación parcial y acceso al centro de idiomas, garantizando su efectividad y accesibilidad.	Servicio integral implementado para el personal en proceso de jubilación.	1
5	<b>E4. Academia de Maestros</b>	Garantizar la participación del 30% de los docentes de medio tiempo y tiempo completo en ciclos abiertos y flexibles de capacitación, entrenamiento, activación y actualización de competencias pedagógicas, asegurando su desarrollo profesional continuo.	Ciclos de capacitación implementados.	30%

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
6	E5. Misión Sin Docentes Fronteras	Fomentar la participación del 10% de los docentes en espacios de intercambio académico, orientados a misiones de relacionamiento institucional e intercultural, fortaleciendo la cooperación y el desarrollo profesional.	Participación anual de docentes en intercambios académicos e institucionales.	10%
7	E6. Red de mentores y asesores "Guías del Futuro"	Establecer una red de mentores y asesores docentes en diversas áreas del conocimiento para apoyar el impulso profesional de otros, promoviendo la formulación y desarrollo de proyectos innovadores y de investigación.	Red de mentores y asesores docentes implementadas.	1

#### 2.4.2 Apuesta 2: Tu Voz: Construcción Colectiva

La apuesta se concibe como un espacio dinámico y participativo que promueve la interacción constante entre estudiantes, docentes, personal directivo y administrativo de la Universidad. Esta apuesta tiene como propósito fundamental la socialización de resultados y la generación de aportes significativos que permitan mejorar continuamente la calidad de los servicios universitarios. A través de esta iniciativa, se busca construir un entorno educativo y laboral caracterizado por su eficiencia, inclusión y capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de toda la comunidad universitaria.

La esencia de la apuesta radica en la creación y consolidación de grupos focales que operen como instancias de diálogo constructivo, facilitando el intercambio de ideas, perspectivas y experiencias entre los distintos actores de la Universidad. Estas dinámicas participativas no solo permitirán abordar de manera integral las oportunidades de mejora, sino que también contribuirán al fortalecimiento de una experiencia universitaria enriquecedora y transversal en todas las áreas académicas, administrativas y sociales de la institución. Los grupos focales se constituyen, además, como herramientas clave para fomentar un sentido de pertenencia, colaboración y compromiso, elevando el impacto positivo de las acciones emprendidas.

En el marco de esta apuesta, se hará un énfasis especial en la creación, recopilación y divulgación de contenido relevante y estratégico que refleje los logros, aprendizajes y avances de la comunidad universitaria. Este contenido será difundido eficazmente a través de plataformas modernas y accesibles, garantizando su alcance tanto en el entorno nacional como en el internacional. El uso de herramientas de divulgación adecuadas asegurará que las mejores prácticas y las iniciativas innovadoras impulsadas por la Universidad sean visibles y reconocidas, fortaleciendo su posicionamiento como referente en educación superior.

La apuesta fomenta una cultura de participación en la que todas las voces sean escuchadas y valoradas, promoviendo así la transformación de la Universidad en un espacio donde las decisiones sean el resultado de un trabajo colectivo e inclusivo. Este enfoque no solo impulsa la eficiencia y la satisfacción institucional, sino que también refuerza el compromiso de la Universidad con el bienestar de su comunidad y con su misión de responder a los retos y demandas del entorno educativo contemporáneo. Este programa es, por tanto, un testimonio del valor que la Universidad otorga a la colaboración y al diálogo como motores fundamentales para su desarrollo y evolución constante.

#### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
8	E7. Canal UNIMAYOR	Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación nacional e internacional que fortalezca la difusión institucional, promueva el intercambio de información y facilite la articulación con diversos actores.	Estrategia de comunicación.	1
9	E8. Grupos Focales de Experiencia del Usuario por Facultades y Vicerrectorías	Establecer y consolidar nueve grupos focales de experiencia del usuario para mejorar continuamente la experiencia universitaria de manera transversal en todas las áreas de la Universidad, garantizando su impacto y sostenibilidad.	Conformación de grupos focales.	9

### 2.4.3 Apuesta 3: Capital Intelectual

La presente apuesta se establece primordialmente para potenciar el capital intelectual de la Universidad, mediante un enfoque integral que combina el fortalecimiento del capital humano, la optimización de las estructuras de gestión y la mejora del capital relacional. Esta apuesta tiene como objetivo principal consolidar las capacidades organizacionales de la institución, asegurando un servicio eficiente y oportuno para toda la comunidad académica. Al mismo tiempo, busca posicionar a la Universidad como un referente de excelencia en la gestión del conocimiento y el talento, mediante la implementación de criterios objetivos de competencia y mérito que promuevan un entorno docente y administrativo eficiente, profesional y altamente cualificado.

Las acciones contempladas en este programa están orientadas al fortalecimiento del plan estratégico de Talento Humano, integrando un sistema de méritos y estímulos que permita reconocer el desempeño de manera justa y transparente. Este sistema incluye un plan anual de vacantes alineado con las necesidades institucionales, previsión adecuada de recursos, evaluación integral de desempeño basada en los objetivos estratégicos de la Universidad, y el diseño de estrategias efectivas de retención que aseguren la permanencia de los talentos más valiosos. Adicionalmente, se contempla la consolidación de un equipo robusto de seguridad y salud en el trabajo, garantizando condiciones óptimas para el desarrollo profesional de cada colaborador.

La apuesta también prioriza la mejora de los espacios de trabajo en todas las sedes de la institución, promoviendo un ambiente saludable y productivo que impulse la creatividad y el bienestar de los equipos. Estas mejoras se complementan con la ampliación de la cobertura de apoyos socioeconómicos para funcionarios supernumerarios y docentes catedráticos, incluyendo beneficios como pólizas exequiales, seguros de vida y reconocimientos específicos por su labor y desempeño. Estos apoyos reflejan el compromiso de la Universidad con la dignificación y el bienestar de sus colaboradores, asegurando que cada miembro de la comunidad se sienta valorado y respaldado en su desarrollo personal y profesional.

Asimismo, el programa busca optimizar las estructuras de gestión mediante procesos innovadores que fortalezcan las relaciones interpersonales y la conexión entre los distintos actores de la comunidad universitaria. La mejora del capital relacional incluye iniciativas que promuevan una cultura organizacional basada en la colaboración y el diálogo constructivo, incrementando la eficiencia de los procesos administrativos y académicos, mientras se fomenta el sentido de pertenencia y la cohesión institucional.

Generadores de Conocimiento también impulsa la formulación y desarrollo de proyectos innovadores y de investigación, como pilares esenciales para la generación y apropiación de nuevo conocimiento. A través de estas iniciativas, la Universidad fortalece su capacidad de resolver problemáticas reales, contribuyendo activamente al progreso del sector productivo y de la sociedad en general. Este

programa tiene como misión no solo potenciar el talento existente, sino también crear un ecosistema académico y administrativo que sea motor de innovación, excelencia y desarrollo sostenible.

Este enfoque integral posiciona este programa como una pieza fundamental en la estrategia institucional de la Universidad. Al combinar la gestión del talento humano con la mejora estructural y relacional, esta iniciativa garantiza que la institución no solo alcance sus objetivos estratégicos, sino que también se consolide como un modelo de referencia en la educación superior, impactando positivamente en el tejido social y profesional del país. Generadores de Conocimiento es más que un programa; es el compromiso activo de la Universidad con la excelencia, la innovación y el bienestar de su comunidad.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
10	E9. Concurso de Méritos	Convocar y desarrollar un concurso público para cubrir las plazas requeridas de empleados públicos docentes del nivel universitario, según las necesidades del servicio, con base en criterios objetivos de competencia y mérito, garantizando transparencia y equidad en el proceso de selección.	Concurso públicos realizados.	1
11	E9. Concurso de Méritos	Convocar y desarrollar un concurso público para cubrir las plazas vacantes de administrativos en los niveles profesional, técnico, operativo y asistencial, mediante un proceso de ingreso a la carrera administrativa, atendiendo las necesidades del servicio y garantizando criterios objetivos de competencia y mérito.	Concurso públicos realizados.	1
12	E10. CapitalizaTE	Fortalecer el Plan Estratégico de Talento Humano para mejorar los espacios de trabajo, fomentando un ambiente saludable y productivo en todas las sedes.	Planes Implementados.	4
13	E10. CapitalizaTE	Implementar una ruta institucional de formación en tecnología emergentes para funcionarios administrativos, docentes y directivos, con niveles progresivos y enfoque aplicado a las funciones misionales y de apoyo, que incluya un sistema de mentoría y desarrollo profesional asistido por inteligencia artificial.	Ruta implementada.	1
14	E11. BeneficiaTE	Ampliar el 50% de la cobertura de apoyos socioeconómicos para funcionarios supernumerarios y docentes catedráticos, garantizando que accedan a los beneficios creados.	Incremento de cobertura.	50%

#### 2.4.4 Apuesta 4: Bienestar Avanza

Esta apuesta se establece como una estrategia transformadora para garantizar el bienestar integral de estudiantes, egresados y colaboradores de la Universidad. Esta apuesta tiene como propósito consolidar iniciativas de apoyo socioeconómico, inclusión, salud y participación cultural que permitan

construir un entorno inclusivo, saludable y participativo para toda la comunidad universitaria. Con una perspectiva integral, se busca ampliar la oferta de servicios de Bienestar y fortalecer alianzas interinstitucionales que impulsen la creación de oportunidades y recursos adecuados para cada miembro de la institución.

La implementación de la apuesta prevé la entrega de incentivos dirigidos a estudiantes que participan en grupos culturales y deportivos, reconociendo su esfuerzo y promoviendo la excelencia en estas actividades. Además, se desarrollarán acciones específicas para apoyar a los estudiantes de regiones, mejorando su conectividad y facilitando su desplazamiento durante las jornadas académicas, con el objetivo de garantizar una experiencia educativa más accesible y equitativa. La Universidad se compromete a diseñar y aplicar una política institucional de inclusión y diversidad enfocada en atender las necesidades particulares de comunidades interculturales. Este enfoque incluirá acompañamiento individual y grupal, ajustes razonables para quienes lo requieran, y espacios de formación y sensibilización que promuevan valores como la diversidad y la equidad.

La apuesta también contempla la implementación de servicios integrales de atención psicológica, psiquiátrica y trabajo social para estudiantes y colaboradores, con estrategias preventivas como la arteterapia, el cuidado cuerpo-mente y la conformación de un equipo especializado en la promoción de la salud mental. Estas acciones se complementarán con la ampliación de la red de apoyo de salud en todas las sedes de la Universidad, integrando servicios de telemedicina como herramienta fundamental para garantizar un acceso rápido y eficaz a la atención médica. Este enfoque proactivo busca abordar las necesidades de salud desde una perspectiva preventiva y participativa, fortaleciendo la resiliencia y el bienestar emocional de la comunidad universitaria.

En el ámbito cultural y deportivo, el programa plantea la creación de una Política Cultural, Deportiva y de Tiempo Libre que fomente la participación y la cohesión social entre estudiantes, egresados y colaboradores. Esta política incluirá la ampliación de la oferta cultural en artes, la consolidación de un teatrillo móvil que acerque propuestas artísticas a toda la comunidad, y la virtualización de actividades culturales para ampliar su alcance. Asimismo, se implementarán programas de incentivos, apoyos y becas destinadas a deportistas de alto rendimiento y artistas consolidados, fortaleciendo la visibilidad y el reconocimiento de su talento y dedicación.

Representa un compromiso integral de la Universidad por promover el bienestar, la inclusión y la participación como pilares de su desarrollo institucional. A través de estas iniciativas, se busca garantizar que cada miembro de la comunidad universitaria tenga acceso a oportunidades equitativas y a un entorno que potencie su crecimiento personal, profesional y social. Este programa refleja la visión de la Universidad de consolidarse como un referente de excelencia y equidad, respondiendo de manera efectiva a los retos y demandas del entorno educativo contemporáneo. Al implementar estas acciones, la Universidad construye una comunidad universitaria sólida, cohesionada y preparada para contribuir al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
15	<b>E12. Programa Socioeconómico</b>	Establecer ocho alianzas interinstitucionales para ampliar el programa de apoyo socioeconómico, incluyendo estudiantes de pregrado y posgrado en riesgo socioeconómico, estudiantes pertenecientes a grupos culturales y deportivos, y estudiantes de regiones, garantizando su acceso equitativo y sostenible.	Alianzas realizadas.	8

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
16	<b>E12. Programa Socioeconómico</b>	Incrementar anualmente en un 10% la cobertura de estudiantes beneficiados con el programa de apoyo socioeconómico, asegurando acceso a recursos esenciales como alimentación, hospedaje e insumos académicos.	Incremento de cobertura.	40%
17	<b>E13. IncluyeTE</b>	Implementar una política institucional de inclusión y diversidad para comunidades interculturales en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, a través de un plan de acción anual que integre indicadores de inclusión y garantice su aplicación efectiva.	Política implementadas.	1
18	<b>E14. Centro de Atención Psicosocial</b>	Crear un centro de atención psicosocial que brinde apoyo psicológico, psiquiátrico y de trabajo social a estudiantes y colaboradores, incorporando estrategias preventivas como arte terapia, cuidado cuerpo-mente y la conformación de un equipo de promotores de salud mental.	Centro de atención psicosocial creados.	1
19	<b>E15. Salud y Autocuidado</b>	Diseñar e implementar una estrategia de telemedicina con cobertura en todas las sedes de la Universidad, fortaleciendo la red de apoyo en salud para estudiantes, egresados y colaboradores, ampliando su alcance y accesibilidad.	Estrategia implementada.	1
20	<b>E16. Diviértete Sanamente</b>	Diseñar e implementar una Política Cultural, Deportiva y de Tiempo Libre para estudiantes, egresados y colaboradores, incorporando programas de incentivos, apoyos y becas para deportistas de alto rendimiento y artistas consolidados, garantizando su acceso y sostenibilidad.	Política implementada.	1
21	<b>E16. Diviértete Sanamente</b>	Implementar una Semana de la Recreación y el Deporte para fomentar la actividad física y la recreación entre todos los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo el bienestar y la integración.	Implementar franjas institucionales.	1
22	<b>E17. Alianzas que Transforman</b>	Fortalecer la calidad de vida de la comunidad universitaria mediante alianzas estratégicas con entidades externas que ofrezcan beneficios preferenciales en actividades recreativas, culturales, educativas y de salud, promoviendo así el bienestar integral de estudiantes, docentes y administrativos.	Alianzas realizadas.	4

### 2.4.5 Apuesta 5: Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional

Esta apuesta se configura como una iniciativa estratégica que impulsa la innovación, la mejora continua y la excelencia operativa en la Universidad. Este programa tiene como objetivo principal desarrollar una Estrategia de Gestión de Conocimiento Institucional que no solo eleve la calidad educativa, sino que también optimice la eficiencia operativa y fortalezca la capacidad de adaptación y crecimiento de la institución en un entorno dinámico y competitivo. En este marco, se propone integrar herramientas avanzadas, prácticas innovadoras y procesos transformadores que permitan maximizar el potencial de la Universidad como un referente en educación superior.

El acceso a recursos de capacitación y espacios de entrenamiento, tanto presenciales como virtuales, se consolidará a través de plataformas especializadas como Edux-Tech. Estas plataformas no solo actuarán como escenarios de formación, sino también como laboratorios de creatividad en los que se diseñen y socialicen soluciones innovadoras para transformar los procesos tácticos y operativos de la Universidad. La implementación de estas estrategias permitirá detectar áreas de mejora, redefinir procedimientos y asegurar un funcionamiento más ágil y eficiente en todos los niveles de la institución.

Un componente esencial de esta apuesta es la adquisición e implementación de un sistema de gestión documental robusto, alineado con la Política de Gestión Documental Electrónica para entidades públicas. Este sistema representará un salto cualitativo hacia la modernización administrativa, garantizando la organización, preservación y acceso eficiente a la información institucional. Además, esta innovación no solo optimizará los procesos internos, sino que también reforzará la transparencia y el cumplimiento normativo, contribuyendo a la construcción de una Universidad más confiable y accesible.

Paralelamente, se desarrollará un sistema de analítica de datos e inteligencia de negocios que permita recopilar, procesar y analizar grandes volúmenes de información de manera estratégica. Este sistema facilitará la generación de reportes, el análisis predictivo y la visualización de datos, proporcionando a los responsables de la toma de decisiones herramientas precisas y oportunas para orientar la planificación y ejecución de iniciativas institucionales. Con esta capacidad analítica avanzada, la Universidad podrá no solo adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, sino también anticiparse a ellos con estrategias proactivas y fundamentadas.

Esta apuesta no solo busca transformar los procesos internos de la Universidad, sino también fomentar una cultura organizacional basada en la innovación y la mejora continua. Este enfoque permitirá a la institución consolidarse como un modelo de excelencia educativa y operativa, fortaleciendo su impacto en el ámbito académico y social. Además, estas acciones refuerzan el compromiso de la Universidad con la calidad, la modernización y la generación de conocimiento, asegurando un entorno que responda efectivamente a los retos del presente y proyecte soluciones sostenibles para el futuro.

#### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
23	E18. GestionaTE	Implementar cinco espacios por año de entrenamiento presencial y virtual (Edux-Tech) para colaboradores de la Universidad, asegurando su inclusión en el Plan Institucional de Capacitación y fortaleciendo el desarrollo profesional.	Implementar espacios de entrenamiento presencial y virtual (Edux-Tech).	5

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
24	E19. Mayor AccionaTE	Franja Implementar una franja institucional para que las áreas académicas y de apoyo de las Vicerrectorías identifiquen retos y desafíos, diseñen y socialicen soluciones que optimicen los procesos tácticos y operativos de la Universidad, haciéndolos más ágiles, flexibles y con capacidad de respuesta.	Implementar franjas institucionales.	1
25	E20. DocumentaTE	Implementar un sistema de gestión documental que facilite la organización, almacenamiento, control y acceso a los documentos de la Universidad, garantizando su eficiencia y disponibilidad.	Sistema de Gestión documental Implementado.	1
26	E20. DocumentaTE	Proveer un espacio físico para la conservación y custodia del patrimonio documental, garantizando su adecuada preservación y acceso.	Espacio físico habilitado.	1
27	E21. InformaTE	Data Desarrollar un sistema de analítica de datos e inteligencia de negocios que optimice la toma de decisiones estratégicas, garantizando la recolección, procesamiento y análisis eficiente de la información institucional.	Implementar un sistema de analítica.	1

#### 2.4.6 Apuesta 6: Vive la Universidad

Esta apuesta está orientado a fortalecer y consolidar la identidad, imagen y filosofía de la Universidad, proyectándola a nivel nacional e internacional como un referente de excelencia en la educación superior. Esta apuesta se sustenta en la necesidad de promover el reconocimiento institucional, asegurando que la comunidad universitaria y la sociedad en general perciban la Universidad como un actor relevante en el desarrollo académico, social y cultural. Mediante acciones claras y transformadoras, busca establecer la posición de la Universidad en escenarios estratégicos donde su impacto y contribución sean visibles y valorados.

Con el objetivo de generar opinión técnica y aportar conocimientos útiles a la ciudadanía, este programa implementará un plan de posicionamiento estratégico basado en contenido relevante, actualizado y orientado a las necesidades del entorno social y académico. Este contenido no solo reflejará la calidad y el alcance del quehacer universitario, sino que también consolidará la voz de la Universidad como un actor propositivo, experto y comprometido con las soluciones a los retos contemporáneos. Cada acción de comunicación será diseñada para amplificar la influencia de la Universidad en debates y diálogos que trascienden las fronteras educativas, proyectándola como un referente esencial en el ámbito técnico y profesional.

Para lograr un reconocimiento integral, la apuesta considera la implementación de la marca institucional a través de productos de identidad que encapsulen y transmitan la cultura y los valores de la Universidad. Esta estrategia busca establecer un vínculo emocional y conceptual entre la institución y sus públicos clave, fortaleciendo la percepción de la Universidad como un espacio de aprendizaje, innovación, inclusión y excelencia. Dichos productos de identidad serán diseñados para resonar con la misión y visión de la institución, mientras reflejan su compromiso con la formación integral y el impacto social.

Un componente esencial de esta apuesta es la formación y consolidación de embajadores de la excelencia, quienes representarán a la Universidad tanto a nivel nacional como internacional. Estos embajadores serán seleccionados cuidadosamente entre estudiantes, docentes, egresados y

colaboradores destacados, cuyo desempeño y compromiso reflejen los valores fundamentales de la institución. Su misión será actuar como portavoces del impacto académico, cultural y social de la Universidad, compartiendo sus historias, logros y experiencias en escenarios estratégicos que refuercen la reputación institucional. De esta manera, los embajadores se convertirán en pilares fundamentales para ampliar la presencia y el prestigio de la Universidad en el mundo.

Esta apuesta también permitirá construir un legado de excelencia, aprendizaje transformador y conexión social que inspire a nuevas generaciones. Cada acción estará dirigida a hacer de la Universidad un lugar de encuentro y de pasión por el saber, donde la calidad, la innovación y el compromiso se conviertan en los motores principales de su influencia en el ámbito académico y más allá. Con este programa, la Universidad reafirma su papel como un actor líder en la sociedad, capaz de promover un impacto profundo y duradero en el desarrollo de las personas y en la construcción de un futuro sostenible y equitativo.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
28	E22. Raíces UNIMAYOR	Implementar un programa anual de bienvenida e inducción para personal administrativo, directivo y docente, asegurando su integración efectiva y el acceso a información clave para el desarrollo de sus funciones.	Implementar un programa de bienvenida e inducción.	1
29	E22. Raíces UNIMAYOR	Fortalecer el proceso de bienvenida e inducción para estudiantes, asegurando la transmisión efectiva de la historia, cultura, valores y filosofía de la Universidad, a través de 2 inducciones anuales facilitando su integración y sentido de pertenencia institucional.	Implementar un programa de bienvenida e inducción.	8
30	E23. UNIMAYOR Genera Opinión	Diseñar e implementar un plan anual de posicionamiento que genere opinión técnica a la ciudadanía en torno a temas de actualidad, garantizando su alcance y pertinencia.	Planes Implementados.	1
31	E24. UNIMAYOR, tu Orgullo: Identidad, Cultura y Estilo	Implementar una marca institucional (branding) a través de productos de identidad que reflejen la cultura y los valores de la Universidad, fortaleciendo su posicionamiento y reconocimiento.	Implementar marca institucional.	1
32	E25. Red de Embajadores Excelencia UNIMAYOR	Consolidar una red de embajadores compuesta por estudiantes, egresados, docentes, administrativos y directivos, promoviendo sus historias de impacto para fortalecer el reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional.	Implementar red de embajadores.	1
33	E26. Comunicación Creativa Unimayor Elemento	Consolidar un espacio de innovación comunicativa y creación de contenidos donde converjan ideas, lenguajes, formatos y herramientas de IA orientados a fortalecer el posicionamiento institucional, visibilizar el talento de la comunidad universitaria y potenciar la interacción con los públicos estratégicos.	Contenidos generados.	1

## 2.5 Mega Estratégica 2: CoCreando con Ciencia

Esta Mega estratégica constituye un eje fundamental en el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029, consolidando a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como un actor clave en la transformación académica y social. Su propósito es fortalecer la investigación, la proyección social y la extensión mediante la creación de redes colaborativas, en las que estudiantes, docentes, administrativos, directivos y grupos de interés se integren en un ecosistema de intercambio de conocimientos, impulsando soluciones innovadoras con impacto significativo en la comunidad.

Compuesta por 3 apuestas y 19 elementos, esta Mega estratégica busca conectar la Universidad con los desafíos del entorno, promoviendo la participación de sus actores en la identificación de necesidades y el desarrollo de iniciativas transformadoras. A través de la conformación de redes de cocreación, se fomenta la transferencia tecnológica y la consolidación de proyectos que refuercen el vínculo entre la academia y la sociedad.





La investigación ocupa un papel central como motor de generación y aplicación del conocimiento, promoviendo espacios y recursos que estimulen la creatividad, la innovación y la colaboración interdisciplinaria. Cada proyecto desarrollado bajo esta estrategia responde a problemáticas reales, impulsando el avance científico y tecnológico con impacto social.

La proyección social garantiza que los resultados de la investigación y la extensión lleguen de manera efectiva a comunidades y sectores estratégicos, fortaleciendo el desarrollo regional y la construcción de soluciones sostenibles y equitativas. Este enfoque genera un vínculo bidireccional, en el que la sociedad y la Universidad interactúan de manera colaborativa para alcanzar objetivos comunes.

La extensión amplía el alcance institucional, llevando el conocimiento y las iniciativas universitarias a nuevos públicos y territorios. A través de estrategias inclusivas, se garantiza que las oportunidades educativas, sociales y culturales beneficien a todos los sectores, consolidando la presencia de la Universidad a nivel nacional e internacional.

Con la implementación de esta Mega estratégica, la Universidad reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el bienestar colectivo, posicionándose como un agente de cambio en la construcción de una sociedad más equitativa y progresista. La consolidación de redes de cocreación permite que cada acción emprendida responda de manera efectiva y colaborativa a los retos del presente, proyectando un crecimiento institucional sólido y alineado con las necesidades del futuro.

### Estrategias:

-  Impulsar espacios de colaboración entre estudiantes, docentes, investigadores y actores externos para desarrollar proyectos conjuntos que generen impacto social y académico.
-  Incentivar el desarrollo de investigaciones con enfoque práctico, asegurando su aplicación en la solución de problemáticas reales y su articulación con el entorno productivo y social.
-  Diseñar programas de extensión que fortalezcan la vinculación con comunidades y sectores estratégicos, promoviendo la generación de soluciones sostenibles y el desarrollo regional.
-  Fomentar el compromiso de la comunidad universitaria en iniciativas sociales, voluntariados y actividades de desarrollo local que refuercen el liderazgo y la responsabilidad social.

- ✚ Consolidar la participación de la Universidad en redes académicas, congresos y alianzas estratégicas que amplíen su visibilidad y contribuyan al posicionamiento global de sus programas y proyectos.

### 2.5.1 Apuesta 7: Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas

Esta apuesta está centrada en la expansión territorial y el fortalecimiento de la presencia institucional a lo largo del territorio colombiano. Esta apuesta contempla un proceso integral de regionalización que facilita la apertura de programas académicos, cursos de extensión y proyectos de investigación con un claro enfoque en la proyección social y en la apropiación del conocimiento a nivel nacional. Su visión holística convierte a la práctica profesional en un eje transformador que conecta a los estudiantes con las necesidades reales de las comunidades, promoviendo su participación en la solución de problemáticas locales, regionales y nacionales.

La esencia de la apuesta radica en el establecimiento de sólidas relaciones de colaboración que permitan la incursión efectiva en nuevas regiones, promoviendo el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar comunitario. Estas alianzas estratégicas se orientan a potenciar el impacto de la Universidad más allá de sus sedes tradicionales, abriendo oportunidades para que las comunidades locales accedan a una educación superior de calidad, programas de capacitación y proyectos que impulsen el progreso social y económico. Este enfoque asegura que la Universidad no solo fortalezca su presencia geográfica, sino que también se convierta en un actor clave en la transformación de los territorios.

Dentro de esta iniciativa se proyecta la creación de un escenario integrador que articule la investigación y la proyección social como componentes centrales de la responsabilidad social universitaria. Este entorno colaborativo tiene como objetivo generar nuevos productos, servicios y soluciones mediante un ecosistema innovador que reúna a estudiantes, docentes, investigadores y aliados estratégicos. Estas acciones no solo responden a las demandas del entorno, sino que también refuerzan el rol de la Universidad como un referente en la generación de conocimiento útil y aplicable, consolidando su impacto en las comunidades.

La apuesta también promueve el desarrollo de unidades MIPSE en los territorios, alineándose con los procesos de regionalización que la Universidad ha priorizado en su visión estratégica. Estas unidades brindarán una estructura organizada para orientar los esfuerzos de la institución en cada región, asegurando la coherencia y sostenibilidad de las acciones emprendidas. Estas estructuras se convierten en nodos clave para el desarrollo de iniciativas educativas, sociales y económicas que potencien la proyección de la Universidad como una institución comprometida con las necesidades y aspiraciones de las comunidades.

Un elemento esencial de la apuesta es la gestión de oportunidades para que los estudiantes participen en más de una práctica profesional, ya sea de manera presencial o virtual, durante el desarrollo de su formación académica. Esta estrategia busca garantizar que los estudiantes tengan experiencias significativas en sectores relevantes a sus programas académicos, fortaleciendo sus competencias profesionales y su conexión con el entorno laboral. Además, estas prácticas se convierten en vehículos para que los estudiantes apliquen sus conocimientos y habilidades en contextos reales, aportando soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentan las comunidades.

Reafirmando el compromiso de la Universidad con la formación integral de sus estudiantes, el fortalecimiento de su vínculo con la sociedad y la consolidación de su rol como un actor clave en el desarrollo territorial. Este enfoque permite transformar las dinámicas educativas y sociales, garantizando que las acciones de la Universidad generen un impacto positivo y sostenible en los territorios donde opera. Al implementar esta iniciativa, la Universidad no solo amplía su alcance, sino que también profundiza su contribución al bienestar colectivo y al desarrollo de un país más

equitativo e inclusivo. Este programa, en esencia, impulsa una transformación que trasciende lo académico, integrando la innovación, la responsabilidad social y la colaboración como motores fundamentales de su quehacer institucional.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
34	<b>E27. Construyendo Territorios</b>	Establecer 30 alianzas con nuevas regiones para facilitar la apertura de programas académicos, cursos de extensión y proyectos de investigación, promoviendo el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar comunitario.	Alianzas realizadas.	30
35	<b>E27. Construyendo Territorios</b>	Creación del Centro de Cursos de Extensión con un oferta académica a la medida que incluya cursos cortos.	Centro de cursos creado.	1
36	<b>E28. Plataforma para la competitividad y el bienestar regional</b>	Implementar una plataforma para la competitividad y el bienestar regional, fomentando la creación de semilleros de proyección social, el intercambio de conocimientos y la colaboración académica, con el propósito de impulsar iniciativas y propuestas para un desarrollo equilibrado y sostenible.	Plataforma implementada.	1
37	<b>E29. Hub de Innovación para la competitividad y el bienestar regional</b>	Crear un Hub de Innovación (Centro de colaboración) que propicie el intercambio de conocimientos científico-tecnológicos con otros saberes y experiencias, fortaleciendo procesos de documentación, medición, evaluación y socialización para impulsar la generación y aplicación del conocimiento.	Crear un Hub de innovación.	1
38	<b>E30. Proyección Social en Territorio</b>	Crear cuatro Unidades de Apoyo en territorio, según el MIPSE, orientando los esfuerzos de la Universidad hacia cambios sostenibles con responsabilidad social universitaria.	Crear unidades de Modelo Institucional de Proyección Social y Extensión MIPSE.	4
39	<b>E31. Prácticas Profesionales 360</b>	Suscribir cinco convenios de prácticas profesionales, facilitando la aplicación de conocimientos en proyectos reales, el acceso a mentoría de expertos y el uso de tecnologías interactivas para enriquecer el aprendizaje en entornos dinámicos.	Convenios de práctica suscritos.	5
40	<b>E32. Política de Regionalización Académica y Expansión de Cobertura</b>	Diseñar e implementar una política institucional de cobertura regional que permita planificar, expandir y garantizar la presencia académica de la universidad en distintas regiones del país, con criterios de pertinencia social, viabilidad técnica, sostenibilidad financiera y equidad en el acceso a la educación superior.	Política de regionalización.	1

### 2.5.2 Apuesta 8: Cultura de Investigación - Acción

Esta apuesta es un elemento esencial en la consolidación de una cultura de investigación robusta, dinámica y comprometida dentro de la Universidad. Esta apuesta tiene como objetivo principal fomentar la participación colaborativa y fortalecer la orientación hacia la solución de problemas relevantes, promoviendo la generación y transferencia de conocimiento práctico y teórico que impacte de manera significativa en la sociedad. Bajo esta visión, los ejercicios de investigación adquieren un carácter transformador, siendo diseñados desde los principios de pertinencia, accesibilidad, replicabilidad y sostenibilidad, asegurando que los esfuerzos de la comunidad académica trasciendan los límites institucionales y contribuyan al desarrollo integral del país.

Dentro del marco de esta apuesta, se busca consolidar el Sello Editorial de la Universidad como un espacio destacado para la divulgación de producciones académicas de alta calidad, impulsadas por los investigadores y grupos de investigación que conforman la institución. Este esfuerzo estará alineado con el fortalecimiento de los niveles de categorización de dichos grupos e investigadores, promoviendo prácticas colaborativas e interdisciplinarias que permitan articular las vocaciones científicas con las demandas del entorno. La creación de entornos de aprendizaje orientados al desarrollo de estas vocaciones es crucial para formar investigadores altamente cualificados y comprometidos con la búsqueda de soluciones innovadoras.

Como parte de las acciones estratégicas, la apuesta también contempla la implementación de mentorías técnicas y de mercado que faciliten el acceso a capital semilla y el desarrollo de proyectos con alto potencial de impacto. Estas mentorías estarán acompañadas de apoyo en temas de propiedad intelectual y conexiones directas con inversionistas, generando un ecosistema que impulse la investigación aplicada y la generación de soluciones disruptivas. Este enfoque estratégico busca cerrar las brechas entre la academia y el sector productivo, maximizando el impacto social y económico de las iniciativas investigativas.

Asimismo, se establecerán y fortalecerán espacios y ejercicios de colaboración interuniversitaria, creando relaciones significativas con empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil. Este relacionamiento, definido por su propósito e intención, permitirá a la Universidad integrar conocimientos y capacidades diversas, amplificando su alcance y contribuyendo al desarrollo sostenible en los territorios donde opera. Estas redes de colaboración también fomentarán la internacionalización de la investigación, posicionando a la Universidad como un referente en la generación de conocimiento de frontera.

Para ampliar las capacidades investigativas de la comunidad académica, se desarrollarán cursos abiertos, virtuales y permanentes que faciliten la adquisición y actualización de competencias para investigar y gestionar la investigación. Estos cursos estarán diseñados para adaptarse a las necesidades específicas de los estudiantes, docentes e investigadores, promoviendo su formación continua en un entorno que estimule el aprendizaje y la innovación. Además, como parte del compromiso con la excelencia académica, se proyecta la construcción de dos programas de doctorado que integren flexibilidad curricular, articulación con maestrías y certificaciones por competencias. Estos programas optimizarán la formación académica y potenciarán el impacto de la investigación e innovación, asegurando que la Universidad continúe avanzando en su misión de contribuir al progreso científico y social.

#### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio	
41	E33. Abierta	Ciencia	Implementar una plataforma digital de acceso abierto con aplicación móvil para fortalecer el Sello Editorial, mejorando las citaciones y el posicionamiento de las publicaciones	Plataformas digitales implementadas.	1

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
		de la comunidad académica de la Universidad.		
42	E34. Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia	Fortalecer cuatro grupos de investigación de la Universidad para alcanzar un mayor nivel de categorización, promoviendo el desarrollo y reconocimiento de investigadores en el ámbito académico y científico.	Mejorar la categorización de grupos de investigadores.	4
43	E34. Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia	Fortalecer la categorización de 12 investigadores de la Universidad, promoviendo su desarrollo y reconocimiento en el ámbito académico y científico.	Mejorar la categorización de grupos de investigadores.	12
44	E34. Grupos y vocaciones científicas (semilleros) de Excelencia	Fomentar la participación del 30% de los estudiantes en semilleros de investigación, promoviendo su formación académica y el desarrollo de competencias científicas.	Estudiantes en semilleros de investigación.	30%
45	E35. Incubadora de Emprendimientos Base Tecnológica	Implementar un programa especializado de incubación de emprendimientos de base tecnológica para apoyar a estudiantes, docentes y emprendedores, facilitando el desarrollo de proyectos innovadores y su inserción en el ecosistema empresarial.	Programa implementado.	1
46	E36. Conecta UNIMAYOR	Realizar cuatro alianzas de cooperación con empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil para crear sinergias que impulsen la innovación y el desarrollo conjunto.	Alianzas realizadas.	4
47	E37. Academia de Investigación UNIMAYOR.	Implementar ocho cursos abiertos, virtuales y permanentes para fortalecer las competencias de investigación de docentes, estudiantes y egresados, promoviendo el acceso continuo a formación especializada.	Cursos implementados.	8
48	E38. Doctorados del Futuro	Diseñar y radicar dos programas de doctorado para potenciar el impacto de la investigación y la innovación, fortaleciendo la producción científica y la formación académica avanzada.	Programas de doctorado radicados.	2

### 2.5.3 Apuesta 9: Expandiendo el Conocimiento

La apuesta está destinada a expandir el acceso al conocimiento y a fomentar la mejora continua de las competencias del talento humano, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de los territorios atendidos por la Universidad. Este enfoque busca establecer acciones transformadoras mediante la creación de programas, plataformas y colaboraciones que potencien el impacto académico y profesional de la institución, elevando su capacidad para generar valor en las comunidades locales y regionales.

A través de este programa, se ofrecerá asesoría técnica y especializada para empresas locales y regionales, promoviendo una sinergia efectiva entre la Universidad y el sector productivo. Esta

colaboración impulsará la innovación, el desarrollo sostenible y el crecimiento económico en los territorios, posicionando a la Universidad como un socio estratégico para resolver desafíos concretos y para fortalecer las capacidades empresariales. La articulación con el sector productivo permitirá consolidar un enfoque de responsabilidad compartida, generando beneficios mutuos que trasciendan el ámbito educativo.

La apuesta incluye el desarrollo de una plataforma innovadora que garantice el acceso extendido a la educación continua, adaptada tanto para jóvenes como para adultos. Esta plataforma aprovechará las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para ofrecer módulos de posgrado y oportunidades de aprendizaje tituladas mediante certificaciones por competencias, asegurando flexibilidad y accesibilidad para todos los participantes. Esta herramienta permitirá democratizar el conocimiento y reducir las barreras que históricamente limitan el acceso a la formación avanzada, creando un impacto tangible en el desarrollo académico y profesional de los territorios.

En el marco de esta apuesta, se gestionarán proyectos territoriales financiados con recursos externos, contribuyendo activamente a la ejecución de planes de desarrollo locales y regionales. Estas iniciativas estratégicas serán diseñadas para responder a las necesidades específicas de cada región, optimizando la utilización de recursos y generando soluciones sostenibles que impacten positivamente en las comunidades. La gestión eficiente y colaborativa de estos proyectos reforzará el papel de la Universidad como un actor clave en la planificación y ejecución del progreso territorial.

Además, la apuesta contempla la creación de una Escuela de Liderazgo que desarrollará capacidades y habilidades esenciales en los participantes. Esta escuela estará enfocada en la toma de decisiones estratégicas, la comunicación efectiva, la gestión de equipos diversos, el pensamiento crítico y la resolución de problemas complejos. Al formar líderes altamente cualificados, este componente estratégico contribuirá al fortalecimiento del tejido social y económico de los territorios atendidos por la Universidad, promoviendo una transformación sostenible basada en el desarrollo humano.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
49	E39. Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Crear e implementar una línea de asesoría técnica y especializada para empresas locales y regionales, promoviendo el desarrollo sostenible y el crecimiento económico.	Líneas de asesoría implementadas.	1
50	E40. Edux-Tech	Diseñar e implementar un nuevo servicio en la plataforma LMS que asegure el acceso extendido a la educación continua de jóvenes y adultos, facilitando oportunidades de formación permanente y fortalecimiento de competencias.	Servicios implementados.	1
51	E41. Einstein	Gestionar 12 proyectos territoriales con recursos externos para coadyuvar en la ejecución de planes de desarrollo a nivel local, municipal y nacional, fortaleciendo la articulación institucional y el impacto territorial.	Proyectos territoriales gestionados.	12
52	E42. Liderazgo Visionario UNIMAYOR	Implementar una Escuela de Liderazgo mediante una ruta de electivas en Facultades y programas para externos, con certificaciones en Edux-Tech, fortaleciendo capacidades y habilidades esenciales en los estudiantes.	Escuela de liderazgo implementado	1

## 2.6 Mega Estratégica 3: EducAcción






Esta Mega estratégica, compuesta por 4 apuestas y 33 elementos, establece un modelo transformador que posiciona a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como un referente de innovación educativa, excelencia académica y proyección internacional. Su enfoque se centra en la implementación de metodologías activas que enriquecen la experiencia de aprendizaje y fortalecen la formación integral de los estudiantes, asegurando que desarrollen competencias sólidas para afrontar los retos de un mundo interconectado.

El fortalecimiento de las competencias lingüísticas es un componente clave dentro de esta estrategia, permitiendo que los estudiantes se inserten con éxito en entornos multiculturales y globalizados. Este esfuerzo impulsa la internacionalización de la Universidad, consolidando alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones internacionales, ampliando su alcance y reconocimiento en el ámbito académico. La proyección global no solo expande oportunidades para la comunidad universitaria, sino que también posiciona su modelo educativo como un referente de buenas prácticas y excelencia.

Para garantizar un acompañamiento continuo, la Universidad implementa mecanismos de seguimiento que brindan apoyo académico y profesional a los estudiantes a lo largo de su formación. Este enfoque integral facilita su desarrollo, permitiéndoles superar obstáculos y aprovechar al máximo su experiencia universitaria. Al mismo tiempo, se fortalece la relación con los egresados, consolidándolos como agentes de cambio y embajadores de la institución, reforzando su identidad y ampliando el impacto positivo de la Universidad en el entorno profesional y social.

Esta estrategia, alineada con las dinámicas de un mundo en evolución, anticipa las necesidades futuras y adapta su enfoque para mantenerse a la vanguardia de la educación superior. Su compromiso con la excelencia y la innovación garantiza que la Universidad lidere iniciativas que generen un impacto significativo, contribuyendo activamente al desarrollo social y académico a nivel nacional e internacional. Con una visión audaz y transformadora, la institución consolida su papel como protagonista en la construcción del futuro educativo y en el progreso global.

### Estrategias:

-  Integrar metodologías de enseñanza flexibles y tecnológicas, fomentando la creatividad, el pensamiento crítico y el aprendizaje interdisciplinario para mejorar la experiencia académica.
-  Implementar cursos, diplomados y certificaciones que permitan a estudiantes y egresados mantenerse actualizados frente a las demandas del entorno laboral y académico.
-  Diseñar nuevos programas de estudio que respondan a las tendencias internacionales en educación, promoviendo el acceso a conocimientos vanguardistas y fortaleciendo la competitividad de los estudiantes.
-  Establecer alianzas estratégicas con universidades y entidades nacionales e internacionales para impulsar el intercambio de conocimientos y experiencias educativas.
-  Modernizar espacios de aprendizaje, integrar plataformas digitales avanzadas y mejorar el acceso a herramientas innovadoras que potencien el desarrollo académico y la conexión global.

### 2.6.1 Apuesta 10: Aprendizaje Experiencial

Esta apuesta tiene como objetivo incorporar una Ruta de Aprendizaje Flexible que revolucione los programas académicos ofrecidos, fomentando el aprendizaje experiencial e híbrido basado en competencias y proyectos. Con un enfoque adaptado a los diferentes niveles formativos, se pretende garantizar que cada estudiante desarrolle habilidades prácticas y conceptuales alineadas con las necesidades del entorno profesional y global, mientras experimenta una educación personalizada y enriquecedora.

La internacionalización se convierte en una pieza central de este apuesta, mediante la implementación de acciones que promuevan la interculturalidad y la inserción de los estudiantes en el mercado laboral. A través de estas iniciativas, se busca proporcionar oportunidades de inmersión y conexión global que preparen a los estudiantes para interactuar y contribuir efectivamente en contextos diversos y desafiantes. Además, el programa contempla la creación de titulaciones y certificaciones adaptadas a las necesidades individuales, asegurando que cada estudiante pueda definir una trayectoria académica y profesional única que maximice su potencial.

La apuesta prevé la creación de nuevas facultades y programas académicos pertinentes para el crecimiento, expansión y posicionamiento estratégico de la Universidad. Estas iniciativas se diseñan para responder a las demandas emergentes del mercado educativo y laboral, fomentando la innovación en las áreas de mayor relevancia y transformando la oferta académica en un motor de desarrollo social y económico. También incluye la incorporación de énfasis disciplinares que enriquezcan la formación académica y fortalezcan el sistema de evaluación de resultados de aprendizaje, garantizando una educación de calidad y orientada al logro.

Con el objetivo de consolidar la excelencia académica, el programa propone la acreditación internacional del sistema interno de aseguramiento de la calidad de la Universidad. Este proceso de acreditación busca elevar el reconocimiento global de las ofertas educativas, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares internacionales. Adicionalmente, el programa plantea la renovación de la Acreditación Institucional en Alta Calidad, lo que reafirmará el compromiso de la Universidad con la excelencia y la mejora continua.

Se contempla también la obtención de certificaciones internacionales a través de programas académicos estratégicos, brindando a los estudiantes oportunidades para confrontarse frente a pares internacionales y recibir una evaluación crítica bajo nuevos referentes globales. Este enfoque permitirá ampliar los horizontes de los estudiantes y fortalecer la posición de la Universidad como líder en educación superior en el ámbito internacional. Para facilitar la transición académica y profesional de los estudiantes, el programa integrará herramientas como programas de orientación vocacional, acceso gratuito a microcredenciales, cursos preuniversitarios, proyectos de investigación y actividades de inmersión, todo diseñado para enriquecer la experiencia educativa y apoyar la inserción laboral.

Asimismo, se trabajará en el fortalecimiento del sistema integral de alertas tempranas, cuyo objetivo es promover la permanencia y graduación exitosa de los estudiantes. Este sistema permitirá identificar y abordar de manera proactiva las necesidades de los estudiantes, asegurando su continuidad académica y reduciendo los riesgos de deserción. El programa también contempla la implementación de normativas y reglamentaciones que fomenten el desarrollo de doble programa de pregrado, doble titulación ofreciendo a los estudiantes opciones académicas diversificadas que enriquezcan su formación y amplíen sus oportunidades profesionales.

Siendo esta apuesta una apuesta estratégica por transformar la manera en que los estudiantes aprenden, crecen y se conectan con el mundo. Su enfoque integral garantiza una educación de alta calidad, inclusiva y orientada al futuro, que no solo responde a las necesidades del presente, sino que también prepara a la Universidad y a su comunidad académica para los desafíos y oportunidades del mañana. Este programa refuerza el compromiso de la Universidad con la excelencia, la

innovación y la proyección global, asegurando un impacto positivo y duradero en el desarrollo social y académico.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
53	E43. Expansión Académica	Plan Crear dos nuevas facultades, fortaleciendo la estructura académica y ampliando la oferta educativa para el desarrollo institucional.	Facultades creadas.	2
54	E43. Expansión Académica	Plan Crear y radicar 13 nuevos programas académicos ante el Ministerio de Educación, fortaleciendo la oferta educativa y ampliando las oportunidades de formación superior.	Crear programas académicos.	13
55	E43. Expansión Académica	Plan Incrementar en un 30% la matrícula de estudiantes nuevos en la Universidad, fortaleciendo la accesibilidad y ampliando las oportunidades de formación superior.	Aumentar la matrícula de nuevos estudiantes.	30%
56	E44. Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo.	y Incorporar énfasis disciplinares y fortalecer el sistema de evaluación de resultados de académicos (RA) en los planes de estudio de programas académicos, asegurando que los estudiantes adquieran y demuestren competencias específicas a lo largo de su formación académica.	Implementar sistema actualizado de evaluación de resultados de aprendizaje (RA) .	100%
57	E44. Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo.	y Actualizar el currículo del 100% de los programas académicos para fortalecer la formación en competencias de emprendimiento e innovación, asegurando su alineación con las necesidades del entorno y el desarrollo profesional.	Actualizar el currículo de programas académicos.	100%
58	E44. Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo.	y Actualizar el PEI y el MOPEI para la inclusión de competencias de emprendimiento, innovación, tecnológicas y competencias blandas	PEI Y MOPEI actualizado e implementado y medido.	2
59	E44. Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo.	y Generar e implementar el observatorio de evaluación (resultados académicos) y de impacto, acorde a las demandas de las nuevas políticas del sistema de aseguramiento y SNA y la garantía de los aprendizajes	Acuerdo de creación.	1
60	E44. Experiencia Activa y Vivencial en el Currículo.	y Flexibilizar el currículo mediante la adopción del marco nacional de cualificaciones para la movilidad entre Vía Educativa, Vía de Formación para el Trabajo, Vía de Reconocimiento de Aprendizajes Previos.	Reglamentación para la adopción del marco nacional.	1
61	E45. Aseguramiento de la Calidad Académica	Obtener la certificación internacional del sistema interno de aseguramiento de la calidad de la Universidad, fortaleciendo su reconocimiento y estándares académicos a nivel global.	Certificación Internacional.	1

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
62	E45. Aseguramiento de la Calidad Académica	Renovar la Acreditación Institucional en Alta Calidad, fortaleciendo el reconocimiento académico y la excelencia educativa de la Universidad.	Acreditación internacional de alta calidad para un programa de pregrado.	1
63	E46. Certificaciones Internacionales	Obtener seis certificaciones internacionales a través de programas académicos, fortaleciendo su reconocimiento y calidad en el ámbito educativo global.	Cursos certificados internacionalmente.	6
64	E47. Acreditación Internacional	Obtener la acreditación internacional de alta calidad para un programa de pregrado de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura y facultad de Administración y Economía, fortaleciendo su reconocimiento y excelencia académica.	Programa de pregrado acreditado internacionalmente.	2
65	E48. Conexión Media	Realizar ocho alianzas con instituciones de educación media para implementar estrategias de transición que faciliten el acceso de estudiantes de educación básica secundaria a la educación superior a través de la reglamentación y la suscripción de convenios.	Convenios suscritos.	8
66	E49. Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil	Fortalecer un sistema integral de alertas tempranas para promover la permanencia y graduación de los estudiantes, asegurando mecanismos de seguimiento y apoyo académico oportuno.	Fortalecer sistema integral de alarmas tempranas.	1
67	E49. Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil	Implementar un sistema integral de alertas tempranas para promover la permanencia y graduación de los estudiantes, asegurando mecanismos de seguimiento y apoyo oportuno.	Implementar estrategia institucional.	1
68	E49. Sistema Integral de Seguimiento y Apoyo Estudiantil	Disminuir en un 1% la deserción estudiantil, implementando estrategias de acompañamiento, seguimiento académico y fortalecimiento de la permanencia estudiantil.	Estrategias para disminuir la deserción.	1%
69	E50. Doble programa para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional	Ofrecer quince programas de pregrado con opción de doble programa, ampliando las oportunidades académicas y optimizando la formación integral de los estudiantes.	Programas ofertados con opción de doble programa.	15
70	E50. Doble programa para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional	Lograr la doble titulación de 20 estudiantes, fortaleciendo la articulación académica y ampliando las oportunidades de formación integral.	Estudiantes en programas de doble titulación.	20

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
71	E50. Doble programa para todos los programas de la Universidad y doble programa Internacional	Realizar cuatro alianzas para doble titulación internacional, fortaleciendo la movilidad académica y ampliando las oportunidades de formación global para los estudiantes.	Alianzas realizadas.	4

### 2.6.2 Apuesta 11: Conexiones Globales e Internacionalización

Esta apuesta consolida la presencia global de la Universidad y fomenta una colaboración activa entre todos los miembros de la comunidad universitaria. Esta iniciativa busca establecer una Estrategia de Inmersión Internacional que permita enriquecer los procesos formativos, promover el intercambio de conocimientos y ampliar los horizontes de estudiantes y docentes, generando un impacto significativo tanto a nivel académico como cultural. A través de mentorías internacionales y programas académicos con doble titulación, se aspira a desarrollar competencias interculturales que potencien el liderazgo y la participación en contextos globales.

Esta apuesta impulsa la movilidad global de estudiantes y docentes mediante la implementación de pasantías, voluntariados y experiencias de inmersión presencial y virtual. Estas actividades están diseñadas para ofrecer oportunidades de aprendizaje práctico, facilitar el intercambio de perspectivas y fortalecer la adaptación a entornos multiculturales. Además, conecta a los participantes con guías y mentores de diversos ámbitos, incluidos investigadores, docentes y empresarios, creando redes que propicien el desarrollo de habilidades interculturales y la promoción de la diversidad cultural como valor esencial. Esta red de apoyo no solo fomenta el crecimiento personal y profesional, sino que también actúa como un puente entre la Universidad y el mundo, facilitando un intercambio constante de ideas y experiencias.

Para profundizar en la formación de competencias interculturales, se incorporará una electiva transversal que prepare a los estudiantes para la ciudadanía global. Esta asignatura se enfocará en desarrollar habilidades que les permitan comprender, respetar y participar activamente en dinámicas internacionales, contribuyendo al fortalecimiento de su perfil profesional y a su inserción exitosa en el mercado laboral global. En paralelo, el desarrollo e implementación de programas académicos de doble titulación internacional, en colaboración con universidades de renombre mundial, permitirá a los estudiantes obtener una formación diferenciadora que les abrirá puertas en escenarios profesionales y académicos de alto impacto.

La presente apuesta también destaca la importancia de fortalecer las misiones institucionales de los docentes, ofreciéndoles oportunidades para conocer, interactuar y actualizarse sobre las tendencias vigentes en educación superior. Estas experiencias enriquecedoras facilitarán la transferencia de conocimientos innovadores y mejores prácticas educativas, garantizando que la Universidad mantenga su posición como líder en calidad académica y capacidad de adaptación.

Conexiones Globales e Internacionalización es más que una apuesta; es un vehículo estratégico para transformar la Universidad en un referente global de excelencia educativa, promoviendo el aprendizaje continuo, el intercambio cultural y la colaboración internacional como motores fundamentales de su desarrollo institucional. Este enfoque integral reafirma el compromiso de la Universidad con la formación de líderes que entiendan y participen activamente en los retos y oportunidades de un mundo globalizado, consolidando su presencia y prestigio en el ámbito académico internacional. La combinación de movilidad, mentoría, formación académica innovadora y misión global garantiza un impacto profundo y sostenible que fortalecerá el vínculo entre la Universidad y el entorno global, posicionándola como un modelo de referencia en educación superior.

## Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
72	E51. Global	Movilidad Beneficiar a 100 estudiantes con movilidades internacionales y nacionales, fortaleciendo su formación académica y promoviendo experiencias educativas en diversos contextos.	Estudiantes beneficiados.	100
73	E51. Global	Movilidad Beneficiar a 40 docentes con movilidades internacionales y nacionales, fortaleciendo su desarrollo profesional y promoviendo el intercambio académico en diversos contextos.	Docentes beneficiados.	40
74	E52. Mentores del Mundo	Desarrollar cuatro actividades entre estudiantes y docentes locales y extranjeros, promoviendo el intercambio cultural y el fortalecimiento de la comunidad académica.	Actividades de convivencia realizadas.	4
75	E53. Cátedra Competencias Interculturales para la Ciudadanía Global	Diseñar e implementar una electiva transversal sobre competencias interculturales para la ciudadanía global, promoviendo el desarrollo de habilidades para la interacción en contextos diversos.	Implementar electivas sobre competencias interculturales.	1
76	E54. InternacionalizaTE	Implementar un programa académico de doble titulación internacional, fortaleciendo la movilidad académica y ampliando las oportunidades de formación global para los estudiantes.	Implementar programas académicos.	1
77	E55. Misiones Internacionales	Realizar tres misiones internacionales docentes para conocer y actualizar nuevas y vigentes tendencias de educación superior, fortaleciendo la innovación pedagógica y el desarrollo académico.	Misiones institucionales de docentes.	3

### 2.6.3 Apuesta 12: Universidad Multilingüe

Esta apuesta consolida la posición de la Universidad como un referente en la enseñanza de idiomas y la formación intercultural. Esta apuesta tiene como objetivo expandir y diversificar el Centro de Idiomas, garantizando un acceso integral a la enseñanza de múltiples lenguas mediante un enfoque innovador que aproveche tecnologías emergentes y adapte sus metodologías a las necesidades de una comunidad cada vez más diversa y globalizada. La implementación de esta iniciativa busca no solo desarrollar competencias lingüísticas avanzadas, sino también fortalecer el multilingüismo como un recurso estratégico para el crecimiento académico, profesional y cultural de estudiantes, docentes y público externo.

La apuesta contempla una oferta enriquecida que incluye la enseñanza del inglés, francés, alemán y portugués, junto con la posibilidad de integrar otros idiomas relevantes en el futuro. Se diseñarán programas intensivos de corta duración y extensivos que permitirán la adquisición de conocimientos sólidos y aplicables en una segunda y tercera lengua extranjera. Estas iniciativas se implementarán en todas las sedes de la Universidad, asegurando que el acceso sea equitativo y que cada

participante, independientemente de su ubicación geográfica, pueda desarrollar competencias lingüísticas de alto nivel. Además, se incluirán programas inclusivos especialmente diseñados para personas con discapacidad visual, reafirmando el compromiso de la Universidad con la equidad y la diversidad.

La preparación para certificaciones reconocidas internacionalmente será otro de los pilares fundamentales de este programa. Se promoverán procesos académicos rigurosos que permitan a los estudiantes alcanzar estándares globales en competencias lingüísticas, posicionándolos como profesionales altamente competitivos en el ámbito internacional. Para garantizar la calidad y excelencia en la enseñanza, el Centro de Idiomas contará con un equipo de docentes nativos o certificados, quienes brindarán formación especializada y adaptada a los objetivos de cada grupo de aprendizaje.

El Campus Virtual de la Universidad desempeñará un papel central en la consolidación del multilingüismo, incorporando tecnologías emergentes como plataformas e-learning, laboratorios virtuales y aulas interactivas con realidad virtual. Estas herramientas innovadoras facilitarán la inmersión lingüística, creando un entorno dinámico y participativo que fomente el aprendizaje autónomo y colaborativo. La integración de estas tecnologías permitirá superar las barreras físicas y geográficas, ampliando significativamente el alcance de la enseñanza de idiomas y asegurando que las oportunidades educativas sean accesibles para todos.

Diversidad Lingüística en Acción representa un paso decisivo hacia la internacionalización y la construcción de una comunidad universitaria inclusiva, competente y conectada con el mundo. Esta apuesta refuerza el compromiso de la Universidad con la formación integral de sus estudiantes, promoviendo el desarrollo de habilidades lingüísticas y culturales esenciales para participar activamente en un entorno globalizado. Con una visión estratégica, esta iniciativa impulsa el multilingüismo como un motor de crecimiento personal y colectivo, posicionando a la Universidad como un espacio de aprendizaje transformador y un líder en innovación educativa. Al garantizar una enseñanza de idiomas inclusiva, accesible y de alta calidad, la Universidad no solo eleva su prestigio, sino que también contribuye significativamente al desarrollo de una ciudadanía global más preparada y consciente de su papel en el mundo.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
78	E56. Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE	Ofertar cuatro programas de conocimientos académicos en inglés, francés, alemán y portugués, enfocados en el desarrollo de competencias comunicativas conducentes al nivel B2 del MCERL, dirigidos al público interno y externo en las distintas sedes de la Universidad.	Programas ofertados en desarrollo de competencias comunicativas.	4
79	E56. Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE	Crear un programa de inglés conducente al nivel B2 del MCERL para personas con discapacidad visual, garantizando calidad y fortaleciendo competencias comunicativas.	Programa de ingles creado.	1

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
80	<b>E56. Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE</b>	Ofertar dos cursos de preparación para la presentación de exámenes de certificación internacional TOEFL e IELTS, fortaleciendo estrategias y habilidades para la presentación de los mismos.	Cursos ofertados.	2
81	<b>E56. Centro de Idiomas Multilingüe GlobalizaTE</b>	Fortalecer el equipo de docentes de lenguas extranjeras certificados en C1 o C2, o nativos, fortaleciendo la calidad de la enseñanza y el desarrollo de competencias acorde al nivel enseñado.	Docentes contratados.	28
82	<b>E57. Campus Multilingüe</b>	Crear un Servicio Multilingüe en el campus virtual con la incorporación de tecnologías emergentes, fortaleciendo la enseñanza de idiomas y la innovación educativa.	Servicios implementados.	1

#### 2.6.4 Apuesta 13: Egresados Líderes

Esta apuesta busca establecer y fortalecer un vínculo activo y sostenible entre los egresados y la Universidad, creando un espacio de interacción en el que la experiencia y el conocimiento de estos profesionales se conviertan en un recurso invaluable para el desarrollo académico de los estudiantes y para el quehacer integral de la institución. Esta apuesta tiene como objetivo aprovechar los diversos roles que los egresados desempeñan en instituciones públicas y privadas, potenciando su capacidad de contribuir a la formación de nuevas generaciones y consolidando su participación en el crecimiento estratégico de la Universidad.

La iniciativa pone en marcha un enfoque transformador centrado en la creación de programas de mentorías individuales y colectivas. Las mentorías individuales permitirán que los egresados voluntarios ofrezcan orientación y apoyo personalizado a estudiantes, brindándoles herramientas concretas para superar desafíos académicos y profesionales, así como para construir una visión clara sobre sus metas y oportunidades de desarrollo. Por otro lado, las mentorías colectivas se enfocarán en la gestión de proyectos colaborativos, fomentando la cocreación de soluciones innovadoras y la participación de los estudiantes en iniciativas que impacten positivamente en el entorno educativo y profesional.

La apuesta reconoce que los egresados son embajadores naturales de los valores y la excelencia de la Universidad, por lo que busca integrar sus conocimientos y experiencia en la estrategia institucional. Al articularse como una red sólida y dinámica, los egresados líderes serán impulsados como agentes activos de cambio y desarrollo, fortaleciendo el vínculo con la Universidad y contribuyendo a su posicionamiento en diversos sectores. Este vínculo activo también refuerza el sentido de pertenencia y el compromiso mutuo entre la Universidad y sus egresados, creando una relación de colaboración que promueve la innovación, la formación integral y el impacto social.

Egresados Líderes es una oportunidad para construir una comunidad universitaria intergeneracional, donde la experiencia profesional y el entusiasmo de los estudiantes se combinen para crear un entorno de aprendizaje y crecimiento continuo. Esta apuesta no solo consolida a los egresados como actores clave en el desarrollo institucional, sino que también transforma la relación entre ellos y la Universidad en una alianza estratégica que garantiza el progreso académico, profesional y social de toda la comunidad universitaria. Al integrar sus conocimientos y habilidades en los procesos

educativos y operativos de la institución, los egresados se convierten en un puente que conecta el pasado, el presente y el futuro de la Universidad, asegurando su relevancia y excelencia en el entorno educativo y profesional actual.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
83	E58. Red Hermano Mayor.	Crear una red dinámica, plural y autónoma de egresados que fortalezca su vinculación con la Universidad, promoviendo el intercambio profesional y académico.	Red creadas	1
84	E59. Plataforma Egresados Unimayor	Crear una plataforma tecnológica para egresados que permita la actualización de datos, el seguimiento y centralización de la trayectoria laboral, encuestas periódicas con retroalimentación útil y medición de la percepción de calidad académica que permita la mejora en la pertinencia de los programas académicos basada en retroalimentación real.	Plataforma tecnológica para egresados implementada.	1
85	E60. Mentores Egresados Líderes	Crear e implementar un Programa de Mentores Egresados Líderes que ofrezca orientación y apoyo personalizado a estudiantes, así como mentorías colectivas para la gestión de proyectos colaborativos de investigación e innovación.	Programas implementados de mentores egresados.	1

### 2.7 Mega Estratégica 4: Pensando en TIC

Esta Mega estratégica, compuesta por 4 apuestas y 17 elementos, representa un compromiso integral con la transformación digital, consolidando a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como un referente en innovación educativa y tecnológica. Su propósito es redefinir los procesos institucionales mediante la integración de estrategias digitales avanzadas que optimicen la generación de conocimiento, modernicen los métodos de enseñanza y fortalezcan la interacción académica y social.

El desarrollo de tecnologías inmersivas se establece como un pilar fundamental en este proceso, permitiendo la implementación de entornos educativos interactivos que potencien el aprendizaje práctico y colaborativo. Estas herramientas facilitan la resolución de problemas en escenarios reales, promoviendo la formación de estudiantes y egresados altamente capacitados, flexibles y competitivos en el ámbito global. Simultáneamente, el fortalecimiento de la seguridad digital mediante sistemas de monitoreo y protección de datos garantiza una infraestructura confiable y segura para toda la comunidad universitaria.







La ampliación de la cobertura y la mejora de la calidad del servicio de internet se posicionan como factores esenciales para asegurar la inclusión digital y la participación equitativa en los procesos académicos y administrativos. Además, la renovación de equipos tecnológicos modernos refuerza la capacidad institucional para integrar herramientas digitales de última generación, facilitando experiencias educativas innovadoras y eficientes.

Otro eje clave de esta estrategia es el fortalecimiento de las competencias digitales de la comunidad universitaria, promoviendo programas de formación que permitan la adaptación constante a un

entorno tecnológico en evolución. Este enfoque asegura que los egresados sean profesionales altamente valorados por su capacidad para desarrollar soluciones digitales eficaces y contribuir al progreso social y económico desde una perspectiva ética y sostenible.

Mediante la implementación de esta Mega estratégica, la Universidad reafirma su liderazgo en educación superior, garantizando un modelo de enseñanza alineado con los desafíos actuales y preparado para el futuro. La integración de tecnología, aprendizaje y desarrollo institucional asegura que cada miembro de la comunidad universitaria esté equipado para participar activamente en un mundo interconectado y tecnológicamente avanzado.

#### **Estrategias:**

-  Implementar herramientas digitales avanzadas para optimizar procesos administrativos, agilizar trámites académicos y fortalecer la eficiencia operativa de la Universidad.
-  Ampliar y optimizar la infraestructura digital en todas las sedes de la Universidad, garantizando acceso rápido y estable a plataformas académicas y recursos digitales mediante una red de alta capacidad y monitoreo constante del servicio.
-  Diseñar y ejecutar proyectos que prioricen espacios educativos innovadores, accesibles y ambientalmente responsables, adaptados a las nuevas dinámicas de aprendizaje.
-  Establecer mecanismos de consulta y participación que garanticen la toma de decisiones colaborativa y alineada con las necesidades de la comunidad universitaria.
-  Implementar sistemas de monitoreo y análisis de datos que permitan evaluar el impacto de las políticas institucionales y orientar la mejora continua.
-  Diseñar estrategias de gestión eficiente de los recursos, diversificar fuentes de financiamiento y garantizar la sostenibilidad de proyectos académicos e institucionales.

#### **2.7.1 Apuesta 14: Transformación Digital Estratégica**

Esta apuesta es una iniciativa estratégica esencial para posicionar a la Universidad en la vanguardia tecnológica, fortaleciendo su capacidad para adaptarse a las exigencias de un entorno global y competitivo. Esta apuesta tiene como propósito principal expandir y consolidar el portafolio de proyectos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), alineando las estrategias tecnológicas con los objetivos institucionales y garantizando una operación eficiente, innovadora y sostenible a largo plazo. Cada acción contemplada en este programa refleja un compromiso con la excelencia operativa y la transformación digital, pilares fundamentales para el progreso académico y administrativo de la institución.

Dentro del marco de esta iniciativa, se plantea el diseño de una visión integral de los recursos tecnológicos y procesos operativos de la Universidad. Este enfoque busca no solo optimizar la integración de los sistemas existentes, sino también preparar el terreno para la implementación de sistemas futuros que potencien el rendimiento, la eficiencia y la calidad de los servicios. La actualización, renovación y ampliación de equipos de cómputo y software serán aspectos prioritarios

para garantizar que la infraestructura tecnológica sea capaz de satisfacer las demandas crecientes y ofrecer soluciones innovadoras a los desafíos institucionales.

La conectividad es otro eje clave de este programa, que se enfoca en incrementar significativamente la velocidad de conexión a internet y ampliar la cobertura Wi-Fi en todas las sedes de la Universidad. Estas acciones están diseñadas para asegurar un acceso rápido y confiable a la red, facilitando el desarrollo de actividades académicas, administrativas y de investigación, mientras se fomenta un entorno digital inclusivo y accesible para toda la comunidad universitaria. Una conectividad optimizada es esencial para fortalecer la interacción, la colaboración y el intercambio de conocimientos en tiempo real, marcando una diferencia tangible en el desempeño general de la institución.

Adicionalmente, se contempla la implementación de un Centro Virtual de Atención a Estudiantes, diseñado para ofrecer servicios personalizados, accesibles y eficientes. Este centro se convertirá en un recurso esencial para responder a las necesidades y expectativas de los estudiantes, brindándoles soporte en sus procesos académicos y administrativos. La incorporación de tecnologías avanzadas y herramientas interactivas garantizará una experiencia enriquecedora que refuerce la conexión entre los estudiantes y la Universidad, consolidando su sentido de pertenencia y apoyo.

Transformación Digital Estratégica no es solo una estrategia tecnológica, sino un compromiso integral que redefine la relación de la Universidad con la tecnología. Este programa busca aprovechar el poder de las TIC para impulsar el crecimiento institucional, garantizar la competitividad y establecer una base sólida para enfrentar los retos del futuro. Al integrar innovación, conectividad y excelencia operativa, la Universidad asegura que cada acción emprendida bajo esta iniciativa contribuya de manera significativa a su desarrollo y al fortalecimiento de su impacto en la sociedad. Este enfoque holístico posiciona a la institución como un modelo de referencia en la transformación digital, liderando el camino hacia un futuro más conectado, eficiente y sostenible.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
86	E61. Actualización del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI)	Actualizar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, garantizando su alineación con las necesidades institucionales y las tendencias tecnológicas.	Planes actualizados.	1
87	E62. Modelo Arquitectura Empresarial	Implementar el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE 3.0) para alinear procesos, datos, aplicaciones y tecnología de la institución con las políticas nacionales de Gobierno Digital	Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE 3.0) implementado.	1
88	E63. Potencialización Tecnológica	Renovar el 20% del parque computacional con nuevos equipos, reduciendo costos de mantenimiento e incrementando la satisfacción de los usuarios finales.	Parque computacional renovado.	20%

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
89	E64. Conectividad	Incrementar en un 50% la velocidad de conexión a internet, optimizando la infraestructura tecnológica y mejorando la experiencia de los usuarios.	Velocidad de conexión a internet incrementada.	50%
90	E64. Conectividad	Ampliar en un 50% la cobertura Wi-Fi en todas las sedes de la Universidad, optimizando el acceso a la conectividad y mejorando la infraestructura tecnológica.	Cobertura de WiFi	50%
91	E65. Centro virtual de Atención Estudiantes "Campus Mayor Connect"	Implementar el Centro Virtual de Atención 'Campus Mayor Connect' para la atención a la ciudadanía, optimizando el acceso a servicios e información institucional.	Centro virtual implementado.	1
92	E65. Centro virtual de Atención Estudiantes "Campus Mayor Connect"	Implementar un módulo de atención y orientación a los estudiantes en temas de matrícula, liquidación y gratuidad.	Módulo implementado.	1
93	E66. Procesos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad con IA	Adoptar para el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad una herramienta de inteligencia artificial que impulsen el análisis de información, monitoreo de los planes institucionales y planes de mejoramiento, procesos de autoevaluación y la toma de decisiones.	Procesos del SIAC con IA.	1

### 2.7.2 Apuesta 15: Seguridad Informática y CyberSeguridad

Esta apuesta es un componente esencial en la transformación tecnológica de la Universidad, orientado a garantizar la protección integral de su infraestructura digital y a salvaguardar la información y los sistemas críticos ante las crecientes amenazas cibernéticas. Este programa se fundamenta en la implementación de una Estrategia de Operaciones de Red y Seguridad que integre tecnologías avanzadas de detección y prevención, asegurando un entorno digital confiable y robusto para toda la comunidad universitaria.

La estrategia se enfoca en incorporar sistemas de última generación para la detección y prevención de intrusiones, así como soluciones especializadas en la protección avanzada contra amenazas cibernéticas. Estas tecnologías no solo fortalecerán la defensa digital de la Universidad, sino que también permitirán una respuesta proactiva y efectiva frente a posibles ataques, mitigando riesgos y asegurando la continuidad de las operaciones. La protección de los datos institucionales se convierte en una prioridad, garantizando su confidencialidad, integridad y disponibilidad en todo momento.

Además, la apuesta contempla medidas concretas para garantizar la recuperación y continuidad operativa de los servicios esenciales y los sistemas críticos en caso de eventos disruptivos o interrupciones significativas. Esto incluye el diseño e implementación de protocolos de recuperación que minimicen el impacto de cualquier contingencia, asegurando que las operaciones académicas, administrativas y de investigación puedan mantenerse con la menor afectación posible. Este enfoque

integral refuerza la resiliencia tecnológica de la Universidad, preparándola para enfrentar los desafíos del entorno digital con eficacia y responsabilidad.

La Seguridad Informática y CyberSeguridad no solo protege la infraestructura tecnológica de la Universidad, sino que también contribuye a fortalecer la confianza de estudiantes, docentes y colaboradores en los sistemas digitales que sustentan su experiencia académica y profesional. Este programa posiciona a la Universidad como un referente en la implementación de estrategias de ciberseguridad de vanguardia, garantizando un entorno digital seguro y preparado para el futuro. Su compromiso con la innovación, la prevención y la recuperación lo convierte en un pilar fundamental en la consolidación de un ecosistema tecnológico sostenible y resiliente.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
94	<b>E67. Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC)</b>	Crear e implementar un Centro de Operaciones de Red y Seguridad (SNOC) para asegurar la protección de la información y los sistemas de la Universidad contra amenazas cibernéticas, fortaleciendo la ciberseguridad institucional.	Centro de operaciones de res y seguridad implementados.	1
95	<b>E68. Plan de Resiliencia Operacional</b>	Diseñar e implementar un Plan de Resiliencia Operacional (Plan de Continuidad del Negocio), asegurando la preparación institucional ante contingencias y fortaleciendo la capacidad de respuesta ante riesgos operacionales.	Plan de resiliencia operacional implementado.	1

### 2.7.3 Apuesta 16: Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje

La apuesta de Inmersión Educativa se presenta como una iniciativa innovadora que redefine los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Universidad mediante la incorporación de tecnología avanzada y herramientas digitales de última generación. Esta apuesta tiene como objetivo fundamental implementar aulas inteligentes que transformen la experiencia educativa tradicional en un entorno inmersivo, interactivo y práctico, a través del uso de recursos como la realidad aumentada (AR), la realidad virtual (VR) y laboratorios virtuales que permitan a los estudiantes adquirir competencias y conocimientos de manera dinámica y efectiva.

Como parte de la apuesta, se plantea la consolidación y acreditación de la Escuela Virtual de la Universidad, resultado directo de la Política de Educación Virtual, la cual busca expandir las oportunidades educativas a través de un ecosistema digital multilingüe que incluye servicios académicos y administrativos de apoyo, así como un área especializada en la producción de recursos educativos digitales. Este enfoque se orienta hacia la creación de un Campus Virtual integral y accesible que responda a las tendencias globales en educación superior, integrando tecnología de punta como la inteligencia artificial (IA), realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) para ofrecer experiencias educativas personalizadas y alineadas con las necesidades de una sociedad en constante transformación.

La apuesta también fomenta el uso estratégico de inteligencia artificial para desarrollar módulos de aprendizaje basados en Microlearning, un enfoque innovador que permite la creación de contenidos cortos, flexibles e interactivos. Estos módulos potencian las competencias digitales de los estudiantes al mismo tiempo que personalizan su aprendizaje, adaptándose a sus necesidades

individuales y optimizando su tiempo y recursos. La implementación de estas herramientas asegura que los procesos educativos sean atractivos, dinámicos y, sobre todo, efectivos.

Además, el uso de tecnología educativa se amplía mediante la integración de plataformas de aprendizaje en línea, herramientas colaborativas y sistemas de análisis de datos que mejoran tanto la enseñanza como el aprendizaje. Estas herramientas permiten identificar áreas de mejora, adaptarse a las necesidades de la comunidad estudiantil y garantizar que los procesos académicos estén a la vanguardia de las nuevas tendencias en educación. Esta transformación posiciona a la Universidad como un líder en la adopción de soluciones tecnológicas que impactan directamente en la calidad educativa y en la formación de profesionales preparados para enfrentar los retos del mercado global.

Esta apuesta consolida la visión de la Universidad de integrar innovación, accesibilidad y excelencia en cada una de sus iniciativas académicas. Al transformar las aulas en espacios inteligentes y promover el uso estratégico de tecnologías emergentes, este programa establece las bases para una educación del futuro que conecte a los estudiantes con herramientas avanzadas, conocimientos prácticos y competencias adaptables a las demandas de un mundo digitalizado y globalizado. Esta apuesta por la evolución tecnológica y pedagógica asegura un impacto positivo en la comunidad universitaria y refuerza el liderazgo de la institución en el ámbito educativo nacional e internacional.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
96	E69. Campus Virtual UNIMAYOR	Consolidar y reconocer el Campus Virtual mediante el incremento del 40% de estudiantes nuevos en la escuela virtual de la Universidad, fortaleciendo el acceso a la educación digital y la expansión académica.	Estudiantes nuevos en la escuela virtual.	40%
97	E69. Campus Virtual UNIMAYOR	Diseñar y ofertar ocho cursos de educación continua y no formal (Edu-Tech) en el campus virtual, fortaleciendo el acceso a formación complementaria y la innovación educativa.	Cursos de educación continua y no formal diseñados.	8
98	E69. Campus Virtual UNIMAYOR	Crear un área de recursos educativos digitales en la Subdirección de Educación Virtual, fortaleciendo la producción de contenidos innovadores.	Área de producción de recursos educativos digitales creados.	1
99	E70. Inteligencia Artificial y Microlearning	Actualizar los lineamientos curriculares para programas virtuales, promoviendo el uso de inteligencia artificial y microlearning (microcertificaciones) para fortalecer la innovación educativa y la optimización de los procesos de aprendizaje.	Lineamientos curriculares y de microcertificaciones actualizados.	1
100	E71. Programa de actualización para “Docentes orientadores virtuales”	Crear e implementar un programa de actualización para docentes orientadores virtuales, fortaleciendo sus competencias pedagógicas y su capacidad de adaptación a metodologías digitales innovadoras.	Programa de actualización para docentes.	1

### 2.7.4 Apuesta 17: Cultura Digital Segura, Ética y Consciente

La Apuesta Cultura Digital Segura, Ética y Consciente busca fortalecer el ecosistema digital de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, promoviendo el uso responsable de la tecnología y la protección de la información en un entorno académico cada vez más digitalizado. Para ello, se propone la integración de módulos o cursos obligatorios dirigidos a toda la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo, con el objetivo de generar conciencia sobre la recopilación, uso, almacenamiento y protección de datos personales y académicos.

La implementación de esta iniciativa responde a la necesidad de garantizar el cumplimiento de normativas de seguridad digital y protección de datos, alineándose con marcos regulatorios nacionales e internacionales. Además, busca fomentar una cultura de ética digital que aborde aspectos clave como la responsabilidad en el manejo de la información, la prevención de riesgos cibernéticos y el respeto por la privacidad y la propiedad intelectual. A través de una formación estructurada, se espera que los integrantes de la comunidad universitaria adquieran competencias para la identificación de amenazas digitales y la adopción de prácticas seguras en el uso de plataformas tecnológicas.

El diseño de los módulos incluirá una combinación de contenidos teóricos y prácticos, abordando temas como principios de protección de datos, normativas legales vigentes, gestión segura de la información académica, uso responsable de herramientas digitales y estrategias de ciberseguridad. Asimismo, se fomentará la aplicación de conocimientos mediante simulaciones, estudios de caso y ejercicios interactivos que permitan a los participantes desarrollar habilidades de protección y respuesta ante posibles vulnerabilidades.

La apuesta por una cultura digital segura, ética y consciente fortalecerá la confianza institucional y mejorará la gestión de la información dentro del ámbito académico. Además, contribuirá a la consolidación de una comunidad universitaria preparada para afrontar los desafíos de la transformación digital, promoviendo la innovación y la responsabilidad en la era de la información.

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se posicionará como referente en la educación digital segura, asegurando que el conocimiento y la tecnología sean herramientas de progreso sin comprometer la integridad y privacidad de sus integrantes.

#### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
101	<b>E72. Política y marco de gobernanza de datos y uso ético de la IA</b>	Desarrollar e implementar una política institucional sobre la recopilación, uso, almacenamiento y protección de datos personales y académicos, así como directrices para el uso ético de la inteligencia artificial en la investigación, enseñanza y gestión universitaria.	Política de gobernanza de datos e IA.	1
102	<b>E73. Formación transversal en ciudadanía digital</b>	Integrar un módulos o cursos obligatorios para toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos) sobre alfabetización mediática crítica, ciberseguridad personal, privacidad en línea, huella digital y el impacto social y ético de las tecnologías digitales.	Módulos de formación.	1

## 2.8 Mega Estratégica 5: Prosperando Juntos

La Mega Estratégica Prosperando Juntos compuesta por 3 apuestas y 23 elementos, impulsa el crecimiento integral de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, consolidándola como un referente en educación superior. Su enfoque se orienta a la creación de un entorno académico, social y ambiental que promueva la excelencia, la sostenibilidad y la innovación.

Como eje central, esta Mega estratégica contempla la creación del Campus de Innovación y Excelencia Académica, un espacio dedicado al desarrollo del talento, la generación de conocimiento y la investigación. Este campus no solo fortalecerá la formación de estudiantes altamente capacitados, sino que también fomentará la colaboración interdisciplinaria y la proyección social, consolidando una comunidad académica activa y conectada con los desafíos actuales.





Además, incorpora un Modelo de Responsabilidad Social Ambiental, el cual reafirma el compromiso institucional con la sostenibilidad y el uso eficiente de recursos. Mediante políticas y prácticas innovadoras, se garantiza un equilibrio entre el desarrollo institucional y el respeto por el entorno natural, incentivando la participación de la comunidad universitaria en proyectos de impacto ambiental y social.

La colaboración es otro eje clave de esta estrategia, promoviendo alianzas estratégicas y redes de cooperación que fortalecen los procesos internos y externos de la Universidad. La integración de estudiantes, docentes, investigadores y organizaciones permite la construcción de iniciativas que potencien la excelencia educativa y contribuyan al desarrollo social y económico de los territorios en los que la institución tiene presencia.

Desde una perspectiva integral, la sostenibilidad orienta las acciones hacia la modernización de procesos operativos y la inversión en infraestructura ecológica y tecnológica. Esto garantiza que la Universidad mantenga su competitividad en el ámbito global y brinde una formación de calidad, preparando a sus egresados como agentes de cambio con una visión innovadora y un impacto positivo en la sociedad.

Esta Mega estratégica es una apuesta ambiciosa por consolidar una Universidad preparada para los desafíos del presente y del futuro. Al integrar innovación, sostenibilidad y excelencia, la institución fortalece su liderazgo en el sector educativo y reafirma su compromiso con la transformación social y académica.

Estrategias:

-  Optimizar procesos administrativos y académicos a través de herramientas digitales y metodologías ágiles que garanticen eficiencia, transparencia y accesibilidad.
-  Implementar un plan de mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar la conservación de los espacios de la universidad.
-  Establecer alianzas con entidades públicas y privadas que faciliten el uso de espacios locales, asegurando sedes regionales equipadas para la formación académica y el crecimiento institucional.
-  Modernizar espacios de aprendizaje, laboratorios y plataformas digitales, asegurando ambientes adecuados para la formación integral y el desarrollo investigativo.

- Implementar políticas de reducción de impacto ecológico mediante el uso eficiente de recursos, gestión de residuos y optimización energética, promoviendo la educación ambiental y la participación en iniciativas de conservación.

### **2.8.1 Apuesta 18: Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.**

La apuesta Gobernanza Institucional para una Gestión Eficiente, Transparente y Participativa busca consolidar un modelo de administración en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca basado en los principios de legalidad, integridad y acceso a la información pública. A través de esta iniciativa, se pretende fortalecer la interacción entre el Estado y la ciudadanía, optimizar los mecanismos de rendición de cuentas y fomentar una cultura de transparencia que permita el ejercicio efectivo de derechos y deberes dentro de la comunidad universitaria.

La implementación de esta estrategia responde a la necesidad de estructurar procesos que garanticen el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales en materia de gobernanza, asegurando un uso adecuado de los recursos y promoviendo un liderazgo institucional ético y comprometido con la calidad. La gestión de riesgos para la integridad será un componente clave, mediante el desarrollo de protocolos que minimicen vulnerabilidades y refuercen la seguridad en la toma de decisiones. Asimismo, se impulsará la democratización del acceso a la información, permitiendo que estudiantes, docentes y administrativos cuenten con espacios adecuados para la consulta y participación en los asuntos institucionales.

El relacionamiento Estado-ciudadano será abordado mediante estrategias que generen confianza y permitan una comunicación efectiva entre la institución y su entorno. Se fortalecerán los canales de participación ciudadana y se promoverán iniciativas de innovación institucional que respondan a las necesidades de la comunidad y garanticen procesos de gobernanza más inclusivos. Por otro lado, los mecanismos de rendición de cuentas serán optimizados a través de herramientas digitales que faciliten el monitoreo y evaluación de la gestión, asegurando que las acciones institucionales sean accesibles, comprensibles y verificables para todos los interesados.

Para su implementación, se contempla un enfoque progresivo que iniciará con un diagnóstico institucional que identifique áreas de oportunidad y fortalezas en el modelo de gobernanza actual. Posteriormente, se desarrollarán programas de formación y sensibilización dirigidos a la comunidad universitaria para garantizar la apropiación de los principios de gobierno abierto y ética institucional. Se diseñarán sistemas de información que permitan una gestión eficiente de datos y reportes, fortaleciendo la capacidad institucional para la toma de decisiones basada en evidencia. Finalmente, se establecerá un esquema de seguimiento y evaluación que permita ajustes estratégicos y asegure la sostenibilidad de la apuesta a lo largo del tiempo.

Este modelo de gobernanza no solo mejorará la eficiencia administrativa, sino que posicionará a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como un referente en gestión transparente y participativa, consolidando un entorno académico comprometido con el bienestar colectivo y la construcción de una ciudadanía informada y activa.

#### **Elementos**

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
103	E74. Transparencia y ética pública	Implementar una estrategia para promover una cultura de legalidad, gestionar riesgos para la integridad, acceso a la información pública, relacionamiento estado-ciudadano y procesos de rendición de cuentas en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, cumpliendo con los principios de transparencia y ética pública para fortalecer la relación con la ciudadanía y promoviendo la confianza institucional.	Acciones estratégicas.	1

### 2.8.2 Apuesta 19: Campus de Innovación y Excelencia Académica

Esta apuesta se concibe como una iniciativa transformadora que impulsa el desarrollo integral de la Universidad mediante la creación de un Nuevo Campus con infraestructura moderna y adaptable. Este espacio será diseñado para promover la excelencia académica, el bienestar institucional, la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico, convirtiéndose en un epicentro de aprendizaje dinámico y colaborativo que responda a las necesidades del presente y los desafíos del futuro. La planificación de este campus incluirá no solo la construcción de edificios inteligentes y funcionales, sino también la implementación de estrategias continuas de mantenimiento preventivo y correctivo para preservar y optimizar la infraestructura en el tiempo.

Las aulas estarán equipadas con mobiliario modular y adaptable que permita configuraciones versátiles, adaptándose a diferentes metodologías de enseñanza y estilos de aprendizaje. Con tableros interactivos, proyectores de alta calidad y sistemas de sonido integrados, estos espacios transformarán la experiencia educativa, garantizando un entorno tecnológico avanzado que fomente el compromiso y la participación de los estudiantes. Además, el diseño del campus incluirá espacios especialmente creados para inspirar la creatividad y facilitar el trabajo interdisciplinario. A través de una decoración innovadora que incorpore colores vivos, murales artísticos, muebles cómodos como sofás y cojines, iluminación suave, plantas y elementos naturales, estos entornos promoverán el desarrollo de proyectos, la generación de ideas y la colaboración efectiva.

La biblioteca de la Universidad será fortalecida como un espacio de convergencia entre los servicios bibliotecarios tradicionales y recursos tecnológicos y audiovisuales de última generación, ofreciendo a los usuarios un entorno multifuncional y enriquecedor. Este espacio será clave para el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo, consolidando su papel como un recurso esencial para la comunidad universitaria. Asimismo, el programa incluirá la creación, ampliación y fortalecimiento de laboratorios que ofrezcan tecnología de punta y faciliten el desarrollo de investigaciones de alto impacto, contribuyendo al avance académico y científico.

Otra faceta importante de esta apuesta será la organización de eventos periódicos destinados a involucrar a los estudiantes y fomentar su participación en actividades comunitarias. Estas iniciativas incluirán ferias de adopción, concursos, demostraciones, clubes y grupos dedicados al bienestar animal, creando una cultura de voluntariado y compromiso social dentro de la Universidad. Estas actividades no solo promoverán la interacción entre los estudiantes, sino que también reforzarán los valores de responsabilidad y empatía que forman parte de la misión institucional.

Reafirmando el compromiso de la Universidad con la creación de espacios modernos, funcionales y sostenibles que potencien la formación académica y el desarrollo humano. Al integrar tecnología de vanguardia, diseño inclusivo y actividades comunitarias, este programa no solo transformará la experiencia universitaria, sino que también posicionará a la Universidad como un referente en innovación y excelencia educativa. Su enfoque integral garantiza un impacto positivo y sostenible

que beneficiará a las generaciones presentes y futuras, fortaleciendo el papel de la Universidad como un actor clave en la construcción de una sociedad más equitativa y progresista.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
104	E75. Espacios comunes de aprendizajes (Learning Commons)	Implementar siete espacios comunes de aprendizaje en todas las sedes de la Universidad, fortaleciendo la interacción académica, el intercambio de conocimientos y la innovación pedagógica.	Espacios comunes de aprendizaje implementados	7
105	E76. Zonas de Inspiración, Creación y Colaboración	Implementar siete zonas de inspiración, creación y colaboración en todas las sedes de la Universidad, fomentando la innovación, el aprendizaje interdisciplinario y el trabajo en equipo.	Zonas de inspiración, creación y colaboración implementados.	7
106	E77. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI)	Fortalecer el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación (CRAI), ofreciendo asesorías, acceso a espacios multimedia y áreas de brainstorming para impulsar el desarrollo académico y la planificación de proyectos.	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Innovación fortalecidos.	1
107	E78. Modernización y Fortalecimiento de Laboratorios Multidisciplinarios	Modernizar y fortalecer laboratorios multidisciplinarios en Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Empresariales, Derecho, Ingeniería Civil, Arquitectura y Ciencias Básicas, optimizando su infraestructura y equipamiento para el desarrollo académico y la investigación.	Laboratorios multidisciplinarios modernizados.	6
108	E79. Programa de alfabetización información "ALFIN" inclusivo	Diseñar e implementar un programa de alfabetización información "ALFIN" inclusivo dirigido a toda la comunidad universitaria.	Programa implementado.	1
109	E80. Centro de Investigación e Innovación de Ciencias de la Salud	Crear el Centro de Investigación e Innovación de Ciencias de la Salud con énfasis en aplicación de las últimas tecnologías en el campo, investigación y venta de servicios.	Centro de investigación creado.	1
110	E81. Laboratorio Virtual en Ciencias de la Salud	Crear un laboratorio virtual que permitan practicas con entornos interactivos para los programas de Biología, Química y Bacteriología.	Laboratorio virtual creado.	1
111	E82. Unimayor PetAmigo	Diseñar e implementar la estrategia PetAmigo, promoviendo el bienestar animal y la integración de entornos académicos con iniciativas de cuidado responsable.	Estrategia PetAmigo implementada.	1

### 2.8.3 Apuesta 20: Modelo de Responsabilidad Social Universitario

Esta apuesta se concibe como una herramienta integral para consolidar el impacto positivo de la Universidad en los ámbitos económico, social y ambiental, articulando sus acciones con un Modelo

de Responsabilidad Social Universitaria. Este modelo no solo permite gestionar el impacto de la institución en sus relaciones y servicios, sino que también incorpora las mejores prácticas en la cultura organizacional, creando una transformación efectiva y sostenible que beneficia tanto a la comunidad universitaria como al entorno en el que opera. Con un enfoque en el crecimiento integral y el compromiso ético, el programa refuerza el propósito de generar cambios significativos en los ámbitos personal, social y ambiental.

Acorde con el crecimiento y la expansión de la oferta académica, la apuesta plantea la necesidad de ampliar las plantas docente y administrativa, asegurando una respuesta adecuada tanto en Bogotá como en las regiones. Este fortalecimiento de los recursos humanos permite una operación más eficiente y acorde con los retos que plantea la educación superior en un contexto globalizado. Paralelamente, el programa incluye la creación de tres nuevas áreas estratégicas: Almacén, Nómina y Gestión Documental, cuyo propósito será optimizar la operatividad institucional y garantizar un funcionamiento más ágil y efectivo de los procesos organizacionales.

En términos de apoyo directo a los estudiantes, la apuesta tiene como prioridad aumentar significativamente el número de beneficiarios de los programas de sostenimiento socioeconómico, transporte y nutrición, reconociendo la importancia de ofrecer condiciones que favorezcan la equidad y la permanencia estudiantil. Estas iniciativas buscan garantizar que un mayor número de estudiantes acceda a los recursos necesarios para culminar con éxito sus trayectorias académicas, fomentando su bienestar integral y su desarrollo personal y profesional.

El fortalecimiento del Programa de Convivencia de la institución también ocupa un lugar destacado en esta iniciativa. Este espacio se convierte en un foro de construcción colaborativa que, mediante la implementación de la mesa de equidad de género, promueve acciones diversificadas desde una perspectiva de género. Asimismo, se prevé la creación de un Observatorio de Derechos Humanos en articulación con la Facultad de Derecho y el Comité de Derechos Humanos de la Universidad, reafirmando el compromiso institucional con la promoción y defensa de los derechos fundamentales y generando espacios de diálogo, reflexión y acción en torno a estos temas. Todo ello, acompañado de un esfuerzo constante por mantener un vínculo sólido y sostenible con las organizaciones sindicales, fomentando relaciones basadas en el respeto mutuo y la colaboración.

En el ámbito ambiental, la apuesta propone diseñar e implementar un conjunto de procesos, prácticas, certificaciones y sellos que minimicen el impacto ambiental de la operación organizacional. Estas acciones incluyen iniciativas centradas en eficiencia energética, gestión de residuos, reducción de la huella de carbono, conservación del agua y movilidad sostenible, garantizando que la Universidad adopte un enfoque integral de sostenibilidad que sea coherente con los retos globales.

Reforzando el papel de la Universidad como un actor clave en la transformación social, económica y ambiental, construyendo un modelo institucional que prioriza la equidad, la sostenibilidad y la excelencia. Esta apuesta no solo asegura una operación más eficiente y coherente con los valores institucionales, sino que también contribuye al desarrollo integral de la comunidad universitaria, proyectando a la Universidad como un referente de responsabilidad social y compromiso ético con su entorno. A través de esta iniciativa, se crean las bases para una relación más estrecha y significativa entre la institución, la sociedad y el medio ambiente, consolidando su liderazgo en la construcción de un futuro justo y sostenible.

### Elementos

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
112	<b>E83. Alcance Mayor: Creciendo en Talento</b>	Expandir la planta docente en consonancia con el crecimiento de la oferta académica, fortaleciendo la	Planta docente expandida.	28%

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
	Humano y Capacidades	calidad educativa y la capacidad institucional de enseñanza.		
113	E83. Alcance Mayor: Creciendo Talento Humano y Capacidades en	Ampliar el 5% la planta docente en Bogotá y en las regiones, fortaleciendo la capacidad operativa y la eficiencia institucional.	Planta docente expandida.	5%
114	E83. Alcance Mayor: Creciendo Talento Humano y Capacidades en	Ampliar el 5% la planta administrativa en Bogotá y en las regiones, fortaleciendo la capacidad operativa y la eficiencia institucional.	Planta administrativa expandida.	5%
115	E83. Alcance Mayor: Creciendo Talento Humano y Capacidades en	Crear tres nuevas áreas en la Universidad (Almacén, Nómina y Gestión Documental), fortaleciendo la administración y optimizando la gestión institucional.	Áreas creadas.	3
116	E83. Alcance Mayor: Creciendo Talento Humano y Capacidades (Nueva generación) en	Incrementar en un 50% los beneficiarios de los programa de apoyo de sostenimiento socioeconómico para estudiantes PASS a través de la iniciativa Nueva Generación, fortaleciendo el acceso a oportunidades educativas y el bienestar estudiantil.	Estudiantes beneficiados.	50%
117	E83. Alcance Mayor: Creciendo Talento Humano y Capacidades (Programa de transporte) en	Incrementar en un 50% los beneficiarios actuales del Programa de Transporte, mejorando el acceso a la movilidad y fortaleciendo el apoyo a la comunidad universitaria.	Estudiantes beneficiados.	50%
118	E83. Alcance Mayor: Creciendo Talento Humano y Capacidades (Programa de nutrición) en	Incrementar en un 50% los beneficiarios actuales del Programa de Nutrición, promoviendo el bienestar alimentario y fortaleciendo el apoyo a la comunidad universitaria.	Estudiantes beneficiados.	50%
119	E84. Marketplace UNIMAYOR	Implementar una plataforma B2C para incentivar la venta de productos y/o servicios proporcionados por los integrantes de la comunidad educativa desde sus emprendimientos (estudiantes, docentes, egresados, administrativos y padres de familia), que les permita la generación de ingresos y potenciar la universidad como un referente de apoyo a la	Marketplace UNIMAYOR.	1

Número de elemento	Identificador elemento	Elemento	Producto	Valor esperado cuatrienio
		sostenibilidad económica de sus integrantes.		
120	E85. Convivencia y Derechos Humanos	Implementar un Programa de Convivencia como espacio de amplia construcción, fortaleciendo el diálogo, la integración comunitaria y el bienestar institucional.	Programa de Convivencia implementado.	1
121	E86. Conexión Sindical	Realizar cuatro encuentros de diálogo con las asociaciones sindicales de la Universidad, fortaleciendo la comunicación, la concertación y el bienestar laboral.	Encuentros anuales de diálogo.	4
122	E87. Sistema de Gestión Ambiental	Certificar un Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, fortaleciendo la sostenibilidad institucional y el cumplimiento de estándares internacionales.	Certificado del Sistema de Gestión Ambiental.	1
123	E87. Sistema de Gestión Ambiental	Obtener un sello ambiental para la Universidad, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de estándares ecológicos.	Sello ambiental obtenido.	1
124	E87. Sistema de Gestión Ambiental	Implementar la herramienta de autoevaluación SET4HEI de la UNESCO para medir la contribución de la Universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortalecer sus estrategias de sostenibilidad.	Herramienta de autoevaluación implementada.	1
125	E88. Centro de costos de venta de servicios	Dinamizar el proceso de venta de servicios institucionales, mediante el desarrollo de herramientas normativas y administrativas pertinentes.	Centro de costos de venta de servicios creado.	1

El Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se ha estructurado bajo un enfoque estratégico integral, conformado por cinco Megas estratégicas, 18 apuestas y 109 elementos, diseñados para responder de manera efectiva a las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria.

Este modelo de planificación no solo garantiza la alineación con las prioridades del entorno educativo a nivel nacional e internacional, sino que también fortalece la capacidad de la universidad para adaptarse a los desafíos del siglo XXI, consolidando su liderazgo en el sector de la educación superior.

A través de la excelencia académica, la innovación tecnológica, la inclusión social y la sostenibilidad institucional, la universidad reafirma su compromiso con el desarrollo integral de sus estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo. La implementación de este plan permitirá potenciar la calidad educativa, ampliar la proyección global de la institución y fortalecer su impacto en la sociedad, asegurando una gestión eficiente y una evolución constante hacia un modelo universitario de vanguardia.

En este sentido, el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029 se convierte en una hoja de ruta estratégica que impulsa el crecimiento de la universidad, consolidándola como un referente de innovación, excelencia y transformación educativa, con una visión clara hacia el futuro.


### CAPÍTULO 3: PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES 2025 – 2029


El Plan Plurianual de Inversiones (PPI) es un documento que proyecta las inversiones necesarias y las fuentes de financiación para la materialización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

El PPI 2025-2029 se elaboró teniendo en cuenta diferentes escenarios propuestos para la asignación del presupuesto, se elaboraron los diferentes escenarios con los datos relevantes y una explicación de los mismos y considerando las tendencias del sector educativo de las instituciones de educación superior en Colombia con base en los resultados del estudio sectorial elaborado como insumo para el PDI 2025-2029.

#### 1. Metodología Utilizada para las Proyecciones Financieras

La siguiente es la metodología utilizada para las proyecciones financieras sin y con el Plan Plurianual de Inversiones:

 **Proyecciones sin el Plurianual:** Se tomaron las Megas proyectadas del modelo de valoración de la Universidad 2025 – 2029, específicamente el **Excedente Operacional, el Excedente Neto y el Flujo de Caja Operacional**.

 **Proyecciones con el Plurianual:** Los valores del Excedente Operacional, Excedente Neto y Flujo de Caja Operacional se proyectaron como los recursos disponibles para ejecutar en el Plurianual.

#### 2. Proyecciones sin el Plan Plurianual de Inversiones:

La siguiente son las proyecciones del modelo de valoración de la Universidad sin incluir el Plan Plurianual de Inversiones.

**Tabla 19** Presupuestos proyectados sin plan plurianual de inversiones.

Resultados Proyectados (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	Total
<b>Excedente Operacional</b>	5.755	21.171	33.297	47.107	63.984	<b>171.314</b>
<b>Excedente Neto</b>	8.111	26.229	38.775	53.041	70.426	<b>196.582</b>
<b>Flujo Operacional</b>	6.128	23.923	36.261	50.308	67.460	<b>184.080</b>

Resultados Proyectados (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	Total
<b>Flujo de Caja Acumulado</b>	21.027	65.977	102.238	152.546	220.006	<b>561.794</b>

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

El escenario que ofrece más recursos para la ejecución de Plan Plurianual es el del excedente neto, seguido del flujo de caja operacional y luego excedente operacional.

### 3. Escenarios de Asignación Presupuestal del Plan Plurianual

Se presentan tres escenarios para la asignación del presupuesto para el Plan Plurianual de Inversiones, cada uno basado en un presupuesto financiero diferente: Excedente Operacional, Excedente Neto y Flujo de Caja Operacional.

#### 3.1. Escenario 1: Asignación del presupuesto con base en el Excedente Operacional.

Este escenario asigna el presupuesto del Plan Plurianual tomando como base el Excedente Operacional proyectado.

**Tabla 20** Proyección del presupuesto de inversión con base en el excedente operacional.

Escenario Excedente Operacional (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
<b>Excedente Operacional</b>	5.755	21.171	33.297	47.107	63.984	<b>171.314</b>
<b>Porcentaje de participación</b>	3,4%	12,4%	19,4%	27,5%	37,3%	
<b>Participación acumulada</b>	3,4%	15,7%	35,2%	62,7%	100,0%	

Resultados Proyectados (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Excedente Operacional</b>	0	0	0	0	0
<b>Excedente Neto</b>	4.713	5.058	5.478	5.934	6.442
<b>Flujo Operacional</b>	746	2.751	2.965	3.201	3.476
<b>Flujo de Caja Acumulado</b>	30.545	33.296	36.261	39.462	42.938

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

**Tabla 21** Impacto del Escenario No. 1.

Impacto	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Excedente Operacional</b>	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%
<b>Excedente Neto</b>	-71%	-81%	-86%	-89%	-91%
<b>Flujo Operacional</b>	-94%	-88%	-92%	-94%	-95%
<b>Flujo de Caja Acumulado</b>	-27%	-50%	-65%	-74%	-80%

*Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.*

En este escenario, se asigna el 100% del Excedente Operacional proyectado al Plan Plurianual a lo largo de los cinco años. Esto implica que el Excedente Operacional proyectado en los resultados sería de cero. Se observa un impacto negativo creciente en el Excedente Neto, el Flujo Operacional y el Flujo de Caja Acumulado a medida que avanza el periodo de proyección. El "Porcentaje de Ejecución" indica la proporción del Excedente Operacional total (171.314 Millones de pesos) que se espera ejecutar de forma acumulada en el Plan Plurianual del 2025 al 2029.

### 3.2. Escenario 2: Asignación del presupuesto con base en el Flujo de Caja Operativo.

En este escenario, la asignación presupuestal se fundamenta en el Flujo de Caja Operativo proyectado.

**Tabla 22. Proyección del presupuesto de inversión con base en el Flujo de Caja Operativo**

Escenario Flujo Operacional (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
<b>Excedente Operacional</b>	6.128	23.923	36.261	50.308	67.460	<b>184.080</b>
<b>Porcentaje de participación</b>	3,3%	13,0%	19,7%	27,3%	36,6%	
<b>Participación acumulada</b>	3,3%	16,3%	36,0%	63,4%	100,0%	

Resultados Proyectados (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Excedente Operacional</b>	-746	-2.751	-2.965	-3.201	-3.476
<b>Excedente Neto</b>	3.967	2.307	2.513	2.733	2.966
<b>Flujo Operacional</b>	0	0	0	0	0
<b>Flujo de Caja Acumulado</b>	29.799	29.799	29.799	29.799	29.799

**Tabla 23 Impacto del Escenario No. 3.**

Impacto	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Excedente Operacional</b>	-106%	-113%	-109%	-107%	-105%
<b>Excedente Neto</b>	-76%	-91%	-94%	-95%	-96%
<b>Flujo Operacional</b>	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%
<b>Flujo de Caja Acumulado</b>	-29%	-55%	-71%	-80%	-86%

*Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.*

Para este escenario, el Flujo de Caja Operacional proyectado se asigna en su totalidad al Plan Plurianual, resultando en un Flujo Operacional de cero en los resultados proyectados. Al igual que en los otros escenarios, se observa un impacto negativo significativo en el Excedente Operacional y el Excedente Neto. El Flujo de Caja Acumulado se mantiene constante durante el periodo, lo que indica que no habría generación de flujo de caja operativo adicional al asignado al plan.

### 3.3. Escenario 3: Asignación del presupuesto con base en el Excedente Neto.

Este escenario basa la asignación presupuestal en el Excedente Neto proyectado.

**Tabla 24** Escenario 3: Proyección del presupuesto con base en el excedente neto.

Escenario Excedente Neto (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
<b>Excedente Neto</b>	8.111	26.229	38.775	53.041	70.426	<b>196.582</b>
<b>Porcentaje de participación</b>	4,1%	13,3%	19,7%	27,0%	35,8%	
<b>Participación acumulada</b>	4,1%	17,5%	37,2%	64,2%	100,0%	

Resultados Proyectados (Millones de pesos)	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Excedente Operacional</b>	-4.713	-5.058	-5.478	-5.934	-6.442
<b>Excedente Neto</b>	0	0	0	0	0
<b>Flujo Operacional</b>	-3.967	-2.307	-2.513	-2.733	-2.966
<b>Flujo de Caja Acumulado</b>	25.832	23.526	21.012	18.280	15.314

*Fuente:* Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

**Tabla 25** Impacto del Escenario No. 3.

Impacto	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Excedente Operacional</b>	-141%	-124%	-116%	-113%	-110%
<b>Excedente Neto</b>	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%
<b>Flujo Operacional</b>	-132%	-110%	-107%	-105%	-104%
<b>Flujo de Caja Acumulado</b>	-39%	-64%	-79%	-88%	-93%

*Fuente:* Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

En este escenario, el 100% del Excedente Neto proyectado se destina al Plan Plurianual, resultando en un Excedente Neto de cero en los resultados proyectados. Se observa un impacto negativo aún mayor en el Excedente Operacional y el Flujo Operacional en comparación con el Escenario 1. El Flujo de Caja Acumulado también presenta una disminución significativa a lo largo del periodo.

### 4. Distribución del Presupuesto por Megs Estratégicas

En cada escenario, se define un porcentaje de asignación para cada apuesta dentro de una Mega estratégica definidas en el componente estratégico del PDI 2025-2029, y a estos porcentajes se aplican al total del presupuesto disponible en cada año según el escenario.

A continuación, se presenta la distribución del presupuesto del Plan Plurianual por Megs estratégicas para cada uno de los escenarios. A continuación, se muestra el Escenario 1 (basado en el Excedente Operacional).

**Tabla 26** Distribución del Presupuesto por Megs Estratégicas - Escenario 1 Excedente Operativo.

MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
A1. Escuela de la Felicidad	3%	173	635	999	1.413	1.920	5.140
A2. Tu Voz: Construcción Colectiva	1%	58	212	333	471	640	1.714
A3. Capital Intelectual	1%	58	212	333	471	640	1.714
A4. Bienestar Avanza	3%	173	635	999	1.413	1.920	5.140
A5. Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	1%	58	212	333	471	640	1.714
A6. Vive la Universidad	1%	58	212	333	471	640	1.714
<b>M1. Experiencia de Felicidad</b>	<b>10%</b>	<b>575</b>	<b>2.118</b>	<b>3.330</b>	<b>4.710</b>	<b>6.400</b>	<b>17.133</b>
A7. Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	6%	346	1.270	1.998	2.826	3.839	10.279
A8. Cultura de Investigación - Acción	12%	691	2.541	3.996	5.653	7.678	20.559
A9. Expandiendo el Conocimiento	5%	288	1.059	1.665	2.355	3.199	8.566
<b>M2. CoCreando con Ciencia</b>	<b>23%</b>	<b>1.324</b>	<b>4.870</b>	<b>7.659</b>	<b>10.834</b>	<b>14.716</b>	<b>39.403</b>
A10. Aprendizaje Experiencial	5%	288	1.059	1.665	2.355	3.199	8.566
A11. Conexiones Globales e Internacionalización	12%	691	2.541	3.996	5.653	7.678	20.559
A12. Universidad Multilingüe	8%	461	1.694	2.664	3.769	5.119	13.707
A13. Egresados Líderes	2%	115	423	666	942	1.280	3.426
<b>M3. EducAcción</b>	<b>27%</b>	<b>1.554</b>	<b>5.717</b>	<b>8.991</b>	<b>12.719</b>	<b>17.276</b>	<b>46.257</b>
A14. Transformación Digital Estratégica	6%	346	1.270	1.998	2.826	3.839	10.279
A15. Seguridad Informática y CyberSeguridad	3%	173	635	999	1.413	1.920	5.140
A16. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	5%	342	1.257	1.978	2.798	3.801	10.176
A17. Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	1%	3	13	20	28	38	103
<b>M4. Pensando en TIC</b>	<b>15%</b>	<b>864</b>	<b>3.175</b>	<b>4.995</b>	<b>7.065</b>	<b>9.598</b>	<b>25.697</b>
A18. Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	2%	18	68	107	151	205	548
A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica	14%	902	3.319	5.220	7.386	10.032	26.860
A20. Modelo de Responsabilidad Social Universitario	9%	519	1.904	2.995	4.242	5.757	15.417

MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
M5. Prosperando Juntos	25%	1.440	5.291	8.322	11.779	15.994	42.826
<b>PLAN PLURIANUAL</b>	<b>100%</b>	<b>5.755</b>	<b>21.171</b>	<b>33.297</b>	<b>47.107</b>	<b>63.984</b>	<b>171.314</b>

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

En este escenario se asume una inversión total de 171.314 millones de pesos, lo que representa el 100% del Excedente Operacional proyectado para el periodo 2025-2029. El porcentaje de ejecución aumenta progresivamente desde un 3,4% en 2025 hasta un 37,3% en 2029.

La implementación de este presupuesto genera un impacto negativo del 100% en el Excedente Operacional proyectado para cada año, lo que significa que este excedente se destina completamente al Plan Plurianual. El Excedente Neto también se ve significativamente reducido, con un impacto que va desde el -71% en 2025 hasta el -91% en 2029. De manera similar, el Flujo Operacional experimenta una fuerte disminución, con impactos entre -94% y -95%. El Flujo de Caja Acumulado también se reduce, aunque en menor proporción, con un impacto del -27% en 2025 que aumenta hasta -80% en 2029.

Las tablas de distribución presupuestal muestran cómo este total de 171.314 millones de pesos se asigna a las diferentes Megas estratégicas y apuestas. Por ejemplo, la Mega estratégica M3. EducAcción recibe la mayor asignación con un 27% del total (46.257 millones de pesos), seguida por M5. Prosperando Juntos con un 25% (42.826 millones de pesos) y M2. CoCreando con Ciencia con un 23% (39.403 millones de pesos). Dentro de las apuestas individuales, A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica recibe la mayor parte con un 14% (26.860 millones de pesos).

Tabla 27. Distribución del Presupuesto por Megas Estratégicas - Escenario 2 Flujo de Caja Operativo.

MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
<b>A1. Escuela de la Felicidad</b>	3%	184	718	1.088	1.509	2.024	5.523
<b>A2. Tu Voz: Construcción Colectiva</b>	1%	62	239	363	503	675	1.842
<b>A3. Capital Intelectual</b>	1%	62	239	363	503	675	1.842
<b>A4. Bienestar Avanza</b>	3%	184	718	1.088	1.509	2.024	5.523
<b>A5. Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional</b>	1%	62	239	363	503	675	1.842
<b>A6. Vive la Universidad</b>	1%	62	239	363	503	675	1.842
<b>M1. Experiencia de Felicidad</b>	<b>10%</b>	<b>614</b>	<b>2.392</b>	<b>3.628</b>	<b>5.030</b>	<b>6.748</b>	<b>18.412</b>
<b>A7. Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas</b>	6%	368	1.435	2.176	3.018	4.048	11.045
<b>A8. Cultura de Investigación - Acción</b>	12%	736	2.871	4.351	6.037	8.095	22.090
<b>A9. Expandiendo el Conocimiento</b>	5%	307	1.196	1.813	2.515	3.373	9.204
<b>M2. CoCreando con Ciencia</b>	<b>23%</b>	<b>1.410</b>	<b>5.502</b>	<b>8.340</b>	<b>11.570</b>	<b>15.516</b>	<b>42.338</b>
<b>A10. Aprendizaje Experiencial</b>	5%	307	1.196	1.813	2.515	3.373	9.204

MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
A11. Conexiones Globales e Internacionalización	12%	736	2.871	4.351	6.037	8.095	22.090
A12. Universidad Multilingüe	8%	490	1.914	2.901	4.025	5.397	14.727
A13. Egresados Líderes	2%	123	478	725	1.006	1.349	3.681
<b>M3. EducAcción</b>	<b>27%</b>	<b>1.655</b>	<b>6.459</b>	<b>9.790</b>	<b>13.583</b>	<b>18.214</b>	<b>49.701</b>
A14. Transformación Digital Estratégica	5%	368	1.435	2.176	3.018	4.048	11.045
A15. Seguridad Informática y CyberSeguridad	3%	184	718	1.088	1.509	2.024	5.523
A16. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	5%	364	1.421	2.154	2.988	4.008	10.934
A17. Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	1%	4	14	22	30	40	110
<b>M4. Pensando en TIC</b>	<b>15%</b>	<b>919</b>	<b>3.588</b>	<b>5.440</b>	<b>7.545</b>	<b>10.120</b>	<b>27.612</b>
A18. Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	2%	20	77	116	161	216	589
A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica	14%	961	3.751	5.686	7.888	10.578	28.864
A20. Modelo de Responsabilidad Social Universitario	9%	551	2.154	3.261	4.531	6.068	16.565
<b>M5. Prosperando Juntos</b>	<b>25%</b>	<b>1.531</b>	<b>5.982</b>	<b>9.063</b>	<b>12.580</b>	<b>16.862</b>	<b>46.018</b>
<b>PLAN PLURIANUAL</b>	<b>100%</b>	<b>6.128</b>	<b>23.923</b>	<b>36.261</b>	<b>50.308</b>	<b>67.460</b>	<b>184.080</b>

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025

En este escenario, la inversión total en el presupuesto es de 184.084 millones de pesos, correspondiente al 100% del Flujo de Caja Operativo proyectado para el periodo 2025-2029. El porcentaje de ejecución del presupuesto se incrementa desde un 3,3% en 2025 hasta un 36,6% en 2029.

La implementación de este presupuesto resulta en un Flujo Operacional de cero para cada año. El Excedente Operacional se ve afectado negativamente, con un impacto entre -106% y -105%. El Excedente Neto experimenta una reducción significativa, con impactos que van desde -76% en 2025 hasta -96% en 2029. El Flujo de Caja Acumulado también disminuye, con un impacto que va desde -29% en 2025 hasta -86% en 2029.

Las tablas de distribución presupuestal muestran la asignación de los 184.080 millones de pesos. Nuevamente, M3. EducAcción recibe la mayor asignación con un 27% (49.701 millones de pesos), seguida por M5. Prosperando Juntos con un 25% (46.018 millones de pesos) y M2. CoCreando con Ciencia con un 23% (42.338 millones de pesos). La apuesta con mayor asignación es A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica con un 14% (28.864 millones de pesos).

**Tabla 28** Distribución del Presupuesto por Megs Estratégicas - Escenario 3 Excedente Neto.

MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
A1. Escuela de la Felicidad	3%	244	787	1.163	1.591	2.113	5.898

MEGAS/APUESTAS (Millones de pesos)	%	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
A2. Tu Voz: Construcción Colectiva	1%	81	262	388	530	704	1.965
A3. Capital Intelectual	1%	81	262	388	530	704	1.965
A4. Bienestar Avanza	3%	244	787	1.163	1.591	2.113	5.898
A5. Gestión de Conocimiento y Aprendizaje Organizacional	1%	81	262	388	530	704	1.965
A6. Vive la Universidad	1%	81	262	388	530	704	1.965
<b>M1. Experiencia de Felicidad</b>	<b>10%</b>	<b>811</b>	<b>2.622</b>	<b>3.878</b>	<b>5.302</b>	<b>7.042</b>	<b>19.655</b>
A7. Conectando Territorios, Impulsando Empresas y Transformando Vidas	6%	487	1.574	2.326	3.182	4.226	11.795
A8. Cultura de Investigación - Acción	12%	974	3.147	4.653	6.365	8.451	23.590
A9. Expandiendo el Conocimiento	5%	406	1.311	1.939	2.652	3.521	9.829
<b>M2. CoCreando con Ciencia</b>	<b>23%</b>	<b>1.866</b>	<b>6.032</b>	<b>8.918</b>	<b>12.199</b>	<b>16.198</b>	<b>45.213</b>
A10. Aprendizaje Experiencial	5%	406	1.311	1.939	2.652	3.521	9.829
A11. Conexiones Globales e Internacionalización	12%	974	3.147	4.653	6.365	8.451	23.590
A12. Universidad Multilingüe	8%	649	2.098	3.102	4.243	5.634	15.726
A13. Egresados Líderes	2%	162	525	775	1.061	1.409	3.932
<b>M3. EducAcción</b>	<b>27%</b>	<b>2.190</b>	<b>7.081</b>	<b>10.469</b>	<b>14.321</b>	<b>19.015</b>	<b>53.076</b>
A14. Transformación Digital Estratégica	5%	487	1.574	2.326	3.182	4.226	11.795
A15. Seguridad Informática y CyberSeguridad	3%	244	787	1.163	1.591	2.113	5.898
A16. Tecnologías Inmersivas en el Aprendizaje	5%	482	1.558	2.303	3.150	4.184	11.677
A17. Cultura Digital Segura, Ética y Consciente	1%	5	16	23	32	42	118
<b>M4. Pensando en TIC</b>	<b>14%</b>	<b>1.217</b>	<b>3.935</b>	<b>5.815</b>	<b>7.955</b>	<b>10.565</b>	<b>29.487</b>
A18. Gobernanza Institucional para una gestión Eficiente, Transparente y Participativa.	2%	26	84	124	170	225	629
A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica	14%	1.272	4.113	6.080	8.317	11.043	30.824
A20. Modelo de Responsabilidad Social Universitario	9%	730	2.362	3.491	4.777	6.338	17.698
<b>M5. Prosperando Juntos</b>	<b>25%</b>	<b>2.028</b>	<b>6.559</b>	<b>9.695</b>	<b>13.264</b>	<b>17.606</b>	<b>49.152</b>
<b>PLAN PLURIANUAL</b>	<b>99%</b>	<b>8.111</b>	<b>26.229</b>	<b>38.775</b>	<b>53.041</b>	<b>70.426</b>	<b>196.582</b>

Fuente: Modelo de valoración- Subdirección Financiera Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2025.

En este escenario, la inversión total en el PPTO asciende 196.582 millones de pesos, equivalente al 100% del Excedente Neto proyectado para el periodo 2025-2029. El porcentaje de ejecución del presupuesto también aumenta progresivamente, desde un 4,1% en 2025 hasta un 35,8% en 2029.

La ejecución de este PPTO implica que el Excedente Neto proyectado se reduce a cero para cada año. El Excedente Operacional se torna negativo, con un impacto que va desde -141% en 2025 hasta -110% en 2029. El Flujo Operacional también se vuelve negativo, con un impacto entre -132% y -104%. El Flujo de Caja Acumulado experimenta la mayor reducción en comparación con el escenario base, con un impacto que va desde -39% en 2025 hasta -93% en 2029.






Las tablas de distribución presupuestal reflejan la asignación de los 196.582 millones de pesos. Similar al Escenario 1, M. EducAcción recibe la mayor proporción con un 27% (53.076 millones de pesos), seguida por M5. Prosperando Juntos con un 25% (49.152 millones de pesos) y M2. CoCreando con Ciencia con un 23% (45.213 millones de pesos). La apuesta con mayor asignación es A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica con un 14% (30.824 millones de pesos).

En cuanto a la distribución presupuestal por Megas estratégicas, se observa una consistencia en los tres escenarios, donde las Megas M2. CoCreando con Ciencia, M3. EducAcción y M5. Prosperando Juntos reciben las mayores asignaciones. De igual forma, el programa A19. Campus de Innovación y Excelencia Académica consistentemente recibe la mayor proporción del presupuesto en los tres escenarios.





## 5. Impacto en los escenarios proyectados de acuerdo con las tendencias del sector de la educación superior en Colombia.

Con base en las tendencias del sector de la educación superior en Colombia, América Latina y en el mundo explicadas en el insumo del estudio sectorial para el PDI, existe una interrelación entre las proyecciones realizadas y estas tendencias.




En los próximos, se espera que el sector educativo superior en Colombia esté influenciado por varias tendencias clave las cuales deben ser tenidas en cuenta en la definición de recursos financieros para su posible implementación, estas son algunas de ellas:

-  **Sostenibilidad Financiera:** Las IES enfrentarán presión por la sostenibilidad financiera, lo cual se constituye como un desafío para mantenerse en el sector y en un entorno económico cambiante y con posibles limitaciones en las fuentes de financiación.
-  **Digitalización y aprendizaje en línea:** La pandemia aceleró la adopción de tecnologías digitales y modelos de aprendizaje en línea. Se espera que esta tendencia continúe, con una mayor demanda de programas virtuales e híbridos, así como la necesidad de invertir en infraestructura tecnológica y capacitación docente.
-  **Internacionalización:** Las instituciones buscarán fortalecer sus lazos internacionales a través de convenios, programas de intercambio y oferta de programas con reconocimiento global. La internacionalización se percibe como un factor clave para mejorar la calidad y la competitividad.
-  **Énfasis en Habilidades blandas y empleabilidad:** El mercado laboral demanda profesionales con sólidas habilidades técnicas y también con habilidades blandas como el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración y la creatividad. Las instituciones deberán adaptar sus currículos para responder a estas necesidades y fortalecer sus programas de empleabilidad.
-  **Aprendizaje a lo Largo de la Vida (Lifelong Learning):** Existe una creciente demanda de programas de educación continua, microcredenciales y otras modalidades de aprendizaje

flexible que permitan a los profesionales actualizar sus conocimientos y habilidades a lo largo de su carrera.

-  **Investigación e Innovación:** La inversión en investigación científica y tecnológica, así como el fomento de la innovación, son cada vez más importantes para el desarrollo de las instituciones y su contribución al progreso del país.
-  **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** Las instituciones educativas están llamadas a jugar un papel activo en la promoción de la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social, tanto en sus operaciones como en sus programas académicos.
-  **Necesidad de innovación pedagógica y curricular:** Las IES deberán adaptarse a las nuevas formas de aprendizaje y a las demandas de una sociedad en constante cambio, incorporando tecnologías emergentes y metodologías activas.
-  **Mayor competencia entre IES:** El mercado podría volverse más competitivo, tanto a nivel nacional como internacional, con la aparición de nuevas instituciones y la expansión de las existentes.

Considerando estas tendencias, los diferentes escenarios de asignación presupuestal del Plan Plurianual se puede concluir lo siguiente:

-  **Escenario 1-Base:** Es la proyección más probable o esperada basada en el contexto actual, en los datos históricos y en los supuestos realistas.
-  **Escenario 2-Intermedio:** Su proyección se sustenta en un contexto realista acerca de cómo podrían lograrse los resultados y considerando los supuestos y factores que con mayor probabilidad ocurrirán.
-  **Escenario 3-Especulativo:** Este escenario presenta una perspectiva de mayores recursos para la inversión y para llevar a cabo las apuestas del PDI en el caso de contar con la disponibilidad de recursos.

## CAPÍTULO 4: SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Capítulo de Seguimiento, Evaluación y Rendición de Cuentas del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca representa un pilar estratégico y esencial para garantizar la eficiencia, transparencia y responsabilidad en la ejecución de nuestro plan. En un contexto global caracterizado por la transformación continua de los sistemas educativos y los cambios acelerados en las necesidades sociales y académicas, contar con un marco robusto de seguimiento y evaluación se convierte en una herramienta indispensable para consolidar el impacto de las estrategias institucionales.

Desde su concepción, este capítulo se centra en la implementación de mecanismos avanzados que permiten monitorear el progreso de las acciones estratégicas, evaluar su impacto a corto, mediano y largo plazo, y rendir cuentas de manera comprensible y accesible tanto a la comunidad universitaria como a los actores externos interesados. La transparencia y la eficacia en la gestión institucional son valores fundamentales que guían este proceso, fomentando una cultura de confianza y compromiso entre todos los participantes.

El objetivo central de este capítulo es proporcionar un marco sistemático, estructurado y participativo para el seguimiento y evaluación de las estrategias y acciones contempladas en el Plan de Desarrollo Institucional. Este enfoque busca asegurar que cada iniciativa y proyecto ejecutado contribuya de manera eficaz a la consecución de los objetivos estratégicos y al cumplimiento de nuestra misión institucional, que incluye la formación integral, la investigación y el aporte social significativo.

### Metodología de Seguimiento y Evaluación

La metodología adoptada para garantizar el éxito del plan abarca diversos elementos fundamentales, diseñados para proporcionar un enfoque completo y dinámico. Entre estos elementos destacan:

- ✚ *Definición de indicadores de desempeño:* Estos indicadores permiten medir cuantitativa y cualitativamente el avance y los resultados de cada acción, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos establecidos.
- ✚ *Recolección y análisis de datos:* Se emplearán técnicas avanzadas de análisis de datos, que incluyen estudios cualitativos y cuantitativos para medir el impacto de las iniciativas desde una perspectiva integral.
- ✚ *Elaboración de informes periódicos:* A través de la creación de reportes regulares sobre los avances y los resultados obtenidos, se garantiza la evaluación continua y la toma de decisiones informadas.

Estos elementos no solo facilitan la evaluación detallada del progreso, sino que también proporcionan herramientas para identificar áreas de mejora y proponer acciones correctivas oportunas. Además, los informes serán clave para comunicar los resultados a la comunidad universitaria y a los actores externos, reforzando así la transparencia del proceso.

**Rendición de Cuentas:** La rendición de cuentas no solo es un componente central del capítulo, sino también una práctica que refleja el compromiso ético e institucional de la universidad. En este sentido, la presentación de informes regulares sobre la gestión de recursos, las acciones implementadas y los resultados alcanzados constituirá una base para fomentar una cultura institucional basada en la responsabilidad, la ética y la transparencia.

La universidad implementará diversas estrategias de comunicación para garantizar que los resultados sean accesibles, comprensibles y relevantes para la comunidad universitaria y los actores externos. Asimismo, se desarrollarán actividades participativas para recoger retroalimentación y sugerencias, promoviendo un enfoque inclusivo y colaborativo en la rendición de cuentas.

**Participación Activa de la Comunidad Universitaria:** Para lograr los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional, es indispensable contar con el compromiso y la colaboración activa de toda la comunidad universitaria. Se invita a estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados a aportar ideas, sugerencias y comentarios que enriquezcan el proceso de seguimiento, evaluación y rendición de cuentas. Este enfoque participativo no solo garantiza una mayor apropiación de los objetivos estratégicos, sino que también promueve una cultura de innovación y mejora continua dentro de la institución.

**Plan de Acción del PDI:** Cada una de las 109 metas del Plan de Desarrollo Institucional será detallada en planes de acción anuales que deberán ser aprobados por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño antes del 31 de enero de cada año. Estos planes estarán diseñados para garantizar la ejecución efectiva de las estrategias y acciones alineadas con los objetivos establecidos. El seguimiento de estos planes se realizará trimestralmente bajo las directrices de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, permitiendo una supervisión constante y la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

**Banco de Proyectos de Inversión:** El Banco de Proyectos de Inversión se conformará con las propuestas provenientes de las diferentes dependencias de la universidad, asegurando que respondan a las necesidades institucionales identificadas. Una vez formulados y registrados, los proyectos deberán seguir un proceso riguroso de seguimiento y evaluación durante su periodo de vigencia, siempre bajo el marco del Plan de Desarrollo Institucional.

En cumplimiento del Acuerdo 06 de 2022, artículo 10, la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional será responsable de liderar este proceso, incluyendo la gestión de trámites necesarios para el registro de los proyectos ante las instancias correspondientes, y la supervisión de su ejecución y resultados.

**Validación de Servicios y Mejora Continua:** Para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad universitaria, se aplicarán instrumentos específicos, como encuestas dirigidas, que permitan obtener una retroalimentación directa y detallada. Esta información será fundamental para la identificación de áreas de mejora y el diseño de estrategias destinadas a optimizar la experiencia académica y administrativa de todos los miembros de la universidad.

Para concluir, este capítulo del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 reafirma el compromiso de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con la excelencia y la mejora continua, garantizando una gestión estratégica enfocada en la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad. La colaboración y la innovación serán los pilares sobre los cuales se construirán los avances futuros, asegurando así el cumplimiento de nuestra misión y visión institucionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Borrero, J. I. (Noviembre de 2023). *Planeación Territorial Documento Conceptual*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/SisPT/Planeaci%C3%B3n%20territorial.pdf>
- Colombia, S. d. (1 de Enero de 2025). *Congreso de la República de Colombia*. Obtenido de Congreso de la República de Colombia: <https://www.senado.gov.co/index.php/el-senado/noticias/6158-reforma-a-la-ley-30-de-educacion-que-propone-el-gobierno-nacional>
- Consejo Nacional de Educación Superior CESU. (2014). *Acuerdo por lo superior 2034*. Consejo Nacional de Educación Superior CESU.
- Contreras, D. R. (Febrero de 2024). *Departamento Nacional de Planeación DNP - Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/SisPT/Planeaci%C3%B3n%20Territorial%20-%20Informaci%C3%B3n%20estad%C3%ADstica.pdf>
- Cundinamarca, U. C. (2020). *Plan de Desarrollo Institucional: 2020-2025*. Bogotá, Colombia.
- Cundinamarca, U. C. (2021). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Bogotá, Colombia.
- Cundinamarca, U. C. (2022). *Informe de Gestión 2022*. Bogotá, Colombia.
- Cundinamarca, U. C. (2023). *Informe de Gestión 2023*. Bogotá, Colombia.
- Cundinamarca, U. C. (2024). *Informe de Gestión 2024*. Bogotá Colombia.
- Cundinamarca, U. C. (2024). *Informes de Planes de Mejoramiento*. Bogotá, Colombia.
- Cundinamarca, U. C. (2025). *Portafolio de Servicios*. Bogotá, Colombia.
- Cundinamarca, U. C. (Enero de 2025). *Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca*. Obtenido de Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: <https://www.universidadmayor.edu.co/transparencia-acceso-informacion-publica/4-planeacion-presupuesto-e-informes>
- LATAM, S. (01 de 01 de 24). *Salesforce LATAM Blog*. Obtenido de Salesforce LATAM Blog: <https://www.salesforce.com/mx/blog/estudio-de-mercado/>
- Martínez, M. R. (2024). *Plan Rectoral - UNIMAYOR trasciende 2024 - 2028*. Bogotá, Colombia.

## ANEXOS

Matriz Estratégica del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029 (Formato Excel).